



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
Г.Ф.Токунова  
«18» 06 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.1 Методы исследований в менеджменте

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Методы исследований в менеджменте»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» являются: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ социально-экономической сущности управления;
- изучение технологии проведения исследований;
- освоение методики исследования;

изучение классических и современных методов исследования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
| Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  | ОК- 1                   | <b>Знает:</b> методологию научного анализа<br><b>Умеет:</b> реализовать методы анализа и синтеза в собственном научном исследовании<br><b>Владеет:</b> самостоятельно дать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.                               |
| готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения   | ОК- 2                   | <b>Знает</b> технологии организации и проведения исследований нестандартных управленческих ситуаций  |
|  |                         | <b>Умеет:</b> определять цель, задачи и объект, стратегию исследования нестандартных ситуаций, формулировать исследовательские гипотезы и вопросы, составлять дизайн, план, отчет и бюджет исследования.   |
| готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОПК- 2                  | <b>Владеет:</b> методами проведения исследований нестандартных управленческих ситуаций   |
|  |                         | <b>Знает</b> основные инструменты управления научно-исследовательской группой (коллективом)<br><b>Умеет:</b> применять на практике методы управления научно-исследовательским коллективом<br><b>Владеет</b> нормами профессионального этического поведения в процессе проведения научного исследования |

## 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовым дисциплинам блока Б1 учебного плана, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в области управления: «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ».



Дисциплина изучается в 1 семестре и не требует специальных знаний и умений в области методов исследований.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                                    | Всего часов    | Семестры |   |   |   |
|---|----------------|----------|---|---|---|
|   |                | 1        | 2 | 3 | 4 |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b>        | <b>51</b>      | 51       |   |   |   |
| в т.ч. лекции   |                |          |   |   |   |
| практические занятия (ПЗ)                             |                |          |   |   |   |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                             | 51             | 51       |   |   |   |
| др. виды аудиторных занятий                           |                |          |   |   |   |
| Самостоятельная работа (СР)                           | <b>57</b>      | 57       |   |   |   |
| в т.ч. курсовой проект нет по плану                   |                |          |   |   |   |
| расчетно-графические работы                           |                |          |   |   |   |
| реферат   |                |          |   |   |   |
| др. виды самостоятельных работ                        | 57             | 57       |   |   |   |
| <b>Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен)</b> | <b>Экзамен</b> | Экзамен  |   |   |   |
|   | <b>36</b>      | 36       |   |   |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                  | <b>144</b>     | 144      |   |   |   |
| <b>часы:</b>  |                |          |   |   |   |
| <b>зачетные единицы:</b>                              | 4              | 4        |   |   |   |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №    | Раздел дисциплины   | Семестр  | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |           | СР        | Всего     | Формируемые компетенции |
|------|---|----------|---|----|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
|      |   |          | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ        |           |           |                         |
| 1.   | <b>1-й раздел. Общая методология исследований организаций</b> | <b>1</b> |   |    | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>36</b> | ОК-2                    |
| 1.1. | Основные направления и виды исследований организаций.         | 1        |   |    | 3         | 3         | 6         |                         |
| 1.2. | Методология исследования управленческих ситуаций.             | 1        |   |    | 4         | 4         | 8         |                         |
| 1.3. | Формально-логические методы исследования ситуаций.            | 1        |   |    | 4         | 4         | 8         |                         |
| 1.4. | Общенаучные методы исследования ситуаций.                     | 1        |   |    | 4         | 4         | 8         |                         |
| 1.5. | Специфические методы исследования ситуаций.                   | 1        |   |    | 3         | 3         | 6         |                         |
| 2.   | <b>2-й раздел. Исследования в</b>                             | <b>1</b> |   |    | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>36</b> |                         |

|      |  |          |  |  |           |           |            |       |
|------|--|----------|--|--|-----------|-----------|------------|-------|
|      | <b>современном менеджменте</b>                                       |          |  |  |           |           |            | ОК-1  |
| 2.1. | Системы и закономерности их функционирования и развития.             | 1        |  |  | 8         | 8         | 16         |       |
| 2.2. | Системный анализ в исследовании управления                           | 1        |  |  | 10        | 10        | 20         |       |
| 3.   | <b>3-ый раздел. Конкретные методы исследования систем управления</b> | <b>1</b> |  |  | <b>15</b> | <b>21</b> | <b>36</b>  | ОПК-2 |
| 3.1  | Социологические исследования систем управления.                      | 1        |  |  | 4         | 6         | 10         |       |
| 3.2  | Особые методы исследования систем управления                         | 1        |  |  | 4         | 6         | 10         |       |
| 3.3  | Планирование и организация исследования ситуаций                     | 1        |  |  | 4         | 6         | 10         |       |
| 3.4  | Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций               | 1        |  |  | 3         | 3         | 6          |       |
|      |  |          |  |  | <b>51</b> | <b>57</b> | <b>108</b> |       |
|      | Экзамен  |          |  |  |           | 36        | <b>36</b>  |       |
|      | <b>Всего:</b>  |          |  |  |           |           | <b>144</b> |       |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### **1-й раздел. Общая методология исследований организаций**

#### **1.1. Основные направления исследований организаций**

Основные направления и виды исследований организаций. Основы научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Индуктивный и дедуктивный подходы. Количественный или качественный подходы. Прикладной или теоретический подходы. Наука и искусство. Этика исследований. Исследования организационной культуры. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата.

Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования. Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо». Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов как основной принцип академических исследований. Маркетинговые и прикладные исследования. Исследовательские приемы McKinsey. Российская ситуация в консалтинге. Черты менеджера исследовательского типа. Карьера в консалтинге.

#### **1.2. Методология исследования нестандартных управленческих ситуаций**

Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования. Результаты исследований в менеджменте.

#### **1.3. Формально-логические методы исследования ситуаций**

Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований.

#### **1.4. Общенаучные методы исследования ситуаций**

Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.

#### **1.5. Специфические методы исследования ситуаций**

Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки Деловые и инновационные игры.

## **2-й раздел. Исследования в современном менеджменте**

### **2.1. Системы и закономерности их функционирования и развития.**

Система. Современное понятие категории „система“. Элементы системы управления. Классификация систем. Виды систем. Этапы возникновения систем. Строение и функционирование систем. Управляющая и управляемая подсистемы. Общая классификация систем (В.Д. Могилевский, И.В. Найденов). Эволюция управленческих систем (И. Ансофф). Выбор системы управления для фирмы.

### **2.2. Системный анализ в исследовании управления.**

Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.

## **3-ый раздел. Конкретные методы исследования систем управления**

### **3.1. Социологические исследования систем управления.**

Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления. Процедуры и организация социологического исследования систем управления. Основные этапы социологического исследования систем управления. Программа социологического исследования систем управления. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований.

### **3.2. Особые методы исследования систем управления.**

Структуризация специфических методов исследования систем управления. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, SPAISE-анализ, Дельфи, деловая игра). Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных). Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска).

### **3.3. Планирование и организация исследования ситуаций**

Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований.

### 3.4. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций

Методы диагностики объектов исследования. Фактологическое обеспечение исследования Принципы и методы работы с фактами. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Требования к показателям. Виды оценок результатов исследования. Принципы оценивания. Критерии оценок.

### 5.3. Практические занятия

Не предусмотрено

### 5.4. Лабораторный практикум

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование лабораторных занятий                       | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
|       | <b>1-й раздел</b>    | <b>Общая методология исследований организаций</b>       | <b>18</b>   |
| 1     | 1.1                  | Основные направления и виды исследований организаций.   | 3           |
| 2     | 1.2                  | Методология исследования управленческих ситуаций.       | 4           |
| 3     | 1.3                  | Формально-логические методы исследования ситуаций.      | 4           |
| 4     | 1.4                  | Общенаучные методы исследования ситуаций.               | 4           |
| 5     | 1.5                  | Специфические методы исследования ситуаций.             | 3           |
|       | <b>2-й раздел</b>    | <b>Исследования в современном менеджменте</b>           | <b>18</b>   |
| 6     | 2.1                  | Общенаучные методы исследования ситуаций.               | 8           |
| 7     | 2.2                  | Специфические методы исследования ситуаций.             | 10          |
| 8     | <b>3-ый раздел</b>   | <b>Конкретные методы исследования систем управления</b> | <b>15</b>   |
| 9     | 3.1                  | Социологические исследования систем управления.         | 4           |
| 10    | 3.2                  | Особые методы исследования систем управления            | 4           |
| 11    | 3.3                  | Планирование и организация исследования ситуаций        | 4           |
| 12    | 3.4                  | Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций  | 3           |
| 13    | <b>Итого:</b>        |   | <b>51</b>   |

### 5.5. Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины  | Вид самостоятельной работы студента                            | Всего часов |
|-------|---|--|-------------|
|       | <b>1-й раздел. Общая методология исследований организаций</b> |  | <b>18</b>   |
| 1     | Основные направления и виды исследований организаций.         | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 3           |
| 2     | Методология исследования управленческих ситуаций.             | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 4           |
| 3     | Формально-логические методы исследования ситуаций.            | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 4           |
| 4     | Общенаучные методы исследования ситуаций.                     | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 4           |
| 5     | Специфические методы исследования ситуаций.                   | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 3           |

|                                |  |  |           |
|--------------------------------|--|--|-----------|
|                                | <b>2-й раздел. Исследования в современном менеджменте</b>            |  | <b>18</b> |
| 6                              | Общенаучные методы исследования ситуаций.                            | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 8         |
| 7                              | Специфические методы исследования ситуаций.                          | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 10        |
|                                | <b>3-ый раздел. Конкретные методы исследования систем управления</b> |  | <b>21</b> |
| 8                              | Социологические исследования систем управления.                      | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 6         |
| 9                              | Особые методы исследования систем управления                         | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 6         |
| 10                             | Планирование и организация исследования ситуаций                     | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 6         |
| 11                             | Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций               | Подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию | 3         |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |  |  | <b>57</b> |

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа дисциплины
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 4) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 5) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle: <https://moodle.spbgasu.ru/enrol/index.php?id=1871>

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                      | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения  |
|-------|--|--|--|
| 1     | 1-й раздел. Общая методология исследований организаций | ОК-2: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | <b>Знает</b> технологии организации и проведения исследований нестандартных управленческих ситуаций  |
|       |  |  | <b>Умеет:</b> определять цель, задачи и объект, стратегию исследования нестандартных ситуаций, формулировать исследовательские гипотезы и вопросы, составлять дизайн, план, отчет и бюджет исследования. |
|       |  |  | <b>Владеет:</b> методами проведения исследований нестандартных управленческих ситуаций   |
| 2     | 2-й раздел.  | ОК-1: Способность к  | <b>Знает:</b> методологию научного анализа   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | Исследования в современном менеджменте                        | абстрактному мышлению, анализу, синтезу   | <p><b>Умеет:</b> реализовать методы анализа и синтеза в собственном научном исследовании</p> <p><b>Владеет:</b> самостоятельно дать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования.</p>   |
| 3 | 3-ый раздел. Конкретные методы исследования систем управления | ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p><b>Знает</b> основные инструменты управления научно-исследовательской группой (коллективом)</p> <p><b>Умеет:</b> применять на практике методы управления научно-исследовательским коллективом</p> <p><b>Владеет</b> нормами профессионального этического поведения в процессе проведения научного исследования</p> |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в форме тестирования в системе moodle.spbgasu.ru

**Шкала оценивания на экзамене:**

| Количество правильных ответов, % | Оценка                |
|----------------------------------|-----------------------|
| до 63                            | «неудовлетворительно» |
| от 64 до 75                      | «удовлетворительно»   |
| от 76 до 87                      | «хорошо»              |
| от 87                            | «отлично»             |

Текущая аттестация проводится в форме собеседования.

**Критерии оценки собеседований:**

Оценка «отлично»

Способен дать аналитическое обоснование актуальности, теоретической и практической значимости темы научного исследования организаций. Имеет отличные знания о методах научного исследования и способен их адекватно применять.

Оценка «хорошо»

Способен сформулировать обоснование актуальности и практической значимости темы научного исследования. Имеет хорошие знания о методах научного исследования и способен их использовать.

Оценка «удовлетворительно»

Способен разработать некоторые положения, характеризующие актуальность и практическую значимость темы научного исследования.

Имеет общее представление о методах научного исследования и способах их использования

Оценка «неудовлетворительно»

фрагментарные знания по дисциплине;  
отказ от ответа (выполнения письменной работы);  
знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;  
неумение использовать научную терминологию;  
наличие грубых ошибок;  
низкий уровень культуры исполнения заданий;

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущей аттестации, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Вопросы для собеседования**

#### **1-й раздел. Общая методология исследований организаций:**

1. Основы научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты.
2. Индуктивный и дедуктивный подходы. Количественный или качественный подходы. Прикладной или теоретический подходы.
3. Наука и искусство. Этика исследований. Исследования организационной культуры.
4. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата.
5. Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо».
6. Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов как основной принцип академических исследований.
7. Маркетинговые и прикладные исследования. Исследовательские приемы McKinsey.
8. Российская ситуация в консалтинге. Черты менеджера исследовательского типа. Карьера в консалтинге.
9. Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к исследованию.
10. Формулировка и задание ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
11. Результаты исследований в менеджменте.
12. Методы классификации. Методы обобщения и типологии.
13. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация.
14. Правила проведения формально-логических исследований.
15. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование.
16. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
17. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.
18. Методы исследования документов. Модельный эксперимент.
19. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного анализа.
20. Социометрические оценки Деловые и инновационные игры.

#### **2-й раздел. Исследования в современном менеджменте**

1. Система. Современное понятие категории „система“. Элементы системы управления.
2. Классификация систем. Виды систем. Этапы возникновения систем. Строение и функционирование систем.

3. Управляющая и управляемая подсистемы. Общая классификация систем (В.Д. Могилевский, И.В. Найденев). Эволюция управленческих систем (И. Ансофф). Выбор системы управления для фирмы.
4. Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления.
5. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа.
6. Исследовательские этапы системного анализа. Системный анализ – как метод изучения менеджмента.
7. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении.
8. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления.
9. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.

### **3-ый раздел. Конкретные методы исследования систем управления**

1. Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления.
2. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований.
3. Виды и классификация социологических исследований систем управления.
4. Процедуры и организация социологического исследования систем управления. Основные этапы социологического исследования систем управления.
5. Программа социологического исследования систем управления. Методические аспекты социологических исследований.
6. Эффективность и оценка результатов социологических исследований.
7. Структуризация специфических методов исследования систем управления. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, SPAISE-анализ, Дельфи, деловая игра).
8. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных).
9. Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска).
10. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
11. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ.
12. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований.
13. Методы диагностики объектов исследования. Фактологическое обеспечение исследования.
14. Принципы и методы работы с фактами. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
15. Требования к показателям. Виды оценок результатов исследования. Принципы оценивания. Критерии оценок.

**7.4.** Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или)



опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Теоретические вопросы к экзамену совпадают с перечнем вопросов к собеседованию.

##### **Пример экзаменационного теста**

1. Укажите к описанию какого типа связи между теорией и исследованием относится следующая блок-схема процесса:
  - a. Индуктивная теория
  - b. Дедуктивная теория
2. Позитивизм – это ....  
эпистемологический подход, в котором отстаивается применение методов естественных наук для изучения социальной действительности и того, что выходит за ее пределы.
3. Укажите, какой из перечисленных принципов, не относится к принципам позитивизма:
  - a. Принцип феноменализма
  - b. Принцип дедуктивизма
  - c. Принцип индуктивизма
  - d. Принцип объективизма
  - e. Принцип волюнтаризма
  - f. Разделение научного и нормативного
4. Укажите две характеристики реализма:
  - a. Убежденность в том, в естественных и социальных науках можно и нужно применять одни и те же подходы к сбору данных и к их объяснению
  - b. Приверженность идее, что существует реальность, которая существует отдельно от ее описания.
  - c. Люди и социальные институты – фундаментально отличаются от предмета исследований естественных наук, поэтому должна применяться другая логика процедуры исследования.
5. Вопросы социальной онтологии, связанные с природой социальных единиц, рассматриваются с точки зрения двух позиций:
  - a. объективизма
  - b. конструктивизма
  - c. символического интеракционизма
  - d. феноменологии
  - e. герменевтики
6. Конструктивизм – это ...
7. Дайте определение термина парадигма Куна (Kuhn, 1970)
8. (Вопрос – соответствие) Заполните признаки, соответствующие стратегии количественного исследования  
Основная ориентация на роль теории по отношению к исследованиям – Дедукция, проверка теории.  
Эпистемологическая ориентация – Естественнонаучная модель, позитивизм  
Онтологическая ориентация – объективизм.

9. (Вопрос – соответствие) Заполните признаки, соответствующие стратегии качественного исследования  
Основная ориентация на роль теории по отношению к исследованиям – Индукция, выстраивание (генерирование) теории.  
Эпистемологическая ориентация – Интерпретативизм  
Онтологическая ориентация – Конструктивизм.
10. Дизайн исследования – это....
11. Перечислите 5 самых известных видов дизайна исследований:  
Эксперимент, кросс-секционный дизайн, лонгитюдный дизайн, дизайн «кейс-стади», сравнительный (компаративный, сопоставительный) дизайн.
12. Назовите 3 наиболее значимых критерия оценки данных исследований менеджмента:  
Надежность, воспроизводимость, валидность
13. Какой тип исследования описывает представленный алгоритм (количественное).
14. (Вопрос – соответствие)  
Популяция – многообразие единиц, из которых должна быть сформирована выборка.  
Выборка – сегмент популяции, который выбран для исследования.  
Ошибка выборки – различие между выборкой и популяцией.  
Репрезентативная выборка, которая точно отображает популяцию.
15. Рассчитать уровень ответа для выборки общей численностью 100 чел. рассчитайте «уровень ответа», если общее количество анкет, пригодных для обработки составило 80 шт.
16. Популяция состоит из 200 служащих, была сделана выборка из 50 чел. В качестве переменной выбран критерий – получение служащим регулярной оценки результатов деятельности от непосредственных руководителей. Выберите графический рисунок согласно значениям ошибки выборки:
1. Выборка без ошибки выборки
  2. Выборка с большой ошибкой выборки.
  3. Выборка с некоторой ошибкой выборки.
17. Вопрос (соответствие) Методы исследования.
- Контент- анализ – это подход к анализу документов и текстов, цель которого квантифицировать – представить некое содержание в числовом формате в терминах заранее определенных категорий и в систематической и воспроизводимой манере.
  - Вторичный анализ – это анализ данных собранных другими исследователями и анализ данных официальной статистики.
  - Триангуляция – использование более одного метода, или источника данных, при исследовании социальных явлений.
  - Этнография и включенное наблюдение – подразумевает продолжительное вовлечение исследователя в социальную жизнь тех, кого он изучает.
  - Метод фокус-группы – это интервью с несколькими людьми по определенной теме или вопросу.
18. Проинтерпретируйте точечную диаграмму для двух переменных, соответствующих корреляции Пирсона:
- Строгая положительная взаимосвязь, что соответствует корреляции Пирсона +1

- Означает, что когда Переменная 1 увеличивается, то Переменная 2 увеличивается на ту же величину.
- Переменная 1 и Переменная 2 связаны, как минимум, с еще одной переменной.
- Строгая отрицательная взаимосвязь, что соответствует корреляции Пирсона -1

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся не предусмотрены

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                           | Наименование оценочного средства  |
|-------|---|---|
| 1     | 1-й раздел Общая методология исследований организаций       | собеседование (устное), теоретические вопросы для промежуточной аттестации (тест) |
| 2     | 2-й раздел Исследования в современном менеджменте           | собеседование (устное), теоретические вопросы для промежуточной аттестации (тест) |
| 3     | 3-й раздел Конкретные методы исследования систем управления | собеседование (устное), теоретические вопросы для промежуточной аттестации (тест) |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1                                | Кужева, С. Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кужева С. Н. - Омск : Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2014. - 188 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/59621.html">http://www.iprbookshop.ru/59621.html</a> .  | ЭБС IPRbooks           |
| 2                                | Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02275-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74894.html">http://www.iprbookshop.ru/74894.html</a> | ЭБС IPRbooks           |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |
| 1                                | Макрусов, В. В. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / Макрусов В. В. - Москва : Российская таможенная академия, 2012. - 244 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69463.html">http://www.iprbookshop.ru/69463.html</a> .  | ЭБС IPRbooks           |
| 2                                | Мангутов, И.С. Менеджер организации: типологический словарь- справочник: учебное пособие по направлению «Менеджмент» / И.С. Мангутов, А.А. Петров; Министерство образования и науки российской Федерации, С.-Петерб. гос. архитектур.-строит. ун-т. – СПб., 2009  | 153                    |
| 3                                | Алексеев, С. И. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Алексеев С. И. - Москва : Евразийский открытый институт, 2008. - 195 с. -   | ЭБС IPRbooks           |

|   |  |              |
|---|--|--------------|
|   | Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10691.html">http://www.iprbookshop.ru/10691.html</a>   |              |
| 4 | Мишин В.М. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Мишин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 527 с. — 978-5-238-01205-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15368.html">http://www.iprbookshop.ru/15368.html</a> | ЭБС IPRbooks |

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Сайт ИНИОН – Институт научной информации по общественным наукам РАН.   | <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>   |
| Economicus.Ru – проект института «Экономическая Школа». Economicus.Ru – экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым. | <a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a> |

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС, либо групповые индивидуальные задания, подготовленные преподавателем;
- подготовить сообщение, предусмотренные РПД;
- подготовиться к проверочной работе, предусмотренной в контрольных точках;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**


1. Чтение лекций и проведение практических занятий с использованием презентаций (ОС Windows, Microsoft Office).
2. Изучение отдельных тем с использованием системы дистанционного обучения Moodle.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|  |   |
|--|---|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели.</p> |
| <p>Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>           | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p>   |
| <p>Лаборатория социально-экономических исследований факультета экономики и управления</p>  | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам; ПО – Matlab.</p>  |
| <p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</p>  | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p>   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

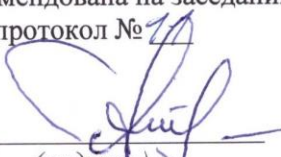
Программу составил:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.с.н, доцент Жлудова О.А.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Управления организацией  
«07» 06 20 18 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

  
(подпись)

Петров А.А.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК \_\_\_\_\_

  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невидимого доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета экономики и  
управления

 Г.Ф. Токунова

« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.2 Современный стратегический анализ

---

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018



## 1. Наименование дисциплины «Современный стратегический анализ»

### Цели и задачи дисциплины

- Целями освоения дисциплины** являются отказ от узкой специализации,
- стремление дать магистру всестороннее образование вместо узкой специальности,
  - развитие практических навыков применения фундаментальных знаний на практике,
  - хорошая менеджерская подготовка,
  - приобретение практических навыков продвижения на рынок научно-технической продукции,
  - хорошее знание иностранного языка для ориентации в мировых достижениях науки и техники,
  - широкая интеграция в международное образовательное пространство на основе согласованных с зарубежными университетами учебных программ,
  - возможности стажировок и частичного обучения в зарубежных университетах.

### Задачи освоения дисциплины

- формирование представления о стратегическом менеджменте как способе осуществления эффективной деятельности субъектов рыночной деятельности;
- изучение содержания стратегического менеджмента, его целей, задач, принципов, функций и методов реализации;
- овладение навыками поиска, выявления, сбора, анализа, обобщения и применения в практической деятельности информации о состоянии внешней и внутренней среды организации;
- формирование и развитие навыка проведения стратегического анализа деятельности организации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|---|-------------------------|---|
| Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу   | ОК-1                    | <b>Знает:</b><br>- теоретические основы и понятийный аппарат экономических знаний в различных сферах деятельности   |
|   |                         | <b>Умеет:</b><br>- выявлять экономические проблемы в различных сферах деятельности  |
|   |                         | <b>Владеет:</b><br>- методологией принятия оптимальных экономических решений  |
| Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, и обеспечивать их | ПК-2                    | <b>Знает:</b><br>- теоретические основы и понятийный аппарат процедуры принятия оптимальных управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников |

|  |      |  |
|--|------|--|
| реализацию   |      | <b>Умеет:</b><br>- выявлять управленческую проблему в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников   |
|  |      | <b>Владеет:</b><br>- навыками принятия управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников   |
| Владение методам экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде | ПК-5 | <b>Знает:</b><br>-методы анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического и сбытового потенциала предприятия<br><b>Умеет:</b><br>-принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных и инвестиционных проектов<br><b>Владеет:</b><br>-способностью оценить условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части блока Б1 учебного плана. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «Методы исследования в менеджменте», «Управленческая экономика».

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны:

знать:

основные инструменты экономического и стратегического анализа организаций, систем и процессов управления

теоретические основы экономических знаний в области принятия управленческих решений  
способы представления аналитических материалов по результатам исследования

уметь:

определять концептуальную схему, стратегию и дизайн исследования, конструировать выборку на основе применения количественных и качественных методов сбора и обработки данных, анализировать полученные результаты и составлять научный отчет об исследовании организаций, систем и процессов управления

применять методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации;

владеть:

навыками аналитического письма, базовыми методами и технологиями экономического и стратегического анализа организаций и систем управления.

навыками анализа экономических показателей и применения результатов

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего Часов     | Семестры        |  |  |
|--|-----------------|-----------------|--|--|
|  |                 | 4               |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>20</b>       | 20              |  |  |
| в т.ч. лекции                                  |                 |                 |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 20              | 20              |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |                 |                 |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    |                 |                 |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>88</b>       | 88              |  |  |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |                 |                 |  |  |
| расчетно-графические работы                    |                 |                 |  |  |
| Реферат  |                 |                 |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 |                 |                 |  |  |
| Форма промежуточного контроля                  | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |                 |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>108</b>      | 108             |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>3</b>        | 3               |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №         | Раздел дисциплины   | С е м е с т р | Контактная работа (по учебным занятиям) |          |    | СР        | Всего     | Формируемые компетенции |
|-----------|---|---------------|---|----------|----|-----------|-----------|-------------------------|
|           |   |               | Лек ц.                                  | ПЗ       | ЛЗ |           |           |                         |
| <b>1.</b> | <b>1-й раздел (Теоретические основы стратегического анализа)</b>          |               |   | <b>4</b> |    | <b>20</b> | <b>24</b> | <b>ОК-1</b>             |
| 1.1       | Введение. Стратегические проблемы развития строительного производства     |               |   | 2        |    | 10        | 12        | ОК-1                    |
| 1.2.      | Сущность стратегического управления и его значение в развитии предприятия |               |   | 2        |    | 10        | 12        | ОК-1                    |
| <b>2</b>  | <b>2-й раздел (Стратегический анализ деятельности предприятия)</b>        |               |   | <b>6</b> |    | <b>28</b> | <b>34</b> | <b>ПК-2</b>             |

|          |  |  |  |           |  |           |            |             |
|----------|--|--|--|-----------|--|-----------|------------|-------------|
| 2.1      | Содержание стратегического анализа.  |  |  | 1         |  | 6         | 7          | ПК-2        |
| 2.2      | Стратегия предприятия и разработка стратегических альтернатив                |  |  | 2         |  | 8         | 10         | ПК-2        |
| 2.3      | Методы и модели выбора базовых стратегий.                                    |  |  | 2         |  | 6         | 8          | ПК-2        |
| 2.4.     | Общий подход к реализации базовых стратегий. Стратегическая организация.     |  |  | 1         |  | 8         | 9          | ПК-2        |
| <b>3</b> | <b>3-й раздел (Реализация функциональных стратегий развития предприятий)</b> |  |  | <b>10</b> |  | <b>40</b> | <b>50</b>  | <b>ПК-5</b> |
| 3.1      | Реализация организационной стратегии   |  |  | 2         |  | 8         | 10         | ПК-5        |
| 3.2      | Реализация маркетинговой стратегии предприятия                               |  |  | 2         |  | 8         | 10         | ПК-5        |
| 3.3      | Реализация строительно-продуктовой стратегии предприятия                     |  |  | 2         |  | 8         | 10         | ПК-5        |
| 3.4      | Реализация финансовой стратегии предприятия                                  |  |  | 2         |  | 8         | 10         | ПК-5        |
| 3.5      | Реализация стратегии нововведений и изменений предприятия                    |  |  | 2         |  | 8         | 10         | ПК-5        |
|          | <b>Итого час.</b>  |  |  | <b>20</b> |  | <b>88</b> | <b>108</b> | -           |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### **1-й раздел. Теоретические основы стратегического анализа**

#### 1.1. Введение. История возникновения стратегического анализа

Введение в дисциплину «Современный стратегический анализ». Стратегический анализ и его место в типологии управления производством. История развития стратегического анализа. Основные этапы развития стратегического анализа. Структура экономики России и современные итоги ее развития.

#### 1.2. Роль и место анализа в процессе разработки и реализации стратегии.

Схема стратегического управления современным строительным предприятием. Роль анализа в формулировании стратегии и системе контроля ее реализации. Анализ конкурентоспособности предприятия. Сущность, задачи, методика применения. Сильные и слабые стороны метода. Стратегический замысел предприятия. Миссия и цели предприятия.

### **2-й раздел. Стратегический анализ деятельности строительного предприятия.**

2.1. Содержание стратегического анализа. Конкурентный анализ. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Ценностная цепочка М. Портера. Матрица БКГ. Матрица «Мак-Кинзи». Модель «Мак-Кинзи 7S». Модель PIMS.

2.2. Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, Цели, задачи типология стратегического анализа. Принципы стратегического анализа.

#### 2.3. Методы и модели выбора базовых стратегий.

Факторы, влияющие на выбор базовой стратегии предприятия. Матрица возможностей

И. Ансоффа. Типовые конкурентные стратегии по М.Портеру. Стратегический выбор в зависимости от жизненного цикла товара. Стратегический выбор на основе цикла развития предприятия.

2.4. Общий подход к реализации базовых стратегий. Стратегическая организация.

Стратегический контроль. Стратегическое регулирование. Оценка эффективности реализации базовых стратегий.

### **3-й раздел. Современные методики стратегического анализа строительной отрасли.**

3.1. Методы сбора данных в строительстве Классификация и обзор методов сбора информации,

используемых при проведении стратегического анализа: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы. Выборка. Триангуляция. Оптимизация методологии проведения стратегического анализа. Смешанные методы: формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями программы и существующими ограничениями.

3.2. Инструменты конкурентного анализа и анализа потребителей. Сущность, цели и задачи конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа: анализ «слепых» зон, анализ отраслевой структуры, оценка индивидуальных характеристик конкурентов, анализ конкурентного преимущества. Анализ потребителей: цели и задачи. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ внешней среды

3.3. Инструменты стратегического аналитического анализа Методы финансового анализа. Методы анализа развития. Анализ трудового потенциала. Лидерство по издержкам. Методы портфельного анализа.

3.4. Методы и модели выбора базовых стратегий.

Факторы, влияющие на выбор базовой стратегии предприятия. Матрица возможностей И. Ансоффа. Типовые конкурентные стратегии по М.Портеру. Стратегический выбор в зависимости от жизненного цикла товара. Стратегический выбор на основе цикла развития предприятия.

3.5. Реализация стратегии нововведений и изменений предприятия.

Стратегии нововведений и изменений предприятия. Реализация базовой стратегии нововведений и изменений в инновационном плане предприятия. Управление стратегией нововведений и изменений предприятия. Оценка эффективности реализации базовых стратегий.

### 5.3. Практические занятия

*Очная форма обучения*

| № п/п     | Наименование раздела дисциплины (модуля)                                  | Наименование практических занятий                                       | Всего Часов |
|-----------|---|---|-------------|
| <b>1.</b> | <b>1-й раздел (Теоретические основы стратегического анализа)</b>          |   | <b>4</b>    |
| 1.1       | Введение. Стратегические проблемы развития строительного производства     | Структура строительной отрасли и система ее стратегического управления. | 2           |
| 1.2.      | Сущность стратегического управления и его значение в развитии предприятия | Концепции стратегического управления и пути их развития.                | 2           |
| <b>2.</b> | <b>2-й раздел (Стратегический анализ</b>                                  |   | <b>6</b>    |

|           |  |   |           |
|-----------|--|---|-----------|
|           | <b>деятельности предприятия)</b>   |   |           |
| 2.1.      | Содержание стратегического анализа.  | Конкурентный анализ   | 1         |
| 2.2.      | Стратегия предприятия и разработка стратегических альтернатив                | Подходы к разработке стратегических альтернатив                                     | 2         |
| 2.3.      | Методы и модели выбора базовых стратегий                                     | Матрица возможностей И. Ансоффа.  | 2         |
| 2.4.      | Общий подход к реализации базовых стратегий. Стратегическая организация      | Оценка эффективности реализации базовых стратегий                                   | 1         |
| <b>3.</b> | <b>3-й раздел (Реализация функциональных стратегий развития предприятий)</b> |   | <b>10</b> |
| 3.1.      | Реализация организационной стратегии   | Формирование организационной структуры предприятия с учетом стратегии его развития. | 2         |
| 3.2.      | Реализация маркетинговой стратегии предприятия                               | Управление реализацией маркетинговой стратегией предприятия                         | 2         |
| 3.3.      | Реализация строительно-продуктовой стратегии предприятия                     | Управление строительно-продуктовой стратегией предприятия                           | 2         |
| 3.4.      | Реализация финансовой стратегии предприятия                                  | Управление финансовой стратегией предприятия  | 2         |
| 3.5.      | Реализация стратегии нововведений и изменений предприятия                    | Управление стратегией нововведений и изменений предприятия.                         | 2         |
|           | <b>Итого часов:</b>  |   | <b>20</b> |

#### 5.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

#### 5.5. Самостоятельная работа студента

*Очная форма обучения*

| № п/п    | № раздела дисциплины  | Вид самостоятельной работы  | Всего Часов |
|----------|---|---|-------------|
|          | <b>1-й раздел (Теоретические основы стратегического менеджмента)</b>          |   | <b>20</b>   |
| 1        | 1.1 Введение. Стратегические проблемы развития строительного производства     | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, кейсу, тестированию, зачету | 10          |
| 2        | 1.2 Сущность стратегического управления и его значение в развитии предприятия | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, кейсу, тестированию, зачету | 10          |
| <b>3</b> | <b>2-й раздел (Стратегический анализ деятельности предприятия)</b>            |   | <b>28</b>   |
| 4        | 2.1 Содержание стратегического анализа  | подготовка к практическим   | 6           |

|    |  |   |           |
|----|--|---|-----------|
|    |  | (семинарским) занятиям, дискуссии, тестированию, зачету                           |           |
| 5  | 2.2 Стратегия предприятия и разработка стратегических альтернатив            | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, дискуссии, тестированию, зачету | 8         |
| 6  | 2.3 Методы и модели выбора базовых стратегий                                 | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, дискуссии, тестированию, зачету | 6         |
| 7  | 2.4 Общий подход к реализации базовых стратегий. Стратегическая организация  | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, дискуссии, тестированию, зачету | 8         |
| 8  | <b>3-й раздел (Реализация функциональных стратегий развития предприятий)</b> |   | <b>40</b> |
| 9  | 3.1 Реализация организационной стратегии                                     | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, эссе, тестированию, зачету      | 8         |
| 10 | 3.2 Реализация маркетинговой стратегии строительного предприятия             | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, эссе, тестированию, зачету      | 8         |
| 11 | 3.3 Реализация строительно-продуктовой стратегии строительного предприятия   | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, эссе, тестированию, зачету      | 8         |
| 12 | 3.4 Реализация финансовой стратегии строительного предприятия                | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, эссе, тестированию, зачету      | 8         |
| 13 | 3.5 Реализация стратегии нововведений и изменений строительного предприятия  | подготовка к практическим (семинарским) занятиям, эссе, тестированию, зачету      | 8         |
|    | <b>Итого часов</b>   |   | <b>88</b> |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 4) ФОС текущей и промежуточной аттестации.

5) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1899>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|--|--|---|
| 1     | 1-й раздел.<br>(Теоретические основы стратегического менеджмента)                  | ОК-1<br>Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  | Знать: теоретические основы и понятийный аппарат экономических знаний в различных сферах деятельности   |
|       |  |  | Уметь: выявлять экономические проблемы в различных сферах деятельности  |
|       |  |  | Владеть: методологией принятия оптимальных экономических решений  |
| 2     | 2-й раздел.<br>(Стратегический анализ деятельности строительного предприятия)      | ПК-2<br>Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, и обеспечивать их реализацию | Знать: теоретические основы и понятийный аппарат процедуры принятия оптимальных управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников |
|       |  |  | Уметь: выявлять управленческую проблему в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников  |
|       |  |  | Владеть: - навыками принятия управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников  |
| 3     | 3-й раздел.<br>(Современные методики стратегического анализа строительной отрасли) | ПК-5<br>Владение методам экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде                     | Знать: методы анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического и сбытового потенциала предприятия   |
|       |  |  | Уметь: принимать решения при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных и инвестиционных проектов   |
|       |  |  | Владеть: способностью оценить условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений   |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания



### 7.2.1. Критерии оценивания на зачете:

#### Оценка «отлично», «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «хорошо», «зачтено»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

### Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

7.2.2. Критерии оценивания самостоятельной работы студента в ходе текущего контроля

#### *Критерии оценивания тестов:*

Шкала оценивания

(при общем количестве вопросов в контрольном задании – 30)

Количество правильных ответов

до 10 Оценка 2

от 11-15 Оценка 3

от 16-24 Оценка 4

от 25-30 Оценка 5

#### *Критерии оценивания кейса:*

- правильность предлагаемых решений
- аргументированность решения;
- умение убедить оппонента в правильности, эффективности предложенного решения;
- активная работа во время обсуждения ситуации, представленной в кейсе.

#### *Критерии оценивания участия в дискуссии:*

- соответствие выступления (доклада) заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- лаконичность изложения темы, соблюдение регламента;
- глубина проработки темы (оценивается по ответам на вопросы участников дискуссии);
- активное участие в обсуждении проблемных вопросов (оценивается по качеству и количеству задаваемых вопросов);
- качество и сущность оппонирующего выступления.

#### *Критерии оценивания эссе:*

- правильность содержания ответа;
- умение опереться на предлагаемую ситуацию;
- аргументы для подтверждения тезиса;
- соблюдение требования по объему и времени выполнения задания.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

### **Тесты (пример)**

1. Результатом стратегического ВНЕШНЕГО анализа является определение (выберите один вариант ответа):

- а) возможностей и угроз;
- б) сильных и слабых сторон компании;
- в) определение стратегического видения;
- г) определение соответствия корпоративной культуры и стратегии компании.

2. Стратегические УГРОЗЫ – это:

- а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
- б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;
- в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности.

3. Стратегические ВОЗМОЖНОСТИ – это:

- а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
- б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;
- в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности.

4. Стратегический ВНЕШНИЙ анализ включает в себя (возможно НЕСКОЛЬКО вариантов ответа):

- а) анализ покупателей;
- б) анализ результатов деятельности;
- в) определение миссии компании;
- г) анализ конкурентов.

5. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании?

- а) нет, только внешней;
- б) нет, только внутренней;
- в) да, касается как внутренней, так и внешней среды компании;
- г) не касается ни одной из них.

6. Вставьте пропущенное слово:

Стратегический \_\_\_\_\_ является средством преобразования информации, полученной в результате анализа внешней и внутренней среды бизнеса, в альтернативные стратегические планы развития компании.

7. Укажите верную ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ этапов стратегического анализа:

- а) сбор данных;
- б) аналитическая основа;
- в) анализ;
- г) применение результатов.

7. Выберите верный вариант характеристики КОРПОРАТИВНОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;
- г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

8. Выберите верный вариант характеристики ДЕЛОВОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;

9. Выберите верный вариант характеристики ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;
- г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

10. Выберите верный вариант характеристики ОПЕРАЦИОННОЙ стратегии:

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;
- г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

11. Методика PEST-анализа рассматривает следующие факторы (возможно несколько вариантов ответа):

- а) политические;
- б) сильные стороны;
- в) экономические;
- г) финансовые результаты;
- д) возможности;
- е) социокультурные;
- ж) технологические.

12. АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ – это:

- а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;
- б) организационное образование, которое по всем ключевым параметрам представляет собой независимое предприятие, созданное для целей осуществления бизнеса;
- в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания;
- г) метод, с помощью которого выделяются и оцениваются различные виды деятельности, которыми занимается компания.

13. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «СОБАКА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;

- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

14. БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ – это:

- а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;
- б) направление деятельности компании, имеющее отдельную миссию и задачи, деятельность которого можно планировать независимо от других направлений;
- в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания;
- г) метод, с помощью которого выделяются и оцениваются различные виды деятельности, которыми занимается компания.

15. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «ЗНАК ВОПРОСА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

16. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «ДОЙНАЯ КОРОВА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

17. Что, согласно модели цепочки ценности (value chain), относится к ОСНОВНЫМ (первичным) видам деятельности (возможно несколько вариантов ответа):

- а) инфраструктура компании;
- б) входящая логистика;
- в) производственный процесс;
- г) управление персоналом;
- д) сервис.

18. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНУТРЕННИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности;
- г) угрозы.

19. В матрице SWOT-анализа ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;

- в) возможности;
- г) угрозы.

20. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности;
- г) угрозы.

21. В матрице SWOT-анализа ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ влияние ВНУТРЕННИХ факторов отмечается в поле:

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности;
- г) угрозы.

22. Вставьте пропущенное прилагательное:

\_\_\_\_\_ поток - это разница между доходами и издержками экономического субъекта, выраженная в разнице между полученными и сделанными платежами.

23. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях определенности среды (возможно несколько вариантов ответа):

- а) критерий Вальда;
- б) метод предельного анализа;
- в) метод линейного программирования;
- г) дерево решений.

24. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях неопределенности среды (возможно несколько вариантов ответа):

- а) критерий Вальда;
- б) метод предельного анализа;
- в) критерий Сэвиджа;
- г) метод линейного программирования.

25. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях риска (возможно несколько вариантов ответа):

- а) дерево решений;
- б) метод приростного анализа;
- в) сценарный анализ;
- г) метод линейного программирования.

26. Для чего нужна оценка эффективности действующей стратегии:

- а) выяснить место компании среди конкурентов;
- б) проанализировать структуру каналов распределения;
- в) определить границы конкуренции компании;
- г) определить географические размеры рынков;
- д) выявить различия географических рынков;
- е) уточнить группы потребителей, на которые она ориентируется

27. Укажите правильные критерии выбора стратегической альтернативы:

- а) сбалансированность по SWOT-матрице;
- б) наличие необходимых стратегических ресурсов;
- в) гарантия получения необходимого дохода;
- г) допустимый уровень риска;
- д) удовлетворение общественных потребностей;
- е) обеспечение прочного конкурентного статуса.

28. Какая из стратегий конкуренции привлекает покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов:

- а) стратегия лидерства по издержкам;
- б) стратегия широкой дифференциации;
- в) стратегия оптимальных издержек;
- г) сфокусированная стратегия на базе низких издержек;
- д) сфокусированная стратегия на базе дифференциации продукции.

29. Какая модель оказывается приспособленной как для анализа динамики бизнеса, так и для анализа финансового баланса всего делового портфеля организации?

- а) модель GE/McKinsey;
- б) модель BCG;
- в) модель ADL/LC;
- г) модель Shell/DPM.

30. К какой категории можно отнести компании, действующие лишь на некоторых этапах производства в своей отрасли:

- а) Специализированные компании;
- б) Полностью интегрированные;
- в) Частично интегрированные.

### **Кейс (пример)**

Раздел 1. Тема **Введение в стратегию.**

**ОАО «Архангельский ЦБК»: выбор продуктовой стратегии<sup>1</sup>**

#### ***1.1. Рекомендации по работе с кейсом***

Обучающие цели кейса

Кейс предназначен для обсуждения тенденций развития товарных рынков, возможностей для усиления рыночных позиций компании и альтернативных продуктовых стратегий.

Анализ и работа над кейсом преследуют следующие цели:

- 1) оценить перспективы развития нескольких товарных рынков;
- 2) выявить возможности для усиления позиций компании на рынках;
- 3) проанализировать продуктовую политику компании;
- 4) предоставить возможность студентам провести анализ и оценку четырех видов продукции компании.

*Критерии оценивания кейса:*

- правильность предлагаемых решений
- аргументированность решения;
- умение убедить оппонента в правильности, эффективности предложенного решения;
- активная работа во время обсуждения ситуации, представленной в кейсе.

#### ***1.2. Проблемная ситуация***

«Архангельский ЦБК» столкнулся с необходимостью выбора одного из видов производимой продукции, который предоставляет наилучшие перспективы и возможности для сохранения позиций компании на рынке и дальнейшего ее развития.

Направления обсуждения кейса

Эффективным способом обсуждения кейса в учебной группе является проведение анализа

---

<sup>1</sup> С. П. Куш, М. А. Ракитин, А. А. Афанасьев Сборник учебных кейсов. Опыт российских компаний., СПб, 2003 – с. 9 - 50.;

В кейсе кроме собственной информации компании используется информация из журналов «Эксперт» и «Эксперт. Северо-Запад». Некоторые названия и данные в кейсе были изменены.

привлекательности товарных рынков и уровня развития конкуренции на них, а также рассмотрение ассортиментной политики компании и прибыльности основных видов продукции. Для осуществления выбора наиболее перспективного вида продукции эффективным будет построение и анализ матрицы «темпы роста — рентабельность».

Критерии для анализа

Для анализа и оценки каждого из основных видов продукции АЦБК предлагается использовать следующие критерии:

1. Привлекательность рынка (всего и отдельных его сегментов)

- ◆ изменение спроса
- ◆ темпы роста

2. Конкуренция

- ◆ уровень развития конкуренции
- ◆ доли компании на рынках
- ◆ возможности для усиления позиций компании на рынках

3. Продукция

- ◆ ассортиментная политика
- ◆ взаимоотношения с покупателями

4. Прибыльность

- ◆ уровень цен
- ◆ рентабельность основных видов продукции

### ***1.3. Вопросы для обсуждения***

1. Какова привлекательность рынков основных видов продукции АЦБК?

2. Каково положение АЦБК на рынках основных видов продукции?

3. Сравните ассортиментную политику и особенности взаимоотношений с покупателями по каждому из основных видов продукции АЦБК.

4. Какова прибыльность основных видов продукции АЦБК?

5. Сравните основные виды продукции АЦБК и выберите наиболее перспективные (по критериям рентабельности, рыночной доли и темпов роста рынка).

#### ***Вопрос 1. Какова привлекательность рынков основных видов продукции АЦБК?***

**Тенденции изменения спроса.** Спрос на продукцию российских ЦБК на внешнем рынке остается постоянным. На внутреннем же рынке спрос постоянно растет, чему способствует сравнительно низкий уровень потребления бумаги и картона на душу населения в России (в 6-7 раз ниже, чем в развитых странах).

Изменение спроса на тарный картон и гофротару определяется динамикой развития промышленности. Спрос на гофротару постоянно увеличивается (на 20% в год). В ближайшее время ожидается усиление конкуренции среди производителей пива, что вынудит их увеличить расходы на продвижение продукции, а, следовательно, и на упаковку товара. Поэтому можно прогнозировать дальнейшее увеличение объемов потребления гофротары (а также улучшение ее внешнего вида и повышение качества).

Спрос на тарный картон является производным от спроса на гофротару, поэтому прогнозируемое повышение спроса на упаковку вызовет увеличение потребления тарного картона. В этом случае компаниям выгоднее самостоятельно производить конечную продукцию (гофротару), а не продавать гофрокартон.

Спрос на ДВП является производным от спроса на мебель (ее доля — 60% продаж ДВП) и строительные материалы. Поскольку наблюдается увеличение объемов производства мебели и жилищного строительства, то следует ожидать увеличения спроса и на ДВП. В 2001 г. спрос на ДВП на внутреннем рынке был стабильным.

**Темпы роста.** В целлюлозно-бумажной промышленности наблюдается увеличение внутреннего потребления бумажной продукции (рост объемов продаж — 5%). Потребности



внутреннего рынка в высококачественных бумаге и картоне, а также изделиях из них (массовых печатных изданиях, обоях, санитарно-гигиенических изделиях, тетрадах) не удовлетворены. Уже к 2004 г. ожидается значительный рост внутреннего спроса на целлюлозно-бумажную продукцию (на 23%), а к 2010 г. спрос на внутреннем рынке на товарную целлюлозу возрастет на 43%, бумагу и картон — на 65%.

Объемы производства товарной целлюлозы в России с 1996 по 2000 гг. увеличивались на 4,5% в год, а целлюлозы по варке — на 12,3% (т.е. большая часть целлюлозы использовалась самими производителями для производства конечной продукции).

На мировом рынке тарного картона до 2005 г. ожидается ежегодное увеличение объемов потребления в среднем на 2,9% (причем темпы роста на рынках стран Восточной Европы будут выше и составят 5,1% в год). В 2001 г. темпы роста объемов выпуска тарного картона в России составили 16,4%, гофрокартона — 28,3%, гофротары — 22%.

Основной объем потребления гофротары приходится на пищевую промышленность и производство синтетических и моющих средств. На основе анализа тенденций развития этих отраслей можно оценить темпы роста потребления гофротары. Темпы роста пищевой промышленности — 6,5-8,5% в год, причем рост объемов производства в пивоваренной отрасли (крупнейшего потребителя гофротары среди отраслей пищевой промышленности) должен составить 14-15%, а в молочной промышленности (второй по величине) — 3,5-4% в год.

Объемы производства бумаги на АЦБК с 1994 по 2001 гг. увеличивались в среднем на 23% в год, причем производство тетрадей ежегодно увеличивалось только на 2,5%.

Производство ДВП в России увеличивалось с 1998 по 2001 гг. в среднем на 10,8% в год, однако, начиная с 1999 г., темпы роста существенно сократились (в 2001 г. — всего 1,6%) вследствие увеличения импорта самих ДВП и мебели. Тем не менее прогнозы развития российской мебельной промышленности на ближайшие годы весьма оптимистичны.

Таким образом, наиболее значительные темпы роста на целлюлозно-бумажную продукцию в России наблюдаются на рынках картона и бумаги (более 20% в год). На внешних рынках темпы роста не столь заметны (причем на рынке целлюлозы возможен даже отрицательный рост).

## ***Вопрос 2. Каково положение АЦБК на рынках основных видов продукции?***

**Уровень и тенденции развития конкуренции.** Положение российских компаний на внешних рынках усугублялось повышением издержек производства и необходимостью сертификации лесов и лесопользования. Внутренний рынок целлюлозы ограничен, что привело к серьезной конкуренции за рынки сбыта.

Высокий уровень конкуренции наблюдается и на рынках конечной продукции (гофротары и бумажных изделий). Российские производители гофротары практически полностью вытеснили с рынка иностранных конкурентов.

**Рыночные доли АЦБК.** Рыночные доли АЦБК по основной продукции в 2001 г.: товарная целлюлоза — около 13%, картон (и изделия из него) — 30, тетради — 22, ДВП — 3%.

**Возможности для усиления позиций АЦБК на рынках.** Для усиления позиций АЦБК на внутреннем рынке следует приступить к производству высокоприбыльной нишевой конечной продукции (офисной и мелованной бумаги, крафтлайнера, гофрокартона и топлайнера). Также необходимо осуществлять дальнейшее продвижение на рынок бумаги и бумажной продукции и самостоятельно перерабатывать в конечный продукт весь производимый на комбинате тарный картон.

Поскольку российские компании не выпускают многие виды высококачественной продукции (некоторые виды офисной бумаги, высококачественную бумагу для художественной печати, ограничен ассортимент бумаги для упаковки пищевых продуктов) и большой перечень их

продукции значительно уступает по качеству импортной (бумага для офисной и копировально-множительной техники, мелованная бумага, бумага типографская и книжно-журнальная для офсетной печати, картон для плоских слоев гофрированного картона с белым покровным слоем), то производство этих видов продукции также может привести к усилению позиций АЦБК на рынке.

Таким образом, наиболее прочны позиции АЦБК на рынках целлюлозы, тарного картона и тетрадей, причем наибольшее усиление позиций возможно на рынках гофрокартона и отдельных видов бумажной продукции (в частности мелованной бумаги).

### ***Вопрос 3. Сравните ассортиментную политику и особенности взаимоотношений с покупателями по каждому из основных видов продукции АЦБК.***

**Ассортиментная политика.** Внедрение бесхлорной технологии отбеливания целлюлозы позволит АЦБК начать выпуск экологически чистой продукции, что будет рассматриваться как расширение вверх существующего ассортимента целлюлозы.

В настоящее время для производства тарного картона АЦБК использует в качестве сырья только целлюлозу, что обеспечивает продукции высокие технические характеристики, но приводит к значительному увеличению цены. В этом случае использование макулатурного сырья приведет к снижению цены и расширению вниз ассортимента тарного картона. Но это может негативно сказаться на восприятии покупателями торговой марки АЦБК.

В последнее время АЦБК немного расширил ассортимент производимой бумаги и планировал наладить производство мелованной бумаги (расширение ассортимента вверх), что должно положительно сказаться на продажах компании (известность торговой марки).

Основные конкуренты на рынке тетрадей выпускают как дорогую, так и дешевую продукцию. АЦБК же выпускает тетради, рассчитанные на потребителя со средним и низким уровнем дохода. Дальнейшее насыщение ассортимента в данном случае представляется более целесообразным, чем расширение вверх.

Ассортимент производимых АЦБК ДВП достаточно широкий. Окрашенные ДВП обладают целым набором дополнительных свойств и являются экологически чистой продукцией, что выгодно отличает продукцию АЦБК от предложений конкурентов.

**Взаимоотношения с покупателями.** Продажи целлюлозы на экспорт осуществляются через крупных европейских трейдеров, имеющих сбытовые сети. Основными покупателями гофротары являются такие крупные и стабильные компании, как «Вимм-Билль-Данн», фабрика «Рот-Фронт» и «Московский винный завод».

В настоящее время АЦБК осуществляет ряд мероприятий по укреплению своих позиций на внутреннем рынке. В частности, реализует гибкий подход к ценообразованию и проводит активную работу с клиентами, предлагая льготные условия развития дилерской сети в регионах. Покупателями бумажной продукции АЦБК являются как переработчики бумаги, так и дилеры по продажам тетрадей (реализуют до 86% тетрадей), которым предоставляются дифференцированные скидки.

## **Круглый стол (примерные темы для дискуссии)**

### *Раздел 2.*

1. Необходимость выделения стратегического конкурентного анализа в самостоятельный вид управленческого анализа
2. Место и роль стратегического анализа в инновационной экономике
3. Уровни и сферы применения стратегического анализа в современных условиях
4. Эволюция взглядов И.Ансоффа на стратегический менеджмент.
5. Проблема идентификации объекта и предмета стратегического анализа
6. «Качество жизни» населения как объект стратегического анализа

7. Методы стратегического анализа
8. Информационные источники для стратегического анализа, их достоинства и недостатки
9. Достоинства и недостатки SWOT-анализа
10. Стратегия как подкрепление управленческого решения и механизм координации деятельности
11. Сценарный анализ как метод стратегического управления.
12. Особенности конкуренции в странах с переходной экономикой
13. Анализ конъюнктуры и экономических циклов в развитии экономических систем
14. Факторы адаптации как объекты стратегического анализа и их роль в формировании эффективной стратегии

### **Эссе (примерные задания)**

#### *Раздел 3*

1. Максимизировать богатство, а не стоимость.

В конце XX в. Представления о компаниях сильно поменялись. Если раньше считалось, что компания существует ради получения прибыли, то теперь стало ясно, что главная задача компании – максимизировать стоимость. Доказать правильность или ошибочность такой установки, так как существует другой подход - экономическим критерием работы компании является созданное богатство акционеров.

2. Экономическая эффективность системы управления корпоративными финансами.

В современных условиях резко возрастает роль эффективного управления финансами компании. Структурный анализ системы управления финансами компании показывает необходимость разделения оценок потенциала финансов и их эффективности. Это повышает оперативность выявления негативных тенденций в управлении финансами. Данный подход к оценке эффективности системы управления корпоративными финансами доведен в настоящее время до практических расчетов. Поэтому ставится цель рассмотреть предлагаемые учеными подходы и определить возможности своевременного выявления негативных тенденций в управлении финансами.

3. Базовые дивидендные теории.

Дивидендная политика корпорации – составная часть общей финансовой политики, направленной на оптимизацию пропорций между потребляемой и реинвестируемой частями полученной чистой прибыли для обеспечения рыночной стоимости акционерного капитала. Разработаны два различных подхода в теории дивидендной политики. В этом противоречивом вопросе экономисты-финансисты никак не могут сойтись во мнении о том, что следует делать компании. Поэтому ставится цель рассмотреть данные противоречия, изложить основные аргументы и высказать собственную точку зрения.

**7.4.** Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **7.4.1 Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. История развития науки стратегический менеджмент
2. Стратегический менеджмент и его место в типологии управления производственной деятельностью
3. Особенности стратегического управления предприятием как системой.
4. Элементы стратегического менеджмента.

5. Подходы к разработке стратегии развития инновационного предприятия.
6. Предприятие его внешняя и внутренняя среда.
7. Характеристика условий конкурентной рыночной среды.
8. Миссия инновационного предприятия.
9. Цели строительного предприятия.
10. Стратегия инновационного предприятия.
11. Соотношение миссии, целей и стратегии инновационного предприятия.
12. Анализ среды инновационного предприятия. Системный подход.
13. Внутренняя среда организации. Построение матрицы SWOT.
14. Анализ внешней среды, матрицы «возможностей и угроз»
15. Стратегическая сегментация в инновации.
16. Метод БКГ для выбора зон хозяйствования в инновациях.
17. Анализ отрасли.
18. Матрица «привлекательность отрасли - конкурентоспособность» («Мак-Кинси»)
19. Конкурентоспособность предприятия – экономическая сущность, конкурирующие силы рынка.
20. Модели стратегического выбора.
21. Стратегии повышения конкурентоспособности.
22. Ценовая и сервисная стратегия в конкурентной борьбе.
23. Стратегии «первопроходца» и фокусирования в конкурентной борьбе.
24. Организационная стратегия инновационного предприятия
25. Кадровый потенциал предприятия, стратегия управления персоналом.
26. Иерархическая структура организации и поддержание кадрового потенциала в требуемом состоянии.
27. Стратегический маркетинг.
28. Стратегическое планирование.
29. Стратегическая организация.
30. Стратегический контроль.
31. «Производственный процесс» как первичный элемент стратегического управления.
32. Реализация рыночной стратегии.
33. Бизнес-план – организационное оформление стратегии развития предприятия.
34. Реализация маркетинговой стратегии.
35. Реализация продуктово - ассортиментной стратегии.
36. Реализация ценовой стратегии.
37. Учет рисков в стратегическом управлении деятельностью предприятия.
38. Реализация организационной стратегии.
39. Перемены и изменения в деятельности предприятия.
40. Стратегическое управление нововведениями и изменениями.

**7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**  
не предусмотрены

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства |
|-------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1     | 1-й раздел (Теоретические основы  | Тестирование                     |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | стратегического анализа)  | Кейс  |
|   |   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 2 | 2-й раздел (Стратегический анализ деятельности предприятия)           | Тестирование  |
|   |   | Темы для дискуссии  |
|   |   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 3 | 3-й раздел (Реализация функциональных стратегий развития предприятий) | Тестирование  |
|   |   | Эссе  |
|   |   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |

### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество экземпляров |
|----------------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                        |
| 1.                               | Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0..">www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0..</a>                                   | ЭБС Юрайт              |
| 2                                | Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 132 с. — 978-5-7996-1832-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68473.html">http://www.iprbookshop.ru/68473.html</a>  | ЭБС IPRbooks           |
| 3                                | Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747">www.biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747</a> . | ЭБС Юрайт              |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                        |
| 1                                | Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : методические указания. — Электрон. текстовые данные. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 27 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75442.html">http://www.iprbookshop.ru/75442.html</a>  | ЭБС IPRbooks           |
| 2                                | Вергилес, Э. В. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Вергилес Э. В. - Москва : Евразийский открытый институт, 2007. - 74 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10904.html">http://www.iprbookshop.ru/10904.html</a>   | ЭБС IPRbooks           |

|   |   |              |
|---|---|--------------|
| 3 | Анцупов, А. Я. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / Анцупов А. Я. - Москва : Техносфера, 2015. - 344 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/58867.html">http://www.iprbookshop.ru/58867.html</a>  | ЭБС IPRbooks |
| 4 | Стратегический менеджмент : учебник : рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебника по спец. "Менеджмент организаций" / ред. А. Н. Петров. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер ; Воронеж ; Ростов н/Д ; Екатеринбург : [б. и.] ; Самара ; Новосибирск ; Киев : [б. и.] ; Минск : [б. и.], 2006. - 496 с. : табл. - (Учебник для вузов). - Загл. обл. : Стратегический менеджмент. Планирование. Контролинг. Учет рисков. - Библиогр.: с. 487-495. - ISBN 5-469-00163-6 : 154.80 р. | 21 экз.      |

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Темы дисциплины объединены в три раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование. Студенту необходимо изучить самостоятельно теоретический материал, литературу по дисциплине, а затем пройти тестирование.

Кроме тестирования студент готовится к оценке текущего контроля по разделу (информация о виде задания, методике выполнения, критериях доводится до обучающихся заранее).

Студентам необходимо подготовиться к занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.
2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет с оценкой. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику учебного процесса, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

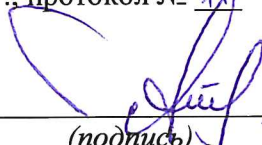
Программу составил:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

д.э.н., доцент Аристова М.В.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Управления организацией  
« 07 » 06 20 18 г., протокол № 14

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Петров А.А.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления

по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » 06 20 18 г., протокол № 9

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.



## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики и управления  
\_\_\_\_\_ Токунова Г.Ф.  
« 18 » 06 \_\_\_\_\_ 20 18 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Теория организации и организационное поведение

по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент

по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов системы знаний о законах функционирования и развития организационных отношений в природе и обществе, познание студентами принципов и методов управления организацией, группами сотрудников для профессионального управления на всех уровнях организационной структуры.

1.2. Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с основными концепциями теории организации и организационного поведения;
- формирование знаний методологических основ создания организаций, управления организациями;
- приобретение умений по выполнению основных функций управления организацией, группами сотрудников;
- получение представлений об особенностях поведенческих проблем в функционировании организаций;
- развитие способности управлять поведением людей в организации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
| Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения                     | ОК-2                    | <b>Знает:</b><br>- основы действий в нестандартных ситуациях.<br><b>Умеет:</b><br>- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.<br><b>Владеет:</b><br>- навыками действий в нестандартных ситуациях, нести социальную этическую ответственность принятые решения.   |
| Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-1                   | <b>Знает:</b><br>- основы коммуникации устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности<br><b>Умеет:</b><br>- общаться в устной и письменной формах.<br><b>Владеет:</b><br>- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. |

|   |              |   |
|---|--------------|---|
| <p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | <p>ОПК-2</p> | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и понятийный аппарат экономических знаний в сфере своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять экономические проблемы в различных сферах деятельности;</li> <li>- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией принятия оптимальных экономических решений;</li> <li>- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные культурные различия.</li> </ul> |
| <p>Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>   | <p>ПК-1</p>  | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы и понятийный аппарат процедуры принятия оптимальных управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями.</li> </ul>  |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части блока Б1 и является обязательной к изучению.

Дисциплина изучается в 1 семестре и не требует специальных знаний по теории организации и организационному поведению.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |   |   |   |
|--------------------|-------------|----------|---|---|---|
|                    |             | 1        | 2 | 3 | 4 |
|                    |             |          |   |   |   |

|  |                 |                 |  |  |  |
|--|-----------------|-----------------|--|--|--|
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>34</b>       | 34              |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 17              | 17              |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 17              | 17              |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |                 |                 |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    |                 |                 |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>74</b>       | 74              |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |                 |                 |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |                 |                 |  |  |  |
| Реферат  |                 |                 |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 74              | 74              |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | Зачет с оценкой | Зачет с оценкой |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |                 |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>108</b>      | 108             |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>3</b>        | 3               |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №   | Раздел дисциплин  | С<br>е<br>м<br>е<br>с<br>т<br>р | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции           |
|-----|---|---------------------------------|---|----|----|----|-------|-----------------------------------|
|     |   |                                 | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                                   |
| 1.  | <b>1-й раздел: Теория организации</b>                     | 1                               | 5                                       | 7  |    | 24 | 36    | <b>ОК-2,<br/>ОПК 2,<br/>ОПК-1</b> |
| 1.1 | Введение в теорию организации и организационное поведение |                                 | 1                                       | 1  |    | 4  | 6     | ОК-2                              |
| 1.2 | Законы, принципы организации                              |                                 | 1                                       | 1  |    | 5  | 7     | ОПК-2,<br>ОПК-1                   |
| 1.3 | Процесс организации                                       |                                 | 1                                       | 2  |    | 5  | 8     | ОПК-2,<br>ОПК-1                   |
| 1.4 | Организационное проектирование                            |                                 | 1                                       | 2  |    | 5  | 8     | ОПК-2,<br>ОПК-1                   |
| 1.5 | Эффективность организационных решений                     |                                 | 1                                       | 1  |    | 5  | 7     | ОПК-2,<br>ОПК-1                   |
| 2.2 | <b>2-й раздел: Организационное поведение</b>              | 1                               | 12                                      | 10 |    | 50 | 72    | <b>ОПК-1<br/>ОПК-2<br/>ПК-1</b>   |
| 2.1 | Управление поведением организации                         |                                 | 2                                       | 2  |    | 8  | 12    | ОПК-2,                            |

|     |  |   |    |    |  |    |     |                |
|-----|--|---|----|----|--|----|-----|----------------|
|     |  |   |    |    |  |    |     | ПК-1           |
| 2.2 | Поведение индивида в организации                       |   | 2  | 2  |  | 6  | 10  | ОПК-2,<br>ПК-1 |
| 2.3 | Мотивация  |   | 2  | 1  |  | 9  | 12  | ОПК-2,<br>ПК-1 |
| 2.4 | Групповая динамика и управление конфликтным поведением |   | 2  | 2  |  | 9  | 13  | ОПК-2,<br>ПК-1 |
| 2.5 | Коммуникации в организации                             |   | 2  | 1  |  | 9  | 12  | ОПК-1,<br>ПК-1 |
| 2.6 | Организационные изменения                              |   | 2  | 2  |  | 9  | 13  | ОПК-2          |
|     | Всего:   | 1 | 17 | 17 |  | 74 | 108 |                |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел. Теория организации

#### 1.1. Введение в теорию организации и организационное поведение

Современные вопросы теории организации и организационного поведения. Предмет и методы теории организации и организационного поведения. Понятия «организация», «организационное поведение». Место и роль дисциплины «Теория организации и организационное поведение» в системе научных знаний и подготовки менеджеров.

#### 1.2. Законы, принципы организации

Выявление законов организации. Классификация законов организации. Сущность законов организации. Природа принципов организации. Сущность принципов организации. Классификация принципов организации. Содержание принципов организации.

#### 1.3. Процесс организации

Объективные основы процесса организации. Опыт процесса организации. Иерархия в системе управления организацией. Операции процесса организации. Механизм процесса организации.

#### 1.4. Организационное проектирование

Анализ организационных структур. Виды организационных структур. Развитие организационных структур. Коммуникационные каналы в организационном проектировании. Причины возникновения потребности в организационном проектировании. Разработка организационной структуры.

#### 1.5. Эффективность организационных решений

Основные понятия оценки эффективности организационных решений. Принципы оценки эффективности организационных решений. Эффективность организации инвестиционного процесса. Эффективность организации процесса производства. Эффективность системы управления организацией. Эффективность функционирования организации.

### 2-й раздел. Организационное поведение

#### 2.1. Управление поведением организации

Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла. Организационная культура и поведение организации. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Формирование организационной культуры. Изменение организационной культуры.

#### 2.2. Поведение индивида в организации

Поведение индивида. Восприятие индивида, его особенности. Личность и организация.

#### 2.3. Мотивация

Теории мотивации. Инновационные подходы к мотивации. Стимулирование сотрудников.

Результативность мотивации.

2.4. Групповая динамика и управление конфликтным поведением

Роль, понятие, виды групп в организациях. Команда и командная работа. Проблемы организации групповой, командной работы. Эффективность работы групп, команд. Конфликты. Конфликтное поведение. Управление конфликтами.

2.5. Коммуникации в организации

Процесс коммуникации. Виды коммуникаций в организации. Невербальные коммуникации. Барьеры на пути коммуникаций. Активное слушание. Коммуникационные сети.

2.6. Организационные изменения

Организационное развитие. Современные тенденции развития организаций. Концепции организационного развития. Необходимость изменений. Сопротивление изменениям в организациях. Преодоление сопротивления. Индивидуальный стресс.

### 5.3. Практические занятия

Очная форма обучения

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                         | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
|       | 1-й раздел           | <b>Теория организации</b>                                 | 7           |
| 1     | 1.1                  | Введение в теорию организации и организационное поведение | 1           |
| 2     | 1.2                  | Законы, принципы организации                              | 1           |
| 3     | 1.3                  | Процесс организации                                       | 2           |
| 4     | 1.4                  | Организационное проектирование                            | 2           |
| 5     | 1.5                  | Эффективность организационных решений                     | 1           |
|       | 2-й раздел           | <b>Организационное поведение</b>                          | 10          |
| 6     | 2.1                  | Управление поведением организации                         | 2           |
| 7     | 2.2                  | Поведение индивида в организации                          | 2           |
| 8     | 2.3                  | Мотивация   | 1           |
| 9     | 2.4                  | Групповая динамика и управление конфликтным поведением    | 2           |
| 10    | 2.5                  | Коммуникации в организации                                | 1           |
| 11    | 2.6                  | Организационные изменения                                 | 2           |

5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрено

### 5.5. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы студента  | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
|       | 1-й раздел           | <b>Теория организации</b>  | 24          |
| 1     | 1.1                  | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии. Выполнение индивидуального задания. | 4           |
| 2     | 1.2                  | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии.                                     | 5           |
| 3     | 1.3                  | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а  | 5           |

|                                |            |  |           |
|--------------------------------|------------|--|-----------|
|                                |            | также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии. Выполнение индивидуального задания  |           |
| 4                              | 1.4        | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии.                                     | 5         |
| 5                              | 1.5        | Подготовка к тестированию по 1-му разделу.   | 5         |
|                                | 2-й раздел | <b>Организационное поведение</b>   | 50        |
| 6                              | 2.1        | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии.                                     | 8         |
| 7                              | 2.2        | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии.                                     | 6         |
| 8                              | 2.3        | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии. Выполнение индивидуального задания. | 9         |
| 9                              | 2.4        | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии.                                     | 9         |
| 10                             | 2.5        | Подготовка к практическим (семинарским) занятиям, а также подготовка докладов и презентаций и последующей дискуссии.                                     | 9         |
| 11                             | 2.6        | Подготовка к тестированию по 2-му разделу.   | 9         |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |            |  | <b>74</b> |

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 4) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 5) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 6) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2167>

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки



знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                 | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения  |
|-------|---|---|--|
| 1.    | <b>1-й раздел:</b><br>«Теория организации»        | ОК-2- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения  | <b>Знать</b> основы действий в нестандартных ситуациях.<br><b>Уметь</b> действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.<br><b>Владеть</b> навыками действий в нестандартных ситуациях, нести социальную этическую ответственность за принятые решения.  |
|       |   | ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности                                | <b>Знать</b> основы коммуникации устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности<br><b>Уметь</b> общаться в устной и письменной формах.<br><b>Владеть</b> навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. |
|       |   | ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; | <b>Знать</b> теоретические основы и понятийный аппарат экономических знаний в сфере своей профессиональной деятельности.<br><b>Уметь</b> выделять экономические проблемы в различных сферах деятельности.<br><b>Владеть</b> методологией принятия оптимальных экономических решений.   |
| 2.    | <b>2-й раздел:</b><br>«Организационное поведение» | ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности                                | <b>Знать:</b><br>основы коммуникации устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности<br><b>Уметь</b> общаться в устной и письменной формах.<br><b>Владеть</b> навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач                            |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | профессиональной деятельности.   |
|  |  | ОПК-2- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. | <b>Знать:</b> теоретические основы и понятийный аппарат экономических знаний в сфере своей профессиональной деятельности.<br><b>Уметь</b> руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности.<br><b>Владеть</b> навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные культурные различия.   |
|  |  | ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.  | <b>Знать</b> теоретические основы и понятийный аппарат процедуры принятия оптимальных управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников.<br><b>Уметь</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.<br><b>Владеть</b> навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями. |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru. Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

### Шкала оценивания

| Количество правильных ответов, % | Оценка                                  |
|----------------------------------|---|
| до 50                            | «не зачтено»                            |
| от 51 до 65                      | «зачтено» с оценкой «удовлетворительно» |
| от 66 до 85                      | «зачтено» с оценкой «хорошо»            |
| от 86                            | «зачтено» с оценкой «отлично»           |

Оценка складывается из баллов, полученных студентом при прохождении теста, состоящего из теоретических вопросов в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru и практического задания для оценки знаний и практических навыков студентов.

7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

#### Оценивание тестов

Тестирование проводится в начале каждого занятия. Тест состоит из 10 вопросов по материалам прошедшего занятия. Время теста- 7 мин.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%.

### Шкала оценивания

| Количество правильных ответов, % | Оценка                                  |
|----------------------------------|---|
| до 50                            | «не зачтено»                            |
| от 51 до 65                      | «зачтено» с оценкой «удовлетворительно» |
| от 66 до 85                      | «зачтено» с оценкой «хорошо»            |
| от 86                            | «зачтено» с оценкой «отлично»           |

#### Оценивание кейсов

##### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если решения соответствуют сформулированным в кейсе вопросам, присутствует оригинальность решения и применимость его на практике.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если решения не соответствуют сформулированным в кейсе вопросам, отсутствует оригинальность решения и применимость его на практике.

#### Оценивание докладов и презентаций

##### Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

| № | Критерии | Оценка |
|---|----------|--------|
|---|----------|--------|

|   |                          |   |
|---|--------------------------|---|
| 1 | Структура                | - количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов);<br>- наличие титульного слайда и слайда с выводами                    |
| 2 | Наглядность              | - иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается;<br>- используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.)  |
| 3 | Дизайн и настройка       | - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления   |
| 4 | Содержание               | - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы);<br>- содержит полную, понятную информацию по теме работы;<br>- орфографическая и пунктуационная грамотность;                   |
| 5 | Требования к выступлению | - выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал;<br>- выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории;<br>- выступающий точно укладывается в рамки регламента (7 минут). |

оценка «не зачтено» выставляется студенту, если решения не соответствуют сформулированным в кейсе вопросам, отсутствует оригинальность решения и применимость его на практике.

| № | Критерии                 | Оценка   |
|---|--------------------------|--|
| 1 | Структура                | - раскрыта малая часть темы; поиск информации проведён поверхностно;<br>- в изложении материала отсутствует логика, доступность.   |
| 2 | Наглядность              | - иллюстрации плохого качества, с нечетким изображением, текст трудно читается;<br>- не используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т.д.).     |
| 3 | Дизайн и настройка       | - презентация не соответствует установленным требованиям.  |
| 4 | Содержание               | - содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме.  |
| 5 | Требования к выступлению | - из представленной презентации не совсем понятна тематика исследования, детали не раскрыты;<br>- ответов на вопросы не было, или они не соответствовали заданным вопросам |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

## Вопросы для собеседования

### **1-й раздел. Теория организации**

1. Дайте определение понятия «организация».
2. Что изучает дисциплина «Теория организации и организационное поведение»?
3. Каковы место и роль дисциплины «Теория организации и организационное поведение» в системе научных знаний?
4. В чем заключается миссия организации? Приведите примеры миссий известных организаций.
5. Как связаны между собой миссия и цели организации?
6. Что является внутренней средой организации?
7. Что является внешней средой организации?
8. Каким образом можно классифицировать процессы, выполняемые в организации?
9. Перечислите основные функции менеджмента.
10. Перечислите основные законы организации.
11. Перечислите основные принципы организации.
12. Раскройте сущность механизма процесса организации.
13. Какие существуют виды организационных структур?
14. Каким образом может проводиться анализ организационных структур?
15. Опишите процесс развития организационных структур.
16. Приведите примеры способов развития организационных структур.
17. Какова роль коммуникационных каналов в организационном проектировании?
18. Перечислите основные причины возникновения потребности в организационном проектировании.
19. Опишите процесс разработки организационной структуры.
20. Дайте определение понятия «эффективность».
21. Перечислите основные принципы оценки эффективности организационных решений.
22. Раскройте основные аспекты оценки эффективности организации инвестиционного процесса.
23. Раскройте основные аспекты оценки эффективности организации процесса производства.
24. Раскройте основные аспекты оценки эффективности системы управления организацией.
25. Раскройте основные аспекты оценки эффективности функционирования организации.

### **2-й раздел. Организационное поведение**

1. Дайте определение понятия «организационное поведение».
2. Раскройте особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла.
3. Что такое организационная культура, каковы ее составляющие?
4. Каким образом может проводиться диагностика организационной культуры?
5. Перечислите основные факторы, влияющие на формирование организационной культуры.
6. Опишите процесс формирования организационной культуры.
7. Назовите способы изменения организационной культуры.
8. Как поведение людей в организации влияет на показатели ее работы?
9. Что подразумевают под удовлетворенностью трудом? Какие факторы оказывают влияние на удовлетворенность трудом?
10. Что понимается под приверженностью и вовлеченностью в работу?
11. Какова роль личности в организации?
12. Что такое власть? Каковы основания власти?
13. Перечислите основные теории мотивации.
14. Приведите примеры инновационных подходов к мотивации.
15. Опишите содержание коммуникационного процесса и препятствия на пути коммуникаций.

16. Какие основные факторы определяют развитие группового поведения?
17. Назовите социально-психологические характеристики сплоченной группы.
18. Каковы основные условия формирования сплоченной группы?
19. Какие методы изучения группы Вы знаете?
20. Какие стадии становления проходит команда?
21. Каким образом распределяются роли в команде?
22. Охарактеризуйте основные стили руководства.
23. Каковы основные проблемы организации групповой, командной работы?
24. Каков процесс развития конфликта?
25. Перечислите основные стили разрешения конфликтов.
26. Каково значение коммуникаций в организации?
27. Опишите процесс коммуникации.
28. Перечислите виды коммуникаций в организации.
29. Раскройте сущность основных концепций организационного развития.
30. Перечислите основные причины сопротивления изменениям в организациях.

### Практические задания

#### Задание 1 «Кейс»

Это был по-настоящему несчастливый день для мастера Петрова. Два его сотрудника сообщили, что они больны. Рано утром один подвернул на лестнице ногу, и его сразу же увезли в больницу, а через два часа другой повредил руку при заточке инструмента. А ведь через три дня должен быть выполнен большой заказ для фирмы «Шмидт и К». С большим трудом мастер перераспределил задания среди оставшихся рабочих и ушел на согласование к конструктору. Когда он вернулся из конструкторского бюро, то увидел, что трое из оставшихся рабочих отсутствуют. Оказалось, что в отсутствие мастера приходил главный инженер предприятия и дал указание трем рабочим немедленно идти вместе с ним на разгрузку вагонов. Так как мастер Петров не мог больше увидеть главного инженера, то распоряжение начальства нельзя было отменить. Тем самым становилось невозможным выдержать сроки выполнения заказа фирмы «Шмидт и К».

Вопросы:

1. Кто виноват в сложившейся ситуации?
2. Какой принцип управления был нарушен в данной ситуации?

#### Задание № 2 «Тест»

(Пример теста)

##### 1. Назовите один из факторов внутренней среды организации:

- а) миссия;
- б) структура;
- в) стратегия;
- г) инвестиции.

##### 2. Организация – это:

1. Группа людей, которые владеют определенными ресурсами.
2. Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели.
3. Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели.
4. Группа лиц, которые имеют общее руководство.

### 3. Кто был основоположником административной школы?

- Гилбрет
- Маслоу
- Тейлор
- Файоль

Ключи к типовым тестам имеются на кафедре.

