



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Менеджмента в строительстве

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бенчмаркинг в строительстве

направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Менеджмент организации
инвестиционно-строительной сферы

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания основных положений, категорий и закономерностей бенчмаркинга как современного научного направления, рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения как новой парадигмы маркетинговой деятельности, а также применение бенчмаркинг подхода к управлению бизнес-процессами в строительстве.

Задачи дисциплины:

- обеспечение бенчмаркинг подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирования умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в строительстве или смежных сферах деятельности, близких к условиям организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ПК-1 Способен управлять процессами организации и планирования производства	ПК-1.4 Разрабатывает варианты схемы организации бизнес-процесса	знает <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы и современные методологические принципы бенчмаркинга;- основы методологии исследования опыта компаний;- ресурсы и процессы в области разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности;- принципы и технологию сбора необходимой информации по управленческим инновациям;- источники информации и способы их верификации; умеет <ul style="list-style-type: none">- анализировать информацию о состоянии и динамике развития строительства, компаний-лидеров; владеет <ul style="list-style-type: none">- методами анализа развития отрасли и компаний-лидеров;- методами выявления инновационных подходов к управлению;- навыками сбора и анализа информации об инновациях в менеджменте;- приёмами контрразведки;

ПК-1 Способен управлять процессами организации и планирования производства	ПК-1.6 Проводит оценку показателей бизнес-процессов и разрабатывает проект корректирующего мероприятия	<p>знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - задачи менеджера в использовании результатов бенчмаркинга; - методы оценки экономической и социальной эффективности применения управленческих инноваций; - технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании <p>умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать управленческие инновации, применимые для целей развития компании; - разрабатывать проекты по адаптации инноваций к условиям компании. <p>владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки экономической и социальной эффективности применения управленческих инноваций; - навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании.
--	--	--

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.В.10 основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Информационные системы в менеджменте	ОПК-2.2, ОПК-2.4, ОПК-5.1, ОПК-5.2
2	Производственный менеджмент	ПК-1.1, ПК-1.5
3	Материально-техническое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности	ПК-1.3, ПК-2.5
4	Управление персоналом	ОПК-3.6, ОПК-3.8
5	Маркетинг	ОПК-3.3, ОПК-3.8, ОПК-4.1, ОПК-4.3, ОПК-4.5, ОПК-4.8
6	Теория организации	ОПК-1.2, ОПК-1.3
7	Основы менеджмента	ОПК-1.2, ОПК-1.3
8	Социальное взаимодействие	УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, УК-6.5, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3
9	Технологические процессы в строительстве	ПК-1.2
10	Организационное поведение	ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.6, ОПК-3.7
11	Методы и модели теории управления	ОПК-1.4, ОПК-1.5, ОПК-2.1, ОПК-2.2
12	Основы логистики	ОПК-3.2, ОПК-4.3
13	Организация строительства	ПК-1.2

Набор входящих знаний и умений, состоит в понимании основных понятий и методов, закономерностей научно-технического и экономического развития сферы деятельности "Строительство", которые обеспечивают требуемый фундамент для формирования эффективных

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-4.3, ПК-1.6
2	Риск-менеджмент	ПК-2.4
3	Управление рисками инвестиционно-строительного проекта	ПК-2.4
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-1.6, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-3.5, УК-3.6, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, УК-6.4, УК-6.5, УК-7.1, УК-7.2, УК-7.3, УК-7.4, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, УК-10.4, УК-10.5, УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-1.5, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-2.4, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5, ОПК-3.6, ОПК-3.7, ОПК-3.8, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4, ОПК-4.5, ОПК-4.6, ОПК-4.7, ОПК-4.8, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.6, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.5, ПК-2.6, ПК-2.7, ПК-2.8, ПК-2.9, ПК(Ц)-1.1, ПК(Ц)-1.2, ПК(Ц)-1.3, ПК(Ц)-1.4
5	Бизнес-планирование	ОПК-4.6, ОПК-4.7
6	Управление проектами в строительстве	ПК-2.1, ПК-2.3, ПК-2.6, ПК-2.7, ПК(Ц)-1.3, ПК(Ц)-1.4
7	Инвестиционный менеджмент в строительстве	ПК-2.2, ПК-2.8, ПК-2.9

