



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Рисунка

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекламная графика

направление подготовки/специальность 54.05.03 Графика

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Художник-график (искусство
графики и плаката)

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Освоение способов создания законченного художественного образа носителя рекламной графики, варианты стилистического и технического решения творческой задачи.

Рассмотреть принципы и методы создания объектов рекламной графики. Изучить виды и формы рекламной графики.

Овладеть навыками проектирования фирменного стиля.

Освоить разработку современных носителей рекламной графики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ПК-1 Способен выражать творческий замысел при помощи изобразительных средств	ПК-1.1 Выбирает оптимальные художественные средства для выражения своего творческого замысла	знает Способы создания законченного художественного образа объекта рекламной графики, варианты стилистического и технического решения творческой задачи умеет Применять в дизайнерской практике образные свойства и изобразительные возможности рекламной графики, при разработке рекламной продукции. владеет Навыками композиционного построения и опытом решения конкретных проектных задач на основе законов, приемов и выразительных средств композиции в рекламной графике.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.В.ДВ.02.02 основной профессиональной образовательной программы 54.05.03 Графика и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Макетирование объемной рекламы	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2
2	Цветоведение и колористика	ПК-1.2, ОПК-1.1
3	Графическо-рекламное проектирование. Часть 1	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.4
4	Компьютерное проектирование	ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3, ПК(Ц)-1.1, ПК(Ц)-1.2, ПК(Ц)-1.3
5	Введение в графический дизайн	ОПК-1.3, ОПК-2.2
6	Искусство шрифта	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ПК-1.1, ПК-1.2

Макетирование объемной рекламы

Знать закономерности композиции объемной рекламы

Уметь использовать различные материалы и техники при проектировании объемной рекламы

Владеть различными технологиями проектирования элементов объемной рекламы.

Цветоведение и колористика

Знать закономерности цветовой композиции

Уметь составлять сложные цвета и сочетания цветов

Владеть профессиональными навыками работы с цветом

Графическо-рекламное проектирование. Часть 1

Знать:

- методы представления проектных идей различными графическими средствами
- методы решения проектной задачи в соответствии с заданием и нормами проектирования.
- основные способы поиска информации;
- Методику ведения дизайнерского проекта;
- основные приёмы представления дизайнерского проекта;
- методы проведения предпроектного анализа

Уметь:

- представлять проектные идеи различными графическими средствами
- решать проектные задачи в соответствии с заданием и нормами проектирования;
- осуществлять поиск информации;
- представлять дизайн-проект проект;
- проводить предпроектный анализ

Владеть:

- навыками дизайнерского проектирования на основе представлений об основных приемах композиции;
- современными системами поиска информации;
- методами ведения дизайн-проекта;
- приёмами представления дизайн-проекта;
- методами проведения предпроектного анализа

Компьютерное проектирование

Знать:

- методы представления проектных идей компьютерными средствами

Уметь:

- представлять проектные идеи компьютерными средствами

Владеть:

навыками дизайнерского проектирования в различных графических программах.

Введение в графический дизайн

Знать:

- методы представления проектных идей средствами ручной графики
- методы решения проектной задачи в соответствии с заданием и нормами проектирования.

Уметь:

- представлять проектные идеи средствами ручной графики
- решать проектные задачи в соответствии с заданием и нормами проектирования;

Владеть:

навыками дизайнерского проектирования на основе представлений об основных приемах композиции.

Искусство шрифта

Знать: виды шрифтов и их использования;

Уметь: выбирать тип шрифта в зависимости от поставленных в проекте задач

Владеть: методами построения шрифтов

1.	1 раздел. Раздел 1.Фирменный стиль, его роль в рекламной графике.									
1.1.	Разработка фирменного стиля и его роль в рекламной графике. Способы отражения в фирменном стиле специфики фирмы, ее профиля, направления деятельности, позиционирования на рынке. Основные требования, предъявляемые к комплексным решениям	7			10			12	22	ПК-1.1
1.2.	Методика проектирования и исполнения оригиналов и макетов упаковки (макетирование)	7			11			12	23	ПК-1.1
1.3.	Печатная сувенирная продукция как носитель рекламной графики.	7			11			14,5	25,5	ПК-1.1
2.	2 раздел. Раздел 2. Контроль.									
2.1.	Курсовая работа	7							1,5	ПК-1.1
3.	3 раздел. Раздел 3. Календарь, плакат, афиша и приглашение как носители рекламной графики									
3.1.	Методика проектирования и исполнения оригинал-макета календаря.	8			8			23	31	ПК-1.1
3.2.	Плакат как носитель рекламной графики. Дизайн-проект серии плакатов.	8			4			23	27	ПК-1.1
3.3.	Афиша и приглашение как носители рекламной графики. Дизайн-проект серии афиш и приглашений.	8			20			19,5	39,5	ПК-1.1
4.	4 раздел. Раздел 4. Контроль.									
4.1.	Зачет с оценкой	8							10,5	ПК-1.1