### Задание № 3 «Темы для докладов и презентаций»

1. Организация как система. Системный анализ функционирования.
2. Проблемы эффективности функционирования организации.
3. Анализ особенностей социально-экономических организаций.
4. Проблемы разработки функциональной структуры организации.
5. Проблемы управления инвестиционным процессом в организации.
6. Анализ условий действия законов синергии, самосохранения и развития.
7. Анализ условий действия законов информированности-упорядоченности, анализа и синтеза, композиции и пропорциональности.
8. Анализ организационно-экономических основ устойчивого функционирования организации.
9. Проблемы управления персоналом организаций.
10. Анализ принципов формирования организационных систем.
11. Информационные технологии в управлении организацией.
12. Система управления организации.
13. Исследование операций.
14. Проблемы сочетания формального и неформального в социальной организации.
15. Сравнительный анализ теорий организации в американской и европейской литературе.
16. Структура управления фирмы (на примере...)
17. Совершенствование оргструктуры (на примере...)
18. Совершенствование процесса принятия управленческих решений.
19. Совершенствование системы менеджмента на предприятии.
20. Стили руководства.
21. Управление группами.

7.4. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Вопросы к зачету по дисциплине «Теория организации и организационное поведение»

1. Место и роль дисциплины «Теория организации и организационное поведение» в системе научных знаний
2. Организация и организационное поведение
3. Миссия и цели организации

4. Внутренняя среда организации
5. Внешняя среда организации
6. Функции менеджмента
7. Законы организации
8. Принципы организации
9. Механизм процесса организации
10. Организационные структуры
11. Анализ организационных структур
12. Развитие организационных структур
13. Роль коммуникационных каналов в организационном проектировании
14. Причины возникновения потребности в организационном проектировании
15. Процесс разработки организационной структуры
16. Эффект и эффективность
17. Принципы оценки эффективности организационных решений
18. Основные аспекты оценки эффективности организации инвестиционного процесса
19. Основные аспекты оценки эффективности организации процесса производства
20. Основные аспекты оценки эффективности системы управления организацией
21. Основные аспекты оценки эффективности функционирования организации
22. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла
23. Организационная культура
24. Диагностика организационной культуры
25. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры
26. Процесс формирования организационной культуры
27. Способы изменения организационной культуры
28. Влияние поведения людей на показатели работы организации
29. Роль личности в организации
30. Власть и лидерство
31. Теории мотивации
32. Инновационные подходы к мотивации
33. Коммуникации в организации
34. Групповое поведение
35. Характеристики сплоченной группы
36. Формирование сплоченной группы
37. Распределение ролей в команде
38. Методы изучения группы
39. Стили руководства
40. Управление конфликтами
41. Организационное развитие
42. Концепции организационного развития
43. Сопротивление изменениям в организациях
44. Управление изменениями
45. Стрессы и работа с ними

#### **7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)**

**Задание № 1** «Анализ внутренней среды организации, внешней среды организации».

На основе анализа среды косвенного воздействия (макросреды) выделить факторы (политические, экономические, социальные, технологические, природные, демографические,



культурные и проч.), оказывающие наибольшее влияние на деятельность моделируемого предприятия. Оценить характер влияния факторов на деятельность организации (позитивное, негативное), осуществить прогнозирование изменения факторов. В результате проведенного анализа разработать перечень возможностей и угроз предприятия, определяемых влиянием факторов макросреды.

**Задание №2** «Исследовать внутреннюю среду моделируемого предприятия по процессам».

В отношении каждого из основных и дополнительных деловых процессов необходимо задаться вопросами: «Какие из характеристик процесса составляют сильные, а какие – слабые стороны деятельности моделируемого предприятия»? Разработать перечень сильных и слабых сторон предприятия, определяемых влиянием внутренней среды.

**Задание № 3** «Описание механизма процесса организации».

Приведите примеры основных и вспомогательных процессов производственного предприятия, торговой организации, учебного заведения.

**Задание № 4** «Разработка организационной структуры».

АО Кирпичный завод г. Тольятти занимается производством и продажей кирпича и стройматериалов. Данное предприятие имеет следующий аппарат:

- отдел прогнозирования и планирования маркетинга;
- технологический отдел;
- отдел сбыта;
- отдел по исследованию рынка;
- бухгалтерию.

Работники этих подразделений входят в подчинение руководителям служб: управляющему планового отдела, технологу, управляющему службой рыночных исследований, главному бухгалтеру, товароведу - маркетологу. Управление заводом осуществляет совет директоров.

Задание: 1. Определите тип и изобразите схему данной структуры. 2. Назовите ее достоинства и недостатки.

**Задание № 5** «Анализ организационной культуры. Организационная культура российских компаний»

Проведите сравнительный анализ организационной культуры американских, японских и российских компаний и оцените сходство по каждой характеристике, используя шкалу от 0 до 100 баллов. Степень сходства с американской культурой оценивается от 0 до 50 баллов, абсолютное сходство – 0. Степень сходства с японской культурой оценивается от 50 до 100 баллов, абсолютное сходство – 100. Равноудаленное сходство оценивается 50 баллами. Проставьте в графе 3 баллы, характеризующие, на ваш взгляд, степень близости организационной культуры российских компаний к американским или японским.

Таблица «Организационная культура компаний США, Японии и России»

| Характеристики организационной культуры | США                | Россия | Япония                   |
|---|--------------------|--------|--------------------------|
| Образ компании                          | Спортивная команда |        | Семья                    |
| Цель бизнеса                            | Прибыль            |        | Длительное существование |

|                                |   |  |  |
|--------------------------------|---|--|--|
| <b>Мотивация</b>               | Любыми средствами                                   |  | Прибыль-средство достижения целей организации                  |
| <b>Ценности</b>                | Ориентация на материальные ценности                 |  | Ориентация на человека   |
| <b>Работники</b>               | Подход к человеку как к рабочей силе                |  | Подход к человеку как к личности                               |
| <b>Человеческие отношения</b>  | Функциональные (индивидуализм)                      |  | Эмоциональные (коллективизм)                                   |
| <b>Конкуренция</b>             | Высока конкуренция, победа сильного над слабым      |  | Сотрудничество, гармония, сосуществование                      |
| <b>Гарантии для работников</b> | Низкие (краткосрочные контракты, узкие специалисты) |  | Высокие (долгосрочные контракты, пожизненный найм, универсалы) |
| <b>Принятие решений</b>        | Индивидуальные решения: «сверху-вниз»               |  | Коллективные решения: «снизу-вверх»                            |
| <b>Продвижение</b>             | По способностям, деловым качествам                  |  | В соответствии с выслугой лет                                  |
| <b>Оплата</b>                  | В зависимости от результата                         |  | В зависимости от стажа   |

**Задание № 6 «Коммуникации в организации. Коммуникационные барьеры»**

Проанализируйте приведенные в таблице помехи при общении. Определите, проявлением какого барьера является каждая из них, и заполните таблицу.

| №  | Помехи   | Барьер |
|----|--|--------|
| 1  | Различное понимание одних и тех же жестов людьми из разных стран                   |        |
| 2  | Фильтрация информации  |        |
| 3  | Жаргон, используемый в рабочей группе  |        |
| 4  | Наличие большого числа уровней в структуре управления                              |        |
| 5  | Частое употребление в речи выражений «так сказать», «скажем так» и пр.             |        |
| 6  | Отсутствие у руководителя времени на то, чтобы выслушать каждого подчиненного      |        |
| 7  | Расстояние между общающимися более 50 м  |        |
| 8  | Психологическая несовместимость общающихся   |        |
| 9  | Отсутствие регламентов деятельности работников и подразделений аппарата управления |        |
| 10 | Различное понимание одних и тех же слов и выражений                                |        |
| 11 | Неумение слушать собеседника   |        |
| 12 | Различное восприятие дистанции между общающимися представителями разных стран      |        |

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений,

навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины               | Наименование оценочного средства  |
|-------|---|---|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Теория организации</i> )        | Тестирование, кейсы, коллоквиумы, доклады и презентации.<br>Теоретические вопросы и практические задания для промежуточной аттестации |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Организационное поведение</i> ) | Тестирование, кейсы, коллоквиумы, доклады и презентации.<br>Теоретические вопросы и практические задания для промежуточной аттестации |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1                                | Яськов, Е. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Яськов Е. Ф. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 273 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71065.html">http://www.iprbookshop.ru/71065.html</a> | ЭБС IPRbooks           |
| 2                                | Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Назаренко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 168 с. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76042.html">http://www.iprbookshop.ru/76042.html</a>   | ЭБС IPRbooks           |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |
| 1                                | Валеева Е.О. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 176 с. — 978-5-905916-88-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/31936.html">http://www.iprbookshop.ru/31936.html</a>   | ЭБС IPRbooks           |
| 2                                | Джордж Дж.М. Организационное поведение. Основы управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Дж.М. Джордж, Г.Р. Джоунс. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 459 с. — 5-238-00512-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74898.html">http://www.iprbookshop.ru/74898.html</a>                               | ЭБС IPRbooks           |

#### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»  | Электронный адрес ресурса                               |
|---|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека   | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека  | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая                                    | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса   |
|--|---|
| школа экономики"   |   |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>                        |
| Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс»  | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РП, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РП источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС, либо групповые индивидуальные задания, подготовленные преподавателем;
- подготовить доклад или сообщение, предусмотренные РП;
- подготовиться к проверочной работе, предусмотренной в контрольных точках;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

Основной составляющей процесса обучения являются лекции, предусматривающие следующие задачи:

- изложение основного материала программы курса, акцентируя наиболее важные его моменты;
- развитие у студентов способности к самостоятельной работе над научной и учебной литературой.

На первой лекции рекомендуется довести до сведения студентов структуру курса и его разделы. В дальнейшем указывать начало каждого раздела, его суть и задачи, а закончив изложение, подводить итог раздела и описывать его связь с другими разделами курса.

Следует привести список книг и работ, на основе которых строится лекционный курс, а также работ, расширяющих и дополняющих его.

Материал лекционных занятий (текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимация, трехмерная графика) готовится в виде мультимедиа презентаций, которые создаются с помощью программы Power Point. Основным отличием презентаций от других способов представления информации является их особая насыщенность содержанием и интерактивность, т.е. студент является не пассивным слушателем, а играет роль активного деятеля.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов самостоятельной работы аспирантов.

Текущая проверка знания осуществляется с помощью перечня контрольных вопросов по материалу дисциплины в виде блиц - опросов и контрольных тестов во время занятий.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Excel – для самостоятельной работы студента.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

Курс в информационно-образовательной системе Moodle.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил: \_\_\_\_\_

к.э.н. Алиевская Н.В.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры управления организацией  
« 07 » июня 2018 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Петров А.А.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » \_\_\_\_\_ 2018 г., протокол № \_\_\_\_\_.

Председатель УМК \_\_\_\_\_

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.


При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики и  
управления  
 Г.Ф. Токунова  
« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.4 Современные социальные технологии

---

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018



## 1. Наименование дисциплины «Современные социальные технологии»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций для повышения эффективности организационно-управленческой и профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

Развитие навыков технологической культуры.

Формирование готовности к овладению и применению новых социальных технологий.

Развитие навыков анализа и формализации профессиональных видов деятельности, принципа конструирования технологий организационно-управленческой и профессиональной деятельности.

Овладение приемами внедрения технологий в профессиональную деятельность.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
| Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности                               | ОПК-1                   | <b>Знает:</b> основные понятия и категории социального проектирования, принципы конструирования социальных технологий, механизмы взаимопонимания и социальной перцепции;   |
|  |                         | <b>Умеет:</b> анализировать существующие организационно-управленческие и профессиональные технологии; знать методы и средства управления коммуникацией;  |
|  |                         | <b>Владеет:</b> приемами работы по обработке и представлению информации; навыком разработки и проведения тренингов, деловых или ролевых игр;   |
| Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОПК-2                   | <b>Знает:</b> отличия технологических принципов организации профессиональной деятельности, классификацию и правила выбора социальных технологий адекватно социокультурной среде  |
|  |                         | <b>Умеет:</b> пользоваться алгоритмом выбора технологии; конструировать бизнес-процессы с включением современных интерактивных технологий;   |
|  |                         | <b>Владеет:</b> навыком конструирования бизнес-процессов, ситуаций и профессий на основе социальных технологий в достижении целей организации; проектировать формы делового общения персонала и потребителей на основе современных интерактивных технологий; |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 учебного плана.

Дисциплина «Современные социальные технологии» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «Методы исследования в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика».

*Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Современные социальные технологии» необходимо:

*Знать:*

- теоретические основы и понятийный аппарат экономических знаний в сфере своей профессиональной деятельности.
- основы коммуникации устной и письменной форм на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
- основные инструменты экономического и стратегического анализа организаций, систем и процессов управления
- концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели);
- организацию управления человеческими ресурсами; социальные и психологические основы управления персоналом;

*Уметь:*

- выявлять экономические проблемы в различных сферах деятельности
- применять различные методы воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; анализировать организационную культуру

*Владеть:*

- методологией принятия оптимальных экономических решений
- навыками аналитического письма, методами и технологиями экономического и стратегического анализа организаций и систем управления
- административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |   |   |       |
|--|-------------|----------|---|---|-------|
|  |             | 1        | 2 | 3 | 4     |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>20</b>   |          |   |   | 20    |
| в т.ч. лекции                                  | 10          |          |   |   | 10    |
| практические занятия (ПЗ)                      | 10          |          |   |   | 10    |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |             |          |   |   |       |
| др. виды аудиторных занятий                    |             |          |   |   |       |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>88</b>   |          |   |   | 88    |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |             |          |   |   |       |
| расчетно-графические работы                    |             |          |   |   |       |
| др. виды самостоятельных работ                 | 88          |          |   |   | 88    |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | Зачет       |          |   |   | Зачет |

|                                      |            |  |  |  |     |
|--------------------------------------|------------|--|--|--|-----|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b> |            |  |  |  |     |
| <b>часы:</b>                         | <b>108</b> |  |  |  | 108 |
| <b>зачетные единицы:</b>             | <b>3</b>   |  |  |  | 3   |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №         | Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |          |    | СР        | Всего     | Формируемые компетенции |
|-----------|---|---------|---|----------|----|-----------|-----------|-------------------------|
|           |   |         | Лекц.                                   | ПЗ       | ЛЗ |           |           |                         |
| <b>1.</b> | <b>1-й раздел. Теоретические основы проектирования социальных технологий.</b>                     | 4       | <b>6</b>                                | <b>5</b> |    | <b>44</b> | <b>55</b> | <b>ОПК-1</b>            |
| 1.1.      | Основные подходы к исследованию деятельности: структурный, поведенческий, системо-деятельностный. |         | 2                                       | -        |    | 11        | 13        |                         |
| 1.2.      | Понятие и классификация социальных технологий.  |         | 1                                       | -        |    | 11        | 12        |                         |
| 1.3.      | Принципы и инструменты проектирования социальных технологий.                                      |         | 2                                       | 4        |    | 11        | 17        |                         |
| 1.4.      | Оценка эффективности социальных технологий.   |         | 1                                       | 1        |    | 11        | 13        |                         |
| <b>2.</b> | <b>2-й раздел. Технологии организационно-управленческой и профессиональной деятельности.</b>      | 4       | <b>4</b>                                | <b>5</b> |    | <b>44</b> | <b>53</b> | <b>ОПК-1<br/>ОПК-2</b>  |
| 2.1.      | Имитационные и организационно-деятельностные интерактивные технологии                             |         | 2                                       | 1        |    | 15        | 18        |                         |
| 2.2.      | Эвристические технологии.   |         | 1                                       | 2        |    | 14        | 17        |                         |
| 2.3.      | Технологии в сфере психэкологии человека  |         | 1                                       | 2        |    | 15        | 18        |                         |
|           | Общая трудоемкость дисциплины   |         |   |          |    | <b>88</b> | 108       |                         |

5.2. Содержание разделов дисциплины

**1-й раздел. Теоретические основы проектирования социальных технологий.**

1.1. Основные подходы к исследованию деятельности: структурный, поведенческий, системо-деятельностный. Основные теоретические подходы к исследованию человеческой деятельности. Специфика изучения массовых видов деятельности. Понятие механизма деятельности как основы технологического

проектирования. Понятие этапов и ресурсов деятельности, субъекта и объекта деятельности.

1.2. Понятие и классификация социальных технологий. Технология как система приемов, шагов, последовательность выполнения которых обеспечивает решение задач повышения эффективности организационно-управленческой и профессиональной деятельности. Классификация социальных технологий зависит от ее объекта и представляет собой организацию и оценку ее состояние в контексте ЖЦО, ситуацию и ее включенность в бизнес-процессы организации, и экологию организационной среды (социально-психологическое самочувствие объекта в процессе осуществления профессиональной деятельности).

1.3. Принципы и инструменты проектирования социальных технологий. Особенности конструирования элементов социальных технологий: Субъект-Субъектные, Субъект-Объектные, Ресурсы, Цели и Задачи.

1.4. Оценка эффективности социальных технологий. Понятия социальной, экономической и функциональной эффективности. Принципы эволюции социальных технологий в деятельности организации.

## **2-й раздел. Технологии организационно-управленческой и профессиональной деятельности.**

2.1. Технологии, основанные на имитационных моделях профессиональной организационно- управленческой деятельности (ОДИ, ролевые и деловые игры, тренинги). Методики конструирования и проведения технологий имитационного моделирование в организации. Технологии оптимизации социальных отношений в коллективе. Малая группа и законы групповой динамики. Групповые активные социально-психологические методы обучения.

2.2 Эвристические технологии. Виды социально-психологических тренингов, направленных на развитие креативности, активизацию мышления, разработку управленческих решений.

2.3. Технологии в сфере психологии человека. Понятие психологии человека, классификация методов диагностики и методов поддержания психологического здоровья в профессиональной деятельности. Уровни и критерии психологического здоровья. Психологическая толерантность. Основные функции, компетенции руководителя и требования к его ПВК. Профилактика синдрома профессионального выгорания.

### 5.3. Практические занятия

#### *Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий  | Всего Часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
|       | <b>1-й раздел</b>    | <b>Теоретические основы проектирования социальных технологий.</b>                | <b>5</b>    |
| 3     | 1.3                  | Принципы и инструменты проектирования социальных технологий                      | 4           |
| 3     | 1.4                  | Оценка эффективности социальных технологий                                       | 1           |
|       | <b>2-й раздел</b>    | <b>Технологии организационно-управленческой и профессиональной деятельности.</b> | <b>5</b>    |
| 4     | 2.1                  | Имитационные и организационно-деятельностные интерактивные технологии            | 1           |
| 5     | 2.2                  | Эвристические технологии   | 2           |
| 6     | 2.3                  | Технологии в сфере психологии человека   | 2           |

### 5.4. Лабораторный практикум

Не предусмотрено

## 5.5. Самостоятельная работа

### Очная форма обучения

| № п/п                          | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы студента   | Всего часов |
|--------------------------------|----------------------|---|-------------|
|                                | 1-й раздел           |   | <b>44</b>   |
| 1                              | 1.1                  | Самостоятельная работа с источниками информации. Подготовка к устному опросу. Подготовка к промежуточной аттестации | 11          |
| 2                              | 1.2                  | Самостоятельная работа с источниками информации. Подготовка к устному опросу. Подготовка к промежуточной аттестации | 11          |
| 3                              | 1.3                  | Самостоятельная работа с источниками информации. Подготовка к устному опросу. Подготовка к промежуточной аттестации | 11          |
|                                | 1.4                  | Самостоятельная работа с источниками информации. Подготовка к устному опросу. Подготовка к промежуточной аттестации | 11          |
|                                | 2-й раздел           |   | <b>44</b>   |
| 4                              | 2.1                  | Разработка сценария деловой или ролевой игры. Оформление презентации. Подготовка к промежуточной аттестации         | 15          |
| 5                              | 2.2                  | Разработка сценария деловой или ролевой игры. Оформление презентации. Подготовка к промежуточной аттестации         | 14          |
| 6                              | 2.3                  | Разработка сценария деловой или ролевой игры. Оформление презентации. Подготовка к промежуточной аттестации         | 15          |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                      |   | <b>88</b>   |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа дисциплины
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 4) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 5) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения

Moodle:

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2169>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины   | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|---|--|---|
| 1.    | 1 раздел. Теоретические основы проектирования социальных технологий.                | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)                               | Знает: основные понятия и категории социального проектирования, принципы конструирования социальных технологий, механизмы взаимопонимания и социальной перцепции  |
| 2     | 2 раздел. Технологии организационно-управленческой и профессиональной деятельности. | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)                               | Умеет: анализировать существующие организационно-управленческие и профессиональные технологии; знать методы и средства управления коммуникацией<br>Владеет: приемами работы по обработке и представлению информации; навыком разработки и проведения тренингов, деловых или ролевых игр   |
|       |   | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2) | <b>Знает:</b> отличия технологических принципов организации профессиональной деятельности, классификацию и правила выбора социальных технологий адекватно социокультурной среде   |
|       |   |  | <b>Умеет:</b> пользоваться алгоритмом выбора технологии; конструировать бизнес-процессы с включением современных интерактивных технологий<br><b>Владеет:</b> навыком конструирования бизнес-процессов, ситуаций и профессий на основе социальных технологий в достижении целей организации; проектировать формы делового общения персонала и потребителей на основе современных |

|  |  |  |                          |
|--|--|--|--------------------------|
|  |  |  | интерактивных технологий |
|--|--|--|--------------------------|

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущей аттестации, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Темы групповых проектов (пример)**

1. Разработка сценария технологии, основанные на имитационных моделях профессиональной организационно- управленческой деятельности (ОДИ, ролевые и деловые игры, тренинги).
2. Разработка проекта эвристической технологии.
3. Разработка проекта технологии в сфере психэкологии человека.

**Критерии оценки групповых проектов**

Критерии оценки: наличие /отсутствие электронной презентации, наличие авторской позиции, количество использованных источников, адекватность технологии решаемым проблемам организации, практическая обоснованность - оценка эффективности проекта, проявление коммуникативной компетентности и профессиональной психологической устойчивости при защите проектов.

## Темы собеседований

Раздел 1.

1. Основные подходы к исследованию деятельности: структурный, поведенческий, системо-деятельностный.
2. Специфика изучения массовых видов деятельности. Понятие механизма деятельности как основы технологического проектирования.
3. Понятие этапов и ресурсов деятельности, субъекта и объекта деятельности.
4. Социальная инженерия, технологическая культура и игротехнические компетенции, их характеристика.
5. Отдельные технологии (метод проектов, игровое проектирование, имитационные технологии, метод кейсов) и их характеристики
6. Метод проектов и его особенности
7. Игровое проектирование и его особенности
8. Имитационные технологии и их особенности.
9. Методы и методики диагностики и технологии управления мотивационно- потребности и мотивационно- волевой сферы личности.
10. Принципы конструирования и виды тренингов
11. Принципы конструирования эвристических технологий.
12. Ролевая игра и ее особенности
13. Деловая игра и ее особенности
14. Психологическая устойчивость и ее компоненты
15. Методы оценки психологической устойчивости
16. Компоненты профессиональной психологической устойчивости
17. Подходы к оценке профессиональной устойчивости
18. Методы оценки профессионального выгорания
19. Профилактика профессионального выгорания
20. Методы оценки экономической, социальной и функциональной эффективности соцтехнологий.

### Критерии оценивания при собеседовании

- 1) Правильность и полнота ответа,
- 2) Логика изложения,
- 3) Примеры.

Собеседование считается пройденным, если студент показывает достаточный уровень знаний (соответствие на уровень «зачтено»).

**7.4.** Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

**Раздел 1:**

1. Основные подходы к исследованию деятельности: структурный подход.
2. Основные подходы к исследованию деятельности: поведенческий подход.
3. Основные подходы к исследованию деятельности: системо-деятельностный.
4. Специфика изучения массовых видов деятельности.
5. Понятие механизма деятельности как основы технологического проектирования.
6. Понятие этапов и ресурсов деятельности,
7. Понятие субъекта и объекта деятельности.
8. Социальная инженерия.



9. Технологическая культура и игротехнические компетенции, их характеристика.
  10. Отдельные социотехнологии: метод проектов, игровое проектирование, имитационные технологии, метод кейсов и их характеристики.
  11. Метод проектов и его особенности
  12. Игровое проектирование и его особенности
  13. Имитационные технологии и их особенности.
  14. Методы и методики диагностики и технологии управления мотивационно-потребности и мотивационно-волевой сферы личности.
- Раздел 2:
15. Принципы конструирования и виды тренингов
  17. Принципы конструирования эвристических технологий.
  18. Ролевая игра и ее особенности
  19. Деловая игра и ее особенности
  20. Психологическая устойчивость и ее компоненты
  21. Методы оценки психологической устойчивости
  22. Компоненты профессиональной психологической устойчивости
  23. Подходы к оценке профессиональной устойчивости
  24. Методы оценки профессионального выгорания
  25. Профилактика профессионального выгорания
  26. Методы оценки экономической, социальной и функциональной эффективности соцтехнологий.

#### **7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Итоговая деловая игра с ролевыми компонентами

#### **Заседание конкурсной комиссии Правления организации для оценки проектов управленческих технологий**

Цель (проблема): получение навыков защиты управленческих проектов

Роли: председатель комиссии, члены комиссии, преподаватели (или руководители отделов)

Ход игры:

Поочередное представление проектов руководителями отделов

Выступление критично настроенных членов комиссии

Выступление положительно настроенных членов комиссии

Выступление представителей работодателя

Краткое совещание комиссии

Выступление председателя комиссии с оценками проектов по принципу «Принято», «Не принято».

Ожидаемый (е) результат (ы): разработка проектов управленческих мероприятий на основе современных социальных технологий.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                                       | Наименование оценочного средства |
|-------|---|----------------------------------|
| 1     | 1-й раздел. Теоретические основы проектирования социальных технологий.  | Устный опрос/ собеседование      |
| 2     | 2-й раздел. Технологии организационно-управленческой и профессиональной | Групповое творческое задание     |

|               |
|---------------|
| деятельности. |
|---------------|

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество экземпляров |
|----------------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                        |
| 1.                               | Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 208 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06638-8. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/8DE8FF3E-C16E-4B13-9CEA-88577779B905">www.biblio-online.ru/book/8DE8FF3E-C16E-4B13-9CEA-88577779B905</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 2.                               | Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/7A880BA1-6E9F-4C4A-B126-E38634B95036">www.biblio-online.ru/book/7A880BA1-6E9F-4C4A-B126-E38634B95036</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 3.                               | Консультирование и коучинг персонала в организации [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00568-4. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/502708DC-EF85-4939-91A3-F9C1625D9598">www.biblio-online.ru/book/502708DC-EF85-4939-91A3-F9C1625D9598</a> .                                   | ЭБС «Юрайт»            |
| 4.                               | Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 109 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/F724C3CA-FDB9-42CE-9813-2F09F7BCAB2C">www.biblio-online.ru/book/F724C3CA-FDB9-42CE-9813-2F09F7BCAB2C</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                        |
| 1.                               | Гг и лоббизм: теория и технологии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 315 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753">www.biblio-online.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753</a> .                 | ЭБС «Юрайт»            |
| 2.                               | Ушаков, Е. В. Философия техники и технологии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 307 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04704-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9DE7CE45-671F-4D45-B7E4-56E866A73D2D">www.biblio-online.ru/book/9DE7CE45-671F-4D45-B7E4-56E866A73D2D</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| 3.                               | Микони, С.В. Теория принятия управленческих решений  | ЭБС «Лань»             |

|    |  |                |
|----|--|----------------|
|    | [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Микони. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2015. — 448 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/65957">https://e.lanbook.com/book/65957</a> . — Загл. с экрана.   |                |
| 4. | Теория принятия решений в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Халин [и др.] ; под ред. В. Г. Халина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 250 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03486-8. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/A018513D-5154-4C62-A55D-A980760C0FF4">www.biblio-online.ru/book/A018513D-5154-4C62-A55D-A980760C0FF4</a> .  | ЭБС<br>«Юрайт» |
| 5. | Теория принятия решений в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Г. Халин [и др.] ; отв. ред. В. Г. Халин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 431 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03495-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/D411F91F-0656-42A7-AAB8-5AF0F4121B06">www.biblio-online.ru/book/D411F91F-0656-42A7-AAB8-5AF0F4121B06</a> .  | ЭБС<br>«Юрайт» |
| 6  | Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2">www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2</a> . | ЭБС<br>«Юрайт» |

#### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Сайт ИНИОН – Институт научной информации по общественным наукам РАН.   | <a href="http://www.inion.ru">http://www.inion.ru</a>   |
| Economicus.Ru – проект института «Экономическая Школа». Economicus.Ru – экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым. | <a href="http://economicus.ru">http://economicus.ru</a> |

#### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить

его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС, либо групповые индивидуальные задания, подготовленные преподавателем;
- подготовить доклад или сообщение, предусмотренные РПД;
- подготовиться к проверочной работе, предусмотренной в контрольных точках;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

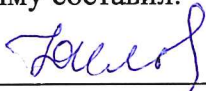
1. Чтение лекций и проведение практических занятий с использованием презентаций (ОС Windows, Microsoft Office).
2. Изучение отдельных тем с использованием системы дистанционного обучения Moodle.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

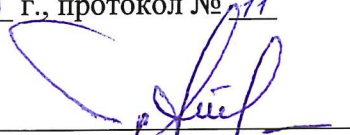
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.п.с.н., доцент Лобанова Ю.И.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Управления организацией  
«07» 06 20 18 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой   
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Петров А.А.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
Г.Ф. Токунова  
« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Управленческая экономика

---

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Управленческая экономика»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых управленческих решений.

Задачами освоения дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;

- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|---|-------------------------|--|
| способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу                           | ОК-1                    | <b>знает:</b> основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения.                                  |
|   |                         | <b>умеет:</b> анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению.                       |
|   |                         | <b>владеет:</b> культурой мышления.  |
| готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | ОК-3                    | <b>знает:</b> теоретические основы экономических знаний в области принятия управленческих решений.   |
|   |                         | <b>умеет:</b> рассчитывать экономические показатели, проводить анализ данных о состоянии рынка и организации для решения поставленных задач. |
|   |                         | <b>владеет:</b> навыками анализа экономических показателей и применения результатов.   |
| готовность руководить   | ОПК-2                   | <b>знает:</b> концептуальные основы управления   |



|   |              |   |
|---|--------------|---|
| <p>коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>   |              | <p>человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели); организацию управления человеческими ресурсами; социальные и психологические основы управления персоналом; - основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом.</p>   |
|   |              | <p><b>умеет:</b><br/>- использовать различные методы воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; анализировать организационную культуру; использовать инструментарий PR.</p>   |
|   |              | <p><b>владеет:</b><br/>административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; методами совершенствования организационной культуры.</p>  |
| <p>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>   | <p>ОПК-3</p> | <p><b>знает:</b><br/>основные этапы и последовательность проведения исследования; способы формулировки проблемной ситуации; способы обоснования практической значимости результатов исследования.</p>   |
|   |              | <p><b>умеет:</b><br/>формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования; самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах.</p>  |
|   |              | <p><b>владеет:</b><br/>методами проведения исследований по избранной теме; навыками проведения самостоятельных исследований.</p>  |
| <p>способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> | <p>ПК-4</p>  | <p><b>знает:</b><br/>основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; способы представления аналитических материалов по результатам исследования.</p>   |
|   |              | <p><b>умеет:</b><br/>правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.</p> |
|   |              | <p><b>владеет:</b></p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования. |
|--|--|---|

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части блока Б1 учебного плана, закладывает фундамент для изучения механизма управления на уровне организации инвестиционно-строительного комплекса, государственных органов власти в сфере строительства. Дисциплина «Управленческая экономика» изучается после дисциплин: «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение».

*Требования к основным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Управленческая экономика» необходимо:

знать:

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации;
- формы представления результатов проведенного исследования;
- требования и стандарты к подготовке научных докладов и оформлению публикаций;
- методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и приемы решения задач исследования;
- основные требования по организации научно-исследовательской работы (технология, процедуры и методики).

уметь:

- правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов;
- готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов;
- обобщать и систематизировать результаты проведенного научного исследования;
- отбирать материал и готовить сообщения, доклады, обзоры, научные публикации, иные материалы по собственному научному исследованию, а также готовить презентации к сообщениям;
- оценивать и интерпретировать полученные результаты, соотносить результаты собственных исследований с другими исследованиями в данной отрасли знания.
- применять инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок;
- обрабатывать и анализировать эмпирические данные.

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами;
- навыками организации и проведения всех этапов научного исследования.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов  | Семестры |           |              |   |
|--|--------------|----------|-----------|--------------|---|
|  |              | 1        | 2         | 3            | 4 |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>62</b>    |          | <b>28</b> | <b>34</b>    |   |
| в т.ч. лекции                                  | 14           |          | 14        |              |   |
| практические занятия (ПЗ)                      | 48           |          | 14        | 34           |   |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |              |          |           |              |   |
| др. виды аудиторных занятий                    |              |          |           |              |   |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>82</b>    |          | 44        | 38           |   |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |              |          |           |              |   |
| расчетно-графические работы                    |              |          |           |              |   |
| реферат  |              |          |           |              |   |
| др. виды самостоятельных работ                 | 82           |          | 44        | 38           |   |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | Экзамен (36) |          | зачет     | Экзамен (36) |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |              |          |           |              |   |
| <b>часы:</b>                                   | <b>180</b>   |          | 72        | 108          |   |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>5</b>     |          | 2         | 3            |   |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины  
Очная форма обучения

| №   | Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|-----|---|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|     |   |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1.  | 1-й раздел Предмет управленческой экономики. Среды решения и выработка решения. Рыночный спрос и предложение. | 2       | 5                                       | 6  |    | 18 | 29    | ОК-1<br>ОК-3,<br>ОПК-2  |
| 1.1 | Введение в управленческую экономику   |         | 1                                       | 1  |    | 2  | 4     |                         |
| 1.2 | Фирма и ее поведение  |         | 1                                       | 1  |    | 4  | 6     |                         |
| 1.3 | Выработка решения в условиях риска и неопределенности   |         | 1                                       | 2  |    | 4  | 6     |                         |
| 1.4 | Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений                             |         | 2                                       | 2  |    | 8  | 12    |                         |
| 2.  | 2-й раздел: Управленческая экономика в анализе деятельности компании  |         | 9                                       | 8  |    | 26 | 43    | ОПК-3,<br>ПК-4          |
| 2.1 | Оценка производственной функции.  | 2       | 2                                       | 1  |    | 4  | 7     |                         |
| 2.2 | Анализ затрат.  |         | 2                                       | 1  |    | 4  | 7     |                         |
| 2.3 | Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.   |         | 2                                       | 2  |    | 4  | 8     |                         |
| 2.4 | Рыночная структура и анализ ценообразования.  |         | 1                                       | 2  |    | 2  | 5     |                         |
| 2.5 | Экономический анализ  |         | 2                                       | 2  |    | 12 | 16    |                         |

|     |   |   |           |           |  |           |     |                          |
|-----|---|---|-----------|-----------|--|-----------|-----|--------------------------|
|     | эффективности инвестиций и степень риска                                      |   |           |           |  |           |     |                          |
| 3.  | 3-й раздел Государственное регулирование рыночной экономики                   | 3 |           | 34        |  | 38        | 72  | ОПК-2,<br>ОПК-3,<br>ПК-4 |
| 3.1 | Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики |   |           | 12        |  | 8         | 20  |                          |
| 3.2 | Обеспечение законодательной базы конкуренции                                  |   |           | 10        |  | 20        | 30  |                          |
| 3.3 | Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза)                        |   |           | 12        |  | 10        | 22  |                          |
|     |   |   | <b>14</b> | <b>48</b> |  | <b>82</b> |     |                          |
|     | Экзамен   | 3 |           |           |  | 36        | 36  | -                        |
|     | Итого   |   |           |           |  |           | 180 |                          |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

1-й раздел: Предмет управленческой экономики. Среды решения и выработка решения. Рыночный спрос и предложение.

### 1.1. Введение в управленческую экономику.

Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика. Аналитические средства: математическая экономика и эконометрика. Управленческая экономика в международной обстановке.

### 1.2. Фирма и ее поведение.

Роль фирмы в обществе. Альтернативные модели поведения фирмы: модель максимизации прибыли; модель максимизации продаж; модель максимизации роста; модель управленческого поведения; модель максимизации добавленной стоимости.

### 1.3. Выработка решения в условиях риска и неопределенности.

Среды решения: концепция определенности; концепция риска; концепция неопределенности. Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ: предельный анализ; линейное программирование; приростной анализ прибыли. Матрица решения. Выработка решения в условиях риска: методы оценки риска; предполагаемая стоимость; измерение риска; измерение относительного риска; компромисс между риском и прибылью; полезность, страх риска и премия за риск; корректировка риска; анализ последовательности решения с использованием дерева решения; планирование риска и стоимость риска. Выработка решения в условиях неопределенности: степень неопределенности; критерий решения Вальда; альфа-критерий решения Гурвица; критерий решения Сэйвиджа; критерий решения Лапласа.

1.4. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений.

Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы спроса. Функция спроса. Закон спроса и кривая спроса. Эффекты Гиффена, Веблена. Предложение и величина предложения. Функция предложения. Закон предложения. Изменение предложения и величины предложения. Взаимодействие спроса и предложения, равновесия, равновесной цены и равновесного потребителя. Излишек производителя. Регулирование рынка. Влияние налогов и субсидий на равновесную цену и равновесное количество. Административный контроль над ценами и рыночный механизм. Понятие эластичности в экономике. Эластичность спроса по цене. Коэффициент эластичности спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность спроса и выручка продавцов. Ценовая эластичность предложения. Фактор времени и изменение ценовой эластичности предложения. Теория спроса и предложения и её учёт при принятии управленческих решений.

2-й раздел: Управленческая экономика в анализе деятельности компании.

2.1. Оценка производственной функции.

Измерение производственной функции: методы измерения; проблемы измерения переменных затрат и выпуска; измерение агрегированного производства. Подбор производственной функции. Эмпирические исследования эффекта масштаба

2.2. Анализ затрат

Природа затрат. Теория затрат: функции «затраты-выпуск». Динамика долгосрочных затрат. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные увеличением масштаба производства. Динамика затрат и стратегия управления. Оценка функций краткосрочных затрат: методы оценок; понимание существующих особенностей измерения затрат; статистический метод оценки затрат; эмпирические исследования краткосрочных затрат. Оценка долгосрочных затрат: методы оценки долгосрочных затрат; статистические методы; технический метод; метод естественного отбора; результаты исследований долгосрочных затрат.

2.3. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.

Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Теории прибыли. Прибыль: планирование и управление. Децентрализованные центры прибыли.

2.4. Рыночная структура и анализ ценообразования.

Рыночные структуры: воздействия характеристик продавца, покупателя, продукта на рыночную структуру; условия входа и выхода; экономия, обусловленная эффектом масштаба производства; анализ равновесия.

Совершенная и несовершенная (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Неценовая конкуренция.

2.5. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска

Управленческие решения на основе экономического анализа оценки эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов: статические и динамические. Риск и неопределенность. Управление капиталом фирмы.

3-й раздел: Государственное регулирование рыночной экономики

3.1. Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.

Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Цели, функции государственного регулирования экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Формы государственного регулирования экономики.

3.2. Обеспечение законодательной базы конкуренции.

Понятие конкуренции и товарного рынка. Субъекты конкуренции. Понятие и виды монополии. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Правовое регулирование государственной и естественной монополии. Понятие монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на товарном рынке

3.3. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).

Причины возникновения внешних эффектов. Определения внешних эффектов. Классификация внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов: подход А. Пигу и подход Р. Коуза. Теорема Р. Коуза и ее экономическое значение.

5.3. Практические занятия

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий  | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
|       | 1-й раздел           | Предмет управленческой экономики. Среды решения и выработка решения. Рыночный спрос и предложение. | 6           |
| 1     | 1.1                  | Введение в управленческую экономику  | 1           |

|    |            |  |    |
|----|------------|--|----|
| 2  | 1.2        | Фирма и ее поведение   | 1  |
| 3  | 1.3        | Выработка решения в условиях риска и неопределенности.                             | 2  |
| 4  | 1.4        | Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений. | 2  |
|    | 2-й раздел | Управленческая экономика в анализе деятельности компании.                          | 8  |
| 5  | 2.1        | Оценка производственной функции  | 1  |
| 6  | 2.2        | Анализ затрат  | 1  |
| 7  | 2.3        | Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление                           | 2  |
| 8  | 2.4        | Рыночная структура и анализ ценообразования  | 2  |
| 9  | 2.5        | Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска                      | 2  |
|    | 3-й раздел | Государственное регулирование рыночной экономики                                   | 34 |
| 10 | 3.1        | Функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики            | 12 |
| 11 | 3.2        | Монополия и конкуренция  | 10 |
| 12 | 3.3        | Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза)                             | 12 |

5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.5. Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| № п/п                          | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы  | Всего часов          |
|--------------------------------|----------------------|---|----------------------|
|                                |                      |   | очная форма обучения |
|                                | 1-й раздел           |   | 18                   |
| 1                              | 1.1                  | подготовка к лекциям, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю                      | 2                    |
| 2                              | 1.2                  |   | 4                    |
| 3                              | 1.3                  |   | 4                    |
| 4                              | 1.4                  |   | 8                    |
|                                | 2-й раздел           |   | 26                   |
| 5                              | 2.1                  | подготовка к лекциям, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю, подготовка к зачету | 4                    |
| 6                              | 2.2                  |   | 4                    |
| 7                              | 2.3                  |   | 4                    |
| 8                              | 2.4                  |   | 2                    |
| 9                              | 2.5                  |   | 12                   |
|                                | 3-й раздел           |   | 38                   |
| 10                             | 3.1                  | подготовка к лекциям, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю,                     | 8                    |
| 11                             | 3.2                  |   | 20                   |
| 12                             | 3.3                  |   | 10                   |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                      |   | <b>82</b>            |
|                                |                      | подготовка к экзамену   | 36                   |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Рабочая программа по дисциплине.
2. Методические указания к практическим занятиям.
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
4. ФОС текущей и промежуточной аттестации.
5. Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle, включающее комплект презентаций к лекциям, конспект лекций по дисциплине, базу тестовых заданий.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1887>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной/текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)                          | Результаты обучения  |
|-------|-----------------------------------|---|--|
| 1     | 1.1                               | ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу                           | <b>знает:</b> основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения.            |
|       |                                   |   | <b>умеет:</b> анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению. |
|       |                                   |   | <b>владеет:</b> культурой мышления.  |
|       |                                   | ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | <b>знает:</b> теоретические основы экономических знаний в области принятия управленческих решений.                     |
|       |                                   |   | <b>умеет:</b> рассчитывать экономические   |

|   |         |   |  |
|---|---------|---|--|
|   |         |   | показатели, проводить анализ данных о состоянии рынка и организации для решения поставленных задач.  |
|   |         |   | <b>владеет:</b> навыками анализа экономических показателей и применения результатов.   |
| 2 | 1.2-1.4 | ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальные основы управления человеческими ресурсами (концепции, факторы, стратегии, способы, методы, показатели);</li> <li>- организацию управления человеческими ресурсами;</li> <li>- социальные и психологические основы управления персоналом;</li> <li>- основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять целесообразность применения различных методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>- анализировать организационную культуру;</li> <li>- использовать инструментарий PR.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- административными, экономическими и социально-психологическими методами управления человеческими ресурсами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- методами совершенствования организационной культуры.</li> </ul> |
| 3 | 2.1-2.5 | ОПК-3: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования                         | <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы и последовательность проведения исследования;</li> <li>- способы формулировки проблемной ситуации;</li> <li>- способы обоснования практической значимости результатов исследования.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать и обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы исследования;</li> <li>- самостоятельно организовывать и проводить исследование на всех этапах.</li> </ul>  |



|   |         |  |   |
|---|---------|--|---|
|   |         |  | <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами проведения исследований по избранной теме;</li> <li>- навыками проведения самостоятельных исследований.</li> </ul>   |
| 4 | 3.1-3.3 | ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;</li> <li>- методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации;</li> <li>- способы представления аналитических материалов по результатам исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</li> <li>- анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов;</li> <li>- готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами;</li> <li>- навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования.</li> </ul> |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1.

**Зачет**

Оценка «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;

- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Экзамен

##### Оценка «отлично»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

##### Оценка «хорошо»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

### Оценка «удовлетворительно»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

### Оценка «неудовлетворительно»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

## 7.2.2. Критерии оценивания самостоятельной работы студента в ходе текущего контроля

### *Критерии оценивания тестов:*

#### Шкала оценивания

(при общем количестве вопросов в контрольном задании – 40)

Количество правильных ответов

до 15 Оценка 2

от 16-25 Оценка 3

от 26-34 Оценка 4

от 35-40 Оценка 5

### *Критерии оценивания задач:*

- правильность ответа решения;
- правильный ход решения.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущей аттестации, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Тестовые задания**

(комплект тестовых заданий)

#### **1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:**

- а) финансовое состояние и факторы его формирования;
- б) финансовые результаты;

в) выручка от продажи и факторы ее формирования;

г) финансовые ресурсы.

**2. Фирма рассматривается как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли в теории:**

а) неоклассической;

б) институциональной;

в) бихевиористической;

г) капиталистической;

д) эволюционной.

**3. К экономическим целям фирмы не относится:**

а) увеличение прибыли;

б) снижение издержек;

в) рентабельность капитала;

г) повышение качества товара.

**4. Экономическая прибыль это:**

а) разница между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;

б) разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками;

в) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;

г) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала.

**5. Трансакционные издержки:**

а) все издержки, затраченные на привлечение ресурсов;

б) затраты, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключении и контролем за ходом выполнения;

в) затраты, измеряющие прибыль, которая потеряна в результате выбора одного из вариантов действий;

г) издержки фирмы, не изменяющиеся при изменении объема производства.

**6. Факторы, влияющие на величину прибыли:**

а) количество привлеченных средств;

б) соотношение прибыли и расходов;

в) уровень технического развития производства и его технологические особенности;

г) скорость оборота капитала;

д) все вышеперечисленное.

**7. Рыночная добавленная стоимость представляет собой:**

а) рыночную стоимость фирмы;

б) разницу между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;

в) рыночную стоимость акций;

г) сумму рыночной стоимости фирмы и капитала, вложенного инвесторами.

**8. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает:**

а) рост доходов топ-менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;

б) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, – ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;

в) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;

г) снижение издержек производства фирмы.

**9. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:**

а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;

б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;

в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;

г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

**10. Закон предложения предполагает:**

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;

- б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
- в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
- г) кривая спроса имеет положительный наклон.

**11. Совершенствование технологии сдвигает:**

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и влево;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

**12. Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:**

- а) цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

**13. Закон спроса предполагает, что:**

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
- б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

**14. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:**

- а) при росте дохода потребителя спрос сократится;
- б) при снижении дохода потребителя спрос сократится;
- в) при снижении дохода потребителя спрос увеличится;
- г) доход потребителя возрос.

**15. Увеличение выпуска в результате увеличения всех затрат фирмы в определенном соотношении это:**

- а) эффект масштаба;
- б) закон убывающей отдачи;
- в) изокванта;
- г) изокоста.

**16. Прирост общего объема продукции за счет увеличения количества какого-либо ресурса на 1 ед. и при неизменном количестве других ресурсов фирмы называют:**

- а) маржинальный продукт;
- б) маржинальная норма технологического замещения;
- в) маржинальные затраты;
- г) маржа.

**17. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:**

- а)  $AVC = AFC$ ;
- б)  $MC = AVC$ ;
- в)  $MC = ATC$ ;
- г) прибыль максимальна;
- д) ни один из ответов не является верным.

**18. Постоянные издержки фирмы – это:**

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки;
- г) не один из ответов не является правильным.

**19. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):**

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли. 5

**20. Какое из следующих утверждений является правильным?**

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерские издержки = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
- д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

**21. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:**

- а) возрастает;
- б) убывает;
- в) постоянна;
- г) зависит от объема.

**22. Когда цена равна предельным издержкам фирмы?**

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) в обоих случаях;
- г) никогда.

**23. Когда цена равна минимуму средних совокупных издержек фирмы?**

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) в обоих случаях;
- г) никогда.

**24. Кривая спроса для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции:**

- а) эластична;
- б) абсолютно эластична;
- в) неэластична;
- г) абсолютно неэластична.

**25. Рыночная власть это:**

- а) возможность устанавливать рыночную цену;
- б) власть монопольных фирм;
- в) влияние государства на рыночные законы;
- г) максимизация экономической прибыли.

**26. Ситуация, когда на рынке функционирует множество производителей и несколько покупателей, называется:**

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монопосония;
- г) олигопсония.

**27. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:**

- а) множество покупателей на рынке;
- б) каждой фирме принадлежит очень малая доля рынка;
- в) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
- г) стандартный продукт, выпускаемый фирмами.

**28. Барьерами для входа в отрасль могут служить:**

- а) собственность на ресурсы;
- б) патенты и лицензии;
- в) экономия от масштаба производства;
- г) все вышеперечисленное.

**29. Инвестиции – это?**

- а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
- б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

**30. Определить в порядке возрастания уровня риска наиболее рискованные инвестиции:**

- а) государственные облигации;
- б) акции и векселя фирм;
- в) вклады в банке;
- г) участие в частных финансовых проектах.

**31. Какой фактор предопределяет возникновение рисков при управлении?**

- а) неопределенность;
- б) множество альтернатив при принятии решений;
- в) различие характеристик вариантов реализации решений.

**32. Если неопределенность увеличивается, риск:**

- а) возрастает;
- б) убывает;
- в) не изменяется;
- г) может и возрасти, и снизиться в зависимости от ситуации.

**33. Основными инструментами монетарной политики являются:**

- а) государственные расходы, налоги и норма резервных требований;
- б) предложение денег, государственные закупки и налоги;
- в) учетная ставка процента, рыночная ставка процента и операции на открытом рынке;
- г) операции на открытом рынке, норма резервных требований и учетная ставка процента.

**34. К мерам фискальной политики не относится:**

- а) повышение налога на добавленную стоимость;
- б) антимонопольное регулирование;
- в) изменение ставки налога на прибыль коммерческих банков;
- г) повышение процентных ставок по государственным облигациям.

**35. Повышение центральным банком учетной ставки процента:**

- а) увеличивает кредитные возможности коммерческих банков;
- б) сокращает кредитные возможности коммерческих банков;
- в) увеличивает банковский мультипликатор;
- г) уменьшает банковский мультипликатор.

**36. Снижение налогов сдвигает:**

- а) кривую совокупного предложения вправо, а кривую совокупного спроса влево;
- б) вправо и кривую совокупного предложения, и кривую совокупного спроса;
- в) влево и кривую совокупного предложения, и кривую совокупного спроса;
- г) кривую совокупного предложения влево, а кривую совокупного спроса вправо.

**37. Учетная ставка процента – это:**

- а) ставка процента, которую центральный банк выплачивает по депозитам;
- б) ставка процента, по которой центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- в) ставка процента, по которой банки предоставляют кредиты друг другу;
- г) ставка процента, по которой банки предоставляют кредиты населению.

**38. Основные функции государства в рыночной экономике:**

- а) проведение фискальной политики, формирование государственного бюджета;
- б) реализация государственной собственности;
- в) поддержка бизнеса, стабильности на макроуровне;
- г) все перечисленное выше.

**39. Инструменты косвенного воздействия государства на рынок:**

- а) государственные закупки;
- б) денежно-кредитная политика;
- в) целевое финансирование;
- г) национализация, приватизация.

**40. Одним из путей устранения внешнего эффекта является:**

- а) установление государством прав собственности на некоторые общественные блага для третьих лиц;
- б) невозможность использования установления частной собственности на некоторые общественные блага для третьих лиц;
- в) национализация всех общественных благ государством.

**7.4.** Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся (зачет)**

1. Возникновение и развитие управленческой экономики как науки.
2. Управленческая экономика и экономическая теория.
3. Материальные потребности и экономические блага. Закон возвышения потребностей.
4. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.
5. Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.
6. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.
7. Собственность в системе общественного производства, ее структура и виды.
8. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.
10. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
11. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
12. Поведение потребителя на рынке. Правило максимизации полезности.
13. Бюджетная линия и кривая безразличия. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.
14. Теория и цели функционирования фирмы. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
15. Анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба).
16. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли фирмы. Виды прибыли. Рентабельность производства.
17. Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
18. Чистая монополия: основные признаки и предпосылки возникновения. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях чистой монополии.
19. Рынок монополистической конкуренции. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции.
20. Олигопольный рынок. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях олигополии.
21. Рынки ресурсов. Спрос на факторы производства. Правило оптимального



использования ресурсов.

22. Рынок труда и его структура. Формирование равновесного уровня заработной платы.

23. Рынок капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Виды ресурсов и их оценка.

24. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли и факторы ее определяющие.

25. «Проблемы» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

### **Теоретические вопросы для проведения аттестации обучающихся (экзамен)**

1. Понятие «управленческая экономика».
2. Экономическая теория и управленческая экономика.
3. Аналитические средства: математическая экономика и эконометрика.
4. Управленческая экономика в международной обстановке.
5. Роль фирмы в обществе.
6. Альтернативные модели поведения фирмы: модель максимизации прибыли; модель максимизации продаж; модель максимизации роста; модель управленческого поведения; модель максимизации добавленной стоимости.
7. Среды решения: концепция определенности; концепция риска; концепция неопределенности.
8. Выработка решения в условиях определенности: оптимизационный анализ; предельный анализ; линейное программирование; приростной анализ прибыли.
9. Матрица решения.
10. Выработка решения в условиях риска: методы оценки риска; предполагаемая стоимость; измерение риска.
11. Измерение относительного риска; компромисс между риском и прибылью; полезность, страх риска и премия за риск.
12. Корректировка риска; анализ последовательности решения с использованием дерева решения; планирование риска и стоимость риска.
13. Выработка решения в условиях неопределенности: степень неопределенности; критерий решения Вальда; альфа-критерий решения Гурвица; критерий решения Сэйвиджа; критерий решения Лапласа.
14. Количественный подход к потребительскому равновесию: функция полезности; потребительское равновесие при максимальной полезности.
15. Эффект рекламы и продвижения товара на рынок; предельная полезность и кривые спроса; предельная полезность и потребительские издержки.
16. Порядковый подход к потребительскому равновесию: кривые безразличия; предельная норма замещения; бюджетная линия; потребительское равновесие.
17. Функции рыночного спроса: рыночный спрос и функция спроса фирмы; количественный спрос и изменения в спросе; характер функции спроса.
18. Эластичность спроса: ценовая эластичность спроса; графическое измерение точечной эластичности; спрос, доход и ценовая эластичность; факторы, влияющие на ценовую эластичность; применение ценовой эластичности; другие виды эластичности спроса.
19. Статистический анализ: сбор данных; выбор информационной кривой.
20. Простая линейная регрессия; интерпретация параметров; оценка уравнения регрессии; средняя квадратичная ошибка коэффициента регрессии; коэффициент детерминации; проверка гипотез.
21. Подход к оценке спроса в исследовании рынка: обследования потребителя; выявление предпочтения потребителя; рыночные эксперименты.
22. Построение функции мультивариативного спроса. Тестирование и оценка

результатов.

23. Исходные предположения и специальные задачи множественного регрессионного анализа.

24. Механическая экстраполяция. Барометрические методы. Сбор мнений и обзоры целей. Эконометрические модели.

25. Производственные функции. Расширение производства и эффект масштаба.

26. Измерение производственной функции: методы измерения; проблемы измерения переменных затрат и выпуска; измерение агрегированного производства.

27. Подбор производственной функции. Эмпирические исследования эффекта масштаба

28. Природа затрат. Теория затрат: функции «затраты-выпуск». Динамика долгосрочных затрат. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные увеличением масштаба производства. Динамика затрат и стратегия управления.

29. Оценка функций краткосрочных затрат: методы оценок; понимание существующих особенностей измерения затрат; статистический метод оценки затрат; эмпирические исследования краткосрочных затрат.

30. Оценка долгосрочных затрат: методы оценки долгосрочных затрат; статистические методы; технический метод; метод естественного отбора; результаты исследований долгосрочных затрат.

31. Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Теории прибыли.

32. Прибыль: планирование и управление. Децентрализованные центры прибыли.

33. Рыночные структуры: воздействия характеристик продавца, покупателя, продукта на рыночную структуру; условия входа и выхода; экономия, обусловленная эффектом масштаба производства; анализ равновесия.

34. Совершенная и несовершенная (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Неценовая конкуренция.

35. Цели ценообразования. Ценообразование: методы и подходы.

36. Ценовая дискриминация. Оптимальное ценообразование на различные виды продуктов.

37. Внешние экономические условия. Регулирование общественной полезности.

38. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции. Принуждение к выполнению антитрестовских законов. Поведение регулирующих органов. Тенденции дерегулирования и приватизации.

39. Составление бюджета долгосрочных расходов. Оценка стоимости капитала. Оценка потока наличности. Оценка инвестиционных предложений.

#### **7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

##### **Задание № 1.**

Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят ее купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернёт в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет. Какое предложение самое выгодное? Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

### Задание № 2

Следующие данные описывают предпочтения и возможности покупателя, который имеет 400 руб. для покупки товаров X и Y:  $MU_X=76-4,3X$ ;  $MU_Y=50-1,5Y$ ;  $P_X=5$ ;  $P_Y=7$ . Какую комбинацию X и Y должен выбрать покупатель, чтобы максимизировать свою полезность.

### Задание № 3

Представлены две функции совокупных издержек:

$$TC=124+45Q-0,3Q^2+0,005Q^3$$

$$TC=160Q-20Q^2+1,2Q^3$$

Как их можно охарактеризовать.

### Задание № 4

Объясните наиболее существенные различия между законом убывающей доходности и уменьшающимся эффектом масштаба. Как эти два понятия могут быть использованы при принятии решения об уровне производства.

### Задание № 5

Проведите экономический анализ (прибыльность, целесообразность закрытия и пр.) трех фирм на основе следующих данных:

Фирма А:  $P=10$ ,  $Q=1000$ ,  $FC=5000$ ,  $AVC=5$

Фирма Б:  $P=9$ ,  $Q=80000$ ,  $TC=800000$ ,  $AVC=5,5$

Фирма В:  $P=10$ ,  $TR=30000$ ,  $TC=30800$ ,  $AFC=0,15$

### Задание № 6

Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:  $Q_x=250-7P_x+2,6P_y-10P_z+0,01I$

Где  $Q_x$  – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в месяц,

$P_x$  – цена за 1 кг товара марки X,

$P_y$  – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

$P_z$  – цена на базовый товар Z, для товара X (т.е. товары взаимодополнительные, причем товар Z является базовым товаром, а товар X – комплекующим к нему),

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:  $P_x=30$ руб.;  $P_y=52$  руб.;  $P_z=25$  руб.;  $I=25$  тыс. руб.

Построить функцию спроса и функцию предельного дохода, идентифицировать эластичный и неэластичный интервалы функции спроса по цене, точку удельной эластичности. Для примера рассчитать точечную эластичность для интервалов и точки удельной эластичности, определить совокупный и предельный доход в этих точках.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства  |
|-------|-----------------------------------|---|
| 1     | 1.1-1.4                           | Тесты. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся |
| 2     | 2.1-2.5                           | Тесты. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся |
| 3     | 3.1-3.3                           | Тесты. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся |

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания | Количество |
|-------|---|------------|
|-------|---|------------|

|                                  | учебной и учебно-методической литературы  | Экземпляров / ЭБС* |
|----------------------------------|---|--------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                    |
| 1                                | Пономаренко, Елена Васильевна. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Е. В. Пономаренко. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 216 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - <a href="http://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11">http://www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11</a> | ЭБС Юрайт          |
| 2                                | Третьякова, Елена Андреевна. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Е. А. Третьякова. - Электрон. дан.col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 329 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - <a href="http://www.biblio-online.ru/book/286896D5-BEVB-4C0A-A91B-EE791673CF4D?">http://www.biblio-online.ru/book/286896D5-BEVB-4C0A-A91B-EE791673CF4D?</a>  | ЭБС Юрайт          |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                    |
| 3                                | Чиркунова, Е. К. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Чиркунова Е. К. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 144 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/29796.html">http://www.iprbookshop.ru/29796.html</a>   | ЭБС IPRbooks       |
| 4                                | Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 560 с. — 978-5-4257-0128-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/17022.html">http://www.iprbookshop.ru/17022.html</a>   | ЭБС IPRbooks       |
| 5                                | Гришаева, Л. В. Сборник тестов по макроэкономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / Гришаева Л. В. - Саратов : Вузовское образование, 2013. - 97 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11371.html">http://www.iprbookshop.ru/11371.html</a>  | ЭБС IPRbooks       |
| 6                                | Махорт, Л. Г. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Махорт Л. Г. - Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015. - 73 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68768.html">http://www.iprbookshop.ru/68768.html</a>   | ЭБС IPRbooks       |
| 7                                | Тепман, Л. Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Тепман Л. Н. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 278 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34457.html">http://www.iprbookshop.ru/34457.html</a>  | ЭБС IPRbooks       |

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

| Наименование ресурса сети «Интернет»                   | Электронный адрес ресурса   |
|--|---|
| 1. Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс» | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |

(Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ:  
[http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/))

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС
- подготовиться к проверочной работе, предусмотренной в контрольных точках;
- подготовиться к промежуточной аттестации.


## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Чтение лекций и проведение практических занятий с использованием презентаций (ОС Windows, Microsoft Office).
2. Изучение отдельных тем с использованием системы дистанционного обучения Moodle.

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

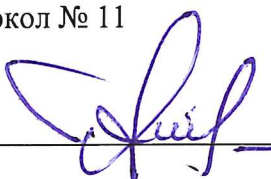
|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил: 

д.э.н., Дроздова И.В.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры управления организацией  
« 07 » июня 2018 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой 

Петров А.А.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК 

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.


При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
  
Г.Ф. Токунова

«18» 06 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.0Д.1** Профессиональный иностранный язык

---

направление подготовки: **38.04.02** Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018



## 1. Наименование дисциплины Профессиональный иностранный язык

### Цели и задачи дисциплины

1.1. Целями преподавания дисциплины являются обучение студентов практическому владению языком направления для активного применения профессионального иностранного языка.

1.2. Задачами освоения дисциплины являются:

- развитие навыков чтения литературы по направлению с целью извлечения информации;
- знакомство с переводом литературы по направлению.

Освоение учащимися фонетики, грамматики, синтаксиса, словообразования, сочетаемости слов, а также активное усвоение наиболее употребительной деловой лексики и фразеологии изучаемого иностранного языка происходит в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении произведениями речи по направлению.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|---|-------------------------|--|
| готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;  | ОК-3                    | <b>знает:</b><br>- виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной деятельности.   |
|   |                         | <b>умеет:</b><br>- самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной деятельности.   |
|   |                         | <b>владеет:</b><br>- навыками познавательной и учебной деятельности;<br>- навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания;<br>- формами и методами самообучения и самоконтроля.  |
| готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; | ОПК-1                   | <b>знает:</b><br>- лексико-грамматические особенности делового общения, этику делового общения;<br>- устойчивые выражения, разговорные, частотные клише делового общения, формулы речевого этикета делового общения;<br>- структуру, определенный формат делового письма на английском языке, отличие стиля деловой корреспонденции от личной корреспонденции на английском языке, правила этикета деловой письменной переписки. |
|   |                         | <b>умеет:</b><br>- составлять и вести диалоги в деловой, формальной обстановке, учитывая особенности контакта с деловыми партнерами и представителями разных стран, моделировать раз-  |

|  |             |   |
|--|-------------|---|
|  |             | <p>личные деловые ситуации и давать на них быструю и соответствующую реакцию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять в письменной форме резюме, сопроводительное письмо, деловые письма: (письмо - запрос, письмо – предложение; письмо – заказ; письмо – рекламация), электронные письма в формате деловой корреспонденции;</li> <li>-подготовить презентацию, опираясь на методические требования, этапы подготовки и на состав аудитории, подобрать, изучить необходимый текстовой и иллюстративный материал, который будет использоваться в презентации.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками прогнозирования и умения вести светскую и деловую беседу, используя устойчивые выражения, частотные клише делового общения, формулы речевого этикета;</li> <li>- навыками письма в формате составления резюме и сопроводительного письма, деловой корреспонденции, аннотирования текстов по специальности;</li> <li>- навыками передачи на английском языке и правильного оформления информации.</li> </ul>   |
| <p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> | <p>ПК-6</p> | <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- частотную лексику, аббревиатуру и общепринятые сокращения в деловой корреспонденции и e-mail, грамматические особенности электронной корреспонденции, структуру и языковые клише аннотаций, абстрактов, рефератов, лексические и стилистические отличия при написании аннотаций и абстрактов к научным статьям;</li> <li>- компрессию текста как средство переработки текстового материала для дальнейшего профессионального использования.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить грамматический анализ прочитанной литературы, подобрать, прочитать, перевести и проанализировать запланированный объем литературы по специальности;</li> <li>- составить аннотацию (абстракт) по прочитанной литературе, подготовить краткое сообщение по прочитанной литературе.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками перевода и анализа текстов по специальности;</li> <li>- навыками монологической речи в формате компрессии и аннотирования текстов по специальности.</li> </ul> |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к вариативной части блока Б1 учебного плана и базируется на знаниях, умениях, навыках, приобретенных студентами при изучении иностранного языка в предыдущей ступени образования и на знаниях, полученных при изучении профильных дисциплин «Методика научных исследований» и «Методы принятия решений в логистике».

*Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык»:

Студент должен:

знать:

наиболее употребительную грамматику и основные грамматические структуры, характерные для устной и письменной речи повседневного общения; базовую лексику, представляющую стиль повседневного, общекультурного и общетехнического общения;

основные результаты исследований методов принятия решений в логистики, полученные отечественными и зарубежными специалистами.

уметь:

читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные и общетехнические темы; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые, общекультурные и общетехнические темы; участвовать в обсуждении тем, связанных с культурой, наукой, специальностью студента.

владеть:

основами устной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), по вышеуказанным темам; основными навыками письма для ведения бытовой переписки, переписки по общетехническим и общекультурным темам; основными приемами аннотирования, реферирования и перевода литературы на общекультурные, общетехнические и бытовые темы, составления деловой документации.

Навыком поиска зарубежных источников актуальной информации о проблемах управления логистикой.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--|-------------|----------|--|--|--|
|  |             | 3        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>34</b>   | 34       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  |             |          |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 34          | 34       |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |             |          |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    |             |          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>38</b>   | 38       |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |             |          |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |             |          |  |  |  |
| реферат  |             |          |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 38          | 38       |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | Зачет       | Зачет    |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |             |          |  |  |  |

|                          |           |    |  |  |  |
|--------------------------|-----------|----|--|--|--|
| <b>часы:</b>             | <b>72</b> | 72 |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b> | <b>2</b>  | 2  |  |  |  |

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

| №   | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|-----|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|     |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1.  | 1-й раздел: The supply chain. Relations with suppliers.                                | 3       |   | 12 |    | 12 | 22    |                         |
| 1.1 | The importance of an efficient supply chain. Using the supply chain to increase sales. | 3       |   | 4  |    | 4  | 8     | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |
| 1.2 | The global supply chain. The importance of good supplier relations.                    | 3       |   | 2  |    | 4  | 6     | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |
| 1.3 | Minimizing risks with suppliers. Managing unexpected events and disasters.             | 3       |   | 6  |    | 4  | 10    | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |
| 2.  | 2-й раздел: Global sourcing and manufacturing. Transport and distribution.             | 3       |   | 10 |    | 14 | 22    |                         |
| 2.1 | Developments in global manufacturing and sourcing. Outsourcing production to China.    | 3       |   | 4  |    | 4  | 8     | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |
| 2.2 | Ethical sourcing. Transporting fresh produce.  | 3       |   | 2  |    | 4  | 6     | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |
| 2.3 | The impact of higher energy costs. A new distribution model.                           | 3       |   | 4  |    | 6  | 10    | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |
| 3   | 3-й раздел: Inventory management. "Greening" the supply chain.                         | 3       |   | 12 |    | 12 | 24    |                         |
| 3.1 | Managing changes in demand. Fast-response logistics for retailing.                     | 3       |   | 4  |    | 4  | 8     | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |
| 3.2 | Using RFID for managing stock. Reducing a company's carbon footprint.                  | 3       |   | 4  |    | 6  | 10    | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |
| 3.3 | Moving beyond logistics. Making the supply chain greener.                              | 3       |   | 4  |    | 2  | 6     | ОК-3<br>ОПК-1<br>ПК-6   |

### 5.2. Содержание разделов дисциплины

1-й раздел: The supply chain. Relations with suppliers.

1.1. Характеристика звеньев логистической цепи предприятия. Увеличения объема продаж с использованием звеньев логистической цепи предприятий. Тематические диалоги.

1.2. Интеграция по цепи поставок. Партнёрство в поставках. Правила речевого этикете ведения беседы. Частотная тематика для вступления в беседу с партнерами разных стран. Тематический видеофильм с последующим обсуждением.

1.3. Связь стратегии с решениями более низких уровней. Области принятия решений при реализации стратегии. Управление изменениями.

2-й раздел: Global sourcing and manufacturing. Transport and distribution.

2.1. Сбыт и стратегии размещения. Методы стратегии размещения. Факторы, влияющие на размещение. Подготовка к интервью. Тематический видеофильм с последующим обсуждением. Круглый стол.

2.2. Вопросы этики в логистическом менеджменте. Анализ тематических текстов. Сообщения студентов. Составление тематических диалогов. Работа в парах.

2.3. Логистический интерфейс в управлении качеством. Оценка качества сервиса в логистике. Ролевая игра.

3-й раздел: Inventory management. “Greening” the supply chain.

3.1. Логистическое администрирование. Организационные аспекты логистического менеджмента. Правила этикета деловой письменной переписки с партнерами. Письмо-рекомендация, уведомление.

3.2. Процесс управления логистическим качеством. Стандартизация логистического качества. Частотная лексика, аббревиатуры и общепринятые сокращения в e-mail. Грамматические особенности электронной корреспонденции. Стилистические особенности электронной переписки с партнерами. Тренировочные упражнения.

3.3. Современные тенденции развития логистического менеджмента, вопросы экологии. Подготовка сообщений.

### 5.3. практические занятия

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
|       | 1-й раздел           | The supply chain. Relations with suppliers.   | 12          |
| 1     | 1.1                  | The importance of an efficient supply chain. Using the supply chain to increase sales. Характеристика звеньев логистической цепи предприятия. Увеличения объема продаж с использованием звеньев логистической цепи предприятий. Тематические диалоги.                                   | 4           |
| 2     | 1.2                  | The global supply chain. The importance of good supplier relations. Интеграция по цепи поставок. Партнёрство в поставках. Правила речевого этикете ведения беседы. Частотная тематика для вступления в беседу с партнерами разных стран. Особенности восприятия информации по телефону. | 2           |
| 3     | 1.3                  | Minimizing risks with suppliers. Managing unexpected events and disasters. Культура поведения и формулы речевого этикета в международной компании.  | 6           |
|       | 2-й раздел           | Global sourcing and manufacturing. Transport and distribution.  | 10          |

|                                |            |  |           |
|--------------------------------|------------|--|-----------|
| 4                              | 2.1        | Сбыт и стратегии размещения. Методы стратегии размещения. Факторы, влияющие на размещение. Подготовка к интервью. Тематический видеофильм с последующим обсуждением.   | 4         |
| 5                              | 2.2        | Ethical sourcing. Transporting fresh produce. Вопросы этики в логистическом менеджменте. Анализ тематических текстов. Сообщения студентов. Составление тематических диалогов. Работа в парах. Анализ тематических текстов.                           | 2         |
| 6                              | 2.3        | The impact of higher energy costs. A new distribution model. Логистический интерфейс в управлении качеством. Оценка качества сервиса в логистике. Ролевая игра.  | 4         |
|                                | 3-й раздел | Inventory management. "Greening" the supply chain.   | 12        |
| 7                              | 3.1        | Managing changes in demand. Fast-response logistics for retailing. Логистическое администрирование. Организационные аспекты логистического менеджмента. Правила этикета деловой письменной переписки с партнерами. Письмо-рекомендация, уведомление. | 4         |
| 8                              | 3.2        | Using RFID for managing stock. Reducing a company's carbon footprint. Процесс управления логистическим качеством. Стандартизация логистического качества. Частотная лексика, аббревиатуры в e-mail. Грамматические особенности корреспонденции.      | 4         |
| 9                              | 3.3        | Moving beyond logistics. Making the supply chain greener. Современные тенденции развития логистического менеджмента, вопросы экологии. Подготовка сообщений, выполнение тематических упражнений  | 4         |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |            |  | <b>34</b> |

5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрено.

5.5. Самостоятельная работа студента

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы студента  | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
|       | 1-й раздел           | The supply chain. Relations with suppliers.  | 12          |
| 1     | 1.1                  | Изучение формул речевого этикета, выполнение тематических упражнений, анализ текстов.                                  | 4           |
| 2     | 1.2                  | Составление тематических диалогов, изучение частотных клише, формул вежливости. Просмотровое чтение, тематические упр. | 4           |
| 3     | 1.3                  | Повторение формул речевого этикета, анализ ситуативных текстов, выполнение тематического тестирования.                 | 4           |
|       | 2-й раздел           | Global sourcing and manufacturing. Transport and distribution.   | 14          |
| 4     | 2.1                  | Чтение и анализ тематических текстов, составление возможного вопросника, тематические упражнения.                      | 4           |

|                                |            |   |           |
|--------------------------------|------------|---|-----------|
| 5                              | 2.2        | Проанализировать и исправить ошибки, допущенные при подготовке ответов в пункте 2.1. Подготовиться к ролевой игре.                              | 4         |
| 6                              | 2.3        | Повторить терминологическую лексику, выполнить лексико-грамматические упражнения.   | 6         |
|                                | 3-й раздел | Inventory management. "Greening" the supply chain.  | 12        |
| 7                              | 3.1        | Изучить структуру делового письма, образцы составления писем, формулы делового этикета при обращении к партнеру. Составить деловые письма.      | 4         |
| 8                              | 3.2        | Изучить аббревиатуры, сокращения, употребляющиеся при email. Составить и отправить письмо по электронной почте однокурснику (деловому партнеру) | 6         |
|                                | 3.3        | Собрать и обработать материал для подготовки сообщения на заданную тематику.  | 2         |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |            |   | <b>38</b> |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рабочая программа по дисциплине
2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
3. Перечень вопросов промежуточной аттестации.
4. Проверочные тесты по дисциплине.
5. Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle:  
<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1733>,  
<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1940>,  
<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1490>,  
<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1743>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                       | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)                            | Результаты обучения  |
|-------|---|---|--|
| 1     | 1-й раздел: The supply chain. Relations with suppliers. | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); | <b>знает:</b><br>- виды самооценки и ее влияние на результат деятельности.                   |
|       |   |   | <b>умеет:</b><br>- самостоятельно оценивать роль новых знаний в образовательной деятельности |
|       |   |   | <b>владеет:</b><br>- навыками познавательной и учебной деятельности.                         |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | <p>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</p>                   | <p><b>знает:</b><br/>- лексико-грамматические особенности делового общения, этику делового общения.</p> <p><b>умеет:</b><br/>- составлять и вести диалоги в деловой, формальной обстановке, учитывая особенности контакта с деловыми партнерами и представителями разных стран, моделировать различные деловые ситуации и давать на них быструю и соответствующую реакцию.</p> <p><b>владеет:</b><br/>- навыками прогнозирования и умения вести светскую и деловую беседу, используя устойчивые выражения, частотные клише делового общения, формулы речевого этикета.</p> |
|   |   | <p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)</p> | <p><b>знает:</b><br/>- частотную лексику и грамматические особенности научных статей.</p> <p><b>умеет:</b><br/>- проводить грамматический анализ прочитанной литературы, подобрать, прочитать, перевести и проанализировать запланированный объем литературы по специальности;</p> <p><b>владеет:</b><br/>- навыками перевода и анализа текстов по специальности.</p>  |
| 2 | <p>2-й раздел:<br/>Global sourcing and manufacturing.<br/>Transport and distribution.</p> | <p>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);</p>   | <p><b>знает:</b><br/>- уровни притязаний, их влияния на результат образовательной деятельности.</p> <p><b>умеет:</b><br/>- самостоятельно оценивать роль новых навыков в образовательной деятельности.</p> <p><b>владеет:</b><br/>- навыками применения различных методов познания.</p>  |
|   |   | <p>готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения</p>  | <p><b>знает:</b><br/>- устойчивые выражения, разговорные, частотные клише делового общения, формулы речевого этикета делового общения.</p>   |



|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |  | задач профессиональной деятельности (ОПК-1);  | <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять в письменной форме резюме, сопроводительное письмо, деловые письма.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками письма в формате деловой корреспонденции.</li> </ul>   |
|   |  | способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6) | <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- частотную структуру и языковые клише аннотаций, абстрактов, рефератов, лексические и стилистические отличия при написании аннотаций и абстрактов к научным статьям;</li> </ul>  |
|   |  |   | <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составить аннотацию (абстракт) по прочитанной литературе, подготовить краткое сообщение по прочитанной литературе.</li> </ul>   |
|   |  |   | <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками монологической речи в формате компрессии и аннотирования текстов по специальности.</li> </ul>  |
| 3 | 3-й раздел: Inventory management. "Greening" the supply chain. | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);   | <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критерии самооценки.</li> </ul>   |
|   |  |   | <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно оценивать роль компетенций в образовательной деятельности.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формами и методами самообучения и самоконтроля.</li> </ul>   |
|   |  | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);                   | <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отличие стиля деловой корреспонденции от личной корреспонденции на английском языке.</li> </ul>   |
|   |  |   | <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-подготовить презентацию, опираясь на методические требования, этапы подготовки и на состав аудитории, подобрать, изучить необходимый текстовой и иллюстративный материал, который будет использоваться в презентации.</li> </ul> <p><b>владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками передачи на английском языке и правильного оформления информации.</li> </ul> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)</p> | <p><b>знает:</b></p> <p>- приемы поиска и систематизации результатов исследований.</p> |
|  | <p><b>умеет:</b></p> <p>- проводить анализ собранных результатов исследования.</p> |  |  |
|  | <p><b>владеет:</b></p> <p>- навыками презентации результатов исследований.</p>     |  |  |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 7.2.1.

*Критерии оценки:*

#### «зачтено»:

- выставляется студенту, если обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия; знает базовую лексику, представляющую стиль повседневного и общекультурного общения; знает базовые грамматические явления, используемые в повседневном и общекультурном общении полном объеме; понимает устную речь на бытовые и общекультурные темы; читает и понимает со словарем литературу на темы повседневного и частично профессионального общения; может участвовать в обсуждении тем, связанных с повседневным и общекультурным общением; имеет навыки разговорно-бытовой речи, умеет делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) по бытовым и общекультурным темам; соотносит иноязычный материал, знания и умения с их практическим применением на основе анализа информации, изложенной в учебной и научной литературе; соотносит конкретную ситуацию с реальной жизнью; анализирует задания и выбирает средств для достижения поставленной задачи;

#### «незачтено»:

- выставляется студенту, если обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу; не знает базовую лексику, грамматические явления представляющую стиль повседневного и общекультурного общения; не понимает устную речь на бытовые и общекультурные темы; не участвует в обсуждении тем, связанных с повседневным и общекультурным общением; не имеет навыков разговорно-бытовой речи; устной речи – делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой) по бытовым и общекультурным темам; не умеет соотносить изученный материал, знания и умения с их практическим применением в учебной, повседневной, профессиональной и общественной деятельности на основе анализа информации, изложенной в учебной и научной литературе; не имеет навыков соотношения конкретной ситуации с реальной жизнью; не имеет навыков анализа задания и отбора средств для достижения поставленной задачи

### 7.2.2.

#### **Шкала оценивания**

| Количество правильных ответов, % | Оценка       |
|----------------------------------|--------------|
| до 55                            | «не зачтено» |
| от 55 до 100                     | «зачтено»    |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК:**

**Деловая (ролевая) игра. (Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.)**

#### **Раздел 2. Деловая (ролевая) игра: Знакомство “Meeting suppliers” (Знакомство с поставщиками)**

Цель (проблема):

сформировать навыки практического владения иностранным языком для использования его в профессиональной деятельности при решении деловых, культурных задач, для общения с зарубежными партнерами, употребление деловой лексики, умение правильно строить диалоги (не только с точки зрения употребления лексико-грамматического материала, но и с учетом делового этикета); установить контакт с гостем из англоязычной страны; моделировать условия, приближенные к реальным и распределение ролей между участниками игры.