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр
			6
Контактная работа	48		48
Лекционные занятия (Лек)	16	0	16
Практические занятия (Пр)	32	0	32
Иная контактная работа, в том числе:	0,8		0,8
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)	0,4		0,4
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))	0,4		0,4
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача			
Часы на контроль	4		4
Самостоятельная работа (СР)	55,2		55,2
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)			
часы:	108		108
зачетные единицы:	3		3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Разделы дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						СР	Всего, час.	Код индикатора достижения компетенции
			лекции		ПЗ		ЛР				
			всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку			
1.	1 раздел. Теоретические основы применения бенчмаркинга										
1.1.	Экономическая сущность бенчмаркинга	6	4		6			10	20	ПК-1.4, ПК-1.6	
1.2.	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	6	2		4			8	14	ПК-1.4, ПК-1.6	
1.3.	Технология применения бенчмаркинга в организации	6	2		6			8	16	ПК-1.4, ПК-1.6	
1.4.	Проведение конкурентной разведки	6	4		6			8	18	ПК-1.4, ПК-1.6	
2.	2 раздел. Бенчмаркинг в строительстве										
2.1.	Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления в строительных организациях	6	2		4			8	14	ПК-1.4, ПК-1.6	
2.2.	Методика проведения бенчмаркинга в строительных организациях	6	2		6			13,2	21,2	ПК-1.4, ПК-1.6	
3.	3 раздел. Иная контактная работа										
3.1.	Иная контактная работа	6							0,8	ПК-1.4, ПК-1.6	
4.	4 раздел. Контроль										
4.1.	Зачёт	6							4	ПК-1.4, ПК-1.6	

5.1. Лекции

№ разд	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	Экономическая сущность бенчмаркинга	Экономическая сущность бенчмаркинга Бенчмаркинг как сопоставительная оценка конкурентоспособности и как методика управления. Этапы развития бенчмаркинга. Основные принципы бенчмаркинга. Цели и задачи бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга и их характеристика. Выбор объекта бенчмаркинга. Направления использования бенчмаркинга. Развитие бенчмаркинга в России и за рубежом.
2	Бенчмаркинг и развитие	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ Конкурентные преимущества. Взаимосвязь бенчмаркинга и

	конкурентных преимуществ	конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества товаров. Конкурентные преимущества предприятия.
3	Технология применения бенчмаркинга в организации	Технология применения бенчмаркинга в организации. Организация проведения бенчмаркинга. Планирование процесса бенчмаркинга и характеристика его объекта (или объектов). Сбор и анализ внутренних данных. Сбор и анализ внешних данных. Улучшение качества работы объекта. Постоянное улучшение.
4	Проведение конкурентной разведки	Проведение конкурентной разведки Цели и задачи конкурентной разведки. Подходы включения конкурентной разведки в структуру организации. Методы и принципы конкурентной разведки. Инструменты и технологии конкурентной разведки. Отличие конкурентной разведки от шпионажа.
5	Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления в строительных организациях	Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления в строительных организациях Возможности использования бенчмаркинга в строительстве. Влияние наиболее значимых факторов экономики на функционирование строительных организаций. Обеспечение безопасности и качества строительной продукции – неотъемлемый фактор повышения конкурентоспособности строительной организации. Деловая репутация как фактор повышения конкурентоспособности строительных организаций.
6	Методика проведения бенчмаркинга в строительных организациях	Методика проведения бенчмаркинга в строительных организациях Описание бенчмаркетингового проекта и определение затрат. Комплекс средств управления бенчмаркетинговым проектом в строительной организации. Эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на основе бенчмаркинга.

