



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Информационных систем и технологий

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Интернет-маркетинг

направление подготовки/специальность 09.03.02 Информационные системы и технологии

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Информационные системы и технологии

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» являются: формирование у обучающихся системных знаний в области интернет-маркетинга; приобретение практических навыков использования методов поисковой оптимизации и продвижения сайтов в сети Интернет; применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление с базовыми понятиями интернет-маркетинга;
- изучение технологий и методов поисковой оптимизации и продвижения сайтов;
- освоение методик создания и применения маркетинговых информационных систем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ПК-2 Способен разрабатывать модели бизнес-процессов заказчика	ПК-2.1 Составляет описание бизнес-процесса на основе данных, предоставленных заказчиком	знает -как отразить совокупность действий в виде модели, которую составляют взаимосвязанные операции; -приемы систематизации информации о всех протекающих в организации бизнес-процессах в графической форме, удобной для последующей аналитической обработки; -структуру процессов организации; -детали выполнения процессов; -как регулярно отслеживать надвигающиеся проблемы, -как корректировать планы. умеет -определять, сколько проект займет времени; -определять, сколько проект будет стоить; -определять сколько (и каких) специалистов для этого потребуется; -какие примерно трудозатраты ожидаются по этому проекту; -с помощью сетевой диаграммы проекта назначать связи задач и их приоритетов. владеет навыками: -графического или текстового описания бизнес-процессов; -превращения тех. задания в набор задач; -выставления зависимости между задачами; -назначения исполнителей задач; -выравнивания загрузки ресурсов.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.В.07 основной профессиональной образовательной программы 09.03.02 Информационные системы и технологии и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Информационные технологии	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.6
2	Программирование для ЭВМ	ОПК-3.1, ОПК-6.1, ОПК-6.2

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся необходимо

Знать:

- Основы работы с компьютером, операционной системой, файловой системой, программными продуктами и устройствами;
- Основы программирования, алгоритмические языки и принципы работы программ;
- Основы безопасности в интернете, защиты персональных данных и принципы работы антивирусных программ;
- Основы работы с сетевыми протоколами, технологиями связи и организации сетевых взаимодействий;
- Основы работы с облачными технологиями, серверами, базами данных и инструментами обработки информации.

Уметь:

- Использовать компьютер и программы для решения задач и выполнения работ;
- Проектировать и создавать программные продукты и решения;
- Защищать персональные данные, обеспечивать безопасность и защиту компьютерной системы;
- Работать с сетевыми протоколами и организовывать сетевые взаимодействия;
- Обработать и анализировать информацию с помощью инструментов обработки данных и баз данных.

Владеть:

- Навыками работы с различными программами и устройствами;
- Навыками программирования на разных языках и создания программных продуктов;
- Навыками работы с сетевыми протоколами и организации сетевых взаимодействий;
- Навыками работы с облачными технологиями и инструментами обработки информации;
- Навыками анализа и обработки информации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр
			8
Контактная работа	20		20
Практические занятия (Пр)	20	0	20
Иная контактная работа, в том числе:	0,8		0,8
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)	0,4		0,4
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))	0,4		0,4
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача			
Часы на контроль	4		4
Самостоятельная работа (СР)	47,2		47,2
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)			
часы:	72		72
зачетные единицы:	2		2

5.1.	Зачет	8							4	ПК-2.1
------	-------	---	--	--	--	--	--	--	---	--------

5.1. Практические занятия

№ разд	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга. Изучение основных элементов комплекса интернет-маркетинг.
2	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга. Изучение видов, характеристик и назначений интернет-ресурсов в маркетинговой деятельности
3	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет. Изучение видов маркетинговых исследований. Определение основных этапов проведения маркетинговых исследований.
4	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети. Изучение классификации, видов и условий продвижения товаров и услуг в глобальной сети. Формирование плана продвижения товаров и услуг в сети Интернет.
5	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет. Изучение применения традиционных способов для продвижения товаров и услуг в сети Интернет.
6	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет. Изучение современных методов продвижения продукции в сети Интернет.
7	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание. Изучение структуры и задач SEO-оптимизации.
8	Внутренняя оптимизация сайта.	Внутренняя оптимизация сайта. Оптимизация кода и структура сайта. Работа с контентом, коммерческими факторами.
9	Методы внешней поисковой оптимизации.	Методы внешней поисковой оптимизации. Изучение инструментов внешней поисковой оптимизации.