Роли: студенты делятся на пары и распределяют роли: «гость» и «встречающий».

Ход игры: прежде всего, необходимо настроить студентов на некоторые моменты начала встречи:

- как начать беседу и установить деловую и доверительную обстановку,
- как перейти к основной части беседы,
- как закончить деловую встречу.

Дальнейшая работа разбивается на несколько этапов:

- сопутствующее введение лексики
- обучающие получают установку к работе на каждом этапе.
- Подведение итогов и анализ поведения участников игры.
- Ожидаемый (е) результат (ы): *Критерии оценки (см. п.5)*

#### **Раздел 2. Деловая (ролевая) игра 2: Телефонный разговор “Making calls” (Разговор по телефону)**

Цель (проблема):

развитие у студентов навыков телефонных переговоров как формы деловой коммуникации, формирование умения вести деловую беседу по телефону, снятие «стресса собеседования» путем проигрывания ситуации телефонные переговоры

Роли:

студенты делятся на пары и распределяют роли: участники телефонного разговора

Ход игры:

I. Подготовительный этап.

Перед началом игры перед студентами ставятся цели и задачи занятия, проводимого в форме ролевой игры: телефонный разговор (договоренности о встречах, уточнение времени и места, оставить информацию, принять информацию). Моделируются условия, приближен-

ные к реальным и распределяются роли между участниками игры. Все участники знакомятся с правилами ролевой игры, своими правами и обязанностями.

## II. Проведение ситуационно-ролевой игры.

Участники игры выполняют задания в соответствии со своими ролевыми функциями. Составляя диалог, нужно следовать этикету телефонных переговоров:

### *Asking the phone*

- Thank you for calling (Johnson and Company). (Mary) speaking. Can I help you?/ May I help you?
- (Johnson and Company). Can I help you?
- Hello (*informal*)

### *Introducing yourself*

- Hello, this is (John Smith) calling.
- This is (John Smith) speaking.
- Hello, this is (John Smith) from Bent and Co.
- Speaking.

### *Asking for someone*

- Can/ May I speak to (Mr. White), please?
- I'd like to speak to (Mr. White), please.
- Could you put me through to (Mr. White)?
- Is (Robert) in? (*informal*)
- Is (Mr. White) there, please? (*informal*)

### *Connecting someone*

- One moment, please. I'll see if (Mr. Smith) is available.
- Please hold on and I'll put you through to his office.
- One minute, I'll transfer you now.
- I'll connecting you.
- I'm connecting you now.
- Just a sec. I'll get him. (*informal*)
- Hang on one second/a minute. (*informal*)

### *Making special requests*

- I'm sorry. I don't understand. Could you repeat that, please?
- Would you mind spelling your name/that?
- I'm sorry, I can't hear you very well. Could you speak up a little, please?
- Can you speak a little slower, please? My English isn't very strong/good.
- Can you call me back? I think we have a bad connection.

### *Taking a message*

- I'm sorry, Mr. Smith isn't here at the moment. Can I ask who's calling?
- He's busy right now. Can you call again later?
- Can I take a message?
- Would you like to leave message?
- I'll tell Mr. Smith that you called.

### *Leaving a message*

- Please tell him that (Daniel Morris) called and ask him to call me back. My number is 313-434-5648.
- Please ask him to call (Daniel Morris) when he gets in.
- Can you tell him his son called, please?
- No, that's okay. I'll call back later.
- When do you expect him back in the office?

### *Confirming information*

- Okay, I've written it all down.

- Let me repeat that just to make sure.
- Did you say 341 William Street?
- You said your name was Samuel, right?
- I'll make sure he gets the message.

**Кейс. (Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.)**

## I. Раздел 1. Совместная работа над проектом

### Project Guidelines

This project aims to go through the process of collecting and analyzing the information on logistics industry. The whole task is divided into three steps.

Step One is about collecting information on famous companies in the logistics industry. Step Two focuses on comparison among those companies in terms of competitive advantages, features, etc. Step Three deals with analysis of what logistics will be like in the future.

Please follow the **Task Description** to complete the project.

### Task Description

#### Step One

- Work in groups of 4-6 in class;
- Each member chooses a famous logistics company and collect information on it.

#### Step Two

- Analyze the advantages and features of the companies mentioned in Step One;
- Choose one member from each group to make a presentation.

#### Step Three

- Discuss the future trend of logistics in groups;
- Choose one member from each group to make a presentation.

## II. Раздел 3. Деловая переписка.

### Проблемная задача:

#### Деловая корреспонденция:

На занятия студенты знакомятся с типами деловых писем, структурой и форматом деловой переписки, узнают об особенностях деловой переписки на английском языке. После чего, преподаватель ставит задачу для решения (деловая переписка), погружая студентов в профессионально - ориентированную ситуацию.

- письмо – запрос (a letter of enquiry)
- письмо – предложение (a letter of offer)
- письмо – заказ (a letter of order)
- письмо – рекламация (a letter of complaint)

### Стандартные фразы деловой переписки.

#### *The start*

Dear Sir / Madam;

Dear Mr Smith / Mrs Smith / Miss Smith / Ms Smith;

Dear Jane.

#### *The reference* With reference to: **your letter of 12th May, 2012;**

- your phone call today, yesterday, etc;
- your advertisement in the newspaper, etc.
- 

#### *The reason for writing*

I am writing to

- confirm ...;
- enquire about...;

- apologize for comment on;
- apply for ...
- 

*Requesting*

Could you possibly...?  
I would be grateful if you could ...?

*Agreeing to requests*

I would be delighted to ...  
Giving bad news  
Unfortunately...;  
I'm afraid that...

*Enclosing documents*

*I am enclosing...;*

*Please find enclosed (herewith) ... / Enclosed you will find ...*

*Closing remarks*

Thank you for your help.  
Please contact us again if:

- you have any questions / problems.
- there are any problems / questions.
- we can help in any way

*Reference to future contact*

*I look forward to:*

*hearing from you soon.*  
*meeting you next Friday, next week, etc.*  
*seeing you next Monday, next week, etc.*

The finish

*Yours faithfully / Yours sincerely;*  
*Sincerely yours / Yours truly (AmE);*  
*Best wishes.*

Thomas Flint  
Sales Manager  
Apple Computer Supply  
87 Rubble Road  
London

15 June, 2012

Dear Mr Flint,

With reference to our telephone conversation today, to I am writing  
confirm our order for 10 x Computers HP LaserJet PI 102  
Ref. No. 321C/H.

I would be grateful if you could deliver them as soon as possible.

Thank you for your help.

Yours sincerely,  
Richard Williams  
Director.

### **Стандартные фразы при составлении письма – запроса**

#### *Openings*

Please inform us (let us know) on what terms you can supply ...

We understand that you are manufacturers of (dealers in) ... and should like to know whether you can supply ... We have seen your advertisement in ...

and shall be glad (obliged) if you will send us particulars of...

We should appreciate further information (full particulars) about your ... advertised in ...

Please send us...

We should be glad (grateful, obliged) if you would send us ...

We are interested in ...

#### *Endings*

We hope we may hear from you (We look forward to hearing from you) very soon (within the next few days).

As the matter is urgent we should appreciate an early reply.

If you can supply goods of the type and quality required, we may place regular orders for large quantities.

### **Образец письма - запроса**

Dear Sirs,

We learn from Alpha Co. of Paris that you are producing for export hand-made gloves in a variety of natural leathers. There is a steady demand here for gloves of high quality and although sales are not particularly high, good prices are obtained.

Will you please send me a copy of your glove catalogue, with details of your prices and terms of payment. I should find it most helpful if you could also supply samples of the various skins in which the gloves are supplied.

Yours faithfully

### **Контрольные работы:**

#### **Раздел 2**

#### **1. Fill in the form of a resume.**

#### RESUME

OBJECTIVE:

EDUCATION:

WORK

EXPERIENCE:

LANGUAGES:

OTHER SKILLS:

HOBBIES:

ACTIVITIES:

REFERENCES:

1. Complete the business letter with the appropriate words or phrases listed in the box

A

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>faithfully</b><br><b>Office Manager</b><br><b>The Guardian</b><br><b>qualifications</b><br><b>hope</b><br><b>find</b><br><b>job</b> | <b>Office Management</b><br><b>company</b><br><b>position</b><br><b>from</b><br><b>working</b><br><b>enclose</b><br><b>part</b> | <b>forward</b><br><b>am writing</b><br><b>Office Administrator</b><br><b>reliable experience</b><br><b>am interested in</b><br><b>Encl.</b> |
|--|---|---|

Dear Sir/Madam,

I 1) \_\_\_\_ to apply for the 2) \_\_\_\_ of 3) \_\_\_\_\_ as advertised in 4) \_\_\_\_\_ of 9 July 2009.

I came from Germany but I have been living in England for the last four years. I took 5) \_\_\_\_ course at the West London College and since then I have been 6) \_\_\_\_ as 7) \_\_\_\_ for a 8) \_\_\_\_\_ in central London.

I have 9) \_\_\_\_\_ in dealing with customers and liaising with a dispatch department. However, I 10) \_\_\_\_\_ working as Office Administrator because this would give me an opportunity to be a 11) \_\_\_\_\_ of a team.

I 12) \_\_\_\_ my resume and 13) \_\_\_\_ that you will 14) \_\_\_\_ my experience and 15) \_\_\_\_ suitable for this 16) \_\_\_\_\_ .

I look 17) \_\_\_\_\_ to hearing 18) \_\_\_\_\_ you soon.

Yours 19) \_\_\_\_\_

Heidi Ganz

20) \_\_\_\_\_

**Complete the business letter with the appropriate words or phrases listed in the box B**

|                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| <b>to assist</b>        | <b>qualification</b>  |
| <b>Curriculum Vitae</b> | <b>available</b>      |
| <b>computer</b>         | <b>from</b>           |
| <b>faithfully</b>       | <b>advertisement</b>  |
| <b>at any time</b>      | <b>must</b>           |
| <b>managers</b>         | <b>receiving</b>      |
| <b>typists</b>          | <b>job experience</b> |
| <b>experience</b>       | <b>am enclosing</b>   |

Dear Sir/Madam,

I am writing in response to your 1) \_\_\_\_\_ for a Personal Assistant/Secretary

2) \_\_\_\_\_ departmental 3) \_\_\_\_\_ in your Southtown office.

I 4) \_\_\_\_\_ a copy of my 5) \_\_\_\_\_, which gives details of my 6) \_\_\_\_\_ and 7) \_\_\_\_\_ . As you will see I have had 12 years' 8) \_\_\_\_\_ ,

including two years in a 9) \_\_\_\_\_ company. I also have an RSA Stage III in typing and RSA 100 w.p.m. shorthand.

In my opinion a good PA/Secretary 10) \_\_\_\_\_ :

- have a good filing system;

- be good at 11) \_\_\_\_\_ visitors;

- distribute work fairly to other 12) \_\_\_\_\_ ;



- have a good phone manner;

- have pleasant appearance.

I will be 13) \_\_\_\_\_ for interview 14) \_\_\_\_\_ .

I look forward to hearing 15) \_\_\_\_\_ you soon.

Yours 16) \_\_\_\_\_

Vanessa Etheridge

**Групповые и/или индивидуальные творческие задания/проекты. (Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения темы групповых и/или индивидуальных проектов.)**

Групповые творческие задания (проекты):

1. Present your sourcing strategy for the product;
2. Research a company facing serious supply chain disruption.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Presentation.
2. Report – for or against outsourcing to China.

## **НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК**

### **Текст № 1**

#### **Wirtschaftspolitik**

Mit der Wirtschaft scheint es sich wie mit der Gesundheit zu verhalten: Solange man gesund ist, kümmert man sich weder um die Kranken, noch um die vielen Krankheiten, ja, man achtet oft genug die eigene Gesundheit nicht einmal als ein besonders wertvolles Geschenk. Ähnlich ist es im Wirtschaftsleben. Solange es den Menschen wirtschaftlich gut geht, kümmern sie sich herzlich wenig um all die Gegebenheiten, die Impulse, die ihre wirtschaftliche Existenz in Gang halten. Wenn aber plötzlich die Preise zu steigen beginnen, wenn man merkt, dass das Geld, welches man als Gegenleistung für die oft harte Arbeit bekommt, laufend seine Kaufkraft einbüßt, wenn man gar von einem Tag auf den anderen seinen Arbeitsplatz verliert, dann beginnt man doch, sich auch hier Gedanken zu machen.

Schlagen wir heute unsere Zeitung auf, dann stellen wir bald fest, dass die Innenpolitik einer Regierung fast ausschließlich aus Wirtschafts- und Sozialpolitik besteht. Vielseitig wirkt die Wirtschaft auf den Menschen ein. Sie beeinflusst alle Lebensbereiche. Ob die Menschen arbeiten oder Freizeit verbringen, ob sie Geld ausgeben oder sparen, etwas kaufen oder verkaufen, Verträge abschließen, Miete, Heizung und auch Steuern zahlen – immer handelt es sich um wirtschaftliche Vorgänge. Umgekehrt beeinflusst der Mensch seinerseits die Wirtschaft. Dabei spielt er im Wirtschaftsleben passive und aktive Rollen. Er ist nicht nur Produzent (Hersteller), sondern gleichzeitig auch Konsument (Verbraucher). Alle wirtschaftenden Menschen treffen täglich Entscheidungen und beeinflussen dadurch ständig das wirtschaftliche Geschehen.

Wirtschaften bedeutet, sinn- und planvoll zu handeln. Je aktiver der Mensch sich am Wirtschaftsleben beteiligt, um so nachhaltiger kann er sein eigenes Leben, das Leben seiner Familie, seiner Mitbürger und letzten Endes die Wirtschaft und Wirtschaftspolitik unseres Staates mitgestalten.

### **Упражнение 1.**

Запомните следующие слова:

wirtschaftlich – экономический  
der Preis – цена  
steigen – повышаться  
das Geld ausgeben – тратить деньги  
seine Kaufkraft einbüßen – утрачивать свою покупательную способность  
sparen – экономить  
beeinflussen – оказывать влияние  
kaufen – покупать  
verkaufen – продавать  
der Vertrag – договор  
Steuern zahlen – платить налоги  
es handelt sich um – речь идёт о  
der Hersteller = der Produzent – производитель  
der Konsument = der Verbraucher – потребитель  
Entscheidungen treffen – принимать решения  
Handeln - действовать

**Текст № 2.**

## **Unternehmensformen**

Прочитайте и переведите текст. Найдите в каждом предложении текстов сказуемое.

Es gibt unterschiedliche Rechtsformen der Unternehmungen. Man unterscheidet: Einzelunternehmen, Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften und Genossenschaften.

### **Einzelunternehmen**

Der "Einzelunternehmer" ist der alleinige Eigentümer einer Firma. Er trägt die volle Verantwortung für den Betrieb, trifft alle wesentlichen geschäftlichen Entscheidungen selbst und haftet nicht nur mit dem Geschäftsvermögen, sondern auch mit seinem gesamten Privatvermögen. Der erzielte Gewinn gehört ihm allein.

### **Personengesellschaften**

Sie entstehen durch den Zusammenschluss mehrerer Personen zu einem gemeinsamen Unternehmen bzw. Geschäftszweck. Die Gesellschafter der Personengesellschaften haften in der Regel mit ihrem gesamten Vermögen.

#### **a. Offene Handelsgesellschaft (OHG)**

In einer "offenen Handelsgesellschaft" haben sich zwei oder mehr Personen (Gesellschafter) zum Betrieb einer gemeinsamen Firma zusammengeschlossen. Dabei haben alle Gesellschafter die gleichen Rechte und Pflichten und haften z. B. auch mit ihrem Privatvermögen.

#### **b. Kommanditgesellschaft (KG)**

Im Gegensatz dazu sind bei einer "Kommanditgesellschaft" (KG) nicht alle Gesellschafter unbeschränkt haftbar. Hier unterscheidet man zwischen dem "Komplementär", der voll haftet und dem "Kommanditisten", der nur in Höhe seiner Kapitaleinlage haftet und nicht an der Geschäftsführung beteiligt ist.

#### **c. Stille Gesellschaft**

Eine Gesellschaft bei der ein oder mehrere Gesellschafter nicht nach außen in Erscheinung treten (stille Gesellschafter). Ein stiller Gesellschafter stellt dem Unternehmen Finanzmittel zur Verfügung und wird dafür am Gewinn beteiligt. Im Konkursfall haftet er mit seiner Einlage für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft.

### **Kapitalgesellschaften**

Im Gegensatz zu den Personengesellschaften sind Kapitalgesellschaften juristische Personen. Im Konkursfall haftet nur die Gesellschaft mit ihrem Vermögen, die Gesellschafter verlieren nur ihre Einlage (Anteile).

#### **a. Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)**

Mindestens ein Gesellschafter haftet für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft unbeschränkt (Komplementär), die übrigen Gesellschafter (Kommanditaktionäre) sind ohne persönliche Haftung an dem Grundkapital der Gesellschaft beteiligt. Ihre Anteile werden in Form von Aktien ausgegeben. Es handelt sich um eine Mischform zwischen Personen- und Kapitalgesellschaft. Organe: Hauptversammlung, Aufsichtsrat, Geschäftsführung.

#### **b. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)**

Die "Gesellschaft mit beschränkter Haftung" (GmbH) stellt einen Übergang von der Personengesellschaft zur Kapitalgesellschaft dar, sie kommt meistens als Rechtsform kleinerer und mittlerer Unternehmen vor. Ihre Gesellschafter haften nur bis zur Höhe ihrer Einlagen. Sie bestellen die Geschäftsführer, die häufig die Gesellschafter selbst sind. Ein Aufsichtsrat ist nur bei einer GmbH mit über 500 Arbeitnehmern vorgeschrieben. Es besteht keine Publikationspflicht wie bei der AG.

#### **c. Aktiengesellschaft (AG)**

Durch die Form der "Aktiengesellschaft" (AG) ist es möglich, auch größere Kapitalsummen, wie sie für die Massenproduktion nötig sind, zusammenzubekommen. Dies geschieht durch die Beteiligung einer großen Zahl von Geldgebern, den sogenannten "Aktionären", die lediglich ihre Einlage riskieren, die aber auch ein Recht auf einen Anteil am Reingewinn (Dividende) haben. Die Leitung einer solchen Kapitalgesellschaft wird einem „Vorstand“ übertragen, d. h. Managern, die zwar über das nötige Wissen und Können verfügen, die aber nicht finanziell am Unternehmen beteiligt sein müssen. Der Vorstand einer AG wird durch den „Aufsichtsrat“ eingesetzt und überwacht. Dieses Kontrollgremium wird zum Teil von der „Hauptversammlung“ der Aktionäre, zum anderen Teil von der Belegschaft des Unternehmens gewählt.

Der Jahresabschluss einer AG (Gewinn- und Verlust-Rechnung) muss veröffentlicht werden.

#### **Genossenschaften**

Vereine mit nicht geschlossener Mitgliederzahl, die die wirtschaftliche Tätigkeit ihrer Mitglieder (Genossen) fördern wollen. Beispiel: Genossenschaften zum gemeinsamen Einkauf von Rohstoffen, zum günstigen Erwerb von Lebensmitteln usw. Man unterscheidet Genossenschaften mit beschränkter Haftung (GmbH) und unbeschränkter Haftung (GmuH). Organe: Generalversammlung, Aufsichtsrat, Vorstand.

#### **Упражнение 1.**

Найдите к немецким словам соответствующий перевод:

1. (die) Gesellschaft mit beschränkter Haftung
2. (die) offene Handelsgesellschaft
3. der Vorstand
4. (die) stille Gesellschaft
5. der Kapitalgeber
6. (die) eingetragene Genossenschaft
7. der Aufsichtsrat
8. der Unternehmer
9. der Geschäftsführer
10. (die) Kommanditgesellschaft
11. (die) Aktiengesellschaft
12. (das) Einzelunternehmen
13. die Einlage

14. der Jahresabschluss
15. der Komplementär
16. der Kommanditist
17. der Gesellschafter
18. das Vermögen
19. die Hauptversammlung
20. die Haftung

- a. правление
- b. общее собрание акционеров
- c. имущество, состояние; собственность
- d. зарегистрированное товарищество
- e. наблюдательный совет
- f. коммандитное товарищество, товарищество на вере
- g. акционерное общество, акционерная компания
- h. открытое торговое общество/товарищество
- i. участник товарищества, компаньон
- j. предприниматель
- k. единоличное предприятие
- l. вклад; взнос; пай
- m. член коммандитного товарищества, несущий неограниченную ответственность
- n. годовой (заключительный) баланс
- o. общество с ограниченной ответственностью
- p. ответственность
- q. негласное (анонимное) товарищество
- r. коммерческий директор
- s. коммандитист, ответственный участник коммандитного товарищества
- t. инвестор

## Упражнение 2.

Ответьте на вопросы к тексту «Unternehmensformen»:

1. Welche der Gesellschaften sind Personen-, welche Kapitalgesellschaften?
2. Was ist das Kennzeichen von Personengesellschaften und von Kapitalgesellschaften?
3. Was sind die wesentlichen Unterschiede von OHG und KG?
4. Wann spricht man von Komplementär, Kommanditist, Aktionär und Genosse?
5. Nennen Sie die wesentlichen Merkmale von GmbH, AG und KGaA.
6. Was macht den besonderen Status der Genossenschaften aus?

## Текст № 3.

### Die Deutsche Bundesbank

Die Deutsche Bundesbank ist eine juristische Person des öffentlichen Rechts mit Sitz in Frankfurt. Die Bank regelt den Geldumlauf und die Kreditversorgung der Wirtschaft mit dem Ziel, die Währung zu sichern. Sie dient den Kreditinstituten als Refinanzierungsquelle. Bei der Arbeit der Bank steht das Kollegialprinzip an der Spitze. Die Bank unterhält 9 als Landeszentralbanken bezeichnete Hauptverwaltungen, ferner Haupt- und Zweigstellen.

Zu den Organen der Bank gehören der Zentralbankrat, das Direktorium und die Vorstände der Landeszentralbanken.

Oberstes Organ ist der Zentralbankrat, der aus den Mitgliedern des Direktoriums und den Präsidenten der Landeszentralbanken besteht. Zu seinen Aufgaben gehört die Festlegung der Währungs- und Kreditpolitik.

Das Direktorium leitet und verwaltet die Deutsche Bundesbank und führt die Beschlüsse des Zentralbankrates durch. Das Direktorium besteht aus dem Präsidenten, dem Vizepräsidenten und 6 weiteren Mitgliedern, ihm obliegt die Durchführung der Beschlüsse des Zentralbankrates.

Die Vorstände der Landeszentralbanken führen die als Hauptverwaltungen der Bank die in ihren Bereich fallende Geschäfte und Verwaltungsangelegenheiten.

Die Deutsche Bundesbank ist nicht an Weisungen der Bundesregierungen gebunden, ist aber verpflichtet, unter Beachtung ihrer währungspolitischen Aufgaben die allgemeine Wirtschaftspolitik der Bundesregierung zu unterstützen. Durch autonome Festsetzung von Diskont und Lombardsatz kann die Bank die Refinanzierung der Kreditinstitute beeinflussen.

### **Упражнение 1.**

Выучите следующие слова:

die Bank, -en – банк

die Deutsche Bundesbank – Федеральный банк ФРГ

die Europäische Zentralbank – Европейский центр. банк

die Währungsbank – валютный банк

die Notenbank – эмиссионный банк

die Währung, -en – валюта

das Währungsgeschäft, -e – валютная сделка

der Geldumlauf – денежное обращение

die Kreditversorgung, die Kreditvergabe – кредитование

der Zahlungsverkehr – платёжный оборот

die Notenausgabe, die Notenausgabe – выпуск банкнот

das Zahlungsmittel – платёжное средство

der Diskontsatz – дисконтная ставка

der Lombardsatz – ломбардная ставка

der Zinssatz – процентная ставка

die Devisen – девизы

der Devisenhandel – торговля иностр. валютой

das Devisengeschäft – валютная операция

der Kredit, -e – кредит

die Kreditgewährung – предоставление кредита

das Konto, die Konten – счёт

die Zahlung, die Zahlungen – платёж, оплата

die Einlage, -en – вклад, взнос

das Wertpapiergeschäft, -e – операция с ценными бумагами

die Wertpapiere – ценные бумаги

die Wertpapieremission – выпуск ценных бумаг

das Edelmetallgeschäft – операции с драгоценными металлами

die Geldanlage – вложение денежных средств

der Deviseneingang, die Deviseneinkünfte,  
die Deviseneinnahmen – валютные поступления  
die Devisenausgaben – валютные расходы  
einzahlen – вносить деньги  
auszahlen – выдавать деньги  
der Dauerauftrag – долгосрочное поручение  
bargeldlos – безналичный  
überweisen – перечислять  
die Überweisung – перевод средств  
der Überweisungsempfänger – получатель перевода  
die Geldüberweisung – денежный перевод  
die Banküberweisung – банковский перевод  
der Scheck, -s – чек  
der Anleger – вкладчик  
das Giro, -s – жиро, безналичный расчёт  
die Girobank, -en – жиробанк  
das Girokonto – жиросчёт  
die Gebühr, -en – пошлина

#### **Текст № 4.**

### **Wirtschaftliche Grundfragen**

Der Mensch hat viele Bedürfnisse. Er braucht Essen, Wohnung und medizinische Hilfe. Diese Bedürfnisse heißen primär (physiologisch). Neben diesen primären Bedürfnissen gibt es auch Bedürfnisse nach Unterhaltung oder Bildung. Sie heißen sekundär. Für Befriedigung seiner Bedürfnisse braucht ein Mensch Güter. Die Güter sind knapp oder begrenzt. Das ist das Hauptproblem der Wirtschaft. Um dieses Problem zu lösen, muss eine Gesellschaft drei wirtschaftliche Grundfragen beantworten: Welche Güter produziert man? Wie produziert man? Für wen produziert man?

Ein Gut ist jedes Mittel, das menschliche Bedürfnisse befriedigt. Güter sind sowie materielle Gegenstände (Lebensmittel, Kleidung), als auch Dienstleistungen (Theaterbesuch, Telefonverbindung). Es gibt zwei Arten von Gütern: freie und knappe Güter. Freie Güter sind unbegrenzt, d.h. (das heißt) jeder kann sie unbegrenzt benutzen. Aber freie Güter werden seltener: auch die Güter saubere Luft und frisches Wasser werden heute zu knappen Gütern. Zur Güterproduktion braucht man Ressourcen. Sie heißen Produktionsfaktoren. Die Produktionsfaktoren sind begrenzt. Daher muss man entscheiden, welche und wie viel Güter zu produzieren.

Ein Gut kann man unterschiedlich produzieren. Die Produktion verändert sich im Laufe der industriellen Entwicklung. Zum Beispiel war die Produktion eines Autos früher arbeitsintensiv, d. h. (das heißt) man brauchte viele Arbeiter. Heute benutzt man oft Industrieroboter und damit der Faktor Kapital (die Produktion ist kapitalintensiv).

Eine weitere wichtige Frage ist „Welche Menschen konsumieren die Güter?“ Hier unterscheidet man zwischen privaten und öffentlichen Gütern. Öffentliche Güter benutzen die Menschen zusammen (zum Beispiel, eine Brücke oder ein Kraftwerk). Bei privaten Gütern gibt es das Problem der Konkurrenz: wenn ein Mensch eine Banane isst, dann können die anderen sie nicht mehr essen.

A4. Was bedeuten die Fachwörter? Ordnen Sie zu. Das Bedürfnis Güter, die nicht materiell sind  
Das Gut Herstellung von Gütern Die Dienstleistung Ressourcen zur Güterproduktion Knappe Güter etwas, was man zum Leben braucht Die Produktion Güter für ein Kollektiv Der Produktionsfaktor Güter für eine individuelle Person Private Güter Begrenzte Güter Öffentliche Güter etwas, was man besitzt A5. Beantworten Sie die Fragen. 1. Welche Bedürfnisse hat der Mensch? Nennen Sie Beispiele

## Упражнение 1

Что означают следующие термины? Найдите к ним соответствующие определения:

|                       |                                    |
|-----------------------|------------------------------------|
| Das Bedürfnis         | Güter, die nicht materiell sind    |
| Das Gut               | Herstellung von Gütern             |
| Die Dienstleistung    | Ressourcen zur Güterproduktion     |
| Knapp Güter           | etwas, was man zum Leben braucht   |
| Die Produktion        | Güter für ein Kollektiv            |
| Der Produktionsfaktor | Güter für eine individuelle Person |
| Private Güter         | begrenzte Güter                    |
| Öffentliche Güter     | etwas, was man besitzt             |

## Упражнение 2

Подтвердите или опровергните следующие высказывания:

1. Essen, Schlaf und Wohnung sind primäre Bedürfnisse.
2. Ausbildung und Freundschaft sind sekundäre Bedürfnisse.
3. Güter sind materielle Objekte.
4. Es gibt Güter, die unbegrenzt sind.
5. Ressourcen braucht man zur Produktion der Güter.
6. Ein Gut produziert man immer gleicherweise.
7. Alle Menschen benutzen öffentliche Güter zusammen.

## Упражнение 3

Отвечьте на вопросы:

1. Welche Bedürfnisse hat der Mensch? Nennen Sie Beispiele.
2. Was braucht der Mensch zur Befriedigung seiner Bedürfnisse?
3. Was ist das Hauptproblem der Wirtschaft?
4. Wie löst man dieses Problem?
5. Wodurch unterscheiden sich Güter und Dienstleistungen? Nennen Sie Beispiele.
6. Wodurch unterscheiden sich freie und knappe Güter? Nennen sie Beispiele.
7. Was braucht man zur Güterproduktion?
8. Wodurch unterscheiden sich öffentliche und private Güter? Nennen Sie Beispiele.

## Упражнение 4

Дополните предложения следующими словами:

Bedürfnisse, Produktionsfaktoren, privat, knapp, produziert, öffentlich, Dienstleistungen, Güter.

Der Mensch hat ..., die er befriedigen will. Dafür braucht er ... . Das Hauptproblem besteht darin, dass Güter ... sind. Deshalb entscheidet man, was und für wen man ... . Güter sind materiell, nicht materielle Güter heißen ... . Zur Güterproduktion benutzt man Ressourcen, die ... heißen. Man produziert nicht immer gleicherweise, die Produktion entwickelt sich. Die Güter benutzen die Menschen zusammen, sie heißen dann ... . Güter für eine individuelle Person heißen ... .

### **Контрольные работы:**

**Вставьте глаголы в нужном лице и числе в указанных временных формах.**

Ich ..... im Fernstudium. (studieren - Präsens)

Mein Freund ..... Lehrer. (werden - Präteritum)

Nach der Arbeit ..... wir in die Bibliothek ..... (fahren - Futurum)

Die Studenten ..... oft im Lesesaal ..... .. (arbeiten - Plusquamperfekt)

Den Sonntag ..... wir auf dem Lande ..... (verbringen – Perfekt)

Der Unterricht ..... bis halb zehn Uhr. (dauern – Präteritum )

Sie ..... einen Sohn und eine Tochter. (haben - Präsens)

Peter ..... gute Kenntnisse in Literatur haben. (wollen - Präsens)

**От данных глаголов образуйте причастия II и употребите их с существительными, данными в скобках: Переведите полученные словосочетания. Образец: lesen (das Buch) - das gelesene Buch прочитанная книга:**

begründen (das Gesetz), schreiben (der Brief), entdecken (der Magnetismus), prüfen (das Gerät), nennen (der Begriff), hochachten (der Wissenschaftler).

**Переведите сложноподчинённые предложения:**

1. Betrachtet man die Gesetze der Elektrizität und Magnetismus, so muss man in erster Linie den Namen eines der größten englischen Gelehrten und Forscher Michael Faraday nennen.

2. Es ist bekannt, dass er die wechselseitigen Zusammenhänge elektrischer und magnetischer Felder erkannte und begründete.

3. Während der junge Faraday im Laden arbeitete, las er alle wissenschaftlichen Bücher, die ihm hier unter die Hände kamen.

4. Ein Bändchen Gespräche über die Chemie", dessen Inhalt er gründlich studiert hatte, regte ihn zu einfachen chemischen Experimenten an.

5. Nachdem Faraday populärwissenschaftliche Abendvorlesungen des berühmten Chemikers Davy besucht und Experimente von Davy gesehen hatte, schrieb er ihm einen Brief.

**Поставьте в Passiv следующие предложения и переведите их на**

**русский язык:**



1. Dieser berühmte Dirigent ... von uns oft zum Konzert (einladen) (Imperfekt)
2. Der Flieger... für seine Kühnheit mit einem Orden (auszeichnen). (Futurum)
3. In Baku ... von unseren Spezialisten viel Erdöl (gewinnen). (Präsens)
4. Diese Kraftturbine ... durch Wasser in Bewegung (setzen). (Plusquamperfekt)
5. Das Essen ... schnell, sauber und schmackhaft (vorbereiten). (Perfekt)

**Соблюдая временные формы, поставьте в Aktiv следующие предложения и переведите их на русский язык:**

1. Von unseren Architekten werden neue Projekte entworfen.
2. Die Bauarbeiten wurden in letztem Jahr durch die schlechte Leitung erschwert.
3. Ihr werdet von der Mutter mit Ungeduld erwartet werden.
4. Sie waren von dem Arzt untersucht worden.
5. Die Festung ist von allen Seiten angegriffen worden.

**5. Укажите номера предложений, в которых встречается сочетание модального глагола с Infinitiv Passiv:**

1. Das muß bis morgen gemacht werden.
2. Die Kontrollarbeiten sollen an den Rezensenten abgegeben werden.
3. Die ganze Welt soll die Atomwaffe ächten.
4. Das Flugzeug konnte viel Gepäck nicht minehmen.
5. Fremdspachen müssen von Studenten in allen Hochschulen studiert werden.

**6. Опустите модальные глаголы в предложениях и переведите их на русский язык.**

Например: Du kannst gut englisch sprechen. Du sprichst gut englisch. - Ты хорошо говоришь по-английски.

1. Er kann das Referat morgen vorlesen.
2. Wir mussten selbst die Dekorationen machen.
3. Der Schneider soll den Anzug bis Mittwoch beenden.

4. Sie soll das Gedicht auswendig lernen.

5. Zu dieser Vorstellung durften wir unsere Partner einladen.

### **ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК:**

**Деловая (ролевая) игра. (Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.)**

#### **Раздел 2. Деловая (ролевая) игра:**

##### **Знакомство “Rencontres, faire connaissances” (Знакомство с поставщиками)**

Цель (проблема):

сформировать навыки практического владения иностранным языком для использования его в профессиональной деятельности при решении деловых, культурных задач, для общения с зарубежными партнерами, употребление деловой лексики, умение правильно строить диалоги (не только с точки зрения употребления лексико-грамматического материала, но и с учетом делового этикета); установить контакт с гостем из англоязычной страны; моделировать условия, приближенные к реальным и распределение ролей между участниками игры.

Роли: студенты делятся на пары и распределяют роли: «гость» и «встречающий».

Ход игры: прежде всего, необходимо настроить студентов на некоторые моменты начала встречи:

- как начать беседу и установить деловую и доверительную обстановку,
- как перейти к основной части беседы,
- как закончить деловую встречу.

Дальнейшая работа разбивается на несколько этапов:

- сопутствующее введение лексики
- обучающие получают установку к работе на каждом этапе.
- Подведение итогов и анализ поведения участников игры.
- Ожидаемый (е) результат (ы): *Критерии оценки (см. п.5)*

#### **Раздел 2. Деловая (ролевая) игра 2:**

##### **Телефонный разговор “Entretien téléphonique” (Разговор по телефону)**

Цель (проблема):

развитие у студентов навыков телефонных переговоров как формы деловой коммуникации, формирование умения вести деловую беседу по телефону, снятие «стресса собеседования» путем проигрывания ситуации телефонные переговоры

Роли:

студенты делятся на пары и распределяют роли: участники телефонного разговора

Ход игры:

I. Подготовительный этап.

Перед началом игры перед студентами ставятся цели и задачи занятия, проводимого в форме ролевой игры: телефонный разговор (договоренности о встречах, уточнение времени и места, оставить информацию, принять информацию). Моделируются условия, приближен-

ные к реальным и распределяются роли между участниками игры. Все участники знакомятся с правилами ролевой игры, своими правами и обязанностями.

## II. Проведение ситуационно-ролевой игры.

Участники игры выполняют задания в соответствии со своими ролевыми функциями.

Составляя диалог, нужно следовать этикету телефонных переговоров:

### Entretien au téléphone

- Merci d'avoir appelé ( Société Dupont). C'est (Marie) qui parle. Puis-je vous aider? /Est-ce que je puis vous aider?
- (Société Dupont). Puis-je vous aider?
- Salut (informel)

### Se présenter

- Bonjour, c'est (Pierre Leunier) qui appelle.
- C'est (Pierre Meunier) qui parle.
- Bonjour, c'est (Pierre Meunier) de Société Dupont.

### Demander au téléphone

- Puis-je / puis-je parler à (M. Leblanc), s'il vous plaît?
- J'aimerais parler à (M. Leblanc), s'il vous plaît.
- Pourriez-vous me mettre en contact avec (M. Leblanc)?
- Est-ce que (Robert) est là? (informel)
- M. Leblanc est-il là, s'il vous plaît? (informel)

### Faire passer un appel

- Un instant s'il vous plaît. Je verrai si (M. Smith) est à sa place.
- Veuillez patienter et j'vais vous passer à son bureau.
- Une minute, je vais vous transférer maintenant.
- Je vais vous connecter.
- Je vous connecte maintenant.
- Juste une seconde. Je l'aurai. (informel)
- Attendez une seconde / une minute. (informel)

### Redemander

- Je suis désolé. Je ne comprends pas. Pourriez-vous répéter cela, s'il vous plaît?
- Voudriez-vous épeler votre nom?
- Je suis désolé, je ne vous entends pas très bien. Pourriez-vous parler un peu plus haut, s'il vous plaît?
- Pouvez-vous parler un peu plus lentement, s'il vous plaît? Mon français n'est pas très bien / bon.
- Peux-tu me rappeler? Je pense que nous avons une mauvaise connexion.

### Prendre un message

- Je suis désolé, M. Leblanc n'est pas ici pour le moment. Puis-je demander qui l' appelle?
- Il est occupé en ce moment. Pourriez-vous rappeler plus tard?
- Puis-je prendre un message?
- Voulez-vous laisser un message?
- Je vais dire à M. Leblanc que vous l'avez appelé.

### Laisser un message

- S'il vous plaît, dites-lui que (Denis Mallet) a appelé et demandez-lui de me rappeler. Mon numéro est le 313-434-5648.
- S'il vous plaît, demandez-lui d'appeler (Denis Mallet) quand il sera rentré.
- Pouvez-vous lui dire que son fils l'a appelé, s'il vous plaît?
- Non, ne vous en faites pas. Je rappellerai plus tard.
- Quand attendez-vous son retour au bureau?

### Confirmation de l'information

- d'accord, j'ai tout écrit.
- Permettez-moi de répéter cela encore une fois pour être sûr.
- Avez-vous dit 341 rue de Rivolis?

- Vous avez dit que vous vous appelez Samuel, n'est-ce pas?
- Je vais m'assurer qu'il recevra le message.

**Кейс. (Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.)**

## I. Раздел 1. Совместная работа над проектом

### Description de projet

Ce projet vise à organiser le processus de collecte et d'analyse des informations sur le secteur de la logistique. La tâche est divisée en trois étapes.

La première étape consiste à collecter des informations sur des entreprises renommées du secteur de la logistique. La deuxième étape est consacrée à la comparaison entre ces entreprises en termes d'avantages concurrentiels, de caractéristiques, etc. La troisième étape consiste à analyser la logistique dans l'avenir.

Veillez suivre la description de la tâche pour terminer le projet.

### Description de la tâche

#### La première étape

- Travail en groupes de 4 à 6 personnes ;
- Chaque membre choisit une entreprise de logistique réputée et collecte des informations à son sujet.

#### Deuxième étape

- Faire l'analyse les avantages et les caractéristiques des entreprises mentionnées dans la première étape;
- Un membre de chaque groupe est chargée de faire une présentation.

#### Troisième étape

- Organiser une discussion des tendances futures de la logistique en groupes;
- Choisir un membre de chaque groupe pour faire une présentation.

## II. Раздел 3. Деловая переписка.

### Проблемная задача:

#### Деловая корреспонденция:

На занятиях студенты знакомятся с типами деловых писем, структурой и форматом деловой переписки, узнают об особенностях деловой переписки на французском языке. После чего, преподаватель ставит задачу для решения (деловая переписка), погружая студентов в профессионально - ориентированную ситуацию.

- письмо – запрос (la lettre de demande)
- письмо – предложение (la lettre d'offre)
- письмо – заказ (la lettre de commande)
- письмо – рекламация (la lettre de réclamation)

### **Стандартные фразы деловой переписки.**

#### L'en-tête

Cher Monsieur / Madame;

Cher M. Ségur / Mme Ségur / Mlle Ségur / Mme Ségur;

Chère Jeanne.

La référence : en référence à: votre lettre du 12 mai 2012;

- à votre appel téléphonique aujourd'hui, hier, etc.
- à votre annonce dans le journal, etc.

•

La raison de la lettre

J'écris pour

- confirmer ...;
- demander...;
- présenter mes excuses pour avoir fait;
- proposer ma candidature ...

•

Demande

Pourriez-vous s'il est possible...?

Je serais reconnaissant si vous pouviez ...?

Accepter la demande

Je serais ravi de ...

Dire de mauvaises nouvelles

Malheureusement...;

J'ai peur que...

Documents joints

Je suis en train de joindre ...;

Veillez trouver ci-joint (ci-jointe) ... / Vous trouverez ci-joint ...

Pour terminer la lettre

Merci de votre aide.

Veillez nous contacter à nouveau si:

- vous avez des questions / problèmes.
- il y a des problèmes / questions.
- nous pouvons vous aider de toute manière que ce soit

Référence au futur contact

J'espère de:

avoir de vos nouvelles bientôt.

vous rencontrer vendredi prochain, semaine prochaine, etc.

Qu'on se voit lundi prochain, semaine prochaine, etc.

Les formules de politesse pour terminer

Bien à vous / sincèrement;

Cordialement / Bien à vous);

Veillez agréer mes sentiments les plus cordiaux

### **Стандартные фразы при составлении письма – запроса**

Le commencement

Veillez nous informer (laissez-nous savoir) à quelles conditions vous pouvez fournir ...

Nous comprenons que vous soyez des fabricants de (revendeurs de) ... et voudrions savoir si vous pouvez fournir ... Nous avons vu votre publicité dans ...

et ce sera heureux si vous allez nous envoyer des détails de ...

Nous serions reconnaissants pour des informations complémentaires (tous les détails) sur votre ... annoncé dans ...

S'il vous plaît envoyez-nous ...

Nous serions heureux (reconnaissants, obligés) si vous voulez nous envoyer ...

Nous sommes intéressés par ...

La fin

Nous espérons avoir de vos nouvelles assez vite (dans les prochains jours).

Comme la question est urgente, nous serions reconnaissants pour une réponse rapide.

Si vous pouvez fournir des produits du type et de la qualité requis, nous pouvons faire des

commandes régulières pour de grandes quantités.

### Образец письма - запроса

Chers Messieurs,

Nous apprenons d'Alpha Co. de Paris que vous produisez pour l'exportation des gants fabriqués à la main dans une variété de cuirs naturels. Il existe une demande constante pour des gants de haute qualité et, bien que les ventes ne soient pas particulièrement élevées, des prix intéressants sont obtenus.

Voulez-vous s'il vous plaît envoyez-moi une copie de votre catalogue de gants, avec le détail de vos prix et conditions de paiement. Je trouverais très utiles si vous auriez la possibilité de présenter également des échantillons des différentes peaux dont les gants sont produits.

Cordialement à vous

### Контрольные работы:

#### Раздел 2

#### 1. Remplissez le formulaire d'un CV.

CV

OBJECTIF:

ÉDUCATION:

TRAVAIL

EXPÉRIENCE:

LANGUES:

Compétences:

LOISIRS:

ACTIVITÉS:

RÉFÉRENCES:

Complétez la lettre commerciale avec les mots ou expressions correspondants de la liste.

A

|                                  |                          |                                 |
|----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| <b>fidèlement</b>                | <b>gestion de bureau</b> | <b>vers l'avant</b>             |
| <b>responsable administratif</b> | <b>entreprise</b>        | <b>suis en train d'écrire</b>   |
| <b>le gardien</b>                | <b>position</b>          | <b>administrateur de bureau</b> |
| <b>qualifications</b>            | <b>de</b>                | <b>expérience fiable</b>        |
| <b>espérer</b>                   | <b>travail</b>           | <b>je suis intéressé par</b>    |
| <b>trouver</b>                   | <b>joindre</b>           | <b>pièce jointe</b>             |
| <b>emploi</b>                    | <b>partie</b>            |                                 |

Cher Monsieur / Madame,

I 1) \_\_\_\_ à appliquer pour le 2) \_\_\_\_ de 3) \_\_\_\_ comme annoncé dans 4) \_\_\_\_ du 9 juillet 2009.

Je suis originaire d'Allemagne, mais je vis en France depuis quatre ans. j'ai pris

5) \_\_\_\_ cours au Collège de Paris et depuis lors, je suis devenu 6) \_\_\_\_ que 7) \_\_\_\_ pour un 8) \_\_\_\_ au centre de Londres.

J'ai 9) \_\_\_\_ dans mes relations avec les clients et avec un service d'expédition. Cependant, je 10) \_\_\_\_ travaille en tant qu'administrateur de bureau car cela me donnerait l'occasion d'être 11)

\_\_\_\_\_ d'une équipe.

Je 12) \_\_\_\_\_ mon CV et 13) \_\_\_\_\_ que vous allez 14) \_\_\_\_\_ mon expérience et 15) \_\_\_\_\_ convenable pour cela 16) \_\_\_\_\_.

Je regarde 17) \_\_\_\_\_ à entendre 18) \_\_\_\_\_ à bientôt.

Vôtre 19) \_\_\_\_\_

Kurt Wittman

20) \_\_\_\_\_

**Complétez la lettre commerciale avec les mots ou expressions correspondants de la liste.**

**B**

|                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| aider             | qualification         |
| Curriculum vitae  | disponible            |
| ordinateur        | de                    |
| fidèlement        | publicité             |
| à tout moment     | doit                  |
| les gestionnaires | recevoir              |
| dactylographes    | expérience de travail |
| Expérience        | votre réponse         |
| employé           | envoi                 |

Cher Monsieur / Madame,

Je vous écris en réponse à votre 1) pour un assistant personnel / secrétaire

2) départemental 3) dans votre bureau de Paris-Est.

4) une copie de mon 5), qui donne les détails de mon 6)

et 7). Comme vous le verrez, j'ai eu 12 ans, 8 ans),

y compris deux ans dans une 9) entreprise. J'ai aussi un certificat de sténographie.

A mon avis un bon secrétaire 10):

- avoir un bon système de classement;

- être bon à 11) visiteurs;

- répartir le travail équitablement entre les 12 autres);

- avoir de bonnes manières téléphoniques;

- avoir une apparence agréable.

Je serai 13) pour l'interview 14).

J'ai hâte d'entendre 15) \_\_\_\_\_ bientôt.

16) \_\_\_\_\_ à vous

Vanessa Paradis

**Групповые и/или индивидуальные творческие задания/проекты. (Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения темы групповых и/или индивидуальных проектов.)**

Групповые творческие задания (проекты):

1. Présentez votre stratégie d'approvisionnement en produit;

2. Recherchez une entreprise confrontée à de graves problèmes de chaîne d'approvisionnement.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Présentation.
2. Compte rendu - pour ou contre de la sous-traitance en Algérie.

**7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:**

**7.4.1. Теоретические вопросы**  
**Не предусмотрены**

**7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации**

### **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК**

Questions to speak on:

1. What is the difference between Supply Chain Management and Logistics Management?
2. What are “Push” and “Pull” supply chain management strategies?
3. What are some logistics and supply chain trends?
4. How is eCommerce changing logistics?

Text (example) for summarizing:

Text 1

All the activities, associated with the sourcing, procurement, conversion and logistics management, comes under the **supply chain management**. Above all, it encompasses the coordination and collaboration with the parties like suppliers, intermediaries, distributors and customers. **Logistics Management** is a small portion of Supply Chain Management that deals with the management of goods in an efficient way. Supply Chain Management, it is a broader term which refers to the connection, right from the suppliers to the ultimate consumer.

It has been noticed that there is a drastic change in the manner in which business was conducted many years ago and now. Due to the improvement in the technology, which leads to the development of all key areas of business. Supply Chain Management also evolved as an improvement over Logistics Management, from past years. Check out this article to understand the difference between Logistics Management and Supply Chain Management.

Definition of Logistics Management - The management process which integrates the movement of goods, services, information, and capital, right from the sourcing of raw material, till it reaches its end consumer is known as Logistics Management. The objective behind this process is to provide the right product with the right quality at the right time in the right place at the right price to the ultimate customer. The logistic activities are divided into two broad categories they are:

**Inbound Logistics:** The activities which are concerned with procurement of material, handling, storage and transportation.

**Outbound Logistics:** The activities which are concerned with the collection, maintenance, and distribution or delivery to the final consumer.

Apart from these, other activities are warehousing, protective packing, order fulfillment, stock control, maintaining equilibrium between demand and supply, stock management. This will result in savings in cost and time, high-quality products, etc.

Definition of Supply Chain Management - Supply Chain Management (SCM) is a series of interconnected activities related to the transformation and movement of raw material to the finished goods till it reaches to the end user. It is the outcome of the efforts of multiple organizations that helped in making this chain of activities successful.



## Text 2

### What is the most common career path in logistics?

No single career path dominates logistics management. In fact there are hundreds of potential career paths (seventeen of them are outlined in the Job Profiles section of this booklet). Your career path will be largely influenced by your skills, interests, and personal decisions. It will also be impacted by the size, type, geographic scope, and organizational structure of the firm that you choose to work for.

A broad base of business skills, knowledge of the logistics process, and relevant internship/work experience will give you many opportunities to begin your career with a manufacturer, retailer, carrier, third party logistics firm, or other organization. You will likely begin as a management trainee, analyst, or first line supervisor. As you demonstrate your managerial capabilities, you can progress to logistics positions of greater responsibility. You may also decide to gain experience in other parts of the organization.

One key to your success in this field is flexibility. You will work with people throughout your company—logistics, manufacturing, and marketing.

Depending on the size of your company, your initial responsibilities may deal with one or more logistics functions. Some positions will require you to specialize in a specific area of logistics. There are numerous opportunities and career paths in this field—it is up to you to seek them out and develop the appropriate skills to be successful.

## Text 3

Manufacturing leaders must always strive to be something better for their customers. They understand that behaving purposefully allows their entire business to compete productively and efficiently — and the way they do that is through logistics management.

The Council of Supply Chain Management defines logistics management as:

“... that part of supply chain management that plans, implements and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers’ requirements.”

While every business has different needs (and therefore different logistics strategies), certain strategies work across the board. To help business leaders with the daunting task of maintaining sustainable business processes, we’ve compiled a list of four basic logistics management tips.

1. Facilitate dialogue between employees.

The character of a business is represented by the behaviors of its employees. Which, in turn, is representative of a business and its objectives. By committing to strengthening employee relationships, manufacturing managers are committing to strengthening their entire business.

Creating a culture of success starts with a conversation. Manufacturing managers should talk to the people they hired to learn more about their experiences. Here are some tips to keep in mind:

**Take advantage of little moments.** It’s best that managers get out of their office and interact with as many people as they can every day. Something as simple as asking someone about their day can get them to open up about logistics issues.

**Listen to what’s already being said.** Just like how businesses shouldn’t assume what their customers are thinking, management should take the time to listen to what their employees are saying.

**Be transparent about decisions.** If an employee comes forward with a suggestion that’s unlikely to be implemented, it’s important that their manager handles it respectfully. Managers should not only explain why it won’t work, but collaborate to recommend another solution.

When you talk to employees, they’ll start talking to each other, too. It’s not only a function of human nature, but a strengthening tool that allows businesses to compete efficiently.

## HEMEЦКИЙ ЯЗЫК

### Beantworten Sie folgende Fragen:

1. Wofür ist die Europäische Zentralbank verantwortlich?
2. Was ist das Hauptziel der EZB?
3. Was unterstützt der EZB?
4. Was sind die Aufgaben der EZB?
5. Wieviel Mitglieder gehören seinem obersten Organ?

### Übersetzen Sie folgende Texte:

#### Text №1

#### Die Europäische Zentralbank

Die Europäische Zentralbank EZB, wichtigste Einrichtung der Wirtschafts- und Währungsunion, ist für die Ausgabe des Euro verantwortlich. Die EZB ist der Kern des Europäischen Systems der Zentralbanken, zu dem noch die nationalen Zentralbanken gehören. Das Hauptziel der EZB ist Preisstabilität zu gewährleisten. Die EZB unterstützt die allgemeine Wirtschaftspolitik der EU.

Hauptaufgaben sind, die EU Geldpolitik festzulegen und auszuführen, Devisengeschäfte zu tätigen, die Währungsreserven der Mitgliedsländer zu verwalten, für einen reibungslosen Zahlungsverkehr zu sorgen und Aufsichtsfunktionen wahrzunehmen. Die EZB beobachtet die Entwicklung der Geldmenge und verfügt über drei geldpolitische Instrumente: (1) Offenmarktgeschäfte, (2) ständige Fazilitäten und (3) Mindestreserven. (1) Die Offenmarktgeschäfte sind Operationen der Zentralbank direkt am Markt, bei denen sie Wertpapiere oder Devisen kauft oder verkauft. Die EZB beeinflusst den Markt, dem sie zu Liquidität verhilft oder sie ihm entzieht. (2) Dieser Leitzins wird außerdem marktwirksam, also in den Bankensektor und an die Bankkunden durchgereicht, indem er die Grundlage für die sehr kurzfristige Liquiditätsversorgung der Banken darstellt, nämlich für ständige Fazilitäten, die Übernachtgeschäfte, die die Banken zur Unterbringung ihrer Liquiditätsüberschüsse oder zur Deckung von Spitzennachfragen brauchen. (3) Die Geschäftsbanken müssen einen Teil ihrer kurzfristigen Verbindlichkeiten bei der EZB als Mindestreserve hinterlegen. Je nach Inflationsgefahr kann sie die Mindestreserve hinauf- oder herabsetzen, um zusätzliches Geld in Umlauf zu bringen oder aus dem Verkehr zu nehmen.

Der Sitz der EZB ist in Frankfurt am Main. Die Bank wurde im Jahre 1998 gegründet. Oberstes Organ ist der EZB Rat, der Ähnlichkeiten mit dem alten deutschen Zentralbankrat aufweist. Ihm gehören die sechs Mitglieder des für das operative Geschäft zuständigen EZB-Direktoriums an, dazu die Chefs der Euroland Notenbanken an.

#### Text №2.

#### Betriebliche Leistungsfaktoren

Прочитайте и переведите текст. Найдите в каждом предложении текстов сказуемое.

Unternehmen produzieren Sachen oder Dienstleistungen. Zur Erstellung dieser Leistungen benötigt man Arbeitskräfte, Materialien, Maschinen, Räumlichkeiten und vieles mehr. All diese

Elemente, die in den betrieblichen Leistungserstellungsprozess einfließen, nennt man Produktionsfaktoren. Im Produktionsprozess eingesetzt werden:

Menschliche Arbeitsleistung. Die Menschen im Betrieb erfüllen die unterschiedlichsten Aufgaben. Prinzipiell unterscheidet man zwischen ausführenden und beziehungsweise dispositiven Tätigkeiten. Diese Trennung ist nicht immer vorhanden oder notwendig.

Betriebsmittel. Alle Einrichtungen und Anlagen eines Unternehmens fallen unter den Begriff Betriebsmittel. Dazu rechnet man Maschinen, Immobilien und Grundstücke, Fahrzeuge eines Unternehmens.

Werkstoffe. Dazu gehören alle Güter, die in den betrieblichen Leistungsprozess eingehen.

Immaterielle Güter gewinnen im Rahmen des betrieblichen Leistungserstellungsprozesses immer stärker an Bedeutung. Besonders hervorzuheben sind Rechte und Informationen. Zielgerichtete Informationen sind notwendig, um die einzelnen Produktionsfaktoren bestmöglich miteinander zu kombinieren.

Die Verknüpfung der Produktionsfaktoren im Rahmen der betrieblichen Leistungserstellung nennt man Betrieb.

### **Text №3. Bedeutung der Messen**

Прочитайте и переведите текст. Найдите в каждом предложении текстов сказуемое.

Überall in der Welt sind Messen internationale „Drehscheiben“ der Information und Kommunikation. Das Kennenlernen neuer Technologien durch Information und Erfahrungsaustausch sowie das Suchen, Finden und Wiedertreffen von Geschäftspartnern spielen eine zentrale Rolle.

Früher hatten die Messen einen universellen Charakter wie beispielsweise die jahrhundertalte „Leipziger Messe“ in Deutschland. Mit der Zeit gewannen neben den Universalmesse Fachmesse für eine oder mehrere Branchen immer mehr an Bedeutung. Die Fülle des Angebots in einer hochentwickelten Industrie machte die Konzentration auf bestimmte Produktionsgebiete notwendig.

Es gibt Messen von regionaler, überregionaler und internationaler Bedeutung. Daran beteiligen sich Groß- und Kleinunternehmen oder ganze Länder. Auf den Messen treffen sich Fachleute aus der ganzen Welt. Die Messebesucher, Privatpersonen und Firmenvertreter kommen mit konkreten Interessen. Die einen wollen sich über das Angebot informieren und Kontakte knüpfen, die anderen wollen kaufen und Verträge abschließen. Jeder hat seine Wünsche und Bedürfnisse. Das Fachpublikum holt sich Informationen und Auskunft über die Größe von Unternehmen, deren Produktionsprogramm, die Qualität ihrer Erzeugnisse, ihre Marktposition, ihr Ansehen, ihre internationalen Kontakte und Exporterfolge, ihren Kundendienst und ihre Zuverlässigkeit im Ganzen. Dazu dienen auch spezielle Messepublikationen: Messekalender, Kataloge und Prospekte.

Die Angaben über die Zahl der Beschäftigten, über Exportverbindungen und Absatzmärkte leisten dem Messeaussteller in Form von Abbildungen und Diagrammen wertvolle Dienste.

### **Text №4. Messen und Ausstellungen in Deutschland**

Прочитайте и переведите текст. Найдите в каждом предложении текстов сказуемое.

Der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) in Köln nennt in seinem Kalender etwa 150 Messen und Ausstellungen von überregionaler und internationaler Bedeutung. Die meisten wiederholten sich jährlich oder halbjährlich.

War in der Vergangenheit die Messewirtschaft gegenüber der Wirtschaftslage indifferent, so gibt sie heute der Wirtschaft starke Impulse. Die Zahl der Aussteller und Besucher wächst bei den internationalen Messen in der BRD jährlich.

Zu den wichtigsten Messestädten zählen Hannover, Frankfurt am Main, Köln, Düsseldorf und München. Auf diese fünf Städte entfallen mehr als 80% der Messerveranstaltungen. Hier sind auch die bedeutendsten Ausstellungen angesiedelt, z. B. die Hannover Messe, die größte Investition- und Gebrauchsgüterschau der Welt. Seit 1986 wird hier für die Bereiche Büro, Information und Nachrichtentechnik jährlich eine eigene Messe, die CeBIT, veranstaltet, weltweit die größte ihrer Art.

In Frankfurt am Main finden außer der Buchmesse internationale Fachmessen statt wie die Konsumgütermesse Interstoff (Textilien und Pelze), Automobil-Ausstellungen, Sanitär- und Heizungsausstellungen und die ACHEMA (chemische Apparate). Köln ist Sitz internationaler Messen für Nahrung und Genussmittel (ANUGA) und für Möbel, Sportartikel und Campingbedarf (SPOCA).

Im benachbarten Düsseldorf führt man die internationalen Messen für Druck und Papier (DRUPA), für Gießerei (GIFA) und für Automation, Elektronik und Messtechnik (INTERKAMA) u. a. durch.

In München hat es die Internationale Baumaschinenmesse (BAUMA) zu hohem Ansehen gebracht. Als weitere wichtige Messe und Ausstellungsplätze in der BRD seien Essen, Hamburg, Nürnberg und Stuttgart erwähnt. Der AUMA übernimmt als die Spitzenorganisation für das deutsche Messewesen im In- und Ausland auch die Koordination der Beteiligung deutscher Unternehmen an internationalen Messen und Ausstellungen im Ausland. Der AUMA fördert den Export deutscher Produktionserzeugnisse durch Verkaufs- und Repräsentationswerbung und Erschließung neuer Absatzmärkte.

## ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Questions à répondre:

1. En quoi consiste la différence entre la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la gestion de la logistique?
2. Comment sont les stratégies de gestion «push» et «pull»?
3. Comment sont des tendances récentes de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement?
4. Comment le commerce électronique change-t-il la logistique?

### Des textes à traduire :

#### Texte №1

À l'origine, le terme de logistique appartient au monde militaire et désigne ainsi la gestion au mieux du ravitaillement, du logement et du transport des troupes.

Par la suite le terme a été étendu au monde de l'entreprise pour désigner la gestion des flux matières et matériel, en entrée comme en sortie, des stocks et du transport des produits.

Supply chain est le terme anglo-saxon utilisé pour désigner la chaîne d'approvisionnement. Ce terme correspond peu ou prou à celui de logistique vu ci-dessus. Dans la pratique, lorsque l'on choisit d'utiliser le terme de supply-chain en lieu et place du vocable traditionnel en France de logistique, c'est bien souvent dans l'esprit du Supply Chain Management, une notion bien plus complexe. Voir ci-après la définition de ce dernier terme.

Le Supply Chain Management définit l'ensemble des ressources, moyens, méthodes, outils et techniques destinés à piloter le plus efficacement possible la chaîne globale d'approvisionnement depuis le premier fournisseur jusqu'au client final.

Il s'agit en effet, maillon après maillon, d'estimer au plus juste les besoins, les disponibilités et les capacités, afin de mieux synchroniser les éléments de la chaîne globale d'approvisionnement et de fabrication.

Pour les entreprises d'envergure utilisant de nombreux sous-traitants, c'est l'unique moyen de servir les clients selon les exigences de prix, de délai et de qualité. Si une entreprise se lance dans un projet SCM c'est qu'elle souhaite améliorer les flux et les délais tout assurant une maîtrise rigoureuse des coûts.

En fait, il faut aller encore plus avant pour bien cerner le concept...

Le Supply Chain Management ne désigne pas uniquement une famille de produits logiciels d'entreprise destinés à faciliter la gestion de ladite chaîne, connus sous le sigle "SCM".

Il s'agit en effet d'anticiper les besoins et d'être en mesure de délivrer le juste produit, là où il faut, lorsqu'il le faut, tout en assurant une maîtrise optimale des coûts et de la qualité. Cette notion de pilotage dépasse largement la seule gestion technique des flux. Il s'agit en effet de bousculer les idées reçues afin d'établir de solides coopérations avec l'ensemble des partenaires de la chaîne dans un esprit d'avantage concurrentiel partagé.

## **Texte N°2.**

### **Enjeux**

La chaîne logistique, éventuellement « collaborative » vise à garantir l'organisation et la qualité du service logistique en conformité avec les dispositions figurant au cahier des charges logistique.

Le service Logistique peut représenter aujourd'hui un élément important de la compétitivité prix ou hors prix. Dans certaines activités, la maîtrise du service logistique peut fonder un réel avantage concurrentiel, opposable aux compétiteurs présents sur le marché avec à la clé l'opportunité d'augmenter les ventes et / ou les parts de marché.

Les finalités attribuées à la gestion de la chaîne logistique sont variables d'une organisation à l'autre, et peuvent comprendre :

la gestion de la qualité de service délivrée en aval vers les clients ou en amont la qualité de collaboration avec les fournisseurs ;

la promotion et/ou la défense de la notoriété et de l'image de l'Organisation ;

la gestion au moindre coût en vue d'améliorer ou de défendre la marge bénéficiaire de l'entreprise ;

la garantie de l'intégrité des personnes et de l'environnement, c'est-à-dire la sécurité et la sûreté.

Ce qui permet à l'entreprise de rester présente sur le marché, en évitant les violations des règles professionnelles, les accidents ou sanctions réglementaires ;

la promotion de thèmes actuels, comme les économies d'énergie, la lutte contre la pollution, le respect de l'environnement, le développement durable, ou les produits et services éthiques.

Le résultat visé correspond à un ensemble d'objectifs (qualité, productivité, sécurité, sûreté) qui : dépendent les uns des autres ;

doivent s'articuler en amont et en aval avec l'ensemble des processus de l'Organisation ;

doivent prendre en compte les attentes et besoins de la Clientèle servie.

Ceci explique l'importance critique de la fonction logistique pour de nombreuses entreprises : il n'est pas rare que les budgets logistiques représentent des sommes non négligeables. Ce qui vaut fréquemment aux directeurs logistiques ou responsables de la GRC de siéger dans les comités de direction, voire de rédiger et/ou présenter leur rapport d'activité aux représentants des actionnaires.

## **Texte N° 3.**

### **Périmètre et domaines d'application**

Entre les parties prenantes de la chaîne logistique, circulent plusieurs catégories de flux :

des flux de marchandises qui vont de l'amont vers l'aval, et de l'aval vers l'amont si l'on intègre la « *reverse logistic* » ;

des flux de services

des flux financiers (qui vont en sens inverse) pour lesquels les supports sont le plus souvent électroniques : informations et moyens de paiements gérés électroniquement, chèque, mandat, carte de crédit, etc. sauf lorsque le paiement est fait en espèces ;

des flux d'information (qui vont dans les deux sens) :

de l'amont vers l'aval : en suivant les flux physiques,

de l'aval vers l'amont : remontée d'information en provenance du consommateur,

pour lesquels les systèmes supports sont de nature variée.

### 7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|--|
| 1.    | 1-й раздел: <b>Интервью с работодателем</b>  | Деловая (ролевая) игра, Индивидуальные творческие задания/проекты                  |
| 2.    | 2-й раздел: <b>Логистическая цепь предприятия. Установление деловых контактов с поставщиками</b>                                 | Деловая (ролевая) игра, контрольная работа, групповые творческие задания (проекты) |
| 3.    | 3-й раздел: <b>Глобальная логистическая стратегия и общемировая система производства. Транспортировка и распределение.</b>       | Деловая (ролевая) игра, контрольная работа, кейс                                   |
| 4.    | 4-й раздел: <b>Логистическое администрирование. Современные тенденции развития логистического менеджмента, вопросы экологии.</b> | Индивидуальные творческие задания/проекты, контрольная работа, кейс                |

### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                                      | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|--|---|------------------------|
| <b>Основная литература (немецкий язык)</b> |   |                        |
|  | Миляева, Н. Н. <b>Немецкий язык. Deutsch (a1—a2) : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 348 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/1A85B1CC-861B-407D-B147-778477B8D7C6">www.biblio-online.ru/book/1A85B1CC-861B-407D-B147-778477B8D7C6</a>.</b> | ЭБС «Юрайт»            |
|  | Гильфанова Ф.Х. <b>Немецкий язык [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров и магистрантов экономических направлений и специальностей / Ф.Х. Гильфанова, Р.Т. Гильфанов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 232 с. — 978-5-4486-0171-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70772.html">http://www.iprbookshop.ru/70772.html</a></b>   | ЭБС «IPRbooks»         |

| <b>Дополнительная литература</b>              |   |                |
|---|---|----------------|
|   | Немецкий язык [Текст] : учебно-методическое пособие № 13 / Министерство образования и науки Российской Федерации, С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т , Общестроит. фак., Каф. иностр. яз. ; сост. М. Б. Мязина, И. В. Козырева, С. А. Аладько. - СПб. : [б. и.], 2014. - 124 с.  | 80             |
|   | Немецкий язык: учебно-методическое пособие № 18 : учебно-методический комплекс / сост. С. А. Аладько ; рец. М. Б. Мязина ; сост. С. А. Аладько ; рец. М. Б. Мязина. - СПб. : [б. и.], 2016. - 96 с.   | 80             |
|   | Немецкий язык. Задание № 7 [Текст] : сборник упражнений по грамматике немецкого языка и текстов для студентов 1-2 курса факультета безотрывных форм обучения (ФБФО) всех направлений / М-во образования и науки, С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. иностр. яз. ; сост. В. В. Грекова ; рец. Л. А. Андреева. - СПб. : [б. и.], 2012. - 48 с.                      | 284            |
|   | Агаркова, Екатерина Васильевна. Немецкий язык. Основной курс : учебник / Е. В. Агаркова. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Литон, 2007. - 415 с.   | 287            |
| <b>Основная литература (французский язык)</b> |   |                |
|   | Никитина М.Ю. Французский язык [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов института экономики и менеджмента / М.Ю. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/80531.html">http://www.iprbookshop.ru/80531.html</a> | ЭБС «IPRbooks» |
|   | Крайсман Н.В. Французский язык. Деловая и профессиональная коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Крайсман. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 108 с. — 978-5-7882-2201-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79593.html">http://www.iprbookshop.ru/79593.html</a>              | ЭБС «IPRbooks» |
| <b>Дополнительная литература</b>              |   |                |
|   | Французский язык: задание № 5 [Текст] : аудиторное чтение для студентов 2 курса направлений подготовки 080100 - экономика; 080200 - менеджмент / М-во образования и науки, С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. иностр. яз. ; сост. Л. А. Голикова ; рец. Е. С. Шадская. - СПб. : [б. и.], 2012. - 32 с.  | 90             |
|   | Французский язык. Задание № 2 по аудиторному чтению : для студентов 3-4 курсов специальностей 080502 - экономика и управление на предприятии; 080507 - менеджмент организации; 080500 - менеджмент / М-во образования и науки, С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. иностр. яз. ; сост. Л. А. Голикова ; рец. Е. С. Шадская. - СПб. : [б. и.], 2010. - 24 с.        | 90             |

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса   |
|--|---|
| <b>Электронные ресурсы издательства Macmillan /Macmillan Teacher +</b>   |   |
| Онлайн англо-английский словарь  | <a href="http://www.macmillandictionary.com/">http://www.macmillandictionary.com/</a>                                 |
| Виртуальные классы для проведения онлайн-тестирования студентов, банку тестов <i>MELTS</i> , рабочим программам                                      | <a href="http://www.macmillan.ru/teachers/macmillan-teacher/">http://www.macmillan.ru/teachers/macmillan-teacher/</a> |
| Онлайн ресурс для обобщения и закрепления лексико-грамматического и тематического материала, необходимого для успешного прохождения языковых уровней | <a href="http://www.macmillan.ru/teachers/">http://www.macmillan.ru/teachers/</a>                                     |
| <b>Лексико-грамматические интернет ресурсы:</b>  |   |
| ресурс с упражнениями по грамматике, на отработку лексического запаса, идиоматических выражений  | <a href="http://English-test.net">English-test.net</a>  |
| ресурс с теоретической информацией по грамматике, представленной в виде уроков   | <a href="http://Tolearnenglish.com">Tolearnenglish.com</a>  |
| тесты по разным грамматическим аспектам  | <a href="http://Grammar-quizzes.com">Grammar-quizzes.com</a>  |
| теоретическая грамматика с практическими упражнениями  | <a href="http://Autoenglish.org">Autoenglish.org</a>  |
| база онлайн-упражнений по лексике и грамматике   | <a href="http://Englisch-hilfen.de">Englisch-hilfen.de</a>  |
| <b>Лексические интернет ресурсы:</b>   |   |
| тематический словарь в картинках с озвучиванием  | <a href="http://Languageguide.org">Languageguide.org</a>  |
| словарь с упражнениями   | <a href="http://Learningchocolate.com">Learningchocolate.com</a>  |
| тематический словарь с определениями слов в виде анимации  | <a href="http://Learnenglish.de">Learnenglish.de</a>  |
| <b>Аудио-ресурсы:</b>  |   |
| подкасты с упражнениями по уровню знаний английского языка   | <a href="http://Podcastsinenglish.com">Podcastsinenglish.com</a>  |
| подкасты на разные темы  | <a href="http://Podomatic.com">Podomatic.com</a>  |
| разноуровневые по сложности подкасты с подробным разбором всех лексико-грамматических особенностей языка   | <a href="http://Dailystep.com">Dailystep.com</a>  |
| база аудиозаписей с текстами и упражнениями на отработку новых слов, представленных в диалоге  | <a href="http://Els-lab.com">Els-lab.com</a>  |
| видео-ролики для тренировки навыка восприятия англоязычной речи на слух  | <a href="http://Englishlearner.ru">Englishlearner.ru</a>  |
| сайт для отработки восприятия речи на слух и правописания  | <a href="http://Fonetiks.org">Fonetiks.org</a>  |
| <b>Электронные ресурсы в системе дистанционного обучения MOODLE</b>  |   |
| Лексико-грамматические тесты для   | <a href="http://moodle.spbgasu.ru/mod/quiz/view.php?id=9787">http://moodle.spbgasu.ru/mod/quiz/view.php?id=9787</a>   |



|   |   |
|---|---|
| определения уровня знания английского языка                     |   |
| Практико-теоретический курс по английскому языку для бакалавров | <a href="http://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=96">http://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=96</a> |

[http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/)

|   |  |
|---|--|
| <b>Немецкий язык</b>  |  |
| <b>Электронные ресурсы</b>  |  |
| Онлайн немецко-русский словарь  | <a href="https://ru.pons.com">https://ru.pons.com</a> .  |
| <b>Лексико-грамматические интернет ресурсы:</b>   |  |
| ресурс с упражнениями по грамматике, на отработку лексического запаса, идиоматических выражений | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://deutsch-test.my1.ru">deutsch-test.my1.ru</a></li> </ul> |
| <b>Лексические интернет ресурсы:</b>  |  |
| тематический словарь в картинках  | <a href="http://deutsch-onlinee.blogspot.ru">deutsch-onlinee.blogspot.ru</a>                                     |
| <b>Аудио-ресурсы:</b>   |  |
| база аудиозаписей с текстами и упражнениями на отработку новых слов, представленных в диалоге   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://de-online.ru">de-online.ru</a></li> </ul>               |
| видео-ролики для тренировки навыка восприятия немецкоязычной речи на слух                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://de-online.ru">de-online.ru</a></li> </ul>               |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, которые являются главным звеном дидактического цикла обучения. Учитывая специфику дисциплины «Профессиональный иностранный язык» в техническом ВУЗе, практические занятия являются единственно возможной и необходимой формой работы. Кроме того, важнейшим этапом изучения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся с использованием всех средств и возможностей современных образовательных технологий.

В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка докладов и сообщений;
- подготовка к текущему контролю успеваемости студентов;
- подготовка к зачету.

Залогом успешного освоения этой дисциплины является обязательное посещение практических занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса. На практических занятиях материал осваивается и закрепляется при выполнении разного рода упражнений, подготовке докладов и сообщений, презентаций, а также в рамках решения кейсов и тестов, проблемных дискуссий, круглых столов, ролевых игр, контрольных работ и других форм, предусмотренных РПД.

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД для студентов очной и заочной форм обучения, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо выполнить задания, направленные на:

- закрепление фонетических, грамматических и лексических языковых средств, необходимых для формирования коммуникативной компетенции;

- понимание устной и письменной речи в различных деловых, профессиональных и коммуникативных ситуациях;
- работу с электронными специальными словарями и энциклопедиями, с электронными образовательными ресурсами;
- овладение и закрепление основной терминологии по направлению;
- работу со специальной литературой как способом приобщения к последним мировым научным достижениям в профессиональной сфере;
- основные приемы составления аннотаций и подготовка презентаций;
- подготовку к текущему контролю успеваемости студентов;
- подготовку к экзамену.

Самостоятельная работа может быть аудиторной (выполнение отдельных заданий на занятиях) и внеаудиторной.

Итогом изучения дисциплины является дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет проводится по расписанию сессии. Форма проведения занятия – устная и письменная. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении дисциплины «Профессиональный иностранный язык», являются:

- технологии активного и интерактивного обучения – дискуссии, просмотр и обсуждение видеофильмов, творческие задания, работа в малых группах;
- технологии проблемного обучения - практические задания и вопросы проблемного характера;
- технология дифференцированного обучения - обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности;
- использование общественных ресурсов (приглашение зарубежных специалистов).

При обучении используются мультимедийные средства (аудио- и видеоматериалы, наборы аутентичных слайдов, способствующие лучшему усвоению предъявляемого материала), презентации при проведении научно-практических занятий. Для самостоятельной работы обучающимся рекомендуются поисковые системы сети Интернет, а выполнение презентаций в Power Point, а также следующие программы: OpenOffice, FireFox, Acrobat Reader 7.05, doPDF, XnView, Paint.NET.

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|  |   |
|--|---|
| <p>Кабинет иностранного языка (лингвонный кабинет) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Комплект мультимедийного оборудования (экран, проектор, аудио-система, ноутбук); персональные компьютеры укомплектованные наушниками (процессор Intel Core i3-6300 3.80GHz, диск ST1000DX001-1NS162 объемом 931.5 GB, память 8GB Upgrade available) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации; электронные учебники «In Company (2,3 уровень)». Комплект учебной мебели.</p> |
|--|---|

|  |   |
|--|---|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая. Комплект учебной мебели.</p> |
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Учебная аудитория: белая эмалевая (маркерная) доска.<br/>Комплект учебной мебели.</p>  |
| <p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</p>  | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p>   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
направление подготовки: **38.04.02** Менеджмент  
направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составили:

  
\_\_\_\_\_ к.ф.н., доцент Н.В. Антоненко

  
\_\_\_\_\_ ст. преподаватель Л.Я. Лапшина

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры иностранных языков  
(протокол № 8, от «03» мая 2018 г.)

Заведующий кафедрой   
\_\_\_\_\_

Процуто М.В.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики  
и управления

направление подготовки: **38.04.02** Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » 06 \_\_\_\_\_ 2018 г., протокол № 9

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.


При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета Экономики  
и управления Токунова Г.Ф.  
« 18 »  06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Корпоративные финансы

---

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Корпоративные финансы»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются изучение магистрантами основ современной финансовой науки, а также овладение навыками применения в своей будущей профессиональной деятельности финансово-экономических расчетов.

Задачами освоения дисциплины являются

- ознакомление магистрантов с понятийным аппаратом корпоративных финансов;
- получение магистрантами представления о ключевых концепциях теории финансов, лежащих в основе анализа эффективности управления финансами хозяйствующих субъектов;
- ознакомление магистрантов с современными концепциями, объясняющими формирование стоимости отдельных активов и портфелей активов;
- формирование у магистрантов навыков работы с нормативными правовыми актами, статистическим и фактическим материалом, отражающим те или иные финансовые процессы;
- освоение студентами основных методов и приемов, применяемых в финансовых расчетах.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|---|-------------------------|---|
| Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач  | ПК-3                    | <b>знает</b> сущность и функции корпоративных финансов, основные нормативные документы, регулирующие функционирование современного рынка ценных бумаг РФ и методы оценки первичных ценных бумаг                       |
|   |                         | <b>умеет</b> оценивать потребность предприятий в финансовых ресурсах и выбирать наиболее подходящий источник финансирования   |
|   |                         | <b>владеет</b> понятийным аппаратом и специальной терминологией финансовых отношений, навыками работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими рынок ценных бумаг; навыками использования финансовых моделей |
| Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их | ПК-4                    | <b>знает</b> основные методы и модели, применяемые в финансовых расчетах, последовательность проведения финансового анализа и назначение основных коэффициентов;  |
|   |                         | <b>умеет</b> планировать денежные потоки, связанные с реализацией проектов на предприятии, рассчитывать финансовые  |

|            |  |   |
|------------|--|---|
| применения |  | коэффициенты и давать им интерпретацию;   |
|            |  | <b>владеет</b> навыками планирования деятельности предприятий и проведения мероприятий по снижению рисков, методиками проведения финансового анализа и планирования на предприятии. |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе магистратуры в 4 семестре по очной форме обучения. Для эффективного освоения материалов данного курса студенты магистратуры должны обладать базовыми знаниями по таким дисциплинам как «Теория организации и организационное поведение», «Управленческая экономика».