5.2. Практические занятия

№ разд	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Экономическая сущность бенчмаркинга	Экономическая сущность бенчмаркинга Бенчмаркинг как сопоставительная оценка конкурентоспособности и как методика управления. Этапы развития бенчмаркинга. Основные принципы бенчмаркинга. Цели и задачи бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга и их характеристика. Выбор объекта бенчмаркинга. Направления использования бенчмаркинга. Развитие бенчмаркинга в России и за рубежом.
2	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ Конкурентные преимущества. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества товаров. Конкурентные преимущества предприятия.
3	Технология применения бенчмаркинга в организации	Технология применения бенчмаркинга в организации Организация проведения бенчмаркинга. Планирование процесса бенчмаркинга и характеристика его объекта (или объектов). Сбор и анализ внутренних данных. Сбор и анализ внешних данных. Улучшение качества работы объекта. Постоянное улучшение.
4	Проведение конкурентной разведки	Проведение конкурентной разведки Цели и задачи конкурентной разведки. Подходы включения конкурентной разведки в структуру организации. Методы и принципы конкурентной разведки. Инструменты и технологии конкурентной разведки. Отличие конкурентной разведки от

		шпионажа.
5	Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления в строительных организациях	Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления в строительных организациях Возможности использования бенчмаркинга в строительстве. Влияние наиболее значимых факторов экономики на функционирование строительных организаций. Обеспечение безопасности и качества строительной продукции – неотъемлемый фактор повышения конкурентоспособности строительной организации. Деловая репутация как фактор повышения конкурентоспособности строительных организаций.
6	Методика проведения бенчмаркинга в строительных организациях	Методика проведения бенчмаркинга в строительных организациях Описание бенчмаркинг-проекта и определение затрат. Комплекс средств управления бенчмаркинг-проектом в строительной организации. Эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на основе бенчмаркинга.

5.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Экономическая сущность бенчмаркинга	Экономическая сущность бенчмаркинга Бенчмаркинг как сопоставительная оценка конкурентоспособности и как методика управления. Этапы развития бенчмаркинга. Основные принципы бенчмаркинга. Цели и задачи бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга и их характеристика. Выбор объекта бенчмаркинга. Направления использования бенчмаркинга. Развитие бенчмаркинга в России и за рубежом.
2	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ Конкурентные преимущества. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества товаров. Конкурентные преимущества предприятия.
3	Технология применения бенчмаркинга в организации	Технология применения бенчмаркинга в организации Организация проведения бенчмаркинга. Планирование процесса бенчмаркинга и характеристика его объекта (или объектов). Сбор и анализ внутренних данных. Сбор и анализ внешних данных. Улучшение качества работы объекта. Постоянное улучшение.
4	Проведение конкурентной разведки	Проведение конкурентной разведки Цели и задачи конкурентной разведки. Подходы включения конкурентной разведки в структуру организации. Методы и принципы конкурентной разведки. Инструменты и технологии конкурентной разведки. Отличие конкурентной разведки от шпионажа.
5	Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления в строительных организациях	Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления в строительных организациях Возможности использования бенчмаркинга в строительстве. Влияние наиболее значимых факторов экономики на функционирование строительных организаций. Обеспечение безопасности и качества строительной продукции – неотъемлемый фактор повышения конкурентоспособности строительной организации. Деловая репутация как фактор повышения конкурентоспособности строительных организаций.
6	Методика проведения бенчмаркинга в	Методика проведения бенчмаркинга в строительных организациях Описание бенчмаркинг-проекта и определение затрат. Комплекс

	строительных организациях	средств управления бенчмаркинговым проектом в строительной организации. Эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на основе бенчмаркинга.
--	---------------------------	---

