



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Безопасность и планирование инновационных проектов

направление подготовки/специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Финансово-аналитическое
обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов и организаций

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Безопасность и планирование инновационных проектов» является усвоение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков в области науки и искусства управления инновациями и обеспечения безопасности инновационного проекта.

Задачами освоения дисциплины являются:

- применять базовые положения общей теории управления и инновационного менеджмента; организации административно-управленческих структур и современных технологий инноваций;
- методам управленческих воздействий на персонал, для его стимулирования и мотивирования с целью активизации рационализации и изобретательства;
- методам обеспечения безопасности инновационного проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.1 Осуществляет выбор метода решения сформулированной профессиональной задачи	знает методику выбора решения задач безопасности и планирования инновационных проектов умеет осуществлять выбор решения задач безопасности и планирования инновационных проектов владеет навыками решения задач безопасности и планирования инновационных проектов
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.2 Разрабатывает экономико-математическую модель объекта экономической безопасности	знает экономико-математическую модель задач безопасности и планирования инновационных проектов умеет использовать экономико-математическую модель задач безопасности и планирования инновационных проектов владеет навыками применения экономико-математической модели задач безопасности и планирования инновационных проектов

<p>ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>ОПК-1.3 Проводит экономико-правовую оценку хозяйствующего субъекта</p>	<p>знает методы проведения экономико-правовой оценки хозяйствующего субъекта умеет использовать методы проведения экономико-правовой оценки хозяйствующего субъекта владеет навыками применения экономико-правовой оценки хозяйствующего субъекта</p>
<p>ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>ОПК-1.4 Представляет результат решения профессиональных задач</p>	<p>знает методы решения задач безопасности и планирования инновационных проектов умеет применять методы решения задач безопасности и планирования инновационных проектов владеет навыками решения задач безопасности и планирования инновационных проектов</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков</p>	<p>ОПК-2.1 Осуществляет сбор данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности</p>	<p>знает методы осуществления сбора данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности решения задач безопасности и планирования инновационных проектов умеет применять методы осуществления сбора данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности решения задач безопасности и планирования инновационных проектов владеет навыками применения методов осуществления сбора данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности решения задач безопасности и планирования инновационных проектов</p>

<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков</p>	<p>ОПК-2.2 Осуществляет обработку данных для оценки эффективности и прогноз деятельности хозяйствующего субъекта</p>	<p>знает методы обработки данных для оценки эффективности и прогноз решения задач безопасности и планирования инновационных проектов</p> <p>умеет применять методы обработки данных для оценки эффективности и прогноз решения задач безопасности и планирования инновационных проектов</p> <p>владеет навыками применения методов обработки данных для оценки эффективности и прогноз решения задач безопасности и планирования инновационных проектов</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков</p>	<p>ОПК-2.3 Выявляет внутренние и внешние угрозы и риски с целью их предупреждения, локализации или нейтрализации</p>	<p>знает методы выявления внутренних и внешних угрозы и риски с целью их предупреждения, локализации или нейтрализации задач безопасности и планирования инновационных проектов</p> <p>умеет применять методы выявления внутренних и внешних угрозы и риски с целью их предупреждения, локализации или нейтрализации задач безопасности и планирования инновационных проектов</p> <p>владеет навыками применения методов выявления внутренних и внешних угрозы и риски с целью их предупреждения, локализации или нейтрализации задач безопасности и планирования инновационных проектов</p>

<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов</p>	<p>ОПК-4.1 Разрабатывает проект плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта</p>	<p>знает методы разработки планов мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов умеет применять методы разработки планов мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов владеет навыками разработки планов мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов</p>
<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов</p>	<p>ОПК-4.2 Организует реализацию плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта</p>	<p>знает методы реализации плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов умеет применять методы реализации плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов владеет навыками реализации плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов</p>
<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов</p>	<p>ОПК-4.3 Осуществляет контроль и учет результатов выполнения плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта</p>	<p>знает методы контроля и учета результатов выполнения плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов умеет применять методы контроля и учета результатов выполнения плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов владеет навыками контроля и учета результатов выполнения плана мероприятий по обеспечению экономической безопасности и планирования инновационных проектов</p>

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.О.28 основной профессиональной образовательной программы 38.05.01 Экономическая безопасность и относится к обязательной части учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Налоговая экспертиза	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-3.1, ОПК-3.2

2	Финансово-кредитная экспертиза	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-3.1, ОПК-3.2
3	Экономическая экспертиза	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-3.1, ОПК-3.2
4	Экспертиза на рынке ценных бумаг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-5.4
5	Аудит	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2
6	Финансовая аналитика и методы противодействия финансово-экономическим нарушениям	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3

Налоговая экспертиза

знать процедуру проведения налоговой экспертизы

Финансово-кредитная экспертиза

знать приемы, используемые при проведении экспертизы

Экономическая экспертиза

уметь выполнять расчеты экономических показателей, наиболее активно использующихся при проведении экспертизы

Экспертиза на рынке ценных бумаг

знать процедуру и особенности проведения экспертизы

Аудит

уметь выполнять проверку соответствия ведения учета организации требованиям законодательства

Финансовая аналитика и методы противодействия финансово-экономическим нарушениям

знать требования 115-ФЗ к субъектам первичного финансового мониторинга

уметь выполнять проверку контрагентов

владеть навыком составления (ревизии) регламента проверки контрагентов

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр
			10
Контактная работа	110		110
Лекционные занятия (Лек)	30	0	30
Практические занятия (Пр)	80	0	80
Иная контактная работа, в том числе:	0,25		0,25
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)			
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))			
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача	0,25		0,25
Часы на контроль	8,75		8,75
Самостоятельная работа (СР)	97		97
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)			
часы:	216		216
зачетные единицы:	6		6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Разделы дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						СР	Всего, час.	Код индикатора достижения компетенции
			лекции		ПЗ		ЛР				
			всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку			
1.	1 раздел. Цель, содержание и задачи инновационного проектирования в управлении предприятием										
1.1.	Особенности проектной деятельности.	10	4		8			8	20	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
1.2.	Инновационное проектирование как часть стратегического плана предприятия.	10	4		8			8	20	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
2.	2 раздел. Информационное обеспечение безопасности и планирования инновационных проектов										
2.1.	Исходная информация для бизнес-планирования.	10	4		8			8	20	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	