*Требования к основным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Корпоративные финансы»:

знать:

теоретические основы и понятийный аппарат экономических знаний в сфере своей профессиональной деятельности;

- теоретические основы и понятийный аппарат процедуры принятия оптимальных управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников;

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;

уметь:

- выявлять экономические проблемы в различных сферах деятельности;

- анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов;

владеть:

- навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями;

- навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессиональной деятельности.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--|-------------|----------|--|--|--|
|  |             | 4        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>30</b>   | 30       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  |             |          |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 30          | 30       |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |             |          |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    |             |          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>78</b>   | 78       |  |  |  |
| в т.ч. курсовая работа                         | 18          | 18       |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |             |          |  |  |  |



|                                      |            |       |  |  |  |
|--------------------------------------|------------|-------|--|--|--|
| реферат                              |            |       |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ       | 60         | 60    |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля        | Зачет      | Зачет |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b> |            |       |  |  |  |
| <b>часы:</b>                         | <b>108</b> | 108   |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>             | 3          | 3     |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №   | Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Компетенции |
|-----|---|---------|---|----|----|----|-------|-------------|
|     |   |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |             |
| 1.  | 1-й раздел (Основные понятия корпоративных финансов)            | 4       |   | 10 |    | 26 | 36    | ПК-3        |
| 1.1 | Организационно-правовые формы коммерческих организаций в России | 4       |   | 2  |    | 5  | 7     | ПК-3        |
| 1.2 | Сущность финансов коммерческих организаций                      | 4       |   | 2  |    | 4  | 6     | ПК-3        |
| 1.3 | Основы финансовых вычислений                                    | 4       |   | 2  |    | 4  | 6     | ПК-3        |
| 1.4 | Основные формы финансовой отчетности                            | 4       |   | 2  |    | 4  | 6     | ПК-3        |
| 1.5 | Налоги и отчисления во внебюджетные фонды                       | 4       |   | 1  |    | 4  | 5     | ПК-3        |
| 1.6 | Амортизационные отчисления                                      | 4       |   | 1  |    | 5  | 6     | ПК-3        |
| 2.  | 2-й раздел (Ценные бумаги и производные финансовые инструменты) | 4       |   | 10 |    | 26 | 36    | ПК-3        |
| 2.1 | Самофинансирование  | 4       |   | 1  |    | 4  | 5     | ПК-3        |
| 2.2 | Корпоративные ценные бумаги                                     | 4       |   | 2  |    | 4  | 6     | ПК-3        |
| 2.3 | Инструменты кредитного рынка                                    | 4       |   | 1  |    | 2  | 3     | ПК-3        |
| 2.4 | Бюджетное финансирование  | 4       |   | 1  |    | 2  | 3     | ПК-3        |
| 2.5 | Венчурное финансирование  | 4       |   | 1  |    | 2  | 3     | ПК-3        |
| 2.6 | Стоимость источников финансирования.                            | 4       |   | 1  |    | 2  | 3     | ПК-3        |
| 2.7 | Форвардные и фьючерсные контракты.                              | 4       |   | 1  |    | 2  | 3     | ПК-3        |
| 2.8 | Финансовые и реальные опционы.                                  | 4       |   | 1  |    | 4  | 5     | ПК-3        |
| 2.9 | Хеджирование как метод управления рисками.                      | 4       |   | 1  |    | 4  | 5     | ПК-3        |
| 3.  | 3-й раздел (Финансовый анализ)                                  | 4       |   | 10 |    | 26 | 36    | ПК-4        |
| 3.1 | Показатели имущественного потенциала.                           | 4       |   | 2  |    | 4  | 6     | ПК-4        |
| 3.2 | Показатели ликвидности и платежеспособности.                    | 4       |   | 2  |    | 4  | 6     | ПК-4        |
| 3.3 | Показатели финансовой устойчивости.                             | 4       |   | 1  |    | 4  | 5     | ПК-4        |
| 3.4 | Показатели внутрифирменной эф-                                  | 4       |   | 1  |    | 4  | 5     | ПК-4        |

|                                  |   |   |  |    |  |    |     |      |
|----------------------------------|---|---|--|----|--|----|-----|------|
|                                  | эффективности.                            |   |  |    |  |    |     |      |
| 3.5                              | Показатели прибыльности и рентабельности. | 4 |  | 2  |  | 5  | 7   | ПК-4 |
| 3.6                              | Показатели рыночной привлекательности.    | 4 |  | 2  |  | 5  | 7   | ПК-4 |
| <b>ИТОГО часов в 4 семестре:</b> |   |   |  | 30 |  | 78 | 108 | -    |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел: Основные понятия корпоративных финансов

#### 1.1. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в России

Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в соответствии с ГК РФ. Хозяйственные товарищества, их виды (полное и командитное). Крестьянские (фермерские) хозяйства. Производственные кооперативы. Хозяйственное партнерство как организационная форма инновационного предприятия. Унитарные предприятия, их виды. Хозяйственные общества: ООО и АО. Публичные и непубличные акционерные общества. Организационно-правовые формы транспортно-логистических компаний в России. Международные транспортно-логистические компании.

#### 1.2. Сущность финансов коммерческих организаций

Финансы и финансовая система. Сферы и подсистемы финансовой системы. Централизованные финансы (государственные и муниципальные финансы). Децентрализованные финансы. Финансы домашних хозяйств. Финансы организаций. Финансы коммерческих организаций (корпоративные финансы) и их преобладающая роль в современной финансовой системе. Финансовые ресурсы логистических систем. Управление финансовыми потоками в логистических системах.

#### 1.3. Основы финансовых вычислений

Схема начисления простых процентов. Схема начисления сложных процентов. Схема начисления сложных процентов с неоднократной капитализацией за период. Непрерывное начисление процентов. Потоки платежей. Дисконтирование и наращение. Расчет текущей стоимости потока платежей. Ставка дисконтирования и методы выбора ставки дисконтирования. Средневзвешенная стоимость капитала WACC. Модель ценообразования капитальных активов CAPM. Бизнес-планирование проектов в области логистики. Риски инвестиционных решений в логистике.

#### 1.4. Основные формы финансовой отчетности

Финансовая (бухгалтерская) отчетность. Стандарты бухгалтерской отчетности РСБУ и МСФО, сходства и различия. Консолидированная финансовая отчетность. Структура и содержание баланса. Отчет о финансовых результатах. Доходы, расходы и прибыль организации. Отчет о движении денежных средств. Отчет об изменениях капитала. Особенности учета запасов, дебиторской и кредиторской задолженности в логистических компаниях. Формы расчетов с поставщиками и заказчиками в логистических компаниях.

#### 1.5. Налоги и отчисления во внебюджетные фонды

Налоговая система Российской Федерации. Налогообложение коммерческих организаций: основные налоги. Налог на добавленную стоимость: элементы налогообложения. Налог на прибыль организации: элементы налогообложения. Налог на имущество организации: элементы налогообложения. Транспортный налог. Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. Особенности налогообложения транспортно-логистических компаний.

#### 1.6. Амортизационные отчисления

Понятие амортизации и основные способы расчета амортизационных отчислений. Линейный способ начисления амортизации. Нелинейный способ начисления амортизации. Амортизация транспортных средств, складского оборудования и погрузочно-

разгрузочных средств в логистических компаниях.

## **2-й раздел: Ценные бумаги и производные финансовые инструменты**

### **2.1. Самофинансирование**

Источники финансирования деятельности компании. Самофинансирование и его виды. Преимущества и недостатки самофинансирования. Возможности самофинансирования логистических проектов.

### **2.2. Корпоративные ценные бумаги**

Акция. Виды акций. Оценка стоимости акции. Облигация. Оценка стоимости облигации. Эмиссия ценных бумаг как способ привлечения капитала. IPO и этапы его проведения. Преимущества и недостатки источника финансирования. Корпоративные вексели как средство финансирования логистических компаний.

### **2.3. Инструменты кредитного рынка**

Инструменты кредитного рынка. Срочная ссуда. Расчет платежей по кредиту. Кредитная линия, разновидности и их характеристики. Товарный кредит. Роль кредитования в управлении финансовыми потоками логистических систем. Финансовый и оперативный лизинг. Расчет лизинговых платежей. Лизинг транспортных средств и складского оборудования в логистических компаниях. Преимущества и недостатки источника финансирования.

### **2.4. Бюджетное финансирование**

Привлечение бюджетных инвестиций для реализации инвестиционных проектов. Экономические внебюджетные фонды. Инвестиции Фонда развития промышленности. Привлечение бюджетных инвестиций. Налоговый кредит, налоговые каникулы. Возможности привлечения бюджетного финансирования в логистических компаниях.

### **2.5. Венчурное финансирование**

Венчурные инвесторы: бизнес-ангелы и венчурные инвестиционные фонды. Привлечение венчурного финансирования. Оценка стоимости доли компании. Преимущества и недостатки источника финансирования.

### **2.6. Стоимость источников финансирования.**

Понятие стоимости капитала. Средневзвешенная стоимость капитала WACC. Расчет расходов и выплат компании в связи с привлечением капитала из того или иного источника. Оптимальная инвестиционная программа.

### **2.7. Форвардные и фьючерсные контракты.**

Учет фактора риска в финансовом анализе. Классификация проектных рисков. Подходы к анализу и оценке рисков инвестиционного проекта. Основные методы управления рисками. Арбитраж на финансовых рынках. Форвардные и фьючерсные контракты. Расчет справедливой форвардной цены. Управление рисками логистической деятельности компаний с помощью форвардных и фьючерсных контрактов. Валютные риски логистических компаний, осуществляющих международные перевозки.

### **2.8. Финансовые и реальные опционы.**

Опционы и их виды. Финансовые опционы. Понятие реального опциона, виды реальных опционов. Внутренняя и временная стоимости опционов. Финансовый результат покупки/продажи опциона колл/пут. Ценообразования опционов. Биномиальная модель. Модель Блэка-Шоулза.

### **2.8. Хеджирование как метод управления рисками.**

Хеджирование как метод управления рисками. Хеджирование рисков с помощью форвардов и фьючерсов. Хеджирование рисков с помощью опционов. Хеджирование ценовых и валютных рисков в логистических компаниях.

## **3-й раздел: Финансовый анализ**

### **3.1. Показатели имущественного потенциала.**

Информационная база для расчета показателей имущественного потенциала. Стоимость чистых активов предприятия. Доля основных средств в валюте баланса. Коэффициент из-

носа основных средств. Интерпретация показателей имущественного потенциала. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.

### 3.2. Показатели ликвидности и платежеспособности.

Информационная база для расчета показателей ликвидности и платежеспособности. Величина собственных оборотных средств. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности. Рекомендуемые значения коэффициентов ликвидности. Интерпретация показателей ликвидности и платежеспособности. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.

### 3.3. Показатели финансовой устойчивости.

Информационная база для расчета показателей финансовой устойчивости. Коэффициент концентрации собственного капитала. Коэффициент концентрации привлеченных средств. Коэффициент финансовой зависимости. Плечо финансового рычага. Интерпретация показателей финансовой устойчивости. Финансовый риск и финансовый рычаг. Взаимодействие операционного и финансового рычагов. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.

### 3.4. Показатели внутрифирменной эффективности.

Информационная база для расчета внутрифирменной эффективности. Коэффициент оборачиваемости запасов и длительность оборота. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности и длительность оборота. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности и длительность оборота. Интерпретация показателей внутрифирменной эффективности. Концепция финансового цикла. Расчет потребности в оборотных активах. Управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами в логистических системах.

### 3.5. Показатели прибыльности и рентабельности.

Информационная база для расчета показателей рентабельности. Рентабельность активов. Рентабельность собственного капитала. Рентабельность продаж. Прочие виды рентабельности. Интерпретация показателей рентабельности. Операционный риск и операционный рычаг. Взаимодействие операционного и финансового рычагов. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.

### 3.6. Показатели рыночной привлекательности.

Информационная база для расчета показателей рыночной привлекательности. Капитализация компании. Коэффициенты P/E, P/S, EV/S, EV/Ebitda. Преимущества и недостатки каждого коэффициента. Сравнительный подход к оценке стоимости компании.

## 5.3. Практические занятия

### *Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий  | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
|       | 1-й раздел           |  | 10          |
| 1     | 1.1                  | Организационно-правовые формы коммерческих организаций, осуществляющих транспортно-логистическую деятельность. | 2           |
| 2     | 1.2                  | Особенности финансов транспортно-логистических организаций.  | 2           |
| 3     | 1.3                  | Основы бизнес-планирования проектов в области логистики.   | 2           |
| 4     | 1.4                  | Финансовая отчетность и ее особенности в логистических компаниях.  | 2           |
| 5     | 1.5                  | Налогообложение транспортно-логистических компаний.  | 1           |

|                                  |            |   |           |
|----------------------------------|------------|---|-----------|
| 6                                | 1.6        | Амортизация транспортных средств и складского оборудования в логистических компаниях.   | 1         |
|                                  | 2-й раздел |   | 10        |
| 7                                | 2.1        | Самофинансирование и его возможности для финансирования логистических проектов.   | 1         |
| 8                                | 2.2        | Корпоративные ценные бумаги: акции, облигации, корпоративные вексели.   | 2         |
| 9                                | 2.3        | Применение инструментов кредитного рынка для управления финансовыми потоками логистических систем.                                  | 1         |
| 10                               | 2.4        | Бюджетное финансирование логистической деятельности в РФ.   | 1         |
| 11                               | 2.5        | Венчурное финансирование.   | 1         |
| 12                               | 2.6        | Стоимость источников финансирования.  | 1         |
| 13                               | 2.7        | Управление рисками логистической деятельности компаний с помощью форвардных и фьючерсных контрактов.                                | 1         |
| 14                               | 2.8        | Финансовые и реальные опционы.  | 1         |
| 15                               | 2.9        | Хеджирование ценовых и валютных рисков в логистических компаниях.   | 1         |
|                                  | 3-й раздел |   | 10        |
| 16                               | 4.1        | Показатели имущественного потенциала и их оптимальные значения для компаний из сферы транспорта и логистики.                        | 2         |
| 17                               | 4.2        | Показатели ликвидности и платежеспособности. Управление ликвидностью в логистических компаниях.                                     | 2         |
| 18                               | 4.3        | Показатели финансовой устойчивости. Финансовый рычаг в логистических компаниях.   | 1         |
| 19                               | 4.4        | Показатели внутрифирменной эффективности. управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами в логистических системах. | 1         |
| 20                               | 4.5        | Показатели прибыльности и рентабельности. Рентабельность логистических компаний в РФ.   | 2         |
| 21                               | 4.6        | Показатели рыночной привлекательности.  | 2         |
| <b>ИТОГО часов в 4 семестре:</b> |            |   | <b>30</b> |

#### 5.4. Лабораторный практикум

#### Не предусмотрено

#### 5.5. Самостоятельная работа

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы  | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
|       | 1-й раздел           | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 26          |
| 1     | 1.1                  | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 5           |
| 2     | 1.2                  | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4           |
| 3     | 1.3                  | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4           |

|                                  |            |   |           |
|----------------------------------|------------|---|-----------|
| 4                                | 1.4        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 5                                | 1.5        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 6                                | 1.6        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 5         |
|                                  | 2-й раздел | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 26        |
| 7                                | 2.1        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 8                                | 2.2        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 9                                | 2.3        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 2         |
| 10                               | 2.4        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 2         |
| 11                               | 2.5        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 2         |
| 12                               | 2.6        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 2         |
| 13                               | 2.7        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 2         |
| 14                               | 2.8        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 15                               | 2.9        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
|                                  | 3-й раздел | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 26        |
| 16                               | 4.1        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 17                               | 4.2        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 18                               | 4.3        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 19                               | 4.4        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 4         |
| 20                               | 4.5        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 5         |
| 21                               | 4.6        | подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы, подготовка к зачету | 5         |
| <b>ИТОГО часов в 4 семестре:</b> |            |   | <b>78</b> |

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации к выполнению курсовой работы;
- 4) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 5) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 6) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения

Moodle

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                              | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части) | Результаты обучения   |
|-------|--|--|---|
| 1     | 1-й раздел: Основные понятия корпоративных финансов            | ПК-3   | <p><b>знает</b> сущность и функции корпоративных финансов</p> <p><b>владеет</b> понятийным аппаратом и специальной терминологией финансовых отношений</p>   |
| 2     | 2-й раздел: Ценные бумаги и производные финансовые инструменты | ПК-3   | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные документы, регулирующие функционирование современного рынка ценных бумаг РФ и методы оценки первичных ценных бумаг</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать наиболее подходящий источник финансирования деятельности предприятия, обосновывать и рассчитывать справедливую цену акций, облигаций и других видов ценных бумаг</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими рынок ценных бумаг;</li> <li>навыками использования финансовых моделей</li> </ul> |
| 3     | 3-й раздел: Финансовый анализ                                  | ПК-4   | <p><b>знает</b> основные методы и модели, применяемые в финансовых расчетах, последовательность проведения финансового анализа и назначение основных коэффициентов;</p> <p><b>умеет</b> планировать денежные потоки, связанные с реализацией проектов на предприятии, рассчитывать финансовые коэффициенты и давать им интерпретацию;</p>   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <b>владеет</b> навыками планирования деятельности предприятий и проведения мероприятий по снижению рисков, методиками проведения финансового анализа и планирования на предприятии. |
|--|--|--|---|

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Общее описание оценки по дисциплине:

Оценка «зачет»:

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «незачет»:

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

7.2.2. Шкала перевода балльной оценки за курсовую работу в традиционную:

Шкала оценивания

| Количество баллов | Оценка                |
|-------------------|-----------------------|
| до 50             | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65       | «удовлетворительно»   |
| от 66 до 85       | «хорошо»              |
| от 86             | «отлично»             |

7.2.3 Критерии оценки, применяемые в текущем контроле

**Критерии оценивания при собеседовании**

- 1) Правильность и полнота ответа,
- 2) Логика изложения,
- 3) Примеры.



Собеседование считается пройденным, если студент показывает достаточный уровень знаний (соответствие на уровень «зачтено»).

#### **Критерии оценивания доклада**

- соответствие выступления (доклада) заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- лаконичность изложения темы, соблюдение регламента;
- глубина проработки темы (оценивается по ответам на вопросы участников дискуссии).

#### **Оценивание тестов**

Оценка результата обучения «знать» признается зачтенной, если результат теста находится на уровне выше 50%.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Темы собеседования**

##### Раздел 1

1. Понятие и функции корпоративных финансов
2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в России
3. Хозяйственные общества
4. Схемы начисления процентов
5. Дисконтирование и расчет текущей стоимости потока платежей
6. Основные формы финансовой отчетности
7. Налогообложение российских коммерческих организаций
8. Амортизация и способы ее начисления

##### Раздел 2

1. Самофинансирование, преимущества и недостатки
2. Акция. Виды акций. Оценка стоимости акции.
3. Облигация. Оценка стоимости облигации.
4. Инструменты кредитного рынка. Расчет платежей по кредиту.
5. Финансовый и оперативный лизинг. Расчет лизинговых платежей.
6. Бюджетное финансирование.
7. Венчурное финансирование. Оценка стоимости доли компании.
8. Финансовый и операционный риск.
9. Форвардные и фьючерсные контракты.
10. Опционы.

##### Раздел 3

1. Показатели имущественного потенциала.
2. Показатели ликвидности и платежеспособности.
3. Показатели финансовой устойчивости.
4. Показатели внутрифирменной эффективности.
5. Показатели прибыльности и рентабельности.
6. Показатели рыночной привлекательности.
7. Финансовое планирование.

## Темы докладов

### Раздел 1

1. Внешняя среда корпораций.
2. Стандарты учета РСБУ и МСФО.
3. Налогообложение российских корпораций.

### Раздел 2

1. Эмиссия ценных бумаг;
2. Конвертируемые ценные бумаги;
3. Опционы эмитента как инструмент стимулирования работы топ-менеджмента;

### Раздел 3

1. Финансовое прогнозирование и планирование;
2. Методика проведения финансового анализа;
3. Использование финансовых коэффициентов для оценки стоимости корпорации.

## Тестовые задания (пример)

### Раздел 1

#### 1.1

В РФ налоги делятся на:

- а) федеральные
- б) региональные
- в) местные
- г) все перечисленное

#### 1.2

Основная ставка по налогу на прибыль организаций составляет:

- а) 10%
- б) 13%
- в) 18%
- г) 20%

#### 1.3

Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) федеральным налогам
- б) региональным налогам
- в) местным налогам
- г) отчислениям во внебюджетные фонды

#### 1.4

К социальным внебюджетным фондам в РФ относятся:

- а) ПФР, ФСС
- б) ПФР, ФСС, ФОМС
- в) ПФР, ФСС, ФОМС, ФРП

#### 1.5

Амортизационные отчисления рассчитываются следующими способами:

- а) Линейный
- б) Нелинейный
- в) Все перечисленное

### Раздел 2

#### 2.1

В отчете о движении денежных средств поступления от выпуска акций должны квалифицироваться как приток денежных средств от:

- а) Кредитной деятельности
- б) Операционной деятельности
- в) Финансовой деятельности

2.2

Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

- а) «ноу-хау», патенты, изобретения
- б) подготовка кадров для будущего производства
- в) приобретение лицензий, разработка торговой марки и др
- г) кредиты банка

2.3

Недостатком самофинансирования является:

- а) небольшой размер финансовых ресурсов
- б) большая длительность процесса принятия решений
- в) непредсказуемость величины привлекаемых ресурсов

2.4

Основными параметрами облигации являются:

- а) номинальная стоимость
- б) купонная ставка
- в) дата погашения
- г) все перечисленное

2.5

Покупатель опциона колл:

- а) имеет право продать базовый актив;
- б) обязан продать базовый актив;
- в) имеет право купить базовый актив;
- г) обязан купить базовый актив

Раздел 3

3.1

Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании?

- а) Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма
- б) Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
- в) Определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска

3.2

Главным недостатком коэффициента P/S является:

- а) Компании склонны существенно занижать выручку, поэтому она является необъективным показателем
- б) Невозможность определить стоимость компании
- в) Выручка является показателем эффективности использования как акционерного, так и долгового капитала

3.3

Рентабельность активов рассчитывается как отношение

- а) операционной прибыли к среднегодовой стоимости активов
- б) чистой прибыли к стоимости внеоборотных активов
- в) чистой прибыли к стоимости оборотных активов
- г) выручки к стоимости долгосрочных финансовых вложений

3.4

Плечо финансового рычага - это:

- а) отношение заемного капитала к собственному
- б) отношение собственного капитала к заемному
- в) отношение заемного капитала к валюте баланса
- г) отношение собственного капитала к валюте баланса

3.5

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается как отношение:

- а) денежных средств и их эквивалентов к величине долгосрочных финансовых вложений
- б) денежных средств и их эквивалентов к величине краткосрочных финансовых вложений

- в) оборотных активов к величине долгосрочных финансовых вложений
- г) оборотных активов к величине краткосрочных финансовых вложений

#### Ключи к тестам на кафедре

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

##### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Понятие и функции корпоративных финансов
2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в России
3. Хозяйственные общества: ООО и АО, их особенности
4. Схема начисления простых процентов
5. Схема начисления сложных процентов
6. Схема начисления сложных процентов с неоднократной капитализацией за период
7. Непрерывное начисление процентов.
8. Денежные потоки. Дисконтирование и наращение.
9. Расчет текущей стоимости потока платежей.
10. Методы выбора ставки дисконтирования. Средневзвешенная стоимость капитала.
11. Методы выбора ставки дисконтирования. Модель CAPM.
12. Управление финансовыми потоками в логистических системах.
13. Структура и содержание баланса.
14. Отчет о финансовых результатах.
15. Доходы, расходы и прибыль организации.
16. Отчет о движении денежных средств.
- Особенности учета запасов, дебиторской и кредиторской задолженности в логистических компаниях.
- Формы расчетов с поставщиками и заказчиками в логистических компаниях.
17. Налогообложение коммерческих организаций: основные налоги.
18. Налог на добавленную стоимость: элементы налогообложения.
19. Налог на прибыль организации: элементы налогообложения.
20. Налог на имущество организации: элементы налогообложения.
21. Транспортный налог: элементы налогообложения.
22. Понятие амортизации и основные способы расчета амортизационных отчислений
23. Линейный способ начисления амортизации
24. Нелинейный способ начисления амортизации
25. Самофинансирование инвестиционных проектов, преимущества и недостатки
26. Акция. Виды акций. Оценка стоимости акции.
27. Облигация. Оценка стоимости облигации.
28. Корпоративные вексели как средство финансирования логистических компаний.
29. Инструменты кредитного рынка. Расчет платежей по кредиту.
30. Финансовый и оперативный лизинг. Расчет лизинговых платежей.
31. Привлечение бюджетных инвестиций. Экономические внебюджетные фонды (на примере Фонда развития промышленности).
32. Привлечение бюджетных инвестиций. Налоговый кредит.
33. Венчурное финансирование. Оценка стоимости доли компании.
34. Операционный риск и операционный рычаг.
35. Финансовый риск и финансовый рычаг.
36. Взаимодействие операционного и финансового рычагов.

37. Показатели имущественного потенциала. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.
38. Показатели ликвидности и платежеспособности. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.
39. Показатели финансовой устойчивости. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.
40. Показатели внутрифирменной эффективности. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.
41. Показатели прибыльности и рентабельности. Оптимальные значения коэффициентов для компаний из сферы транспорта и логистики.
42. Показатели рыночной привлекательности.
43. Сравнительный подход к оценке стоимости компании.
44. Анализ рисков инвестиционных проектов: сценарный анализ.
45. Анализ рисков инвестиционных проектов: дерево принятия решений.
46. Основные методы управления рисками инвестиционных проектов.
47. Арбитраж на финансовых рынках.
48. Форвардные и фьючерсные контракты. Расчет справедливой форвардной цены.
49. Управление рисками логистической деятельности с помощью форвардов и фьючерсов.
50. Опционы. Внутренняя и временная стоимости опционов.
51. Модели ценообразования опционов: биномиальная модель.
52. Хеджирование ценовых и валютных рисков в логистических компаниях.
53. Бизнес-планирование инвестиционных проектов в области логистики.

#### **7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Практические задания для проведения промежуточной аттестации представлены заданиями (тематикой) курсовой работы.

##### **Методические указания к выполнению курсовой работы**

Структура курсовой работы должна соответствовать следующему плану:

- 1) Титульный лист.
- 2) Оглавление.
- 3) Введение. Обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, цель и задачи, краткое содержание, указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы.
- 4) Теоретический раздел. В разделе приводятся теоретические сведения, касающиеся темы курсовой работы. Раздел должен показать умение студента логично и аргументировано излагать материал, обобщать, анализировать и делать выводы. Анализируются существующие взгляды на проблему, обосновывается собственная позиция автора. Раздел в случае необходимости может быть разбит на подразделы.
- 5) Аналитический раздел. Студент выбирает компанию, бухгалтерская отчетность которой есть в открытом доступе. В разделе следует провести анализ финансово-хозяйственной деятельности компании: рассчитать финансовые коэффициенты 6-ти групп, описать их динамику, сделать выводы.
- 6) Проектный раздел. Данный раздел должен состоять из 3-х подразделов.
  - В первом подразделе автором курсовой работы предлагается тот или иной инвестиционный проект, реализуемый компанией, выбранной ранее.
  - Во втором подразделе студенту необходимо привести технико-экономическое обоснование проекта, в т.ч. рассчитать прогнозируемую выручку, основные затраты, чистую прибыль и чистый денежный поток предлагаемого проекта.
  - В третьем подразделе студент должен рассчитать показатели эффективности предложенного проекта.

Проектный раздел должен быть связан с темой курсовой работы. При необходимости предлагается несколько вариантов реализации инвестиционного проекта, проводится сценарный анализ, осуществляется оценка рисков и т.д.

- 6) Заключение. Содержит изложение основных выводов.
- 7) Список литературы.

### Темы курсовых работ:

- 1) Долговое финансирование деятельности корпораций;
- 2) Размещение облигаций на российском фондовом рынке;
- 3) Привлечение акционерного капитала через российский фондовый рынок;
- 4) Первичное размещение акций (IPO) в России;
- 5) Дивидендная политика компании;
- 6) Лизинг как способ финансирования;
- 7) Корпоративные ценные бумаги российских компаний;
- 8) Оптимизация структуры капитала компании;
- 9) Рынок инноваций и инвестиций Московской биржи;
- 10) Выбор источников финансирования в зависимости от стадии жизненного цикла компании;
- 11) Финансирование инвестиционно-строительных проектов;
- 12) Слияние и поглощение компаний;
- 13) Основные подходы к оценке стоимости компаний;
- 14) Финансовое моделирование инвестиционных проектов;
- 15) Реальные опционы при планировании инвестиций;
- 16) Планирование и прогнозирование инвестиций;
- 17) Сравнительный подход к оценке стоимости компании;
- 18) Модель ценообразования капитальных активов;
- 19) Методы выбора ставки дисконтирования;
- 20) Финансовый риск предприятия и финансовый рычаг;
- 21) Операционный риск предприятия и операционный рычаг;
- 22) Хеджирование рисков с помощью форвардных и фьючерсных контрактов;
- 23) Хеджирование рисков с помощью опционов;
- 24) Выбор инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска;
- 25) Риск и доходность инвестиций;
- 26) Управление материальными запасами: финансовый и логистический аспекты;
- 27) Управление дебиторской задолженностью: финансовый и логистический аспекты;
- 28) Управление кредиторской задолженностью: финансовый и логистический аспекты;
- 29) Финансовая логистика на предприятии;
- 30) Финансовое планирование логистических проектов.

Оценка результатов обучения на основе оценочных средств проводится по балльной системе. Распределение баллов по результатам обучения приведено в таблице:

| Наименование оценочного средства | Результат обучения   | Сумма баллов |          |
|----------------------------------|--|--------------|----------|
|                                  |  | Минимум      | максимум |
| Тестирование 1                   | Знает сущность и функции корпоративных финансов, основные методы и модели, применяемые в финансовых вычислениях  | 15,5         | 30       |
| Тестирование 2                   | Знает основные нормативные документы, регулирующие функционирование современного рынка ценных бумаг РФ, методы оценки первичных ценных бумаг и производных финансовых инструментов | 15,5         | 30       |
| Тестирование 3                   | Знает содержание и принципы составления основных форм финансовой отчетности, последовательность проведения финансового анализа и назначение основных коэффициентов                 | 20           | 40       |

| Наименование оценочного средства                              | Результат обучения  | Сумма баллов |          |
|---|---|--------------|----------|
|   |   | Минимум      | максимум |
| Тестирование 1  | Знает сущность и функции корпоративных финансов, основные методы и модели, применяемые в финансовых вычислениях   | 15,5         | 30       |
| Тестирование 2  | Знает основные нормативные документы, регулирующие функционирование современного рынка ценных бумаг РФ, методы оценки первичных ценных бумаг и производных финансовых инструментов  | 15,5         | 30       |
| Тестирование 3  | Знает содержание и принципы составления основных форм финансовой отчетности, последовательность проведения финансового анализа и назначение основных коэффициентов  | 20           | 40       |
| Сумма баллов за оценку результатов обучения (зачет с оценкой) |   | 51           | 100      |
| Выполнение раздела 1 КР                                       | Умеет оценивать потребность предприятия в финансовых ресурсах, планировать денежные потоки, связанные с реализацией инвестиционных проектов на предприятии. Владеет навыками работы с финансовой информацией, навыками финансовых вычислений.   | 11           | 20       |
| Выполнение раздела 2 КР                                       | Умеет выбирать наиболее подходящий источник финансирования деятельности предприятия, обосновывать и рассчитывать справедливую цену акций, облигаций и других видов ценных бумаг. Владеет навыками работы с нормативно-правовыми документами, регулирующими рынок ценных бумаг, навыками использования финансовых моделей. | 15           | 30       |
| Выполнение раздела 3 КР                                       | Умеет использовать основные методы и модели, применяемые в финансовых расчетах, рассчитывать финансовые коэффициенты и давать им интерпретацию. Владеет навыками проведения анализа финансовой отчетности компаний, навыками расчета финансовых коэффициентов.  | 15           | 30       |
| Публичная защита КР   | Закрепление полученных знаний, умений и навыков.  | 10           | 20       |
| Сумма баллов за оценку результатов обучения (курсовая работа) |   | 51           | 100      |

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                  | Наименование оценочного средства  |
|-------|--|---|
| 1     | Основные понятия корпоративных финансов            | Тестирование 1 в образовательной среде moodle, темы докладов, вопросы для собеседования, выполнение раздела 1 курсовой работы                                   |
| 2     | Ценные бумаги и производные финансовые инструменты | Тестирование 2 в образовательной среде moodle, темы докладов, вопросы для собеседования, выполнение раздела 2 курсовой работы                                   |
| 3     | Финансовый анализ                                  | Тестирование 3 в образовательной среде moodle, темы докладов, вопросы для собеседования, выполнение раздела 3 курсовой работы, публичная защита курсовой работы |

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                      | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы | Количество экземпляров |
|----------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b> |  |                        |
| 1                          | Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые реше-   | ЭБС «Юрайт»            |

|                                  |   |                |
|----------------------------------|---|----------------|
|                                  | ния и ценность фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 184 с. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4">https://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4</a>   |                |
| 2                                | Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/8E26E177-498E-4F47-9B1F-859DB93BA375">https://www.biblio-online.ru/book/8E26E177-498E-4F47-9B1F-859DB93BA375</a>   | ЭБС «Юрайт»    |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                |
| 3                                | Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. - Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531">https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531</a> | ЭБС «Юрайт»    |
| 4                                | Батина И.Н. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.Н. Батина, Т.В. Манец. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 112 с. — 978-5-7996-1038-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69756.html">http://www.iprbookshop.ru/69756.html</a>  | ЭБС «IPRbooks» |

#### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса   |
|--|---|
| Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ                | <a href="http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/">http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>  |
| Научная библиотека Московского государственного университета имени В.М. Ломоносова | <a href="http://www.nbmgu.ru">www.nbmgu.ru</a>  |
| Аналитический портал по экономическим дисциплинам                                  | <a href="http://www.economicus.ru">www.economicus.ru</a>  |

#### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина изучается в течение одного семестра. В процессе обучения используются следующие формы проведения занятий:

- практические занятия.

Также в рамках курса предусмотрено выполнение курсовой работы. В конце курса проводится зачет.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изуче-



нию дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС, либо групповые индивидуальные задания, подготовленные преподавателем;
- подготовить доклад или сообщение, предусмотренные РПД;
- подготовиться к проверочной работе, предусмотренной в контрольных точках;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**


Для проведения занятий требуется следующее программное обеспечение: Microsoft Power Point, Microsoft Excel. подготовиться к промежуточной аттестации.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

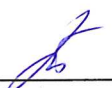
  
\_\_\_\_\_, к.э.н. Колодко Д.В.  
(подпись) (ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринимательства  
и инноваций  
«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой   
\_\_\_\_\_, (подпись) Трушковская Е.Д.  
(ФИО)

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_, (подпись) Токунова Г.Ф.  
(ФИО)

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.


С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

  
Токунова Г.Ф.

« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.3 Методы принятия решений в логистике

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Методы принятия решений в логистике»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование знаний и практических навыков, связанных с принятием решений в области логистики, которые соответствуют трудовым функциям, требующих магистерской подготовки.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний, необходимых для выполнения трудовых функций, связанных с принятием решений в логистике на всех уровнях управления;
- формирование профессиональных умений, необходимых для принятия решений в логистике;
- формирование первичного навыка выполнения профессиональных действий по применению методов принятия решений в логистике и управлении цепями поставок.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
| Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями   | ПК-1                    | <b>Знает</b> принципы принятия решений в логистике   |
|  |                         | <b>Умеет</b> обосновывать своевременные управленческие решения   |
|  |                         | <b>Владет</b> методами принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия   |
| Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-4                    | <b>Знает</b> методы принятия решений в логистике в условиях определенности, в условиях риска, неопределенности   |
|  |                         | <b>Умеет</b> применять методы и средства принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения, реверсивной логистики) |
|  |                         | применять методы принятия решений в условиях неопределенности и риска для логистических видов деятельности   |
| <b>Владет</b> навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики                          |                         |  |
| Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований  | ПК-6                    | <b>Знает</b> основные результаты исследований методов принятия решений в логистике, полученные   |

|  |  |
|--|--|
| актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | отечественными и зарубежными специалистами   |
|  | <b>Умеет</b><br>обосновывать степень разработанности темы исследования (на примере курсового проекта)  |
|  | <b>Владеет</b><br>навыком анализа передового российского и зарубежного опыта в области принятия решений в логистике и управлении цепями поставок |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы принятия решений в логистике» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части принятия решений в логистике: «Методы исследований в менеджменте», «Логистическое администрирование», «Методика научных исследований в логистике».

*Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Методы принятия решений в логистике» необходимо:

знать:

- функции, задачи, объект, предмет логистики распределения, логистики производства, логистики снабжения, транспортировки в цепях поставок, складирования;
- базовые методы принятия решений в менеджменте;
- методику научных исследований в логистике;

уметь:

- формулировать направления совершенствования логистических процессов организации;
- определять объект, предмет, цели, задачи, структуру научных исследований в сфере логистики и управления цепями поставок;

владеть:

- понятийным аппаратом теории логистики;
- навыками работы с научной, нормативной, справочной литературой

Дисциплина «Методы принятия решений в логистике» формирует знания и умения для дисциплин: «Проектирование цепей поставок», «Управление закупками и запасами», «Глобальная логистика», «Стратегическое управление цепями поставок», а также предшествует всем видам практик, для которых формируется теоретическое знание.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--|-------------|----------|--|--|--|
|  |             | 2        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>28</b>   | 28       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 14          | 14       |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 14          | 14       |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -           | -        |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -           | -        |  |  |  |

|  |            |              |  |  |  |
|--|------------|--------------|--|--|--|
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>80</b>  | 80           |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         | 27         | 27           |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |            |              |  |  |  |
| реферат  |            |              |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 53         | 53           |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | <b>36</b>  | Экзамен (36) |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |            |              |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>144</b> | 144          |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | 4          | 4            |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №   | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |           |    | СР         | Всего      | Формируемые компетенции |
|-----|--|---------|---|-----------|----|------------|------------|-------------------------|
|     |  |         | Лекц.                                   | ПЗ        | ЛЗ |            |            |                         |
| 1.  | 1-й раздел ( <i>Теоретические основы разработки и принятия решений в логистике</i> )   | 2       | 4                                       | 2         | -  | 30         | 36         | <b>ПК-1, ПК-6</b>       |
| 1.1 | Методологические основы принятия решений в логистике   | 2       | 2                                       | -         | -  | 14         | 16         |                         |
| 1.2 | Задачи выбора в логистике  | 2       | 2                                       | 2         | -  | 16         | 20         |                         |
| 2.  | 2-й раздел ( <i>Методы принятия решений в логистике в условиях определенности и ситуациях, приводимых к определенности</i> ) | 2       | 6                                       | 8         | -  | 22         | 36         | <b>ПК-4</b>             |
| 2.1 | Методы принятия решений, не требующие применения оптимизационных процедур  | 2       | 3                                       | 3         | -  | 12         | 18         |                         |
| 2.2 | Оптимизационные задачи принятия решений в логистике  | 2       | 3                                       | 5         | -  | 10         | 18         |                         |
| 3.  | 3-й раздел ( <i>Методы принятия решений в логистике в условиях риска и неопределенности</i> )                                | 2       | 4                                       | 4         | -  | 28         | 36         | <b>ПК-4</b>             |
| 3.1 | Методы прогнозирования и способы их применения в принятии решений в логистике.   | 2       | 2                                       | 2         | -  | 14         | 18         |                         |
| 3.2 | Классические методы принятия решений в условиях риска и неопределенности в управлении логистическими видами деятельности     | 2       | 2                                       | 2         | -  | 14         | 18         |                         |
|     | Экзамен  | 2       | -                                       | -         | -  | 36         | 36         | -                       |
|     | <b>Итого</b>   | -       | <b>14</b>                               | <b>14</b> |    | <b>116</b> | <b>144</b> |                         |

5.2. Содержание разделов дисциплины

1-й раздел: *Теоретические основы разработки и принятия решений в логистике*

### 1.1. Методологические основы принятия решений в логистике.

Логическая структура управленческой деятельности в области логистики. Взаимосвязь организации управленческой деятельности и ключевых измерителей логистической деятельности. Виды моделей принятия решений. Классификация методов и моделей логистики.

### 1.2. Задачи выбора в логистике

Понятие и классификация задач выбора в логистике. Однокритериальный и многокритериальный выбор. Принятие решений при разной и равной важности критериев. Ситуации выбора при принятии решений в логистике.

2-й раздел: **Методы принятия решений в логистике в условиях определенности и ситуациях, приводимых к определенности**

2.1. Методы принятия решений, не требующие применения оптимизационных процедур

Метод ABC в логистике. Модель точно-в-срок. Статистические методы в управлении запасами.

### 2.2. Оптимизационные задачи принятия решений в логистике

Оптимальный размер заказа. Методы маршрутизации перевозок. Оптимизация страхового запаса.

3-й раздел: **Методы принятия решений в логистике в условиях риска и неопределенности**

3.1. Методы прогнозирования и способы их применения в принятии решений в логистике.

Проблемы и методы прогнозирования. Сфера применения методов прогнозирования. XYZ-анализ в логистике. Определение страхового запаса на основе прогнозирования.

3.2. Классические методы принятия решений в условиях риска и неопределенности в управлении логистическими видами деятельности

Методы принятия решений в условиях ситуационного риска в логистике. Принятие решений в условиях субъективного риска. Методы принятия решений в условиях неопределенности в логистике.

## 5.3. Практические занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                                     | Всего, часов |
|-------|----------------------|---|--------------|
|       | 1-й раздел           |   | <b>2</b>     |
| 1     | 1.2                  | Ситуации выбора в логистике   | 2            |
|       | 2-й раздел           |   | <b>8</b>     |
| 3     | 2.1.                 | Неоптимизационные методы и модели в управлении запасами               | 2            |
| 4     |                      | Модель точно-в-срок   | 1            |
| 6     | 2.2                  | Оптимизация размера заказа при разных условиях                        | 2            |
| 7     |                      | Оптимизационные задачи в транспортировке                              | 2            |
| 8     |                      | Оптимизационная модель определения страхового запаса                  | 1            |
|       | 3-й раздел           |   | <b>4</b>     |
| 9     | 2.1                  | Прогнозирование и XYZ анализ  | 2            |
| 8     | 2.2                  | Принятие решения о выборе формы собственности склада в условиях риска | 2            |
| Итого |                      |   | 14           |



#### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

#### 5.5. Самостоятельная работа

| № п/п                          | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы           | Всего часов |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1                              | <b>1-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 4           |
| 2                              |                      | Выполнение курсового проекта         | 9           |
| 3                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 5           |
| 4                              |                      | Выполнение индивидуального задания 1 | 12          |
| 5                              |                      | Подготовка к экзамену                | 12          |
| 6                              | <b>2-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 4           |
| 7                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 6           |
| 8                              |                      | Подготовка к контрольной работе      | 3           |
| 9                              |                      | Выполнение курсового проекта         | 9           |
| 10                             |                      | Подготовка к экзамену                | 12          |
| 11                             | <b>3-й раздел</b>    | Подготовка к практическим занятиям   | 3           |
| 12                             |                      | Подготовка к тестированию            | 4           |
| 13                             |                      | Подготовка к контрольной работе      | 3           |
| 14                             |                      | Выполнение курсового проекта         | 9           |
| 15                             |                      | Выполнение индивидуального задания 2 | 9           |
| 16                             |                      | Подготовка к экзамену                | 12          |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                      |                                      | <b>116</b>  |

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации к выполнению курсового проекта;
- 4) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 5) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 6) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1160>

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной/текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|--|---|---|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Теоретические основы разработки и принятия решений в логистике</i> )   | ПК-1 Способность управлять организациями и сетями   | <b>Знание</b> принципов принятия решений в логистике  |
|       |  |   | <b>Умение</b> обосновывать своевременные управленческие решения   |
|       |  | ПК-6 Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | <b>Владение</b> методами принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия  |
|       |  |   | <b>Знает</b> основные результаты исследований методов принятия решений в логистики, полученные отечественными и зарубежными специалистами   |
|       |  | <b>Умеет</b> обосновывать степень разработанности темы исследования (на примере курсового проекта)  |   |
|       |  | <b>Владеет</b> навыком анализа передового российского и зарубежного опыта в области принятия решений в логистике и управлении цепями поставок                   |   |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Методы принятия решений в логистике в условиях определенности и ситуациях, приводимых к определенности</i> ) | ПК-4 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами                        | <b>Знание</b> методы принятия решений в логистике в условиях определенности   |
|       |  |   | <b>Умение</b> применять методы и средства принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения, реверсивной логистики) |
| 3     | 3-й раздел ( <i>Методы принятия решений в логистике в усло-</i>  | ПК-4 Способность использовать количественные и качественные ме-   | <b>Знание</b> методов принятия решений в логистике в условиях риска, неопределенности   |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины     | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)               | Результаты обучения   |
|-------|---------------------------------------|--|---|
|       | <b>виях риска и неопределенности)</b> | тоды для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами | <b>Умение</b> применять методы принятия решений в условиях неопределенности и риска для логистических видов деятельности  |
|       |                                       |  | <b>Владение</b> навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала перевода балльной оценки в традиционную.

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Методы принятия решений в логистике», переводятся в традиционную шкалу оценок по таблице:

Шкала оценивания

| Количество правильных ответов, % | Оценка                |
|----------------------------------|-----------------------|
| до 50                            | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65                      | «удовлетворительно»   |
| от 66 до 85                      | «хорошо»              |
| от 86                            | «отлично»             |

Балльная оценка складывается из баллов, начисляемых студенту в ходе текущего контроля (из которых в общей оценке учитывается 60%), баллов, полученных на экзамене, а также дополнительных баллов, отражающих иные результаты, достигнутые студентом.

7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на экзамене

Оценивание знаний и практических навыков во время экзамена проводится с учетом оценки результатов обучения в ходе текущего контроля за исключением результатов обучения, оцениваемых в курсовом проекте. Минимальная сумма баллов за результаты обучения – 52, максимальная -100. Оценка результатов обучения, полученная студентом в ходе текущего контроля (в течение семестра) умножается на коэффициент 0,6. Соответственно, оценка за экзамен составляет максимум – 40 баллов. В таблице приводятся элементы формирования итоговых баллов по дисциплине:

Формирование оценки по дисциплине «Методы принятия решений в логистике» на экзамене

| Элемент оценки   | Сумма баллов |          |
|--|--------------|----------|
|  | минимум      | максимум |
| Оценка сформированности результатов обучения, полученная | 31           | 60       |

|  |    |     |
|--|----|-----|
| студентом в ходе текущей аттестации (контроля) = сумма баллов*0,6    |    |     |
| Оценка за экзаменационный билет                                      | 20 | 40  |
| Дополнительные (поощрительные) баллы:                                | -  | -   |
| Посещение занятий  | 0  | 5   |
| Активная работа на занятиях  | 0  | 5   |
| Участие в студенческой конференции с выступлением по теме дисциплины | 0  | 10  |
| Итого  | 51 | 120 |

Экзаменационный билет состоит из одного практического задания и двух теоретических вопросов. Экзамен проводится в письменной форме.

**Критерии оценки практического задания:**

- 1) Правильный выбор модели (метода) решения практического задания – обязательный критерий, отражающий базовый уровень овладения методами принятия решений в логистике. При неверном выборе модели (метода) баллы по другим критериям не учитываются.
- 2) Корректные (правильные) расчеты параметров:

|  |             |
|--|-------------|
| Все расчеты с применением конкретного метода (модели) выполнены правильно, ошибок и недочетов нет          | 8<br>баллов |
| Все расчеты с применением конкретного метода (модели) выполнены правильно, ошибок, есть небольшие недочеты | 7           |
| Основные расчеты выполнены правильно, упущены отдельные элементы, ошибок и недочетов нет                   | 6           |
| Основные расчеты выполнены правильно, упущены отдельные элементы, есть небольшие недочеты                  | 5           |
| Сделана ошибка, но с ней остальные расчеты сделаны правильно   | 4           |
| Сделано две ошибки, остальные вычисления (с учетом ошибки) сделаны правильно                               | 3           |
| Правильно выполнено 2-3 элемента задания   | 2           |
| Правильно выполнен только один элемент задания   | 1           |
| Все расчеты выполнены неверно или задание не выполнено   | 0           |

- 3) Полнота выполнения задания.

|   |   |
|---|---|
| Использованы разные подходы к решению задания, все элементы задания выполнены, подробное, последовательное выполнение задания                     | 5 |
| Применен один подход, все элементы задания выполнены, подробное, последовательное выполнение задания  | 4 |
| Применен один подход, все элементы задания выполнены, есть пропуски в описании решения, последовательное выполнение задания                       | 3 |
| Применен один подход, все элементы задания в основном выполнены, есть пропуски в описании решения, последовательное выполнение задания            | 2 |
| Применен один подход, все элементы задания в основном выполнены, есть пропуски в описании решения, нарушена последовательность выполнения задания | 1 |
| Ноль баллов по критерию 2   | 0 |

- 4) Вывод по заданию

|  |             |
|--|-------------|
| Вывод полный, логичный, соответствующий выполненному заданию, демонстрирующий глубокое понимание метода принятия решения в логистике, понимание причинно-следственных связей между элементами задания, между реше- | 7<br>баллов |
|--|-------------|

|  |   |
|--|---|
| нием и целями логистики  |   |
| Вывод полный, логичный, соответствующий выполненному заданию, демонстрирующий глубокое понимание метода принятия решения в логистике, понимание причинно-следственных связей между элементами задания  | 6 |
| Вывод логичный, соответствующий выполненному заданию, демонстрирующий достаточное понимание метода принятия решения в логистике, понимание причинно-следственных связей между элементами задания   | 5 |
| Вывод полный, логичный, соответствующий выполненному заданию, демонстрирующий достаточное понимание метода принятия решения в логистике, причинно-следственные связи между элементами задания, результатами задания и целями логистики не прослеживаются | 4 |
| Вывод в целом правильный, соответствующий выполненному заданию, демонстрирующий минимальное понимание метода принятия решения в логистике  | 3 |
| Вывод в целом правильный, в основном соответствующий выполненному заданию, демонстрирующий минимальное понимание метода принятия решения в логистике   | 2 |
| Отдельные элементы вывода правильные, в основном соответствующие выполненному заданию  | 1 |
| Вывод по заданию отсутствует или вывод не соответствует результатам задания  | 0 |

Максимальная сумма баллов за задание - 20.

**Критерии оценивания теоретических вопросов экзаменационного билета:**

- 1) Соответствие ответа формулировке вопроса. Обязательный критерий. При несоответствии ответа данному критерию другие критерии не учитываются. Максимум – 2 балла.

|                                       |         |
|---------------------------------------|---------|
| Ответ полностью соответствует вопросу | 2 балла |
| Ответ частично соответствует вопросу  | 1       |
| Ответ не соответствует вопросу        | 0       |

- 2) Полнота и правильность ответа – максимум 5 баллов.

|   |          |
|---|----------|
| Ответ демонстрирует глубокие и полные знания по вопросу дисциплины, точно использованы научные термины, ответ грамотный и логически правильно изложенный                  | 5 баллов |
| Ответ демонстрирует достаточно глубокие и полные знания по вопросу дисциплины, точно использованы научные термины, ответ грамотный и логически правильно изложенный       | 4        |
| Ответ демонстрирует достаточные знания по вопросу дисциплины, в основном правильно использованы научные термины, ответ грамотный и в целом логически правильно изложенный | 3        |
| Ответ демонстрирует достаточные знания по вопросу дисциплины, отдельные термины применены неверно, есть небольшие нарушения логики изложения                              | 2        |
| Ответ демонстрирует достаточные знания по вопросу дисциплины, отдельные термины применены неверно   | 1        |
| Ответ не демонстрирует достаточных знаний по вопросу  | 0        |

- 3) Наличие примеров, логических причинно-следственных связей с другими методами принятия решений в логистике – максимум 3 балла.

|   |         |
|---|---------|
| Глубокое понимание вопроса и его взаимосвязи с другими методами принятия решения, иллюстрация примерами                 | 3 балла |
| Достаточно глубокое понимание вопроса и его взаимосвязи с другими методами принятия решения, иллюстрация одним примером | 2       |

|  |   |
|--|---|
| Глубокое понимание взаимосвязи вопроса с другими методами принятия решения, приводится один пример | 2 |
| Достаточное понимание вопроса и/или его взаимосвязи с другими методами принятия решения            | 1 |
| Недостаточное понимание вопроса и/или его взаимосвязи с другими методами принятия решения          | 0 |

Максимум баллов за один теоретический вопрос – 10, за два вопроса экзаменационного билета -20.

После сложения баллов, полученных студентом в течение семестра и на экзамене, определяется оценка по дисциплине.

#### 7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

##### **Оценивание тестов**

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

Баллы за тесты включаются в сумму баллов по дисциплине за семестр и участвуют в промежуточной аттестации студента согласно порядку оценивания на экзамене.

##### **Оценивание контрольной работы 1**

###### ***Критерии для оценивания задания 1:***

- 1) Правильный выбор показателя для проведения АВС-анализа – обязательный критерий (да/нет). При оценке «нет» остальные критерии не учитываются.
  - 2) Количество использованных способов выполнения АВС-анализа (при условии правильного выполнения расчетов) – до 1,5 балла (всего может быть 3 способа, за каждый по 0,5)
  - 3) Корректные расчеты параметров, на основе которых делается выделение номенклатурных групп (правильное применение метода) – до 2 баллов. При наличии небольших ошибок – 1 балл.
  - 4) Вывод по заданию – до 1,5 балла. Вывод полный, объединяющий результаты выполнения задания всеми способами – 1,5 балла, вывод по всем способам, но не нет объединяющего – 1 балл, вывод по отдельным способам – 0,5, нет выводов – 0.
- Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов за задание не меньше 2,5.

###### ***Критерий для оценивания задания 2***

- 1) Корректные расчеты показателей без ограничения – до 2 баллов. Все показатели рассчитаны правильно – 2 балла, одна ошибка или один показатель не рассчитан – 1,5 балла, половина необходимых расчетов выполнена правильно – 1 балл, отдельные параметры рассчитаны правильно – 0,5 балла.
- 2) Правильные расчеты показателей с учетом ограничения – до 2 баллов.; Все показатели рассчитаны правильно – 2 балла, одна ошибка или один показатель не рассчитан – 1,5 балла, половина необходимых расчетов выполнена правильно – 1 балл, отдельные параметры рассчитаны правильно – 0,5 балла.

3) Вывод по заданию (полный, связывающий результаты расчета параметров без ограничения и с учетом ограничений – 1 балл; частично правильный вывод или недостаточно полный – 0,5 балла).

Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов за задание не меньше 2,5.

#### ***Критерий для оценивания задания 3***

1) Правильно определенное время цикла доставки заказа для каждого пункта – до 1,5 баллов. В задании три пункта – по 0,5 балла за каждое правильно определенное время цикла доставки заказа.

2) Правильно рассчитанное время выезда транспортного средства со склада – 1 балл.

3) Правильно рассчитанное время прибытия точно в срок потребителям – 1,5 балла (по 0,5 для каждого потребителя).

4) вывод по заданию – 1 балл, частичный вывод – 0,5 балла.

Компонент считается сформированным, если количество баллов за задание – больше или равно 2,5 баллов.

#### ***Критерий для оценивания задания 4***

1) Правильность выбранной модели для расчета показателей и правильность расчетов – обязательный критерий (да/нет). Если модель выбрана неправильно, то остальные критерии не учитываются.

2) Логичность предпринимаемых расчетов, правильная последовательность решения – до 3 баллов. Незначительное нарушение логики или последовательности – 2,5 балла, незначительные нарушения логики и последовательности – 2 балла, в целом правильный ход решения – 1,5 балла, правильная последовательность в отдельных элементах задания – 1 балл, правильно выполнен один этап – 0,5 балла.

3) Отсутствие арифметических ошибок – 1 балл, негрубая ошибка – 0,5 балла.

4) Вывод по выполненным расчетам – 1 балл. Вывод неполный (частичный) – 0,5 балла.

Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов за задание не меньше 2,5.

Общая сумма баллов за контрольную работу: минимум 11, максимум – 20 баллов.

Баллы за контрольную работу включаются в сумму баллов за семестр. Дифференциация оценки проводится по результатам промежуточной аттестации.

## **Оценивание контрольной работы 2**

### ***Критерии для оценивания задания 1:***

1) Правильная последовательность и полнота выполнения задания - 3 балла; незначительные нарушения последовательности, задание выполнено полностью – 2,5 балла, незначительные нарушения последовательности, основные элементы задания выполнено – 2 балла, выполнена половина задания – 1,5 балла, задание выполнено без учета формулы Байеса – 1 балл, выполнены отдельные элементы – 0,5 балла.

2) Корректность проводимых расчетов - 2 балла; при наличии ошибок в расчетах балл снижается в зависимости от серьезности ошибки.

3) Корректность и полнота сделанного вывода - 1 балл. Частичный вывод – 0,5 балла.

### ***Критерии для оценивания задания 2:***

1) Правильная последовательность и полнота выполнения задания - 2 балла; ; незначительные нарушения последовательности, задание выполнено полностью – 1,5 балла, не-

- значительные нарушения последовательности, основные элементы задания выполнено – 1 балл, выполнена половина задания – 0,5 балла,
- 2) Корректность проводимых расчетов - 2 балла; при наличии ошибок в расчетах балл снижается в зависимости от серьезности ошибки.
  - 3) Корректность выбора критериев принятия решения - до 2 балла. Выбор при недостаточном обосновании – 1-1,5 балла в зависимости от полноты обоснования, выбор без обоснования – 0,5 балла.

Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов за выполненные задания не меньше 6.

### **Оценивание индивидуального задания 1**

#### ***Критерии для оценивания:***

- 1) Корректность оценки весовых коэффициентов критериев – до 4 баллов. На оценку влияет способ ранжирования (простое (1 балл) или парных сравнений (2 балла)), правильность выбора модели расчета критериев (1 балл), корректность расчетов (1 балл). Могут быть промежуточные оценки.
- 2) Полнота (количество) критериев оценки – до 11 баллов: аддитивное свертывание – 3 балла, равномерная оптимальность – 2 балла, мультипликативное преобразование – 2 балла, метод идеальной точки – 2 балла, метод уступок (или условной оптимизации) – 2 балла.
- 3) Отсутствие арифметических ошибок – при наличии ошибок балл может быть снижен в зависимости от ошибки, реалистичности ошибочного значения.
- 4) Вывод по выполненным расчетам – 1 балл. Неполный вывод – 0,5.

Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов за задание не меньше 8.

### **Оценивание индивидуального задания 2**

#### ***Критерии для оценивания:***

- 1) Соответствие выполненных расчетов методике анализа – до 8 баллов. XYZ- анализ выполняется по прогнозным моделям. Балл зависит от того, какие способы уменьшения неопределенности применил студент: трендовая модель, тренд плюс сезонность, метод Винтерса с разными вариантами назначения начальных условий (по 2 балла за метод)
  - 2) Отсутствие арифметических ошибок – при наличии ошибок балл может быть снижен в зависимости от ошибки, реалистичности ошибочного значения.
  - 3) Вывод по выполненным расчетам – до 2 баллов - Правильно определена группа, обоснован выбор прогнозной модели. Неполный вывод 0,5 – 1,5 балла
- Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов за задание не меньше 5.

7.2.3. Критерии оценивания результатов обучения, оценка сформированности которых производится по результатам выполнения и защиты **курсового проекта**.

Студент, успешно выполнивший курсовой проект, должен показать сформированность следующих результатов обучения:

- **уметь** обосновывать своевременные управленческие решения;
- **владеет** навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики;
- **знать** основные результаты исследований методов принятия решений в логистике, полученные отечественными и зарубежными специалистами
- **Владеет** навыком анализа передового российского и зарубежного опыта в области принятия решений в логистике и управлении цепями поставок
- **Умеет** обосновывать степень разработанности темы исследования.

#### **Критерии оценки сформированности результатов обучения**



Результат – знание основных результатов исследований методов принятия решений в логистике, полученные отечественными и зарубежными специалистами

Данный результат оценивается на основе выполнения задания 1 курсового проекта.

*Критерии оценки:*

- 1) Соответствие подобранных источников теме и задачам курсового проекта
- 2) Соответствие подобного материала теме и задачам курсового проекта
- 3) Полнота и качество ответов на вопросы по заданию

Результат – владение навыком анализом передового российского и зарубежного опыта в области принятия решений в логистике и управлении цепями поставок.

Данный результат оценивается на основе выполнения задания 1 курсового проекта.

*Критерии оценки:*

- 1) Корректность цитирования;
- 2) Логичность выводов, корректная оценка результатов исследований ученых
- 3) Полнота и качество ответов на вопросы по заданию.

Ответы на вопросы на защите курсового проекта – это критерий, позволяющий преподавателю оценить сформированность результата обучения, отраженного другими критериями. Например, по первым четырем критериям все сделано правильно (можно оценить на максимальный балл), но студент не может объяснить, как получены те или иные значения, откуда берутся данные для заполнения таблицы и т.п. В такой ситуации преподаватель может выставить отрицательные баллы или аннулировать баллы, не засчитав выполнение задание как формирование результата обучения.

Результат – умение обосновывать своевременные управленческие решения.

Данный результат оценивается на основе задания 2 курсового проекта.

*Критерии оценки:*

- 1) Качество, полнота систематизации методов и моделей логистики для решения задач исследования;
- 2) Аргументированность проблемы, рассматриваемой в курсовом проекте;
- 3) Полнота выполнения задания;
- 5) Полнота и качество ответов на вопросы по заданию Данный критерий позволяет преподавателю ставить отрицательные баллы (снижать оценку по другим критериям), если студент не отвечает на вопросы по выполнению курсового проекта, вплоть до аннулирования баллов.

Результат – владение навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики.

Данный результат оценивается на основе задания 3 курсового проекта.

*Критерии:*

- 1) Логика построения методики или алгоритма решения проблемы, рассматриваемой в курсовом проекте;
- 2) Полнота выполнения задания
- 3) Аргументированность выводов;
- 4) Полнота и качество ответов на вопросы по заданию Данный критерий позволяет преподавателю ставить отрицательные баллы (снижать оценку по другим критериям), если студент не отвечает на вопросы по выполнению курсового проекта, вплоть до аннулирования баллов.

Результат – умение обосновывать степень разработанности темы исследования

Данный результат оценивает по введению в курсовой проект.

*Общие критерии для всех результатов обучения:*

- 1) Обоснование актуальности проблемы, отраженной в курсовом проекте, формирование цели и задач работы во введении, аргументированность выводов в заключение пояснительной записки;

2) Оформление курсового проекта (соответствие ГОСТу). Данный критерий позволяет выставлять в случае несоответствия отрицательные баллы.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Контрольная работа 1

(примеры заданий для контрольной работы)

Раздел 2 (темы 2.1 и 2.2)

Задание 1 Выполните ABC анализ по признаку «Объем реализации в закупочных затратах».

Прокомментируйте полученные результаты.

| № п/п | Закупочная цена, руб | Цена реализации, руб | Среднемесячный спрос, шт | Остатки, на данный момент, шт |
|-------|----------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1     | 120                  | 200                  | 633                      | 45                            |
| 2     | 120                  | 200                  | 83                       | 13                            |
| 3     | 180                  | 290                  | 23                       | 2                             |
| 4     | 180                  | 290                  | 38                       | 80                            |
| 5     | 240                  | 390                  | 22                       | 34                            |
| 6     | 120                  | 200                  | 17                       | 3                             |
| 7     | 120                  | 200                  | 485                      | 2                             |
| 8     | 180                  | 290                  | 4                        | 6                             |
| 9     | 240                  | 390                  | 176                      | 12                            |
| 10    | 120                  | 200                  | 115                      | 1                             |
| 11    | 180                  | 290                  | 7                        | 1                             |
| 12    | 240                  | 390                  | 3                        | 1                             |
| 13    | 180                  | 290                  | 149                      | 1                             |
| 14    | 180                  | 290                  | 0                        | 15                            |
| 15    | 310                  | 500                  | 3                        | 1                             |
| 16    | 430                  | 690                  | 3                        | 0                             |
| 17    | 170                  | 280                  | 8                        | 0                             |
| 18    | 170                  | 280                  | 8                        | 1                             |
| 19    | 280                  | 450                  | 10                       | 1                             |
| 20    | 390                  | 630                  | 1                        | 1                             |

Задание 2

Производственное предприятие заключило договор на поставку продукции. В маршрут доставки включены заказы трех потребителей.

| Этап цикла заказа  | Среднее значение, мин. | Среднее квадратическое отклонение, мин. |
|--------------------|------------------------|---|
| Погрузка на складе | 55                     | 10                                      |
| Доставка до п.А    | 25                     | 3                                       |
| Разгрузка в п.А    | 30                     | 8                                       |
| Доставка до п.Б    | 20                     | 4                                       |
| Разгрузка в п.Б    | 20                     | 5                                       |
| Доставка до п.В    | 15                     | 1                                       |
| Разгрузка в п.В    | 25                     | 5                                       |

Определите время начала погрузки автомобиля на складе, если в п.А необходимо доставить заказ до 10 ч., в п.Б – до 11 ч., в п. В жестких условий нет, но перерыв в разгрузке с 13 до 14 ч. Параметр нормального распределения принять 1,64.

### Задание 3

Произведите расчет основных параметров системы при многономенклатурных поставках товаров А и В.

| Показатель                                 | Товар А | Товар В |
|--|---------|---------|
| Годовой объем потребления, шт              | 2300    | 1000    |
| Среднесуточный объем потребления, шт       | 6,3     | 2,7     |
| СКО среднесуточного объема потребления, шт | 1,9     | 0,5     |
| Средний срок выполнения заказа, дн         | 3       | 3       |
| СКО среднего срока выполнения заказа, дн   | 1       | 1       |
| Периодичность проверок, дн                 | 1       | 1       |
| Стоимость выполнения заказа, руб           | 1000    | 1000    |
| Стоимость хранения, руб/ед                 | 15      | 10      |
| Потери от дефицита, руб                    | 100     | 120     |
| Максимальная загрузка транспорта, шт       | 550     | 550     |

### Задание 4

Определить параметры модели EOQ с учетом дифференциальных скидок.

Пусть на предприятии имеются следующие данные: потребность в продукте 2500 ед., затраты на выполнение заказа 600 руб.,  $f = 0,16$ . Информация о скидках:

| Номер $j$ -ого ценового диапазона | Границы ценового диапазона $Q_j$ , ед. | Цена единицы продукции $C_{пj}$ , руб. |
|-----------------------------------|--|--|
| 1                                 | 1-200                                  | 550                                    |
| 2                                 | 201-400                                | 500                                    |
| 3                                 | $\geq 401$                             | 400                                    |

Остальные варианты контрольной работы – такие же задания с другими данными.

## Контрольная работа 2

(примеры заданий для контрольной работы)

Раздел 3 (тема 3.2)

**Задание 1.** Ожидаемая прибыль (в млн. руб.) различных проектов в зависимости от спроса на продукцию представлена в таблице:

| Проект/Спрос | Низкий ( $p=0,4$ ) | Средний ( $p=0,4$ ) | Высокий ( $p=0,2$ ) |
|--------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Крупный      | -200               | 0                   | 200                 |
| Средний      | 0                  | 100                 | 100                 |
| Мелкий       | 50                 | 50                  | 50                  |

У ЛПР имеется возможность провести маркетинговое исследование и получить более точную оценку спроса. Прогнозы сбываются с вероятностью 0,8 (с вероятностью 0,1 предсказывается каждая из неподходящих ситуаций). Переоценить вероятности высокого, среднего и низкого спроса с учетом результатов исследования. Построить дерево решений и выбрать наилучший в каждом случае результат.

**Задание 2.** Компания имеет возможность выпустить продукцию на рынок одной из 4-х стран. Ожидаемый убыток (в млн. руб.) при негативном, нейтральном и позитивном сценариях состояния мировой экономики для каждого решения приведена в таблице:

| Страна/Сценарий | Негативный | Нейтральный | Позитивный |
|-----------------|------------|-------------|------------|
| США             | 100        | 200         | 300        |
| Германия        | 200        | 200         | 200        |
| Китай           | 10         | 100         | 1000       |
| Индия           | 10         | 50          | 500        |

Предложить не менее 3-х различных критериев принятия решения. Выбрать наилучший вариант по каждому из критериев.

Остальные варианты контрольной работы – такие же задания с другими данными.

### Индивидуальное задание 1

#### Раздел 1 (Тема 1.2)

В таблице приведены показатели (критерии) для четырех поставщиков. Выберите лучшего, используя методы аддитивного, мультипликативного свертывания, метод условной оптимизации, метод главного критерия.

#### Показатели (критерии) для оценки поставщиков

| Критерий                                      | Поставщики |        |        |        |
|---|------------|--------|--------|--------|
|   | А          | Б      | В      | Г      |
| 1 Цена продукции, руб./ед                     | 1000       | 1100   | 950    | 880    |
| 2 Надежность поставок *                       | 0,85       | 0,9    | 0,8    | 0,8    |
| 3 Финансовое положение**                      | 8          | 7      | 6      | 7      |
| 4 Время исполнения заказа, дн.                | 7          | 5      | 6      | 5      |
| 5 Качество продукции                          | оч.хор     | оч.хор | хор    | хор    |
| 6 Репутация в своей отрасли                   | хор        | оч.хор | удовл. | хор    |
| 7 Оформление товара (упаковка)                | оч.хор     | отл.   | хор.   | оч.хор |
| 8 Наличие добровольной сертификации продукции | да         | да     | да     | нет    |

Примечание. \* вероятность соблюдения сроков, номенклатуры и т.п;  
\*\* условные оценки;

Остальные варианты индивидуального задания – такие же задания с другими данными.

### Индивидуальное задание 2

#### Раздел 3 (Тема 3.1)

На основе данных спросе на конкретную SKU розничной торговли, приведенных в таблице, осуществить XYZ анализ по варианту. Сделать выводы.

При выполнении анализа могут быть применены методы: выявление тренда, тренд+ сезонность, методы экспоненциального сглаживания с учетом тренда и сезонности.

Важно определить группу и предложить способ уменьшения неопределенности.

Данные о спросе на SKU, ед.

| Годы | Месяцы |     |     |      |      |      |     |     |     |     |     |     |
|------|--------|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|      | 1      | 2   | 3   | 4    | 5    | 6    | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  |
| 1    | 800    | 840 | 860 | 900  | 850  | 800  | 600 | 550 | 700 | 800 | 850 | 830 |
| 2    | 810    | 830 | 870 | 930  | 900  | 900  | 750 | 650 | 680 | 770 | 860 | 850 |
| 3    | 830    | 880 | 930 | 1000 | 1050 | 1150 | 700 | 600 | 760 | 830 | 900 | 860 |

### Тестовые задания

(Пример теста)

Тестирование 1 (по разделу 1)

Выберите один или несколько ответов:

1. Управленческое решение в узком смысле - это
- а) выбор наилучшей альтернативы
  - б) весь процесс управления
  - в) комплекс функций управления
  - г) последовательность выполнения функций менеджмента

2. Фаза принятия решения включает
- а) Предварительный выбор альтернатив
  - б) Оценка вариантов решений
  - в) Вычислительный эксперимент
  - г) Определение этапов решения
  - д) Выполнение решение

3. Задачи повторяющегося выбора в логистике
- а) Выбор транспортного средства для перевозки товаров
  - б) Выбор места расположения склада в регионе
  - в) Выбор схемы доставки буровой установки на месторождение в Арктике
  - г) Выбор упаковки для отправки заказа потребителю
  - д) Выбор стеллажей для нового склада

4. Примеры решений однокритериального (в большинстве случаев) выбора
- а) выбор варианта доставки контейнера из Китая в Москву
  - б) решение «делать или покупать»
  - в) выбор поставщика материалов
  - г) определение оптимальной величины многономенклатурного заказа
  - д) выбор логистического посредника

5. Способы решения задач многокритериального выбора при разной важности критериев
- а) поиск альтернативы методом оптимизации по Парето
  - б) условная оптимизация
  - в) минимаксное свертывание
  - г) мультипликативное свертывание
  - д) аддитивное свертывание

6. Лучшую из недоминирующих альтернатив можно определить методом
- а) условной оптимизации
  - б) идеальной точки
  - в) аддитивного свертывания
  - г) метод равномерного свертывания

Приведите соответствие:

7. Соответствие между характеристиками типов решений и их названием
- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| а) Выбор решения на основе ощущения                | 1. Рациональное решение             |
| б) Выбор решения, которое принесло успех в прошлом | 2. Интуитивное решение              |
| в) Выбор решения на основе объективного анализа    | 3. Решение, основанное на суждениях |
| г) ЛПР не нуждается в понимании и анализе ситуации |                                     |
| д) Принятие решения на основе практического опыта  |                                     |

8. Соответствие методов принятия решений условиям принятия решений
- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| а) оптимизация                  | 1. Условия неопределенности |
| б) теория игра                  | 2. Условия определенности   |
| в) упорядочение                 | 3. Условия риска            |
| г) выбор на основе мат.ожидания |                             |

Вставьте пропущенное слово:

9. Если улучшить значение одного критерия возможно только за счет ухудшения другого, то решения по данным критериям образуют \_\_\_\_\_ .

Ключи к типовым тестам имеются на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Промежуточная аттестация включает экзамен и защиту курсового проекта.

#### 7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Понятие решения. Виды решений
2. Логическая структура управленческой деятельности в области логистики.
3. Взаимосвязь организации управленческой деятельности и ключевых измерителей логистической деятельности.
4. Алгоритм принятия решений
5. Виды моделей принятия решений.
6. Классификация методов и моделей логистики.
7. Понятие и классификация задач выбора в логистике.
8. Однокритериальный и многокритериальный выбор.
9. Принятие решений при разной и равной важности критериев.
10. Ситуации выбора при принятии решений в логистике.
11. Общая характеристика методов принятия решений, не требующих оптимизационных процедур
12. Метод ABC в логистике.
13. Модель точно-в-срок.
14. Статистические методы в управлении запасами.
15. Общая характеристика оптимизационных методов в логистике
16. Оптимальный размер заказа при независимых поставках.
17. Оптимальный размер заказа при многономенклатурных поставках
18. Методы маршрутизации перевозок.
19. Оптимизация страхового запаса.
20. Проблемы и методы прогнозирования в логистике.
21. Общая характеристика сферы применения методов прогнозирования в логистике
22. XYZ-анализ в логистике.
23. Определение страхового запаса на основе прогнозирования.
24. Методы принятия решений в условиях ситуационного риска в логистике.
25. Принятие решений в условиях субъективного риска.
26. Методы принятия решений в условиях неопределенности в логистике.

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)

В качестве практических заданий промежуточной аттестации рассматриваются примеры задач экзаменационного билета:

1) Выберите признак для проведения ABC-анализа, выполните ABC анализ по выбранному признаку. Прокомментируйте полученные результаты.

| № п/п | Закупочная цена, руб | Цена реализации, руб | Среднемесячный спрос, шт | Остатки, на данный момент, шт |
|-------|----------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1     | 120                  | 200                  | 633                      | 48                            |
| 2     | 120                  | 200                  | 83                       | 14                            |
| 3     | 180                  | 290                  | 23                       | 4                             |

|    |     |     |     |    |
|----|-----|-----|-----|----|
| 4  | 180 | 290 | 38  | 81 |
| 5  | 240 | 390 | 22  | 38 |
| 6  | 120 | 200 | 17  | 5  |
| 7  | 120 | 200 | 485 | 2  |
| 8  | 180 | 290 | 4   | 8  |
| 9  | 240 | 390 | 176 | 15 |
| 10 | 120 | 200 | 115 | 1  |
| 11 | 180 | 290 | 7   | 2  |
| 12 | 240 | 390 | 3   | 1  |
| 13 | 180 | 290 | 149 | 6  |
| 14 | 180 | 290 | 0   | 19 |
| 15 | 310 | 500 | 3   | 1  |
| 16 | 430 | 690 | 3   | 0  |
| 17 | 170 | 280 | 8   | 0  |
| 18 | 170 | 280 | 8   | 1  |
| 19 | 280 | 450 | 10  | 1  |
| 20 | 390 | 630 | 1   | 1  |

2). Произведите расчет основных параметров системы при многономенклатурных поставках товаров А и В.

| Показатель                                 | Товар А | Товар В |
|--|---------|---------|
| Годовой объем потребления, шт              | 2560    | 3650    |
| Среднесуточный объем потребления, шт       | 7       | 10      |
| СКО среднесуточного объема потребления, шт | 2,2     | 1,4     |
| Средний срок выполнения заказа, дн         | 5       | 5       |
| СКО среднего срока выполнения заказа, дн   | 1       | 1       |
| Периодичность проверок, дн                 | 2       | 2       |
| Стоимость выполнения заказа, руб           | 600     | 600     |
| Стоимость хранения, руб/ед                 | 82      | 149     |
| Потери от дефицита, руб                    | 100     | 200     |
| Максимальная загрузка транспорта, шт       | 200     | 200     |

3) Определить параметры модели EOQ с учетом оптовых скидок.

Пусть на предприятии имеются следующие данные: потребность в продукте 3000 ед., затраты на выполнение заказа 1000 руб.,  $f = 0,2$ . Информация о скидках:

| Номер $j$ -ого ценового диапазона | Границы ценового диапазона $Q_j$ , ед. | Цена единицы продукции $C_{пj}$ , руб. |
|-----------------------------------|--|--|
| 1                                 | 1-300                                  | 740                                    |
| 2                                 | 301-600                                | 700                                    |
| 3                                 | $\geq 601$                             | 630                                    |

4) На основе исходных данных выберите логистического посредника:

| Критерий                             | Логистический провайдер |      |     |      |
|--------------------------------------|-------------------------|------|-----|------|
|                                      | А                       | Б    | В   | Г    |
| Стоимость услуги, у.е/м <sup>2</sup> | 10,3                    | 11,5 | 8,4 | 12,1 |
| Сохранность товаров, %*              | 8                       | 7    | 4   | 5    |

|   |        |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Сроки переработки товара, дн.   | 1,5    | 1,5    | 1      | 0,5    |
| Организация доставки товара до получателя                             | да     | да     | нет    | да     |
| Репутация в отрасли   | хор.   | оч.хор | отл.   | оч.хор |
| Качество сопутствующего сервиса                                       | оч.хор | оч.хор | оч.хор | отл.   |
| Квалификация персонала  | оч.хор | отл.   | хор.   | отл.   |
| Примечание: * вероятность повреждений товара во время хранения товара |        |        |        |        |

5) Определить параметры модели ЕОQ с учетом дифференциальных скидок.

Пусть на предприятии имеются следующие данные: потребность в продукте 4000 ед., затраты на выполнение заказа 1200 руб.,  $f = 0,16$ . Информация о скидках:

| Номер $j$ -ого ценового диапазона | Границы ценового диапазона $Q_j$ , ед. | Цена единицы продукции $C_{пj}$ , руб. |
|-----------------------------------|--|--|
| 1                                 | 1-250                                  | 650                                    |
| 2                                 | 251-1000                               | 620                                    |
| 3                                 | $\geq 1001$                            | 570                                    |

#### 7.4.3. Примеры типовых тем курсовых проектов

- 1) Методы принятия решений при транспортировке товаров
- 2) Методы принятия решений при управлении запасами
- 3) Методы принятия решений в складировании и грузопереработке
- 4) Методы принятия решений в области логистического сервиса
- 5) Методы принятия решений в организации информационной поддержки логистики
- 6) Методы принятия решений в снабжении
- 7) Методы принятия решений в распределении готовой продукции
- 8) Методы принятия решений при логистической поддержке производства
- 9) Методы принятия решений в управлении цепями поставок
- 10) Методы принятия решений в международной логистике

#### Методические указания по выполнению курсового проекта

Тема курсового проекта согласовывается студентом и преподавателем в соответствии с темой магистерской диссертации. Студент может выбрать тему курсового проекта из списка типовых тем, может предложить самостоятельно тему в соответствии с задачами написания магистерской диссертации, но в рамках дисциплины.

Целью выполнения курсового проекта является подготовка аналитической главы магистерской диссертации, в которой анализируются методы и модели логистики для решения проблемы, рассматриваемой в магистерской диссертации.

Задание на курсовой проект:

- 1) Проанализировать отечественный и зарубежный опыт в области принятия решений в логистике и управлении цепями поставок.
- 2) Систематизация методов принятия решений в логистике (по проблемной области).
- 3) Разработка методики (алгоритма) решения проблемы логистики (указать какой).

