



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Менеджмента в строительстве

УТВЕРЖДАЮ

Начальник учебно-методического управления

С.В. Михайлов

«29» июня 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Менеджмент организации
инвестиционно-строительной сферы

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

формирование у слушателей понимания роли и сущности бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур, а также системы методических знаний по разработке бизнес-плана организации.

закрепление теоретических знаний и развитие навыков осуществления функционирования рыночных структур на основе комплексного представления

о существующих подходах, дифференцированных методах и инструментах бизнес-планирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.6 Разрабатывает проект бизнес-плана создания или развития новых направлений деятельности и организаций	знает объект, предмет, участников процесса бизнес-планирования; принципы, технологии, методы и модели бизнес-планирования; отечественный и зарубежный опыт в области бизнес-планирования; процесс организации разработки бизнес-плана умеет ориентироваться в стандартах бизнес-планирования; выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой задаче; составить техническое задание для бизнес-плана и выбрать исполнителей; разрабатывать разделы бизнес-плана в соответствии с заявленной структурой владеет навыками навыками выполнения задач расчетного блока в бизнес-планировании, создания производственного и финансового плана реализации проекта
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.7 Проводит оценку эффективности реализации стратегии организации	знает показатели оценки эффективности бизнес-плана, разрабатываемого для реализации стратегии умеет выбирать направление корректирующего решения при отклонении реализации стратегии владеет навыками навыком оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых решений в рамках реализации стратегии

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.О.29 основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательной части учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Организационно-управленческая практика	ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7
2	Стратегический менеджмент	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.7
3	Информационные системы в менеджменте	ОПК-2.2, ОПК-2.4, ОПК-5.1, ОПК-5.2
4	Разработка управленческих решений	ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.8
5	Методы и модели теории управления	ОПК-1.4, ОПК-1.5, ОПК-2.1, ОПК-2.2

Организационно-управленческая практика

Стратегический менеджмент

Информационные системы в менеджменте

Разработка управленческих решений

Методы и модели теории управления

Обучающийся должен обладать знаниями в части сущности планирования как функции менеджмента: методы и модели теории управления, законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки планов, методы и технические приемы менеджмента, теоретические основы современного планирования, компьютерные программы и технологии управления.

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-1.6, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, УК-6.5, УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-7.4, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, УК-10.4, УК-10.5, УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-1.5, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-2.4, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5, ОПК-3.6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.5, ОПК-4.6, ОПК-4.7, ОПК-4.8, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7, ПК-2.8, ПК-2.9, ПК(Ц)-1.1, ПК(Ц)-1.2, ПК(Ц)-1.3, ПК(Ц)-1.4
2	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-4.3, ПК-1.6
3	Стратегическое управление логистикой	

2.1.	Планирование маркетинга	7	4		4				10	18	ОПК-4.6
2.2.	План производства и реализации	7	4		4	2			10	18	ОПК-4.6, ОПК-4.7
2.3.	Организационное и ресурсное планирование	7	4		4	2			15	23	ОПК-4.6, ОПК-4.7
2.4.	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	7	4		4	2			11	19	ОПК-4.7
3.	3 раздел. Иная контактная работа										
3.1.	Иная контактная работа	7								1,25	ОПК-4.6, ОПК-4.7
4.	4 раздел. Контроль										
4.1.	Экзамен	7								27	ОПК-4.6, ОПК-4.7