2.2.	Информационное обеспечение безопасности инновационного проектирования. Информация инновационного проекта как часть стратегии экономической безопасности предприятия.	10	2		8				8	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
3.	3 раздел. Бизнес-планирование инновационного проекта. Безопасность инновационного проекта										
3.1.	Понятие проектного анализа.	10	2		8				8	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
3.2.	Методы и технологии управления инновационными проектами.	10	2		8				8	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
3.3.	Управление инновационными программами. Понятие корпоративной инновационной программы (КИП). Методы формирования КИП и управления ею. Оценка результативности КИП. Управление КИП в международных организациях.	10	2		6				6	14	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

6.1.	Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта.	10	2		6				10	18	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
7.	7 раздел. Контроль										
7.1.	Зачёт с оценкой	10								9	ОПК-1.1, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-1.2, ОПК-1.3

5.1. Лекции

№ разд	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	Особенности проектной деятельности.	Особенности проектной деятельности. Понятие и виды проектов. Проектный бизнес. Инновационный проект. Особенности инновационной деятельности. Влияние инноваций на принципы проектного управления. Корпоративные инновационные проекты и программы. Предпринимательские инновационные проекты. Особенности инновационных проектов в сфере нематериального производства. Классификация и характеристика инновационных проектов. Участники проекта. Руководитель проекта и окружение проекта. Понятие бизнес-модели. Принципы управления проектами при разных типах бизнес-моделей. Трансфер инновационных технологий. Модель «открытых инноваций».
2	Инновационное проектирование как часть стратегического плана предприятия.	Инновационное проектирование как часть стратегического плана предприятия. Инновационное бизнес-планирование как часть стратегии по обеспечению экономической безопасности предприятия.
3	Исходная информация для бизнес-планирования.	Исходная информация для бизнес-планирования. Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Типы рыночных исследований для сбора информации о рынке инноваций. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговые оценки. Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности. Программное обеспечение процесса бизнес-планирования инновационных проектов.

4	Информационное обеспечение безопасности инновационного проектирования. Информация инновационного проекта как часть стратегии экономической безопасности предприятия.	Информационное обеспечение безопасности инновационного проектирования. Информация инновационного проекта как часть стратегии экономической безопасности предприятия.
5	Понятие проектного анализа.	Понятие проектного анализа. Виды и основные методы проектного анализа. Принципы и методы проектного анализа. Источники финансирования инноваций и инновационных проектов. Бизнес-планирование. Инвестиционный бизнес-план. Портфельный анализ. Анализ на основе реальных опционов. Инструментальные средства управления проектами. Особенности формирования бизнес-плана и концепции инновационных проектов в рамках использования инструментальных средств управления проектами. Системная модель управления проектами.
6	Методы и технологии управления инновационными проектами.	Методы и технологии управления инновационными проектами. Понятие офиса управления проектами. Основные функции ОУП. Особенности построения организационной структуры на основе ОУП.
7	Управление инновационными программами. Понятие корпоративной инновационной программы (КИП). Методы формирования КИП и управления ею. Оценка результативности КИП. Управление КИП в международных организациях.	Управление инновационными программами. Понятие корпоративной инновационной программы (КИП). Методы формирования КИП и управления ею. Оценка результативности КИП. Управление КИП в международных организациях.
8	Экономическая безопасность инновационного проекта.	Экономическая безопасность инновационного проекта. Экономическая безопасность инновационного проекта.
9	Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования инновационных проектов.	Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования инновационных проектов. Методы анализа внешней маркетинговой среды. Исследование особенностей и специфики рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Методология прогнозирования доли рынка и объемов сбыта инновационной продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей внедрения инновации на рынок (слабых сторон). Оценка

		уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего инновационный бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности новой продукции. Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ. Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана. Методика планирования показателей бизнес-плана инновационных проектов по основным разделам. Оценка рисков в бизнес-планировании инновационных проектов. Определение и идентификация рисков. Классификация рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Оценка рисков и анализ чувствительности. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска на рынке инноваций. Анализ чувствительности бизнес-проекта. Страхование рисков.
10	Планирование затрат и доходов от реализации инновационных бизнес-решений.	Планирование затрат и доходов от реализации инновационных бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование капитальных вложений и прибыли. Расчет чистой текущей стоимости и сроков окупаемости проекта. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности инновационного проекта. Расчет объема требуемых инвестиций, их распределение по периодам реализации проекта. Расчет производственных и финансовых показателей. Оценка рентабельности, внутренней нормы доходности и окупаемости инновационного проекта. Принципы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов. Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций в инновационные проекты.
11	Эффективность стратегического плана предприятия.	Эффективность стратегического плана предприятия. Эффективность стратегии экономической безопасности. Взаимосвязь эффективности и надежности инновационного проекта и стратегий предприятия.
12	Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта.	Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта. Особенности функций менеджера по управлению инновационными проектами: его характер и психологический портрет. Философия в управлении инновационными проектами. Программы экономической безопасности и инновационное проектирование.

5.2. Практические занятия

№ разд	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Особенности проектной деятельности.	Особенности проектной деятельности. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины. 4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.
2	Инновационное проектирование как часть стратегического плана предприятия.	Инновационное проектирование как часть стратегического плана предприятия. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия.