Структура курсового проекта по дисциплине «Методы принятия решений в логистике»:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;



- приложения (при необходимости).

#### Требования к введению:

- раскрытие актуальности темы курсового проекта;
- указание цели и задач;
- определение объекта и предмета исследования;
- указание методов исследования, используемых в курсовом проекте;
- указание информационной базы работы;
- описание структуры работы.

Объем введения – 3-4 страницы.

Освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно показать главное – суть проблемной ситуации, из чего будет видна актуальность темы. При обосновании актуальности *можно* остановиться на:

- новых условиях, предпосылках, обуславливающих актуальность в настоящее время;
- запросах общества, которые могут быть удовлетворены решением данной проблемы;
- освещении проблемы в официальных документах, научной литературе;
- причинах, по которым проблема становится актуальной;
- причинах, которые проблема привлекает внимание практических работников;
- потребностях практики, которые могут быть удовлетворены решением данной проблемы.

При обосновании актуальности следует отметить, как логистика позволяет достигать стратегических целей организации.

Цель – это предполагаемый конечный результат работы. Задачи необходимо решить для достижения цели. Количество задач должно быть равно количеству подразделов (параграфов). Формулировка задач начинается со слов:

- рассмотреть .....
- определить .....
- исследовать .....
- выявить .....
- провести анализ / проанализировать .....
- предложить .....
- обосновать .....
- разработать .....
- рассчитать .....

Объект всегда «вытекает» из названия работы. Предмет – часть объекта, отражающая содержание работы. Предмет «проглядывается» в теме курсового проекта

#### Требования к основной части:

Основная часть состоит из трех глав (разделов):

1) Анализ отечественного и зарубежного опыта в области принятия решений в логистике и управлении цепями поставок (допускается уточнение названия в соответствии с темой).

2) Систематизация методов принятия решений в логистике (следует указать сферу логистики).

3) Разработка методики (или алгоритма) решения проблемы (указать какой).

Каждый раздел (глава) состоит из двух-трех подразделов (параграфов).

*Первый раздел* посвящен анализу литературы по теме курсового проекта.

*Второй раздел* включает систематизацию методов и моделей логистики в соответствии с поставленными задачами, предложения должны быть аргументированы.

*Третий раздел* – предложения по формированию методики (или алгоритма) решения проблемы.

Объем основной части – 25-35 страниц.

Требования к заключению:

Заключение содержит основные выводы по всем разделам (главам) курсового проекта.

Объем заключения – 3-4 страницы.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (без курсового проекта)

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|--|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Теоретические основы разработки и принятия решений в логистике</i> )   | Тестирование   |
|       |  | Индивидуальное задание 1 (письменно)   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Методы принятия решений в логистике в условиях определенности и ситуациях, приводимых к определенности</i> ) | Тестирование   |
|       |  | Контрольная работа 1   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 3     | 3-й раздел ( <i>Методы принятия решений в логистике в условиях риска и неопределенности</i> )                                | Тестирование   |
|       |  | Индивидуальное задание 2 (письменно)   |
|       |  | Контрольная работа 2   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |

Оценка результатов обучения на основе оценочных средств проводится по балльной системе. Распределение баллов по результатам обучения (кроме курсового проекта) приведено в таблице:

| Наименование оценочного средства | Результат обучения   | Сумма баллов |          |
|----------------------------------|--|--------------|----------|
|                                  |  | Минимум      | Максимум |
| Тестирование 1                   | Знание принципов принятия решений в логистике  | 5            | 10       |
| Индивидуальное задание 1         | Владение методами принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия  | 8            | 16       |
| Тестирование 2                   | Знание методов принятия решений в логистике в условиях определенности  | 8            | 16       |
| Контрольная работа 1             | Умение применять методы и средства принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики (логистики снабжения, логистики производства, логистики распределения, реверсивной логистики) | 11           | 20       |
| Тестирование 3                   | Знание методов принятия решений в логистике в условиях риска, неопределенности   | 8            | 16       |

|  |   |    |     |
|--|---|----|-----|
| Индивидуальное задание 2   | Умение применять методы принятия решений в условиях неопределенности и риска для логистических видов деятельности | 5  | 10  |
| Контрольная работа 2   |   | 6  | 12  |
| Сумма баллов за оценку результатов обучения  |   | 51 | 100 |
| Сумма баллов, учитываемая на экзамене (в процентном соотношении) – эта сумма баллов на экзамене умножается на 0,6. |   | 31 | 60  |

### **Шкала оценки выполнения курсового проекта.**

Все задания курсового проекта должны быть выполнены студентом. Полнота, правильность может быть различной, что отражается в оценке за курсовой проект. Минимум баллов по отдельным критериям представляется достаточным для положительной оценки сформированности результатов обучения.

#### **Оценка сформированности результатов обучения**

|  |    |     |
|--|----|-----|
| <b>Умеет обосновывать своевременные управленческие решения</b>   |    |     |
| Качество, полнота систематизации методов и моделей логистики для решения задач исследования  | 5  | 10  |
| Аргументированность проблемы, рассматриваемой в курсовом проекте   |    |     |
| Полнота выполнения задания   | 5  | 10  |
| <b>Владеет навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики</b> |    |     |
| Логика построения методики или алгоритма решения проблемы, рассматриваемой в курсовом проекте  | 5  | 10  |
| Полнота выполнения задания   | 5  | 10  |
| Аргументированность выводов  | 5  | 10  |
| <b>Знает основные результаты исследований методов принятия решений в логистике, полученные отечественными и зарубежными специалистами</b>                                  |    |     |
| Соответствие подобранных источников теме и задачам курсового проекта   | 3  | 6   |
| Соответствие подобного материала теме и задачам курсового проекта  | 5  | 10  |
| <b>Владеет навыком анализа передового российского и зарубежного опыта в области принятия решений в логистике и управлении цепями поставок</b>                              |    |     |
| Корректность цитирования   | 3  | 6   |
| Логичность выводов, корректная оценка результатов исследований ученых  | 4  | 8   |
| <b>Умеет обосновывать степень разработанности темы исследования</b>  |    |     |
| Обоснованность степени разработанности темы  | 2  | 4   |
| <b>Обоснование актуальности проблемы, отраженной в курсовом проекте, формирование цели и задач работы во введении, аргументированность выводов в заключение</b>            | 4  | 6   |
| Итого  | 51 | 100 |

Сумма минимальных баллов обеспечивает студенту удовлетворительную оценку. Оценка за курсовой проект выставляется с учетом перевода балльной в традиционную шкалу

### Шкала перевода балльной оценки за курсовой проект в традиционную

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| Сумма баллов | Оценка              |
| 85-100       | Отлично             |
| 68-84        | Хорошо              |
| 51-67        | Удовлетворительно   |
| 0-50         | Неудовлетворительно |

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1.                               | Сергеев, В. И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 480 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D">www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D</a> .  | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| 2                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> .                              | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| 3                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0">www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0</a> .   | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |
| 4                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA">www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA</a> . | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| 5                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9">www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9</a> . | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| 6                                | Макрусев, В. В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Макрусев В. В. - Москва : Российская таможенная академия, 2013. - 212 с. - — Режим доступа : <a href="http://www.iprbookshop.ru/69464.html">http://www.iprbookshop.ru/69464.html</a>  | ЭБС<br>«IPRbooks»      |

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>             |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 6 тем, которые объединены в три раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории. Однако, при желании студент может самостоятельно изучать разделы 2 и 3 параллельно.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание и/или контрольная работа, а также проводится тестирование. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Материалы практических занятий размещаются преподавателем в Moodle. Студентам необходимо подготовиться к занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Для проверки сформированности результатов обучения выполняются индивидуальные задания и две контрольные работы.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.

2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является экзамен. Экзамен проводится по расписанию сессии. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Excel – для самостоятельной работы студента.


MS Word – для самостоятельной работы студента.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент


Программу составил:

\_\_\_\_\_   
(подпись)

д.э.н., проф. Плетнева Н.Г.


Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринимательства и инноваций

«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.О. заведующего кафедрой \_\_\_\_\_  Трушковская Е.Д.  
(подпись)

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК \_\_\_\_\_   
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.





Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики и управления  
Токунова Г.Ф.

« 18 » 08 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Проектирование цепей поставок

---

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

---

профиль образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Проектирование цепей поставок»

### *Цели и задачи дисциплины*

Целями освоения дисциплины являются получение студентами знаний, умений и навыков в области проектирования и моделирования цепей поставок и их интеграции в логистических системах различного иерархического уровня.

Задачами освоения дисциплины являются

- изложение методологии, теоретических основ и принципов проектирования систем поставок;
- ознакомление студентов с особенностями структуры логистических систем и их классификацией;
- изложение методов и алгоритмов проектирования логистических сетей и их элементов на микро- и макро- уровне;
- ознакомление студентов с критериями качества и эффективности функционирования цепей поставок;
- изложение методологии, теоретических основ и принципов построения моделей логистических систем, каналов, цепей, звеньев;
- изложение методологии оценки эффективности проектных решений в логистике и оптимизации проектных решений;
- ознакомление студентов с организационно-технологическим и программным обеспечением процесса проектирования цепей поставок.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | ПК-2                    | <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– научные основы проектирования логистических систем;</li><li>– понятия интеграции, взаимодействия, кооперации и коллаборации в цепях поставок;</li><li>– место и роль операционной стратегии в рамках корпоративной стратегии компании;</li><li>– организационные структуры управления цепями поставок компании с различными типами связей.</li></ul> |
|  |                         | <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать различные методы взаимодействия участников цепей поставок;</li><li>– разрабатывать программы развития и управления цепями поставок компании.</li></ul>  |
|  |                         | <b>владеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами системного анализа при проектировании логистических систем.</li><li>– методами оптимизации ресурсов, связанных с продвижением материальных ресурсов в цепях поставок;</li><li>– методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия.</li></ul>                                       |

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|---|-------------------------|---|
| Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-4                    | <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы определения конфигурации и места расположения объектов в распределительных системах;</li> <li>– задачи проектирования логистических систем в различных функциональных областях логистики;</li> <li>– программные средства автоматизации проектирования логистических систем;</li> <li>– понятие, базовые элементы теории надёжности логистических систем.</li> </ul>                               |
|   |                         | <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать мероприятия по повышению качества логистического сервиса, сокращению логистических затрат и продолжительности логистических циклов;</li> <li>– синтезировать на основе многостороннего анализа логистические системы и цепи поставок;</li> <li>– проектировать цепи поставок и их элементы;</li> <li>– обосновывать выбор вариантов конфигурации логистических систем.</li> </ul>           |
|   |                         | <b>владеет</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оптимизации ресурсов при проектировании цепей поставок;</li> <li>– навыками проведения расчетов, направленных на оптимизацию всех ресурсов, связанных с проектированием и функционированием цепей поставок, а также анализировать полученные результаты;</li> <li>– методами определения надёжности цепей поставок;</li> <li>– методами сетевого планирования логистических систем.</li> </ul> |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование цепей поставок» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Для эффективного освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями по таким дисциплинам как «Методы исследований в менеджменте», «Методы принятия решений в логистике», «Методика научных исследований в логистике».

Изучение дисциплины «Проектирование логистических систем» необходимо для успешного освоения дисциплины «Стратегическое управление цепями поставок», «Современный стратегический анализ».

*Требования к основным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Проектирование цепей поставок» необходимо:

знать:

- методы принятия решений в менеджменте;
- методику научных исследований в логистике.

уметь:

- анализировать логистические процессы и процессы обслуживания потребителей;
- определять объект, предмет, цели, задачи, структуру научных исследований в сфере логистики и управления цепями поставок;
- использовать полученные знания в конкретных ситуациях, возникающих в процессе деятельности предприятий;
- применять методы принятия решений в условиях неопределенности и риска для логистических видов деятельности.

владеть:

- понятийным аппаратом теории логистики;
- методами принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия;
- навыком работы с научной, нормативной, справочной литературой.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Семестры |   |                 |   |
|--|-----------------|----------|---|-----------------|---|
|  |                 | 1        | 2 | 3               | 4 |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>51</b>       |          |   |                 |   |
| в т.ч. лекции                                  | 17              |          |   | 17              |   |
| практические занятия (ПЗ)                      | 34              |          |   | 34              |   |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |                 |          |   |                 |   |
| др. виды аудиторных занятий                    |                 |          |   |                 |   |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>93</b>       |          |   | 93              |   |
| в т.ч. курсовой проект                         | 27              |          |   | 27              |   |
| расчетно-графические работы                    |                 |          |   |                 |   |
| реферат  |                 |          |   |                 |   |
| др. виды самостоятельных работ                 | 66              |          |   | 66              |   |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет с оценкой |          |   | зачет с оценкой |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |          |   |                 |   |
| <b>часы:</b>                                   | <b>144</b>      |          |   | 144             |   |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>4</b>        |          |   | 4               |   |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Тематический план дисциплины**

*Очная форма обучения*

| №  | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|----|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|    |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1. | Раздел 1. Теоретические основы проектирования логистических систем | 3       | 3                                       | 6  |    | 27 | 36    | ПК-2                    |

| № | Раздел дисциплины  | МС | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |  | СР | Всего | Формируемые |
|---|--|----|---|----|--|----|-------|-------------|
|   |  |    | 6                                       | 12 |  |    |       |             |
| 2 | Раздел 2. Специфика проектирование цепей поставок в функциональных областях логистики                | 3  | 6                                       | 12 |  | 18 | 36    | ПК-4        |
| 3 | Раздел 3. Кооперация и взаимодействие контрагентов в сети поставок                                   | 3  | 4                                       | 8  |  | 24 | 36    | ПК-2, ПК-4  |
| 4 | Раздел 4. Информационное обеспечение функционирования, моделирования и проектирования цепей поставок | 3  | 4                                       | 8  |  | 24 | 36    | ПК-4        |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### **Раздел 1. Теоретические основы проектирования логистических систем**

Понятие проекта и проектирования. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Принципы проектирования логистических систем. Методы проектирования логистических систем. Алгоритмы проектирования логистических систем. Особенности проектирования макро- и микрологистических систем

Определения и классификация логистических систем. Виды цепей поставок. Участники и типы связей в цепях поставок. Парадигма управления цепями поставок. Конфигурирование логистической сети. Операционные и транзакционные технологии в логистических системах.

Концепции экономики, управления, системного анализа, лежащие в основе проектирования цепей поставок. Процессный, системный и операционный подходы.

### **Раздел 2. Специфика проектирование цепей поставок в функциональных областях логистики**

Особенности проектирования микро- и макро- логистических систем. Проектирование распределительных систем.

Проектирование цепей поставки с помощью сетевых моделей. Классификационные признаки логистических центров и их основные функции. Модель единого технологического процесса в транспортно – терминальных системах.

Задачи и методы проектирования логистических систем в сфере снабжения.

### **Раздел 3. Кооперация и взаимодействие контрагентов в сети поставок**

Организация межфункциональной и межфирменной координации в цепях поставок. Построение систем интегрированного управления логистическими системами, и их координация в цепях поставок.

Факторы, влияющие на уровень надежности цепи поставок. Эффект хлыста. Технологии S&OP и VMI.

### **Раздел 4. Информационное обеспечение функционирования, моделирования и проектирования цепей поставок.**

Системы поддержки принятия решений при проектировании логистических систем. Информационные технологии поддержки функционирования систем поставок. Программное обеспечение проектирования цепей поставок. Специализированные продукты для сценарного и имитационного моделирования.

## 5.3. Практические занятия

Очная форма обучения

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий           | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
| 1     | Раздел 1             | Признаки классификации логистических систем | 2           |

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий  | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
| 2     | Раздел 1             | Анализ неэффективности логистических процессов   | 2           |
| 3     | Раздел 1             | Научная база проектирования логистических систем   | 2           |
| 4     | Раздел 2             | Концепции планирования в логистике   | 2           |
| 5     | Раздел 2             | Концепции моделирования цепей поставок   | 2           |
| 6     | Раздел 2             | Определение конфигурации распределительной системы   | 2           |
| 7     | Раздел 2             | Планирование международной доставки груза через распределительный центр                      | 2           |
| 8     | Раздел 2             | Проектирование цепи поставок в снабжении   | 2           |
| 9     | Раздел 2             | Контрольное мероприятие 1 – контрольная работа   | 2           |
| 10    | Раздел 3             | Логистическая координация и интеграция   | 2           |
| 11    | Раздел 3             | Роль и функции PL-провайдеров в координации бизнес-процессов                                 | 2           |
| 12    | Раздел 3             | Контрольное мероприятие 2 – Кейс «Рынок PL-провайдеров в РФ»                                 | 2           |
| 13    | Раздел 3             | Показатели надежности и виды отказов. Законы распределения, используемые в теории надежности | 2           |
| 14    | Раздел 4             | Информационные технологии поддержки функционирования систем поставок.                        | 2           |
| 15    | Раздел 4             | Программное обеспечение для поддержки проектирования цепей поставок                          | 4           |
| 16    | Раздел 4             | Контрольное мероприятие 3 – итоговый кейс по дисциплине                                      | 2           |

5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрено

5.5. Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы   | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
| 1     | Раздел 1             | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию. Курсовой проект – 1 раздел          | 27          |
| 2     | Раздел 2             | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию. Курсовой проект – 1 раздел          | 20          |
| 3     | Раздел 3             | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию. Курсовой проект – 2 раздел          | 22          |
| 4     | Раздел 4             | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию. Подготовка к выполнению кейса. Эссе | 24          |

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

- Рабочая программа по дисциплине;
- Комплект презентаций к лекциям;
- Методические указания к практическим занятиям;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- Методические указания по выполнению курсовой работы;
- ФОС текущей и промежуточной аттестации;
- Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle:  
<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2061>

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы переделать в соответствии с п.2

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|--|---|
| 1     | Раздел 1,<br>Раздел 2             | ПК-2<br>(Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию)  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научные основы проектирования логистических систем;</li> <li>– понятия интеграции, взаимодействия, кооперации и коллаборации в цепях поставок;</li> <li>– место и роль операционной стратегии в рамках корпоративной стратегии компании;</li> <li>– организационные структуры управления цепями поставок компании с различными типами связей.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать различные методы взаимодействия участников цепей поставок;</li> <li>– разрабатывать программы развития и управления цепями поставок компании.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами системного анализа при проектировании логистических систем.</li> <li>– методами оптимизации ресурсов, связанных с продвижением материальных ресурсов в цепях поставок;</li> <li>– методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия.</li> </ul> |
| 2     | Раздел 2                          | ПК-4<br>(Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения) | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы определения конфигурации и места расположения объектов в распределительных системах;</li> <li>– задачи проектирования логистических систем в различных функциональных областях логистики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать цепи поставок и их элементы;</li> <li>– обосновывать выбор вариантов конфигурации логистических систем.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения расчетов, направленных на оптимизацию всех ресурсов, связанных с проектированием и функционированием цепей поставок, а также анализировать полученные результаты;</li> <li>– методами сетевого планирования логистических систем.</li> </ul>  |



| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части) | Результаты обучения  |
|-------|-----------------------------------|--|--|
| 3     | Раздел 3                          |  | Знать:<br>– понятие, базовые элементы теории надёжности логистических систем.  |
|       |                                   |  | Уметь:<br>– синтезировать на основе многостороннего анализа логистические системы и цепи поставок.   |
|       |                                   |  | Владеть:<br>– навыками проведения расчетов, направленных на оптимизацию всех ресурсов, связанных с проектированием и функционированием цепей поставок, а также анализировать полученные результаты;<br>– методами определения надёжности цепей поставок. |
| 4     | Раздел 4                          |  | Знать:<br>– программные средства автоматизации проектирования цепей поставок.  |
|       |                                   |  | Уметь:<br>– разрабатывать мероприятия по повышению качества логистического сервиса, сокращению логистических затрат и продолжительности логистических циклов.  |
|       |                                   |  | Владеть:<br>– методами оптимизации ресурсов для проектирования цепей поставок  |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Проектирование цепей поставок», переводятся в традиционную шкалу оценок следующим образом:

#### Шкала оценивания

| Баллы       | Оценка                |
|-------------|-----------------------|
| до 50       | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65 | «удовлетворительно»   |
| от 66 до 85 | «хорошо»              |
| от 86       | «отлично»             |

Формирование оценки по дисциплине происходит в ходе текущего и промежуточного

контроля за исключением результатов обучения, оцениваемых в курсовом проекте.

#### Формирование оценки по дисциплине «Проектирование цепей поставок»

| Элемент оценки                           | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| Кейс 1                                   | 10                |
| Кейс 2                                   | 10                |
| Контрольная работа                       | 10                |
| Тестирование по всем разделам дисциплины | 20                |
| Эссе                                     | 10                |
| Зачет                                    | 40                |
| ИТОГО баллов                             | 100               |

##### 7.2.1. Критерии оценивания кейсов

При выполнении кейсов студент должен продемонстрировать умение и навыки применения инструментов построения цепей поставок, анализа специфика и факторов влияния при построении цепей поставок заданных рынков/отраслей промышленности/продуктов/компаний. Кейс выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение кейсов в *OnLine* режиме. Максимальное количество баллов за каждый из кейсов составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении поставленных задач, аргументации методов и выводов по результатам, отсутствии арифметических ошибок в расчетах, подборе и корректном использовании актуальной информации из открытых источников. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

#### Критерии оценки кейсов по дисциплине «Проектирование цепей поставок»

| Критерий   | Максимальный балл по критерию |
|--|-------------------------------|
| Правильная последовательность и полнота выполнения задания             | 3                             |
| Корректность проводимых расчетов                                       | 2                             |
| Аргументированность выводов, предложений и суждений                    | 3                             |
| Соответствие и актуальность подобранных источников открытой информации | 2                             |
| ИТОГО баллов   | 10                            |

##### 7.2.2. Критерии оценивания контрольной работы

На контрольной работе студент должен продемонстрировать умение и навыки применения методик построения распределительной сети. Анализировать, верифицировать данные и полученные результаты на их адекватность реальным процессам и объектам управления в цепях поставок. Контрольная работа представляет собой разработку возможных вариантов распределительной сети (2-4) и обоснование оптимальной по заданному критерию конфигурации. Контрольная работа выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение контрольной работы в *OnLine* режиме. Каждый из вариантов распределительной сети, в зависимости от сложности, времени выполнения, комплексности заданий, оценивается от 2 до 5 баллов. Максимальное количество баллов за контрольную работу составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении задачи, аргументации методов и выводов по результатам. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов

уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

### 7.2.3. Критерии оценивания тестовых вопросов

Банк тестовых вопросов по всем разделам дисциплины состоит из 20 закрытых вопросов типа: «на соответствие»; «верно/неверно»; «множественный выбор»; «заполнение пропусков»; «числовой ответ»; «короткий ответ». Вопросы имеют равный вес – 1 балл. Количество баллов за тестирование соответствует количеству правильных ответов. Тестирование проводится в электронной форме в системы дистанционного обучения Moodle. Для подготовки к тестированию, ознакомлению с интерфейсом, порядком формирования оценки, форме проведения тестирования в системы дистанционного обучения Moodle размещается тренировочный тест.

### 7.2.4. Критерии оценивания эссе

Результатом выполнения эссе является письменный доклад объемом до 2000 слов по предоставленной преподавателем теме, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.32-2001, и устная презентация материалов доклада в течение 5-7 минут с использованием программы *MS Power Point*. Критерии и показатели оценки эссе студентов представлены в таблице. Каждый из показателей оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за эссе – 10 баллов.

Критерии оценки эссе по дисциплине «Проектирование цепей поставок»

| Критерии                            | Показатели   | Максимальный балл по критерию |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|
| Степень раскрытия сущности проблемы | - актуальность проблемы и темы;  | 4                             |
|                                     | - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;   |                               |
|                                     | - соответствие содержания теме доклада;  |                               |
|                                     | - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;   |                               |
| Обоснованность выбора источников    | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;   | 2                             |
|                                     | - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;   |                               |
| Соблюдение требований к оформлению  | - соблюдение требований к объему и оформлению доклада и презентации;   | 2                             |
|                                     | - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;  |                               |
| Презентация                         | - подача материала презентации (стиль, оформление, визуализация информации, структура презентации, выводы);                        | 2                             |
|                                     | - презентационная речь (стиль изложения, соответствие визуальным материалам, грамматика, владение семантикой излагаемой проблемы). |                               |
| ИТОГО баллов                        |  | <b>10</b>                     |

### 7.2.5. Критерии оценивания курсового проекта

Тема курсового проекта согласовывается студентом и преподавателем в соответствии с темой магистерской диссертации.

Студент, успешно выполнивший курсовой проект, должен показать сформированность следующих результатов обучения:

- **знать** научные основы проектирования логистических систем;
- **знать** задачи проектирования логистических систем в различных функциональных областях логистики.
- **уметь** синтезировать на основе многостороннего анализа логистические системы и цепи поставок;
- **уметь** проектировать цепи поставок и их элементы;
- **уметь** обосновывать выбор вариантов конфигурации логистических систем;
- **владеть** навыками проведения расчетов, направленных на оптимизацию всех ресурсов, связанных с проектированием и функционированием цепей поставок, а также анализировать полученные результаты.

Оценивание курсового проекта проводится по традиционной пятибалльной шкале с учетом уровня результатов обучения

Критерии оценивания курсового проекта по дисциплине  
«Проектирование цепей поставок»

| Результат обучения   | Максимальный балл        |
|--|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продемонстрирован системный подход для решения задач курсового проектирования;</li> <li>- Полностью аргументированы проблемы, ограничения и факторы, влияющие на построения цепей поставок выбранного рынка/отрасли промышленности;</li> <li>- Проведен полный, качественный и актуальный анализ выбранного рынка/отрасли промышленности с учетом внешних и внутренних факторов;</li> <li>- Продемонстрирована логика проведения исследования для решения курсового проектирования;</li> <li>- Аргументированы выводы по результатам курсового проектирования;</li> <li>- Соответствие и актуальность подобранных источников теме и задачам курсового проекта;</li> <li>- Соответствие подобногo материала теме и задачам курсового проекта;</li> <li>- Полностью обоснована степень разработанности темы</li> <li>- Корректно оформлено цитирования, оформление проекта советует ГОСТ</li> </ul> | 5<br>(отлично)           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продемонстрирован системный подход для решения задач курсового проектирования;</li> <li>- Частично аргументированы проблемы, ограничения и факторы, влияющие на построения цепей поставок выбранного рынка/отрасли промышленности;</li> <li>- Проведен неполный анализ выбранного рынка/отрасли промышленности с учетом внешних и внутренних факторов;</li> <li>- Продемонстрирована логика проведения исследования для решения курсового проектирования;</li> <li>- Частично аргументированы выводы по результатам курсового проектирования;</li> <li>- Соответствие подобранных источников теме и задачам курсового проекта;</li> <li>- Соответствие подобногo материала теме и задачам курсового проекта;</li> <li>- Не полностью обоснована степень разработанности темы</li> <li>- Корректно оформлено цитирования, оформление проекта советует ГОСТ с небольшими замечаниями</li> </ul>     | 4<br>(хорошо)            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Частично аргументированы проблемы, влияющие на построения цепей поставок выбранного рынка/отрасли промышленности;</li> <li>- Проведен неполный анализ выбранного рынка/отрасли промышленности с учетом внешних и внутренних факторов;</li> <li>- Частично аргументированы выводы по результатам курсового проектирования;</li> <li>- Соответствие подобранных источников теме и задачам курсового проекта;</li> <li>- Подобранные источники по теме является неактуальными по времени;</li> <li>- Соответствие подобногo материала теме и задачам курсового проекта;</li> <li>- Не полностью обоснована степень разработанности темы</li> </ul>   | 3<br>(удовлетворительно) |

| Результат обучения  | Максимальный балл          |
|---|----------------------------|
| – Корректно оформлено цитирования, оформление проекта соответствует ГОСТ со значительными замечаниями   |                            |
| – Отсутствует анализ специфики выбранного рынка/отрасли промышленности;<br>– Выводы и результаты курсового проектирования не аргументированы;<br>– Несоответствие подобранных источников теме и задачам курсового проекта;<br>– Подобранные источники по теме являются неактуальными по времени;<br>– Не обоснована степень разработанности темы;<br>– Цитирование оформлено некорректно, оформление проекта не соответствует ГОСТ;<br>– Низкий уровень культуры исполнения заданий;<br>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций. | 2<br>(неудовлетворительно) |

#### 7.2.6. Критерии оценивания промежуточного контроля

На зачёте при ответе на открытый вопрос студент должен продемонстрировать знание терминологии, инструментария, методы и методики решения типовых задач по дисциплине «Проектирование цепей поставок». Критерии оценивания представлены в таблице

#### Критерии оценивания промежуточного контроля по дисциплине «Проектирование цепей поставок»

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| – Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;<br>– Точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;<br>– Безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;<br>– Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;<br>– Полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;<br>– Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;<br>– Высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций. | 40                |
| – Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;<br>– Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;<br>– Использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;<br>– Владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;<br>– Усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;<br>– Средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.   | 34                |
| – Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;<br>– Усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;<br>– Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по   | 20                |

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <p>дисциплине и давать им оценку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</li> <li>– Владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;</li> <li>– Умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;</li> <li>– Достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul> |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Фрагментарные знания по дисциплине;</li> <li>– Отказ от ответа (выполнения письменной работы);</li> <li>– Знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</li> <li>– Неумение использовать научную терминологию;</li> <li>– Наличие грубых ошибок;</li> <li>– Низкий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>   | менее 20          |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущей аттестации, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

### **Кейс 1**

#### *«Рынок PL-провайдеров в РФ»*

Проблемная задача: Кооперация и интеграция в цепях поставок

Одним из необходимых действий при исследовании логистического потенциала региона, разработке стратегии и развития логистических центров, крупных инфраструктурных проектов и т.п. является оценка рынка транспортно-логистических услуг (ТЛУ) страны, региона. Обычные подходы при оценке рынка сложно применимы, в связи с отсутствием законодательной и правовой базы терминов «логистика» и «транспортно-логистические услуги»; ориентированности российской экономики на энергоресурсы; отсутствию развитых методик оценки рынка транспортно-логистических услуг и т.п.

Задание:

1. Предложить методологию и методы исследования рынка ТЛУ.
2. Определить участников рынка ТЛУ для российской экономики. Соотнести понятие PL-провайдеров с участниками рынка ТЛУ.
3. Выявить факторы влияния на рынок транспортно-логистических услуг для Российской Федерации.
4. Определить открытые источники информации факторов влияния для анализа рынка ТЛУ Российской Федерации, Федеральных округов РФ.
5. Провести подбор и верификацию статистической информации о рынке ТЛУ, агентах рынка ТЛУ, PL-провайдерах.
6. Сделать выводы о структуре рынка, динамике, факторах влияния, лучших практиках РФ.

### **Кейс 2**

*Построение цепей поставок промышленного предприятия на конкурентном рынке*

Проблемная задача: Построение цепей поставок сырья и комплектующих, системы распределения готовой продукции.

По представленным данным о заводе по производству светодиодных ламп (месторасположение, производственная мощность, параметры продукции, транспортная упаковка, нормы расхода сырья и материалов) необходимо сформировать и оценить варианты проекта логистической системы предприятия (цепь поставок сырья и комплектующих + система распределения готовой продукции), сделать вывод о выборе варианта, аргументировав свой ответ.

Представлены данные об объемах ежемесячного потребления готовой продукции по регионам; конкурентам; каналам сбыта. Расположении поставщиков сырья и материалов, усредненных тарифах на складирование и транспортировку сырья и материалов различными видами транспорта.

### **Контрольная работа 1**

Тема: Определение конфигурации распределительной системы

Крупный поставщик рассматривает варианты построения своей распределительной сети. По заданным координатам и спросу потребителей; тарифам на транспортировку и складирование; затратам на координацию предложить и оценить варианты построения распределительной системы по критерию минимума логистических затрат. Ответ проиллюстрировать, аргументировать.

### **Эссе (рефераты, доклады, сообщения)**

*(темы)*

Раздел 4

1. Специализированные программные продукты для проектирования логистических систем и цепей поставок.
2. Модули корпоративных информационных систем для проектирования транспортно-терминальных систем.
3. Модули корпоративных информационных систем для проектирования международной доставки продукции.
4. Модули корпоративных информационных систем для проектирования терминальных систем.
5. Модули корпоративных информационных систем для проектирования распределительных систем.
6. Возможности *SAP* для проектирования логистических систем.
7. Возможности *IC* для проектирования логистических систем.
8. Возможности *E-business Suite* для проектирования логистических систем.
9. Возможности *Vaan* для проектирования логистических систем.

### **Тестовые задания**

*(комплект тестовых заданий)*

Раздел 1

1. Соответствие между признаками классификации и видами проектов  
а) масштаб проекта  
мегапроект

- б) уровень участников проекта
- региональный проект
- в) причина возникновения проекта
- новые условия

2. По уровню участников выделяются проекты:

- а) национальные
- б) локальные
- в) мегапроекты
- г) логистические
- д) инновационные

3. Проект, выделенный исходя из целевой направленности,

- а) маркетинговый
- б) долгосрочный
- в) проект реструктуризации
- г) комплексный

4. Логистические проекты отличаются от других проектов

- а) сроками
- б) уровнем участников проекта
- в) целевой направленностью
- г) причиной возникновения

5. Логистические системы в соответствии с принципом \_\_\_\_\_ рассматриваются как взаимосвязанные и взаимодействующие для достижения единой цели

## Раздел 2

1. \_\_\_\_\_ логистической системы – это функционально обособленное подразделение предприятия, реализующие один или несколько видов логистической деятельности

2. \_\_\_\_\_ логистической системы – юридически самостоятельное предприятие, являющиеся одной из сторон в логистике, выполняющее логистическую деятельность

3. \_\_\_\_\_ логистической системы – неделимая в рамках поставленной задачи проектирования логистической системы ее часть

4. Логистическую \_\_\_\_\_ формируют взаимосвязанные звенья, объединенные единым управлением логистическим процессом для реализации стратегии организации бизнеса систему

5. Последовательность уровней декомпозиции логистических систем

- 1: подсистема
- 2: звено
- 3: элемент

## Раздел 3

1. \_\_\_\_\_ – свойство систем, проявляющееся в том, что система не является простой суммой своих элементов

2. \_\_\_\_\_ – состояние, к которому стремится любая система

3. Соответствие положений системного подхода, наиболее значимых для проектирования логистических систем, и их характеристик

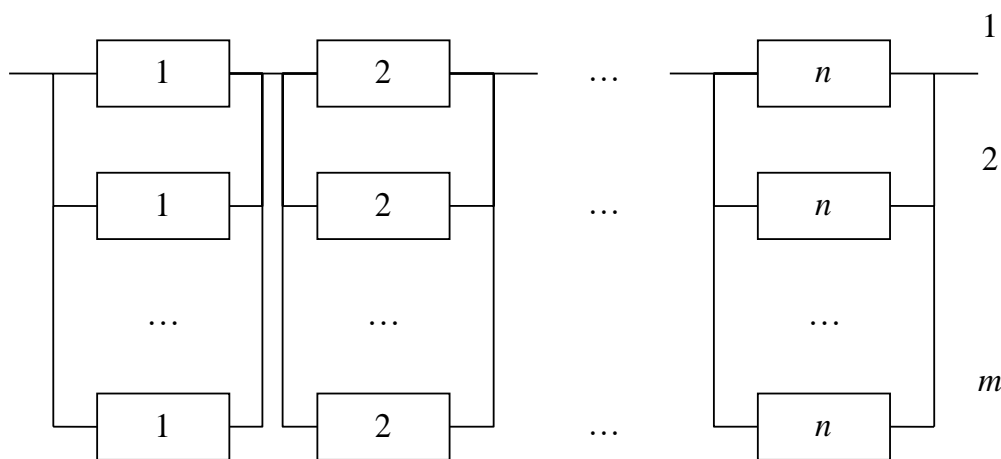
- а) Открытость системы  
система обменивается информацией с внешней средой
- б) Принцип обратной связи  
система стремится сохранить устойчивое состояние
- в) Иерархичность системы  
система имеет сложную структуру

4. Свойства систем, характерные для логистических систем

- а) динамичность протекающих процессов



- б) несовпадение целей отдельных звеньев системы
  - в) постоянство характеристик логистической системы
  - г) сложность системы
  - д) неуправляемость
5. Принципы кибернетики, значимые для проектирования логистических систем
- а) принцип целенаправленности
  - б) принцип моделируемости
  - в) принцип сложности системы
  - г) принцип менеджмента
  - д) принцип сложности управления системой
6. \_\_\_\_\_ цепи поставок – свойство цепи изменять свое поведение с целью сохранения, улучшения или приобретения новых характеристик для достижения поставленных целей в условиях меняющейся во времени среды, априорная информация о которой является неполной
7. НЕ является показателем скорости реакции цепи поставок
- а) длительность цикла выполнения заказа
  - б) длительность производственного цикла
  - в) длительность логистического цикла
  - г) средняя скорость движения подвижного состава видов транспорта
8. \_\_\_\_\_ цепи поставок – свойство, заключающееся в способности цепи выдерживать определенный уровень возмущающих воздействий
- а) работоспособность
  - б) робастность
  - в) устойчивость
  - г) надежность
9. На рисунке представлено



- а) общее резервирование с постоянно включенным резервом
- б) общее резервирование замещением
- в) раздельное резервирование с постоянно включенным резервом
- г) раздельное резервирование замещением

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Понятие проекта и проектирования в логистике.

2. Принципы и методы проектирования логистических систем.
3. Особенности проектирования макро- и микрологистических систем.
4. Определения и классификация логистических систем.
5. Виды цепей поставок.
6. Участники и типы связей в цепях поставок.
7. Основные положения общей теории систем.
8. Концепции управления, лежащие в основе проектирования цепей поставок.
9. Понятие проекта распределительной логистической системы.
10. Методы определения месторасположения склада.
11. Определение количества складов в распределительных логистических системах.
12. Понятие и роль транспортно-терминальных систем.
13. Проектирование вариантов доставки.
14. Проектирование вариантов доставки с помощью сетевых моделей.
15. Классификационные признаки логистических центров и их основные функции.
16. Модель единого технологического процесса в транспортно – терминальных системах.
17. Планирование международной доставки груза через распределительный центр.
18. Алгоритм проектирования системы доставки грузов.
19. Задачи проектирования логистических систем в сфере снабжения.
20. Методы проектирования логистических систем в сфере снабжения.
21. Алгоритм формирования системы управления запасами.
22. Надежность цепей поставок.
23. Информационная поддержка проектирование логистических систем.

#### **7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Произвести декомпозицию логистических функций до операций.
2. Провести причинно-следственный анализ нарушений условия поставки в транспортно-терминальной системе.
3. Провести причинно-следственный анализ ошибок в комплектации заказов в цепи поставок.
4. Определить величину транспортных расходов при прямых поставках (без распределительного центра).
5. Определить местоположение склада в логистической системе (один распределительный центр – «центр тяжести»), оценить затраты на транспортировку.
6. Определить конфигурацию и координаты 2-х и 3-х складов, рассчитать транспортные издержки при различном их расположении.
7. Определить надежность представленной цепи поставок.
8. Определить надежность представленных поставщиков по статистическим данным и заданным характеристикам надежности поставок.
9. Построить модель структурной надежности сети поставок, удовлетворяющей требованиям к объему и безотказности.
10. Рассчитать безотказность представленной цепи поставок.

#### **7.4.3 Тематика и методические указания по выполнению курсового проекта**

##### **Тематика курсового проектирования (типовая)**

*«Особенности проектирования цепей поставок в ..... (выбранный рынок/отрасль промышленности)»*

Тема курсового проекта согласовывается студентом и преподавателем в соответствии с темой магистерской диссертации. Студент может предложить самостоятельно те-

му в соответствии с задачами написания магистерской диссертации, но в рамках дисциплины.

Целью выполнения курсового проекта является закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины, и приобретение навыков решения профессиональных задач.

Курсовой проект направлен на формирование у студентов необходимых результатов обучения, представляющих собой профессиональные элементы компетенций выпускника по направлению 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) – Логистический менеджмент. Выполнение курсового проекта должно позволить студенту быть готовым к выполнению трудовых функций, связанных со стратегическим планированием логистики в цепях поставок.

Индивидуальный характер выполняемого курсового проекта определяется рынком/отраслью промышленности, являющейся основой для курсового проектирования. Курсовой проект оформляется в виде пояснительной записки общим объемом 30-40 с., разделы которой логически связаны между собой и должны иметь необходимые выводы. При оформлении курсового проекта следует учесть следующие требования:

- титульный лист курсового проекта должен содержать: наименование вуза, кафедры, ФИО студента, курс, ФИО преподавателя. Вторым листом работы является индивидуальное задание; третьим – содержание; четвертым – введение; далее следуют разделы курсового проекта, затем – заключение (выводы), список литературы.
- курсовой проект оформляется на листах формата А4 в рукописном виде или с использованием компьютерного набора;
- все страницы курсового проекта должны иметь сквозную нумерацию;
- на все таблицы и рисунки в пояснительной записке курсового проекта должны быть сделаны ссылки. Оформление таблиц и рисунков выполняется в соответствии с ГОСТом;
- курсовой проект на проверку должен быть представлен не позднее, чем 15 декабря текущего учебного года.

Курсовой проект защищается студентом в часы консультаций преподавателя кафедры.

### **Структура курсового проекта**

Структура курсового проекта предусматривает следующие элементы:

- Титульный лист;
- Задание на курсовой проект;
- Введение;
- Основная часть (подразделяется на разделы и подразделы (главы и параграфы));
- Заключение;
- Литература;
- Приложения (при необходимости).

Во введении объемом 1,5 – 2 стр. следует отразить актуальность темы курсового проекта цели и задачи работы, объект и предмет исследования.

В основной части представляется выполнение всех пунктов задания.

В заключение объемом 1,5-2 стр. следует отразить основные выводы и рекомендации по формированию логистической стратегии.

Литература – это список источников, которые использовались при написании курсового проекта. На источники должны быть обязательно сделаны ссылки в тексте пояснительной записки.

### **Методические рекомендации по выполнению курсового проекта**

Во введении следует коротко обосновать актуальность темы в целом и для конкретного рынка/отрасли промышленности, определяется цель и задачи (цель вытекает из

названия проекта с указанием параметров цепи поставок, а задачи – из пунктов задания), следует также отметить, что является объектом и предметом исследования в курсовом проекте, а также методической и информационной базой исследования.

Требования к основной части:

Основная часть состоит из трех глав (разделов):

*Первый раздел* посвящен анализу выбранной отрасли промышленности/рынка с точки зрения формирования цепей поставок: поставщиков сырья и материалов, производителей, каналов распределения, типологии потребителей, сегментации, принятых промышленных стратегий, глобализации, интеграции, стандартизации процессов; государственных и иных внешних ограничений на отрасль промышленности/рынок.

*Второй раздел* включает описание типовых цепей поставок в выбранной области промышленности/рынка с учетом факторов, описанных в первом разделе курсовой работы, также выполняется анализ цепей поставок с точки зрения их зрелости, ограничений и государственного регулирования, управляемости, интегрированности, масштаба и т.п.

*Третий раздел* – выдвижение гипотез по дальнейшему построению цепей поставок в выбранной отрасли промышленности/рынка.

Объем основной части – 25-35 страниц.

Требования к заключению:

Заключение содержит основные выводы по всем разделам (главам) курсового проекта.

Объем заключения – 3-4 страницы.

Критерии оценивания приведены в п.7.2.5.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (без учета курсового проекта)

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства   |
|-------|-----------------------------------|--|
| 1     | Раздел 1                          | Тест. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации                       |
| 2     | Раздел 2                          | Тест, Контрольная работа 1. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 3     | Раздел 3                          | Тест, Кейс 1. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |
| 4     | Раздел 4                          | Эссе, Кейс 2. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество Экземпляров / ЭБС* |
|----------------------------------|--|-------------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                               |
| 1                                | Сергеев, В. И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 480 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D">www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D</a> .   | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 2                                | Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09693-4. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/24F37962-C0CE-4A4E-BDBF-E466474D6175">www.biblio-online.ru/book/24F37962-C0CE-4A4E-BDBF-E466474D6175</a> .                  | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                               |
| 3                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> .               | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 4                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0">www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0</a> .  | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 5                                | Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32">www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32</a> . | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»                   | Электронный адрес ресурса   |
|--|---|
| 1. Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс» | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |
| 2. Журнал "Таможня"                                    | <a href="http://www.editrans.ru/">http://www.editrans.ru/</a>     |
| 3. EDIFACT (ПЭПИ)                                      | <a href="http://old.e-xecutive.ru/">http://old.e-xecutive.ru/</a> |
| 4. Журнал «Логинфо»                                    | <a href="http://www.logist.ru/">http://www.logist.ru/</a>         |
| 5. Клуб логистов                                       | <a href="http://www.logist-ics.ru/">http://www.logist-ics.ru/</a> |
| 6. Информационно-консалтинговая служба «Logist-        | <a href="http://www.logistic.ru/">http://www.logistic.ru/</a>     |

| Наименование ресурса сети «Интернет»                                | Электронный адрес ресурса   |
|---|---|
| <i>ICS»</i>   |   |
| 7. <i>Информационный портал по логистике, транспорту и таможене</i> | <a href="http://www.logistics.ru/">http://www.logistics.ru/</a>                 |
| 8. <i>Информационный портал ИА «Логистика»</i>                      | <a href="http://www.logistpro.ru/">http://www.logistpro.ru/</a>                 |
| 9. <i>Логистика и управление цепями поставок - Изд. НЛА РФ</i>      | <a href="http://www.lscm.ru/index.php/ru/">http://www.lscm.ru/index.php/ru/</a> |

(Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ: [http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/))

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

Дисциплина состоит из 4 разделов, изучение которых рекомендуется по последовательной траектории. По итогам изучения каждой темы дисциплины проводятся контрольные мероприятия. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине.

Для проверки сформированности компетенций проводится тестирование, контрольные работы, выполнение кейсов.

Освоение теоретического материала необходимо предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.

Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия, проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. ОС Windows, Microsoft Office.

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по

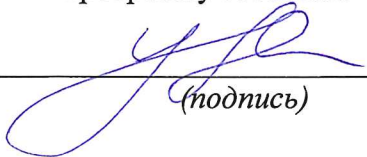
|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

|  |  |
|--|--|
| ции  |  |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам. |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО

по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:


  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.т.н., доцент Носкова Е.В.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринимательства и инноваций

«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)


Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и управления

по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.



## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
Г.Ф. Токунова  
« 18 » 06 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ОД.5 Логистическое администрирование

---

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

Форма обучения - очная

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Логистическое администрирование»

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью дисциплины «Логистическое администрирование» является формирование у магистрантов знаний в вопросах управления в логистических системах как на уровне организаций бизнеса, так и на мезо- и макроэкономических уровнях. Знания и умения, полученные магистрантами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на оптимизацию всех ресурсов, связанных с формированием и принятием управленческих решений в логистических системах.

1.2. Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление магистрантов с критериями качества и эффективности управления в логистических системах;
- ознакомление магистрантов с инструментарием управления логистическими системами;
- изложение методов и алгоритмов оптимизации управления в логистических системах на микро- и макро- уровне;
- изложение особенностей формирования структур управления и принятия управленческих решений в отраслевых логистических системах;
- изучение методов оптимизации ресурсов в логистических системах.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-1                    | Знает основные логистические концепции, применяемые в управлении логистическими системами   |
|  |                         | Знает особенности функций менеджмента в логистике, задачи служб логистики и управляющих разных уровней  |
|  |                         | Знает понятие управления цепями поставок, его роль в конкурентоспособности, структуру и основные процессы в управлении цепями поставок                                |
|  |                         | Умеет выявлять проблемы в логистике предприятия, выбирать способы их решения  |
|  |                         | Умеет анализировать и формировать решения по совершенствованию организационных структур служб логистики   |
|  |                         | Владеет методами декомпозиции логистических процессов на основе референтной модели SCOR   |
|  |                         | Владеет понятийным аппаратом теории логистики, терминологией, принципами и критериями принятия решений для формирования моделей потоков и выбора методов управления в |

| Компетенция по ФГОС | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата) |
|---------------------|-------------------------|---|
|                     |                         | цепях поставок  |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистическое администрирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части управления логистикой организации и цепями поставок: Методика научных исследований в логистике, Методы принятия решений в логистике, Транспортно-складские процессы в распределительной логистике, Управление закупками и запасами, Глобальная логистика и др.

Дисциплина «Логистическое администрирование» формирует знания и умения для дисциплин: Методы принятия решений в логистике, Проектирование цепей поставок, Управление закупками и запасами, Транспортно-складские процессы в распределительной логистике и др.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Семестры        |  |  |  |
|--|-----------------|-----------------|--|--|--|
|  |                 | 1               |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>51</b>       | 51              |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 17              | 17              |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 34              | 34              |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -               | -               |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -               | -               |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>93</b>       | 93              |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         | -               | -               |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    | -               | -               |  |  |  |
| реферат  | -               | -               |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 93              | 93              |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля                  | зачет с оценкой | зачет с оценкой |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |                 |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>144</b>      | 144             |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | 4               | 4               |  |  |  |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| Раздел дисциплины | Се-<br>мestre | Контактная работа (по учебным занятиям) | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|-------------------|---------------|---|----|-------|-------------------------|
|                   |               |   |    |       |                         |

|  |          | Лекц.    | ПЗ        | ЛЗ |           |           | тенции |
|--|----------|----------|-----------|----|-----------|-----------|--------|
| 1-й раздел ( <i>Введение в управление логистикой</i> )                       | <b>1</b> | <b>4</b> | <b>6</b>  | -  | <b>26</b> | <b>36</b> |        |
| Тема 1. Основные понятия, цели и задачи управления логистическими системами. | 1        | 2        | -         | -  | 11        | 13        | ПК-1   |
| Тема 2. Понятийный аппарат логистики и управления цепями поставок            | 1        | 2        | 6         | -  | 15        | 23        | ПК-1   |
| 2-й раздел ( <i>Эволюция логистики</i> )                                     | <b>1</b> | <b>3</b> | <b>6</b>  | -  | <b>27</b> | <b>36</b> |        |
| Тема 3. Эволюция и основные концепции управления логистическими системами    | 1        | 3        | 6         | -  | 27        | 36        | ПК-1   |
| 3-й раздел ( <i>Управление логистикой на предприятиях</i> )                  | <b>1</b> | <b>4</b> | <b>12</b> | -  | <b>20</b> | <b>36</b> |        |
| Тема 4. Основы логистического менеджмента в организации                      | 1        | 2        | 6         | -  | 10        | 18        | ПК-1   |
| Тема 5. Организация управления службами логистики.                           | 1        | 2        | 6         | -  | 10        | 18        | ПК-1   |
| 4-й раздел ( <i>Управление цепями поставок</i> )                             | <b>1</b> | <b>6</b> | <b>10</b> | -  | <b>20</b> | <b>36</b> |        |
| Тема 6. Управление цепями поставок.  | 1        | 2        | -         | -  | 10        | 12        | ПК-1   |
| Тема 7. Структура и основные процессы в цепях поставок.                      | 1        | 4        | 10        | -  | 10        | 24        | ПК-1   |
| Итого  |          | 17       | 34        | -  | 93        | 144       | -      |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел. (*Введение в управление логистикой*)

#### 1.1 Тема 1. Основные понятия, цели и задачи управления логистическими системами.

Понятие управления ЛС. Объект и предмет управления в логистике. Основные принципы управления в ЛС. Логистика как фактор конкурентоспособности. Перспективы развития логистики в России.

#### 1.2 Тема 2. Понятийный аппарат логистики и управления цепями поставок

Основные понятия и определения: логистические элементы и звенья; логистическая цепь, канал, система; логистические операции и функции; функциональные области логистики; логистические циклы. Классификация логистических систем. Декомпозиция логистической системы на подсистемы, звенья и элементы. Понятие логистической цепи, канала, сети.

### 2-й раздел (*Эволюция логистики*)

#### 2.1 Тема 3. Эволюция и основные концепции управления логистическими системами

Эволюция логистики: основные концептуальные подходы (этапы и уровни развития логистики). Базисные концепции, системы и технологии в логистике (SCM, TQM, JIT, LP, QR, CR, MRP, DRP, ERP, CSRP, VMI и др.). Интеграция в логистике.

### 3-й раздел (*Управление логистикой на предприятиях*)

#### 3.1 Тема 4. Основы логистического менеджмента в организации.

Взаимодействие логистики с основными функциональными сферами бизнеса. Основные функции логистики. Логистика и маркетинг. Организационная и информационная интеграция контрагентов логистической системы. Понятие о логистических стратегии и бизнес-процессах. Интегрированное планирование логистики. Ключевые показатели логистики.

#### 3.2 Тема 5. Организация управления службами логистики.

Место логистики в оргструктуре фирмы. Задачи служб управления логистикой. Сравни-

тельная характеристика основных типов организационных структур служб логистики: линейно-функциональных, дивизиональных, матричных, процессно-ориентированных. Задачи и функции управляющего и менеджеров разных уровней управления в ЛС.

4-й раздел (*Управление цепями поставок*)

**4.1 Тема 6. Управление цепями поставок.**

Понятие управления цепями поставок (УЦП). Эволюция концепции управления цепями поставок. Основное предназначение (видение) цепи поставок. Цели и стратегические элементы УЦП.

**4.2 Тема 7. Структура и основные процессы в цепях поставок.**

Сетевая структура и классификация цепей поставок. Участники цепей поставок. Виды интеграции в цепях поставок: сотрудничество, стратегические союзы, партнерство, вертикальная интеграция. Типы связей в цепях поставок: управляемые, отслеживаемые, неуправляемые связи и связи с объектами, не входящими в цепи поставок. Основные бизнес-процессы в цепях поставок: управление взаимоотношениями с потребителями, управление обслуживанием потребителей, выполнение заказов потребителя, управление потоком производства, управление взаимоотношениями с поставщиками, управление возвратными потоками. Интеграция и координация в цепях поставок. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.

5.3. Практические занятия

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                           | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
|       | <b>1-й раздел</b>    | <b><i>Введение в управление логистикой</i></b>              | <b>6</b>    |
| 1     | 1.2 (тема 2)         | Исследование логистической системы предприятия              | 6           |
|       | <b>2-й раздел</b>    | <b><i>Эволюция логистики</i></b>                            | <b>6</b>    |
| 2     | 2.1 (тема 3)         | Анализ логистических концепций и возможностей их применения | 6           |
|       | <b>3-й раздел</b>    | <b><i>Управление логистикой на предприятиях</i></b>         | <b>12</b>   |
| 3     | 3.1 (тема 4)         | Управленческие решения в логистических системах             | 4           |
| 4     |                      | Взаимодействие логистики и маркетинга                       | 2           |
| 5     | 3.2 (тема 5)         | Организационные структуры логистики                         | 6           |
|       | <b>4-й раздел</b>    | <b><i>Управление цепями поставок</i></b>                    | <b>10</b>   |
| 6     | 4.2 (тема 7)         | Основные бизнес-процессы в управлении цепями поставок       | 8           |
| 7     |                      | Исследование референтной модели цепи поставок               | 2           |

5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

5.5. Самостоятельная работа студента

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы         | Всего часов |
|-------|----------------------|------------------------------------|-------------|
|       | <b>1-й раздел</b>    |                                    | <b>26</b>   |
| 1     |                      | Подготовка к вводу тестированию    | 6           |
| 2     |                      | Выполнение индивидуального задания | 12          |
| 3     |                      | Подготовка к зачету                | 8           |

|    |                   |   |           |
|----|-------------------|---|-----------|
|    | <b>2-й раздел</b> |   | <b>27</b> |
| 4  |                   | Подготовка доклада и презентации по одной из логистических концепций (индивидуальное задание 2) | 17        |
| 5  |                   | Подготовка к зачету   | 10        |
|    | <b>3-й раздел</b> |   | <b>20</b> |
| 6  |                   | Подготовка к тестированию   | 4         |
| 7  |                   | Выполнение индивидуального задания 3  | 5         |
| 8  |                   | Выполнение индивидуального задания 4  | 5         |
| 9  |                   | Подготовка к зачету   | 6         |
|    | <b>4-й раздел</b> |   | <b>20</b> |
| 10 |                   | Подготовка к тестированию   | 4         |
| 11 |                   | Подготовка к выполнению задания кейса   | 8         |
| 12 |                   | Подготовка к зачету   | 8         |

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 4) Комплект презентаций к лекциям;
- 5) Конспект лекций по дисциплине;
- 6) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 7) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения

Moodle: <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=851>

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                           | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения  |
|-------|---|---|--|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Введение в управление логистикой</i> )      | ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Владеть понятийным аппаратом теории логистики, терминологией, принципами и критериями принятия решений для формирования моделей потоков и выбора методов управления в цепях поставок |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Эволюция логистики</i> )                    | ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Знать основные логистические концепции, применяемые в управлении логистическими системами  |
| 3     | 3-й раздел ( <i>Управление логистикой на предприятиях</i> ) | ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями,  | Уметь выявлять проблемы в логистике предприятия, выбирать способы их решения   |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|--|---|---|
|       |  | группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  | Знать особенности функций менеджмента в логистики, задачи служб логистики и управляющих разных уровней<br>Уметь анализировать и формировать решения по совершенствованию организационных структур служб логистики                 |
| 4     | 4-й раздел ( <i>Управление цепями поставок</i> ) | ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Знать понятие управления цепями поставок, его роль в конкурентоспособности, структуру и основные процессы в управлении цепями поставок<br>Владеть методами декомпозиции логистических процессов на основе референтной модели SCOR |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала перевода балльной оценки в традиционную.

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Логистическое администрирование», переводятся в традиционную шкалу оценок по таблице:

Шкала перевода балльной оценки в традиционную

| Количество баллов, набранных студентом в процессе изучения дисциплины | Оценка              |
|---|---------------------|
| до 50   | «незачет»           |
| от 51 до 67   | «удовлетворительно» |
| от 68 до 85   | «хорошо»            |
| Более 86  | «отлично»           |

7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

Оценивание знаний и практических навыков во время зачета проводится с учетом оценки результатов обучения в ходе текущего контроля. Минимальная сумма баллов за результаты обучения – 51, максимальная -100. Если в течение семестра студент не набрал минимального количества баллов или не согласен с оценкой по текущему контролю, то он проходит устное собеседование по вопросам. В таблице приводятся элементы формирования итоговых баллов по дисциплине:

Формирование оценки по дисциплине «Логистическое администрирование» на зачете

| Элемент оценки   | Сумма баллов |          |
|--|--------------|----------|
|  | минимум      | максимум |
| Оценка сформированности результатов обучения, полученная | 51           | 100      |



|  |    |     |
|--|----|-----|
| студентом в ходе текущей аттестации (контроля)                       |    |     |
| Дополнительные (поощрительные) баллы:                                | -  | -   |
| Посещение занятий  | 0  | 5   |
| Активная работа на занятиях  | 0  | 5   |
| Участие в студенческой конференции с выступлением по теме дисциплины | 0  | 10  |
| Итого  | 51 | 120 |

7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

#### **Оценивание тестов**

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты. Тесты могут дополняться вопросами из блока вопросов для собеседования (см. вопросы для промежуточной аттестации).

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

Баллы за тесты включаются в сумму баллов по дисциплине за семестр и участвуют в промежуточной аттестации студента согласно порядку оценивания на зачете.

#### **Оценивание индивидуального задания 1**

##### ***Критерии оценки:***

1. Полнота и правильность (точность) используемого понятийного аппарата логистики при формировании логистической системы – 2-4 балла. Промежуточные оценки определяются характером неточности в использовании понятийного аппарата и неполным выполнением задания. Грубые ошибки в понятийном аппарате и неполное выполнение задание – 0 и 0,5 балла.
2. Правильность выполнения декомпозиции ЛС – 1-2 балла. Промежуточная оценка в 1,5 балла может быть поставлена при небольших ошибках в декомпозиции.
3. Аргументированность выбора логистических технологий и решений для ЛС- 2-4 балла. Качество аргументации может быть оценено на 2 и 3 балла, если отдельные аргументы вызывают возражение или для каких-то технологий нет аргументов. Низкий уровень аргументации - 1 балл
4. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы – 2-4 балла.
5. Уменьшение количества ошибок в понятийном аппарате (сравнивается с результатами входного тестирования по терминологии логистики) – до 2 баллов.

Баллы за индивидуальное задание включаются в сумму баллов за семестр. Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов больше или равна 6 баллам.

Дифференциация оценки проводится по результатам промежуточной аттестации.

#### **Оценивание индивидуального задания 2**

##### ***Критерии оценки:***

1. Соответствие теме задания (полнота соответствия) – 1-2 балла.
- 2.. Соблюдение структуры задания (наличие общей информации о концепции, анализ сильных и слабых сторон технологий, преимущества и недостатки технологии) – 2-5 баллов.
- 3.. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы – 1- 3 балла.

- 4.. Неформальный подход к выполнению задания – 0-2 балла.
  - 5.. Качество выполнения задания – 1-2 балла.
  - 6.. Соблюдение регламента (сообщение не более 7 минут) – 0-1 балл.
  - 7.. Наглядность презентации, ее соответствие докладу 2-3 балла.
- Дифференциация оценки проводится по результатам промежуточной аттестации.

### **Оценивание индивидуального задания 3**

#### ***Критерии оценки:***

1. Формулировка проблемы в управлении логистикой предприятия – 1-2 балла;
  2. Аргументированность проблемы в логистике предприятия – 1-2 балла;
  3. Соответствие методов решения выявленным проблемам – 1-3 балла;
  4. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы – 1-2 балла.
- Баллы за индивидуальное задание включаются в сумму баллов за семестр. Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов больше или равна 4.
- Дифференциация оценки проводится по результатам промежуточной аттестации.

### **Оценивание индивидуального задания 4**

#### ***Критерии оценки:***

- 1.. Корректность выводов о соответствии организационной структуры стратегии организации, целям и задачам логистики 1- 2;
- 2.. Правильность выводов о распределении функциональных и линейных задач в службе логистики, о штатном расписании – 1-3;
- 3.. Соответствие предложений по совершенствованию организационной структуры выявленным проблемам, отраженных в выводах и в характеристике предприятия 2-4;
- 4.. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы 1-2 балла.

**ОК-3: самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения**

#### ***Критерии оценки:***

- 1.. Неформальный подход к выполнению задания – 0-2 балла;
  - 2.. Качество выполнения задания, уровень знаний в области логистического менеджмента 2-3 балла.
- Дифференциация оценки проводится по результатам промежуточной аттестации.

### **Оценивание задания кейса**

#### ***Критерии оценки:***

- 1.. Правильное описание процессов в разрезе участников цепи поставок (табл.1) – 1-3 балла.
- 2.. Правильное определение процессов первого уровня, корректное описание данных процессов 1-2 балла;
- 3.. Правильное определение процессов второго уровня (табл.2) – 2-4 балла;
- 4.. Корректное определение процессов третьего уровня, полнота перечня логистических операций (табл.3) – 2-4 балла.

**ОК-3: самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения**

#### ***Критерии оценки:***

- 1.. Неформальный подход к выполнению задания – 0-2 балла;
  - 2.. Качество выполнения задания, уровень знаний в области логистического менеджмента 2- 4 балла.
- Дифференциация оценки проводится по результатам промежуточной аттестации.

#### ***Критерии оценки собеседования:***

- 1) Правильность и полнота ответа,
- 2) Логика изложения,

### 3) Примеры.

Собеседование считается пройденным, если студент показывает достаточный уровень знаний (соответствие на уровень «удовлетворительно»). Результаты собеседования позволяют студенту довести балл по проверяемым компетенциям до порогового уровня.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Индивидуальное задание 1**

##### **Формирование модели логистической системы**

*Задание:* Для логистической системы, состоящей из предприятия, поставщика (-ов), потребителя (-ей) и перевозчика(ов) составить схему, которая отражает траектории движения потоков в ЛС, выполнить декомпозицию логистической системы. Схему дополнить классификациями потоков и логистических функций. Определить и отметить на схеме логистической системы, какие логистические технологии и решения могут быть применены в отдельных подсистемах. Описать преимущества, которые получит предприятие, применяя эти логистические технологии и решения, а также проблемы, с которыми оно может столкнуться.

*Исходные данные (вид деятельности предприятия)* студент выбирает самостоятельно, согласуя свой выбор с преподавателем.

#### **Индивидуальное задание 2**

##### **Анализ логистических концепций**

*Задание:* Подготовить устное сообщение (короткий доклад) и презентацию о применении логистических концепций (технологий). Задание выполняется на примере одной концепции (по выбору студента) из предлагаемого списка:

- 1) Технологии MRP в планировании процессов снабжения.
- 2) Повышение конкурентоспособности организации за счет применения концепция быстрого реагирования в логистике.
- 3) Технологии логистического обеспечения «точно вовремя» в функциональных областях логистики.
- 4) Способы реализации концепции управления запасами поставщиком как технологии взаимодействия в цепях поставок.
- 5) Концепция всеобщего управления качеством в логистике.
- 6) Конкурентные преимущества, создаваемые применением концепции управления цепями поставок.

*Исходные данные:* материалы для выполнения задания выбираются студентами самостоятельно. Преподаватель задает критерии, ориентируясь на которые, студент формирует план выполнения задания.

#### **Индивидуальное задание 3**

##### **Анализ проблем в управлении логистической системой предприятия**

*Задание:* Подготовить устное сообщение (короткий доклад) и презентацию о принятии управленческих решений в логистике предприятия, направленных на решение практических проблем в функциональных областях логистики или в управлении логистикой в целом.

*Исходные данные* студент выбирает самостоятельно, согласуя свой выбор с преподавателем. В качестве варианта выполнения задания может рассматриваться доклад по бакалаврской выпускной квалификационной работе (если она выполнялась по направлению подготовки, близком к логистическому менеджменту). Студент может выбрать любое предприятие.

## Индивидуальное задание 4

### Исследование организационной структуры логистики предприятия

*Задание:* Выполнить анализ организационной структуры логистики организации и предложить направления ее совершенствования. Анализ выполнить по направлениям: вид структуры, степень ее соответствия стратегии организации, соответствие структуры целям и задачам логистики. В ходе анализа необходимо определить, как распределяются линейные и функциональные задачи управления в логистике, насколько штатное расписание соответствует выполняемым видам и масштабам деятельности. До выполнения задания необходимо представить краткую характеристику организации, видов ее деятельности с акцентом на логистику.

*Исходные данные:* материалы для выполнения задания выбираются студентами самостоятельно. Преподаватель задает критерии, ориентируясь на которые, студент формирует план выполнения задания.

### Кейс (пример)

#### Разработка предложений по формированию SCOR-модели цепи поставок

*Описание ситуации:* Фокусная компания - одна из ведущих петербургских компаний, работающих на рынке системной интеграции Северо-запада России. Компания образована в 1994 году и как системный интегратор специализируется на предоставлении услуг в области информационных технологий (ИТ), реализуя комплексные технические решения по построению информационных инфраструктур предприятий на всей территории Российской Федерации. Имеет офисы в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре и Самаре.

В своей деятельности компания опирается на тесные партнерские отношения с ведущими производителями компьютерного оборудования, а также на высокий уровень подготовки персонала.

Основными клиентами являются: телекоммуникационные компании, промышленные предприятия, финансовые учреждения, транспортные компании, государственные учреждения.

Среди партнеров и поставщиков компании – производители компьютерного оборудования и ПО (HP, Cisco, APC, Lenovo, Oracle, Microsoft) и дистрибьюторы, представляющие основной сбытовой канал производителей. В число основных поставщиков (поставщиков первого уровня) компании входят 4 крупнейших российских дистрибьютора компьютерного оборудования:

1. Дистрибьютор 1
2. Дистрибьютор 2
3. Дистрибьютор 3
4. Дистрибьютор 4

Производитель (например, HP) производит серверы и жесткие диски, дистрибьюторы закупают их у поставщика и обеспечивают наличие большинства стандартных модификаций оборудования на своих складах. Фокусная компания (системный интегратор) закупает у дистрибуторов компьютерную технику как «под заказ» так и «со склада», ориентируясь на потребности своих заказчиков, и продает требуемую конфигурацию в сборе. При этом ввиду больших объемов закупаемого оборудования HP предоставил интегратору статус прямого партнера. Вместе с поставщиком системный интегратор работает над проектом заказчика, в части составления спецификации, ценообразования, однако закупать оборудование может как напрямую, так и через дистрибьютора.

Таким образом, структурно поставщики располагаются как на первом, так и на втором уровне цепи поставок (рисунок 1).

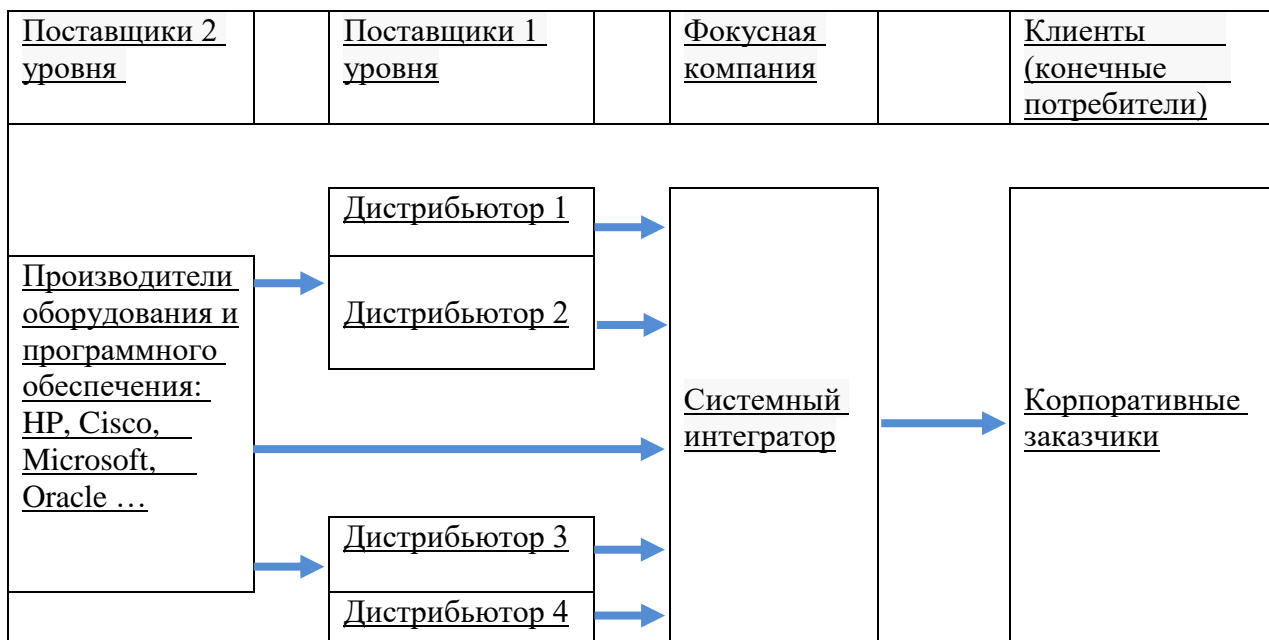


Рисунок 1 - Структура поставщиков и клиентов фокусной компании

Основные варианты поставки компьютерного оборудования для системного интегратора:

1. Поставка со склада дистрибьютора.
2. Поставка под заказ через дистрибьютора.
3. Прямая поставка под заказ от производителя.

Первый вариант означает, что необходимое оборудование есть на складе (или в транзите, то есть уже заказан дистрибьютором и находится в пути на склад). Вторым вариантом предполагается то, что дистрибьютор размещает у поставщика (производителя) конкретный заказ по запросу системного интегратора.

Первые два варианта предполагают максимальное использование логистики дистрибьютора, при третьем варианте организация логистики полностью ложится на плечи системного интегратора.

Например, при необходимости срочной поставки клиенту и наличии оборудования на складах дистрибьюторов, используется первый вариант поставки. При отсутствии необходимого оборудования на складах дистрибуторов или отсутствии срочности поставки – второй или третий варианты.

Оборудование, закупаемое через дистрибьютора, поставляется в Россию в основном морским транспортом с заводов производителей в Европе, Китае и других странах ЮВА через Финляндию. Доставка с консолидационного склада в Финляндии осуществляется автомобильным транспортом до Санкт-Петербурга. Транспортировка большей части товаров требует соблюдения особых условий перевозки, так как относится к классу высокотехнологичного оборудования. Логистику «на входе» и таможенную очистку обеспечивает дистрибьютор, имея в своей структуре необходимые для этого подразделения, компетенции и инфраструктуру или передавая логистику на аутсорсинг, провайдерам типа 3PL. При доставке оборудования клиентам, фокусная компания, как правило, пользуется услугами узкофункциональных посредников (транспортных компаний, складов временного хранения).

Процессы в цепи поставок фокусной компании двух типов: «со склада» и «под заказ». Продукция категории «под заказ» - это обычно комплексное решение, включающее нестандартное компьютерное оборудование (может включать разработку оборудования «под заказ») или оборудование, которого нет в наличии в данный момент на складах дистрибьюторов. Если осуществляется возврат по браку, то это скрытые дефекты, выявлен-

ные в процессе эксплуатации, и в этом случае осуществляется возврат оборудования дистрибьютору, а затем производителю. Осуществление закупки оборудования, контроль поставок, проведение взаиморасчетов с поставщиками и возвратов координирует Отдел по работе с поставщиками в Центральном офисе. Региональные представительства компании координируют продажи в своих регионах, в случае возврата организуют доставку продукции от клиентов в филиал. Отдел логистики отвечает за хранение оборудования на центральном складе компании и координирует процессы доставки товара клиентам, реализуемые как собственным транспортом, так и транспортно-экспедиторскими компаниями. Заказчикам компании, находящимся в различных регионах страны (Кавказ, Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, Урал) поставка оборудования осуществляется с привлечением логистических провайдеров, в некоторые города, где есть представительства компании, доставку обеспечивает поставщик за свой счет, передачу заказчику осуществляют сотрудники (локальные логисты) представительства. Сфера ответственности отдела логистики фокусной компании: с момента прибытия груза на склад компании, а также логистика распределения.

**Задание:** Сформируйте SCOR-модель цепи поставок, в которой системный интегратор представляется фокусной компанией, сделав описание процессов «как есть». На первом этапе рекомендуется сформировать таблицу, форма которой представлена в табл.1. Данная таблица позволит определить процессы первого и второго уровней. Затем необходимо описать процессы первого и второго уровней. Для процессов второго уровня рекомендуется таблица, форма которой представлена в табл.2. Для одного процесса второго уровня (на выбор) выполнить декомпозицию и выполнить описание процессов третьего уровня (см. табл.3).

Таблица 1 - Процессы выполнения в разрезе участников цепи поставок

| Контрагенты ЦП          | Звенья ЦП | Географическое положение | Индикаторы процессов |
|-------------------------|-----------|--------------------------|----------------------|
| Поставщики              |           |                          |                      |
| Логистические операторы |           |                          |                      |
| Фокусная компания       |           |                          |                      |
| Потребители             |           |                          |                      |

Таблица 2 - Процессы второго уровня

| Типы процессов | Процессы первого уровня |  |  |  |  |  | Категории процессов |
|----------------|-------------------------|--|--|--|--|--|---------------------|
|                |                         |  |  |  |  |  |                     |
|                |                         |  |  |  |  |  |                     |
|                |                         |  |  |  |  |  |                     |
|                |                         |  |  |  |  |  |                     |

Таблица 3 - Описание процессов третьего уровня

| Название процесса второго уровня | Название процессов третьего уровня | Логистические операции |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------|
|                                  |                                    | ...                    |
|                                  | ...                                | ...                    |
|                                  |                                    | ...                    |
|                                  |                                    | ...                    |
|                                  | ...                                | ...                    |
|                                  |                                    | ...                    |

### Тестовые задания (пример)

Выберите один или несколько вариантов ответа:

#### 1. Функции логистического администрирования

- а) планирование
- б) регулирование
- в) складирование
- г) управление запасами
- д) управление процедурами заказов
- е) организация
- ж) контроллинг
- з) транспортировка

2. Межфункциональная логистическая координация – это согласование действий ... по параметрам конфликта, относящихся к логистике

- а) подразделений предприятия
- б) предприятия и поставщиков
- в) предприятия и логистических посредников

3. Параметры конфликта, требующие межфункциональной логистической координации

- а) периодичность закупок
- б) планировочные решения склада
- в) последовательность загрузки транспортного средства
- г) выделение номенклатурных групп А, В, С
- д) тара и товароноситель
- е) объем отгрузки товара

4. Экономические причины возникновения конфликтных ситуаций между фирмой и ее «тремя сторонами»

- а) Разная мощность объектов логистической инфраструктуры
- б) Несовпадение мнений по разделению рисков и ответственности между организациями
- в) Различия в маркетинговых, ценовых политиках
- г) Разнородность информационных систем
- д) Разные стили и структуры управления, традиции
- е) Нестыковка технических характеристик и параметров транспортно-складских подразделений

5. Основной объект интегрированного планирования логистики

- а) функциональный цикл
- б) логистическая стратегия
- в) логистические издержки

6. Вертикальные конфликты в логистической системе - конфликты между

- а) производителем и поставщиком материалов
- б) оптовиком и ритейлером
- в) перевозчиками
- г) поставщиком сырья и потребителем готовой продукции
- д) розничными торговцами

7. Логистическая стратегия основывается на

- а) корпоративной стратегии
- б) руководящем подходе к логистике
- в) логистических технологиях
- г) выполняемых бизнес-процессах
- д) стоимости логистических операций

8. Элементы общих логистических издержек – затраты на

- а) выполнение логистических операций
- б) управление логистическими рисками
- в) приобретение логистической инфраструктуры
- г) покупку материалов, сырья
- д) приобретение складского оборудования

Впишите недостающее слово:

9. \_\_\_\_\_ - функция логистического администрирования, направленная на измерение результатов управления логистикой

10. Логистический \_\_\_\_\_ - совокупность операций, преобразующих ресурсы предприятия при управлении потоками в результат, задаваемый логистической стратегией

11. Показатель \_\_\_\_\_ - объем логистической работы, выполненной техническими средствами, оборудованием, персоналом в единицу времени производительности

Установите правильную последовательность:

12. Последовательность выполнения функций контроллинга в логистической системе

- а) Анализ случаев недостижения целевых показателей
- б) Учет и расчет показателей функционирования логистики
- в) Выработка корректирующих решений
- г) Сравнение стандартного и фактического значений показателей

Установите соответствие:

13. Соответствие между видами логистических стратегий и путями их реализации

- а) стратегия минимизации общих логистических издержек
- б) стратегия улучшения качества логистического сервиса
- в) стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру
- г) стратегия логистического аутсорсинга

- 1. использование логистической технологии «точно в срок»
- 2. оптимизация уровней запасов
- 3. бенчмаркинг
- 4. решение «делать или покупать»

14. Соответствие между частными и комплексными показателями логистической деятельности



- а) Число возвратов товара
- б) Срок окупаемости инвестиций в складской комплекс
- в) Количество собранных заказов за смену
- г) Время пополнения запаса
- д) Полнота выполнения заказа
- 1. Общие логистические издержки
- 2. Качество логистического сервиса
- 3. Эффективность инвестиций в логистическую инфраструктуру
- 4. Производительность
- 5. Длительность логистического цикла

Комплект (база) тестовых заданий и ключи к ним находятся на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Промежуточная аттестация проводится на основе суммирования баллов, полученных в течение семестра. Если какой-либо результат обучения не был оценен в течение семестра, студент имеет возможность продемонстрировать сформированность результата обучения на зачете. Для этого ему предоставляются теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации.

#### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

##### **Вопросы для собеседования**

###### Тема 1

- 1.1. Что понимается под логистическим администрированием?
- 1.2. Что является объектом и предметом управления логистическими системами?
- 1.3. Какие принципы лежат в основе логистического менеджмента?
- 1.4. Каков вклад логистики в конкурентоспособность предприятий?
- 1.5. Каковы перспективы и сдерживающие факторы развития логистики в нашей стране?

###### Тема 2

- 2.1. Охарактеризуйте основные термины, применяемые в управлении логистикой.
- 2.2. На какие виды классифицируются логистические системы?
- 2.3. На какие уровни можно выполнить декомпозицию логистической системы?
- 2.4. Назовите три стороны логистики.
- 2.5. Каковы виды аутсорсинга логистики, виды логистических провайдеров? По какому принципу они различаются?

