



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

Г. Ф. Токунова

«22» марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

2.10. Основы обеспечения конкурентоспособности строительной организации

Форма обучения:

Очно-заочная

Год приема:

2023

Санкт-Петербург, 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Основы обеспечения конкурентоспособности строительной организации» является формирование у обучающихся системных представлений о роли и значении такой экономической категории, как конкурентоспособность в функционировании и развитии строительных организаций и строительной сферы в целом.

Задачи дисциплины:

- изучить понятие конкуренции и конкурентоспособности, а также влияние микроэкономических и макроэкономических факторов на конкурентоспособность;
- овладеть различными способами оценки уровня конкурентоспособности строительных организаций;
- обрести навык разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности строительных организаций и их экономического обоснования.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Обеспечение экономического планирования и учета в строительстве;

ПК-3. Управление строительной организацией.

В результате изучения дисциплины «Основы обеспечения конкурентоспособности строительной организации» слушатель должен:

знать:

- теоретические основы конкурентоспособности;
- факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы стратегического конкурентного анализа в строительстве;

уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ информации о внешних и внутренних факторах, определяющих экономическую ситуацию строительного производства; проводить анализ конкурентоспособности строительного производства;
- анализировать и оценивать конкурентную позицию строительной организации на рынке строительных услуг; анализировать и оценивать состояние и тенденции развития рынка строительных услуг; определять состав работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг.

владеть:

- навыками разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций;

3. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по учебным занятиям)	20
в т.ч. лекции	12
практические занятия (ПЗ)	8
др. виды аудиторных занятий	
Самостоятельная работа (СР)	16
Текущий контроль	
Расчетно-графические работы (РГР)	
Контрольная работа (К)	

Промежуточная аттестация	
Курсовой проект (КП)	
Курсовая работа (КР)	
Зачет	
Дифференцированный зачет	+
Экзамен	
Общая трудоемкость дисциплины	
часы:	36

Распределение фонда времени по темам и типам занятий

№№ пп	Наименование	Всего час.	В том числе			Формиру- емые компетенц ии
			лекции	практич. занятия	СРС	
1	Тема 1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики. Понятие конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.	5	2	1	2	ПК-1, ПК-3
2	Тема 2. Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Государственное регулирование конкурентоспособности.	5	2	1	2	ПК-1, ПК-3
3	Тема 3. Особенности конкурентоспособности в строительстве. Конкурентный потенциал строительной организации.	5	2	1	2	ПК-1, ПК-3
4	Тема 4. Конкурентная среда организации. Анализ конкуренции на строительном рынке.	5	2	1	2	ПК-1, ПК-3
5	Тема 5. Показатели оценки уровня конкурентоспособности строительной организации. Квалиметрические методы оценки конкурентоспособности организации.	8	2	2	4	ПК-1, ПК-3
6	Тема 6. Методы повышения конкурентоспособности строительных организаций. Оценка эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций.	8	2	2	4	ПК-1, ПК-3
ИТОГО		36	12	8	16	

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики. Понятие конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.

Эволюция развития понятия конкуренция в трудах различных экономических течений. Структурная концепция конкуренции. Функциональная концепция конкуренции. Ценностно-сетевая концепция. Статическая и динамическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция, а также их разновидности в экономике. Типы рынков, модели конкурентных рыночных структур и их характеристики. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополистическая конкуренция. Чистая монополия. Кривая спроса на конкурентном рынке. Точки оптимума на конкурентном и монопольном рынке. Кривая спроса на монопольном рынке. Экономическая концентрация на рынке.

Различные подходы к трактовке термина конкурентоспособность. Цели обеспечения конкурентоспособности. Системообразующие факторы конкурентоспособности. Конкурентные преимущества организации. Конкурентоспособность сфер экономической деятельности. Конкурентоспособность регионов. Конкурентоспособность страны.

Понятие и роль микрофакторов конкурентоспособности. Влияние жизненного цикла организации на ее конкурентоспособность. Производственные факторы конкурентоспособности. Рыночные факторы конкурентоспособности. Сбытовые и сервисные факторы, а также их связь

Тема 2. Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Государственное регулирование конкурентоспособности.