		<p>3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.</p> <p>4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.</p>
3	Исходная информация для бизнес-планирования.	<p>Исходная информация для бизнес-планирования.</p> <p>1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам.</p> <p>2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия.</p> <p>3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.</p> <p>4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.</p>
4	<p>Информационное обеспечение безопасности инновационного проектирования.</p> <p>Информация инновационного проекта как часть стратегии экономической безопасности предприятия.</p>	<p>Информационное обеспечение безопасности инновационного проектирования.</p> <p>1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам.</p> <p>2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия.</p> <p>3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.</p> <p>4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.</p>
5	Понятие проектного анализа.	<p>Понятие проектного анализа.</p> <p>1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам.</p> <p>2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия.</p> <p>3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.</p> <p>4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.</p>
6	Методы и технологии управления инновационными проектами.	<p>Методы и технологии управления инновационными проектами.</p> <p>1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам.</p> <p>2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия.</p> <p>3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.</p> <p>4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.</p>
7	<p>Управление инновационными программами. Понятие корпоративной инновационной программы (КИП).</p> <p>Методы формирования КИП и управления ею.</p> <p>Оценка результативности КИП. Управление КИП в международных организациях.</p>	<p>Управление инновационными программами.</p> <p>1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам.</p> <p>2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия.</p> <p>3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.</p> <p>4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.</p>
8	Экономическая безопасность инновационного	<p>Экономическая безопасность инновационного проекта.</p> <p>1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым</p>

	проекта.	вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины. 4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.
9	Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования инновационных проектов.	Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования инновационных проектов. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины. 4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.
10	Планирование затрат и доходов от реализации инновационных бизнес-решений.	Планирование затрат и доходов от реализации инновационных бизнес-решений. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины. 4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.
11	Эффективность стратегического плана предприятия.	Эффективность стратегического плана предприятия. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины. 4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.
12	Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта.	Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины. 4. Выполнение проблемно-ориентированных заданий.

5.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Особенности проектной деятельности.	Особенности проектной деятельности. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
2	Инновационное проектирование как часть стратегического плана предприятия.	Инновационное проектирование как часть стратегического плана предприятия. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.

3	Исходная информация для бизнес-планирования.	Исходная информация для бизнес-планирования. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
4	Информационное обеспечение безопасности инновационного проектирования. Информация инновационного проекта как часть стратегии экономической безопасности предприятия.	Информационное обеспечение безопасности инновационного проектирования. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
5	Понятие проектного анализа.	Понятие проектного анализа. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
6	Методы и технологии управления инновационными проектами.	Методы и технологии управления инновационными проектами. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
7	Управление инновационными программами. Понятие корпоративной инновационной программы (КИП). Методы формирования КИП и управления ею. Оценка результативности КИП. Управление КИП в международных организациях.	Управление инновационными программами. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
8	Экономическая безопасность инновационного проекта.	Экономическая безопасность инновационного проекта. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
9	Научные основы обоснования	Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования инновационных проектов.

	методологии бизнес-планирования инновационных проектов.	1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
10	Планирование затрат и доходов от реализации инновационных бизнес-решений.	Планирование затрат и доходов от реализации инновационных бизнес-решений. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
11	Эффективность стратегического плана предприятия.	Эффективность стратегического плана предприятия. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.
12	Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта.	Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта. 1. Изучение рекомендованной литературы по рассматриваемым вопросам. 2. Подготовка доклада, презентации по теме занятия. 3. Анализ конкретных ситуаций из отечественной и зарубежной практики дисциплины.

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Программой дисциплины предусмотрена очная, с применением ДОТ форма обучения.

Основные виды занятий:

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, . Распределение занятий по часам представлено в РПД. Важнейшим этапом курса

является самостоятельная работа с использованием научной литературы.

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний по изучаемой тематике.

При изучении и проработке теоретического материала для студентов необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД литературные источники и ЭОР.

В процессе обучения студенты выполняют ряд самостоятельных заданий в рамках внеаудиторной работы.

К видам самостоятельной работы в рамках обучения по данной программе относятся:

- поиск и изучение существующих доктринальных материалов в рамках курса;

- поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных баз данных;

- поиск и изучение материалов судебной практики по каждой теме курса;

- анализ изученных материалов и подготовка устных докладов и рефератов в соответствии с выбранной для этого вида работы темой.

В рамках изучения материалов как доктринального, так и правоприменительного характера студенты должны ознакомиться с основными подходами к изучению каждой темы, составить собственное мнение о проблемах, затрагиваемых в теме.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Особенности проектной деятельности.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
2	Инновационное проектирование как часть стратегического плана предприятия.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
3	Исходная информация для бизнес-планирования.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Подготовка доклада, презентации, сообщения по вопросам практического занятия. Реферат, тест. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
4	Информационное обеспечение	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-	Подготовка доклада,

	безопасности инновационного проектирования. Информация инновационного проекта как часть стратегии экономической безопасности предприятия.	1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	презентации, сообщения по вопросам практического занятия. Реферат, тест. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
5	Понятие проектного анализа.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Подготовка доклада, презентации, сообщения по вопросам практического занятия. Реферат, тест. Подготовка к деловой игре. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
6	Методы и технологии управления инновационными проектами.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Подготовка доклада, презентации, сообщения по вопросам практического занятия. Реферат, тест. Подготовка к деловой игре. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
7	Управление инновационными программами. Понятие корпоративной инновационной программы (КИП). Методы формирования КИП и управления ею. Оценка результативности КИП. Управление КИП в международных организациях.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Подготовка доклада, презентации, сообщения по вопросам практического занятия. Реферат, тест. Подготовка к деловой игре. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
8	Экономическая безопасность инновационного проекта.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Подготовка доклада, презентации, сообщения по вопросам практического занятия. Реферат, тест. Подготовка к деловой игре. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
9	Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования инновационных проектов.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Подготовка доклада, презентации, сообщения по вопросам

			практического занятия. Реферат, тест. Деловая игра. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
10	Планирование затрат и доходов от реализации инновационных бизнес-решений.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Подготовка доклада, презентации, сообщения по вопросам практического занятия. Реферат, тест. Деловая игра. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
11	Эффективность стратегического плана предприятия.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Подготовка доклада, презентации, сообщения по вопросам практического занятия. Реферат, тест. Деловая игра. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
12	Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта.	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Реферат, тест. Деловая игра. Для студентов заочного отделения контрольная работа.
13	Зачёт с оценкой	ОПК-1.1, ОПК-1.4, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-1.2, ОПК-1.3	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Контрольная работа (для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ОПК-1.1-1.4, ОПК-2.1-2.3, ОПК-4.1-4.3.