###### Тема 3

- 5.1. Охарактеризуйте этапы развития логистики.
- 5.2. Дайте характеристику информационным концепциям (технологиям) логистики.
- 5.3. Дайте характеристику маркетинговым концепциям (технологиям) логистики.
- 5.4. Дайте характеристику интегральным концепциям (технологиям) логистики

###### Тема 4

- 4.1. Что понимается под межфункциональной логистической координацией?
- 4.2. Назовите основные параметры конфликтов в логистике, охарактеризуйте их причины и пути решения.

- 4.2. По каким параметрам взаимодействуют логистика и маркетинг? Какие формы взаимодействия необходимы в процессном управлении?
- 4.3. Что понимается под межорганизационной логистической интеграцией? Каковы причины конфликтов между фирмой и ее тремя сторонами?
- 4.4. Что понимается под контроллингом логистики? Каковы его составляющие?
- 4.5. Что понимается под логистической стратегией, логистической миссией?
- 4.6. Каковы виды логистических стратегий? Какими способами можно реализовать стратегии логистики?
- 4.7. Почему возникает интерес к показателям в логистическом менеджменте?
- 4.8. Какова польза от показателей?
- 4.9. Охарактеризуйте структуру KPI логистики.

#### Тема 5

- 5.1. Охарактеризуйте формы организационного обеспечения логистики.
- 5.2. Какие функции у логистических менеджеров разных уровней?
- 5.3. Охарактеризуйте виды организационных структур логистики.

#### Тема 6

- 6.1. Каковы основные системы взглядов на цепи поставок, сложившиеся в результате эволюции управления цепями поставок? Дайте им характеристику.
- 6.2. Объясните суть интегральной парадигмы управления цепями поставок.
- 6.3. Назовите и охарактеризуйте основные уровни интеграции в цепях поставок.
- 6.4. В чем состоит междисциплинарный подход в управлении цепями поставок?
- 6.5. Как соотносятся логистика и управление цепями поставок?

#### Тема 7

- 7.1. Что понимается под сетевой структурой цепи поставок?
- 7.2. Кто является участниками цепи поставок?
- 7.3. Охарактеризуйте виды связей в цепи поставок.
- 7.4. Охарактеризуйте виды взаимодействия участников цепи поставок.
- 7.5. Какие факторы препятствуют взаимодействию участников цепей поставок?
- 7.6. Что такое SCOR-модель?
- 7.7. Какие процессы относятся к процессам первого уровня, какие – второго, какие – третьего?
- 7.8. Какова система показателей (метрик) рекомендуется в соответствии со SCOR-моделью?
- 7.9. Что понимается под лучшей практикой?

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Практическими заданиями являются индивидуальные задания 1, 2 и 3. Они должны быть выполнены в течение семестра. Если по какой-либо причине они не были сделаны, то выполняются во время проведения промежуточной аттестации

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| №<br>п/п | Контролируемые разделы<br>дисциплины | Наименование оценочного средства |
|----------|--------------------------------------|----------------------------------|
|----------|--------------------------------------|----------------------------------|

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 1-й раздел ( <i>Введение в управление логистикой</i> )      | Письменное индивидуальное задание 1                           |
|   |   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 2 | 2-й раздел ( <i>Эволюция логистики</i> )                    | Индивидуальное задание 2 в виде устного доклада и презентации |
|   |   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 3 | 3-й раздел ( <i>Управление логистикой на предприятиях</i> ) | Презентация по результатам индивидуального задания 3          |
|   |   | Тестирование 1 в образовательной среде moodle                 |
|   |   | Письменное индивидуальное задание 4                           |
|   |   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 4 | 4-й раздел ( <i>Управление цепями поставок</i> )            | Тестирование 2 в образовательной среде moodle                 |
|   |   | Письменный ответ на задание кейса.                            |
|   |   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |

Оценка результатов обучения на основе оценочных средств проводится по балльной системе. Распределение баллов по результатам обучения приведено в таблице:

| Наименование оценочного средства                              | Результат обучения   | Сумма баллов |          |
|---|--|--------------|----------|
|   |  | Минимум      | Максимум |
| Письменное индивидуальное задание 1                           | Владеть понятийным аппаратом теории логистики, терминологией, принципами и критериями принятия решений для формирования моделей потоков и выбора методов управления в цепях поставок | 7            | 16       |
| Индивидуальное задание 2 в виде устного доклада и презентации | Знать основные логистические концепции, применяемые в управлении логистическими системами  | 7            | 18       |
| Презентация по результатам индивидуального задания 3          | Уметь выявлять проблемы в логистике предприятия, выбирать способы их решения   | 4            | 9        |
| Тестирование 1 в образовательной среде moodle                 | Знать особенности функций менеджмента в логистики, задачи служб логистики и управляющих разных уровней   | 5            | 10       |
| Письменное индивидуальное задание 4                           | Уметь анализировать и формировать решения по совершенствованию организационных структур служб логистики  | 7            | 16       |
| Тестирование 2 в образовательной среде moodle                 | Знать понятие управления цепями поставок, его роль в конкурентоспособности, структуру и основные процессы в управлении цепями поставок   | 5            | 10       |
| Письменный ответ на задание кейса.                            | Владеть методами декомпозиции логистических процессов на основе референтной модели SCOR  | 5            | 11       |
| Сумма баллов за оценку результатов обучения                   |  | 51           | 100      |

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1.                               | Сергеев, В. И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 480 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D">www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 2                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> .                              | ЭБС «Юрайт»            |
| 3                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0">www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |
| 4                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA">www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 5                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9">www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9</a> . | ЭБС «Юрайт»            |

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»  | Электронный адрес ресурса                               |
|---|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека   | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека  | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая                                    | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса |
|--|---------------------------|
| школа экономики"   |                           |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | www.aup.ru                |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | http://lscm.ru            |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 7 тем, которые объединены в четыре раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание и/или проводится тестирование. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Материалы практических занятий размещаются преподавателем в Moodle. Студентам необходимо подготовиться к занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Для проверки сформированности результатов обучения выполняются индивидуальные задания и две контрольные работы.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.
2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет с оценкой. Зачет с оценкой проводится по расписанию сессии. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Excel – для самостоятельной работы студента.

MS Word – для самостоятельной работы студента.


## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежу- | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проек- |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| точной аттестации   | тор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели.  |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам. |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам. |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

  
\_\_\_\_\_, д.э.н., профессор  
(подпись)

Плетнева Н.Г.  
(ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Экономики предприниматель-  
ства и инноваций  
«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.О. Заведующего кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 \_\_\_\_\_ 20 18 г., протокол № \_\_\_\_.

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.





Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

  
Токунова Г.Ф.

«18» 06 2018 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.6 Транспортно-складские процессы в распределительной логистике**

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Транспортно-складские процессы в распределительной логистике»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование знаний и практических навыков, связанных с организацией и управлением транспортно-складских процессов в распределительной логистике.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний, необходимых для выполнения трудовых функций, связанных с проектированием, организацией и управлением транспортно-складскими процессами в распределительной логистике;
- формирование профессиональных умений, необходимых для проектирования, организации и управления транспортно-складскими процессами в распределительной логистике;
- формирование первичного навыка выполнения профессиональных действий по применению методов проектирования организации и управления транспортно-складскими процессами в распределительной логистике.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-1                    | <b>Знает</b> транспортно-складские процессы в распределительной логистике   |
|  |                         | <b>Умеет</b> проектировать и управлять транспортно-складскими процессами в распределительной логистике  |
|  |                         | <b>Владет</b> методами организации и управления транспортно-складскими процессами в распределительной логистике и умением контролировать и корректировать последствия их применения |

## 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной их программы

Дисциплина «Транспортно-складские процессы в распределительной логистике» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части организации и управления транспортно-складскими процессами: «Логистическое администрирование», «Теория организации и организационное поведение».

*Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям обучающихся:*

Для освоения дисциплины «Транспортно-складские процессы в распределительной логистике» необходимо:

знать:

- основные логистические концепции, применяемые в управлении логистическими системами;

- особенности функций менеджмента в логистике, задачи служб логистики и управ-

ляющих разных уровней

уметь:

- выявлять проблемы в логистике предприятия, выбирать способы их решения;

владеть:

– понятийным аппаратом теории логистики, терминологией, принципами и критериями принятия решений

–навыком самостоятельной работы.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов         | Семестры     |  |  |  |
|--|---------------------|--------------|--|--|--|
|  |                     | 2            |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>42</b>           | 42           |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 14                  | 14           |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 28                  | 28           |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -                   | -            |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -                   | -            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>66</b>           | 66           |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         | 27                  | 27           |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |                     |              |  |  |  |
| реферат  |                     |              |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 39                  | 39           |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | <b>Экзамен (36)</b> | Экзамен (36) |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                     |              |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>144</b>          | 144          |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>4</b>            | 4            |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №   | Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|-----|---|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|     |   |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1.  | 1-й раздел ( <b>Вводные положения</b> )   | 2       | 1                                       | 2  |    | 14 | 17    | <b>ПК-1</b>             |
| 2.  | 2-й раздел ( <b>Транспортно-складские процессы как объект логистического управления</b> ) | 2       | 6                                       | 12 |    | 25 | 43    |                         |
| 2.1 | Терминальные системы доставки   |         | 3                                       | 5  |    | 15 | 23    | ПК-1                    |
| 2.2 | Технология пропуска грузопотока   |         | 3                                       | 7  |    | 10 | 20    | ПК-1                    |
| 3.  | 3-й раздел ( <b>Организация и управление транспортно-складским процессом</b> )            | 2       | 7                                       | 14 |    | 27 | 48    | <b>ПК-1</b>             |

| №   | Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |           |    | СР        | Всего      | Формируемые компетенции |
|-----|---|---------|---|-----------|----|-----------|------------|-------------------------|
|     |   |         | Лекц.                                   | ПЗ        | ЛЗ |           |            |                         |
| 3.1 | Планирование и управление транспортно-складскими процессами |         | 3                                       | 8         |    | 15        | 26         | ПК-1                    |
| 3.2 | Моделирование транспортно-складских процессов               |         | 4                                       | 6         |    | 12        | 22         | ПК-1                    |
|     |   | -       | <b>14</b>                               | <b>28</b> |    | <b>66</b> | <b>108</b> |                         |
|     | <b>Экзамен</b>  |         |   |           |    |           | <b>36</b>  |                         |
|     | <b>Итого</b>  |         |   |           |    |           | <b>144</b> |                         |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел: *Вводные положения*

Предмет и задачи дисциплины. Склады и транспорт в логистике распределения. Транспортно-складские процессы как составляющие логистического процесса распределения. Объем и значимость расходов на хранение запасов в общих транспортных расходах.

### 2-й раздел: *Транспортно-складские процессы как объект логистического управления*

#### 2.1. Терминальные системы доставки

Транспортные коридоры, узлы и мосты. Организация терминальной перевозки, преимущества и недостатки. Кросс-докинг. Параметры грузопотоков, изменяемые при использовании терминальной системы доставки. Анализ эффективности транспортно-складского процесса.

#### 2.2. Технология пропуска грузопотока

Варианты пропуска грузопотока. Особенности прямого варианта пропуска грузопотока: организация работы и составление графика движения подвижного состава. Определение очередности обслуживания транспортных средств. Коэффициент приоритета. Особенности непрямого варианта пропуска грузопотока: максимальная перерабатывающая способность, коэффициент затруднения выгрузки. Комплексный план график обслуживания. Объемно-планировочные решения и технологические схемы организации складов. Средства и способы обеспечения технологического единства транспортно-складских процессов

### 3-й раздел: *Организация и управление транспортно-складским процессом*

#### 3.1. Планирование и управление транспортно-складскими процессами

Содержание и постановка задач. Экономико-математические модели. Управление запасами. Автоматизированные системы управления складом и перевозками.

#### 3.2. Моделирование транспортно-складских процессов

Моделирование и общие этапы построения моделей. Виды и место моделирования в транспортно-складских процессах. Модель «точно-в-срок».

Теория массового обслуживания. Дисциплина очереди. Механизм обслуживания. Модели системы массового обслуживания.

Имитационное моделирование в рамках оценки поведения транспортной системы и времени доставки. Законы распределения случайных чисел.

## 5.3. Практические занятия

*Очная форма обучения*

| № п/п        | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий  | Всего, часов |
|--------------|----------------------|--|--------------|
|              | 1-й раздел           |  | <b>2</b>     |
| 1            | 1.1                  | Построение технологической схемы транспортировки с использованием различных способов перевозки, видов транспорта, терминальной перевозки   | 2            |
|              | 2-й раздел           |  | <b>12</b>    |
| 2            | 2.1.                 | Показатели и методы оценки эффективности транспортно-складского процесса   | 5            |
| 3            | 2.2                  | Изучение и анализ вариантов объемно-планировочных решений склада<br>Определение порядка обработки прибывших транспортных средств<br>Построение графика движения транспортных средств<br>Средства и способы обеспечения технологического единства транспортно-складских процессов | 7            |
|              | 3-й раздел           |  | <b>14</b>    |
| 4            | 3.1                  | Решение задачи, организовывать ли собственный склад фирмы или использовать склад общего пользования<br>Определение количества складов и размещение складской сети<br>Размещение терминала методом определения центра тяготения грузовых потоков<br>ABC и XYZ анализ              | 8            |
| 5            | 3.2                  | Расчет доставки грузов «точно-в-срок», расчет доставки грузов «точно в срок» в международном сообщении<br>Система массового обслуживания   | 6            |
| <b>Итого</b> |                      |  | <b>10</b>    |

#### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

#### 5.5. Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| № п/п                          | № раздела дисциплины                | Вид самостоятельной работы           | Всего часов |
|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1                              | <b>1-й раздел</b>                   | Подготовка к тестированию            | 4           |
| 2                              |                                     | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 3                              | <b>2-й раздел</b>                   | Подготовка к тестированию            | 4           |
| 4                              |                                     | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 5                              |                                     | Выполнение индивидуального задания 1 | 7           |
| 6                              | <b>3-й раздел</b>                   | Подготовка к тестированию            | 4           |
| 7                              |                                     | Подготовка к практическим занятиям   | 6           |
|                                |                                     | Подготовка докладов                  | 6           |
|                                | Выполнение курсового проекта работы |                                      | 27          |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                                     |                                      | <b>66</b>   |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям, которые содержат цели, задачи каждого практического занятия, описание рассматриваемых ситуаций, задания и алгоритмы решения имитационных упражнений или разбора проблемных ситуаций;
- 4) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе обучающихся.
- 5) Методические указания по выполнению курсового проекта.
- 6) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 7) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2047>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной/текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины     | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|---------------------------------------|--|---|
| 1     | <b>1-й раздел (Вводные положения)</b> | ПК-1<br>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <b>Знает:</b><br>Источники информации о логистике распределения и организации транспортно-складских процессов;<br>Основные НПА, регулирующие взаимоотношения сторон по договорам перевозки, транспортной экспедиции и складского хранения, их документальное обеспечение;<br>Основные логистические технологии, концепции и решения |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины   | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|---|--|---|
|       |   |  | <p><b>Умеет</b><br/>Подобрать и проанализировать информацию об организации транспортно-складских процессов.</p> <p><b>Владеет</b><br/>Технологией построения распределительной цепи</p>   |
| 2     | <b>2-й раздел (Транспортно-складские процессы как объект логистического управления)</b> | ПК-1<br>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <p><b>Знает</b><br/>Особенности разработки транспортно-складских процессов</p> <p><b>Умеет</b><br/>Проектировать транспортно-складские процессы с обеспечением технологического единства</p> <p><b>Владеет</b><br/>Методами анализа экономической эффективности транспортно-складских процессов</p> |
| 3     | <b>3-й раздел (Организация и управление транспортно-складским процессом)</b>            | ПК-1<br>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <p><b>Знает</b><br/>Виды моделирования в транспортно-складских процессах</p> <p><b>Умеет</b><br/>Управлять транспортно-складскими процессами</p> <p><b>Владеет</b><br/>Методами планирования и моделирования транспортно-складских процессов</p>  |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка «отлично», «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;

– творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;

– высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

– достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;

– использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

– владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

– усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;

– самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;

– средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

– достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;

– усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;

– умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;

– использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

– владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;

– умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;

– работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий

– достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

– фрагментарные знания по дисциплине;

– отказ от ответа (выполнения письменной работы);

– знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;

– неумение использовать научную терминологию;

– наличие грубых ошибок;

– низкий уровень культуры исполнения заданий;

– низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков обучающихся на экзамене

Технологическая карта дисциплины:

| Номер контрольной точки      | Форма контроля     | Зачетный минимум (баллы) | Зачетный максимум (баллы) | График контроля (недели) |
|------------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1) Рубежный контроль, в т.ч. |                    | 15                       | 30                        |                          |
| I                            | Контрольная работа | 7                        | 15                        | 8                        |
| II                           | Контрольная работа | 8                        | 15                        | 15                       |



| Номер контрольной точки | Форма контроля   | Зачетный минимум (баллы) | Зачетный максимум (баллы) | График контроля (недели) |
|-------------------------|------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 2) Текущий контроль     |                  | 0                        | 30                        |                          |
|                         | Итого за семестр | 15                       | 60                        |                          |
| 3) Экзамен              |                  | 22                       | 40                        |                          |
|                         | Итого по курсу   |                          | 100                       |                          |

В течение семестра работа на семинарских занятиях (текущий контроль), сдача контрольных точек (рубежный контроль) оцениваются преподавателем, ведущим семинарские занятия, и баллы заносятся в ведомость.

Максимальная оценка за семестр – 60 баллов, за экзамен – 40 баллов. Баллы, набранные обучающимся в течение семестра и на экзамене, суммируются. Максимальное количество баллов – 100.

По каждой контрольной точке обучающийся должен набрать количество баллов, не менее зачетного минимума.

Итоговая оценка определяется на основе суммирования семестровых и экзаменационных баллов.

Экзамен проводится в устной форме. Для получения положительной оценки на экзамене обучающийся должен набрать не менее половины от установленной суммы баллов экзамена, т.е. 22.

Пример расчета: семестровые баллы – 50, баллы за экзамен – 25.

$50 + 25 = 75$ , т.к. хорошо.

Шкала баллов для определения итоговых оценок:

$\geq 85$  – «5»

$< 85$  баллов – «4»

$< 70$  баллов – «3»

$< 55$  баллов – «2»

## 7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

### Оценивание тестов

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru. Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Обучающиеся, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также обучающиеся, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то обучающийся проходит устное собеседование по вопросам.

### Оценивание докладов

#### Критерии для оценивания:

В ходе практического занятия преподаватель и обучающийся проводят собственную экспертную оценку докладов по балльной системе, учитывая в интегральной оценке:

содержательность доклада;

структурированность излагаемого материала;

качество презентации.

Каждый доклад оценивается преподавателем и мини-группой обучающихся (кроме своего). Таким образом, суммарная оценка за доклад-презентацию складывается из оценки преподавателя и средней оценки других мини-групп.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного

обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

### **Оценивание индивидуального задания 1 вариант 1**

#### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания (выполнение всех пунктов задания)

Правильность выполнения задания (верно определенные расстояния транспортного международного коридора, основные ответвления МТК и их нумерация, транспортные узлы и мосты, входящие в состав МТК)

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

### **Оценивание индивидуального задания 1 вариант 2**

#### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания

Правильно определенные особенности транспортного узла.

Аргументированность выводов по оценке транспортного узла с точки зрения применяемой технологии пропуска грузопотока

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Темы докладов**

1. Стратегия транзитного пути «Европа-Азия» через Россию.
2. Логистическая технология: кросс-докинг. Преимущества и недостатки.
3. TMS-системы управления перевозкой.
4. WMS-системы управления складом.
5. High-tech («высокие технологии») и «технологии будущего» в обеспечении транспортно-складских процессов

### **Индивидуальное задание**

#### *Раздел 2*

#### *Вариант задания №1*

1. С помощью Internet определить основное направление международного транспортного коридора.

2. Проложить международный транспортный коридор на территории Российской Федерации при помощи электронного маршрутизатора MS AutoRoute Express.

3. Определить общее расстояние транспортного международного коридора. Проанализировать основные ответвления МТК и их нумерацию. Определить какие транспортные узлы и мосты входят в состав МТК.

Ответ представить в письменной форме и ответить на вопросы по заданию.

#### *Вариант задания № 2*

1. С помощью Internet определить основное направление международного транспортного коридора.

2. Определить основные транспортные узлы, принадлежащие международному транспортному коридору на территории Российской Федерации

3. Выполнить анализ системы предприятий комплекса транспортного узла. Дать оценку применяемой технологии пропуска грузопотока  
Ответ представить в письменной форме и ответить на вопросы по заданию.

### Тестовые задания

*(Пример теста)*

Вопрос № 1. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- A. воздушный
- B. железнодорожный
- C. водный
- D. автомобильный

Вопрос № 2. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

- A. воздушный
- B. автомобильный
- C. водный
- D. железнодорожный

Вопрос №3

Стандартная ёмкость, служащая для бестарной перевозки грузов различными видами транспорта - это:

- A. контейнер;
- B. поддон;
- C. ящик

Вопрос №4

В чем суть логистической концепции «точно в срок»?

- A. система организации производства, при которой материальный поток поставляется получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством;
- B. современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов;
- C. классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирмы на создание страховых запасов.

Вопрос №5

Расходы по оплате экспертов при приеме продукции с несоответствием по количеству и/или качеству несут:

- A. автотранспортная организация, если будет подтверждено, что недостача, порча или повреждение груза произошли по их вине; грузоотправитель — во всех остальных случаях;
- B. грузоотправитель — во всех случаях;
- C. автотранспортная организация и грузоотправитель поровну

Вопрос №6

Сбор и хранение небольших партий грузов, принадлежащих разным собственникам/отправителям, на складе временного хранения (СВХ) их накопления и сортировки для

последующего укрупнения партии и её перевозки по одному маршруту из одного пункта в другой на одном транспортном средстве и по одному транспортному документу с целью упрощения оформления транспортных документов и сокращения временных затрат на перевозку – это:

- А. Пакетирование;
- В. Консолидация;
- С. консигнация

Вопрос №7

Сухопутная составляющая перевозки контейнеров по схеме "море - суша - море", т.е. сухопутный участок транспортировки контейнеров (обслуживаемый железнодорожным и/или автомобильным транспортом), соединяет две морские линии, разделенные материком – это:

- А. лендбридж
- В. минилендбридж
- С. микробриджа

Вопрос №8

Автомагистрали с несколькими полосами движения в каждом направлении, с шириной полосы движения (3,75 м), ограниченными максимальными уклонами (3...4 %), увеличенными радиусами поворота и уширенными обочинами относятся к дорогам:

- А. I и II категорий
- В. III и IV категорий
- С. V категории

Вопрос №9

Перевозка, когда грузовик или только трейлер для более быстрой перевозки на большое расстояние заезжает на железнодорожную платформу и перевозится по железной дороге, называется:

- А. гаптибэк или контрейлерная;
- В. смешанная;
- С. комбинированная

Вопрос №10

Часть национальной или международной транспортной системы, которая обеспечивает значительные международные грузовые и пассажирские перевозки между отдельными географическими районами, включает в себя подвижной состав и стационарные устройства всех видов транспорта, работающих на данном направлении, а также совокупность технологических, организационно-правовых условий осуществления этих перевозок это:

- А. - сухопутный мост;
- В. - транспортный коридор;
- С. - дорожная карта.

Вопрос №11

Операция формирования на поддоне грузовой единицы и последующее связывание груза и поддона в единое целое – это:

- А. Пакетирование;
- В. Консолидация;
- С. Консигнация

Вопрос №12

Посредник, оказывающий услуги по погрузке, разгрузке и перегрузке груза, его укладки

на транспортные средства и разравниванию (для сыпучих грузов) называется:

- А. А. стивидор;
- В. сюрвитор;
- С. тальман.

Вопрос № 13

Как обозначается железнодорожный участок международного транспортного коридора «Транссиб»?

- А. ANS;
- В. ATS;
- С. KTS;
- Д. WNS.

Ключи к типовым тестам имеются на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

- 1) Виды складов. Основные характеристики
- 2) Схема технологического процесса на складе.
- 3) Объекты транспортной инфраструктуры в обеспечении транспортно-складского процесса
- 4) Категории дорог в РФ. Их роль в обеспечении транспортно-складского процесса
- 5) Транспортные узлы и коридоры, их роль в транспортно-складском процессе
- 6) Модели системы экспедирования. Единый технологический процесс
- 7) Система показателей оценки эффективности транспортно-складских процессов. Суммарные затраты.
- 8) Терминальные системы доставки, преимущества.
- 9) Логистическая технология: кросс-докинг.
- 10) Параметры грузопотоков, изменяемые при использовании терминальной системы доставки.
- 11) Преимущества и недостатки использования терминальных систем доставки.
- 12) Схемы организации перевозочного процесса.
- 13) Обеспечение технологического единства транспортно-складских процессов: грузовая единица.
- 14) Обеспечение технологического единства транспортно-складских процессов: контейнерные перевозки, преимущества и недостатки.
- 15) Понятие о погрузо-разгрузочных работах, основные и вспомогательные операции.
- 16) Критерии очередности погрузки (разгрузки) транспортных средств.
- 17) Выпуск автомобилей на линию при формах организации работы: индивидуальной, колонной, бригадной.
- 18) Моделирование времени выполнения перевозок.
- 19) Системы массового обслуживания.
- 20) Суть применения к транспортно-складскому процессу технологии «строгое по графику» — KANBAN («канбан») и JIT («точно в срок»)
- 21) Суть применения к транспортно-складскому процессу ABC и XYZ - анализа.
- 22) Коэффициент приоритета в определении очередности обслуживания транспортных средств

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)

См. Индивидуальное задание 1 и 2.

#### 7.4.3. Примеры типовых тем курсовых проектов

1. Особенности транспортно-складских процессов в распределительной логистике
2. Проблематика обеспечения технологического единства транспортно-складских процессов
3. Проблемы стандартизации и типизации транспортно-складских процессов
4. Стандарт ИСО в складских и транспортных бизнес-процессах
5. Роль транспортно-складских процессов в экономике
6. Проблемы совместного планирования транспортных и складских процессов
7. Организация складских процессов с решением транспортных задач логистики распределения
8. Логистические концепции в обеспечение технологического единства транспортно-складских процессов
9. Современные информационные технологии и автоматизированные системы в обеспечение технологического единства транспортно-складских процессов
10. Геоинформационные технологии в транспортно-складских процессах
11. Терминальные системы доставки грузов: практика и тенденции развития на российском рынке
12. Контейнерно-терминальной системы: практика и тенденции развития на российском рынке
13. Современное состояние воздушных терминалов в РФ
14. Современное состояние морских терминалов в РФ
15. Терминальные технологии перевозок на воздушном транспорте: перспективы развития
16. Терминальные технологии перевозок на морском транспорте: перспективы развития
17. Развитие транспортно-складской инфраструктуры в России: реалии и тенденции
18. Развитие мультимодальных терминальных комплексов в России: реалии и тенденции
19. Государственная поддержка развития терминальных систем: реалии и тенденции
20. Роль портов и транспортных терминалов в системе международных транспортных коридоров

#### Методические указания по выполнению курсового проекта

Тема курсового проекта согласовывается обучающимся и преподавателем в соответствии с темой магистерской диссертации. Обучающийся может выбрать тему курсового проекта из списка типовых тем, может предложить самостоятельно тему в соответствии с задачами написания магистерской диссертации, но в рамках дисциплины.

Целью выполнения курсового проекта является подготовка теоретической и аналитической глав магистерской диссертации, в которой анализируются теоретические основы и логистические технологии для решения проблемы, рассматриваемой в магистерской диссертации.

Задание на курсовой проект:

- 1) Изучить теоретические основы транспортно-складских процессов в распределительной логистике в зависимости от обозначенного предмета исследования;
- 2) Провести анализ современного состояния предмета исследования, выявить сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки, достижения и проблемы;
- 3) Выявить резервы повышения эффективности и разработать направления совершенствования предмета исследования, разработать конкретные практические рекомендации, предложения и мероприятия по устранению выявленных проблем.

Структура курсовой работы по дисциплине «Транспортно-складские процессы в распределительной логистике»:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (при необходимости).

Требования к введению:

- раскрытие актуальности темы курсовой работы;
- указание цели и задач;
- определение объекта и предмета исследования;
- указание методов исследования, используемых в курсовой работе;
- указание информационной базы работы;
- описание структуры работы.

Объем введения – 3-4 страницы.

Освещение актуальности должно быть немногословным. Начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно показать главное – суть проблемной ситуации, из чего будет видна актуальность темы. При обосновании актуальности *можно* остановиться на:

- новых условиях, предпосылках, обуславливающих актуальность в настоящее время;
- запросах общества, которые могут быть удовлетворены решением данной проблемы;
- освещении проблемы в официальных документах, научной литературе;
- причинах, по которым проблема становится актуальной;
- причинах, которые проблема привлекает внимание практических работников;
- потребностях практики, которые могут быть удовлетворены решением данной проблемы.

При обосновании актуальности следует отметить, как логистика позволяет достигать стратегических целей организации.

Цель – это предполагаемый конечный результат работы. Задачи необходимо решить для достижения цели. Количество задач должно быть равно количеству подразделов (параграфов). Формулировка задач начинается со слов:

- рассмотреть .....
- определить .....
- исследовать .....
- выявить .....
- провести анализ / проанализировать .....
- предложить .....
- обосновать .....
- разработать .....
- рассчитать .....

Объект всегда «вытекает» из названия работы. Предмет – часть объекта, отражающая содержание проекта. Предмет «проглядывается» в теме курсового проекта.

Требования к основной части:

Основная часть состоит из трех глав (разделов):

- 1) Теоретическая часть.
- 2) Аналитическая часть.
- 3) Практическая часть.

Каждый раздел (глава) состоит из двух-трех подразделов (параграфов).

*Первый раздел.* Теоретическая часть выполняется на основе изучения имеющейся нормативно-правовых актов, отечественной и зарубежной научной и социально-

экономической литературы. Основное внимание должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования. Теоретические положения, изложенные в главе, должны стать основой для выполнения последующих глав.

*Второй раздел.* Аналитическая часть курсового проекта служит для раскрытия умения обучающимся применять теоретические знания для анализа текущего положения предмета исследования.

*Третий раздел.* В практической части обучающийся должен уметь выявить резервы повышения эффективности и разработать направления совершенствования предмета исследования (глава должна содержать конкретные практические рекомендации, предложения и мероприятия).

Объем основной части – 25-35 страниц.

**Требования к заключению:**

Заключение содержит основные выводы по всем разделам (главам) курсового проекта.

Объем заключения – 3-4 страницы.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины   | Наименование оценочного средства   |
|-------|---|--|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Вводные положения</i> )   | Тестирование. Задания для курсового проекта. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации.                           |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Транспортно-складские процессы как объект логистического управления</i> ) | Тестирование.  |
|       |   | Индивидуальное задание 1 (письменно)<br>Задания для курсового проекта. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации. |
| 3     | 3-й раздел ( <i>Организация и управление транспортно-складским процессом</i> )            | Тестирование   |
|       |   | Доклад и презентация<br>Задания для курсового проекта. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации.                 |

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество экземпляров |
|----------------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                        |
| 1                                | Саттаров Р.С. Логистика складирования [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Р.С. Саттаров, Д.И. Васильев, Г.Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — 978-5-4486-0388-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76889.html">http://www.iprbookshop.ru/76889.html</a> | ЭБС «IPRbooks»         |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                        |
| 2                                | Никифоров В.В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок  | ЭБС «IPRbooks»         |



|   |  |            |
|---|--|------------|
|   | [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Никифоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : ГроссМедиа, 2008. — 170 с. — 978-5-476-00525-4. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/924.html">http://www.iprbookshop.ru/924.html</a>   |            |
| 3 | Пилипчук, С.Ф. Логистика предприятия. Складирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Ф. Пилипчук. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 300 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/102235">https://e.lanbook.com/book/102235</a> .   | ЭБС «Лань» |
| 4 | Сханова, Светлана Энверовна. Экономика транспортно-экспедиционного обслуживания : учебное пособие для студентов спец. 240100 - организация перевозок и направление на транспорте (автомобильный транспорт) и 060800 - экономика и управление на предприятии транспорта (автомобильного) / С. Э Сханова ; М-во образования и науки РФ, С.-Петерб. гос. архитектур.-строит. ун-т. - СПб. : [б. и.], 2004. - 182 с. | 98         |

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>             |

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 5 тем, которые объединены в три раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины проводится тестирование, по итогам второго выполняется индивидуальное задание. Обучающемуся необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Обучающимся необходимо подготовиться к практическим занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.

2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у обучающихся: занятия проходят в диалоговом режиме при постоян-

ном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является экзамен. Обучающиеся, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Word – для самостоятельной работы обучающегося.

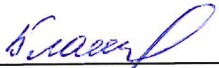
Курс в информационно-образовательной системе Moodle

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |


Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки: 38.02.04 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.э.н., Блаженкова Т.А.


Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринима-  
тельства и инноваций  
« 18 » 06 20 18 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой   
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики  
и управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
Г.Ф. Токунова  
«18» 06 2018 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.7 Методика научных исследований в логистике**

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения - очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Методика научных исследований в логистике»

*Цели и задачи дисциплины:*

Целью дисциплины «Методика научных исследований в логистике» является формирование у магистрантов знаний методик проведения научных исследований по логистике и навыков написания научной работы по проблемам логистики и управления цепями поставок.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление магистрантов с требованиями к магистерским диссертациям, обусловленных профессиональными стандартами и методикой научной работы;
- ознакомление магистрантов с научными основами исследований и научной базой логистики;
- изучение требований к написанию научной статьи.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | ПК-6                    | Знает:<br>Научную базу логистики<br>Умеет:<br>Написать рецензию на научную статью<br>Владеет:<br>Навыком поиска отечественных и зарубежных источников актуальной информации о проблемах управления логистикой;  |
| способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования  | ПК-8                    | Знает:<br>Основы научных исследований в логистике для последующей формулировки актуальных научных проблем в области логистики<br>Умеет:<br>Определить научные методы для решения задач исследования<br>Владеет:<br>Методикой обоснования актуальности темы исследования |

## 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика научных исследований в логистике» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплиной, формирующей готовность к профессиональной деятельности в части управления логистикой организации и цепями поставок: Методы принятия решений в логистике, а также с НИР.

Дисциплина «Методика научных исследований в логистике» формирует знания и умения для дисциплин: Методы принятия решений в логистике, Проектирование цепей поставок, НИР.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                              | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|---|-------------|----------|--|--|--|
|   |             | 1        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b>  | <b>17</b>   | 17       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                   | 17          | 17       |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                       | -           | -        |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                       | -           | -        |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                     | -           | -        |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>              | <b>55</b>   | 55       |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                          | -           | -        |  |  |  |
| расчетно-графические работы                     | -           | -        |  |  |  |
| реферат   | -           | -        |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                  | 55          | 55       |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет с оценкой) | зачет       | зачет    |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>            |             |          |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                    | <b>72</b>   | 72       |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                        | <b>2</b>    | 2        |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| Раздел дисциплины  | Семестр  | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР        | Всего     | Формируемые компетенции |
|--|----------|---|----|----|-----------|-----------|-------------------------|
|  |          | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |           |           |                         |
| <b>1-й раздел (<i>Научные основы исследований в логистике</i>)</b>   | <b>1</b> | <b>9</b>                                | -  | -  | <b>27</b> | <b>36</b> |                         |
| Тема 1. Направления прикладных исследований магистрантов в области логистики в соответствии с требованиями профессиональных стандартов | 1        | 2                                       | -  | -  | 10        | 12        | ПК-8                    |
| Тема 2. Научная база логистики   | 1        | 3                                       | -  | -  | 9         | 12        | ПК-6                    |
| Тема 3. Научные основы исследований  |          | 4                                       | -  | -  | 8         | 12        | ПК-8                    |
| <b>2-й раздел (<i>Методики написания научных работ</i>)</b>  | <b>1</b> | <b>8</b>                                | -  | -  | <b>28</b> | <b>36</b> |                         |
| Тема 4. Методика написания магистерской диссертации  | 1        | 4                                       | -  | -  | 14        | 18        | ПК-8                    |
| Тема 5. Методика написания научной статьи  | 1        | 4                                       | -  | -  | 14        | 18        | ПК-6,                   |
| Итого  |          | 17                                      | -  | -  | 55        | 72        | -                       |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел (*Научные основы исследований в логистике*)

#### **Тема 1. Направления прикладных исследований магистрантов в области логистики в соответствии с требованиями профессиональных стандартов**

Понятие профессиональных стандартов. Виды профессиональных стандартов в области логистики. Обобщенные трудовые функции, выполняемые специалистами по логистике с квалификацией магистра: характеристика, требования, особенности.

#### **Тема 2. Научная база логистики**

Эволюция представлений о научной базе логистики. Логистика в системе современных наук. Концепции менеджмента в логистике. Общая характеристика методов и моделей логистики.

#### **Тема 3. Научные основы исследований**

Понятие научного знания. Теория и методология: понятие, структура, терминология. Теоретическая, методологическая, эмпирическая база исследования магистранта. Требования к классификации, формулировкам понятий и определений, гипотез исследования. Эмпирические методы исследования. Моделирование.

### 2-й раздел (*Методики написания научных работ*)

#### **Тема 4. Методика написания магистерской диссертации**

Особенности магистерской диссертации как выпускной квалификационной работы. Выбор темы диссертации: общие требования. Цель, задачи, предмет и объект исследования: понятие, особенности формулировки, взаимосвязь с темой диссертации. Понятие методической, теоретической и информационной базы исследования. Общие требования к структуре и результатам диссертации.

#### **Тема 5. Методика написания научной статьи**

Структура статьи. Требования к стилю написания статьи. Требования к результатам, представленным в статье.

## 5.3. Практические занятия

Практические занятия не предусмотрены рабочим учебным планом.

## 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

## 5.5. Самостоятельная работа студента

### *Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы           | Всего часов |
|-------|----------------------|--------------------------------------|-------------|
|       | <b>1-й раздел</b>    |                                      | <b>27</b>   |
| 1     |                      | Выполнение индивидуального задания 1 | 17          |
| 2     |                      | Подготовка к зачету                  | 10          |
|       | <b>2-й раздел</b>    |                                      | <b>28</b>   |
| 4     |                      | Выполнение индивидуального задания 2 | 18          |
| 5     |                      | Подготовка к зачету                  | 10          |

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 3) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 4) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle, включающее комплект презентаций к лекциям, конспект лекций по дисциплине,



базу тестовых заданий.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=951>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной/текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                      | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения  |
|-------|--|---|--|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Научные основы исследований</i> )      | ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | Знает научную базу логистики<br>Владеет навыком поиска отечественных и зарубежных источников актуальной информации о проблемах управления логистикой |
|       |  | ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования  | Знает основы научных исследований в логистике для последующей формулировки формулировать актуальных научных проблем в области логистики              |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Методики написания научных работ</i> ) | ПК-8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования  | Умеет определить научные методы для решения задач исследования<br>Владеет методикой обоснования актуальности темы исследования                       |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения                       |
|-------|-----------------------------------|---|---|
|       |                                   | ПК-6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | Умеет написать рецензию на научную статью |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1 Шкала перевода балльной оценки в традиционную.

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Методика научных исследований в логистике», переводятся в традиционную шкалу оценок по таблице:

Шкала перевода балльной оценки в традиционную

| Количество баллов, набранных студентом в процессе изучения дисциплины | Оценка    |
|---|-----------|
| до 50   | «незачет» |
| от 51   | «зачет»   |

7.2.2. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

Оценивание знаний и практических навыков во время зачета проводится с учетом оценки результатов обучения в ходе текущего контроля за исключением результатов обучения. Минимальная сумма баллов за результаты обучения – 51, максимальная -100. Если в течение семестра студент не набрал минимального количества баллов, то он проходит устное собеседование по вопросам. В таблице приводятся элементы формирования итоговых баллов по дисциплине:

Формирование оценки по дисциплине «Методика научных исследований в логистике» на зачете

| Элемент оценки  | Сумма баллов |          |
|---|--------------|----------|
|   | минимум      | максимум |
| Оценка сформированности результатов обучения, полученная студентом в ходе текущей аттестации (контроля) | 51           | 100      |
| Дополнительные (поощрительные) баллы:   | -            | -        |
| Посещение занятий   | 0            | 5        |
| Активная работа на занятиях   | 0            | 5        |
| Участие в студенческой конференции с выступлением по теме дисциплины                                    | 0            | 10       |
| Итого   | 51           | 120      |

7.2.4. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

**Оценивание индивидуального задания 1**

***Критерии оценки:***

1. Полнота (количество) аннотированного списка литературы по теме исследования
2. Правильность составления аннотаций.
3. Аргументированность обоснования источника в список литературы по теме диссертации.
4. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы.

**Оценивание индивидуального задания 2**

***Критерии оценки задания 2.1:***

1. Аргументированность актуальности темы с точки зрения практики
2. Аргументированность степени разработанности темы.
3. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы

***Критерии оценки задания 2.2:***

1. Соответствие выбранных методов исследования задачам и объекту (предмету) диссертации.
2. Глубина проработки возможных результатов работы.
3. Соответствие результатов задачам диссертации.

**Оценивание индивидуального задания 3**

***Критерии оценки:***

1. Соответствие рецензии рекомендуемой структуре
2. Аргументированность положений рецензии.
3. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы.

***Критерии оценки собеседования:***

- 1) Правильность и полнота ответа,
- 2) Логика изложения,
- 3) Примеры.

Собеседование считается пройденным, если студент показывает достаточный уровень знаний (соответствие на уровень «удовлетворительно»). Результаты собеседования позволяют студенту довести балл по проверяемым компетенциям до порогового уровня.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Индивидуальное задание 1**

Для выбранной темы магистерской диссертации составить аннотированный список литературы (с правильной библиографией).

**Индивидуальное задание 2**

- 1) Для выбранной темы магистерской диссертации обосновать актуальность
- 2) Для выбранной темы предположить:
  - а) какие общенаучные и прикладные методы лежат в основе исследования;
  - б) какие могут ожидать результаты исследования.

**Индивидуальное задание 3**

Написать рецензию на статью.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Промежуточная аттестация проводится на основе суммирования баллов, полученных в течение семестра. Если какой-либо результат обучения не был оценен в течение семестра, студент имеет возможность продемонстрировать сформированность результата обучения на зачете. Для этого ему предоставляются теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации.

#### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

##### **Вопросы для собеседования**

###### Тема 1

- 1.1. Что такое профессиональный стандарт? Какие требования он определяет?
- 1.2. Какие профессиональные стандарты по логистике утверждены в настоящее время?
- 1.3. Какие трудовые функции возлагаются на специалиста по логистике с уровнем образования «магистратура»?

###### Тема 2

- 2.1. Как развивались представления о научной базе логистики? Назовите фамилии ученых, внесших вклад в формирование научной базы логистики.
- 2.2. Какие дисциплины составляют научную базу теории и методологии логистики? Объясните, на основании чего дисциплины включены в научную базу логистики.
- 2.3. Какие концепции менеджмента составляют основу для управления цепями поставок? Объясните ответ.
- 2.4. Какие методы и модели применяются в логистике?
- 2.5. Какова эволюция методов и моделей логистики?

###### Тема 3

- 3.1. Что такое научное знание? Каковы его составляющие?
- 3.2. Как можно классифицировать научное знание? Охарактеризуйте основные виды научного знания и исследований.
- 3.3. Что такое теория и каковы ее составляющие?
- 3.4. Что такое гипотеза?
- 3.5. Что такое проблема?
- 3.6. Что такое методология, метод, методика?
- 3.7. Какие методы относятся к эмпирическим, какие – к теоретическим?
- 3.8. Какие требования необходимо учитывать при классификации?
- 3.9. Что такое принципы исследования?
- 3.10. Чем отличается понятие от определения?
- 3.11. Что такое моделирование? Как можно классифицировать виды моделирования?
- 3.12. Какие виды моделирования находят применение в логистике?

###### Тема 4

- 4.1. Чем отличается магистерская диссертация от других видов квалификационных работ?
- 4.2. Какие требования предъявляются к темам магистерских диссертаций?
- 4.3. Как тема связана с формулировками цели, задач, объекта и предмета исследования?
- 4.4. Что такое теоретическая основа исследования?
- 4.5. Что такое эмпирическая и информационная база исследования?
- 4.6. Что такое методологическая основа исследования?
- 4.7. Какие требования предъявляются к результатам исследования?

###### Тема 5

- 5.1. Какие требования предъявляются к научным статьям?

- 5.2. Каковы наиболее часто встречающиеся требования к структуре научной статьи? Что рекомендуется писать в каждой из частей статьи?
- 5.3. Как правильно назвать статью?
- 5.4. Что такое аннотация статьи и ключевые слова?
- 5.5. Каковы требования к стилю статьи?
- 5.6. Каковы требования к цитированию?

**7.4.2.** Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Практическими заданиями для проведения промежуточной аттестации являются индивидуальные задания 1, 2 и 3. Они должны быть выполнены в течение семестра. Если по какой-либо причине они не были сделаны, то выполняются во время проведения промежуточной аттестации

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                      | Наименование оценочного средства                              |
|-------|--|---|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Научные основы исследований</i> )      | Письменное индивидуальное задание 1                           |
|       |  | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Методики написания научных работ</i> ) | Письменное индивидуальное задание 2                           |
|       |  | Письменное индивидуальное задание 3                           |
|       |  | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                      | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b> |   |                        |
| 1.                         | Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5">www.biblio-online.ru/book/5EB3B996-0248-44E1-9869-E8310F70F6A5</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 2                          | Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 160 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-05207-7. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662">www.biblio-online.ru/book/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 3                          | Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-">www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-</a>       | ЭБС «Юрайт»            |

|                                  |   |             |
|----------------------------------|---|-------------|
|                                  | 9E97FEFC1F96.   |             |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |             |
| 4                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвину́тый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA">www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA</a> . | ЭБС «Юрайт» |
| 5                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвину́тый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9">www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9</a> . | ЭБС «Юрайт» |

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>             |

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 5 тем, которые объединены в два раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине.

Для проверки сформированности результатов обучения выполняются индивидуальные задания и проводится собеседования.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.
2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет. Зачет проводится по расписанию сессии. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать за-

долженность в установленном порядке.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Power Point – для подготовки презентаций.


MS Word – для самостоятельной работы студента.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:


  
\_\_\_\_\_  
(подпись) д.э.н., профессор Плетнева Н.Г.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Экономики предприниматель-  
ства и инноваций  
«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.О. заведующего кафедрой   
\_\_\_\_\_  
(подпись) Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_  
(подпись) Токунова Г.Ф.



## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.


С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

 Токунова Г.Ф.

« 18 » 06 20 18 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.8 Стратегическое управление цепями поставок**

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Стратегическое управление цепями поставок»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование знаний и практических навыков, связанных с принятием стратегических решений в области логистики и управления цепями поставок, которые соответствуют трудовым функциям, требующих магистерской подготовки.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний, необходимых для выполнения трудовых функций, связанных со стратегическим управлением цепями поставок;
- формирование профессиональных умений, необходимых для принятия стратегических решений в логистике;
- формирование первичного навыка выполнения профессиональных действий по разработке стратегии логистики.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | ОПК-3                   | <b>Знает</b><br>Цели и задачи стратегического управления цепями поставок как отправные точки для осуществления исследований стратегий логистики<br><b>Умеет</b><br>на основе исследований разрабатывать предложения по совершенствованию логистических аспектов деятельности компаний использовать методы сбора, анализа и обработки аналитической информации<br><b>Владеет</b><br>навыками самостоятельной научно-исследовательской работы как необходимого условия применения научного подхода к решению практических задач логистики |
| способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию              | ПК-2                    | <b>Знает</b> сущность взаимосвязи стратегии логистики и стратегии организации, факторы, определяющие стратегию логистики, основные логистические стратегии и их сравнительную характеристику  |
|  |                         | <b>Умеет</b><br>осуществлять разработку стратегии организации в части логистической стратегии разрабатывать программы развития отдельных подразделений или направлений логистической деятельности   |
|  |                         | <b>Владеет</b><br>методологией разработки логистической   |

|  |      |  |
|--|------|--|
|  |      | стратегии компании (в формате сбалансированной системы показателей)  |
| владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | ПК-5 | <b>Знает</b><br>Основные инструменты стратегического контроллинга логистики  |
|  |      | <b>Умеет</b><br>оценивать влияние стратегических решений на эффективность бизнеса  |
|  |      | <b>Владеет</b><br>методами аналитического обоснования выработки оперативных и стратегических решений в области логистики |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление цепями поставок» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части принятия решений в логистике: «Логистическое администрирование», «Методика научных исследований в логистике», «Методы принятия решений в логистике», «Проектирование цепей поставок», а также с дисциплиной, формирующей знания стратегического управления: «Современный стратегический анализ».

*Требования к основным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Стратегическое управление цепями поставок» необходимо:

знать:

научную базу логистики

принципы принятия решений в логистике

основные логистические концепции, применяемые в управлении логистическими системами

понятие управления цепями поставок, его роль в конкурентоспособности, структуру и основные процессы в управлении цепями поставок

место и роль операционной стратегии в рамках корпоративной стратегии компании

уметь:

выявлять проблемы в логистике предприятия, выбирать способы их решения

обосновывать своевременные управленческие решения

определить научные методы для решения задач исследования

использовать различные методы взаимодействия участников цепей поставок

владеть:

методами принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия

навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

|                    |             |          |  |  |
|--------------------|-------------|----------|--|--|
| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |  |  |
|                    |             | 4        |  |  |

|  |            |              |  |  |  |
|--|------------|--------------|--|--|--|
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>30</b>  | 30           |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 10         | 10           |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 20         | 20           |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -          | -            |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -          | -            |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>78</b>  | 78           |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         | 27         | 27           |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |            |              |  |  |  |
| реферат  |            |              |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 51         | 51           |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | <b>36</b>  | Экзамен (36) |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |            |              |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>144</b> | 144          |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>4</b>   | 4            |  |  |  |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Тематический план дисциплины

##### Очная форма обучения

| №   | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |           |    | СР        | Всего      | Формируемые компетенции |
|-----|--|---------|---|-----------|----|-----------|------------|-------------------------|
|     |  |         | Лекц.                                   | ПЗ        | ЛЗ |           |            |                         |
| 1.  | 1-й раздел ( <i>Оценка влияния стратегических решений на эффективность бизнеса</i> ) | 4       | 2                                       | 4         | -  | 30        | 36         | <b>ОПК-3, ПК-5</b>      |
| 1.1 | Понятие стратегического управления цепями поставок                                   |         | 1                                       | -         | -  | 8         | 9          | ОПК-3                   |
| 1.2 | Модель стратегической прибыли  |         | 1                                       | 4         | -  | 22        | 27         | ПК-5                    |
| 2.  | 2-й раздел ( <i>Стратегическое планирование логистики</i> )                          | 4       | 5                                       | 8         | -  | 23        | 36         | <b>ОПК-3, ПК-2</b>      |
| 2.1 | Понятие и последовательность разработки логистической стратегии организации          |         | 3                                       | 8         | -  | 19        | 30         | ОПК-3, ПК-2             |
| 2.2 | Взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного планирования цепей поставок |         | 2                                       | -         | -  | 4         | 6          | ПК-2                    |
| 3.  | 3-й раздел ( <i>Стратегический контроллинг логистики в цепях поставок</i> )          | 4       | 3                                       | 8         | -  | 25        | 36         | <b>ПК-2, ПК-5</b>       |
| 3.1 | Место и функции контроллинга в системе стратегического управления цепями поставок    |         | 1                                       | -         | -  | 4         | 5          | ПК-5                    |
| 3.2 | Система сбалансированных показателей логистики                                       |         | 2                                       | 8         | -  | 21        | 31         | ПК-2<br>ПК-5            |
|     |  |         | <b>10</b>                               | <b>20</b> |    | <b>78</b> | <b>108</b> |                         |
|     | Экзамен  |         | -                                       | -         | -  |           | 36         | -                       |
|     | <b>Итого:</b>  |         | <b>10</b>                               | <b>20</b> |    | <b>78</b> | <b>144</b> |                         |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел: *Оценка влияния стратегических решений на эффективность бизнеса*

#### 1.1. Понятие стратегического управления цепями поставок

Процесс планирования. Понятие и цели интегрированного планирования цепей поставок. Виды планирования в цепях поставок. Принципы планирования в цепях поставок. Общая модель планирования и управления цепями поставок.

#### 1.2. Модель стратегической прибыли

Оценка влияния логистики на эффективность бизнеса компании. Модель стратегической прибыли.

### 2-й раздел: *Стратегическое планирование логистики*

#### 2.1. Понятие и последовательность разработки логистической стратегии организации

Стратегическое планирование цепи поставок. Достижение стратегического соответствия. Понимание потребителя и неопределенности цепи поставок. Факторы, определяющие логистическую стратегию. Типы логистических стратегий. Выбор логистической стратегии фирмы. Связь корпоративной и логистической стратегий. Схема разработки логистической стратегии. Стратегический план логистики.

#### 2.2. Взаимосвязь стратегического, тактического и оперативного планирования цепей поставок

Прогноз спроса и план продаж. Основные приемы, применяемые при планировании продаж. Планы дистрибьюции и производства. Связность планирования функциональных областей бизнеса цепи поставок. Синхронизация прогноза спроса, плана продаж, плана дистрибьюции с контуром производственного планирования. Особенности планирования в зависимости от операционной стратегии и стратегии управления спросом. Приемы планирования в контексте операционных стратегий. Способы интеграции планирования. Суммарное видение планов цепи поставок. Препятствия интеграции планов в цепи поставок. «Эффект хлыста» и задача интеграции планов.

### 3-й раздел: *Стратегический контроллинг логистики в цепях поставок*

#### 3.1. Место и функции контроллинга в системе стратегического управления цепями поставок.

Назначение и функции контроллинга в логистической системе фирмы. Обобщенная схема процесса логистического контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг.

#### 3.2. Система сбалансированных показателей логистики

Разработка системы сбалансированных показателей. Установление стратегических целей. Правила выбора показателей для стратегических целей логистики. Выбор стратегических мероприятий. Бенчмаркинг логистики.

## 5.3. Практические занятия

### *Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего, часов |
|-------|----------------------|---|--------------|
|       | 1-й раздел           |   | <b>4</b>     |
| 1     | 1.2                  | Оценка стратегических мероприятий на основе модели стратегической прибыли | 4            |
|       | 2-й раздел           |   | <b>8</b>     |
| 2     | 2.1.                 | Анализ логистических стратегий  | 4            |
| 3     |                      | Стратегические решения организации в области логистики                    | 4            |

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                                 | Всего, часов |
|-------|----------------------|---|--------------|
|       | 3-й раздел           |   | <b>8</b>     |
| 4     | 3.2                  | Анализ ошибок при разработке сбалансированной системы показателей | 2            |
| 5     |                      | Разработка сбалансированной системы показателей для логистики     | 6            |
| Итого |                      |   | <b>20</b>    |

#### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

#### 5.5. Самостоятельная работа

##### Очная форма обучения

| № п/п                          | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы           | Всего часов |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1                              | <b>1-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 4           |
| 2                              |                      | Выполнение курсового проекта         | 9           |
| 3                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 4                              |                      | Выполнение индивидуального задания 1 | 13          |
| 5                              |                      |                                      |             |
| 6                              | <b>2-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 4           |
| 7                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 3           |
| 8                              |                      | Выполнение индивидуального задания 2 | 7           |
| 9                              |                      | Выполнение курсового проекта         | 9           |
| 10                             |                      |                                      |             |
| 11                             | <b>3-й раздел</b>    | Подготовка к практическим занятиям   | 6           |
| 12                             |                      | Подготовка к тестированию            | 5           |
| 13                             |                      | Подготовка к контрольной работе      | 5           |
| 14                             |                      | Выполнение курсового проекта         | 9           |
| 15                             |                      |                                      | <b>78</b>   |
|                                |                      | Подготовка к экзамену                | 36          |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                      |                                      | <b>114</b>  |

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям, которые содержат цели, задачи каждого практического занятия, описание рассматриваемых ситуаций, задания и алгоритмы решения имитационных упражнений или разбора проблемных ситуаций;
- 3) Методические рекомендации к выполнению курсового проекта, в которых даются указания по структурированию, оформлению и защите курсового проекта, рекомендации по выполнению задания, а также критерии оценивания проекта;
- 4) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 5) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 6) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle, включающее комплект презентаций к лекциям, конспект лекций по дисциплине, базу тестовых заданий.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1589>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной/текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|--|---|---|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Оценка влияния стратегических решений на эффективность бизнеса</i> ) | ПК-5<br>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде                        | <b>Знает:</b> Основные инструменты стратегического контроллинга логистики: модель стратегической прибыли<br><b>Умеет:</b> оценивать влияние стратегических решений на эффективность бизнеса использовать методы сбора аналитической информации<br><b>Владеет</b> методами аналитического обоснования выработки оперативных и стратегических решений в области логистики |
|       |  | ОПК-3<br>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | <b>Знает</b> Цели и задачи стратегического управления цепями поставок как отправные точки для осуществления исследований стратегий логистики<br><b>Умеет</b> использовать методы сбора, анализа и обработки аналитической информации  |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Стратегическое планирование логистики</i> )                          | ПК-2<br>способность разрабатывать корпоративную стратегию   | <b>Знает</b> сущность взаимосвязи стратегии логистики и стратегии организации, факторы, определяющие  |



| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения  |
|-------|-----------------------------------|---|--|
|       | <i>гистики)</i>                   | тегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию   | стратегию логистики, основные логистические стратегии и их сравнительную характеристику<br><b>Умеет</b><br>осуществлять разработку стратегии организации в части логистической стратегии<br>разрабатывать программы развития отдельных подразделений или направлений логистической деятельности                |
|       |                                   | ОПК-3<br>способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | <b>Умеет:</b><br>на основе исследований разрабатывать предложения по совершенствованию логистических аспектов деятельности компаний<br><b>Владеет:</b><br>навыками самостоятельной научно-исследовательской работы как необходимого условия применения научного подхода к решению практических задач логистики |
| 3     |                                   | 3-й раздел<br><i>(Стратегический контроллинг логистики в цепях поставок)</i>  | ПК-5<br>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде<br><br>ПК-2<br>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию                                  |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала перевода балльной оценки в традиционную.

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Стратегическое управление цепями поставок», переводятся в традиционную шкалу оценок по таблице:

## Шкала оценивания

| Количество правильных ответов, % | Оценка                |
|----------------------------------|-----------------------|
| до 50                            | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65                      | «удовлетворительно»   |
| от 66 до 85                      | «хорошо»              |
| от 86                            | «отлично»             |

Балльная оценка складывается из баллов, начисляемых студенту в ходе текущего контроля (из которых в общей оценке учитывается 60%), баллов, полученных на экзамене, а также дополнительных баллов, отражающих иные результаты, достигнутые студентом.

### 7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на экзамене

Оценивание знаний и практических навыков во время экзамена проводится с учетом оценки результатов обучения в ходе текущего контроля за исключением результатов обучения, оцениваемых в курсовом проекте. Минимальная сумма баллов за результаты обучения – 52, максимальная -100. Оценка результатов обучения, полученная студентом в ходе текущего контроля (в течение семестра) умножается на коэффициент 0,6. Соответственно, оценка за экзамен составляет максимум – 40 баллов. В таблице приводятся элементы формирования итоговых баллов по дисциплине:

Формирование оценки по дисциплине «Стратегическое управление цепями поставок» на экзамене

| Элемент оценки   | Сумма баллов |          |
|--|--------------|----------|
|  | минимум      | максимум |
| Оценка сформированности результатов обучения, полученная студентом в ходе текущей аттестации (контроля) = сумма баллов*0,6 | 31           | 60       |
| Оценка за экзаменационный билет  | 20           | 40       |
| Дополнительные (поощрительные) баллы:  | -            | -        |
| Посещение занятий  | 0            | 5        |
| Активная работа на занятиях  | 0            | 5        |
| Участие в студенческой конференции с выступлением по теме дисциплины   | 0            | 10       |
| Итого  | 51           | 120      |

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного ситуационного задания (кейса). Экзамен проводится в письменной форме.

#### ***Критерии оценки ситуационного задания:***

1) Соответствие предлагаемых решений ситуации, представленной в кейсе.

|   |         |
|---|---------|
| Предлагаемые решения полностью соответствуют ситуации (учтены все аспекты)          | 3 балла |
| Предлагаемые решения в целом соответствуют ситуации, но отдельные аспекты не учтены | 2       |
| Предлагаемые решения частично учтены, большая часть условия не отражена в решении   | 1       |
| Ответ не соответствует заданию  | 0       |

Если по первому критерию студент набирает 0 баллов, то остальные критерии не учитываются.

2) Аргументированность решений

|   |             |
|---|-------------|
| Все решения аргументированы, прослеживаются причинно-следственные связи между условием и решением, все аргументы правильные | 5<br>баллов |
| Решения в целом аргументированы, прослеживаются основные причинно-следственные связи между условием и решением              | 4           |
| Решения в целом аргументированы, причинно-следственные связи между условием и решением прослеживаются слабо                 | 3           |
| Отдельные решения аргументированы, причинно-следственные связи между условием и решением в целом прослеживаются             | 2           |
| Отдельные решения аргументированы, причинно-следственные связи между условием и решением не прослеживаются                  | 1           |
| Решения не аргументированы  | 0           |

3) Полнота ответа на задание (ответы на вопросы к заданию)

|   |             |
|---|-------------|
| Представлены правильные и полные ответы на вопросы к заданию                              | 5<br>баллов |
| Представлены в целом правильные и достаточно полные ответы на вопросы к заданию           | 4           |
| Представлены правильные и полные ответы на отдельные вопросы к заданию                    | 3           |
| Представлены в целом правильные и достаточно полные ответы на отдельные вопросы к заданию | 2           |
| Представлены в целом правильные, но неполные ответы на отдельные вопросы                  | 1           |
| Ответов на вопросы нет  | 0           |

4) Отсутствие ошибок

|   |             |
|---|-------------|
| Ошибок при выполнении задания нет   | 5<br>баллов |
| Ошибки в отдельных вопросах к заданию или в отдельных аргументах              | 4           |
| Ошибки в отдельных вопросах к заданию и в отдельных аргументах                | 3           |
| Значительные ошибки в отдельных вопросах к заданию или в отдельных аргументах | 2           |
| Значительные ошибки в отдельных вопросах к заданию и в отдельных аргументах   | 1           |
| Ноль баллов по критериям 2 и 3  | 0           |

5) Вывод по заданию

|   |            |
|---|------------|
| Вывод полный, логичный, соответствующий выполненному заданию, демонстрирующий глубокое понимание стратегического управления в логистике, понимание причинно-следственных связей между элементами задания, между решением и целями логистики | 2<br>балла |
| Частичный (неполный) вывод, соответствующий выполненному заданию, демонстрирующий понимание стратегического управления в логистике, причинно-следственных связей между элементами задания   | 1          |
| Вывод по заданию отсутствует или вывод не соответствует результатам задания   | 0          |

Максимальная сумма баллов за задание - 20.

**Критерии оценивания теоретических вопросов экзаменационного билета:**

- 1) Соответствие ответа формулировке вопроса. Обязательный критерий. При несоответствии ответа данному критерию другие критерии не учитываются. Максимум – 2 балла.

|                                       |         |
|---------------------------------------|---------|
| Ответ полностью соответствует вопросу | 2 балла |
|---------------------------------------|---------|

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Ответ частично соответствует вопросу | 1 |
| Ответ не соответствует вопросу       | 0 |

2) Полнота и правильность ответа – максимум 5 баллов.

|   |             |
|---|-------------|
| Ответ демонстрирует глубокие и полные знания по вопросу дисциплины, точно использованы научные термины, ответ грамотный и логически правильно изложенный                  | 5<br>баллов |
| Ответ демонстрирует достаточно глубокие и полные знания по вопросу дисциплины, точно использованы научные термины, ответ грамотный и логически правильно изложенный       | 4           |
| Ответ демонстрирует достаточные знания по вопросу дисциплины, в основном правильно использованы научные термины, ответ грамотный и в целом логически правильно изложенный | 3           |
| Ответ демонстрирует достаточные знания по вопросу дисциплины, отдельные термины применены неверно, есть небольшие нарушения логики изложения                              | 2           |
| Ответ демонстрирует достаточные знания по вопросу дисциплины, отдельные термины применены неверно   | 1           |
| Ответ не демонстрирует достаточных знаний по вопросу  | 0           |

3) Наличие примеров, логических причинно-следственных связей с другими методами принятия решений в логистике – максимум 3 балла.

|  |         |
|--|---------|
| Глубокое понимание вопроса и его взаимосвязи с другими вопросами дисциплины, иллюстрация примерами                 | 3 балла |
| Достаточно глубокое понимание вопроса и его взаимосвязи с другими вопросами дисциплины, иллюстрация одним примером | 2       |
| Глубокое понимание взаимосвязи вопроса с другими вопросами дисциплины, приводится один пример                      | 2       |
| Достаточное понимание вопроса и/или его взаимосвязи с другими вопросами дисциплины                                 | 1       |
| Недостаточное понимание вопроса и/или его взаимосвязи с другими вопросами дисциплины                               | 0       |

Максимум баллов за один теоретический вопрос – 10, за два вопроса экзаменационного билета -20.

После сложения баллов, полученных студентом в течение семестра и на экзамене, определяется оценка по дисциплине.

7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

#### **Оценивание тестов**

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

Баллы за тесты включаются в сумму баллов по дисциплине за семестр и участвуют в промежуточной аттестации студента согласно порядку оценивания на экзамене.

### **Оценивание контрольной работы 1**

**Критерии для оценивания:**

| Критерий   | Оцениваемый результат обучения  | Пороговое значение оценки в баллах | Максимальная оценка в баллах |
|--|---|------------------------------------|------------------------------|
| Правильность формулировки стратегических целей (соответствие стратегии предприятия, точность формулировки, количество целей) | методологией разработки логистической стратегии компании (в формате сбалансированной системы показателей) | 2                                  | 4                            |
| Качество разработанной стратегической карты (логичность связей между целями, аргументированность обоснования связей)         |   | 2                                  | 4                            |
| Соответствие показателей сущности стратегических целей   |   | 2                                  | 4                            |
| Правильность определения стратегических мероприятий (соответствие цели, сути мероприятий)                                    |   | 2                                  | 4                            |
| Правильность определения мероприятий, касающихся изменений текущей деятельности персонала логистики                          |   | 2                                  | 4                            |

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям. Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины обучающимся. Баллы за контрольную работу включаются в сумму баллов за семестр. Дифференциация оценки проводится по результатам промежуточной аттестации.

**Оценивание индивидуального задания 1****Критерии для оценивания:**

| Критерий  | Оцениваемый результат обучения   | Пороговое значение оценки в баллах | Максимальная оценка в баллах |
|---|--|------------------------------------|------------------------------|
| Правильность выполненных расчетов компонентов модели стратегической прибыли | Умение оценивать влияние стратегических решений на эффективность бизнеса | 4                                  | 8                            |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Аргументированность, логичность выводов, полученных на основе интерпретации результатов расчета компонентов модели стратегической прибыли | Владение методами аналитического обоснования выработки оперативных и стратегических решений в области логистики | 4 | 7 |
|---|---|---|---|

**Комментарии:**

В задании несколько пунктов, 4 балла – это правильно выполнена половина задания, 8 – все пункты задания. Промежуточные оценки соответствуют доли правильно выполненным пунктам задания.

Все решения проанализированы, представлены аргументированные выводы – 7 баллов; решения проанализированы, представлены выводы по большей части решений – 6 баллов; представлены выводы по всем заданиям, но есть некоторые ошибочные – 5 баллов; большая часть выводов правильные – 4 балла.

**Оценивание индивидуального задания 2**

**Критерии для оценивания:**

| Критерий   | Оцениваемый результат обучения  | Пороговое значение оценки в баллах | Максимальная оценка в баллах |
|--|---|------------------------------------|------------------------------|
| Правильность, аргументированность выводов о соответствии стратегии логистики стратегии организации, требованиям обслуживания, о слабых и сильных сторонах стратегии логистики                              | Умение осуществлять разработку стратегии организации в части логистической стратегии                                      | 2                                  | 4                            |
| Правильность (соответствие стратегии организации), корректность формулировки стратегических целей для логистики, аргументированность сформулированных предложений по совершенствованию стратегии логистики |   | 2                                  | 3                            |
| Полнота перечня компонентов стратегического плана  | Умение на основе исследований разрабатывать предложения по совершенствованию логистических аспектов деятельности компаний | 1,5                                | 3                            |
| Глубина проработки компонентов стратегического плана   |   | 1,5                                | 3                            |
| Качество обобщенных выводов по работе, предложений по совершенствованию логистики предприятия. Качество защиты предложений   |   | 1,5                                | 3                            |
| Общая оценка доклада (свободное представление материала, качество профессиональной речи, соблюдение регламента)  | Владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы как необходимого условия при-                           | 1,5                                | 3                            |
| Качество презентации (объем,   |   | 1                                  | 2                            |

| Критерий  | Оцениваемый результат обучения  | Пороговое значение оценки в баллах | Максимальная оценка в баллах |
|---|---|------------------------------------|------------------------------|
| представление визуального материала, соответствие содержанию доклада) | менения научного подхода к решению теоретических и практических задач логистики |                                    |                              |

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям. Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины обучающимся.

7.2.3. Критерии оценивания результатов обучения, оценка сформированности которых производится по результатам выполнения и защиты курсового проекта.

Студент, успешно выполнивший курсовой проект, должен показать сформированность следующих результатов обучения:

**Уметь** осуществлять разработку стратегии организации в части логистической стратегии;

**Уметь** разрабатывать программы развития отдельных подразделений или направлений логистической деятельности;

**Уметь** использовать методы сбора, анализа и обработки аналитической информации;

**Владеть** методологией разработки логистической стратегии компании (в формате сбалансированной системы показателей);

**Владеть** методами аналитического обоснования выработки оперативных и стратегических решений в области логистики;

**Владеть** навыками самостоятельной научно-исследовательской работы как необходимого условия применения научного подхода к решению практических задач логистики.

#### **Критерии оценки сформированности результатов обучения и шкала оценивания**

| Результат обучения   | Критерии оценивания результата  | Задание курсового проекта | Оценка в баллах |          |
|--|---|---------------------------|-----------------|----------|
|  |   |                           | Минимум         | максимум |
| Умение использовать методы сбора, анализа и обработки аналитической информации | Адекватный выбор способов представления информации об организации и развитии логистики  | Задание 1                 | 2               | 5        |
|  | Качество и полнота представления аналитической информации   |                           | 3               | 5        |
|  | Качество выводов о соответствии стратегии логистики стратегии организации, выявленных сильных и слабых сторонах стратегии логистики |                           | 5               | 10       |
| Умение осуществлять разработку стратегии                                       | Качество формулировки стратегических целей логи-  | Задание 2                 | 3               | 6        |

| Результат обучения   | Критерии оценивания результата   | Задание курсового проекта         | Оценка в баллах |          |
|--|--|-----------------------------------|-----------------|----------|
|  |  |                                   | Минимум         | максимум |
| организации в части логистической стратегии  | стики, их соответствие стратегии организации и слабым сторонам логистики   |                                   |                 |          |
|  | Глубина проработки компонентов стратегического плана   |                                   | 4               | 7        |
| Умение разрабатывать программы развития отдельных подразделений или направлений логистической деятельности   | Качество определения целей для отдельных направлений логистической деятельности  |                                   | 3               | 6        |
|  | Глубина проработки стратегий логистических видов деятельности  |                                   | 4               | 8        |
|  | Полнота выполнения задания по формированию стратегий логистических видов деятельности (количество направлений логистической деятельности, проработанных в курсовом проекте)  |                                   | 3               | 6        |
| Владение методологией разработки логистической стратегии компании (в формате сбалансированной системы показателей)   | Качество и адекватность обоснования варианта интеграции стратегии логистики в сбалансированную систему показателей организации   |                                   | Задание 3       | 6        |
|  | Качество и полнота представления стратегии логистики в формате ССП (качество формулировок целей, подбора показателей и выбора стратегических мероприятий и мероприятий, изменяющих принятие оперативных и тактических решений) | 10                                |                 | 20       |
| Владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы как необходимого условия применения научного подхода к решению практических задач логистики. | Правильность формулировки целей, задач проекта, выводов по работе (как по главам, так и в заключение)  | Все задания, введение, заключение | 8               | 15       |
| Итого баллов   |  |                                   | 51              | 100      |



Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям. Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины обучающимся.

Ответы на вопросы на защите курсового проекта – это критерий, позволяющий преподавателю оценить сформированность результата обучения, отраженного другими критериями.

Все задания курсового проекта должны быть выполнены студентом. Полнота, правильность может быть различной, что отражается в оценке за курсовой проект. Минимум баллов по отдельным критериям представляется достаточным для положительной оценки сформированности результатов обучения.

Сумма минимальных баллов обеспечивает студенту удовлетворительную оценку. Оценка за курсовой проект выставляется с учетом перевода балльной в традиционную шкалу

#### **Шкала перевода балльной оценки за курсовой проект в традиционную**

| Сумма баллов | Оценка              |
|--------------|---------------------|
| 86-100       | Отлично             |
| 68-85        | Хорошо              |
| 51-68        | Удовлетворительно   |
| 0-50         | Неудовлетворительно |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Контрольная работа**

*(пример задания для контрольной работы)*

*Проблемная ситуация:* На основе стратегической цели сформировать сбалансированную систему показателей (ССП) для логистического подразделения или логистической фирмы (в зависимости от варианта задания, которое выдается преподавателем).

*Пример индивидуального задания:*

Предназначение логистики производственного предприятия – поддержка продаж готовой продукции. Предприятие стремится к лидерству на основе издержек. Основные проблемы в области логистики, препятствующие эффективной поддержки логистикой стратегии компании:

1. Отсутствие стабильной базы перевозчиков.
2. Длительные сроки выполнения заказов.
3. Частые случаи опоздания доставки товара потребителям.

Предложите для производственного предприятия логистическую стратегию в формате сбалансированной системы показателей, определив стратегические цели, показатели и стратегические мероприятия. Отдельно укажите, какие стратегические цели изменят порядок подготовки и принятия оперативных и тактических решений в области логистики.

#### **Индивидуальное задание 1**

*Раздел 1 (Тема 1.2)*

Составить модель стратегической прибыли и определить пути повышения доходности, которые могут быть реализованы с участием службы логистики предприятия на основе следующих данных: выручка – 100000 тыс. руб., стоимость продукции – 55 тыс. руб., операционные (в т.ч. логистические) затраты – 37000 тыс. руб., налоги – 1920 тыс. руб. Стоимость запасов – 15000 тыс. руб., дебиторская задолженность – 8 000 тыс. руб., денеж-

ные средства – 1000 тыс. руб., другие компоненты оборотного капитала – 1000 тыс. руб., стоимость основного капитала – 25000 тыс.руб. На предприятии в качестве стратегического ориентира принято значение доходности активов, равное 14%. Затраты на хранение равными 15% от стоимости запасов. В первоначальной структуре затрат на хранение постоянные затраты – 40%, переменные – 60%. На транспортные затраты приходится 50% операционных затрат. Структура затрат на транспортировку: 70% - переменные, 30% постоянные затраты. На предприятии в качестве стратегического ориентира принято значение доходности активов, равное 14%.

Остальные варианты индивидуального задания – такие же задания с другими данными.

## **Индивидуальное задание 2**

### *Раздел 2 (Тема 2.1)*

*Проблемная ситуация:* Студентам предлагается самостоятельно выбрать предприятие, пользуясь специальной литературой, журналами, интернетом или на основе собственного профессионального опыта, проанализировать стратегию логистики предприятия, сделать выводы о ее соответствии корпоративной стратегии, требованиям по обслуживанию потребителей, выявить сильные и слабые стороны логистической стратегии и др. Необходимо предложить направления совершенствования стратегии логистики. На основе знаний об инструментах стратегического анализа разработать стратегию логистики предприятия (или стратегию логистического оператора). Разработка стратегии осуществляется в традиционном формате. В результате необходимо получить основные стратегические цели, базовые компоненты стратегического плана (как должно быть). Следует указать основные источники информации для разработки стратегии.

Ответ представить в виде сообщения (доклада) и презентации (объем презентации 7-10 листов).

### **Тестовые задания**

#### *(Пример теста )*

- 1) Соответствие между показателями эффективности бизнеса и решениями в области логистики, которые могут улучшить эти показатели (1,5 балла)
  1. Логистические затраты
  2. Выручка
  3. Инвестиционные показатели в отношении основных средств
  - 4 Инвестиционные показатели в отношении запасов
    - а) Устранение ненужных транзакций, связанных с передачей документов
    - б) Повышение точности прогнозов
    - в) Разработка стратегии обслуживания потребителей
- 2) Решение по устранению посредников, не добавляющих ценности к общему результату, влияет на (0,5 балла)
  - а) операционные затраты
  - б) продажи
  - в) предназначение инвестиций
- 3) Последовательность этапов планирования (1 балл)
  - а) определение и оценка альтернативных направлений деятельности
  - б) анализ состояния предприятия
  - в) выбор варианта плана для реализации
  - г) определение целей
- 4) Конечный результат процесса планирования – это \_\_\_\_\_, являющиеся основой для целенаправленной деятельности фирмы (1 балл)  
Коротко объясните ответ (2 балла)
- 5) Базовые компоненты стратегического планирования логистики (1балл)

- а) организационная структура управления логистикой
  - б) численность персонала
  - в) уровень создаваемых запасов
  - г) стоимость основных средств
  - д) система контроллинга
  - б) Соответствие между элементами формирования стратегии цепи поставок и их характеристиками (примерами) – 2 балла
    - 1. Бизнес-цель
    - 2. Стратегия организации
    - 3. Предназначение цепи поставок
    - 4. Стратегия цепи поставок
    - 5. Процесс в цепи поставок
      - а) Миссия регионального распределительного центра
      - б) Целевые потребители
      - в) Выполнение заказов потребителей
      - г) Доля рынка
  - 7) Задачи бережливой логистики (1 балл)
    - а) минимизировать объем запасов
    - б) обеспечить минимальное время выполнения заказов
    - в) увеличить скорость реагирования на запросы потребителей
    - г) обеспечить высокое качество обслуживания потребителей
    - д) корректировать логистические характеристики с учетом запросов потребителей
  - 8) Последовательность построения логистической системы организации (1 балл)
    - а) Логистическая стратегия
    - б) Логистические бизнес-процессы
    - в) Стратегия организации
    - г) Логистические функции
    - д) Логистические операции
  - 9) Последовательность разработки логистической стратегии (1 балл)
    - а) Прогноз запросов в отношении персонала и капитала
    - б) Установление целей и способов их достижения для каждого вида логистической деятельности
    - в) Учет требований стратегии организации
    - г) Описание влияния логистики на бизнес в параметрах прибыли, обслуживания потребителей
  - 10) Способы интеграции, требующие контроля
    - а) интеграция через открытый доступ
    - б) оптимизация
    - в) совместная интеграция
    - г) последовательная интеграция
    - д) все ответы
- Коротко объясните ответ (2 балла)
- 11) В основе плана продаж лежит \_\_\_\_\_ (1 балл)
  - 12) Соответствие этапов процесса планирования продаж и операций и принимаемых решений (2 балла)
    - 1. Планирование спроса
    - 2. Планирование поставок
    - 3. Предварительное совещание
    - 4. Совещание руководства
      - а) Определение темпа производства
      - б) Рекомендации по уравниванию спроса и предложения
      - в) Прогнозирование по каналам сбыта

г) Сравнение плана продаж и операций с бизнес-планом

д) Добавить/сократить смену комплектовщиков на складе

Ключи к типовым тестам имеются на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Оценка влияния логистики на эффективность бизнеса компании. Модель стратегической прибыли.
2. Процесс планирования и цели интегрированного планирования цепей поставок.
3. Виды планирования в цепях поставок.
4. Принципы планирования в цепях поставок.
5. Общая модель планирования и управления цепями поставок.
6. Понимание потребителя и неопределенности цепи поставок.
7. Понимание возможностей цепи поставок.
8. Решения в области планирования на тактическом и оперативном уровне.
9. Прогноз спроса и план продаж.
10. Основные приемы, применяемые при планировании продаж.
11. Планы дистрибьюции и производства.
12. Связность планирования функциональных областей бизнеса цепи поставок.
13. Синхронизация прогноза спроса, плана продаж, плана дистрибьюции с контуром производственного планирования.
14. Особенности планирования в зависимости от операционной стратегии и стратегии управления спросом.
15. Приемы планирования в контексте операционных стратегий
16. Способы интеграции планирования.
17. Препятствия интеграции планов в цепи поставок. «Эффект хлыста» и задача интеграции планов
18. Назначение и функции контроллинга в логистической системе фирмы.
19. Обобщенная схема процесса логистического контроллинга.
20. Задачи стратегического контроллинга логистической деятельности.
21. Факторы, определяющие логистическую стратегию.
22. Типы логистических стратегий.
23. Выбор логистической стратегии фирмы.
24. Связь корпоративной и логистической стратегий.
25. Схема разработки логистической стратегии.
26. Стратегический план логистики.
27. Разработка системы сбалансированных показателей.
28. Требования к формированию стратегических целей
29. Правила выбора показателей для стратегических целей.
30. Правила выбора стратегических мероприятий
31. Процедура бенчмаркинга в логистике.