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций									
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	Сущность и содержание бизнес-планирования Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в России. Бизнес-планирование в корпорациях. Современные стандарты управления проектами. Процесс проектирования. Жизненный цикл проекта. Организация управления проектами.									
2	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов.									
3	Предпроектное исследование и техническое проектирование	Предпроектное исследование и техническое проектирование Целевые предпосылки, функциональное значение и основные этапы предпроектного исследования и технического проектирования. Сравнительный анализ структуры предпроектного исследования и технического проектирования.									
4	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Паспорт проекта. Информация об инициаторе проекта. Описание компании, ее продукции и конкурентных позиций. Характеристика проекта. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.									
5	Планирование маркетинга	Резюме. План маркетинга. Стратегия маркетинга. Оценка внешней среды предприятия: отраслевой привлекательности, конкурентного окружения. Оценка внутренней среды предприятия: конкурентоспособности, преимуществ и возможностей. Функциональные характеристики и анализ конкурентоспособности товара. Ценовая политика фирмы. Основные этапы и методы ценообразования. Сбытовая политика фирмы, каналы и средства стимулирования сбыта. Планирование бюджета маркетинга.									
6	План производства и	План производства и реализации									

	реализации	Выбор и обоснования территориальной организации производственного процесса. Разработка производственной структуры. Выбор периода и схемы планирования. Основные статьи плановых документов. Планирование производственных мощностей и их динамики. Определение потребного количества оборудования, организация обслуживающего и вспомогательного производств.
7	Организационное и ресурсное планирование	Организационное и ресурсное планирование Построение организационной структуры. Планирование МТО, оценка материально-технической базы и потребности в ресурсах; выбор поставщиков и схемы поставок. Качество продукции. Планирование кадров, системы планирования и материального стимулирования, коммуникации.
8	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Социальная, бюджетная, экологическая эффективность. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.

5.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	Введение в бизнес-планирование Тест. Опрос
2	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования Тест. Обсуждение докладов
3	Предпроектное исследование и техническое проектирование	Предпроектное исследование Доклады. Опрос
4	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	Структура и содержание бизнес-плана Практическое задание
5	Планирование маркетинга	План маркетинга Задача
6	План производства и реализации	План производства и реализации Задача
7	Организационное и ресурсное планирование	Организационное и ресурсное планирование Доклады. Задачи
8	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана Задачи. Доклады

	эффективности бизнес-плана	
--	----------------------------	--

5.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Сущность и содержание бизнес- планирования	Концепция бизнес-планирования Изучение литературы по теме занятия
2	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	Методология бизнес-планирования в строительстве Изучение литературы по теме. Подготовка к занятию
3	Предпроектное исследование и техническое проектирование	Актуальные методы предпроектного исследования Изучение литературы по теме
4	Бизнес-план: структура и содержание основных разделов	Специфика бизнес-планирования в строительстве Изучение литературы по теме. Подготовка к занятию
5	Планирование маркетинга	Маркетинговое планирование в строительстве Изучение литературы и подготовка к занятию
6	План производства и реализации	Особенности планирования производства в строительстве Изучение литературы и выполнение заданий
7	Организационное и ресурсное планирование	Организационное проектирование Изучение литературы и подготовка к занятию
8	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана Изучение литературы и подготовка к занятию

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации призваны помочь студентам организовать самостоятельную работу при изучении курса: с материалами лекций и семинарских занятий, литературы по общим и специальным вопросам. Самостоятельная работа студента должна опираться на сформированные навыки и умения, приобретенные во время обучения в бакалавратуре. Слушатель должен всегда стремиться повысить уровень самостоятельности. Составляющим компонентом его работы должно стать творчество. Работая с литературой по теме семинара, делайте выписки текста, содержащего характеристику или комментарии уже знакомого вам источника. После чего вернитесь к тексту документа (желательно полному) и проведите его анализ уже в контексте изученной исследовательской литературы. Возникающие на каждом этапе работы мысли следует записывать. Анализ документа следует сделать составной частью проработки вопросов семинара и выступления студента на занятии. Общее знание проблемы, обсуждаемой на семинарском занятии, должно сочетаться с глубоким знанием источников. Некоторые вопросы раскрываются через заслушивание на семинарах докладов и сообщений, подготовленных студентами.

Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками. Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий. Существует несколько методов работы с литературой. Один из них – самый известный – метод повторения: прочитанный текст целесообразно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются. Наиболее эффективный метод – метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными. Для улучшения обработки информации важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС
- подготовиться к проверочной работе, предусмотренной в контрольных точках;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	ОПК-4.6	Тест. Опрос.
2	Теоретико-методологические основы бизнес-планирования	ОПК-4.6	Тест. Обсуждение докладов
3	Предпроектное исследование и техническое проектирование	ОПК-4.6	Опрос. Доклады
4	Бизнес-план: структура и содержание	ОПК-4.6	Опрос. Тест

	основных разделов		
5	Планирование маркетинга	ОПК-4.6	Тест. Задачи
6	План производства и реализации	ОПК-4.6, ОПК-4.7	Задачи. Доклады
7	Организационное и ресурсное планирование	ОПК-4.6, ОПК-4.7	Задачи. Доклады
8	Анализ инвестиционной, финансовой и социально-экономической эффективности бизнес-плана	ОПК-4.7	Задачи. Доклады
9	Иная контактная работа	ОПК-4.6, ОПК-4.7	
10	Экзамен	ОПК-4.6, ОПК-4.7	Ответы на вопросы билета. Решение задачи

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания для проверки сформированности индикаторов достижения компетенций ОПК-4.6, ОПК-4.7

1) Типовые тестовые задания

1. При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего рассмотрения:

- а) $PI > 1$.
- б) $PI < 1$.
- в) $PI = 1$

г) верных ответов нет.

2. Смысл расчета показателя «срок окупаемости» состоит в следующем:

- а) показывает окончательный период формирования доходов по проекту.
- б) показывает окончательный период осуществления затрат по проекту.
- в) верных ответов нет.

3. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...

- а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара
- б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене
- в) появлению дефицита товара
- г) снижению величины спроса

4. Общие издержки - это ...

- а) увеличение совокупных издержек
- б) издержки обращения
- в) совокупность постоянных и переменных издержек
- г) издержки на рабочую силу

5. Емкость рынка - это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

8. Адресаты бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия
- б) менеджмент
- в) потенциальные партнеры и инвесторы
- г) кредиторы
- д) весь персонал предприятия

9. Стратегический план это:

а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития внешней среды.

в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

а) план производства

б) план производства и реализации продукции

в) план разработки конструкции

г) операционный план

Ключ: 1-б;2-в;3-б,г;4-в;5-б;6-д;7-б,в,д;8-в,г;9-б;10-а

2) типовые задания к устному опросу:

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Вопросы к обсуждению:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?

2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?

3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.

4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?

5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?

6. Каковы горизонты планирования на предприятии?

7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?

8. Назовите формы экономического и социального планирования.

9. Назовите виды планирования на предприятии.

10. По каким признакам классифицируются методы планирования?

11. Охарактеризуйте методы планирования

3) Примерные задачи

Тема 3. Бизнес-план и его структура

Тематика ситуационных задач

1. Формирование необходимого и достаточного перечня исходных данных для разработки бизнес-плана.

2. Определение источников получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана по заданным условиям.

3. Экспресс-оценка достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана.

4. Определение в реальном бизнес-плане цепочки связей между отдельными разделами.

5. Формирование календарного плана.

6. Формирование бюджета инвестиционных затрат.

7. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.

Задание 1. Составить резюме предприятия строительства.

Задание 2. Дать характеристику товара, работы, услуги проектируемого предприятия.

Задание 3. Составить дивизиональную организационную структуру предприятия.

Задание 4. Составить матричную организационную структуру предприятия.

Задание 5. Составить линейно-функциональную организационную структуру предприятия.

Задание 6. Составить линейно-штабную организационную структуру предприятия.

Задание 7. Составить функциональную организационную структуру предприятия.

Задание 8. Составить программу производства и реализации продукции.

Задание 9. Составить перечень производственных мощностей предприятия.

Задание 10. Отразить материально-техническое обеспечение предприятия.