Вариант 1 контрольной работы

Тест

1. Инновация – это:

- а) нововведение усовершенствованных продуктов;
- б) новшество в сфере новых технологий;
- в) конечный результат инновационной деятельности в сфере производства;
- г) конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

2. Продуктовые инновации – это:

- а) нововведение новых продуктов;
- б) нововведение усовершенствованных продуктов;
- в) номенклатура новых продуктов;

г) внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

3. Процессные инновации — это:

- а) совершенствование организации производства;
- б) освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства;
- в) нововведение усовершенствованной продукции;
- г) новшества в сфере производства новой продукции.

4. Инновации тесно связаны с:

- а) с проводимой государственной политикой;
- б) с положением на внутреннем рынке;
- в) с уровнем инфляции;
- г) научно-техническим прогрессом (НТП), выступая его результатом.

5. Базисные инновации – это:

- а) инновации, включенные в государственный план;
- б) инновации, внедренные в предшествующий период;
- в) реализация крупных изобретений и основа формирования новых поколений и направлений техники;
- г) внедрение принципиально новых технологий.

6. Улучшающие инновации – это:

- а) внедрение мелких изобретений;
- б) обычно реализация мелких и средних изобретений, преобладающая в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
- в) реализация изобретений, формирующая новые поколения и направления техники;
- г) реализация средних изобретений, улучшающих технологии.

7. Псевдоинновации – это:

- а) рационализирующие инновации, приносящие небольшой доход;
- б) инновации, тормозящие научно-технический прогресс;
- в) инновации, приводящие к незапланированным результатам;
- г) инновации, направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс.

8. Инновационная деятельность — это:

- а) деятельность, связанная с капитальными вложениями в инновации;
- б) деятельность, направленная на получение прибыли;
- в) деятельность, направленная на внедрение ноу-хау;
- г) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

9. Инновационный процесс — это:

- а) инновационный процесс который заканчивается внедрением;
- б) процесс, который заканчивается появлением на рынке нового продукта;
- в) доведение до проектной мощности новой технологии;
- г) процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании

10. Н.Д. Кондратьев разработал:

- а) классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
- б) классификацию инноваций на продуктовые и процессные;

- в) теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- г) классификацию инноваций по степени внедрения ноу-хау.

11. Товарный инновационный процесс – это:

- а) процесс, предполагающий выход на внешний рынок;
- б) процесс, направленный на максимальное получение прибыли;
- в) когда новшество выступает предметом купли-продажи и предполагает отделение его создания и изготовления от его потребления.
- г) когда предусмотрено создание новых производителей новшеств.

12. Расширенный инновационный процесс – это:

- а) процесс, предполагающий выход на внешний рынок;
- б) процесс, направленный на максимальное получение прибыли;
- в) процесс, предполагающий расширенное использование ноу-хау;
- г) процесс, предполагающий нарушение технологии производителя-пионера и создание новых производителей нововведений.

13. Основные этапы инновационной деятельности фирмы:

- а) факторный подход, системный подход, ситуационный подход;
- б) функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход;
- в) факторный подход, функциональная концепция, системный подход;
- г) факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход.

14. Инновационный маркетинг – это:

- а) комплекс мероприятий по изучению рынка ноу-хау;
- б) мероприятия, направленные на реализацию нововведений;
- в) изучение внешнего и внутреннего рынка нововведений;
- г) технологию использования комплекса маркетинговых мер (маркетинг-микс) на протяжении всего жизненного цикла нововведения, начиная с поиска инновационной идеи и заканчивая уходом товара с рынка.

15. Причины провала инновационной продукции на рынке:

- а) слабое изучение рынка;
- б) маркетинговые ошибки;
- в) маркетинговые ошибки и форс-мажорные обстоятельства;
- г) форс-мажорные обстоятельства.

16. Объединением ценных бумаг по внедрению инноваций в портфель можно добиться, чтобы несистематический риск такого портфеля был сведен к ничтожным малым величинам

- а) нет, объединение ценных бумаг в портфель вообще не позволяет снизить риск инвестирования инноваций;
- б) да
- в) нет, теоретически достичь снижения несистематического риска нельзя;
- г) снижение несистематического риска возможно при определенных обстоятельствах.

17. Инвестор инноваций намерен получать ежегодный доход в размере 50 тыс. рублей. Задача может быть решена путем формирования портфеля ценных бумаг и управления им.

- а) нет, так как такую задачу можно решить только путем реального инвестирования инноваций;
- б) да, но только при наличии государственных гарантий;
- в) в российских условиях это недостижимая цель, так как для ее решения надо объединять в портфель очень много ценных бумаг;
- г) да.

18. Инвестиционный портфель инноваций может быть сформирован из акций тридцати различных эмитентов.

- а) нет, портфель должен включать ценные бумаги не свыше десяти эмитентов;
- б) нет, портфель должен включать ценные бумаги не свыше двадцати эмитентов;
- в) нет, акции в портфель входить не могут;
- г) да.