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)

В качестве практических заданий промежуточной аттестации рассматриваются примеры ситуационных заданий:

Пример 1. В компании «Омега» задачи логистики состоят в поддержке процессов продаж готовой продукции. Стратегия компании предусматривает, что логистика должна быть бережливой во всех аспектах, однако в логистике компании «Омега» есть ряд проблем, решить которые в тактическом управлении не удастся:

1. Неэффективное использование собственного автотранспорта
2. Большие сроки выполнения заказов.
3. Частые случаи повреждения товаров во время транспортировки.

Предложите для компании «Омега» логистическую стратегию в формате сбалансированной системы показателей, определив стратегические цели, показатели и стратегические мероприятия. Отдельно укажите, какие стратегические цели изменят порядок подготовки и принятия решений в области логистики.

Пример 2. Торговая фирма «Э-техника» стремится стать лидером среди розничных сетей по продаже электроники и бытовой техники в России. Миссия компании: «Быть лучшим местом для встречи людей и электроники». Основные стратегические цели фирмы определены следующим образом:

1. Увеличение доли рынка и укрепление позиции №1 в индустрии потребительской электроники.
2. Развитие интегрированных продаж.
3. Развитие цепочки поставок.
4. Повышение качества сервиса для покупателей.

Вне зависимости от канала продвижения и продажи на товары и услуги действует единая цена, проводятся одни и те же акции. Ассортимент товаров и услуги во всех доступных покупателю каналах совпадает. Компания стремится к успешному развитию во всех регионах России, при этом готова к формированию региональных логистических стратегий. По ряду регионов отмечаются высокие логистические затраты. Проблемы обслуживания торговых точек из некоторых региональных центров сводятся к недостаточной своевременности доставки в сезон высоких продаж и низкому покрытию потребности магазинов при пополнении запасов.

Предложите логистическую стратегию торговой компании, обозначив вид стратегии и основные стратегические цели в области логистики. Какие компоненты стратегического плана логистики следует развивать в первую очередь? Аргументируйте свой ответ.

#### 7.4.3. Примеры типовых тем курсовых проектов и Методические указания по выполнению курсового проекта

Целью выполнения курсового проекта является закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины, и приобретение навыков решения профессиональных задач.

Курсовой проект направлен на формирование у студентов необходимых результатов обучения, представляющих собой профессиональные элементы компетенций выпускника по направлению 38.04.02 - Менеджмент, направленность (профиль) – Логистический менеджмент. Выполнение курсового проекта должно позволить студенту быть готовым к выполнению трудовых функций, связанных со стратегическим планированием логистики в цепях поставок.

Индивидуальный характер выполняемого курсового проекта определяется организацией, являющейся основой для курсового проектирования. Курсовой проект оформляется в виде пояснительной записки общим объемом 30-40 с., разделы которой логически связаны между собой и должны иметь необходимые выводы. При оформлении курсового проекта следует учесть следующие требования:

- титульный лист курсового проекта должен содержать: наименование вуза, кафед-

ры, ФИО студента, курс, ФИО преподавателя (пример титульного листа приведен в Приложении Б). Вторым листом работы является индивидуальное задание; третьим – содержание; четвертым – введение; далее следуют разделы курсового проекта, затем – заключение (выводы), список литературы.

- курсовой проект оформляется на листах формата А4 в рукописном виде или с использованием компьютерного набора;

- все страницы курсового проекта должны иметь сквозную нумерацию;

- на все таблицы и рисунки в пояснительной записке курсового проекта должны быть сделаны ссылки. Оформление таблиц и рисунков выполняется в соответствии с ГОСТом;

- курсовой проект на проверку должен быть представлен не позднее, чем за неделю до начала сессии.

Курсовой проект защищается студентом в часы консультаций преподавателя кафедры.

### **Задание и структура курсового проекта**

Структура курсового проекта предусматривает следующие элементы:

- титульный лист (образец представлен в приложении А);
- задание на курсовой проект;
- введение;
- основная часть (подразделяется на разделы и подразделы (главы и параграфы));
- заключение;
- литература;
- приложения (при необходимости).

Во введении объемом 1,5 – 2 стр. следует отразить актуальность темы курсового проекта – формирование логистической стратегии, - цели и задачи работы, объект и предмет исследования.

В основной части представляется выполнение всех пунктов задания.

В заключение объемом 1,5-2 стр. следует отразить основные выводы и рекомендации по формированию логистической стратегии.

Литература – это список источников, которые использовались при написании курсового проекта. На источники должны быть сделаны ссылки в тексте.

**Задание на курсовой проект:** Разработать рекомендации по формированию логистической стратегии организации или стратегии цепи поставок (на выбор студента);

1. Охарактеризовать организацию и ее стратегию, проанализировать стратегию логистики этой организации, сделать выводы о ее соответствии стратегии компании, требованиям по обслуживанию потребителей, выявить сильные и слабые стороны логистической стратегии.

2. Предложить стратегию логистики для организации в традиционном формате.

3. Обосновать и выбрать вариант сбалансированной системы показателей для логистики. Разработанную стратегию переложить в формат сбалансированной системы показателей.

Задание на курсовой проект оформляется, согласовывается с руководителем курсового проекта и вставляется в работу после титульного листа. Образец оформления задания приведен в Приложении Б.

### **Методические рекомендации по выполнению курсового проекта**

Во введении следует кратко обосновать актуальность темы в целом (почему вообще актуально формирование логистических стратегий) и для конкретного предприятия (конкретной цепи поставок), определяется цель и задачи (цель вытекает из названия проекта с указанием организации или параметров цепи поставок, а задачи – из пунктов зада-

ния), следует также отметить, что является объектом и предметом исследования в курсовом проекте, а также методической и информационной базой исследования.

Задание 1. В качестве организации, рассматриваемой в курсовом проекте, может быть выбрано любое предприятие или цепь поставок. Это может быть предприятие, которое являлось базой учебной практики, или планируется в качестве базы производственных практик. Также можно выбрать предприятие, пользуясь специальной литературой, журналами, интернетом.

Анализ стратегии организации может быть включать:

- соотнесение стратегии с «чистыми» и «смешанными» стратегиями организации (при этом следует привести аргументы);
- определение цели организации, методов ее достижения, ограничений, отношения к динамике изменений, основных параметров оценки деятельности компании;
- оценку уровня развития логистики, оценку логистической стратегии, ее тяготение к «чистым» видам стратегий логистики, сильные и слабые стороны логистической стратегии, ее соответствие стратегии организации (следует привести подтверждающие аргументы).

Если стратегия логистики не выделена четко, анализ можно сделать исходя из требований к логистике в целом, целям и задачам логистики в компании.

Задание 2. На основе выводов, сделанных при выполнении первого задания, необходимо предложить новые стратегические цели для логистики организации. При этом важно, чтобы наблюдалось соответствие целей логистики целям стратегии организации.

Далее необходимо описать стратегии предоставления отдельных услуг, работы с запасами, складирования, обработки заказов, транспортировки, управления рисками, взаимодействия с другими организациями и др., необходимые для поддержки общего плана логистики (может быть, что и нет необходимости рассматривать все перечисленные аспекты, необходимо выбрать наиболее значимые, не менее трех). Описание стратегии в данном случае – это определение (формулирование) стратегических целей для отдельных видов логистической деятельности и основных путей их достижения.

После этого необходимо сделать обобщение и сделать вывод, какие базовые компоненты стратегического плана следует развивать согласно предлагаемой стратегии.

Базовыми компонентами стратегического планирования логистики являются конфигурация логистической сети, организационная структура управления логистикой, межфункциональная и межорганизационная логистическая координация, система контроллинга, информационная поддержка.

Также следует указать основные источники информации для разработки стратегии.

Задание 3. Разработанную во втором задании стратегию необходимо представить в формате сбалансированной системы показателей. Методика разработки ССП позволяет на уровне целей и стратегических мероприятий учесть требования потребителей, передовые стандарты операционной логистической деятельности, важные аспекты взаимодействия, ожидания организации, условия развития персонала, инновации и т.п. При этом способы включения стратегии логистики в ССП могут различаться: можно элементы стратегии логистики включить в ССП на уровне показателей; можно дополнить систему целей целями логистики; также есть варианты включения отдельной перспективы «Логистика» или «Управление цепями поставок» в ССП наравне с классическими – «Финансы», «Клиенты», «Процессы» и «Потенциал»; самым сложным является вариант каскадирования (или разработки) ССП для логистики и/или управления цепями поставок. Аналогичный подход может применяться и в других сферах.

В курсовом проекте следует выбрать вариант интеграции стратегии логистики в сбалансированную систему показателей организации и представить логистическую стратегию по выбранному варианту. При этом для каждой цели необходимо предложить показатель, его целевое значение (обосновать метод определения стандарта показателя – обязательно), стратегические мероприятия и мероприятия, затрагивающие принятие решений

в тактическом и оперативном управлении.

Необходимо сделать вывод о реалистичности поставленных целей, примерный запрос на капитал (на реализацию стратегических мероприятий), оценку вклада логистики в доходность активов после реализации стратегии.

В заключение курсового проекта необходимо представить основные результаты и выводы, сделанные в ходе написания проекта.

Критерии оценивания приведены в п.7.2.3.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (без курсового проекта)

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|--|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Оценка влияния стратегических решений на эффективность бизнеса</i> ) | Тестирование   |
|       |  | Индивидуальное задание 1 (письменно)   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации.<br>Задания для курсовой работы |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Стратегическое планирование логистики</i> )                          | Тестирование   |
|       |  | Индивидуальное задание 2 (презентация, доклад)   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации.<br>Задания для курсовой работы |
| 3     | 3-й раздел ( <i>Стратегический контроллинг логистики в цепях поставок</i> )          | Тестирование   |
|       |  | Контрольная работа   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации.<br>Задания для курсовой работы |

Оценка результатов обучения на основе оценочных средств проводится по балльной системе. Распределение баллов по результатам обучения (кроме курсового проекта) приведено в таблице:

| Наименование оценочного средства   | Сумма баллов |          |
|--|--------------|----------|
|  | Минимум      | Максимум |
| Тестирование1  | 6            | 12       |
| Индивидуальное задание 1   | 8            | 15       |
| Тестирование2  | 10           | 20       |
| Индивидуальное задание 2   | 11           | 21       |
| Тестирование 3   | 6            | 12       |
| Контрольная работа   | 10           | 20       |
| Сумма баллов за оценку результатов обучения  | 51           | 100      |
| Сумма баллов, учитываемая на экзамене (в процентном соотношении) – эта сумма баллов на экзамене умножается на 0,6. | 31           | 60       |



**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1.                               | Сергеев, В. И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 480 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D">www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 2                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 3                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |
| 4                                | Управление запасами в цепях поставок : [в 2 ч.] [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям. Ч. 1 / В. С. Лукинский [и др.] ; общ. ред. В. С. Лукинский ; рец.: А. П. Долгов, С. А. Уваров ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - М. : Юрайт, 2018. - 307 с. : табл., рис. - (Бакалавр и магистр). — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9C3AC7CB-DBA5-456E-B4E2-4959968D0117">www.biblio-online.ru/book/9C3AC7CB-DBA5-456E-B4E2-4959968D0117</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 5                                | Управление запасами в цепях поставок : [в 2 ч.] [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям. Ч. 2 / В. С. Лукинский [и др.] ; общ. ред. В. С. Лукинский ; рец.: А. П. Долгов, С. А. Уваров ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - М. : Юрайт, 2018. - 283 с. : табл., рис. - (Бакалавр и магистр) - Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/14FC1B78-A657-481D-B82C-8A0D0B3C035A">www.biblio-online.ru/book/14FC1B78-A657-481D-B82C-8A0D0B3C035A</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 6                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-  | ЭБС «Юрайт»            |

|   |   |                |
|---|---|----------------|
|   | 534-02569-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA">www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA</a> .   |                |
| 7 | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9">www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9</a> . | ЭБС «Юрайт»    |
| 8 | Мастяева И.Н. Логистические модели [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Н. Мастяева, Е.С. Теселкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 192 с. — 978-5-374-00545-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10708.html">http://www.iprbookshop.ru/10708.html</a>   | ЭБС «IPRbooks» |

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>             |

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 6 тем, которые объединены в три раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание или контрольная работа, а также проводится тестирование. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Материалы практических занятий размещаются преподавателем в Moodle. Студентам необходимо подготовиться к занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.

2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном

контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является экзамен. Экзамен проводится по расписанию сессии. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Excel – для самостоятельной работы студента.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

Курс в информационно-образовательной системе Moodle

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:



\_\_\_\_\_  
(подпись)

д.э.н., проф. Плетнева Н.Г.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринима-  
тельства и инноваций

« 18 » 06 2018 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой

  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики  
и управления

по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » 06 2018 г., протокол № 9 .

Председатель УМК



Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.


С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

  
Токунова Г.Ф.

« 18 » 06 20 18 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Таможенные услуги и операции в цепях поставок

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Таможенные услуги и операции в цепях поставок»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование знаний в области таможенных операций, предшествующих подаче декларации, таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру, и формирование навыков оформления документов для таможенных целей.

Задачами освоения дисциплины являются:

- углубленное изучение таможенных процедур;
- изучение правовых основ таможенно – тарифного регулирования ВЭД;
- углубленное изучение таможенных операций в цепях поставок;
- формирование навыков принятия решения по оптимизации таможенных операций в цепях поставок.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|---|-------------------------|--|
| способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | ПК-2                    | <b>Знает</b><br>Особенности разработки стратегии логистики во внешнеэкономической деятельности;<br>Особенности таможенного регулирования различных внешнеэкономических операций.   |
|   |                         | <b>Умеет</b><br>Оценивать экономические параметры логистики внешнеторговых операций.   |
|   |                         | <b>Владет</b><br>Методами анализа логистической стратегии организации в сфере внешнеэкономической деятельности.  |
| владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде          | ПК-5                    | <b>Знает</b><br>Источники информации об организации логистики внешнеторговых операций;<br>Условия помещения под таможенные процедуры;<br>Таможенные операции, предшествующие подаче декларации, а также связанные с помещением под таможенную процедуру;<br>Основные конвенции, регулирующие взаимоотношения сторон по договору перевозки;<br>Переход рисков и распределение расходов при внешнеторговой перевозке;<br>Оптимизационные методы и модели теории логистики. |
|   |                         | <b>Умеет</b><br>Подобрать и проанализировать информацию об организации логистики во внешней торговле;  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Работать с документами, необходимыми для таможенных целей и определять необходимый перечень документов по различным видам сделок;</p> <p>Рассчитывать таможенные платежи: пошлины, налоги, сборы;</p> <p>Оптимизировать временные и финансовые параметры в международных цепях поставок.</p>  |
|  |  | <p><b>Владеет</b></p> <p>Методами анализа структуры международных транспортных коридоров, проходящих через РФ;</p> <p>Навыками заполнения документов, необходимых для таможенных целей;</p> <p>Навыками, необходимыми для выполнения ряда операций на СВХ;</p> <p>Навыками, необходимыми для осуществления таможенного транзита;</p> <p>Навыками экономико-математического моделирования для целей оптимизации временных и финансовых издержек в международных цепях поставок.</p> |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной их программы

Дисциплина «Таможенные услуги и операции в цепях поставок» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части принятия решений в логистике: «Проектирование цепей поставок», «Транспортно-складские процессы в распределительной логистике», «Стратегическое управление цепями поставок», «Глобальная логистика»/ «Международный маркетинг», «Организация модальных перевозок»/ «Контрактная логистика».

*Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Таможенные услуги и операции в цепях поставок» необходимо:

знать:

понятия интеграции, взаимодействия, кооперации и коллаборации в цепях поставок транспортно-складские процессы в распределительной логистике  
основные логистические концепции и решения;

уметь:

проектировать и управлять транспортно-складскими процессами в распределительной логистике

владеть:

–методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия

–навыком самостоятельной работы.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся



*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры  |  |  |  |
|--|-------------|-----------|--|--|--|
|  |             | 4         |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>20</b>   | 20        |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 10          | 10        |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 10          | 10        |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -           | -         |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -           | -         |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>52</b>   | 52        |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         |             |           |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |             |           |  |  |  |
| реферат  |             |           |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 52          | 52        |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | Зачет       | зачет     |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |             |           |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b>   | <b>72</b> |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>    | <b>2</b>  |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №  | Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |           |    | СР        | Всего     | Формируемые компетенции |
|----|---|---------|---|-----------|----|-----------|-----------|-------------------------|
|    |   |         | Лекц.                                   | ПЗ        | ЛЗ |           |           |                         |
| 1. | Тема 1. Общие положения совершения таможенных операций и основные правовые и технологические положения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) | 4       | 2                                       | 2         | -  | 8         | 12        | ПК-5<br>ПК-2            |
| 2  | Тема 2. Таможенные операции, предшествующие подаче декларации   | 4       | 1                                       | 1         | -  | 8         | 10        | ПК-5                    |
| 3  | Тема 3. Временное хранение товаров и транспортных средств, хранение на таможенном складе  | 4       | 2                                       | 1         | -  | 8         | 11        | ПК-5                    |
| 4  | Тема 4. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру  | 4       | 2                                       | 2         | -  | 8         | 12        | ПК-5                    |
| 5  | Тема 5. Выпуск товаров. Убытие товаров и транспортных средств с таможенной территории ЕАЭС  | 4       | 1                                       | 1         | -  | 10        | 12        | ПК-5                    |
| 6  | Тема 6. Логистический подход к оптимизации таможенных операций в международных цепях поставок   | 4       | 2                                       | 3         | -  | 10        | 15        | ПК-5<br>ПК-2            |
|    | <b>Итого</b>  | -       | <b>10</b>                               | <b>10</b> | -  | <b>52</b> | <b>72</b> |                         |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### **Тема 1. Общие положения совершения таможенных операций и основные правовые и технологические положения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС)**

Нормативно – правовая база, регламентирующая проведение таможенных операций. Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела. Общие положения совершения таможенных операций. Правовые положения, регламентирующие перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС. Основные технологические положения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

### **Тема 2. Таможенные операции, предшествующие подаче декларации**

Основные правовые положения, регламентирующие прибытие товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС. Документы и сведения, предоставляемые таможенному органу в зависимости от вида транспорта. Таможенные операции, совершаемые в местах прибытия. Основные организационные и технологические положения прибытия товаров и транспортных средств на таможенную территорию. Предварительное информирование при доставке автомобильным транспортом. Основные положения Концепции реализации государственной политики в сфере обустройства государственной границы РФ и Концепции таможенного оформления в местах, приближенных к государственной границе.

### **Тема 3. Временное хранение товаров и транспортных средств, хранение на таможенном складе**

Общие положения о временном хранении и хранении на таможенных складах: нормативно - правовые акты, места хранения, требования к размещению и обустройству складов. Владельцы складов временного хранения (СВХ) и таможенных складов. Классификация СВХ. Таможенные операции, связанные с помещением на временное хранение, под процедуру «таможенный склад». Основные технологические положения помещения товаров и транспортных средств на временное хранение, их хранения и выпуска. Сроки временного хранения, хранения на таможенном складе. Операции с товарами, находящимися на хранении на СВХ, таможенном складе. Возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов и срок их уплаты при временном хранении товаров и транспортных средств, хранении на таможенном складе. Особенности временного хранения товаров на отдельных складах. Особенности хранения товаров на таможенных складах. Договоры хранения.

### **Тема 4. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру**

Основные правовые и организационные положения о таможенных операциях, связанных с помещением товара под таможенную процедуру. Основные правовые положения декларирования товаров. Виды деклараций. Общие положения, относящиеся к заполнению деклараций. Сроки подачи таможенной декларации. Декларант: ответственность и обязанности. Предварительное таможенное декларирование. Неполная таможенная декларация. Периодическое таможенное декларирование. Временное периодическое таможенное декларирование вывозимых товаров. Особенности декларирования отдельных категорий товаров.

### **Тема 5. Выпуск товаров. Убытие товаров и транспортных средств с таможенной территории ЕАЭС**

Основания для выпуска товаров и порядок выпуска. Срок выпуска товаров. Выпуск товаров до подачи таможенной декларации. Выпуск товаров при необходимости исследо-

вания документов, проб и образцов. Выпуск товаров при выявлении административного правонарушения или преступления. Условно выпущенные товары. Таможенные операции, совершаемые в местах убытия. Возмещение НДС при экспорте товаров.

#### **Тема 6. Логистический подход к оптимизации таможенных операций в международных цепях поставок**

Применение логистической модели «точно во время» к таможенным процедурам. RFID–технологии и технология тайм–слатирования при таможенной обработке грузов. Перспективные возможности обработки грузов через логистические таможенные терминалы. Модели учет затрат на таможенные операции при расчете оптимальной партии заказа в цепях поставок внешнеторговых грузов.

#### 5.3. Практические занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего, часов |
|-------|----------------------|---|--------------|
| 1     | 1                    | Тема 1. Общие положения совершения таможенных операций и основные правовые и технологические положения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) | 2            |
| 2     | 2                    | Тема 2. Таможенные операции, предшествующие подаче декларации   | 1            |
| 3     | 3                    | Тема 3. Временное хранение товаров и транспортных средств   | 1            |
| 4     | 4                    | Тема 4. Таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру  | 2            |
| 5     | 5                    | Тема 5. Выпуск товаров. Убытие товаров и транспортных средств с таможенной территории ЕАЭС  | 1            |
| 6     | 6                    | Тема 6. Логистический подход к оптимизации таможенных операций в международных цепях поставок   | 3            |
| Итого |                      |   | 10           |

#### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

#### 5.5. Самостоятельная работа

| № п/п | № темы дисциплины | Вид самостоятельной работы           | Всего часов |
|-------|-------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1     | Тема 1.           | Подготовка к тестированию            | 2           |
| 2     |                   | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 3     | Тема 2.           | Подготовка к тестированию            | 2           |
| 4     |                   | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 5     | Тема 3.           | Подготовка к тестированию            | 2           |
| 6     |                   | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 7     |                   | Подготовка докладов                  | 5           |
| 8     | Тема 4.           | Подготовка к тестированию            | 2           |
| 9     |                   | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 10    |                   | Выполнение индивидуального задания 1 | 5           |
| 11    | Тема 5.           | Подготовка к тестированию            | 2           |
| 12    |                   | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 13    | Тема 6.           | Подготовка к тестированию            | 2           |

|                                |  |                                      |           |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|-----------|
| 14                             |  | Подготовка к практическим занятиям   | 4         |
| 15                             |  | Выполнение индивидуального задания 2 | 6         |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |  |                                      | <b>52</b> |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям, которые содержат цели, задачи каждого практического занятия, описание рассматриваемых ситуаций, задания и алгоритмы решения имитационных упражнений или разбора проблемных ситуаций;
- 4) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 5) ФОС текущей и промежуточной аттестации
- 6) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle: <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2049>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной/текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|---|---|
| 1     | Тема 1                            | ПК-2<br>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | <b>Знает:</b><br>Источники информации об организации логистики внешнеторговых операций;<br>переход рисков и распределение расходов при внешнеторговой перевозке;<br>основные конвенции, регулирующие взаимоотношения сторон по договору перевозки |
|       |                                   |   | <b>Умеет</b><br>Подобрать и проанализировать информацию об организации логистики во внешней торговле  |
|       |                                   |   | <b>Владеет</b><br>Методами анализа логистической стратегии организации в сфере внешнеэкономической деятельности   |
|       |                                   | ПК-5<br>владение методами экономического и стратегического анализа поведением экономических агентов и рынков в глобальной среде         | <b>Знает</b><br>Условия помещения под таможенные процедуры  |
|       |                                   |   | <b>Умеет</b><br>Подобрать и проанализировать информацию об организации логистики во внешней торговле  |
|       |                                   |   | <b>Владеет</b><br>Навыками заполнения документов, необходимых для таможенных целей  |

|   |        |   |  |
|---|--------|---|--|
| 2 | Тема 2 | <p>ПК-5</p> <p>владение методами экономического и стратегического анализа поведением экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>  | <p><b>Знает</b><br/>Таможенные операции, предшествующие подаче декларации</p> <p><b>Умеет</b><br/>Работать с документами, необходимыми для таможенных целей и определять необходимый перечень документов по различным видам сделок</p> <p><b>Владеет</b><br/>Навыками заполнения документов, необходимых для таможенных целей;<br/>Навыками, необходимыми для осуществления таможенного транзита</p>   |
| 3 | Тема 3 | <p>ПК-5</p> <p>владение методами экономического и стратегического анализа поведением экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> | <p><b>Знает</b> Условия помещения под таможенные процедуры;<br/>Таможенные операции, предшествующие подаче декларации, а также связанные с помещением под таможенную процедуру</p> <p><b>Умеет</b><br/>Работать с документами, необходимыми для таможенных целей и определять необходимый перечень документов по различным видам сделок</p> <p><b>Владеет</b><br/>Навыками заполнения документов, необходимых для таможенных целей;<br/>Навыками, необходимыми для выполнения ряда операций на СВХ</p> |
| 4 | Тема 4 | <p>ПК-5</p> <p>владение методами экономического и стратегического анализа поведением экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>  | <p><b>Знает</b> Условия помещения под таможенные процедуры;<br/>Таможенные операции, связанные с помещением под таможенную процедуру</p> <p><b>Умеет</b><br/>Работать с документами, необходимыми для таможенных целей и определять необходимый перечень документов по различным видам сделок</p> <p><b>Владеет</b><br/>Навыками заполнения документов, необходимых для таможенных целей</p>   |
| 5 | Тема 5 | <p>ПК-5</p> <p>владение методами экономического и стратегического анализа поведением экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>  | <p><b>Знает</b> Условия помещения под таможенные процедуры;<br/>Таможенные операции, связанные с помещением под таможенную процедуру</p> <p><b>Умеет</b><br/>Работать с документами, необходимыми для таможенных целей и определять необходимый перечень документов по различным видам сделок</p>  |

|   |        |   |   |
|---|--------|---|---|
|   |        |   | <b>Владеет</b><br>Навыками заполнения документов, необходимых для таможенных целей  |
| 6 | Тема 6 | ПК-2<br>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | <b>Знает</b><br>Особенности разработки стратегии логистики во внешнеэкономической деятельности  |
|   |        |   | <b>Умеет</b><br>Оценивать экономические параметры логистики внешнеторговых операций   |
|   |        |   | <b>Владеет</b><br>Методами анализа логистической стратегии организации в сфере внешнеэкономической деятельности   |
|   |        | ПК-5<br>владение методами экономического и стратегического анализа поведением экономических агентов и рынков в глобальной среде         | <b>Знает</b><br>Переход рисков и распределение расходов при внешнеторговой перевозке;<br>Оптимизационные методы и модели теории логистики   |
|   |        |   | <b>Умеет</b><br>Работать с документами, необходимыми для таможенных целей и определять необходимый перечень документов по различным видам сделок.<br>Рассчитывать таможенные платежи, сборы и пошлины.<br>Оптимизировать временные и финансовые параметры в международных цепях поставок                            |
|   |        |   | <b>Владеет</b><br>Методами анализа структуры международных транспортных коридоров, проходящих через РФ.<br>Навыками, необходимыми для осуществления таможенного транзита.<br>Навыками экономико-математического моделирования для целей оптимизации временных и финансовых издержек в международных цепях поставок. |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

Зачет проводится в двух формах:

- 1) Оценка «зачтено» может быть поставлена на основе результатов текущего контроля при условии выполнения тестов более, чем на 50%, достаточно качественном выполнении индивидуальных заданий, докладов.
- 2) Оценка «зачтено» может быть поставлена на основе устного собеседования и до-

статочном качественном выполнении индивидуальных заданий.

#### 7.2.2. Оценка «отлично», «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «хорошо», «зачтено»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);

- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

## **Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.**

### **Оценивание тестов**

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

### **Оценивание докладов**

#### ***Критерии для оценивания:***

В ходе практического занятия преподаватель и студенты проводят собственную экспертную оценку докладов по балльной системе, учитывая в интегральной оценке:

содержательность доклада;

структурированность излагаемого материала;

качество презентации.

Каждый доклад оценивается преподавателем и мини-группой студентов (кроме своего). Таким образом, суммарная оценка за доклад-презентацию складывается из оценки преподавателя и средней оценки других мини-групп.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

### **Оценивание индивидуального задания 1**

#### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания (выполнение всех пунктов задания)

Правильность выполнения задания (верное определение таможенной процедуры, таможенных преференций и льгот)

Аргументированность выводов выводы о целях формирования и мероприятиях по развитию МТК.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

### **Оценивание индивидуального задания 2**

#### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания

Правильно определенные совокупные стоимостные и временные затраты, доля затрат на выполнение таможенных операций

Аргументированность выводов по совершенствованию стратегии

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной



обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Темы докладов**

1. СВХ и таможенный склад: сходства и различия.
2. Риски при временном хранении товаров на СВХ.
3. Владелец склада временного хранения как субъект предпринимательских отношений в сфере ВЭД.
4. Основные проблемы функционирования СВХ в ЕАЭС.
5. Таможенный склад и процедура «таможенный склад».

#### **Индивидуальное задание 1**

##### *Тема 4*

В соответствии с полученным индивидуальным заданием определить таможенную процедуру, под которую могут быть помещены товары при заданных условиях сделки и определить могут ли применяться в отношении этих товаров таможенные преференции и льготы.

Ответ представить в письменной форме, ответив на вопросы задания.

#### **Индивидуальное задание 2**

##### *Раздел 6*

В соответствии с индивидуальным заданием оценить совокупные стоимостные и временные затраты на доставку товара в международной цепи поставки и долю затрат на выполнение таможенных операций.

#### **Тестовые задания**

##### *(Пример теста)*

Вопрос № 1

\_\_\_\_\_ - при данной таможенной процедуре завозятся иностранные товары; подается в установленном порядке декларация; уплачиваются таможенные пошлины, налоги, сборы; соблюдаются в зависимости от кода товара запреты и ограничения, а при выполнении перечисленных условий происходит выпуск товара

Вопрос № 2

Расчетная модель, учитывающая затраты на хранение и страхование во время транспортировки, дополнительные расходы и затраты на таможенные операции:

1) \_\_\_\_\_ ;

\_\_\_\_\_ ;

2)

3)

Вопрос № 3 Соответствие между расчетным параметром логистической концепции «точно вовремя» и математической формулой:

- 1) вероятность выполнения таможенных операций «точно вовремя»
- 2) верхняя граница интервала времени выполнения операции таможенной операции
- 3) квадратическое отклонение параметра цикла

а)

б)

в)

г)

Вопрос № 4 Последовательность этапов алгоритма технологии тайм – слотирования:

- 1) Сбор и обработка данных
- 2) Постановка задачи и формирование базы данных
- 3) Оптимизация плана загрузки тайм – слотов
- 4) Оптимизация тарифного плана

Вопрос № 5

К каким факторам, оказывающим влияние на развитие внешнеэкономической деятельности, относится состояние промышленности, выработка индивидуальной структуры отраслей?

1. Экономическим факторам.
2. Политическим факторам.
3. Ресурсным факторам.
4. Научно-техническому развитию государства.

Вопрос № 6

Соотнесите:

- |                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 1 Современные государства  | Субъекты ВЭД |
| 2 Физические лица          |              |
| 3 Информация               |              |
| 4 Товары                   | Объекты ВЭД  |
| 5 Таможенные представители |              |
| 6 Услуги                   |              |

Вопрос № 7

Юридическое лицо государства-члена ЕАЭС, совершающее от имени и по поручению декларанта таможенные операции по оформлению товаров, перемещаемых через таможенную границу

1. - таможенный перевозчик;
2. - таможенный представитель;
3. - уполномоченный экономический оператор

Вопрос № 8

Разница между стоимостью экспорта и импорта это:

1. Внешнеторговое сальдо.
2. Внешнеторговый оборот.
3. Номинальный объем международной торговли.

Вопрос № 9

Если государственная политика направлена на защиту определенной отрасли народного хозяйства, то это-

- a) скрытый протекционизм;
- b) коллективный протекционизм;
- c) отраслевой протекционизм;
- d) селективный протекционизм.

Вопрос № 10

Сделка, осуществляемая в процессе предпринимательской деятельности, между лицами, предприятия которых расположены в разных правовых государствах, а товар (предмет договора) пересекает границу страны экспорта, и за него предполагается платеж в иностранной валюте (за исключением товарообменных сделок) называется

- a) международная коммерческая сделка;
- b) коммерческая сделка;
- c) внешнеторговая сделка.

Вопрос № 11

Документ, выданный таможенным органом страны-члена ЕАЭС и подтверждающий включение юридического лица в реестр таможенных перевозчиков называется \_\_\_\_\_

Вопрос № 12

Продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара это:

- a) импорт;
- b) экспорт;
- c) реимпорт;
- d) реэкспорт.

Вопрос № 13

Валюта, по которой осуществляется оплата товара, услуг по контракту это

1. Валютно-финансовые условия.
2. Валюта цены (валюта сделки).
3. Валюта платежа.

Вопрос № 14

Термин, означающий что, когда продавец поставил товар, очищенный от пошлин на экспорт, перевозчику, назначенному покупателем, в указанном месте, то он выполнил своё обязательство по поставке товара называется:

1. FCA - Free Carrier (...named place).
2. EXW - EX Works (... named place).
3. CIF - Cost, Insurance and Freight (... named port of destination).

Вопрос № 15

Посредник, оказывающий услуги по погрузке, разгрузке и перегрузке груза, его укладки на транспортные средства и разравниванию (для сыпучих грузов) называется:

- a) стивидор;
- b) сюрвитор;
- c) тальман.

Вопрос № 16

Деятельность в сфере таможенного дела могут осуществлять только, включенные в соответствующие реестры государств-членов ЕАЭС:

- 1) юридические лица;
- 2) физические лица;
- 3) юридические и физические лица.

Вопрос № 17

Кто из посредников не несет ответственности ни перед потребителем, ни перед поставщиком при заключении договора?

- 1) Брокер.
- 2) Дистрибьютор.
- 3) Агент.

Вопрос № 18

Какое из перечисленных лиц «выпадает» из перечня лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, включаемых в соответствующие реестры:

- 1) уполномоченный экономический оператор;
- 2) декларант;
- 3) владелец таможенного склада

Вопрос № 19

Въезд транспортных средств, перевозящих находящиеся под таможенным контролем товары, на территорию СВХ:

- 1) ограничен рабочим временем склада временного хранения;
- 2) ограничен праздничными и выходными днями, принятыми в РФ
- 3) ничем не ограничен.

Вопрос № 20

Склад временного хранения или таможенный склад:

- 1) должен располагаться в пределах неразрывной по периметру территории;
- 2) может располагаться в пределах разрывной по периметру территории;
- 3) нет требования и ограничений по неразрывности периметра территории.

Вопрос № 21

Выделите из перечня документов по сделке между субъектами права различных государств коммерческую документацию:

- 1) инвойс;
- 2) накладная СМГС;
- 3) коносамент

Вопрос № 22

Выделите из перечня документов по сделке между субъектами права различных государств документацию с унифицированными формами:

- 1) инвойс;
- 2) накладная СМГС;
- 3) спецификация

#### Вопрос № 23

Плательщиками таможенных пошлин (и налогов) являются:

- 1) декларант или иные лица, на которые законодательно возложена эта обязанность
- 2) только декларант
- 3) декларант и любые уполномоченные им лица

#### Вопрос № 24

При таможенном декларировании товаров в электронном виде применяется понижающий коэффициент:

- 1) 0,75;
- 2) 0,5;
- 3) 0,25.

#### Вопрос № 25

Выпуск товаров должен быть завершён таможенным органом с момента регистрации таможенной декларации при условии отсутствия препятствующих обстоятельств:

- 1) в течение 4-х часов;
- 2) в течение 24-х часов;
- 3) время не ограничено.

Ключи к типовым тестам имеются на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

##### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

- 1) Нормативно–правовые акты, регламентирующие проведение таможенных операций.
- 2) Классификация лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
- 3) Принципы перемещения товаров через таможенную границу ТС.
- 4) Места перемещения товаров через таможенную границу ТС.
- 5) Пользование и распоряжение товарами, перемещаемыми через таможенную границу ТС.
- 6) Состав таможенных операций, предшествующих подаче таможенной декларации.
- 7) Состав таможенных операций, связанных с помещением товара под таможенную процедуру.
- 8) Основные технологические положения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ТС.
- 9) Уведомление о прибытии.
- 10) Документы и сведения, предоставляемые таможенному органу при доставке различными видами транспорта.
- 11) Таможенные операции, совершаемые в местах прибытия.
- 12) Возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов и срок их уплаты при прибытии товаров на таможенную территорию ТС.
- 13) Предварительное информирование при доставке автомобильным транспортом.
- 14) Основные положения Концепции реализации государственной политики в сфере обу-

стройства государственной границы РФ и Концепции таможенного оформления в местах, приближенных к государственной границе.

- 15) Нормативно – правовые акты, регламентирующие временное хранение.
- 16) Классификация СВХ.
- 17) Требования к обустройству, оборудованию и местонахождению СВХ.
- 18) Требования к обустройству, оборудованию и местонахождению таможенных складов.
- 19) Владельцы складов временного хранения (СВХ): условия включения в реестр, права, обязанности и ответственность.
- 20) Владельцы таможенных складов: условия включения в реестр, права, обязанности и ответственность.
- 21) Таможенные операции, связанные с помещением на временное хранение.
- 22) Операции с товарами, находящимися на временном хранении.
- 23) Возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов и срок их уплаты при временном хранении товаров и транспортных средств.
- 24) Особенности временного хранения товаров на отдельных складах.
- 25) Договоры хранения.
- 26) Договор транспортной экспедиции в международном сообщении.
- 27) Место, время и порядок совершения таможенных операций при помещении товаров под таможенную процедуру.
- 28) Документы и сведения, необходимые для помещения товаров под таможенную процедуру.
- 29) Классификация внешнеторговых документов.
- 30) Схема таможенной технологии помещения товаров под таможенную процедуру в месте расположения внутренней таможни.
- 31) Схема таможенной технологии помещения товаров под таможенную процедуру уполномоченным экономическим оператором.
- 32) Основные правовые положения декларирования товаров.
- 33) Виды и назначение деклараций.
- 34) Общие положения, относящиеся к заполнению, подаче, регистрации и проверке деклараций.
- 35) Декларант: ответственность и обязанности.
- 36) Предварительное таможенное декларирование.
- 37) Периодическое таможенное декларирование.
- 38) Временное периодическое таможенное декларирование вывозимых товаров.
- 39) Особенности декларирования отдельных категорий товаров.
- 40) Основания для выпуска товаров, порядок и срок выпуска.
- 41) Выпуск товаров до подачи таможенной декларации.
- 42) Выпуск товаров при необходимости исследования документов, проб и образцов.
- 43) Выпуск товаров при выявлении административного правонарушения или преступления.
- 44) Условный выпуск.
- 45) Технология удаленного выпуска.
- 46) Таможенные операции, совершаемые в местах убытия.
- 47) Требования к товарам при их убытии с таможенной территории ТС.
- 48) Особенности совершения таможенных операций при убытии товаров в случае нахождения товаров в регионе деятельности другого таможенного поста.
- 49) Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в ЕАЭС.
- 50) Таможенная процедура «выпуск для внутреннего потребления»: общая характеристика и порядок их применения.
- 51) Таможенные процедуры.
- 52) Виды таможенных платежей и их характеристика. Порядок, сроки и формы уплаты таможенных платежей.

- 53) Методы определения таможенной стоимости товаров.
- 54) Основные технологии и проекты в области информационного обеспечения внешне-экономической деятельности
- 55) Структура рыночной стратегии компании на зарубежных рынках.
- 56) Виды внешних рынков и оценка позиции компании на них.
- 57) Понятие рыночной стратегии
- 58) Алгоритм разработки рыночной стратегии.
- 59) Понятие и сущность международных расчетов и валютных операций.
- 60) Основные формы международных расчетов.

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)

##### Индивидуальное задание 1

###### Тема 4

В соответствии с полученным индивидуальным заданием определить таможенную процедуру, под которую могут быть помещены товары при заданных условиях сделки и определить могут ли применяться в отношении этих товаров таможенные преференции и льготы.

Ответ представить в письменной форме, ответив на вопросы задания.

##### Индивидуальное задание 2

###### Раздел 6

В соответствии с индивидуальным заданием оценить совокупные стоимостные и временные затраты на доставку товара в международной цепи поставки и долю затрат на выполнение таможенных операций.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства   |
|-------|-----------------------------------|--|
| 1     | Тема 1.                           | Тестирование. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | Тема 2.                           | Тестирование   |
|       |                                   | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |
| 3     | Тема 3.                           | Тестирование   |
|       |                                   | Доклад и презентация   |
|       |                                   | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |
| 4     | Тема 4.                           | Индивидуальное задание 1 (письменно)   |
|       |                                   | Тестирование   |
|       |                                   | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |
| 5     | Тема 5.                           | Тестирование   |
|       |                                   | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |
| 6     | Тема 6.                           | Индивидуальное задание 2 (письменно)   |
|       |                                   | Тестирование   |
|       |                                   | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1.                               | Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 376 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16">http://www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| 2.                               | Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 369 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/640DBEB4-B2DB-4F4D-876B-96448CA2301E">http://www.biblio-online.ru/book/640DBEB4-B2DB-4F4D-876B-96448CA2301E</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 3.                               | Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Вологдин. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 348 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4236A90D-9D66-4539-B977-2B29BBD709D8">http://www.biblio-online.ru/book/4236A90D-9D66-4539-B977-2B29BBD709D8</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| 4                                | Новикова, С. А. Таможенное дело [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Новикова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 302 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04948-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/2BE8C054-3365-41E9-8077-76BE5EBFB288">www.biblio-online.ru/book/2BE8C054-3365-41E9-8077-76BE5EBFB288</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |
| 5                                | Ерополова Е.С. Таможенные процедуры (переработка на таможенной территории, переработка для внутреннего потребления, переработка вне таможенной территории) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.С. Ерополова, О.В. Шишкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2012. — 150 с. — 978-5-9590-0388-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69809.html">http://www.iprbookshop.ru/69809.html</a>   | ЭБС «IPRbooks»         |
| 6                                | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04170-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1">www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 7                                | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.  | ЭБС «Юрайт»            |



|  |  |
|--|--|
| — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).<br>— ISBN 978-5-534-04171-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/0D182C76-1505-4C87-A6C1-80784C5349A6">www.biblio-online.ru/book/0D182C76-1505-4C87-A6C1-80784C5349A6</a> . |  |
|--|--|

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса   |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>                             |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>  |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>  |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>  |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>  |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>   |
| СПС «Консультант плюс»   | <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>                     |
| Официальный сайт ФТС РФ  | <a href="http://www.customs.ru">http://www.customs.ru</a>                           |
| Все о таможене   | <a href="http://www.tks.ru">http://www.tks.ru</a>                                   |
| Виртуальная таможня  | <a href="http://www.vch.ru">http://www.vch.ru</a>                                   |
| Всё для декларантов и участников ВЭД   | <a href="http://www.alta.ru">http://www.alta.ru</a>                                 |
| Международный таможенный электронный журнал  | <a href="http://www.worldcustomsjournal.org">http://www.worldcustomsjournal.org</a> |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 5 тем, которые объединены в два раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание, а также проводится тестирование. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Студентам необходимо подготовиться к практическим занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.
2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

Курс в информационно-образовательной системе Moodle

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки: 38.02.04 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент


Программу составил:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.э.н., Блаженкова Т.А.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринимательства и инноваций

« 18 » 06 20 18 г., протокол № 10

И.о. Заведующего кафедрой   
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и управления

по направлению подготовки: 38.02.04 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » 06 20 18 г., протокол № 9 .

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.


С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

  
Токунова Г.Ф.

« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.1.2 Логистика внешнеторговых операций

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Логистика внешнеторговых операций»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование знаний и практических навыков, связанных с правовыми, технологическими и организационными вопросами логистики внешнеторговых операций.

Задачами освоения дисциплины являются:

- Изучение международной транспортной системы;
- международных транспортных коридоров;
- углубленное изучение специфики технологии и организации перевозок по территории Российской Федерации и в международном сообщении;
- изучение правовых основ, регулирующих внешнеторговые логистические операции;
- формирование навыков оформления транспортной документации;
- углубленное изучение транспортной специфики базисных условий внешнеторговых договоров;
- изучение критериев выбора вида транспорта в международном сообщении.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|---|-------------------------|--|
| способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | ПК-2                    | <b>Знает</b><br>Особенности разработки стратегии логистики во внешнеэкономической деятельности   |
|   |                         | <b>Умеет</b><br>Оценивать экономические параметры логистики внешнеторговых операций  |
|   |                         | <b>Владеет</b><br>Методами анализа логистической стратегии организации в сфере внешнеэкономической деятельности  |
| владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде          | ПК-5                    | <b>Знает</b><br>Источники информации об организации логистики внешнеторговых операций; переход рисков и распределение расходов при внешнеторговой перевозке; основные конвенции, регулирующие взаимоотношения сторон по договору перевозки |
|   |                         | <b>Умеет</b><br>Подобрать и проанализировать информацию об организации логистики во внешней торговле   |
|   |                         | <b>Владеет</b><br>методами анализа структуры международных транспортных коридоров, проходящих через РФ   |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика внешнеторговых операций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части принятия решений в логистике: «Проектирование цепей поставок», «Стратегическое управление цепями поставок», «Глобальная логистика»/ «Международный маркетинг», «Организация модальных перевозок»/ «Контрактная логистика».

*Требования к «входным» знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Логистика внешнеторговых операций» необходимо:

знать:

понятия интеграции, взаимодействия, кооперации и коллаборации в цепях поставок транспортно-складские процессы в распределительной логистике основные логистические концепции и решения;

уметь:

проектировать и управлять транспортно-складскими процессами в распределительной логистике

владеть:

–методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия

–навыком самостоятельной работы.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--|-------------|----------|--|--|--|
|  |             | 4        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>20</b>   | 20       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 10          | 10       |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 10          | 10       |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -           | -        |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -           | -        |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>52</b>   | 52       |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         |             |          |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |             |          |  |  |  |
| реферат  |             |          |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 52          | 52       |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | Зачет       | зачет    |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |             |          |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b>   | 72       |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>    | 2        |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

## 5.1. Тематический план дисциплины

### Очная форма обучения

| №   | Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |           |    | СР        | Всего     | Формируемые компетенции |
|-----|---|---------|---|-----------|----|-----------|-----------|-------------------------|
|     |   |         | Лекц.                                   | ПЗ        | ЛЗ |           |           |                         |
| 1.  | 1-й раздел ( <i>Организационные и технологические аспекты логистики внешнеторговых операций</i> ) | 4       | 6                                       | 7         |    | 23        | 36        | ПК-5                    |
| 1.1 | Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности                               | 4       | 2                                       | 2         |    | 8         | 12        | ПК-5                    |
| 1.2 | Правовые аспекты логистики внешнеэкономической деятельности                                       | 4       | 3                                       | 3         |    | 7         | 13        | ПК-5                    |
| 1.3 | Информационное обеспечение логистики внешнеторговых операций                                      | 4       | 1                                       | 2         |    | 8         | 11        | ПК-5                    |
| 2.  | 2-й раздел ( <i>Стратегические аспекты логистики внешнеторговых операций</i> )                    | 4       | 4                                       | 3         |    | 29        | 36        | ПК-2                    |
| 2.1 | Планирование стратегии логистической деятельности компании на зарубежных рынках                   | 4       | 2                                       | 3         |    | 21        | 26        | ПК-2                    |
| 2.2 | Экономические аспекты логистики внешнеторговых операций   | 4       | 2                                       | -         |    | 8         | 10        | ПК-2                    |
|     | <b>Итого</b>  | -       | <b>10</b>                               | <b>10</b> |    | <b>52</b> | <b>72</b> |                         |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел: *Организационные и технологические аспекты логистики внешнеторговых операций*

#### 1.1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности

Основные формы внешнеэкономических связей. Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Структура внешнеэкономической деятельности. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические сделки: основные виды, признаки, общий порядок их совершения.

#### 1.2. Правовые аспекты логистики внешнеэкономической деятельности

Особенности, источники и методы правового регулирования внешнеэкономической деятельности. Транспортные конвенции в системе регулирования международных логистических операций. Двусторонние соглашения. Внутреннее законодательство Российской Федерации, регулирующее внешнеэкономическую деятельность. Контракт купли-продажи, его структура. Сущность, виды и механизм действия внешнеторгового контракта. Основные транспортные и товаросопроводительные документы во внешнеэкономической деятельности.

#### 1.3. Информационное обеспечение логистики внешнеторговых операций

Характеристика информации, необходимой для ведения внешнеэкономической деятельности. Источники информации в Российской Федерации и за рубежом. Основные технологии и проекты в области информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности.



## 2-й раздел: *Стратегические аспекты логистики внешнеторговых операций*

### 2.1. Планирование стратегии логистической деятельности компании на зарубежных рынках

Структура рыночной стратегии компании на зарубежных рынках. Анализ внешних рынков и позиции компании. Процесс разработки рыночной стратегии. Стратегическая маркетинговая программа компании.

### 2.2. Экономические аспекты логистики внешнеторговых операций

Понятие и сущность международных расчетов и валютных операций. Основные формы международных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Факторы эффективности логистики внешнеэкономических операций. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Риски внешнеэкономических операций. Страхование внешнеэкономических рисков.

### 5.3. Практические занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего, часов |
|-------|----------------------|---|--------------|
|       | 1-й раздел           |   | <b>7</b>     |
| 1     | 1.1                  | Виды и формы внешнеэкономической деятельности                                       | 2            |
| 2     | 1.2                  | Международные соглашения и конвенции, регулирующие внешнеэкономическую деятельность | 3            |
| 3     | 1.3                  | Информационные ресурсы для участников ВЭД   | 2            |
|       | 2-й раздел           |   | <b>3</b>     |
| 4     | 2.1.                 | Анализ логистических стратегий компаний на международных рынках                     | 2            |
| Итого |                      |   | 10           |

### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

### 5.5. Самостоятельная работа

| № п/п                          | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы           | Всего часов |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1                              | <b>1-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 2           |
| 2                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 7           |
| 3                              |                      | Подготовка докладов                  | 9           |
| 4                              |                      | Выполнение индивидуального задания 1 | 5           |
| 5                              | <b>2-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 5           |
| 6                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 7                              |                      | Выполнение индивидуального задания 2 | 20          |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                      |                                      | <b>52</b>   |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 4) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.

5) ФОС текущей и промежуточной аттестации.

6) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2073>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной/текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|--|---|---|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Организационные и технологические аспекты логистики внешне-торговых операций</i> ) | ПК-5<br>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде          | <b>Знает:</b><br>Источники информации об организации логистики внешнеторговых операций;<br>переход рисков и распределение расходов при внешнеторговой перевозке;<br>основные конвенции, регулирующие взаимоотношения сторон по договору перевозки |
|       |  |   | <b>Умеет</b><br>Подобрать и проанализировать информацию об организации логистики во внешней торговле;   |
|       |  |   | <b>Владеет</b><br>методами анализа структуры международных транспортных коридоров, проходящих через РФ  |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Стратегическое аспекты логистики внешне-торговых операций</i> )                    | ПК-2<br>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | <b>Знает</b><br>Особенности разработки стратегии логистики во внешнеэкономической деятельности  |
|       |  |   | <b>Умеет</b><br>Оценивать экономические параметры логистики внешне-торговых операций  |
|       |  |   | <b>Владеет</b><br>Методами анализа логистической стратегии организации в сфере внешнеэкономической деятельности   |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логи-

- чески правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
  - выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
  - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
  - умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
  - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
  - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### 7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

Зачет проводится в двух формах:

- 1) Оценка «зачтено» может быть поставлена на основе результатов текущего контроля при условии выполнения тестов более, чем на 50%, достаточно качественном выполнении индивидуальных заданий, докладов.
- 2) Оценка «зачтено» может быть поставлена на основе устного собеседования и достаточно качественном выполнении индивидуальных заданий.

#### 7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

##### **Оценивание тестов**

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

##### **Оценивание докладов**

##### ***Критерии для оценивания:***

В ходе практического занятия преподаватель и студенты проводят собственную экспертную оценку докладов по балльной системе, учитывая в интегральной оценке:

содержательность доклада;  
структурированность излагаемого материала;  
качество презентации.

Каждый доклад оценивается преподавателем и мини-группой студентов (кроме своего). Таким образом, суммарная оценка за доклад-презентацию складывается из оценки преподавателя и средней оценки других мини-групп.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

### **Оценивание индивидуального задания 1**

#### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания (выполнение всех пунктов задания)

Правильность выполнения задания (верно определенные расстояния транспортного международного коридора, основные ответвления МТК и их нумерация, морские порты, входящие в состав МТК)

Аргументированность выводов выводы о целях формирования и мероприятиях по развитию МТК.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

### **Оценивание индивидуального задания 2**

#### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания

Правильно определенные особенности стратегии, сильные и слабые стороны стратегии логистики

Аргументированность выводов по совершенствованию стратегии

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Темы докладов**

1. Основные формы внешнеэкономических связей.
2. Особенности, источники и методы правового регулирования внешнеэкономической деятельности.
3. Характеристика и значение Венской конвенции о договоре международной купли-продажи товара.
4. Двусторонние соглашения в области внешней торговли.
5. Внутреннее законодательство Российской Федерации, регулирующее внешнеэкономическую деятельность.

### **Индивидуальное задание 1**

#### *Раздел 1*

1. С помощью Internet определить основное направление международного транспортного коридора.

2. Проложить международный транспортный коридор на территории Российской Федерации.

3. Определить общее расстояние транспортного международного коридора. Проанализировать основные ответвления МТК и их нумерацию. Определить какие морские порты входят в состав МТК. Назвать цели формирования и мероприятия по развитию МТК

Ответ представить в письменной форме и ответить на вопросы по заданию.

## Индивидуальное задание 2

### Раздел 2

Выполнить анализ стратегии логистики компании, выполняющей внешнеторговые операции, выделить особенности, сильные и слабые стороны. Предложить пути совершенствования стратегии.

## Тестовые задания

(Пример теста )

Вопрос №1

1. Какие из мероприятий относятся к внешнеэкономическим связям (ВЭС)?
- участие в археологических экспедициях;
  - спортивные мероприятия;
  - подписание двухсторонних соглашений между правительствами;
  - выставки национальных культурных достижений;
  - возведение промышленного объекта за рубежом;
  - приобретение ценных бумаг государственного предприятия.

Вопрос №2

К каким факторам, оказывающим влияние на развитие внешнеэкономической деятельности, относится состояние промышленности, выработка индивидуальной структуры отраслей?

- Экономическим факторам.
- Политическим факторам.
- Ресурсным факторам.
- Научно-техническому развитию государства.

Вопрос №3

Соотнесите:

- |                            |              |
|----------------------------|--------------|
| 1 Современные государства  | Субъекты ВЭД |
| 2 Физические лица          |              |
| 3 Информация               |              |
| 4 Товары                   | Объекты ВЭД  |
| 5 Таможенные представители |              |
| 6 Услуги                   |              |

Вопрос №4

Стоимость международной торговли, выраженной в долларах США в текущих ценах это:

- Номинальный объем международной торговли
- Реальный объем международной торговли
- Внешнеторговый оборот

Вопрос №5

Разница между стоимостью экспорта и импорта это:

- Внешнеторговое сальдо.
- Внешнеторговый оборот.
- Номинальный объем международной торговли.

#### Вопрос №6

Если государственная политика направлена на защиту определенной отрасли народного хозяйства, то это-

- a) скрытый протекционизм;
- b) коллективный протекционизм;
- c) отраслевой протекционизм;
- d) селективный протекционизм.

#### Вопрос №7

Высший арбитражный суд - в части взаимоотношений иностранных лиц с государственными органами относится к:

- 1. Законодательной власти.
- 2. Судебной системы управления.
- 3. Исполнительной власти.

#### Вопрос №8

Регулирование сотрудничества в военно-политических и военно-технических областях, возложено на:

- 1. Президента РФ.
- 2. Правительство РФ.
- 3. Министерство финансов.

#### Вопрос №9

Сделка, осуществляемая в процессе предпринимательской деятельности, между лицами, предприятия которых расположены в разных правовых государствах, а товар (предмет договора) пересекает границу страны экспорта, и за него предполагается платеж в иностранной валюте (за исключением товарообменных сделок) называется

- a) международная коммерческая сделка;
- b) коммерческая сделка;
- c) внешнеторговая сделка.

#### Вопрос №10

По продолжительности взаимоотношений между контрагентами контракты бывают:

- a) разовые;
- b) бессрочные;
- c) долгосрочные.

#### Вопрос №11

Определение правовых норм, которые будут применены при осуществлении сделки, относится к условию:

- 1. Условие о таможенных платежах.
- 2. Условие страхования товара.
- 3. Условие о привлечении посредников при выполнении сделки.
- 4. Условие о выборе правовых норм, регламентирующих сделку.

#### Вопрос №12

Расставьте в правильной последовательности следующие действия при заключении внешнеэкономических операций:

- a) оформление контракта, регламентирующего осуществление сделки;
- b) выбор каналов сбыта и контрагентов;
- c) подготовка коммерческих запросов;

- d) передача контракта другой стороне для исполнения;
- e) проведение переговоров о заключении сделки.

#### Вопрос №13

Продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара это:

- a) импорт;
- b) экспорт;
- c) реимпорт;
- d) реэкспорт.

#### Вопрос №14

Валюта, по которой осуществляется оплата товара, услуг по контракту это

1. Валютно-финансовые условия.
2. Валюта цены (валюта сделки).
3. Валюта платежа.

#### Вопрос №15

Термин означающий что, когда продавец поставил товар, очищенный от пошлин на экспорт, перевозчику, назначенному покупателем, в указанном месте, то он выполнил своё обязательство по поставке товара называется

1. FCA - Free Carrier (...named place).
2. EXW - EX Works (... named place).
3. CIF - Cost, Insurance and Freight (... named port of destination).

#### Вопрос №16

Расставьте в правильной последовательности следующие операции в соответствии с правилом риск - менеджмента:

1. Анализ и оценка риска.
2. Идентификация риска.
3. Разработка и осуществление конкретных процедур управления рисками.
4. Разработка стратегии и тактики управления рисками.

#### Вопрос №17

Посредник, оказывающий услуги по погрузке, разгрузке и перегрузке груза, его укладки на транспортные средства и разравниванию (для сыпучих грузов) называется:

- a) стивидор;
- b) сюрвитор;
- c) тальман.

#### Вопрос №18

Кто из посредников не несет ответственности перед потребителем при заключении договора?

- 1) Агент.
- 2) Дистрибьютор.
- 3) Торговый дом.

#### Вопрос №19

Кто из посредников не несет ответственности ни перед потребителем, ни перед поставщиком при заключении договора?

- 1) Брокер.
- 2) Дистрибьютор.
- 3) Агент.

## Вопрос №20

Как обозначается железнодорожный участок международного транспортного коридора «Транссиб»?

- a) ANS;
- b) ATS;
- c) KTS;
- d) WNS.

Ключи к типовым тестам имеются на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

- 1) Какие группы факторов влияют на развитие ВЭД?
- 2) В чем отличие внешнеэкономических связей от внешнеэкономической деятельности?
- 3) Что такое импорт, экспорт, реимпорт, реэкспорт?
- 4) Назовите основные субъекты ВЭД.
- 5) Назовите основные объекты ВЭД.
- 6) Особенности, источники и методы правового регулирования внешнеэкономической деятельности.
- 7) Транспортные конвенции в системе регулирования международных логистических операций.
- 8) Двусторонние соглашения.
- 9) Внутреннее законодательство Российской Федерации, регулирующее внешнеэкономическую деятельность.
- 10) Какие документы во внешнеэкономической деятельности можно отнести к внешнеторговым документам?
- 11) На какие группы в зависимости от выполняемых функций можно разделить внешнеторговые документы?
- 12) Дайте определение внешнеторговому контракту.
- 13) Охарактеризуйте информацию, необходимую для ведения внешнеэкономической деятельности.
- 14) Какие источники информации в Российской Федерации вы знаете?
- 15) Какие источники информации за рубежом вы знаете?
- 16) Какие основные технологии и проекты в области информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности вы можете назвать?
- 17) Структура рыночной стратегии компании на зарубежных рынках.
- 18) Виды внешних рынков и оценка позиции компании на них.
- 19) Что такое рыночная стратегия?
- 20) Алгоритм разработки рыночной стратегии.
- 21) Что такое стратегическая маркетинговая программа компании?
- 22) Понятие и сущность международных расчетов и валютных операций.
- 23) Основные формы международных расчетов.
- 24) Аккредитивная и инкассовая форма расчетов.
- 25) Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
- 26) Валютные клиринги.
- 27) Пути совершенствования валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности.



ческой деятельности.

- 28) В чем состоит сущность страховой защиты?
- 29) Какие виды рисков существуют в ВЭД?
- 30) Какие методы и инструменты страхования используются в международном бизнесе?
- 31) В чем состоит защита от валютных и кредитных рисков при осуществлении внешнеэкономических контрактов.
- 32) Факторы эффективности внешнеэкономических операций.
- 33) Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)

##### Индивидуальное задание 1

###### Раздел 1

1. С помощью Internet определить основное направление международного транспортного коридора.
2. Проложить международный транспортный коридор на территории Российской Федерации.
3. Определить общее расстояние транспортного международного коридора. Проанализировать основные ответвления МТК и их нумерацию. Определить какие морские порты входят в состав МТК. Назвать цели формирования и мероприятия по развитию МТК

Ответ представить в письменной форме и ответить на вопросы по заданию.

##### Индивидуальное задание 2

###### Раздел 2

Выполнить анализ стратегии логистики компании, выполняющей внешнеторговые операции, выделить особенности, сильные и слабые стороны. Предложить пути совершенствования стратегии.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины   | Наименование оценочного средства   |
|-------|---|--|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Организационные и технологические аспекты логистики внешнеторговых операций</i> ) | Тестирование   |
|       |   | Доклад и презентация   |
|       |   | Индивидуальное задание 1 (письменно)   |
|       |   | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Стратегическое аспекты логистики внешнеторговых операций</i> )                    | Тестирование   |
|       |   | Индивидуальное задание 2 (письменно)   |
|       |   | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество экземпляров |
|----------------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                        |
| 1.                               | Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 376 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16">http://www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 2.                               | Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 369 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/640DBEB4-B2DB-4F4D-876B-96448CA2301E">http://www.biblio-online.ru/book/640DBEB4-B2DB-4F4D-876B-96448CA2301E</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| 3.                               | Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Вологдин. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 348 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4236A90D-9D66-4539-B977-2B29BBD709D8">http://www.biblio-online.ru/book/4236A90D-9D66-4539-B977-2B29BBD709D8</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                        |
| 4                                | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04170-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1">www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 5                                | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04171-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/0D182C76-1505-4C87-A6C1-80784C5349A6">www.biblio-online.ru/book/0D182C76-1505-4C87-A6C1-80784C5349A6</a> . | ЭБС «Юрайт»            |

#### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»  | Электронный адрес ресурса                               |
|---|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека   | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека  | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"                   | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финан-                                | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |

| Наименование ресурса сети «Интернет»  | Электронный адрес ресурса                   |
|---|---|
| сов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок |   |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»   | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a> |

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 5 тем, которые объединены в два раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание, а также проводится тестирование. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Студентам необходимо подготовиться к практическим занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.

2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

### 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

Курс в информационно-образовательной системе Moodle

### 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
| <p>Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p> |
| <p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</p>  | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p> |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:



\_\_\_\_\_  
(подпись)

д.э.н., проф. Плетнева Н.Г.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринима-  
тельства и инноваций

«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики  
и управления

по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

 Токунова Г.Ф.

« 18 » 06 20 18 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.2.1 Информационные технологии в логистическом менеджменте**

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

профиль образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Информационные технологии в логистическом менеджменте»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются получение студентами знаний, умений и навыков в области применения современных информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок, ознакомление с концепциями, тенденциями развития информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются

- ознакомление студентов с особенностями применения информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок;
- знакомство с современными программно-аппаратными комплексами и системами в управлении логистическими операциями;
- ознакомление студентов с критериями эффективности внедрения и функционирования информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок;
- приобрести навыки выбора информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения автоматизации управления бизнес-процессами в цепях поставок.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования   | ОПК-3                   | <b>знает</b><br>– современные информационно-аналитические решения для прогнозирования, планирования и оценки эффективности работы цепей поставок.   |
|  |                         | <b>умеет</b><br>– решать задачи экономически обоснованного выбора информационно-коммуникационных решений для поддержки бизнес-процессов в цепях поставок;<br>– проводить анализ полученных результатов исследования, обосновывать выводы. |
|  |                         | <b>владеет</b><br>– навыками применения различных информационных технологий для анализа поставленной задачи и выработки управленческих решений в управлении цепями поставок.  |
| Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-4                    | <b>знает</b><br>– технологии и инструменты автоматизации управления логистическими процессами.  |
|  |                         | <b>умеет</b><br>– применять полученные знания в практической работе с системами приёма, передачи и обработки деловой и технологической информации;  |
|  |                         | <b>владеет</b><br>– навыками применения различных информационных технологий для анализа поставленной задачи и выработки   |



| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
|  |                         | управленческих решений в управлении цепями поставок.  |
| Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | ПК-5                    | <b>знает</b>  |
|  |                         | – особенности информационных потоков в цепях поставок, способы их формирования и управления;  |
|  |                         | – основные методы и технологии мониторинга событий и процессов в цепях поставок;  |
|  |                         | – виды, модели и особенности ИТ-аутсорсинга в логистике.  |
|  |                         | <b>умеет</b>  |
|  |                         | – решать задачи проектирования, мониторинга и оперативного управления поставками средствами универсальных и специализированных программных и телематических комплексов; |
|  |                         | – анализировать рынок программных продуктов для поддержки решений в логистике и управлении цепями поставок  |
|  |                         | – выбирать, обосновывать и применять технологии и методы мониторинга и поддержки логистических бизнес-процессов.  |
|  |                         | <b>владеет</b>  |
|  |                         | – методами выбора информационных технологий с учетом внешней и внутренней среды;  |
|  |                         | – методами стратегического анализа инвестиционного портфеля компании в сфере информационно-коммуникационных технологий.   |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в логистическом менеджменте» относится к дисциплинам по выбору обучающегося вариативной части блока Б1. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

Для эффективного освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями по таким дисциплинам как «Методы исследований в менеджменте», «Логистическое администрирование».

Изучение дисциплины «Информационные технологии в логистическом менеджменте» необходимо для успешного освоения дисциплины «Стратегическое управление цепями поставок», «Проектирование цепей поставок».

*Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Информационные технологии в логистическом менеджменте» необходимо:

знать:

- понятийный аппарат логистики и управления цепями поставок;
- методы представления, приёма и передачи информации в логистике и управлении цепями поставок;

уметь:

- самостоятельно работать с литературой и WEB-источниками;
- применять информационные технологии для решения количественных и

качественных задач различного характера;

владеть:

- средствами Microsoft Office для работы с данными и решения задач расчётно-аналитического характера;
- методами исследований в логистическом менеджменте.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Семестры |                 |   |   |
|--|-----------------|----------|-----------------|---|---|
|  |                 | 1        | 2               | 3 | 4 |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>14</b>       |          | 14              |   |   |
| в т.ч. лекции                                  |                 |          |                 |   |   |
| практические занятия (ПЗ)                      | 14              |          | 14              |   |   |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |                 |          |                 |   |   |
| др. виды аудиторных занятий                    |                 |          |                 |   |   |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>94</b>       |          | 94              |   |   |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |                 |          |                 |   |   |
| расчетно-графические работы                    |                 |          |                 |   |   |
| эссе   | 20              |          | 20              |   |   |
| др. виды самостоятельных работ                 | 74              |          | 74              |   |   |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет с оценкой |          | зачет с оценкой |   |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |          |                 |   |   |
| <b>часы:</b>                                   |                 |          |                 |   |   |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>108</b>      |          | 108             |   |   |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

| №  | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|----|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|    |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1. | Тема 1. Современные тенденции развития информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок        | 2       |   | 4  |    | 32 | 36    | ОПК-3                   |
| 2. | Тема 2. Специализированные информационные технологии в функциональных областях логистики                         | 2       |   | 5  |    | 31 | 36    | ПК-4                    |
| 3. | Тема 3. Выбор, внедрение и оценка эффективности применения информационных технологий в логистическом менеджменте | 2       |   | 5  |    | 31 | 36    | ПК-5                    |

5.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Современные тенденции развития информационных технологий в логистике и управлении цепями поставок**

Информация как управленческий ресурс: общие понятия, термины и определения,

качественные и количественные характеристики. Роль информации в поддержании логистических бизнес-процессов.

Жизненный цикл технологий. Направления развития информационных технологий.

Электронная коммерция, телематика, интернет-мониторинг потоков товаров в цепях поставок. Видео мониторинг и технология управления событиями в цепях поставок. Автоматизация проектных операций в логистике. Технологии виртуальных предприятий и виртуальной реальности в цепях поставок.

### **Тема 2. Специализированные информационные технологии в функциональных областях логистики**

Системы автоматизации планирования транспортных операций и контроля исполнения поставок. Геоинформационные системы (ГИС) с электронными картами и атласами для разработки маршрутов доставки товаров. Глобальная мобильная связь и навигация в логистике и УЦП: техника, технологии и примеры применения. Современные спутниковые, сотовые и комбинированные системы навигации и диспетчерского управления (FMS) и мониторинга в ЦП. Встроенные интеллектуальные системы контроля и разовые индикаторы качества доставки товаров. Бортовые компьютеры, тахографы и средства обработки бортовой информации.

Системы управления цепью поставок (SCM). Системы автоматизации управления складом (WMS).

### **Тема 3. Выбор, внедрение и оценка эффективности применения информационных технологий в логистическом менеджменте**

Способы формирования информационных систем логистических компаний. Информационный аутсорсинг в логистике и управлении цепями поставок: виды, особенности, технологии, достоинства и недостатки. Технологии SaaS и Cloud Computing в логистике.

Оценочные технологии эффективности информационных ресурсов: TCO, TVO, ROI. Основы управления ИТ-проектами. Выбор, организация внедрения и оценка эффективности информационной системы компании. Обеспечение работоспособности информационной инфраструктуры логистической системы: архетипы управления, организационная структура и полномочия ИТ-службы, механизмы и эффективность управления ИТ-подразделениями компании.

#### **5.3. Практические занятия**

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
| 1     | Тема 1               | Тенденции развития информационных технологий  | 2           |
| 2     | Тема 1               | Бизнес-аналитика в цепях поставок   | 2           |
| 3     | Тема 2               | Маршрутизация в цепях поставок  | 2           |
| 4     | Тема 2               | Мониторинг в цепях поставок   | 2           |
| 5     | Тема 2               | Контрольное мероприятие 1 - презентация эссе по теме «Информационная поддержка логистических бизнес-процессов в цепях поставок» | 1           |
| 6     | Тема 3               | Инвестиционный портфель информационных технологий   | 3           |
| 7     | Тема 3               | Контрольное мероприятие 2 – итоговый кейс по дисциплине   | 2           |

#### **5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрено**

### 5.5. Самостоятельная работа

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы   | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
| 1     | Тема 1               | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию.                     | 32          |
| 2     | Тема 2               | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию.<br>Подготовка эссе. | 31          |
| 3     | Тема 3               | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию, к кейсу.            | 31          |

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Рабочая программа по дисциплине;
- ФОС текущей и промежуточной аттестации;
- Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы;
- Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle, <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1272>.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|---|---|
| 1     | Тема 1                            | ОПК-3<br>(Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования) | Знать:<br>– современные информационно-аналитические решения для прогнозирования, планирования и оценки эффективности работы цепей поставок.   |
|       |                                   |   | Уметь:<br>– решать задачи экономически обоснованного выбора информационно-коммуникационных решений для поддержки бизнес-процессов в цепях поставок;<br>– проводить анализ полученных результатов исследования, обосновывать выводы. |
|       |                                   |   | Владеть:<br>навыками применения различных информационных технологии для анализа поставленной задачи и выработки управленческих решений в управлении цепями поставок.  |
| 2     | Тема 2                            | ПК-4<br>(Способность использовать количественные и качественные методы для  | Знать:<br>– современные информационно-аналитические решения для прогнозирования, планирования и оценки эффективности работы цепей поставок.   |
|       |                                   |   | Уметь:<br>– решать задачи экономически обоснованного  |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|---|---|
|       |                                   | проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения) | <p>выбора информационно-коммуникационных решений для поддержки бизнес-процессов в цепях поставок;</p> <p>– проводить анализ полученных результатов исследования, обосновывать выводы.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками применения различных информационных технологии для анализа поставленной задачи и выработки управленческих решений в управлении цепями поставок.</p>   |
| 3     | Тема 3                            | ПК-5<br>(Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде)  | <p>Знать:</p> <p>– особенности информационных потоков в цепях поставок, способы их формирования и управления;</p> <p>– основные методы и технологии мониторинга событий и процессов в цепях поставок;</p> <p>– виды, модели и особенности ИТ-аутсорсинга в логистике.</p> <p>Уметь:</p> <p>– решать задачи проектирования, мониторинга и оперативного управления поставками средствами универсальных и специализированных программных и телематических комплексов;</p> <p>– анализировать рынок программных продуктов для поддержки решений в логистике и управлении цепями поставок</p> <p>– выбирать, обосновывать и применять технологии и методы мониторинга и поддержки логистических бизнес-процессов.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами выбора информационных технологий с учетом внешней и внутренней среды;</p> <p>– методами стратегического анализа инвестиционного портфеля компании в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p> |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Информационные технологии в логистическом менеджменте», переводятся в традиционную шкалу оценок следующим образом:

### Шкала оценивания

| Баллы       | Оценка                |
|-------------|-----------------------|
| до 50       | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65 | «удовлетворительно»   |

|             |           |
|-------------|-----------|
| от 66 до 85 | «хорошо»  |
| от 86       | «отлично» |

Формирование оценки по дисциплине происходит в ходе текущего и промежуточного контроля.

Формирование оценки по дисциплине  
«Информационные технологии в логистическом менеджменте»

| Элемент оценки                           | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| Работа на практических занятиях          | 20                |
| Кейс 1                                   | 10                |
| Тестирование по всем разделам дисциплины | 20                |
| Эссе                                     | 10                |
| Зачет                                    | 40                |
| ИТОГО баллов                             | 100               |

7.2.1. Критерии оценивания работы на практических занятиях

На практических занятиях каждому студенту выдаются индивидуальные либо групповые задания, содержащие: постановку цели работы, исходную информацию и задание. Результатом выполнения задания служит электронный отчет, размещенный в системе Moodle, с результатом решения поставленной задачи и листинг этапов решения в выбранной информационной среде. После размещения выполненных заданий происходит коллективное обсуждение представленных работ с элементами дискуссии. Критерии оценивания работы на практических занятиях представлены в таблице.

Критерии оценки работы на практических занятиях по дисциплине  
«Информационные технологии в логистическом менеджменте»

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| – Творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий | 20                |
| – Самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий                     | 15                |
| – Работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий                                    | 10                |
| – Отказ от ответа (выполнения письменной работы);<br>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.                  | менее 10          |

7.2.2. Критерии оценивания кейсов

При выполнении кейсов студент должен продемонстрировать умение и навыки выбора, применения информационных технологий в логистическом менеджменте. Продемонстрировать владение понятийным аппаратом в области логистики и управления цепями поставок и информационных технологий. Кейс выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение кейсов в *OnLine* режиме. Максимальное количество баллов за кейс составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении поставленных задач, аргументации методов и выводов по результатам, отсутствии грубых ошибок в терминологии, подборе и корректном использовании актуальной информации из открытых источников. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

Критерии оценки кейсов по дисциплине

«Информационные технологии в логистическом менеджменте»

| Критерий   | Максимальный балл по критерию |
|--|-------------------------------|
| Правильная последовательность и полнота выполнения задания             | 3                             |
| Корректность применения терминологии                                   | 2                             |
| Аргументированность выводов, предложений и суждений                    | 3                             |
| Соответствие и актуальность подобранных источников открытой информации | 2                             |
| <b>ИТОГО баллов</b>  | <b>10</b>                     |

7.2.3. Критерии оценивания тестовых вопросов

Банк тестовых вопросов по всем разделам дисциплины состоит из 20 закрытых вопросов типа: «на соответствие»; «верно/неверно»; «множественный выбор»; «заполнение пропусков»; «числовой ответ»; «короткий ответ». Вопросы имеют равный вес – 1 балл. Количество баллов за тестирование соответствует количеству правильных ответов. Тестирование проводится в электронной форме в системы дистанционного обучения Moodle. Для подготовки к тестированию, ознакомлению с интерфейсом, порядком формирования оценки, форме проведения тестирования в системы дистанционного обучения Moodle размещается тренировочный тест.

7.2.4. Критерии оценивания эссе

Результатом выполнения эссе является письменный доклад объемом до 2000 слов по предоставленной преподавателем теме, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.32-2001, и устная презентация материалов доклада в течение 5-7 минут с использованием программы *MS Power Point*. Критерии и показатели оценки эссе студентов представлены в таблице. Каждый из показателей оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за эссе – 10 баллов.

Критерии оценки эссе по дисциплине  
«Информационные технологии в логистическом менеджменте»

| Критерии                            | Показатели   | Максимальный балл по критерию |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|
| Степень раскрытия сущности проблемы | - актуальность проблемы и темы;  | 4                             |
|                                     | - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;   |                               |
|                                     | - соответствие содержания теме доклада;  |                               |
|                                     | - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;   |                               |
| Обоснованность выбора источников    | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;   | 2                             |
|                                     | - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;   |                               |
| Соблюдение требований к оформлению  | - соблюдение требований к объему и оформлению доклада и презентации;   | 2                             |
|                                     | - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;  |                               |
| Презентация                         | - подача материала презентации (стиль, оформление, визуализация информации, структура презентации, выводы);                        | 2                             |
|                                     | - презентационная речь (стиль изложения, соответствие визуальным материалам, грамматика, владение семантикой излагаемой проблемы). |                               |
| <b>ИТОГО баллов</b>                 |  | <b>10</b>                     |

### 7.2.5. Критерии оценивания промежуточного контроля

На зачёте при ответе на открытый вопрос студент должен продемонстрировать знание терминологии, инструментария, методы и методики решения типовых задач по дисциплине «Информационные технологии в логистическом менеджменте». Критерии оценивания представлены в таблице

#### Критерии оценивания промежуточного контроля по дисциплине «Информационные технологии в логистическом менеджменте»

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>– Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;</li><li>– Точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;</li><li>– Безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;</li><li>– Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;</li><li>– Полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li><li>– Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;</li><li>– Высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li></ul> | 40                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>– Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;</li><li>– Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;</li><li>– Использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;</li><li>– Владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</li><li>– Усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li><li>– Средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li></ul>  | 34                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>– Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;</li><li>– Усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;</li><li>– Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;</li><li>– Использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</li><li>– Владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;</li><li>– Умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;</li><li>– Достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li></ul>   | 20                |
| <ul style="list-style-type: none"><li>– Фрагментарные знания по дисциплине;</li><li>– Отказ от ответа (выполнения письменной работы);</li><li>– Знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</li><li>– Неумение использовать научную терминологию;</li></ul>  | менее 20          |



| Результат обучения   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Наличие грубых ошибок;</li> <li>– Низкий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul> |                   |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущей аттестации, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Кейс 1

#### *Выбор информационных технологий для предприятия*

Проблемная задача: выбор и обоснование инвестиционного портфеля информационных технологий предприятия в логистическом менеджменте

По заданному описанию предприятия: отрасль, месторасположения, организационная структура, ограничения в применении информационных технологий; ключевые бизнес-процессы в логистике и управлении цепями поставок; информационная система предприятия; производственная стратегия. Описать и обосновать возможные, применимые и перспективные информационные технологии на данном предприятии.