Задание 11. Раскрыть стоимость производства и сбыта продукции.

Задание 12. Составить план доходов и расходов предприятия.

Задание 13. Составить план движения денежных средств предприятия

Задание 14. Рассчитать показатели экономической эффективности проекта.

Задание 15. Разработать бизнес-план реализации стратегии интенсивного роста фирмы с указанием целей, задач и результатов по маркетингу, производству, финансам, подтвердив необходимыми расчетами. При этом целесообразно обратить внимание: в области маркетинга – на факторы внешней среды и характер спроса, в области производства – на взаимоотношения с поставщиками нефтепродуктов и сжиженного газа, контроль качества товаров, в области финансов – на инвестиционную привлекательность

проекта и основные финансовые показатели. Представить и обосновать полученные материалы в виде презентации Microsoft PowerPoint (7 – 10 минут).

Задание 16. Каков чистый дисконтированный доход бизнес - проекта освоения нового промышленного продукта на крупном предприятии, если известны следующие условия его реализации: рыночная реальная безрисковая ставка процента составляет 1% в месяц, ожидаемый годовой

темпер инфляции оценивается как 10%;, рыночная премия за риск – 15%. Премия за страховой риск уже учтена в сложившейся повышенной (по сравнению со среднемировой) рыночной премии за риск. Стартовые инвестиции составляют 10 млн. руб., 50 млн. руб., 150 млн. руб., 500млн. руб.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

Оценка «отлично» (зачтено)	знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
-------------------------------	---

<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</p> <p>навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений</p>
<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи</p> <p>навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</p> <p>умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок</p> <p>навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией.
2. Общие требования к бизнес-плану.
3. Основные области применения бизнес-планов.
4. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов.
5. Этапы планирования. Методология планирования.
6. Компоненты плана. Система показателей плана.
7. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
8. Международные стандарты по бизнес-планированию.
9. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
10. Содержание и особенности составления раздела «Концепция бизнеса (резюме)» в бизнес-плане.
11. Содержание и особенности составления раздела «Описание предприятия и отрасли» в бизнес-плане.
12. Содержание и особенности составления раздела «Характеристика услуг и продукции» в бизнес-плане.
13. Содержание и особенности составления раздела «Исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
14. Содержание и особенности составления раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
15. Планирование товарной политики предприятия.
16. Планирование ценовой политики предприятия.
17. Планирование сбытовой политики предприятия.
18. Планирование коммуникативной политики предприятия.
19. Планирование бюджета маркетинга.
20. Потребность в инвестициях и источники их формирования.
21. Содержание рабочего плана.
22. Цели и структура организационного плана.
23. Сущность и содержание организационного плана.
24. Виды оценки возможных рисков.
25. Типы рисков инвестиционных проектов.
26. Процедура управления рисками проекта.
27. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков.
28. Значение, содержание и технология разработки финансового плана.
29. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
30. Планирование основных финансовых показателей.
31. Цели и задачи презентации бизнес-плана.
32. Стратегическое планирование развития строительной организации.
33. Планирование полей строительного бизнеса (объекты строительства, виды работ).
34. Показатели стратегического планирования строительной организации.
35. Планирование производственной программы строительства.
36. Техничко – экономическое и финансовое планирование.
37. Целевое планирование. Материальные, стоимостные, социальные цели для предприятия строительной отрасли.
38. Процессы в системе управления строительным проектом.
39. Структура жизненного цикла строительного проекта. Содержание фаз жизненного цикла строительного проекта.
40. Формирование инвестиционно-строительной концепции.
41. Бизнес-план инвестиционного строительного проекта. Его разделы.
42. Проектная подготовка строительства в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами.
43. Формирования инвестиционного замысла бизнес-проекта.
44. Процедура оценки строительного рынка.
45. План производства в бизнес-плане инвестиционно-строительного проекта.
46. Организация реализации строительного бизнес-проекта.
47. Финансовый раздел бизнес-плана, содержание и особенности составления.