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работы включает в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов – законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем "Консультант-плюс", "Гарант", глобальной сети "Интернет";
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов, написание контрольных работ;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях;
- самостоятельную подготовку ко всем видам контактной работы.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение маркетинговых исследований;
- выполнение домашних заданий в виде решения профессиональных задач и выполнения индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Экономическая сущность бенчмаркинга	ПК-1.4, ПК-1.6	Тест, эссе
2	Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ	ПК-1.4, ПК-1.6	Кейс
3	Технология применения бенчмаркинга в организации	ПК-1.4, ПК-1.6	Индивидуальное задание
4	Проведение конкурентной разведки	ПК-1.4, ПК-1.6	Деловая игра
5	Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления в строительных организациях	ПК-1.4, ПК-1.6	Деловая игра
6	Методика проведения бенчмаркинга в строительных организациях	ПК-1.4, ПК-1.6	Кейс, тест
7	Иная контактная работа	ПК-1.4, ПК-1.6	
8	Зачёт	ПК-1.4, ПК-1.6	Итоговый тест

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ПК-1.4, 1.6:

Примерные тестовые задания.

1. Проект по бенчмаркингу должен быть согласован:

- а) с миссией организации;
- б) с оперативными планами финансового отдела;
- в) с партнерами организации;
- г) с потребителями организации;
- д) с общественными организациями.

2. Объектами бенчмаркинга могут быть:

- а) стратегия;
- б) показатели продукции / услуг;
- в) процессы;
- г) политика ценообразования.
- д) коммерческая информация.

3. Внутренний бенчмаркинг предполагает:

- а) проведение сравнений между различными подразделениями организации;
- б) проведение сравнения с организациями, не относящимися к числу внутриотраслевых конкурентов, но осуществляющих функциональную деятельность, в улучшении которой заинтересована компания;
- в) сравнение бизнес-процессов, протекающих в организациях, относящихся к разным отраслям промышленности;
- г) сравнительный анализ только лучших представителей того или иного рынка или бизнеса;
- д) проведение сравнения с организациями, относящимися к числу внутриотраслевых конкурентов.

4. В качестве партнера по стратегическому бенчмаркингу предпочтительнее выбирать:

- а) наиболее сильного конкурента;
- б) лидера из другой отрасли;
- в) функционального лидера;
- г) поставщика продукции;
- д) заказчика.

5. Результаты проекта по бенчмаркингу должны быть представлены:

- а) менеджерам организации;
- б) партнерам;
- в) всем заинтересованным лицам, которые окажутся в зоне влияния результатов проекта;
- г) поставщикам;
- д) потребителям.

6. Концентрация внимания на бизнес-процессах позволяет:

- а) сопоставлять результаты внедрения TQM с тем, что было до внедрения системы;
- б) выявить их глобальные недостатки, такие как необоснованные задержки, недостаток оперативного контроля;
- в) выделить те этапы процесса, по которым нет четкого закрепления ответственности за их успешную реализацию;
- г) частичное применение продуктового бенчмаркинга, основной целью которого будет сравнение собственной продукции с товарами конкурентов;
- д) развивать партнерство внутри фирмы.

Контрольные задания.

1. Разработать должностную инструкцию специалиста по бенчмаркингу с учетом целей, задач и принципов проведения бенчмаркинга.

Для проверки сформированности индикатора достижения компетенции "ПК-1.6: Проводит оценку показателей бизнес-процессов и разрабатывает проект корректирующего мероприятия" предлагаются тестовые задания, такие как:

1. Установите соответствие:

- а) Стратегический бенчмаркинг

- б) Внутренний бенчмаркинг
- в) Внешний бенчмаркинг
- г) Конкурентный бенчмаркинг
- д) Функциональный бенчмаркинг
- е) Глобальный бенчмаркинг

а. Вид бенчмаркинга, который базируется на сравнительном анализе бизнес-характеристик и опыта с показателями существующих бизнес-процессов внутри данного предприятия.