Основные макроэкономические факторы. Развитые макроэкономические факторы. Общие и специализированные макроэкономические факторы. Правило ромба Портера. Роль состояния спроса. Роль условий для факторов. Развитие конкурентной среды на макроэкономическом уровне.

Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности. Методы государственного регулирования в зависимости от форм воздействия на субъекты рынка. Методы государственного регулирования в зависимости от средств воздействия на субъекты рынка. Административные и экономические методы. Федеральное законодательство в области защиты конкуренции. Добросовестная и недобросовестная формы конкуренции. Зарубежный опыт государственного регулирования конкурентоспособности.

Тема 3. Особенности конкурентоспособности в строительстве. Конкурентный потенциал строительной организации.

Особенности строительного рынка и конкуренции на строительном рынке. Специфика строительной сферы. Особенности строительной продукции, факторы и условия ее обеспечения. Критерии конкурентоспособности строительной продукции. Способы, принципы и порядок оценки конкурентоспособности продукции.

Понятие конкурентного потенциала. Элементы конкурентного потенциала строительной организации: материальный, коммерческий, информационный, финансовый, человеческий, предпринимательский. Возможности реализации конкурентного потенциала. Критерии оценки конкурентного потенциала строительных организаций. Конкурентные позиции строительных организаций. Доли рынка строительных организаций. Определение конкурентных рисков.

Тема 4. Конкурентная среда организации. Анализ конкуренции на строительном рынке.

Понятие конкурентной среды. Типология конкурентных структур на строительном рынке. Факторы конкурентной среды рынка. Структура конкурентной среды организации.

Этапы проведения конкурентного анализа. Исходная информация о рынке.

Определение временного интервала анализа. Виды анализа состояния конкуренции. Определение границ рынка. Определение состава хозяйствующих субъектов на рынке. Расчет объема рынка и долей. Определение уровня концентрации рынка. Определение барьеров входа на рынок. Анализ поведения строительных организаций. Структура анализа деятельности конкурентов. Диагностика целей конкурентов. Структура факторного анализа рыночной доли организации.

Тема 5. Показатели оценки уровня конкурентоспособности строительной организации. Квалиметрические методы оценки конкурентоспособности организации.

Вычисление интегрального показателя финансово-экономического состояния строительной организации. Вычисление интегрального показателя качественных характеристик строительной организации. Ранжирование интегральных показателей. Алгоритм оценки уровня конкурентоспособности строительной организации. Обоснование целесообразности использования показателей конкурентоспособности строительной организации.

Квалиметрические методы оценки конкурентоспособности организации. Дифференцированный метод сравнения нескольких единичных показателей. Комплексный метод оценки конкурентоспособности. Этапы комплексного метода. Математико-статистическая обработка полученных данных. Экспертный метод оценки конкурентоспособности. Смешанный метод оценки конкурентоспособности.

Тема 6. Методы повышения конкурентоспособности строительных организаций. Оценка эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций.

Комплексный анализ системы обеспечения конкурентоспособности организации. Различные направления повышения конкурентоспособности строительных организаций. Основные цели и задачи повышения конкурентоспособности. Разработка программы повышения конкурентоспособности. Рост объема строительных работ. Повышение качества строительных работ. Резервы снижения себестоимости строительных работ. Бенчмаркинг в строительстве как метод повышения конкурентоспособности организаций. Повышение финансовой устойчивости строительных организаций. Повышение уровня деловой активности строительных организаций.

Показатели эффективности деятельности строительной организации. Обоснование затрат на мероприятия по повышению конкурентоспособности организации. Подходы к оценке эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности организации. Качественный подход. Количественный подход.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	№ темы	Наименование практического занятия
1	1	Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики. Понятие конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.
2	2	Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Государственное регулирование конкурентоспособности.
3	3	Особенности конкурентоспособности в строительстве. Конкурентный потенциал строительной организации.
4	4	Конкурентная среда организации. Анализ конкуренции на строительном рынке.