48. Законодательные и нормативные акты регулирующие инвестиционно-строительную деятельность.

49. Содержание, задачи и принципы планирования.

50. Виды планов.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1

Организация закупает товар по цене 170 денежных единиц за единицу и продает в количестве 200 шт. этого товара еженедельно по цене 250 денежных единиц. По новому бизнес-плану рекомендуется понизить на одну неделю цену на 10%. Рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

Задание 2

В результате внедрения бизнес плана предполагается увеличить долю фирмы на рынке от 14-18% при емкости рынка 52 млн. штук продукта. Рассчитайте дополнительную финансовую прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1400 руб., а емкость рынка не изменится. Затраты на бизнес планирование в расчете на год составляют 65 млн. руб.

Задание 3

Рассчитать производственную мощность предприятия после внедрения рекомендаций бизнес-плана если на 01.01 в наличии имелось 20 станков, в апреле в рамках внедрения бизнес плана по производству дополнительной продукции приобретено 5 станков, производительность которых на 5% выше, чем действующих. Производительность действующих станков составляет 300 штук изделий за смену. Режим работы предприятия – 1 смена. Число рабочих дней – 256.

Задание 4

Первоначальные инвестиции по проекту равны 850 тыс. р. Ожидается, что в течение последующих 7 лет проект будет приносить 180 тыс. р. прибыли.

Срок окупаемости проекта?

Задание 5

Компания рассматривает два бизнес плана, возможные к внедрению. Первый бизнес план характеризуется значением показателя NPV равным 11,4 млн. руб., а второй бизнес план – равным 8,1 млн. руб.

Какой бизнес – план следует предпочесть?

Задание 6

Компания рассматривает два бизнес плана, возможные к внедрению. Первый бизнес план характеризуется значением показателя срока окупаемости равным 2,4 года, а второй бизнес план – равным 7,1 года. Какой бизнес – план следует предпочесть?

Задание 7

Какой объем продукции следует запланировать в бизнес-плане (единиц) для получения целевой прибыли в размере 20 тыс. руб., если постоянные расходы составляют 80 тыс. руб., цена и себестоимость продукции в части переменных расходов составляют соответственно 80 и 65 руб.

Задание 8

Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового леввериджа.

Исходные данные:

- прибыль от реализации продукции, работ, услуг – 200 тыс. руб.;
- рентабельность реализации продукции, работ, услуг – 20%;
- удельный вес условно - постоянных расходов – 40%;
- балансовая прибыль – 250 тыс. руб.;
- чистая прибыль – 145 тыс. руб.

Задание 9

Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового леввериджа.

Исходные данные:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг – 1200 тыс. руб.;
- переменные издержки – 576 тыс. руб.;
- балансовая прибыль – 200 тыс. руб.;
- чистая прибыль – 120 тыс. руб.

Задание 10.

Оцените степень риска бизнес-проекта на основе использования метода формализованного описания неопределенности при следующих данных:

Вариант проекта Интегральный эффект, тыс. руб.