б. Бенчмаркинг, который мотивируется кроссфакторным анализом межотраслевой деятельности в условиях реальных рисков: политических, финансовых, коммерческих, рыночных, кредитных, банковских, ценовых и др., рассматривает перекрестное влияние избранных факторов друг на друга и их общее влияние на сводный экономический показатель.

с. Бенчмаркинг, основанный на сопоставительном анализе бизнес-характеристик и опыта с рыночными показателями и лучшим опытом другой предприятие из данного сегмента рынка.

д. Бенчмаркинг, который осуществляется на основе кластерного анализа (единой совокупности) бизнес-характеристик и рыночных показателей на основе отраслевых рыночных параметров предприятия-конкурента и имеющегося опыта работы в конкурентной среде.

2. Найдите соответствие:

- а) Функция распределения.
- б) Функция контроля
- в) Функция регулирования
- г) Функция мотивации.

а. Функция конкуренции, которая означает, что предприятия, предлагающие лучшую по качеству продукцию или производящие её с меньшими затратами, получают вознаграждение в виде прибыли (позитивные санкции).

б. Функция конкуренции, позволяющая распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом.

3. Бенчмаркинг анализирует деятельность предприятий, определяет лучшие достижения, оценивает альтернативные решения и в этом проявляется:

- а) эффект от использования бенчмаркинга;
- б) прямой эффект от использования бенчмаркинга;
- в) косвенный эффект от использования бенчмаркинга;
- г) Ваш вариант.

4. Какой вид бенчмаркинга предполагает изучение таких бизнес-процессов, как обслуживание клиентов, информационные технологии, развитие и обучение персонала, телефонная служба по работе с клиентами?

- а) внутренний бенчмаркинг;
- б) функциональный бенчмаркинг;
- в) бенчмаркинг процесса;
- г) общий бенчмаркинг

Контрольные задания.

1. Вы — руководитель консалтинговой фирмы, выполняющей работы по антикризисному управлению. Разработайте проект введения бенчмаркинга в вашей фирме.

Для этого:

- выберите партнера по бенчмаркингу — реально существующее предприятие; выбор обоснуйте;
- разработайте перечень критериев, на основе которых можно осуществлять анализ внутренней ситуации с целью быть в числе лучших управляющих.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин</p> <p>навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безусловно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</p> <p>навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений</p>

<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Примерные теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Бенчмаркинг как сопоставительная оценка конкурентоспособности и как методика управления.

2. Этапы развития бенчмаркинга.

3. Основные принципы бенчмаркинга. Цели и задачи бенчмаркинга.

4. Виды бенчмаркинга и их характеристика.

5. Выбор объекта бенчмаркинга.

6. Направления использования бенчмаркинга. Развитие бенчмаркинга в России и за рубежом.

7. Конкурентные преимущества. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ.

8. Конкурентные преимущества товаров. Конкурентные преимущества предприятия.

9. Организация проведения бенчмаркинга.

10. Планирование процесса бенчмаркинга и характеристика его объекта (или объектов).

11. Сбор и анализ внутренних данных.

12. Сбор и анализ внешних данных.

13. Улучшение качества работы объекта. Постоянное улучшение.
14. Цели и задачи конкурентной разведки. Подходы включения конкурентной разведки в структуру организации.
15. Методы и принципы конкурентной разведки. Инструменты и технологии конкурентной разведки.
16. Отличие конкурентной разведки от шпионажа.
17. Возможности использования бенчмаркинга в строительстве.
18. Влияние наиболее значимых факторов экономики на функционирование строительных организаций.
19. Обеспечение безопасности и качества строительной продукции – неотъемлемый фактор повышения конкурентоспособности строительной организации.
20. Деловая репутация как фактор повышения конкурентоспособности строительных организаций.
21. Описание бенчмаркингового проекта и определение затрат.
22. Комплекс средств управления бенчмаркинговым проектом в строительной организации.
23. Эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности строительной организации на основе бенчмаркинга.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задание 1.