5.1. Практические занятия

№ разд	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Разработка фирменного стиля и его роль в рекламной графике.Способы отражения в фирменном стиле специфики фирмы, ее профиля, направления деятельности,	Методы и технология проектирования фирменного стиля. Способы отражения в фирменном стиле специфики фирмы, ее профиля, направления деятельности, позиционирования на рынке. Основные требования, предъявляемые к комплексным решениям фирменного стиля. Образное решение как способ идентификации компании. Дифференциация товаров и услуг с помощью фирменного стиля.

	позиционирования на рынке. Основные требования, предъявляемые к комплексным решениям фирменного стиля.	
2	Методика проектирования и исполнения оригиналов и макетов упаковки (макетирование)	Упаковка Виды упаковки: потребительская (разового и многократного пользования), тарная. Композиционные особенности работы с объемной формой. Система специальных приемов, применяемых в решении конкретных смысловых, образных, выразительных задач.
3	Печатная сувенирная продукция как носитель рекламной графики.	Стилистические особенности оформления печатной сувенирной продукции. Их рекламное значение в комплексе фирменного стиля. Определение области её использования (ярмарки, подарки, рекламная функция). Буклет как наиболее доступная форма рекламно-имиджевой и информационной продукции. Сфера применения буклетов. Путеводители, флаеры и другая печатная продукция.
5	Методика проектирования и исполнения оригинал-макета календаря.	Связь изображения и текста в календаре. Модульная сетка календаря. Особенности организации композиционного пространства в календарной сетке. Вертикальная и горизонтальная сетка. Календари большого и маленького размера, масштабы изданий, специфика подготовки оригинал-макета.
6	Плакат как носитель рекламной графики. Дизайн-проект серии плакатов.	Принципы композиционного построения плаката. Система взаимосвязи шрифтовых блоков и графического изображения с учетом специфики серии, творческого замысла и композиционного единства. Информационные, агитационные, учебные и инструктивные плакаты. Разработка дизайн-проекта серии плакатов.
7	Афиша и приглашение как носители рекламной графики. Дизайн-проект серии афиш и приглашений.	Принципы композиционного построения афиши. Приглашение как вид рекламной графики, его назначение. Система взаимосвязи шрифтовых блоков и графического изображения с учетом специфики творческого замысла и композиционного единства дизайн-проекта. Разработка дизайн-проекта серии афиш и приглашений.

5.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Разработка фирменного стиля и его роль в рекламной графике. Способы отражения в фирменном стиле специфики фирмы, ее профиля, направления деятельности, позиционирования на	Методы и технология проектирования фирменного стиля Способы отражения в фирменном стиле специфики фирмы, ее профиля, направления деятельности, позиционирования на рынке. Основные требования, предъявляемые к комплексным решениям фирменного стиля. Образное решение как способ идентификации компании. Дифференциация товаров и услуг с помощью фирменного стиля.

	рынке. Основные требования, предъявляемые к комплексным решениям фирменного стиля.	
2	Методика проектирования и исполнения оригиналов и макетов упаковки (макетирование)	Упаковка Виды упаковки: потребительская (разового и многократного пользования), тарная. Композиционные особенности работы с объемной формой. Система специальных приемов, применяемых в решении конкретных смысловых, образных, выразительных задач.
3	Печатная сувенирная продукция как носитель рекламной графики.	Стилистические особенности оформления печатной сувенирной продукции Их рекламное значение в комплексе фирменного стиля. Определение области её использования (ярмарки, подарки, рекламная функция). Буклет как наиболее доступная форма рекламно-имиджевой и информационной продукции. Сфера применения буклетов. Путеводители, флаеры и другая печатная продукция.
5	Методика проектирования и исполнения оригинал-макета календаря.	основные этапы Определение формата календаря, создание технического задания; Разработка концепции многостраничного настенного календаря; Выполнение цикла иллюстраций в уникальной графике; Разработка принципиального макета издания; Печать и выполнение выклейного макета настенного календаря
6	Плакат как носитель рекламной графики. Дизайн-проект серии плакатов.	основные этапы Анализ целевой аудитории и аналогов по выбранной теме; Разработку различных концептуальных решений серии. Подготовку всего иллюстративного ряда для графического оформления; Подборка шрифтов; Печать оригинал-макетов.
7	Афиша и приглашение как носители рекламной графики. Дизайн-проект серии афиш и приглашений.	основные этапы Анализ целевой аудитории и аналогов по выбранной теме; Разработку различных концептуальных решений серии. Подготовку всего иллюстративного ряда для графического оформления; Подборка шрифтов; Печать оригинал-макетов.