1	900
2	700
3	550
4	350
5	200

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

1. Проект-менеджмент в условиях отечественной экономики.
2. Управление бизнес-проектом с учетом цикличности развития экономических систем.
3. Эффективная организация процесса бизнес-планирования в компании.
4. Целевой подход к формированию системы бизнес-планирования на предприятии.
5. Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
6. Корпоративный и функциональный уровни бизнес-планирования.
7. Бизнес-планирование на малых и средних предприятиях.
8. Отраслевые особенности бизнес-планирования.
9. Инструментарий анализа и оценки конкурентной среды при составлении бизнес-плана.
10. Привлекательность стратегических зон хозяйствования и их оценка при разработке бизнес-плана.
11. Конкурентоспособность компании и ее ресурсный потенциал: механизм анализа и оценки.
12. Обоснование стратегических альтернатив при разработке инвестиционного проекта.
13. Реализация сценарного подхода в бизнес-планировании.
14. Выбор и обоснование стратегических зон хозяйствования при составлении бизнес-плана.
15. Современные подходы к бизнес-планированию на предприятии.
16. Маркетинговое планирование в процессе разработки бизнес-проекта.
17. Выбор и оценка маркетинговой стратегии при разработке бизнес-плана.
18. Синергетические эффекты как результат бизнес-планирования.
19. Программирование презентации бизнес-плана.
20. Управление процессом реализации бизнес-плана.
21. Интеграция процессов управления проектом.
22. Информационные технологии в бизнес-планировании.
23. Моделирование организационных изменений на предприятии посредством составления бизнес-плана.
24. Оптимизация процессов управления операциями на основе бизнес-планирования.
25. Организационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
26. Анализ и оценка рисков в системе бизнес-планирования.
27. Инвестиционное предложение как форма привлечения финансирования для реализации бизнес-плана.
28. Предварительные инвестиционные исследования и оценка экономической привлекательности бизнес-идеи.
29. Инвестиционные источники реализации бизнес-плана.
30. Особенности планирования венчурных проектов.
31. Оценка эффективности бизнес-проектов.

32. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
33. Консалтинговая функция бизнес-планирования.
34. Планирование денежных потоков при разработке бизнес-проекта.
35. Место и роль прогнозирования в системе бизнес-планирования.
36. Стратегия управления персоналом и ее представление в бизнес-плане.
37. Ценовая политика в бизнес-планировании как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
38. Концепция материального стимулирования и ее отражение в бизнес-плане.
39. Организационная культура в системе бизнес-планирования.
40. Планирование реинжиниринга бизнес-процессов.
41. Государственная политика в области стимулирования инвестиционных процессов на предприятии.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.2.

Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций.

Экзамен проводится в устной форме. Для подготовки по экзаменационному билету отводится 40 минут.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
знания	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
Основная литература		
1	Шкурко В. Е., Иикитина И. Ю., Гребенкин А. В., Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности, Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	ЭБС
2	Жуков Б. М., Басенко В. П., Романов А. А., Организационное проектирование в системе менеджмента, Москва: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2012	ЭБС
3	Жуков Б. М., Басенко В. П., Романов А. А., Организационное проектирование в системе менеджмента, Москва: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2012	http://www.iprbookshop.ru/9555.html
4	Скрябин О. О., Таюрская Е. И., Вихрова Н. О., Шмелева Н. В., Алексахин А. В., Основы предпринимательства. Бизнес-планирование, Москва: Издательский Дом МИСиС, 2010	ЭБС
5	Стародубова А. А., Дубовик И. В., Бизнес-планирование, Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017	ЭБС
6	Башкирцев А. В., Салихова Л. Ш., Авилова В. В., Парфирьева Е. Н., Бизнес-планирование на предприятии, Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018	ЭБС
7	Кисова А. Е., Шпиганович Л. А., Богомолова Е. В., Бизнес- планирование, Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019	ЭБС
8	Бекетова О. Н., Найденков В. И., Бизнес-планирование, Саратов: Научная книга, 2019	ЭБС
9	Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В., Бизнес-планирование, Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015	ЭБС
10	Шкурко В. Е., Иикитина И. Ю., Гребенкин А. В., Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности, Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/65916.html
11	Орлова П. И., Бизнес-планирование, Саратов: Корпорация «Диполь», 2012	http://www.iprbookshop.ru/10551.html
12	Карамов О. Г., Бизнес-планирование, Москва: Евразийский открытый институт, 2010	http://www.iprbookshop.ru/10623.html
13	Гумба Х.М., Карпенко А.А., Шумейко А.Н., Бакрунов Ю.О., Планирование в строительстве, Москва: АСВ, 2012	ЭБС
14	Черняк В. З., Эриашвили Н. Д., Барикаев Е. Н., Артемьев Н. В., Бизнес-планирование, Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	http://www.iprbookshop.ru/10492.html
15	Баркалов С. А., Бекирова О. Н., Бизнес-планирование, Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/54994.html
16	Мазилкина Е. И., Бизнес-планирование, Саратов: Вузовское образование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/63198.html
17	Драпкина Г. С., Грязнова Н. Л., Бизнес-планирование, Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014	http://www.iprbookshop.ru/61259.html
18	Горбунов В. Л., Бизнес-планирование, Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016	http://www.iprbookshop.ru/56371.html