5	5	Показатели оценки уровня конкурентоспособности строительной организации. Квалиметрические методы оценки конкурентоспособности организации.
6	6	Методы повышения конкурентоспособности строительных организаций. Оценка эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование раздела дисциплины	Наименование самостоятельной работы слушателей	Всего часов
1	1.	Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики. Понятие конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.	Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики Изучение литературы по теме, подготовка доклада	2
2	2.	Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Государственное регулирование конкурентоспособности.	Изучение материала по разделу дисциплине, подготовка к занятиям.	2
3	3.	Особенности конкурентоспособности в строительстве. Конкурентный потенциал строительной организации.	Изучение материала по разделу дисциплине, подготовка к занятиям.	2
4	4.	Конкурентная среда организации. Анализ конкуренции на строительном рынке.	Изучение материала по разделу дисциплине, подготовка к занятиям.	2
5	5.	Показатели оценки уровня конкурентоспособности строительной организации. Квалиметрические методы оценки конкурентоспособности организации.	Изучение материала по разделу дисциплине, подготовка к занятиям.	4
6	6.	Методы повышения конкурентоспособности строительных	Изучение материала по разделу дисциплине,	4

		организаций. Оценка эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций.	подготовка к занятиям.	
ВСЕГО				16

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)	Результаты обучения
1	Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики. Понятие конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.	ПК-1. Обеспечение экономического планирования и учета в строительстве	Знать: теоретические основы конкурентоспособности Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о внешних и внутренних факторах, определяющих экономическую ситуацию строительного производства; проводить анализ конкурентоспособности строительного производства Владеть: навыками разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций
		ПК-3. Управление строительной организацией	Знать: факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы стратегического конкурентного анализа в строительстве

			<p>Уметь: анализировать и оценивать конкурентную позицию строительной организации на рынке строительных услуг; анализировать и оценивать состояние и тенденции развития рынка строительных услуг; определять состав работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг.</p>
2	<p>Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Государственное регулирование конкурентоспособности.</p>	<p>ПК-1. Обеспечение экономического планирования и учета в строительстве</p>	<p>Знать: теоретические основы конкурентоспособности</p>
			<p>Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о внешних и внутренних факторах, определяющих экономическую ситуацию строительного производства; проводить анализ конкурентоспособности строительного производства</p>
		<p>ПК-3. Управление строительной организацией</p>	<p>Владеть: навыками разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций</p> <p>Знать: факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы стратегического конкурентного анализа в строительстве</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать конкурентную</p>

			<p>позицию строительной организации на рынке строительных услуг; анализировать и оценивать состояние и тенденции развития рынка строительных услуг; определять состав работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг.</p>
3	<p>Особенности конкурентоспособности в строительстве. Конкурентный потенциал строительной организации.</p>	<p>ПК-1. Обеспечение экономического планирования и учета в строительстве</p>	<p>Знать: теоретические основы конкурентоспособности</p>
			<p>Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о внешних и внутренних факторах, определяющих экономическую ситуацию строительного производства; проводить анализ конкурентоспособности строительного производства</p>
			<p>Владеть: навыками разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций</p>
		<p>ПК-3. Управление строительной организацией</p>	<p>Знать: факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы стратегического конкурентного анализа в строительстве</p>
			<p>Уметь: анализировать и оценивать конкурентную позицию строительной организации на рынке</p>

			строительных услуг; анализировать и оценивать состояние и тенденции развития рынка строительных услуг; определять состав работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг.
4	Конкурентная среда организации. Анализ конкуренции на строительном рынке.	ПК-1. Обеспечение экономического планирования и учета в строительстве	Знать: теоретические основы конкурентоспособности
			Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о внешних и внутренних факторах, определяющих экономическую ситуацию строительного производства; проводить анализ конкурентоспособности строительного производства
			Владеть: навыками разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций
		ПК-3. Управление строительной организацией	Знать: факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы стратегического конкурентного анализа в строительстве
			Уметь: анализировать и оценивать конкурентную позицию строительной организации на рынке строительных услуг; анализировать и

			оценивать состояние и тенденции развития рынка строительных услуг; определять состав работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг.
5	Показатели оценки уровня конкурентоспособности строительной организации. Квалиметрические методы оценки конкурентоспособности организации.	ПК-1. Обеспечение экономического планирования и учета в строительстве	Знать: теоретические основы конкурентоспособности
			Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о внешних и внутренних факторах, определяющих экономическую ситуацию строительного производства; проводить анализ конкурентоспособности строительного производства
			Владеть: навыками разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций
		ПК-3. Управление строительной организацией	Знать: факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы стратегического конкурентного анализа в строительстве
			Уметь: анализировать и оценивать конкурентную позицию строительной организации на рынке строительных услуг; анализировать и оценивать состояние и тенденции развития