19. Целью инвестирования инноваций может являться:

- а) регулирование денежной массы;
- б) регулирование уровня процентной ставки;
- в) получение высокой доходности инвестирования инноваций при минимальном риске;
- г) исследование воздействия инфляции на экономику страны.

20. Доходность ценной бумаги на инновацию, как правило, тем выше, чем ее риск:

- а) выше;
- б) ниже;
- в) уровень доходности не связан с уровнем риска;
- г) уровень доходности иногда связан с уровнем риска.

21. Расположите финансовые инструменты на инновации в порядке возрастания риска. 1 - акции обыкновенные, 2 - акции привилегированные, 3 - облигации корпоративные, 4 - облигации государственные.

- а) 1, 2, 3, 4;
- б) 4, 3, 2, 1;
- в) 1, 2, 4, 3;
- г) 3, 4, 1, 2.

22. При прочих равных условиях увеличение спроса на инвестиционный капитал инноваций:

- а) снижает номинальную процентную ставку;
- б) снижает реальную процентную ставку;
- в) повышает реальную процентную ставку;
- г) повышает номинальную процентную ставку.

23. Высокая ликвидность актива инноваций сочетается с:

- а) низкой доходностью или высоким риском;
- б) низким риском или высокой доходностью;
- в) большим сроком инвестирования;
- г) высокой доходностью.

24. Рынок, на котором цена каждой ценной бумаги инновации всегда равна ее инвестиционной стоимости, называется:

- а) иррациональный рынок;
- б) эффективный рынок;
- в) сегментированный рынок;
- г) рациональный рынок.

25. Инвестор должен определить желаемое соотношение доходности и риска для будущих инвестиций инноваций на этапе:

- а) разработки инвестиционной политики;
- б) анализа ценных бумаг;
- в) формирования инвестиционного портфеля;
- г) реструктуризации инвестиционного портфеля.

26. С помощью фундаментального анализа можно определить, акции какого конкретного эмитента инноваций надо включать в портфель

- а) нет, на такой вопрос позволяет ответить технический, а не фундаментальный анализ;
- б) да, но только если речь идет об акциях ноу-хау;
- в) да;

г) нет, с помощью фундаментального анализа можно выбрать облигации, а не акции.

27. Методы технического анализа могут быть использованы на рынке ГКО.

- а) да;
- б) нет, технический анализ применим только для рынка акций;
- в) можно, но только для ГКО со сроком погашения более 6 месяцев;
- г) для рынка ГКО используется фундаментальный, а не технический анализ.

28. Путем диверсификации портфеля ценных бумаг на инновации можно достичь:

- а) максимизации ожидаемой доходности;
- б) минимизации риска;
- в) линейного соотношения между долями ценных бумаг в портфеле;
- г) оптимизации расчета доходности.

29. Диверсификация портфеля на инновации позволяет минимизировать:

- а) систематический риск
- б) несистематический риск
- в) потери в темпах внедрения инноваций;
- г) время внедрения нововведений.

30. Наиболее дорогостоящая диверсификация :

- а) структурная;
- б) наивная;
- в) отраслевая;
- г) межотраслевая.

31. Определение пропорций инвестиционного капитала на инновации относится к этапу инвестиционного процесса:

- а) выбора инвестиционной политики;
- б) анализа ценных бумаг;
- в) формирования портфеля ценных бумаг;
- г) оценки эффективности портфеля ценных бумаг на инновации.

32. Период владения ценными бумагами на инновации - это...

- а) время в течение, которого инвестор получает доход по ценным бумагам;
- б) отрезок времени, необходимый для полного покрытия инвестиций;
- в) период, на который инвестор готов вложить свои деньги в определенные активы;
- г) время в течение, которого инвестор получает максимальный доход по ценным бумагам.

33. Фундаментальный анализ возможностей внедрения инноваций включает:

- а) анализ экономики и предприятия;
- б) анализ объемов торгов и цен;
- в) графический анализ;
- г) изучение открытого интереса и равновесной цены.

34. Неправильно оцененные ценные бумаги на инновацию выявляются на следующем этапе инвестиционного процесса:

- а) анализа ценных бумаг;
- б) формирования портфеля ценных бумаг;
- в) выбора инвестиционной политики;
- г) анализа объема торгов и цен.

35. Ликвидность ценной бумаги на инновацию - это:

- а) неустойчивость ценной бумаги от потрясений на фондовом рынке;
- б) высокая доходность;
- в) способность быть быстро реализованной без ущерба для держателя;

г) максимальная доходность.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений</p>

<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся
Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Особенности проектной деятельности. Понятие и виды проектов.
2. Проектный бизнес. Инновационный проект.
3. Корпоративные инновационные проекты и программы.
4. Предпринимательские инновационные проекты.
5. Особенности инновационных проектов в сфере нематериального производства.
6. Классификация и характеристика инновационных проектов.
7. Участники проекта. Руководитель проекта и окружение проекта.
8. Понятие бизнес-модели. Трансфер инновационных технологий. Модель «открытых инно-

ваций».