Дополнительная литература		
1	Гумба Х.М., Карпенко А.А., Шумейко А.Н., Бакрунов Ю.О., Планирование в строительстве, Москва: АСВ, 2012	ЭБС
2	Бузырев В. В., Планирование на строительном предприятии. Практикум, Ростов н/Д: Феникс, 2007	ЭБС
3	Дистергефт Л. В., Мишина Е. Б., Леонтьева Ю. В., Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия, Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/66573.html
4	Акмаева Р. И., Стратегическое планирование и стратегический менеджмент, М.: Финансы и статистика, 2006	ЭБС
5	Гумба Х.М., Карпенко А.А., Шумейко А.Н., Бакрунов Ю.О., Планирование в строительстве, Москва: АСВ, 2012	ЭБС
1	Федорова Л. А., Данилова О. С., Операционный менеджмент: организационное проектирование основного производства на предприятиях легкой промышленности, Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018	http://www.iprbookshop.ru/103963.html
2	Горобняк А. А., Разработка разделов бизнес-плана, Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/40197.html
3	Горобняк А. А., Разработка разделов бизнес-плана, Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015	ЭБС

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru
Моделируемый каталог научных журналов	www.doaj.org
Электронно-библиотечная система издательства "Консультант студента"	https://www.studentlibrary.ru/

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Моделируемый каталог научных журналов.	www.doaj.org
Библиотека по Естественным наукам Российской Академии наук (РАН)	www.ras.ru
Аналитический портал по экономическим дисциплинам	www.economicus.ru
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
Электронно-библиотечная система издательства "Консультант студента"	https://www.studentlibrary.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "IPRbooks"	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/

Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Электронная библиотека Ирбис 64	http://ntb.spbgasu.ru/irbis64r_plus/
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Информационно-правовая база данных Кодекс	http://gasudata.lan.spbgasu.ru/docs/
Информационно-правовая система Консультант	\\law.lan.spbgasu.ru\Consultant Plus ADM
Информационно-правовая система Гарант	\\law.lan.spbgasu.ru\GarantClient

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
Microsoft Windows 10 Pro	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г Программные продукты Майкрософт, договор № Д32009689201 от 18.12.2020 с АО "СофтЛайн Трейд": Windows 10, Project Professional 2016, Visio Professional 2016, Office 2016.
Microsoft Office 2016	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г Программные продукты Майкрософт, договор № Д32009689201 от 18.12.2020 с АО "СофтЛайн Трейд": Windows 10, Project Professional 2016, Visio Professional 2016, Office 2016.
Microsoft Project 2016	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г Программные продукты Майкрософт, договор № Д32009689201 от 18.12.2020 с АО "СофтЛайн Трейд": Windows 10, Project Professional 2016, Visio Professional 2016, Office 2016.

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
26. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet

26. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
26. Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду СПбГАСУ; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
26. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet
26. Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду СПбГАСУ; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
26. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet
26. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
26. Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду СПбГАСУ; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
26. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet

26. Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
--	---

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970).

Программу составил:
проф. , д.э.н. И.Н. Гераськина

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Менеджмента в строительстве 02.06.2021, протокол № 9
Заведующий кафедрой д.э.н. проф. Н.Г. Плетнева

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета 10.06.2021, протокол № 10.

Председатель УМК д.э.н.. доцент Г.Ф. Токунова