			рынка строительных услуг; определять состав работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг.
6	Методы повышения конкурентоспособности строительных организаций. Оценка эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций.	ПК-1. Обеспечение экономического планирования и учета в строительстве	Знать: теоретические основы конкурентоспособности
			Уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о внешних и внутренних факторах, определяющих экономическую ситуацию строительного производства; проводить анализ конкурентоспособности строительного производства
			Владеть: навыками разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности строительных организаций
		ПК-3. Управление строительной организацией	Знать: факторы, определяющие повышение конкурентоспособности строительной организации; методы стратегического конкурентного анализа в строительстве
			Уметь: анализировать и оценивать конкурентную позицию строительной организации на рынке строительных услуг; анализировать и оценивать состояние и тенденции развития рынка строительных услуг; определять состав

			работ и мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на рынке строительных услуг.
--	--	--	--

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

Для оценки сформированности компетенции ПК-1, ПК-3

1) Тестовые задания:

1. Естественная монополия – это:

А. состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных организаций

Б. состояние рынка, при котором на нём господствует одна организация, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов

В. состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей

Г. состояние рынка, на котором многие организации продают дифференцированный продукт

2. Объектом конкуренции являются:

А. товары и услуги, с помощью которых соперничающие организации стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя

Б. организации -изготовители и организации -услугодатели

В. потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка

Г. группа потребителей, входящих в один сегмент рынка

3. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

А. продажная цена товара и полезный эффект от его использования

Б. издержки производства и сбыта

В. полезный эффект и цена потребления

Г. потребительская новизна товара

4. Выберите основные факторы, влияющие на конкурентоспособность

А. рабочая сила

Б. природные ресурсы

В. сырье

Г. география страны

5. Что влияет на повышение конкурентоспособности при реализации концепции управления цепью поставок

А. сроки освоения новой продукции

Б. снижение потерь

В. повышение безопасности

Г. внедрение СМК

6. Выберите сбытовые факторы конкурентоспособности
- А. реклама
 - Б. дилерская сеть
 - В. постпродажное обслуживание
 - Г. условия оплаты заказа
7. Фундаментальная рыночная ниша – это:
- А. сегмент рынка продавца определённого товара или услуги
 - Б. ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими организациями
 - В. совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной организацией
 - Г. ни один ответ не является верным
8. Конкурирующие организации – это:
- А. организации, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу
 - Б. борьба между фирмами на одном рыночном сегменте
 - В. взаимодействие организаций на рынке за получение наивысшей прибыли
 - Г. организации, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли
9. Кто разделил конкурентные стратегии организаций на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?
- А. М. Портер
 - Б. А. Литл
 - В. Ф. Котлер
 - Г. И. Ансофф
10. Выберите случай, при котором уровень конкуренции на рынке конкуренции на рынке максимален
- А. существует одна организация и сеть ее филиалов
 - Б. Существует несколько крупных организаций, договаривающихся о ценовой политике
 - В. отсутствуют организации-лидеры и организации-аутсайдеры
 - Г. на рынке функционирует концерн
- 2) Устный опрос:
1. Какова цель оценки конкурентоспособности организаций?
 2. Перечислите особенности оценки конкурентоспособности строительных организаций
 3. Перечислите методы оценки конкурентоспособности организаций
 4. Каковы положительные и отрицательные черты дифференцированного метода?
 5. Каковы положительные и отрицательные черты экспертного метода?
 6. Каковы положительные и отрицательные черты комплексного метода?
 7. Перечислите способы повышения уровня строительных конкурентоспособности организаций
 8. Каким образом определяется эффективности мер по повышению уровня конкурентоспособности организаций?