9. Исходная информация для бизнес-планирования. Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации.
10. Внутренняя и внешняя информация. Типы рыночных исследований для сбора информации о рынке инноваций.
11. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки.
12. Систематизация и обработка информации: ранжирующие шкалы, рейтинговые оценки.
13. Специфика разработки бизнес-планов в условиях ограниченного объема информации или недостаточной ее надежности.
14. Программное обеспечение процесса бизнес-планирования инновационных проектов.
15. Понятие проектного анализа. Виды и основные методы проектного анализа.
16. Бизнес-планирование. Инвестиционный бизнес-план.
17. Портфельный анализ. Анализ на основе реальных опционов.
18. Инструментальные средства управления проектами. Особенности формирования бизнес-плана и концепции инновационных проектов в рамках использования инструментальных средств управления проектами.
19. Системная модель управления проектами.
20. Методы и технологии управления инновационными проектами. Понятие офиса управления проектами.
21. Понятие корпоративной инновационной программы (КИП). Методы формирования КИП и управления ею.
22. Научные основы обоснования методологии бизнес-планирования инновационных проектов.
23. Методы анализа внешней маркетинговой среды. Исследование особенностей и специфики рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала.
24. Методология прогнозирования доли рынка и объемов сбыта инновационной продукции (услуг).
25. Маркетинговые модели, используемые в бизнес-планировании.
26. Матрица конкуренции по Портеру. Матрица Ансоффа. Матрица БКГ.
27. Методология вариантного проектирования развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.
28. Методика планирования показателей бизнес-плана инновационных проектов по основным разделам.
29. Оценка рисков в бизнес-планировании инновационных проектов.

30. Анализ чувствительности бизнес-проекта.
31. Страхование рисков.
32. Планирование затрат и доходов от реализации инновационных бизнес-решений. Формирование плана расходов и доходов.
33. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности инновационного проекта.
34. Принципы оценки эффективности инновационных инвестиционных проектов.
35. Абсолютные и сравнительные показатели оценки инвестиций в инновационные проекты.
36. Этапы формализации концепции реализации инновационного проекта.
37. Особенности функций менеджера по управлению инновационными проектами: его характер и психологический портрет.
38. Философия в управлении инновационными проектами.
39. Программы экономической безопасности и инновационное проектирование.
40. Информационное обеспечение безопасности инновационного проектирования.
41. Информация инновационного проекта как часть стратегии экономической безопасности предприятия

42. Экономическая безопасность инновационного проекта

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

- Основные направления стратегии развития инновационного потенциала РФ.
- Основные направления государственной поддержки инновационной политики.
- Государственное регулирование международных связей в области инноваций
- Инновационная инфраструктура (центры, технопарки, инкубаторы). Её развитие в РФ.
- Инвестиции как средство для инновационной деятельности.
- Промышленные риски при реализации инновационных проектов.
- Экологические риски при реализации инновационных проектов.
- Технологические риски при реализации инновационных проектов.
- Финансовые риски при реализации инновационных проектов.
- Экономические и организационные методы снижения рисков при инновационных проектах
- Основные этапы проведения оценки риска при реализации инновационного проекта.
- Основные внебюджетные формы поддержки инноваций.
- Методы управления инновационными проектами.
- Корпоративный инновационный проект и корпоративная инновационная система.
- Формирование проектной команды в корпоративных и предпринимательских
- Инновационные бизнес-модели предприятия.
- Управление проектами в концепции «открытых инноваций». Корпоративные инновационные сети.
- Особенности управления инновационными проектами в некоммерческих организациях.
- Венчурный бизнес и его роль в развитии инновационных процессов.
- Мировой опыт и проблемы становления венчурного бизнеса в России.
- Современные подходы и проблемы коммерциализации инновационных товаров и технологий.
- Риски инновационной деятельности.
- Методика расчета доходности нового продукта.

Основные виды инновационных стратегий: активные и пассивные. Взаимосвязь инновационных стратегий в портфеле фирмы.

Имитационные инновационные стратегии.

Пассивные (маркетинговые) инновационные стратегии.

Понятие и виды диверсификации деятельности компании.

Матрица оптимизации диверсификационных стратегий.

Конкурентные стратегии максимизации доходности инноваций.

Конкурентная стратегия «блокирования» на различных этапах разработки и внедрения нового товара.

Бизнес-планирование инновационных проектов: понятие, функции и методология.

39. Характеристика основных разделов типового бизнес-плана инновационного проекта.

Финансирование инновационной деятельности: проблемы и методы.

Основные формы научно-технической кооперации фирм как метод саморегулирования инновационной деятельности.

Организационные формы трансфера технологий.

Экономическое обоснование внедрения инновации на предприятии.

Экспертиза инновационного проекта и применение инструментария оценки возможностей их финансирования в конкретной организации.

Критерии оценки:

- оценки содержания: подбор фактического материала в соответствии с выбранной темой, глубина проникновения в тему, грамотное изложение текстового материала (правильно подобранные лексические единицы; наличие ключевых слов и фраз вместо предложений), наличие расчетов и иллюстративного материала.

- оценки структуры: информация структурирована и представлена последовательно.

- оформление презентации: грамотная структура презентации, использование спецэффектов, использование в презентации статических и динамических объектов.

- проведение презентации: соблюдение правил подачи презентации (1. приветствие, представление себя, темы 2. плана презентации 3. использование специальной лексики 4. завершение выступления), четкость, ясность в изложении основного содержания презентации.

- эстетические оценки: оригинальность замысла, оригинальность представления готового материала.

Деловая игра

Данная деловая игра предназначена для студентов, обучающихся или прослушавших курс дисциплины «Безопасность и планирование инновационного проекта». Так же студентам понадобятся знания и навыки, полученные при изучении смежных дисциплин. Основное предназначение деловой игры – закрепление и проверка полученных знаний, а так же реализация полученных знаний и навыков путем проектирования и разработки инновационного проекта и представления своего инновационного проекта (продукта) с помощью проведения презентации командам соперникам и преподавателю.

Первое с чего следует начать подготовку к деловой игре, это с изучения понятий «инновационный менеджмент», «инновационная деятельность», «управление инновациями», «инновационный процесс», «инновационный проект» и др. Все эти и другие необходимые экономические категории раскрываются в процессе изучения дисциплины «Безопасность и планирование инновационного проекта». Поэтому деловую игру следует начинать после завершения лекционного материала курса, содержащего данные категории.

Ниже приводятся краткие определения некоторых из указанных категорий:

Инновационный менеджмент — это управленческая деятельность, направленная на формирование и достижение целей инновационного развития предприятия путем эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Главная цель инновационного менеджмента — результативность инновационного процесса, т.е. максимизация эффекта от коммерциализации нововведения.