5.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга. Подготовка к практической работе.
2	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга. Подготовка к практической работе.
3	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.

	исследований в сети Интернет.	Подготовка к практической работе.
4	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети. Подготовка к практической работе.
5	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет. Подготовка к практической работе.
6	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет. Подготовка к практической работе.
7	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание. Подготовка к практической работе.
8	Внутренняя оптимизация сайта.	Внутренняя оптимизация сайта. Подготовка к практической работе.
9	Методы внешней поисковой оптимизации.	Методы внешней поисковой оптимизации. Подготовка к практической работе.

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Итогом изучения дисциплины является зачет.

Основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- проработка текущего материала по рекомендуемой литературе;
- поиск источников информации по заданной теме;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию и зачету.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.	ПК-2.1	Устный опрос по теме. Тест №1.
2	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.	ПК-2.1	Устный опрос по теме. Тест №1.
3	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.	ПК-2.1	Устный опрос по теме. Тест №1.
4	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.	ПК-2.1	Устный опрос по теме. Тест №1.
5	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.	ПК-2.1	Устный опрос по теме. Тест №1.
6	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.	ПК-2.1	Устный опрос по теме. Тест №1.
7	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.	ПК-2.1	Устный опрос по теме.
8	Внутренняя оптимизация сайта.	ПК-2.1	Устный опрос по теме.
9	Методы внешней поисковой оптимизации.	ПК-2.1	Устный опрос по теме.
10	Иная контактная работа	ПК-2.1	
11	Зачет	ПК-2.1	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Тестовые задания

(для проверки сформированности индикаторов достижения компетенций ПК-2.1)

1. Информационное пространство — это:

1. набор сведений о системе или объекте;
2. совокупность информационных объектов, информационно отображающих свойства системы и протекающие в ней процессы.

2. В маркетинговой деятельности используется ряд методик, к которым относятся:

1. анализ ликвидности баланса;
2. портфолио-анализ;
3. анализ чистого дисконтированного дохода;
4. сравнительные расчеты.

3. Характерным свойством информационного пространства является:

1. аморфность;
3. наличие связей между информационными объектами;
3. структурированность.

4. Идея гибкой архитектуры данных означает, что:

1. архитектура данных в информационно-аналитической системе может быть легко изменена;
2. любому пользователю из числа доверенных лиц должна быть обеспечена возможность доступа к любому разрешенному для использования участку данных, которыми располагает предприятие (организация).

5. Открытая система, согласно определению POSIX 1003.0, принятому Комитетом IEEE - это:

1. обладающая специальными свойствами система, позволяющая пользователям переходить от системы к системе с переносом данных и программных приложений;
2. система, открытая любому пользователю.

6. Выделите из приведенных свойств систем необязательные для открытых систем свойства:

1. расширяемость;
2. минимальное время отклика;
3. масштабируемость;
4. многомерность;
5. переносимость;
6. поддержка хронологии;
7. интероперабельность;
8. способность к интеграции;
9. высокая готовность.

7. В процессе продвижения данных в информационное хранилище используются следующие критерии оценки качества данных по структурному представлению:

1. по критичности ошибок в данных — ошибки в именах полей, типах данных;
2. по правильности форматов и представлений данных;
3. на соответствие ограничениям целостности;
4. на кроссязыковый разрыв;
5. уникальности внутренних и внешних ключей;
6. по полноте данных и связей.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;- владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;- применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий;- грамотно обосновывает ход решения задач;- безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;- использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы;- владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций;- без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий;- обосновывает ход решения задач без затруднений

<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Примерные теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.
2. Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.
3. Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.
4. Современные технологии продвижения товаров и услуг в сети Интернет
5. Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.
6. Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.
7. Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.
8. Поисковая оптимизация и продвижение сайтов
9. Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.
10. Внутренняя оптимизация сайта.
11. Методы внешней поисковой оптимизации.
12. Развитие маркетинга от классического рынка до маркетинговых интернет-технологий.
13. Структура и состав информационной системы маркетинга.
14. Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий.
15. Организация и проведение маркетинговых исследований в сети интернет.