9. Выделите этапы комплексного метода оценки конкурентоспособности
10. Выделите этапы экспертного метода оценки конкурентоспособности
11. Выделите основные составляющие механизма повышения конкурентоспособности строительных организаций
12. Выделите этапы проведения бенчмаркинга в рамках повышения конкурентоспособности строительной организации
13. Каковы цели и задачи повышения конкурентоспособности строительных организаций?
14. Какими способами можно обосновать затраты на мероприятия по повышению конкурентоспособности?
15. Какими показателями вычисляется эффективность работы строительной организации?
16. Какие существуют методы повышения конкурентоспособности строительных организаций.
17. Какие существуют подходы к оценке эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности?

7.3. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (слушателей), необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

7.3.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации слушателей.

Для оценки сформированности компетенции ПК-1, ПК-3

Примерный перечень вопросов:

1. Теоретические основы категории конкурентоспособность
2. Различные концепции конкуренции: функциональная, ценностно-сетевая, статическая и динамическая конкуренция
3. Особенности ценовой и неценовой конкуренции
4. Типы рынков, модели конкурентных рыночных структур
5. Определение кривой спроса на различных типах рынков
6. Экономическая концентрация на рынке
7. Теоретические основы категории конкуренция
8. Цели обеспечения конкурентоспособности
9. Конкурентоспособность различных социально-экономических систем
10. Микроэкономические факторы конкурентоспособности
11. Макроэкономические факторы конкурентоспособности
12. Государственное регулирование конкурентоспособности
13. Антимонопольная политика
14. Добросовестная и недобросовестная формы конкуренции
15. Особенности строительного рынка и конкуренции на строительном рынке
16. Особенности и критерии конкурентоспособности в строительстве
17. Конкурентные позиции строительных организаций.
18. Доли рынка строительных организаций
19. Конкурентные риски
20. Проведение анализа конкуренции на строительном рынке
21. Структура факторного анализа рыночной доли организации
22. Расчет объема рынка и долей, определение уровня концентрации рынка

23. Показатели оценки уровня конкурентоспособности строительной организации
24. Дифференцированный метод сравнения нескольких единичных показателей
25. Комплексный метод оценки конкурентоспособности
26. Математико-статистическая обработка полученных данных
27. Экспертный метод оценки конкурентоспособности
28. Смешанный метод оценки конкурентоспособности
29. Мероприятия по повышению конкурентоспособности строительных организаций
30. Оценка эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности организаций

7.3.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации слушателей.

Для оценки сформированности компетенции ПК-1, ПК-3

Типовые задачи.

Задача 1. Организация выпускает кровельное железо. В течение месяца было произведено 8020 бракованных листов. Используя данные построить диаграмму Парето выявить дефекты, которые имеют наибольший удельный вес. Необходимо построить диаграмму причин и результатов. Выявлены следующие виды брака: Боковые трещины – 134 шт, потери на 12 тыс.руб.; Коробление – 17 шт, потери на 34 тыс.руб.; Шелушение краски – 3 шт, потери на 7 тыс.руб; отклонение от перпендикулярности – 14 шт, потери на 15 тыс.руб; винтообразность – 17 шт, потери на 25 тыс.руб; трещины по поверхности – 10 шт, потери на 11 тыс.руб; боковой изгиб – 17 шт, потери на 21 тыс.руб.

Задача 2. Сравнить параметры хозяйственной деятельности строительных организаций, работающих на рынке города N. Рассчитайте уровень их конкурентоспособности относительно лидера рынка. Организация 1: рыночная доля 23%, рост объемов ввода жилья 2%, выручка 385423 тыс. руб. Организация 2: рыночная доля 17%, рост объемов ввода жилья 3,4 %, выручка 431134 тыс. руб. Организация 3: рыночная доля 18%, рост объемов ввода жилья 1,7 %, выручка 745234 тыс. руб. Организация 4: рыночная доля 21%, рост объемов ввода жилья 3,6 %, выручка 354356 тыс. руб.