Инновационная деятельность – деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.

Инновационная стратегия - комплекс мероприятий по использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития.

Инновационный процесс – это регулируемый процесс от зарождения идеи об изменении до коммерческого использования новшества, который включает в себя:

- проведение прикладных исследований;
- проведение опытно-конструкторских работ;
- коммерциализацию новшества.

Инновационный проект – это система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно – исследовательских, опытно – конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно – технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

К основным элементам инновационного проекта относят:

- сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
- комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
- организация выполнения проектных мероприятий, то есть увязка их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках заданных стоимости и качества;
- основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность.

Инновационные проекты могут формироваться в составе научно–технических программ – для реализации задач отдельных направлений программы и самостоятельно – для решения конкретной проблемы на приоритетных направлениях науки и техники.

Цель игры

Со стороны преподавателя - приобретение практических навыков управления командами по проектированию и разработке инновационного проекта, а именно:

- помощь в постановке целей и задач;
- разработка планов по созданию проекта;
- анализ и оценка ресурсов;
- постановка временных лагов;
- фрагментация деловой игры;
- определение условий деятельности команд;
- руководство группами при организации и проведении фундаментальных исследований, организации и проведении прикладных исследований;
- помощь при создании образца;
- проектирование и разработка жизненного цикла инноваций;
- представление инновационного проекта путем проведения презентации и др.

Со стороны студентов – приобретение практических навыков в области проектирования и разработки инновационного проекта, а именно:

- показать, как нужно выполнять какую-либо конкретную задачу;
- научиться анализу исходной производственно-хозяйственной, инновационной ситуации;
- показать, как следует принимать решения в определенном виде инновационной ситуации;
- освоить практические навыки в выполнении служебных обязанностей установленной категории должностных лиц в определенном разделе инновационной деятельности;
- проверить свой уровень подготовленности и уровень подготовленности других участников (должностных лиц) в определенном виде инновационной ситуации. [1]

Участники игры

Команды (4-5) - креативных рабочих групп гипотетических фирм. В каждой группе по 4 – 6 человек, среди которых определяются руководители (лидеры команд), генераторы идей, организаторы работ, аналитики, исполнители, оценщики ресурсов и завершители, то есть те групповые роли, которые более всего подходят членам группы по их способностям. Данные роли определяются с помощью теста «Групповые роли», который проводится преподавателем –

экспертом на этапе формирования команд – участниц деловой игры.

Следует отметить, что группа студентов на команды распределяется произвольно, по собственному желанию студентов, но преподаватель по результатам проведенного теста может перераспределить участников игры в другие группы. Это объясняется тем, что в каждой команде силы участников должны быть равны, и каждый член группы должен четко представлять и понимать свое место в команде, свою долю и вид вкладываемого труда, в противном случае может возникнуть сомнение в наличии командной работы.

В данных условиях возможна некоторая психологическая несовместимость между участниками команд. Это в свою очередь означает, что студенты, как будущие менеджеры, должны научиться работать слаженно с любыми людьми и научиться мотивировать себя и возможно других членов группы на подобную деятельность, и поддерживать мотивацию на высоком уровне ради достижения максимально эффективного общего (командного) результата.

Преподаватель - эксперт, в чьи обязанности входит помощь в распределении участников игры по группам, выдача задания командам – участницам игры, определение (изменение) условий игры, разработка сценария игры, определение регламента (расписания) игры, анализ процесса прохождения командами каждой фазы игры, оценка деятельности команд.

Условия игры

Поток делится на несколько команд (4-5 или более), каждая из которых представляет креативную рабочую группу гипотетического студенческого инновационного отдела ВУЗа (по желанию команд участниц это может быть коммерческое производственное предприятие), целью которого является проектирование и разработка инновационного проекта.

Преподаватель ставит перед командами задачу – придумать, спроектировать и разработать инновационный проект, касающийся учебного процесса для повышения качества обучения и/или создания абсолютно нового вида учебного процесса, прежде всего с целью повысить престиж ВУЗа и привлечь в ВУЗ дополнительное число абитуриентов. В случае, если команды решат попробовать свои силы на производственном предприятии, то их проект будет касаться повышения качества или создания абсолютно нового вида производства товаров или услуг (смотря о каком производстве будет идти речь). Таким образом, студенты должны спроектировать и разработать инновационную модификацию (модифицирующие инновации), а при удачной разработке инновационного проекта возможно и базисную, средней степени сложности в рамках того учебного заведения, в котором они в данный момент обучаются, либо в рамках того производственного предприятия, которое студенты выбрали в качестве объекта деловой игры.

В зависимости от того, какой субъект деловой игры будет выбран в начале, будет развиваться весь дальнейший ход самой игры. Замена субъекта после объявления условий игры и задания не допускается.

Модифицирующие инновации – решения, представляющие собой существенные изменения базисных нововведений

Базисная инновация – это принципиально новые решения, формирующие новую отрасль.

Главная особенность базисной инновации состоит в том, что в соответствии с классификацией инноваций она принадлежит классификатору, связанному с инновационным потенциалом предприятия, а, следовательно, в процессе деловой игры будут задействованы только элементы инновационного потенциала.

Инновационный потенциал – совокупность характеристик предприятия, определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.

Элементы инновационного потенциала:

материально-технические ресурсы;

финансовые ресурсы;

организационные ресурсы;

кадровые ресурсы;

социально-психологические факторы.

Понятие «инновационный потенциал» взаимосвязано с понятием «инновационная активность».

Инновационная активность – интенсивность проведения инновационных преобразований на предприятии.