Вы руководитель российского предприятия, которое известно в мире. Из-за созданного негативного общественного мнения вы теряете свои позиции на данном рынке. Вашему предприятию срочно требуется поддержка в области имиджевой политики. Составьте план действий. Подготовьте расширенное и обоснованное решение о необходимости применения бенчмаркинга в данном случае.

Задание 2.

Вашему предприятию требуется изучить своих конкурентов для укрепления позиций на международном рынке. С помощью методов SWOT – анализа оцените позиции своих основных конкурентов. Какие конкурентные преимущества вы можете использовать? Подготовьте расширенный и обоснованный ответ.

Задание 3.

Используя инструменты бенчмаркинга, разработайте корпоративный стратегический план продвижения строительной компанией на международный рынок своей продукции. Составьте и обоснуйте комплексный план действий. Используйте данные по конъюнктуре рынка. Подготовьте расширенный и обоснованный ответ.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовая работа не предусмотрена

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.2. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Критерии оценивания	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>

знания	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.
умения	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>

владение навыками	Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.	Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.	Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.	Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.
-------------------	--	---	---	--

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
<u>Основная литература</u>		
1	Соловьева Ю. Н., Конкурентные преимущества и бенчмаркинг, Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511536
2	Чернопятов А. М., Бенчмаркинг, Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023	https://www.iprbooks.hop.ru/127566.html
<u>Дополнительная литература</u>		
1	Гусева М.Н., Коготкова И.З., Маркетинг в строительстве. Учебное пособие, Москва: Книжный мир, 2011	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804104109.html
<u>Учебно-методическая литература</u>		
1	Чернышева А. М., Бенчмаркинг, Москва: Российский университет дружбы народов, 2019	http://www.iprbookshop.ru/105789.html

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Корпоративный менеджмент	https://www.cfin.ru/
Энциклопедия маркетинга	https://www.marketing.spb.ru/
Лекторий	https://www.sostav.ru
Система межрегиональных маркетинговых центров	https://www.marketcenter.ru

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Периодические издания СПбГАСУ	https://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Periodicheskie_izdaniya/
Список сборников трудов и конференций в РИНЦ/eLIBRARY	https://www.spbgasu.ru/upload-files/universitet/biblioteka/List_rinc_elibrary_06_07_2020.pdf
Образовательные интернет-ресурсы СПбГАСУ	https://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Obrazovatelnye_internet-resursy/
Моделируемый каталог научных журналов.	www.doaj.org
Журналы издательства Sage. В настоящее время доступны статьи из 320 журналов по 36 предметным рубрикам: гуманитарные и общественные науки, информатика, инженерные дисциплины, экономика, здоровье и образование.	www.sagepublications.com
Архив препринтов по физике, математике, компьютерным наукам, статистике, биологии, финансам.	www.arxiv.org
Аналитический портал по экономическим дисциплинам	www.economicus.ru
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации в области строительства и проектирования, безопасности и охраны труда, энергетики и нефтегаза, права.	http://docs.cntd.ru
Бест-строй. Строительный портал. Нормативные и рекомендательные документы по строительству	http://best-stroy.ru/gost/
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "Консультант студента"	https://www.studentlibrary.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "IPRsmart"	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Электронная библиотека Ирбис 64	http://ntb.spbgasu.ru/irbis64r_plus/
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Информационно-правовая база данных Кодекс	http://gasudata.lan.spbgasu.ru/docs/

Информационно-правовая система Консультант	\\law.lan.spbgasu.ru\Consultant Plus ADM
Информационно-правовая система Гарант	\\law.lan.spbgasu.ru\GarantClient
Интернет-тренажеры в сфере образования	http://www.i-exam.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
LibreOffice	Свободно распространяемое

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
26. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
26. Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
26. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ.
26. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.