Задача 3. На рынке конкурируют четыре крупных строительных организаций: «Строймех», «Гранит», «Плюс», «Промстрой». Их рыночные доли соответственно равны – 0,32; 0,28; 0,25; 0,15. Определите состояние конкуренции на рынке с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

7.4.1. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено) 85-100%</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; – точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
--	---

	<p>– полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения:</p> <p>– умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин</p> <p>навыки:</p> <p>– высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;</p> <p>– владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;</p> <p>– применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий;</p> <p>– грамотно обосновывает ход решения задач;</p> <p>– безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;</p> <p>– творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>Оценка «хорошо» (зачтено) 70-84 %</p>	<p>знания:</p> <p>– достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;</p> <p>– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения:</p> <p>– умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;</p> <p>– использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы;</p> <p>– владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</p> <p>навыки:</p> <p>– самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;</p> <p>– средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;</p> <p>– без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий;</p> <p>– обосновывает ход решения задач без затруднений</p>

<p style="text-align: center;">Оценка «удовлетворительно» (зачтено) 55-69%</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; – усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; – использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; – владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; – умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; – достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; – испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий
<p style="text-align: center;">Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) менее 50 %</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фрагментарные знания по дисциплине; – отказ от ответа (выполнения письменной работы); – знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не умеет использовать научную терминологию; – наличие грубых ошибок <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень культуры исполнения заданий; – низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; – отсутствие навыков самостоятельной работы; – не может обосновать алгоритм выполнения заданий

7.4.2. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не	Уровень освоения компетенции «пороговый».	Уровень освоения компетенции «продвинутый».	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции	

	сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
знания	Обучающийся (слушатель) демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.	Обучающийся (слушатель) демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся (слушатель) демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.	Обучающийся (слушатель) демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие

				ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.
умения	<i>При выполнении практического задания билета обучающийся (слушатель) продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся (слушатель) не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	Обучающийся (слушатель) выполнил практическое задание билета с существенным и неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.	<i>Обучающийся (слушатель) выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</i>	<i>Обучающийся (слушатель) правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</i>
владение навыками	Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.	Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения	Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без	Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.

		при обосновании алгоритма выполнения заданий.	затруднений.	
--	--	---	--------------	--

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Лифиц И. М., Конкурентоспособность товаров и услуг, Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/449613
2	Еремеева Н. В., Конкурентоспособность товаров и услуг, Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/453042
Дополнительная литература		
1	Горбашко Е. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Максимцев И. А., Управление конкурентоспособностью, Москва: Юрайт, 2020	https://urait.ru/bcode/449954
2	Ахенбах Ю. А., Баркалов С. А., Бекирова О. Н., Рагимов Ф. И., Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия, Воронеж: Научная книга, 2012	http://www.iprbookshop.ru/29269.html

Нормативные документы		
1	Конституция Российской Федерации	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2	Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/#dst0
3	Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 (ГК РФ ч.2) от 26 января 1996 года N 14-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/#dst0
4	Гражданский кодекс Российской Федерации часть 3 (ГК РФ ч.3) от 26 ноября 2001 года N 146-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/#dst0
5	Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/#dst0
6	«Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/

8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
ЭБС издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
ЭБС издательства «ЮРАЙТ»	https://www.biblio-online.ru/
ЭБС издательства «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Информационно-правовая система Гарант	https://www.garant.ru/
Информационно-правовая система Консультант	http://www.consultant.ru/
Электронно-библиотечная система издательства	https://www.iprbookshop.ru/

8.3. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СЛУШАТЕЛЕЙ) ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Программой дисциплины предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, и практических занятий, предполагающих

закрепление изученного материала и формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков. Кроме того, важнейшим этапом изучения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся с использованием всех средств и возможностей современных образовательных технологий.

В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- изучение теоретических вопросов по всем темам дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям.

Залогом успешного освоения этой дисциплины является обязательное посещение лекционных и практических занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса. На практических занятиях материал, изложенный на лекциях, закрепляется решением задач по темам дисциплины согласно РПД.

Программу составил(и):

Профессор кафедры ЭСиЖКХ, д.э.н., профессор



Кощеев В.А.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры ЭСиЖКХ «02» февраля 2023 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой ЭСиЖКХ
д.э.н., профессор



Асаул В.В.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и управления «22» марта 2022 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии факультета экономики и управления,
Декан факультета экономики и управления
Д.э.н., доцент



Токунова Г.Ф.

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления
к.э.н., доцент



Михайлова А.О.

Директор института повышения
квалификации и профессиональной
переподготовки специалистов,
к.э.н.



Виноградова В.В.