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, на которых дается основной систематизированный материал, происходит закрепление изученного материала и формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков. Кроме того, важнейшим этапом изучения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся с использованием всех средств и возможностей современных образовательных технологий.

В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка графических работ;
- подготовка курсовых проектов;
- подготовка к текущему контролю успеваемости студентов;

Залогом успешного освоения этой дисциплины является обязательное посещение практических занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса. На практических занятиях пройденный материал закрепляется в рамках выполнения практических заданий, решения кейсов, проблемных дискуссий и других форм, предусмотренных РПД.

Итогом изучения дисциплины является курсовой проект и зачет. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рабочая программа по дисциплине.
2. Техническое задание на проектирование.
3. Презентации сопутствующего материала.
5. Учебная литература (См. РПД)
6. Информационные источники/видеоматериалы Интернет-ресурсов. (См.РПД)

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Разработка фирменного стиля и его роль в рекламной графике. Способы отражения в фирменном стиле специфики фирмы, ее профиля, направления деятельности, позиционирования на рынке. Основные требования, предъявляемые к комплексным решениям фирменного стиля.	ПК-1.1	Курсовая работа
2	Методика проектирования и исполнения оригиналов и макетов упаковки (макетирование)	ПК-1.1	Индивидуальное творческое задание.
3	Печатная сувенирная продукция как носитель рекламной графики.	ПК-1.1	Индивидуальное творческое задание.
4	Курсовая работа	ПК-1.1	
5	Методика проектирования и исполнения оригинал-макета календаря.	ПК-1.1	Индивидуальное творческое задание.
6	Плакат как носитель рекламной	ПК-1.1	Курсовая работа

	графики.Дизайн-проект серии плакатов.		
7	Афиша и приглашение как носители рекламной графики. Дизайн-проект серии афиш и приглашений.	ПК-1.1	Индивидуальное творческое задание.
8	Зачет с оценкой	ПК-1.1	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

7 семестр

- Дизайн-проект фирменного стиля
- Дизайн-проект макетов упаковки
- Дизайн-проект печатной сувенирной продукции

8 семестр

- Дизайн-проект макета календаря
- Дизайн-проект серии плакатов
- Дизайн-проект серии афиш и приглашений.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
-----------------------------------	---

<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</p> <p>навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений</p>
<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи</p> <p>навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</p> <p>умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок</p> <p>навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся
Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации не предусмотрены.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся
В качестве «Практических заданий» для проведения промежуточной аттестации обучающихся предусматривается подача и защита стадий курсовых проектов в форме традиционной или мультимедийной презентации:

1. «Клаузура»;
2. «Форэскиз»;
3. «Эскиз»;
4. «Окончательная подача».

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

7 семестр

- Дизайн-проект фирменного стиля
- Дизайн-проект макетов упаковки
- Дизайн-проект печатной сувенирной продукции

8 семестр

- Дизайн-проект макета календаря
- Дизайн-проект серии плакатов
- Дизайн-проект серии афиш и приглашений.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Оценивание курсовых проектов проводится в форме кафедрального обхода.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутой». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
знания	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
<u>Основная литература</u>		
1	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г., Графический дизайн рекламы. Плакат, Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/44764.html
2	Музалевская Ю. Е., Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта, Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/83264.html
<u>Дополнительная литература</u>		
1	Муртазина С. А., Хамматова В. В., История графического дизайна и рекламы, Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013	http://www.iprbookshop.ru/61972.html
1	Пятахин Н. П., Русанов Г. Е., Рисунок и живопись, СПб., 2019	http://ntb.spbgasu.ru/elib/01002/

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Российская национальная библиотека	www.nlr.ru

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Периодические издания СПбГАСУ	https://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Periodicheskie_izdaniya/
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
Электронно-библиотечная система издательства "IPRsmart"	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Электронная библиотека Ирбис 64	http://ntb.spbgasu.ru/irbis64r_plus/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
Notepad++ версия 7.7.1	Свободно распространяемое
LibreOffice	Свободно распространяемое

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
28. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
28. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ. ПО Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016
28. Читальный зал библиотеки	Персональные компьютеры-23 шт (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ. ПО Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016
28. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ. ПО Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.