16. Информационное обеспечение маркетинговых исследований.
17. Виды электронной коммерции: B2C, B2B, B2G.
18. Поведение потребителей в электронном магазине.
19. Перспективы развития электронной коммерции.
20. Организация банковских платежей с использованием интернет-технологий.
21. Технология работы электронных магазинов. Их достоинства и недостатки.
22. Методы поиска информации в сети интернет для изучения рынка.
23. Методы продвижения веб-сайтов в сети интернет.
24. Разновидности электронной коммерции: представительские сайты, электронные магазины, приложения B2B.
25. Веб-сайт предприятия как инструмент маркетинга.
26. Маркетинговые исследования в интернете.
27. История развития электронной коммерции.
28. Эффективность информационной системы маркетинга.
29. Принципы создания автоматизированного рабочего места маркетолога (АРМ-маркетолога).
30. Каковы требования к АРМ-маркетолога.
31. Информационное обеспечение АРМ-маркетолога.
32. Организационные формы использования технических средств в маркетинге.
33. Технологии экспертных систем и возможности их применения в маркетинге.
34. Основные задачи, решаемые на базе электронного офиса в маркетинге.
35. Информационная среда и сбор различных видов маркетинговой информации.
36. Этапы проектирования информационной системы для маркетолога.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Тест №1

1. Многомерные схемы данных в информационно-аналитической системе бывают следующих видов:

1. схема «звезда»;
2. схема «снежинка»;
3. схема «капля»;
4. схема «созвездие».

2. Информационно-аналитическая система — это:

1. комплекс программ для анализа данных;
2. комплект приборов для получения справок;
3. комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик.

3. В обеспечении ресурсами и логистике применяются следующие методы:

1. ABC-анализ;
2. анализ возможных прерываний бизнес-процесса;
3. определение верхних границ цен;
4. анализ цепочек логистических процессов;
5. анализ издержек логистических процессов.

4. В анализе финансов, инвестиций и инноваций производятся:

1. расчеты финансовых показателей;
2. анализ потоков платежей (Cash flow analysis);
3. показатель Z-счет Альтмана;
4. финансовая паутина;
5. функционально-стоимостный анализ с различными методами оценки проектов в условиях неопределенности.

5. В стратегическом анализе применяются несколько методов, в том числе:

1. анализ стратегической позиции предприятия, в том числе методики: SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица Мак-Кинси, анализ цепочки создания стоимости и конкурентный анализ по Портеру;

2. анализ полей бизнеса;
3. бенчмаркинг.

6. При оценке текущего состояния предприятия используются методы:

1. анализа ситуации по слабым сигналам;
2. анализа отклонений;
3. SWOT-анализа;
4. PEST-анализ.

7. Для создания сложных сценариев OLAP-анализа используются в основном:

1. мнемонические средства;
2. стандартный SQL;
3. специальные версии SQL;
4. специализированные фирменные языки.

8. В комплекс средств информационно-аналитической системы входят:

1. техническая платформа;
2. системная платформа в составе операционных систем и сред;
3. системы управления базами данных и специальные инструментальные средства создания и поддержки ИАС;
4. гибкие средства создания и переналадки структуры форм;
5. средства маршрутизации и администрирования прохождения форм как внутри организации, так и между компаниями;
6. объектно-ориентированные языки программирования.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовая работа (проект) не предусмотрена учебным планом.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3.

Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.2.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
знания	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
<u>Основная литература</u>		
1	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Интернет-маркетинг, Москва: Издательство Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/432128
<u>Дополнительная литература</u>		
1	Невоструев П. Ю., Маркетинг и маркетинговые исследования, Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/10711.html
1	Стефанова Н. А., Интернет-маркетинг, Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	http://www.iprbookshop.ru/73825.html

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга.	www.aup.ru

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Электронная библиотека Ирбис 64	http://ntb.spbgasu.ru/irbis64r_plus/
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "IPRsmart"	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "Консультант студента"	https://www.studentlibrary.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
Microsoft Windows 10 Pro	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
73. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ. ПО Microsoft Windows 10
73. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet.
73. Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска маркерная белая эмалевая, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.