В процессе проведения деловой игры будет учитываться, что студенты еще не изучили ряд

дисциплин, позволяющих провести полномасштабный инновационный процесс, поэтому инновационная идея каждой команды будет принята за базисную лишь условно, в рамках учебного заведения.

В процессе проектирования и разработки инновационного проекта необходимо провести исследования, создать инициативный проект, разработать образец, провести опытно-конструкторские работы (далее ОКР).

После разработки инновационного проекта, команды по очереди представляют его соперникам, которые выступают в качестве оппонентов: задают вопросы, критикуют, дополняют, высказывают свое мнение. Оппонирование производится с точки зрения целевых потребителей, контактных аудиторий и/или руководства ВУЗа, либо руководства предприятия. Затем команды меняются ролями.

Разработанный инновационный проект необходимо оформить письменно и сдать преподавателю (желательно распечатку и в электронном виде), а также оформить презентацию проекта либо на листе ватмана, либо презентацию в Power Point, либо снять и показать во время проведения презентации видеоролик.

Оценка деятельности команд преподавателем – экспертом производится исходя из следующих показателей:

- оригинальности высказанных идей;
- полноты решения задачи;
- знаний теоретического материала;
- умения применить полученные в процессе лекционных занятий знания на практике;
- своевременности подачи преподавателю промежуточной отчетности о ходе деловой игры;
- своевременности и полноты подачи конечного варианта отчета по деловой игре;
- активности команд во время обсуждения, доклада и оппонирования;
- актуальности представленной инновационной идеи и ее соответствию принципам инновационного менеджмента;
- степени и умения применения теоретического материала.

3. Этапы деловой игры

1. Организационный этап.

- объявление цели и условий игры,
- разделение на команды,
- выдача задания,
- объявление регламента.

Данный этап требует от студентов приложения некоторых усилий для того, чтобы настроиться на ход деловой игры, прочувствовать ее ритм и темпы, привыкнуть к своей команде и к той роли, которую студенту придется в этой команде исполнять. Таким образом на первом этапе происходит психологическая настройка участников на процесс деловой игры.

2. Активный этап. Обсуждение в командах.

- постановка целей и задач деятельности команд,
- распределение ролей внутри команды,
- разработка инновационной идеи,
- разработка планов деятельности команды,
- проектирование инновационного проекта,
- создание инициативного проекта,
- разработка плана проведения исследования потенциальных потребителей и создание рабочего инструментария.

На данном этапе команды должны проявить максимум своих творческих способностей, а также способность поставить, сформулировать и решить проблему. От того, насколько команды способны на творческую самореализацию будет зависеть весь ее дальнейший ход игры, ее призовое место среди команд участниц.

Так же от членов команд потребуется умение работать самостоятельно в полевых условиях, и соответственно грамотно к этим условиям подготовиться.

3. Активный этап. Разработка инновационного процесса:
 проведение пилотажных исследований, обработка и интерпретация данных,
 корректировка образца инновационной идеи в соответствии с результатами проведенных исследований,
 разработка планов стадии внедрения нововведения в рамках ВУЗа, либо выбранного предприятия,
 разработка планов стадии роста нововведения, оценка эффективности инновационного потенциала учебного заведения, либо оценка эффективности инновационного потенциала производственного предприятия,
 разработка инновационной инфраструктуры ВУЗа, для которого проектируется и разрабатывается инновационный проект, либо разработка инновационной инфраструктуры производственного предприятия, для которого проектируется и разрабатывается инновационный проект.

Именно этот и последующий этапы потребуют от команд наибольшего сосредоточения и сил. Именно этот этап предоставит студентам возможность самостоятельной работы, а именно самостоятельное проведение пилотажа. А также по составлению планов, на основе которых будет окончательно разработан инновационный проект.

4. Активный этап. Маркетинг инноваций:
 постановка задач маркетинга на этапах разработки, внедрения и роста предложенного командой новшества.

разработка приемов инновационного менеджмента,
 разработка маркетинговых планов внедрения и продвижения новшества на рынке образовательных услуг, либо на том рынке, на котором оперирует данное предприятие.

Это заключительный рабочий этап, на котором проект уже должен приобрести конкретный вид.

5. Активный этап. Публичные доклады и оппонирование:

доклад 1-ой команды,
 оппонирование соперников,
 доклад 2-ой команды,
 оппонирование соперников,
 доклад 3-ей команды,
 оппонирование соперников и т. д.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.2.

Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится в форме собеседования.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

	«не зачтено»	«зачтено»		
	Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
знания	Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
<u>Основная литература</u>		
1	Минко И. С., Бизнес-планирование инновационных проектов, Санкт-Петербург: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014	http://www.iprbookshop.ru/65796.html
2	Гальчина О. Н., Пожидаева Т. А., Теория экономического анализа, Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012	http://www.iprbookshop.ru/5987.html
<u>Дополнительная литература</u>		
1	Анисимов В. Г., Анисимов Е. Г., Блау С. Л., Мантусов В. Б., Новиков В. Е., Петров В. С., Тебекин А. В., Тебекин П. А., Тебекин А. В., Управление инновациями, Москва: Российская таможенная академия, 2017	http://www.iprbookshop.ru/69829.html
2	Алексеева М. Б., Ветренко П. П., Анализ инновационной деятельности, Москва: Издательство Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/433247
1	Аристова М. В., Серебрякова А. Б., Рогова Е. М., Инновационный менеджмент, СПб., 2010	http://ntb.spbgasu.ru/elib/00152/
2	Харин А. Г., Бизнес-планирование инновационных проектов, Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	http://www.iprbookshop.ru/23811.html

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Сайт справочной системы Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Сайт справочной системы Гарант	http://www.garant.ru/

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Аналитический портал по экономическим дисциплинам	www.economicus.ru
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru
Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система издательства "IPRsmart"	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
Microsoft Windows 10 Pro	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
68. Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет.
68. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet.
68. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
68. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ. ПО Microsoft Windows 10

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.