#### **Эссе (рефераты, доклады, сообщения)**

*«Информационная поддержка логистических бизнес-процессов в цепях поставок на примере ..... (организация в которой Вы работали, работаете, проходили практику)»*

#### **Тестовые задания**

*(комплект тестовых заданий)*

1. Международный стандарт электронного документооборота для управления, коммерции и транспортировки:
  - а. EDIFACT/UN;
  - б. Exchange;
  - в. Incoterms;
  - г. STEP/CALS;
  - д. TCP / IP.
2. Современная интегрированная система корпоративного электронного документооборота:
  - а. Ахарта;
  - б. EDIFACT;
  - в. MRP II;
  - г. MS Project;
  - д. Documentum.
3. Технология ЭДО, используемая во внешнеторговых операциях в рамках программы TEDIM и поддерживаемая ЕЭК ООН:
  - а. CALS;
  - б. CASE;
  - в. CASHE;
  - г. EDIFACT/UN;
  - д. UML и X25.
4. SaaS-технология это:

- а. Технология аутсорсинга (аренды) информационной системы;
  - б. Технология передачи данных в мобильных системах;
  - в. Технология углублённой аналитической обработки данных;
  - г. Технология Microsoft для Web-программирования;
  - д. Технология расширенного (углублённого) планирования.
5. Целостность данных это:
- а. Введение пароля для БД;
  - б. Правильность данных в любой момент времени;
  - в. Уникальность атрибутов;
  - г. Уникальность записей в таблице.
6. Транзакция это
- а. Передача данных;
  - б. Обработка данных;
  - в. Совокупность операций;
  - г. Преобразование данных.
  - д. Очередь выполнения операций
7. Данные – это
- а. Информация, представленная в удобном для обработки виде;
  - б. Проверенный практикой результат познания действительности, ее верное отражение в сознании человека;
  - в. Сведения, знания, сообщения, являющиеся объектами хранения, преобразования, передачи и помогающие решать поставленную задачу.
8. Под CASE – средствами понимают
- а. Программные средства, поддерживающие процессы создания и сопровождения программного обеспечения;
  - б. Языки программирования высокого уровня;
  - в. Среды для разработки программного обеспечения;
  - г. Прикладные программы.

**7.4.** Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Internet-технологии в логистике: решения и опыт применения.
2. Электронный документооборот в логистике: возможности, примеры реализации, перспективы использования.
3. Системы электронного документооборота в цепях поставок: классификация, возможности, характеристики.
4. Международный стандарт документооборота EDIFACT и опыт его применения в управлении поставками.
5. Корпоративные системы электронного документооборота с центром обработки заявок.
6. Программное обеспечение для управления цепью поставок: функциональность и решения.
7. Информационный аутсорсинг в управлении поставками.
8. Организационные и оценочные технологии в использовании информационных решений в управлении цепями поставок.
9. Электронный фрахт и системы электронной коммерции в управлении поставками.
10. Распределённые логистические системы и виртуальные логистические центры.
11. Оценочные технологии эффективности информационных ресурсов.

12. Информационная поддержка проектирование логистических систем.

7.4.2 Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся не предусмотрены

**7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства                              |
|-------|-----------------------------------|---|
| 1     | Тема 1                            | Тест  |
|       |                                   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | Тема 2                            | Тест. Эссе  |
|       |                                   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 3     | Тема 3                            | Тест. Итоговый кейс   |
|       |                                   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество Экземпляров / ЭБС* |
|----------------------------------|---|-------------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                               |
| 1                                | Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В.Е. Николайчук. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 980 с. — Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/94020">https://e.lanbook.com/book/94020</a> . — Загл. с экрана.   | ЭБС «Лань»                    |
| 2                                | Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/EA71BE56-8CE9-4676-BF63-57498EC5FE5F">www.biblio-online.ru/book/EA71BE56-8CE9-4676-BF63-57498EC5FE5F</a> . | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                               |
| 3                                | Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852">www.biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852</a> .         | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 4                                | Федоров В.В. Информационные технологии в логистике [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Федоров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2010. — 200 с. — 978-5-9590-0198-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/69724.html">http://www.iprbookshop.ru/69724.html</a>   | ЭБС «IPRbooks»                |

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество Экземпляров / ЭБС* |
|-------|--|-------------------------------|
| 5     | Елинова, Г. Г. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс] : краткий курс лекций / Елинова Г. Г. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2004. - 40 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51513.html">http://www.iprbookshop.ru/51513.html</a> | ЭБС «IPRbooks»                |

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»                        | Электронный адрес ресурса   |
|---|---|
| 1. Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс»      | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>               |
| 2. Журнал "Таможня"   | <a href="http://www.editrans.ru/">http://www.editrans.ru/</a>                   |
| 3. EDIFACT (ПЭПИ)   | <a href="http://old.e-xecutive.ru/">http://old.e-xecutive.ru/</a>               |
| 4. Журнал «Логинфо»   | <a href="http://www.logist.ru/">http://www.logist.ru/</a>                       |
| 5. Клуб логистов  | <a href="http://www.logist-ics.ru/">http://www.logist-ics.ru/</a>               |
| 6. Информационно-консалтинговая служба «Logist-ICS»         | <a href="http://www.logistic.ru/">http://www.logistic.ru/</a>                   |
| 7. Информационный портал по логистике, транспорту и таможне | <a href="http://www.logistics.ru/">http://www.logistics.ru/</a>                 |
| 8. Информационный портал ИА «Логистика»                     | <a href="http://www.logistpro.ru/">http://www.logistpro.ru/</a>                 |
| 9. Логистика и управление цепями поставок - Изд. НЛА РФ     | <a href="http://www.lscm.ru/index.php/ru/">http://www.lscm.ru/index.php/ru/</a> |

(Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ: [http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/))

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

Дисциплина состоит из 3 тем, изучение которых рекомендуется по последовательной траектории. По итогам изучения каждой темы дисциплины проводятся контрольные мероприятия. Студенту необходимо изучить материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине.

Для проверки сформированности компетенций проводится тестирование, подготовка и защита эссе, выполнение кейса.

Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет с оценкой. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

**образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

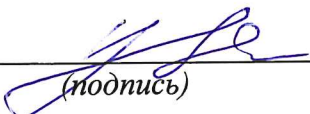
1. ОС Windows, Microsoft Office.
2. Презентации, перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой, результаты промежуточного контроля знаний размещаются в системы дистанционного обучения Moodle, <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1272> .

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

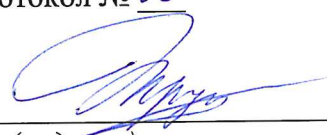
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

 \_\_\_\_\_, к.т.н., доцент Носкова Е.В.  
(подпись) (ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики  
предпринимательства и инноваций  
«18» 06 2018 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой \_\_\_\_\_


  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК \_\_\_\_\_

  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

 Токунова Г.Ф.

« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.2.2 Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте**

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018



## 1. Наименование дисциплины «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у магистрантов необходимых знаний, умений и навыков в области практического применения современных технологий анализа и интерпретации данных для обеспечения поддержки стратегически важных для логистических компаний решений.

Задачами освоения дисциплины являются

- сформировать объективное представление о роли и значимости бизнес-анализа в управлении, способах и технологиях распознавания важной для бизнеса информации;
- научить магистрантов свободно ориентироваться на рынке программных продуктов класса «Управление эффективностью бизнеса»;
- дать необходимые для управления логистическими компаниями знания в области современных информационно-аналитических технологий автоматизации прогнозирования, распознавания и представления (визуализации) данных.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования   | ОПК-3                   | <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– содержание и основные результаты новейших исследований в области менеджмента, логистики и управления цепями поставок.</li></ul>  |
|  |                         | <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений;</li><li>– использовать методы сбора, анализа и обработки аналитической информации.</li><li>– проводить анализ полученных результатов исследования, обосновывать выводы.</li></ul>   |
|  |                         | <b>владеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками применения различных информационных технологии для анализа поставленной задачи и выработки управленческих решений в управлении цепями поставок.</li></ul>   |
| Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-4                    | <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа, используемые для проведения прикладных исследований в области логистики и управления логистическими бизнес-процессами.</li></ul>   |
|  |                         | <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– пользоваться прикладными математическими программами для решения классических задач анализа, моделирования и оптимизации управленческих решений в цепях поставок;</li><li>– анализировать существующие формы организации управления логистическими процессами и системами, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.</li></ul> |
|  |                         | <b>владеет</b>  |

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|---|-------------------------|--|
|   |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области логистики;</li> <li>– навыками моделирования ключевых логистических бизнес-процессов и алгоритмов управления процессами товародвижения с целью оптимизации логистических издержек;</li> <li>– информационными технологиями для прогнозирования и управления логистическими бизнес-процессами;</li> <li>– средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования логистических систем и цепей поставок различного уровня.</li> </ul> |
| <p>Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> | ПК-5                    | <p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы оценки эффективности решений и проектов с учетом фактора неопределенности и риска;</li> <li>– современные подходы к исследованию динамики рынков в глобальной среде.</li> </ul>  |
|   |                         | <p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать систему методов экономического и стратегического анализа для решения логистических задач и формирования логистических систем и цепей поставок на глобальном рынке.</li> </ul>   |
|   |                         | <p><b>владеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами аналитического обоснования выработки оперативных и стратегических решений в области логистики на глобальном уровне;</li> <li>– методами экономического и стратегического анализа локальных рынков в глобальной среде;</li> <li>– моделями и методами анализа и управления логистическими издержками в глобальных цепях поставок.</li> </ul>  |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре очной формы обучения.

Для эффективного освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями по таким дисциплинам как «Методы исследований в менеджменте», «Логистическое администрирование».

Изучение дисциплины «Информационные технологии в логистическом менеджменте» необходимо для успешного освоения дисциплины «Стратегическое управление цепями поставок», «Проектирование цепей поставок».

*Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте» необходимо:

знать:

- понятийный аппарат логистики и управления цепями поставок;
- методы представления, приёма и передачи информации в логистике и управлении цепями поставок;

- формы организации и содержание процессов управления
- уметь:
  - применять информационные технологии для решения количественных и качественных задач различного характера;
  - подбирать необходимые данные и осуществлять расчеты параметров логистической деятельности;
- владеть:
  - средствами Microsoft Office для работы с данными и решения задач расчётно-аналитического характера;
  - методами исследований в логистическом менеджменте.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Семестры |                 |   |   |
|--|-----------------|----------|-----------------|---|---|
|  |                 | 1        | 2               | 3 | 4 |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>14</b>       |          | 14              |   |   |
| в т.ч. лекции                                  |                 |          |                 |   |   |
| практические занятия (ПЗ)                      | 14              |          | 14              |   |   |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |                 |          |                 |   |   |
| др. виды аудиторных занятий                    |                 |          |                 |   |   |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>94</b>       |          | 94              |   |   |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |                 |          |                 |   |   |
| расчетно-графические работы                    |                 |          |                 |   |   |
| эссе   | 20              |          | 20              |   |   |
| др. виды самостоятельных работ                 | 74              |          | 74              |   |   |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет с оценкой |          | зачет с оценкой |   |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |          |                 |   |   |
| <b>часы:</b>                                   |                 |          |                 |   |   |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>108</b>      |          | 108             |   |   |

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

**Очная форма обучения**

| №  | Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|----|---|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|    |   |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1. | Тема 1. Информационные ресурсы и информационная инфраструктура логистических систем различного уровня | 2       |   | 4  |    | 32 | 36    | ОПК-3                   |
| 2. | Тема 2. Бизнес-аналитика и интеллектуальный анализ данных в логистическом менеджменте                 | 2       |   | 5  |    | 31 | 36    | ПК-4                    |
| 3. | Тема 3. Специализированные бизнес-аналитические программные продукты в сфере логистики и УЦП          | 2       |   | 5  |    | 31 | 36    | ПК-5                    |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### **Тема 1. Информационные ресурсы и информационная инфраструктура логистических систем различного уровня**

Логистическая система как потребитель и производитель информационных ресурсов. Информационно-логистическое пространство и информационно-образующие источники в логистике на микро- и макроуровнях. Информация как управленческий ресурс: общие понятия, термины и определения, качественные и количественные характеристики. Роль информации в поддержании логистических бизнес-процессов.

### **Тема 2. Бизнес-аналитика и интеллектуальный анализ данных в логистическом менеджменте**

Данные и информация. Информационные задачи и модели управления бизнес-процессами в логистике. Типовые методы, инструменты и технологии приема, хранения, преобразования, передачи и обработки данных. Концепция баз знаний и управления знаниями (КМ) в логистике. Технологии интеллектуального анализа данных. Технологии распознавания важной информации (Data Mining). Визуализация и представление данных в логистике и управлении цепями поставок.

### **Тема 3. Специализированные бизнес-аналитические программные продукты в сфере логистики и управлении цепями поставок**

Системы поддержки принятия управленческих решений. Методика сбалансированной системы показателей BSC и индикаторные панели. Информационно-аналитические системы управления по ключевым показателям эффективности. Предметно – ориентированные аналитические системы. Экспертные системы и технологии в логистике, бизнес-аналитические платформы, рынок решений Business Intelligence. Специализированное программное обеспечение для интеллектуального анализа и предоставления данных и поддержки принятия решений.

## 5.3. Практические занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
| 1     | Тема 1               | Информационные потоки и сети локального и глобального уровня                          | 2           |
| 2     | Тема 1               | Основы управления информационными потоками в логистических системах различного уровня | 2           |
| 3     | Тема 2               | Технологии очистки и предварительной подготовки данных                                | 2           |
| 4     | Тема 2               | Основы построения аналитической отчетности и визуализации данных                      | 1           |
| 5     | Тема 2               | Контрольное мероприятие 1 – кейс по теме 2  | 2           |
| 6     | Тема 3               | Бизнес-аналитическая платформа Deductor   | 4           |
| 7     | Тема 3               | Контрольное мероприятие 2 - презентация эссе  | 1           |

## 5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрено

## 5.5. Самостоятельная работа

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы   | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
| 1     | Тема 1               | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию. | 32          |
| 2     | Тема 2               | Изучение информационных источников по материалам курса,                            | 31          |

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы  | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
|       |                      | подготовка к тестированию, подготовка к кейсу   |             |
| 3     | Тема 3               | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию, подготовка эссе. | 31          |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Рабочая программа по дисциплине;
- ФОС текущей и промежуточной аттестации;
- Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине;
- Методические указания по выполнению самостоятельной работы;
- Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2059>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения  |
|-------|-----------------------------------|--|--|
| 1     | Тема 1                            | ОПК-3<br>(Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования) | Знать:<br>— содержание и основные результаты новейших исследований в области менеджмента, логистики и управления цепями поставок.  |
|       |                                   |  | Уметь:<br>— осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений;<br>— использовать методы сбора, анализа и обработки аналитической информации.<br>— проводить анализ полученных результатов исследования, обосновывать выводы. |
|       |                                   |  | Владеть:<br>— навыками применения различных информационных технологии для анализа поставленной задачи и выработки управленческих решений в управлении цепями поставок.   |
| 2     | Тема 2                            | ПК-4<br>(Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-                      | Знать:<br>— основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа, используемые для проведения прикладных исследований в области логистики и управления логистическими бизнес-процессами.   |
|       |                                   |  | Уметь:<br>— пользоваться прикладными математическими   |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|--|---|
|       |                                   | процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения)   | <p>программами для решения классических задач анализа, моделирования и оптимизации управленческих решений в цепях поставок;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать существующие формы организации управления логистическими процессами и системами, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области логистики;</li> <li>– навыками моделирования ключевых логистических бизнес-процессов и алгоритмов управления процессами товародвижения с целью оптимизации логистических издержек;</li> <li>– информационными технологиями для прогнозирования и управления логистическими бизнес-процессами;</li> <li>– средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования логистических систем и цепей поставок различного уровня.</li> </ul> |
| 3     | Тема 3                            | ПК-5 (Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде) | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы оценки эффективности решений и проектов с учетом фактора неопределенности и риска;</li> <li>– современные подходы к исследованию динамики рынков в глобальной среде.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать систему методов экономического и стратегического анализа для решения логистических задач и формирования логистических систем и цепей поставок на глобальном рынке.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами аналитического обоснования выработки оперативных и стратегических решений в области логистики на глобальном уровне;</li> <li>– методами экономического и стратегического анализа локальных рынков в глобальной среде;</li> <li>– моделями и методами анализа и управления логистическими издержками в глобальных цепях поставок.</li> </ul>  |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Бизнес-

аналитика в логистическом менеджменте», переводятся в традиционную шкалу оценок следующим образом:

#### Шкала оценивания

| Баллы       | Оценка                |
|-------------|-----------------------|
| до 50       | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65 | «удовлетворительно»   |
| от 66 до 85 | «хорошо»              |
| от 86       | «отлично»             |

Формирование оценки по дисциплине происходит в ходе текущего и промежуточного контроля.

#### Формирование оценки по дисциплине «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте»

| Элемент оценки                           | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| Работа на практических занятиях          | 20                |
| Кейс 1                                   | 10                |
| Тестирование по всем разделам дисциплины | 20                |
| Эссе                                     | 10                |
| Зачет                                    | 40                |
| <b>ИТОГО баллов</b>                      | <b>100</b>        |

#### 7.2.1. Критерии оценивания работы на практических занятиях

На практических занятиях каждому студенту выдаются индивидуальные либо групповые задания, содержащие: постановку цели работы, исходную информацию и задание. Результатом выполнения задания служит электронный отчет, размещенный в системе Moodle, с результатом решения поставленной задачи и листинг этапов решения в выбранной информационной среде. После размещения выполненных заданий происходит коллективное обсуждение представленных работ с элементами дискуссии. Критерии оценивания работы на практических занятиях представлены в таблице.

#### Критерии оценки работы на практических занятиях по дисциплине «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте»

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| – Творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий | 20                |
| – Самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий                     | 15                |
| – Работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий                                    | 10                |
| – Отказ от ответа (выполнения письменной работы);<br>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.                  | менее 10          |

#### 7.2.2. Критерии оценивания кейсов

При выполнении кейсов студент должен продемонстрировать умение и навыки в построении системы аналитической отчетности и визуализации данных для заданной компании. Продемонстрировать навыки проектирование форматов отчетности для мониторинга и подготовки принятия решений в логистике и управлении цепями поставок. Кейс выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение кейсов в *OnLine* режиме. Максимальное количество баллов за кейс составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении поставленных задач, аргументации методов и выводов по результатам, отсутствию грубых ошибок в подготовке, верификации, консолидации данных, корректном использовании

инструментов визуализации информации. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

Критерии оценки кейсов по дисциплине «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте»

| Критерий  | Максимальный балл по критерию |
|---|-------------------------------|
| Правильная последовательность и полнота выполнения задания        | 3                             |
| Корректность выполнения расчетов                                  | 2                             |
| Аргументированность выводов, предложений и суждений               | 3                             |
| Оптимальность, масштабируемость форматов аналитической отчетности | 2                             |
| ИТОГО баллов  | 10                            |

### 7.2.3. Критерии оценивания тестовых вопросов

Банк тестовых вопросов по всем разделам дисциплины состоит из 20 закрытых вопросов типа: «на соответствие»; «верно/неверно»; «множественный выбор»; «заполнение пропусков»; «числовой ответ»; «короткий ответ». Вопросы имеют равный вес – 1 балл. Количество баллов за тестирование соответствует количеству правильных ответов. Тестирование проводится в электронной форме в системы дистанционного обучения Moodle. Для подготовки к тестированию, ознакомлению с интерфейсом, порядком формирования оценки, форме проведения тестирования в системы дистанционного обучения Moodle размещается тренировочный тест.

### 7.2.4. Критерии оценивания эссе

Результатом выполнения эссе является письменный доклад объемом до 2000 слов по предоставленной преподавателем теме, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.32-2001, и устная презентация материалов доклада в течение 5-7 минут с использованием программы *MS Power Point*. Критерии и показатели оценки эссе студентов представлены в таблице. Каждый из показателей оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за эссе – 10 баллов.

Критерии оценки эссе по дисциплине «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте»

| Критерии                            | Показатели   | Максимальный балл по критерию |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|
| Степень раскрытия сущности проблемы | - актуальность проблемы и темы;  | 4                             |
|                                     | - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;   |                               |
|                                     | - соответствие содержания теме доклада;  |                               |
|                                     | - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;   |                               |
| Обоснованность выбора источников    | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;   | 2                             |
|                                     | - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;   |                               |
| Соблюдение требований к оформлению  | - соблюдение требований к объему и оформлению доклада и презентации;   | 2                             |
|                                     | - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;  |                               |
| Презентация                         | - подача материала презентации (стиль, оформление, визуализация информации, структура презентации, выводы);                        | 2                             |
|                                     | - презентационная речь (стиль изложения, соответствие визуальным материалам, грамматика, владение семантикой излагаемой проблемы). |                               |



| Критерии     | Показатели | Максимальный балл по критерию |
|--------------|------------|-------------------------------|
| ИТОГО баллов |            | 10                            |

### 7.2.5. Критерии оценивания промежуточного контроля

На зачёте при ответе на открытый вопрос студент должен продемонстрировать знание терминологии, инструментария, методы и методики решения типовых задач по дисциплине «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте». Критерии оценивания представлены в таблице

#### Критерии оценивания промежуточного контроля по дисциплине «Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте»

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;</li> <li>– Точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;</li> <li>– Безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;</li> <li>– Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;</li> <li>– Полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>– Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;</li> <li>– Высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul> | 40                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;</li> <li>– Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;</li> <li>– Использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;</li> <li>– Владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</li> <li>– Усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>– Средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>   | 34                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;</li> <li>– Усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;</li> <li>– Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;</li> <li>– Использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</li> <li>– Владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;</li> <li>– Умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;</li> <li>– Достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>   | 20                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Фрагментарные знания по дисциплине;</li> </ul>   | менее 20          |

| Результат обучения   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Отказ от ответа (выполнения письменной работы);</li> <li>– Знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</li> <li>– Неумение использовать научную терминологию;</li> <li>– Наличие грубых ошибок;</li> <li>– Низкий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul> |                   |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущей аттестации, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Кейс 1**

*Разработка форматов аналитической отчетности и визуализации данных*

Проблемная задача: выбор и обоснование аналитических панелей для мониторинга показателей и подготовки решений тактического и стратегического характера в логистическом менеджменте

По заданному предприятию: KPI, оперативные данные по управленческой отчетности, организационная структура, ключевые бизнес-процессы в логистике и управлении цепями поставок. Спроектировать, обосновать и реализовать информационные панели и формы аналитической отчетности для различных подразделений компании.

### **Эссе (рефераты, доклады, сообщения)**

*«Специализированные бизнес-аналитические программные решения в логистике и управлении цепями поставок»*

### **Тестовые задания**

*(комплект тестовых заданий)*

1. Дополнительные возможности у пользователей информационной корпоративной системы при установке OLAP блока
  - а. Возможность быстрого формирования отчетов в режиме диалога
  - б. Интерактивный анализ информации из базы данных с получением отчетов любого содержания в стандартных формах
  - в. Управление эффективностью бизнеса
  - г. Ускорение отклика системы на запросы пользователей
2. Целевое назначение программ класса BPM:
  - а. Оценка стоимости владения ресурсами
  - б. Управление бизнес-проектами
  - в. Управление эффективностью бизнеса
  - г. Управление взаимодействием с потребителями
3. Методология CALS – это
  - а. Это методология компьютерного аутсорсинга в логистических системах
  - б. Это методология управления, построенная на активном использовании информационных технологий и стандартных процедур обслуживания потребителей (Front and Back Office)
  - в. Это методология непрерывной поддержки жизненного цикла товара или услуги

- г. Реинжиниринг на основе типовых бизнес-моделей в цепях поставок для адаптации к изменяющимся на рынке условиям
- 4. Какое современное математическое программное обеспечение можно использовать для автоматизации расчётов, связанных с прогнозированием продаж
  - а. MS FrontPage 2002
  - б. STATISTICA
  - в. MS Dynamics
  - г. e-SCOR
- 5. Аналитический метод (технология) распознавания важной для управления компанией информации в хранилище данных:
  - а. Knowledge Base (KB)
  - б. Knowledge Management (KM)
  - в. Data Mining
  - г. On Line Analytical Processing – OLAP
- 6. Программное обеспечение математического класса для решения задач оптимизации с естественной математической формой записи алгоритма:
  - а. Statistica
  - б. MathCad
  - в. SPSS
  - г. Excel
- 7. Анализ совокупности данных на непротиворечивость информации включает в себя:
  - а. Визуализацию реализации, выявление функциональной зависимости, выявление случайной составляющей
  - б. Регрессионный, корреляционный и дисперсионный анализы выборки
  - в. Оценку экстремальных значений, дисперсионный анализ, анализ систематических ошибок
  - г. Оценку тенденции, оценку дисперсии, построение доверительных границ
- 8. Knowledge Management (KM) – это:
  - а. Технология поиска данных
  - б. Технология многомерного анализа данных
  - в. Технология управления званиями
  - г. Технология распознавания данных
- 9. Технология (инструмент) аналитической обработки данных для поддержки принятия управленческих решений:
  - а. SCOR
  - б. SADT
  - в. ERP-II
  - г. OLAP

**7.4.** Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Информация как управленческий ресурс. Качественные и количественные характеристики информации.
2. Роль информации в управлении логистическими процессами в цепях поставок.
3. Программные, технологические и организационно-управленческие составляющие информационной инфраструктуры логистических систем.
4. Информационно-логистическое пространство и информационно-образующие источники в логистике на микро- и макроуровнях.

5. Информационные задачи и модели управления бизнес-процессами в логистике.
6. Типовые методы, инструменты и технологии приема, хранения, преобразования, передачи и обработки данных.
7. Представление и интеллектуализация данных.
8. Системы поддержки принятия управленческих решений.
9. Концепция баз знаний и управления знаниями (КМ) в логистике.
10. Технологии распознавания важной информации (Data Mining).
11. Экспертные системы и технологии в логистике.
12. Общеприкладное программное обеспечение для интеллектуального анализа данных и поддержки принятия решений.

7.4.2 Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся не предусмотрены

**7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства                              |
|-------|-----------------------------------|---|
| 1     | Тема 1                            | Тест  |
|       |                                   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | Тема 2                            | Тест. Эссе  |
|       |                                   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
| 3     | Тема 3                            | Тест. Итоговый кейс   |
|       |                                   | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество Экземпляров / ЭБС* |
|----------------------------------|---|-------------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                               |
| 1                                | Информационные аналитические системы [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Алексеева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 384 с. — 978-5-4257-0092-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/17015.html">http://www.iprbookshop.ru/17015.html</a>   | ЭБС «IPRbooks»                |
| 2                                | Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/2AD4B8C9-6459-4AEB-B62E-F945BE139966">www.biblio-online.ru/book/2AD4B8C9-6459-4AEB-B62E-F945BE139966</a> . | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                               |
| 3                                | Мхитарян С.В. Бизнес-аналитика в менеджменте [Электронный ресурс] : практикум / С.В. Мхитарян. —  | ЭБС «IPRbooks»                |

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество Экземпляров / ЭБС* |
|-------|---|-------------------------------|
|       | Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 72 с. — 978-5-374-00464-9. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10622.html">http://www.iprbookshop.ru/10622.html</a>   |                               |
| 4     | Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 206 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852">www.biblio-online.ru/book/A776D72A-816A-4037-A427-23F71AF28852</a> . | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 5     | Гринберг, А. С. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Гринберг А. С. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 478 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71234.html">http://www.iprbookshop.ru/71234.html</a>   | ЭБС «IPRbooks»                |
| 6     | Машихина, Т. П. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Машихина Т. П. - Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013. - 278 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11322.html">http://www.iprbookshop.ru/11322.html</a>   | ЭБС «IPRbooks»                |

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»                        | Электронный адрес ресурса   |
|---|---|
| 1. Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс»      | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>   |
| 2. Журнал "Таможня"   | <a href="http://www.editrans.ru/">http://www.editrans.ru/</a>   |
| 3. EDIFACT (ПЭПИ)   | <a href="http://old.e-xecutive.ru/">http://old.e-xecutive.ru/</a>   |
| 4. Журнал «Логинфо»   | <a href="http://www.logist.ru/">http://www.logist.ru/</a>   |
| 5. Клуб логистов  | <a href="http://www.logist-ics.ru/">http://www.logist-ics.ru/</a>   |
| 6. Информационно-консалтинговая служба «Logist-ICS»         | <a href="http://www.logistic.ru/">http://www.logistic.ru/</a>   |
| 7. Информационный портал по логистике, транспорту и таможне | <a href="http://www.logistics.ru/">http://www.logistics.ru/</a>   |
| 8. Информационный портал ИА «Логистика»                     | <a href="http://www.logistpro.ru/">http://www.logistpro.ru/</a>   |
| 9. Логистика и управление цепями поставок - Изд. НЛА РФ     | <a href="http://www.lscm.ru/index.php/ru/">http://www.lscm.ru/index.php/ru/</a>   |
| 10. Библиотека решений на сайте Basegroup                   | <a href="http://basegroup.ru/solutions/">http://basegroup.ru/solutions/</a>   |
| 11. Business Intelligence Blog                              | <a href="http://www.arcplan.com/en/blog/2014/11/top-bi-trends-moving-into-2015/">http://www.arcplan.com/en/blog/2014/11/top-bi-trends-moving-into-2015/</a> |

(Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ: [http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/))

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

Дисциплина состоит из 3 тем, изучение которых рекомендуется по последовательной траектории. По итогам изучения каждой темы дисциплины проводятся контрольные

мероприятия. Студенту необходимо изучить материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине.

Для проверки сформированности компетенций проводится тестирование, подготовка и защита эссе, выполнение кейса.

Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет с оценкой. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

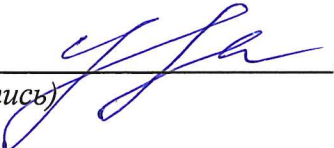
1. ОС Windows, Microsoft Office.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**


|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:


  
\_\_\_\_\_, к.т.н., доцент \_\_\_\_\_ Носкова Е.В.  
(подпись) (ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики  
предпринимательства и инноваций  
«18» июня 2018 г., протокол №10

И.о. заведующего кафедрой   
\_\_\_\_\_, Трушковская Е.Д.  
(подпись) (ФИО)

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_, Токунова Г.Ф.  
(подпись) (ФИО)

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.


С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.





Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
Г.Ф. Токунова  
  
« 18 » 06 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.3.1 Правовое обеспечение логистической деятельности**

---

направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Правовое обеспечение логистической деятельности»

### Цели и задачи дисциплины

Целями преподавания дисциплины: «Правовое обеспечение логистической деятельности» является формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний и навыков в области логистики, касающихся правового обеспечения логистической деятельности, а также привитие глубокого уважения к праву, понимания необходимости строгого соблюдения и исполнения правовых предписаний.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение правовых основ и принципов правового регулирования транспортной логистики, усвоение своеобразия этих отношений и методов их регулирования;
- подготовка студентов к самостоятельной практической работе по юридической защите имущественных прав физических и юридических лиц, государства в области транспорта;
- нахождение наиболее оптимальные варианты разрешения правовых споров, возникающих в процессе транспортной деятельности;
- совершенствование умения студентов анализировать правовые проблемы в области транспортной логистики, излагать юридическую и фактическую аргументацию в письменной и устной формах;
- свободное ориентирование в законодательстве России, международных транспортных конвенциях и соглашениях, понимание их принципов и сущность.
- владение навыками принятия решений на правовой основе при рассмотрении вопросов, возникающих в процессе повседневной служебной деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
| способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-1                    | <b>Знает</b> – нормативные правовые акты, лежащие в основе логистической деятельности и сферу их применения  |
|  |                         | <b>Умеет</b> – в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права осуществлять управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями и систематизировать нормативно-правовую документацию в зависимости от задач логистической деятельности. |
|  |                         | <b>Владеет</b> – профессиональными навыками реализации логистических решений в производственном процессе и в сфере осуществления транспортных услуг в соответствии с нормами отечественного законодательства.  |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое обеспечение логистической деятельности» относится к вариативной части блока Б1 и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплины «Логистическое администрирование».

*Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Правовое обеспечение логистической деятельности»:

знать:

- основные логистические концепции, применяемые в управлении логистическими системами;

- особенности функций менеджмента в логистике, задачи служб логистики и управляющих разных уровней;

- структуру и основные процессы в управлении цепями поставок;

уметь:

- выявлять проблемы в логистике предприятия;

владеть:

- понятийным аппаратом теории логистики, терминологией, принципами и критериями принятия решений для формирования моделей потоков и выбора методов управления в цепях поставок.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Семестры |                 |
|--|-----------------|----------|-----------------|
|  |                 | 1        | 2               |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>28</b>       |          | 28              |
| в т.ч. лекции                                  | 14              |          | 14              |
| практические занятия (ПЗ)                      | 14              |          | 14              |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |                 |          |                 |
| др. виды аудиторных занятий                    |                 |          |                 |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>44</b>       |          | 44              |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |                 |          |                 |
| расчетно-графические работы                    |                 |          |                 |
| реферат  |                 |          |                 |
| др. виды самостоятельных работ                 |                 |          |                 |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | Зачет с оценкой |          | Зачет с оценкой |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |          |                 |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b>       |          | 72              |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>        |          | 2               |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Тематический план дисциплины

| № | Раздел дисциплины | Семе<br>стра | Контактная<br>работа (по<br>учебным | СР | Всего | Форми<br>руемые<br>компет |
|---|-------------------|--------------|-------------------------------------|----|-------|---------------------------|
|---|-------------------|--------------|-------------------------------------|----|-------|---------------------------|

|                            |  |          | занятиям) |           |    |           |           | енции |
|----------------------------|--|----------|-----------|-----------|----|-----------|-----------|-------|
|                            |  |          | Лекц.     | ПЗ        | ЛЗ |           |           |       |
| <b>1.</b>                  | <b>1-й раздел (Правовые основы логистической деятельности)</b>   | <b>2</b> | <b>6</b>  | <b>6</b>  |    | <b>22</b> |           | ПК-1  |
| 1.1.                       | Правовые нормы и принципы логистической деятельности   | 2        | 1         | 1         |    | 5         | 7         |       |
| 1.2.                       | Правовые источники логистической деятельности  | 2        | 1         | 1         |    | 5         | 7         |       |
| 1.3.                       | Гражданско-правовой договор как форма обеспечения логистической деятельности   | 2        | 2         | 2         |    | 6         | 10        |       |
| 1.4.                       | Нормативный правовой акт как форма обеспечения логистической деятельности  | 2        | 2         | 2         |    | 6         | 10        |       |
| <b>2.</b>                  | <b>2-й раздел (Правовое и организационное обеспечение логистической деятельности)</b>  | <b>2</b> | <b>8</b>  | <b>8</b>  |    | <b>22</b> |           | ПК-1  |
| 2.1.                       | Международные правовые акты, соглашений и договоры, регулирующие логистическую деятельность в области транспортных перевозок | 2        | 2         | 2         |    | 6         | 10        |       |
| 2.2.                       | Федеральные правовые акты РФ, регламентирующие организацию логистической деятельности в сфере транспортных перевозок         | 2        | 2         | 2         |    | 6         | 10        |       |
| 2.3.                       | Правовые акты субъектов РФ, регулирующие логистическую деятельность в сфере транспортных перевозок                           | 2        | 2         | 2         |    | 5         | 9         |       |
| 2.4.                       | Правовой статус различных организаций в сфере логистической деятельности   | 2        | 2         | 2         |    | 5         | 9         |       |
| Контроль (зачет с оценкой) |  |          |           |           |    |           |           |       |
| ИТОГО часов в семестре     |  |          | <b>14</b> | <b>14</b> |    | <b>44</b> | <b>72</b> |       |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел (Правовые основы логистической деятельности)

#### 1.1. Правовые нормы и принципы логистической деятельности

Понятие, виды и содержание правовых норм, регламентирующих логистическую деятельность. Правовые принципы логистической деятельности. Субъекты логистической деятельности

#### 1.2. Правовые источники логистической деятельности.

Понятие и виды правовых источников в логистической деятельности.

#### 1.3. Нормативный правовой акт как форма обеспечения логистической деятельности.

Виды нормативных правовых актов, используемых в логистической деятельности. Правовые акты органов государственного управления. Приказ, как основание возникновения логистических отношений.

#### 1.4. Гражданско-правовой договор как основание логистической деятельности.

Понятие виды и содержание гражданско-правовых договоров, используемых при организации логистической деятельности. Договоры перевозки грузов, пассажиров и

багажа (сущность, содержание и характерные особенности)

## **2-й раздел. (Правовое и организационное обеспечение логистической деятельности)**

### **2.1. Международные правовые акты, соглашений и договоры, регулирующие логистическую деятельность в области транспортных перевозок**

Международные договоры и соглашения в сфере автомобильных перевозок, Международные договоры и соглашения в сфере железнодорожных перевозок. Международные договоры и соглашения в сфере воздушных перевозок. Международные договоры и соглашения в сфере функционирования водного транспорта

### **2.2. Федеральные законы и иные правовые акты РФ, регламентирующие организацию логистической деятельности в сфере транспортных перевозок.**

Правовые акты Российской Федерации регламентирующие логистическую деятельность в сфере транспортных перевозок (транспортные кодексы и уставы РФ).

Правовые акты регламентирующие иные виды логистической деятельности.

### **2.3. Правовые акты субъектов РФ, регулирующие их логистическую деятельность**

Правовые акты субъектов Российской Федерации, регламентирующие порядок и организацию логистической деятельности в экономической системе субъектов РФ

### **2.4. Правовой статус различных организаций в сфере логистической деятельности**

Правовой статус органов государственного управления, осуществляющих контрольно-надзорную деятельность в сфере перевозок грузов, пассажиров и багажа различными видами транспортных средств. Правовой статус организаций, применяемых логистику в производственной и обслуживающей сферах деятельности. Правовое регулирование логистической деятельности в организации транспортных перевозок

## **5.3. Практические занятия**

| № п/п                  | № раздела дисциплины | Наименование разделов и практических занятий   | Всего, часов |
|------------------------|----------------------|--|--------------|
| 1                      | <b>1-й раздел</b>    | <b>(Правовые основы логистической деятельности)</b>  |              |
| 2                      | 1.1.                 | Правовые нормы и принципы логистической деятельности   | 1            |
| 3                      | 1.2.                 | Правовые источники логистической деятельности  | 1            |
| 4                      | 1.3.                 | Нормативный правовой акт как форма обеспечения логистической деятельности  | 2            |
| 5                      | 1.4.                 | Гражданско-правовой договор как основание логистической деятельности   | 2            |
| 6                      | <b>2-й раздел</b>    | <b>(Правовое и организационное обеспечение логистической деятельности)</b>   |              |
| 7                      | 2.1.                 | Международные правовые акты, соглашений и договоры, регулирующие логистическую деятельность в области транспортных перевозок | 2            |
| 8                      | 2.2.                 | Федеральные законы и иные правовые акты РФ, регламентирующие организацию логистической деятельности                          | 2            |
| 9                      | 2.3.                 | Правовые акты субъектов РФ, регулирующие логистическую деятельность в сфере транспортных перевозок                           | 2            |
| 10                     | 2.4.                 | Правовой статус различных организаций в сфере логистической деятельности   | 2            |
| ИТОГО часов в семестре |                      |  | 14           |

5.4. Лабораторный практикум - не предусмотрено.

### 5.5. Самостоятельная работа студента

| № п/п                          | № раздела дисциплины   | Вид самостоятельной работы студента   | Всего, часов |
|--------------------------------|--|---|--------------|
|                                | <b>1-й раздел<br/>(Правовые основы логистической деятельности)</b>   |   |              |
| 1                              | 1.1 Правовые нормы и принципы логистической деятельности   | - подготовка к лекционному занятию;<br>- подготовка реферата  | 5            |
| 2                              | 1.2 Правовые источники логистической деятельности  | - подготовка к лекционному занятию; - подготовка блока схем по теме.                                      | 5            |
| 3                              | 1.3 Нормативный правовой акт как форма обеспечения логистической деятельности  | - подготовка к лекционному занятию;<br>- подготовка индивидуального задания                               | 6            |
| 4                              | 1.4 Гражданско-правовой договор как основание логистической деятельности   | - подготовка к лекционному занятию  | 6            |
|                                | <b>2-й раздел<br/>(Правовое и организационное обеспечение логистической деятельности)</b>  |   |              |
| 5                              | 2.1 Международные правовые акты, соглашений и договоры, регулирующие логистическую деятельность в области транспортных перевозок | - подготовка к лекционному занятию;<br>- подготовка презентации по теме.                                  | 6            |
| 6                              | 2.2 Федеральные законы и иные правовые акты РФ, регламентирующие организацию логистической деятельности                          | - подготовка к лекционному занятию;<br>- подготовка блока схем по теме.                                   | 6            |
| 7                              | 2.3 Правовые акты субъектов РФ, регулирующие логистическую деятельность в сфере транспортных перевозок                           | - подготовка к лекционному занятию;<br>- подготовка индивидуального задания (ситуационных задач по теме). | 5            |
| 8                              | 2.4 Правовой статус различных организаций в сфере логистической деятельности   | - подготовка к лекционному занятию;<br>- подготовка к тестированию  | 5            |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |  |   | <b>44</b>    |

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Правовое обеспечение логистической деятельности»

1. Рабочая программа по дисциплине
2. Конспекты лекций по дисциплине
3. Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.

4. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Перечень тем рефератов, по дисциплине.
6. Перечень вопросов промежуточной аттестации.
7. Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle <https://moodle.spbgasu.ru/enrol/index.php?id=1778>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения  |
|-------|--|--|--|
| 1     | 1-й раздел (Правовые основы логистической деятельности)                        | <b>ПК-1</b><br>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <b>Знает</b> – нормативные правовые акты, лежащие в основе логистической деятельности и сферу их применения  |
| 2     | 2-й раздел (Правовое и организационное обеспечение логистической деятельности) | <b>ПК-1</b><br>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <p><b>Умеет</b> – в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права осуществлять управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями и систематизировать нормативно-правовую документацию в зависимости от задач логистической деятельности.</p> <p><b>Владеет</b> – профессиональными навыками реализации логистических решений в производственном процессе и в сфере осуществления транспортных услуг в соответствие с нормами отечественного законодательства.</p> |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания  
Шкала перевода балльной оценки в традиционную.

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Правовое обеспечение логистической деятельности», переводятся в традиционную шкалу оценок по таблице:

**Шкала перевода балльной оценки в традиционную**

| Количество баллов, набранных студентом в процессе изучения дисциплины | Оценка                |
|---|-----------------------|
| до 50   | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65   | «удовлетворительно»   |
| от 66 до 85   | «хорошо»              |
| от 86   | «отлично»             |

**7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете**

Оценивание знаний и практических навыков во время зачета проводится с учетом оценки результатов обучения в ходе текущего контроля. Минимальная сумма баллов за результаты обучения – 51, максимальная -100. Если в течение семестра студент не набрал минимального количества баллов, то он проходит устное собеседование по вопросам. В таблице приводятся элементы формирования итоговых баллов по дисциплине:

**Формирование оценки по дисциплине «Правовое обеспечение логистической деятельности» на зачете**

| Элемент оценки  | Сумма баллов |            |
|---|--------------|------------|
|   | минимум      | максимум   |
| Оценка сформированности результатов обучения, полученная студентом в ходе текущей аттестации (контроля) | 51           | 100        |
| Дополнительные (поощрительные) баллы:   | -            | -          |
| Посещение занятий   | 0            | 5          |
| Активная работа на занятиях   | 0            | 5          |
| Участие в студенческой конференции с выступлением по теме дисциплины                                    | 0            | 10         |
| <b>Итого</b>  | <b>51</b>    | <b>120</b> |

**7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.**

**Оценивание реферата**

**Критерии оценки:**

1... Соответствие постановленной теме, актуальности и полноте содержания – 3-5 баллов. Промежуточные оценки определяются характером неточности и неполным выполнением поставленной задачи – 1 и 2 балла.

**Оценивание индивидуального задания 1**

**Критерии оценки:**

2... Полнота и правильность (точность) подбора нормативных правовых актов, регламентирующих правовое обеспечение логистической деятельности – 3-5 баллов. Промежуточные оценки определяются характером неточности в использовании правовых актов и неполным выполнением задания. Грубые ошибки при подборе нормативных правовых актов и неполное выполнение задание – 0 и 0,5 балла.



3... Аргументированность выбора правовых актов, регламентирующих логистическую деятельность - 3-5 баллов. Качество аргументации может быть оценено на 2 и 3 балла, если отдельные аргументы вызывают возражение, либо студент не может аргументировать свой ответ. Низкий уровень аргументации - 1 балл

4... Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы – 2-4 балла.

Баллы за индивидуальное задание включаются в сумму баллов за семестр. Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов больше или равна 6 баллам.

### **Оценивание индивидуального задания 2**

#### ***Критерии оценки:***

1. Соответствие теме задания (полнота соответствия) – 2-3 балла.
2. Соблюдение структуры задания (наличие общей информации о нормативных правовых актах), выявление основных свойств нормативных правовых актов и их правильная расстановка по юридической силе – 3-5 баллов.
3. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы – 1- 3 балла.
4. Неформальный подход к выполнению задания – 0-2 балла.
5. Качество выполнения задания – 1-2 балла.

### **Оценивание индивидуального задания 3**

#### ***Критерии оценки:***

1. Наглядность и грамотность составления графических иллюстраций, схем, презентаций, – 3-5 баллов.
2. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы – 1-2 балла.

Баллы за индивидуальное задание включаются в сумму баллов за семестр. Результат обучения считается сформированным, если сумма баллов больше или равна 4.

### **Оценивание индивидуального задания 4**

#### ***Критерии оценки:***

1. Актуальность и правильность составления ситуационных задач по правовому обеспечению логистической деятельности с использованием правовых актов и правовых норм отечественного и зарубежного законодательства – 1- 2 балла за каждую составленную задачу;
2. Правильность выводов и представленных решений по ситуационным задачам – 1-2 за каждую задачу;
3. Правильность, аргументированность ответов на устные вопросы 1-2 балла.
4. Неформальный подход к выполнению задания – 1-2 балла;
5. Качество выполнения задания, уровень знаний в области правового обеспечения логистической деятельности 2-3 балла.

### **Оценивание теста**

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты. Тесты могут дополняться вопросами из блока вопросов для собеседования.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

Баллы за тесты включаются в сумму баллов по дисциплине за семестр и участвуют в промежуточной аттестации студента согласно порядку оценивания на зачете.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

***Примерная тематика рефератов и презентаций:***

1. Правовые основы логистической деятельности
2. Правовые принципы логистической деятельности
3. Эффективность логистической системы
4. Правовой договор как источник логистической деятельности
5. Управление в сфере логистической деятельности
6. Правовое регулирование складской логистики
7. Правовое регулирование транспортной логистики
8. Сущность, правовые принципы и функции транспортной логистики
9. Нормативный правовой акт как форма регулирования логистической деятельности
10. Правовые источники логистической деятельности
11. Транспортная документация
12. Организация логистики в управлении транспортом и ее правовые начала.

**Индивидуальные задания**

*1-2 разделы*

1. Подбор пакета нормативных правовых актов регламентирующих логистическую деятельность.
2. Расположение по юридической силе нормативных правовых актов, регламентирующих логистическую деятельность, описание (аналитический обзор) их основных характеристик.
3. Создание графических иллюстраций, схем, презентаций по курсу **«Правовое обеспечение логистической деятельности»**.
4. Подготовка ситуационных задач (не менее 5) по вопросам курса **«Правовое обеспечение логистической деятельности»**.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Нормативное обеспечение в логистике.
2. Виды правовых норм, регулирующих логистическую деятельность.
3. Понятие и виды правовых принципов логистической деятельности.
4. Понятие и виды правовых источников в логистической деятельности.
5. Нормативно- правовой акт как источник логистической деятельности.
6. Виды нормативных правовых актов, используемых в логистической деятельности.
7. Правовые акты органов государственного управления.
8. Приказ, как источник логистической деятельности
9. Гражданско-правовой договор как источник логистической деятельности.
10. Понятие виды и содержание гражданско-правовых договоров, используемых в логистической деятельности.

11. Органы государственного управления как субъекты логистической деятельности
12. Правительство РФ как субъект логистической деятельности.
13. Федеральные министерства, Федеральные службы и Федеральные агентства как субъекты логистической деятельности
14. Правовой статус Минтранса РФ в сфере логистической деятельности.
15. Правовой статус Ространснадзора в сфере логистической деятельности.
16. Понятие транспортной документации.
17. Виды транспортной документации.
18. Порядок подготовки транспортной документации.
19. Органы управления на различных видах транспорта. Основные понятия транспортировки и экспедирования грузов
20. Предприятия и организации как субъекты логистической деятельности
21. Правовой статус предприятий и организаций в сфере логистической деятельности.
22. Нормативные акты предприятий и организаций, реализуемых в сфере логистической деятельности.
23. Международные договоры и соглашения в сфере автомобильных перевозок. Международные договоры и соглашения в сфере железнодорожных перевозок. Международные договоры и соглашения в сфере воздушных перевозок.
24. Международные договоры и соглашения в сфере функционирования водного транспорта.
25. Федеральные правовые акты РФ, устанавливающие порядок и организацию логистической деятельности в сфере транспортных перевозок
26. Правовые акты Российской Федерации, (транспортные уставы и кодексы) регламентирующие логистическую деятельность в сфере транспортных перевозок.
27. Правовые акты субъектов Российской Федерации, регламентирующие порядок и организацию логистической деятельности в экономической системе субъектов РФ
28. Субъекты управления автомобильными перевозками.
29. Правовое регулирование логистической деятельности в организации транспортных перевозок.

**7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся** не предусмотрены

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                       | Наименование оценочного средства                                      |
|-------|---|---|
| 1     | 1-й раздел (Правовые основы логистической деятельности) | Тест<br>Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 2 | <b>2-й раздел (Правовое и организационное обеспечение логистической деятельности)</b> | - подготовка реферата;<br>- подготовка презентации;<br>- выполнение индивидуального задания;<br>- Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации |
|---|---|---|

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1.                               | Мазурин, Станислав Федорович. Административное право : учебник в 2-х т. Т. 1 / С. Ф. Мазурин. - М. : Прометей, 2017. - 548 с. - (Высшее образование)  | 80                     |
| 2.                               | Мазурин, Станислав Федорович. Административное право : учебник в 2-х т. Т. 2 / С. Ф. Мазурин. - М. : Прометей, 2017. - 464 с. - (Высшее образование).   | 80                     |
| 3.                               | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> .                                   | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| 4.                               | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0">www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0</a> .  | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |
| 5.                               | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/8E070368-ED55-487E-9228-7EC0A2611D24">www.biblio-online.ru/book/8E070368-ED55-487E-9228-7EC0A2611D24</a> . | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| 6.                               | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/AF997764-F651-4D01-8D6A-0C5B3FB5D2C2">www.biblio-online.ru/book/AF997764-F651-4D01-8D6A-0C5B3FB5D2C2</a> . | ЭБС<br>«Юрайт»         |
| 7.                               | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : [в 2 ч.] : учебник для бакалавриата и магистратуры. Ч. 1 / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт,  | 30                     |

|    |  |    |
|----|--|----|
|    | 2017. - 472 с.   |    |
| 8. | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвину́тый курс : [в 2 ч.] : учебник для бакалавриата и магистратуры. Ч. 2 / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 341 с. | 30 |
| 9. | Мазурин, Станислав Федорович. Финансовое право : учебник для вузов / С. Ф. Мазурин, Н. В. Матыцина. - М. : Прометей, 2017. - 398 с. : ил., генеалогич. табл. - (Юриспруденция).                                  | 26 |

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса   |
|--|---|
| Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации -  | <a href="http://www.ksrf.ru/Pages/Default.aspx">http://www.ksrf.ru/Pages/Default.aspx</a> ];                |
| Официальный сайт Верховного Суда РФ -  | <a href="http://www.supcourt.ru">www.supcourt.ru</a>  |
| Ресурс Министерства юстиции Российской Федерации, содержащий федеральные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации - режим доступа: | <a href="http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php">http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php</a> ; |
| Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс» -  | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> ];  |
| Сайт справочной правовой системы «Гарант»;   | <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>   |
| Официальный сайт «Российской газеты» -;  | <a href="http://www.rg.ru/">http://www.rg.ru/</a>   |
| Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации;  | <a href="http://www.duma.gov.ru/">http://www.duma.gov.ru/</a>   |
| Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ -   | <a href="http://www.council.gov.ru">http://www.council.gov.ru</a> ;   |
| Официальный сайт Арбитражного суда Российской Федерации;   | <a href="http://www.arbitr.ru/">http://www.arbitr.ru/</a>   |
| Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» -   | <a href="http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php">http://zakon.scli.ru/ru/legal_texts/index.php</a> . |
| Официальный сайт Президента РФ -   | <a href="http://www.president.kremlin.ru">www.president.kremlin.ru</a>                                      |
| Официальный сайт Правительства РФ -  | <a href="http://www.government.gov.ru">www.government.gov.ru</a>  |
| Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации -   | <a href="http://www.ombudsmanrf.ru">www.ombudsmanrf.ru</a>  |
| Электронно-библиотечная система по юриспруденции издательства Юрай -   | <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>  |
| Электронно-библиотечная система IPRbooks   | <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>  |
| <a href="#">IQlib – электронно-библиотечная система</a>  |   |
| <a href="#">Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»</a>  |   |
| <a href="#">Портал единой сети электронных ресурсов Ассоциации строительных вузов «Открытая сеть»</a>  |   |
| <a href="#">Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ</a>   |   |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>  |
| <a href="#">Российская государственная библиотека</a>  |   |
| Всероссийский институт научной и технической   | <a href="http://www2.viniti.ru">www2.viniti.ru</a>  |

|  |  |
|--|--|
| информации (ВИНИТИ)  |  |
| Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН)   | <a href="http://www.inion.ru">www.inion.ru</a>                         |
| Научная библиотека Московского государственного университета имени В.М. Ломоносова                       | <a href="http://www.nbmgu.ru">www.nbmgu.ru</a>                         |
| Электронный каталог библиотек МГУ  | <a href="http://www.msu.ru/libraries">www.msu.ru/libraries</a>         |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>                             |
| Научная библиотека Иркутского университета   | <a href="http://library.isu.ru/ru">library.isu.ru/ru</a>               |
| Европейское патентное ведомство  | <a href="http://www.ep.espacenet.com">www.ep.espacenet.com</a>         |
| Моделируемый каталог научных журналов.   | <a href="http://www.doaj.org">www.doaj.org</a>                         |
| Электронные журналы издательства "Springer" по химии, математике, физике, информатике, экономике и праву | <a href="http://www.link.springer.de">www.link.springer.de</a>         |
| Журналы издательства Sage.   | <a href="http://www.sagepublications.com">www.sagepublications.com</a> |
|  |  |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Правовое обеспечение логистической деятельности» является учебной дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина нацелена на формирование основ правовых знаний у студентов менеджмента, навыков самостоятельного и творческого мышления, умений организовать логистическую деятельность в производственном процессе опираясь на правовые нормы.

Реализация программы дисциплины «Правовое обеспечение логистической деятельности» предусматривает использование разнообразных форм и методов обучения, обеспечивающих сбалансированную интеграцию лекционного материала, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

На лекционных занятиях, в основе которых лежит системное изложение основ правовых знаний в сочетании с яркими иллюстрациями, демонстрирующими их возможности в анализе различных сфер действительности и жизнедеятельности, раскрываются основные теоретические положения курса.

На практических занятиях акцент делается на самостоятельной работе студентов по освоению разделов курса, имеющих особую значимость для научной и практической деятельности будущих магистров менеджмента. В дополнение к вопросам, имеющимся в планах занятий, преподаватель может актуализировать учебный процесс предложением новых тем докладов и выступлений. Целесообразно стимулировать студентов к подготовке и проведению видеопрезентаций их выступлений. В ходе работы предполагается подготовка студентами докладов или написание рефератов, компьютерное тестирование знаний.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Справочно-правовые системы: Консультант Плюс, Гарант;

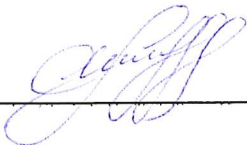
## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации   | системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели.  |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам. |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам. |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

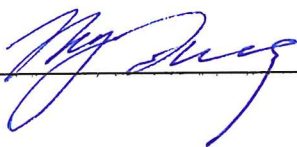
  
\_\_\_\_\_

к.ю.н., доцент Мазурин С.Ф.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры правового регулирования градостроительной деятельности

«30» мая 2018 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



д.ю.н., проф. Жильский Н.Н.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета ЭиУ  
по направлению подготовки: 40.04.01 – 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» авг 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК \_\_\_\_\_



д.э.н., доцент Токунова Г.Ф.



## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
Г.Ф.  
Токунова  
« 18 » 06 20 18 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.3.2 Интегрированное планирование цепей поставок**

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

направление (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Интегрированное планирование цепей поставок»

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Интегрированное планирование цепей поставок» является формирование у студентов профессиональных знаний о сущности, задачах интегрированного планирования цепей поставок, умений и навыков по применению методов стратегического, тактического и оперативного планирования.

1.2. Задачами освоения дисциплины являются:

- Формирование понятия интегрированного планирования цепей поставок;
- Изучение принципов и видов планирования в цепях поставок;
- Изучение и систематизация решений в области планирования цепей поставок;
- Изучение методики внедрения интегрированного планирования;
- Рассмотрение вопросов взаимодействия в цепи поставок по проблемам интегрированного планирования;
- Знакомство с отраслевыми решениями по интегрированному планированию операций в цепях поставок;
- Рассмотрение вопросов организации информационной поддержки планировочных решений.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-1                    | <b>Знает:</b> виды и принципы планирования в цепях поставок, методы планирования и интеграции логистических бизнес-процессов в цепях поставок |
|  |                         | <b>Знает:</b> особенности планирования в зависимости от операционной стратегии и стратегии управления спросом                                 |
|  |                         | <b>Умеет:</b> применять современные концепции и технологии построения логистических систем и цепей поставок                                   |
|  |                         | <b>Умеет:</b> формировать алгоритм внедрения интегрированного планирования цепи поставок  |
|  |                         | <b>Владеет:</b> методами межфункциональной и межорганизационной логистической координации применительно к вопросам планирования цепи поставок |

## 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интегрированное планирование цепей поставок» относится к вариативной части блока Б1 и является дисциплиной по выбору, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части управления логистикой организации и цепями поставок: Логистическое администрирование, Методика научных исследований в логистике.

Дисциплина «Интегрированное планирование цепей поставок» формирует знания и умения для дисциплин: Проектирование цепей поставок, Стратегическое управление цепями поставок.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Семестры        |  |  |  |
|--|-----------------|-----------------|--|--|--|
|  |                 | 1               |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>28</b>       | 28              |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 14              | 14              |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 14              | 14              |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -               | -               |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -               | -               |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>44</b>       | 44              |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         | -               | -               |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    | -               | -               |  |  |  |
| реферат  | -               | -               |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 44              | 44              |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет с оценкой | зачет с оценкой |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |                 |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b>       | 72              |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>        | 2               |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

| Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|---|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|   |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1-й раздел. <b>Введение в интегрированное планирование цепей поставок</b>                             | 2       | 6                                       | 4  | -  | 26 | 36    |                         |
| Тема 1.1 Понятие и виды интеграции в цепях поставок   | 2       | 3                                       | 2  | -  | 4  | 9     | ПК-1                    |
| Тема 1.2. Особенности интегрированного планирования в цепях поставок                                  | 2       | 3                                       | 2  | -  | 22 | 27    | ПК-1                    |
| <b>2-й раздел Практическая реализация методов интегрированного планирования цепей поставок</b>        | 2       | 8                                       | 10 | -  | 18 | 36    |                         |
| Тема 2.1. Планирование в ракурсе операционных стратегий и стратегий управления спросом и предложением | 2       | 4                                       | 4  | -  | 4  | 12    | ПК-1                    |
| Тема 2.2. Реализация планирования цепи поставок   | 2       | 2                                       | 6  | -  | 10 | 18    | ПК-1                    |

| Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |           |    | СР        | Всего     | Формируемые компетенции |
|--|---------|---|-----------|----|-----------|-----------|-------------------------|
|  |         | Лекц.                                   | ПЗ        | ЛЗ |           |           |                         |
| Тема 2.3. Информационные технологии в планировании цепи поставок | 2       | 2                                       | -         | -  | 4         | 6         | ПК-1                    |
| <b>Итого</b>   |         | <b>14</b>                               | <b>14</b> | -  | <b>44</b> | <b>72</b> | -                       |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел. *Введение в интегрированное планирование цепей поставок*

#### **Тема 1.1 Понятие и виды интеграции в цепях поставок**

Процесс планирования. Понятие и цели интегрированного планирования цепей поставок. Виды планирования в цепях поставок. Принципы планирования в цепях поставок. Общая модель планирования и управления цепями поставок.

#### **Тема 1.2. Особенности интегрированного планирования в цепях поставок**

Способы интеграции планов. Суммарное видение планов цепи поставок. Препятствия интеграции планов в цепи поставок.

### 2-й раздел *Практическая реализация методов интегрированного планирования цепей поставок*

#### **Тема 2.1. Планирование в ракурсе операционных стратегий и стратегий управления спросом и предложением**

Тактическое планирование цепей поставок. Особенности планирования в зависимости от операционной стратегии и стратегии управления спросом. Приемы планирования в контексте операционных стратегий.

#### **Тема 2.2. Реализация планирования цепи поставок**

Процесс интегрированного планирования. Взаимодействие с партнерами по вопросам интегрированного планирования цепи поставок. Персонал, занятый в планировании цепи поставок. Аутсорсинг планирования цепи поставок. Отраслевые решения по интегрированному планированию операций в цепях поставок.

#### **Тема 2.3. Информационные технологии в планировании цепи поставок**

Информационная поддержка интегрированного планирования. Системы планирования и операционного учета. Связь между ERP-системами и SCM-системами с позиций интегрированного планирования в цепи поставок. Проблемы внедрения планировочных информационных систем.

## 5.3. Практические занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий  | Всего, часов |
|-------|----------------------|--|--------------|
|       | <b>1-й раздел</b>    | <b><i>Введение в интегрированное планирование цепей поставок</i></b>   | <b>4</b>     |
| 1     | 1.1                  | Оценка потребности в планировании в цепи поставок  | 2            |
| 2     | 1.2                  | Оценка интегрированности планов  | 2            |
|       | <b>2-й раздел</b>    | <b><i>Практическая реализация методов интегрированного планирования цепей поставок</i></b>   | <b>10</b>    |
| 3     | 2.1                  | Планирование спроса в цепи поставок  | 2            |
| 4     | 2.1                  | Методы планирования в зависимости от операционной стратегии и стратегии управления спросом   | 2            |
| 5     | 2.2                  | Решение проблем межфункциональной и межорганизационной логистической координации применительно к вопросам планирования цепи поставок | 2            |

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий           | Всего, часов |
|-------|----------------------|---|--------------|
| 6     | 2.2                  | Анализ практических интегрированных решений | 4            |

#### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

#### 5.5. Самостоятельная работа студента

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы          | Всего часов |
|-------|----------------------|-------------------------------------|-------------|
|       | <b>1-й раздел</b>    |                                     | <b>26</b>   |
| 1     | 1                    | Подготовка к тестированию           | 4           |
| 2     |                      | Выполнение индивидуального задания  | 18          |
| 3     |                      | Подготовка к зачету (собеседованию) | 4           |
|       | <b>2-й раздел</b>    |                                     | <b>18</b>   |
| 4     |                      | Подготовка доклада и презентации    | 6           |
| 5     |                      | Подготовка к тестированию           | 6           |
| 6     |                      | Подготовка к зачету (собеседованию) | 6           |

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 4) Конспект лекций по дисциплине;
- 5) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 6) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle.  
Moodle <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2074>

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|--|---|---|
| 1     | <b>1-й раздел (Введение в интегрированное планирование цепей поставок)</b> | ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <b>Знает:</b> виды и принципы планирования в цепях поставок, методы планирования и интеграции логистических бизнес-процессов в цепях поставок |
|       |  |   | <b>Умеет:</b> применять современные концепции и технологии построения логистических систем и цепей поставок                                   |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|--|---|---|
| 2     | 2-й раздел<br>(Практическая реализация методов интегрированного планирования цепей поставок) | ПК-1 Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <p><b>Знает:</b> особенности планирования в зависимости от операционной стратегии и стратегии управления спросом</p> <p><b>Умеет:</b> формировать алгоритм внедрения интегрированного планирования цепи поставок</p> <p><b>Владеет:</b> методами межфункциональной и межорганизационной логистической координации применительно к вопросам планирования цепи поставок</p> |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1 критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

Оценка «отлично», «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «удовлетворительно», «зачтено»

- достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «неудовлетворительно», «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### 7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

##### **Оценивание тестов**

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

##### **Оценивание докладов**

###### ***Критерии для оценивания:***

В ходе практического занятия преподаватель и студенты проводят собственную экспертную оценку докладов по балльной системе, учитывая в интегральной оценке:

- содержательность доклада;
- структурированность излагаемого материала;
- качество презентации.

Каждый доклад оценивается преподавателем и мини-группой студентов (кроме своего). Таким образом, суммарная оценка за доклад-презентацию складывается из оценки преподавателя и средней оценки других мини-групп.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

##### **Оценивание индивидуального задания 1**

###### ***Критерии для оценивания:***



Полнота выполнения задания (выполнение всех пунктов задания)  
Правильность выполнения задания (верно оценен уровень интегрированности, правильно определены препятствия интеграции)  
Аргументированность выводов.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

#### **Критерии оценки собеседования:**

- 1) Правильность и полнота ответа,
- 2) Логика изложения,
- 3) Примеры.

Собеседование считается пройденным, если студент показывает достаточный уровень знаний (соответствие на уровень «удовлетворительно»). Результаты собеседования позволяют студенту довести балл по проверяемым компетенциям до порогового уровня.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **Индивидуальное задание Интеграция в цепи поставок**

*(Раздел 1)*

**Задание:** Выбрать цепи поставок какого-либо товара, оценить степень интеграции участников цепи, определить основные препятствия на пути интеграции  
**Исходные данные (вид товара и тип цепи поставок)** студент выбирает самостоятельно, согласуя свой выбор с преподавателем.

#### **Темы докладов**

*(раздел 2)*

Практические примеры реализации интегрированного планирования в цепях поставок (на примере .....

Индивидуальный характер задания заключается в разном выборе примера реализации интегрированного планирования.

#### **Тестовые задания (пример)**

1.1. Цели планирования процессов в цепях поставок

- а) минимизировать логистические издержки по цепи поставок
- б) увеличить степень использования оборудования и персонала
- в) выполнять процессы в соответствии со стратегией клиента
- г) выполнять процессы в соответствии со стратегией компании
- д) устранить сбои, возникающие при выполнении процессов

1.2. Верные высказывания, характеризующие понятие планирования

- а) В настоящее время информационные системы планирования имеют первоочередное значение
- б) Для хорошего планирования необходимо обязательно иметь высокопроизводительные программы-планировщики
- в) Планирование процессов в цепях поставок - это принятие решений о выделении ресурсов
- г) Планирование - это предварительный этап, предшествующий принятию решения
- д) Главное в планирование - это процессы планирования, а не информационные системы

1.3. Соответствие видов планирования и их характеристик

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| а) Экстраполяционное планирование | 1. Планирование направлено на повышение                    |
| б) Контроллинг                    | эффективности процессов                                    |
| в) Операционное планирование      | 2. Планирование доходов, затрат, движения средств          |
| г) Бюджетирование                 | 3. Планирование на основе сложившихся тенденций, структуры |

#### 4. Концепция, соединяющая планы и анализ их

выполнения

1.4. Тактическое планирование в цепях поставок - это планирование на

- а) Несколько дней
- б) Несколько месяцев
- в) 1 год
- г) 1-3 года

1.5. Оперативное планирование в цепях поставок - это планирование на

- а) Несколько дней
- б) Несколько недель
- в) Несколько месяцев

1.6. Соответствие принципов планирования в цепях поставок и их сущности

- а) Метода планирования, подходящего для всех компаний, не существует
- б) Планирование - это перепланирование
- в) Для планирования необходима реальная информация о протекающих в цепи поставок процессах
- г) Планирование - это принятие решений по управлению потоками в цепях поставок

- 1. Принцип точности
- 2. Принцип уникальности
- 3. Принцип непрерывности
- 4. Принцип необходимости

1.7. Решения, вытекающие из принципа минимизации рисков от изменения спроса

- а) Сокращение логистических циклов
- б) Минимизация логистических операционных затрат
- в) Составление точных графиков отгрузки, доставки, производства
- г) Использование подходящих алгоритмов прогнозирования
- д) Сведение планов к прогнозированию спроса

1.8. ... период - период планирования, когда изменения плана не допускаются (кроме чрезвычайных ситуаций).

- а) холодный
- б) гибкий
- в) замороженный

1.9. Соответствие между способами интеграции планов и их характеристиками

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| а) Одни решения – ограничения для других   | 1. Совместная интеграция            |
| б) Сведение всех данных для составления одного плана                               | 2. Последовательная интеграция      |
| в) Данные одного подразделения могут использоваться другими при составлении планов | 3. Интеграция через открытый доступ |
|  | 4. Оптимизация                      |

1.10. Эффект хлыста по направлению от потребителя к производителю товаров

- а) увеличивается
- б) уменьшается
- в) не изменяется

1.11. Из-за наличия эффекта хлыста в цепях поставок происходит

- а) замедление скорости потока товаров
- б) снижение качества логистических операций
- в) увеличение запасов
- г) снижение логистических издержек

1.12. Причины эффекта хлыста

- а) избыточное доверие
- б) большие расстояния между потребителями и поставщиками
- в) слишком частое прогнозирование
- г) избыточный контроль
- д) недостаточная координация действий поставщика и потребителя

- 1.13. Соответствие между причинами и методами борьбы с эффектом кнута
- |   |   |
|---|---|
| а) Отсутствие координации между участниками цепи поставок | 1. Учет эффекта маркетинговых мероприятий                                       |
| б) Чрезмерно частое прогнозирование                       | 2. Формирование межфункциональных и/или межорганизационных команд               |
| в) Неверно толкование объема заказа                       | 3. Определение оптимальной для конкретной цепи поставок периодичности прогнозов |

- 1.14. Стратегическое планирование в цепях поставок - это планирование
- а) На несколько месяцев
  - б) На несколько недель
  - в) До 3-5 лет
  - г) До 5-10 лет

- 1.15. ... период - период планирования, когда рекомендуется вносить изменения в планы.
- а) холодный
  - б) гибкий
  - в) замороженный

Комплект (база) тестовых заданий и ключи к ним находятся на кафедре.

### **Вопросы для собеседования**

Собеседование проводится со студентами, не прошедшими пороговый уровень тестирования.

#### **Тема 1.1**

1. Охарактеризуйте основные принципы планирования, методы и подходы к планированию как науки и как вида управленческой деятельности.
2. В чем заключается сущность известных Вам подходов при принятии плановых решений.
3. Укажите особенности видов планирования в цепях поставок.
4. Перечислите известные Вам уровни формирования стратегических планов.
5. Какие группы методов управления процессом планирования формируют общую модель планирования и управления цепями поставок.

#### **Тема 1.2**

1. Назовите известные Вам способы интеграции планирования. Приведите сравнительную характеристику.
2. Каким образом осуществляется суммарное видение планов цепи поставок? Назовите основные задачи в рамках данного процесса.
3. Укажите основные препятствия интеграции планов в цепи поставок задачи.
4. Перечислите известные Вам методы интеграции планов в цепях поставок. Раскройте сущность и особенности каждого из названных методов.
5. Охарактеризуйте основные причины появления «Эффекта хлыста» в цепи поставок и объясните основные этапы процесса формирования этого эффекта в цепях поставок.
6. Укажите известные Вам способы и методы противодействия «Эффекту хлыста» в цепи поставок.
7. Какие задачи интеграции планов в цепях поставок можно отметить для снижения «Эффекта хлыста»?

#### **Тема 2.1**

1. В чем заключается сущность принятия решений в рамках проведения мероприятий по разработке тактических планов?
2. Перечислите цель и функции оперативного планирования как действий, поддерживающих планы более высокого уровня.
3. Поясните такие категории как «прогноз спроса и план продаж» как элементы,

определяющие процесс планирования в организации.

4. Перечислите известные Вам основные приемы, применяемые при планировании продаж.

5. Что такое связность планирования функциональных областей бизнеса цепи поставок.

6. В чем заключаются преимущества и недостатки действий по интеграции плановых действий на различных уровнях управления организацией и в целом цепочкой поставок?

#### Тема 2.2

1. Перечислите известные Вам методы оценки эффективности функционирования цепочки поставок с применением аутсорсинга логистических функций и операций.

2. Охарактеризуйте процесс реализации интегрированного планирования цепи поставок.

3. Раскройте сущность известных Вам отраслевых решений по интегрированному планированию операций в цепях поставок.

#### Тема 2.3

1. Охарактеризуйте роль информационной поддержки интегрированного планирования в цепи поставок.

2. Опишите системы планирования и операционного учета.

3. В чем заключаются основные проблемы внедрения планировочных информационных систем?

4. Раскройте связь между ERP-системами и SCM-системами с позиций интегрированного планирования в цепи поставок.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Основные принципы планирования
2. Виды планирования на уровнях управления
3. Систематизация планов на предприятии по основным классификационным признакам
4. Процессный подход
5. Системный подход
6. Ситуационный подход
7. Основные задачи стратегического планирования
8. Виды стратегий
9. Алгоритм стратегического планирования
10. Жизненный цикл развития организации
11. Внешняя среда организации как участника цепи поставок
12. SWOT как инструмент качественного анализа для обеспечения планирования в ЦП.
13. Матрица БКГ
14. Определение цепей поставок.
15. Функции цепей поставок
16. Конкурентные стратегии, (модель Портера, стратегии по Ф. Котлеру, Л. Раменскому)
17. Вытесняющий и втягивающий подходы как элемент управления цепями поставок
18. Этапы управления цепочкой поставок
19. Задачи оптимизации управления цепочкой поставок
20. Эффект кнута
21. Стратегия сбыта, определяющие факторы
22. Функции единства систем сбыта и логистики в системе распределения
23. Организационные основы системы распределения, типы систем сбыта
24. Критерии выбора сбытового канала

25. Формы оптовой торговли
26. Товарный ассортимент, характеристика тов.номенклатуры
27. Методы анализа ассортимента
28. Функции канала распределения
29. Объектный и процессный подходы в определении цепей поставок
30. Объектная и процессная декомпозиция цепи поставок, варианты декомпозиции
31. Бизнес-процессы в цепочках поставок. Их классификация.
32. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов
33. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга
34. Кросс-функциональные процессы CRM, типы CRM
35. Эволюция концепции управления цепями поставок
36. Концепция спрос-ориентированных сетей поставок (Demand Driven Supply Networks)
37. Аутсорсинг логистических услуг в системе SCM
38. Виды логистических посредников
39. Трансформация логистических посредников от транзакционных операций к интегрированному планированию совместных бизнес-процессов.
40. Сетевая структура цепей поставок. Определение участников сети.
41. Понятие референтной модели. Модель SCOR.

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)

##### **Индивидуальное задание Интеграция в цепи поставок (Раздел 1)**

*Задание:* Выбрать цепи поставок какого-либо товара, оценить степень интеграции участников цепи, определить основные препятствия на пути интеграции

*Исходные данные (вид товара и тип цепи поставок)* студент выбирает самостоятельно, согласуя свой выбор с преподавателем.

Доклад.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|--|
| 1     | <i>1-й раздел (Введение в интегрированное планирование цепей поставок)</i>                       | Индивидуальное задание   |
|       |  | Тестирование 1 в образовательной среде moodle  |
|       |  | Вопросы для собеседования  |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | <i>2-й раздел (Практическая реализация методов интегрированного планирования цепей поставок)</i> | Тестирование 2 в образовательной среде moodle  |
|       |  | Вопросы для собеседования  |
|       |  | Доклад и презентация   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1.                               | Сергеев, В. И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 480 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D">www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 2                                | Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32">www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32</a> .                    | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |
| 3                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> .                                  | ЭБС «Юрайт»            |
| 4                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0">www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| 5                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/8E070368-ED55-487E-9228-7EC0A2611D24">www.biblio-online.ru/book/8E070368-ED55-487E-9228-7EC0A2611D24</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 6                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/AF997764-F651-4D01-8D6A-0C5B3FB5D2C2">www.biblio-online.ru/book/AF997764-F651-4D01-8D6A-0C5B3FB5D2C2</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 7                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : [в 2 ч.] : учебник для бакалавриата и магистратуры. Ч. 1 / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и   | 30                     |

|   |   |    |
|---|---|----|
|   | доп. - М. : Юрайт, 2017. - 472 с.   |    |
| 8 | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : [в 2 ч.] : учебник для бакалавриата и магистратуры. Ч. 2 / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 341 с. | 30 |

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>             |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 5 тем, которые объединены в два раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание и проводится тестирование. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Материалы практических занятий и порядок выполнения заданий размещаются преподавателем в Moodle. Студентам необходимо подготовиться к занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Для проверки сформированности результатов обучения выполняются индивидуальные задания. Преподаватель знакомит обучающихся с критериями оценивания.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.

2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Основными формами организации самостоятельной работы студентов являются:

- самостоятельная аудиторная работа под руководством преподавателя;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время без непосредственного участия преподавателя.

Прежде чем приступить к самостоятельной работе, студент должен ознакомиться с основными моментами рабочей программы по дисциплине, подобрать необходимую литературу и изучить теоретические положения дисциплины. В ходе самостоятельной работы рекомендуется ответить на контрольные вопросы для проверки знаний по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов во время лекционных занятий определяется методикой преподавания и особенностями лекционного материала. Как правило, самостоятельная работа студентов во время лекционных занятий ограничена.

Методика проведения практических (семинарских) занятия предполагает активное вовлечение студентов в процесс проведения занятия. Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов на практических занятиях могут быть использованы активные методы обучения.

Итогом изучения дисциплины является зачет с оценкой. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

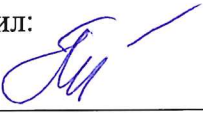
#### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |



Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

  
\_\_\_\_\_, д.э.н., профессор  
(подпись)

Плетнева Н.Г.  
(ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Экономики  
предпринимательства и инноваций  
«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.О.Заведующего кафедрой


  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невидимого доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета экономики  
и управления

Г.Ф. Токунова

« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.4.1 Управление закупками и запасами

---

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины Управление закупками и запасами

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются получение студентами знаний, умений и навыков в области управления закупками и запасами, обоснования стратегических решений в сфере снабжения и управления товарными запасами в логистических системах различного иерархического уровня.

Задачами освоения дисциплины являются

- изложение методологии, теоретических методов и подходов оптимизации материальных и сопутствующих потоков в логистике;
- ознакомление студентов с методами выбора и управления поставщиками;
- изложение методологии формирования стратегии закупок, стратегии управления запасами;
- изложение методов и алгоритмов оценки эффективности закупочной деятельности;
- ознакомление студентов с организационно-технологическим и программным обеспечением процесса управления закупками и запасами.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
| Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями       | ПК-1                    | <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методы управления поставщиками и процедурами закупок;</li><li>– особенности закупочной деятельности для государственных и муниципальных нужд;</li><li>– показатели эффективности снабженческой деятельности.</li></ul>        |
|  |                         | <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– использовать при исследовании логистических систем действующие нормативно-правовые акты;</li><li>– разрабатывать критерии оценки эффективности снабженческой деятельности.</li></ul>  |
|  |                         | <b>владеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– алгоритм проектирования оптимальных систем управления запасами в цепях поставок.</li></ul>  |
| Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | ПК-3                    | <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– стратегии закупок и управления запасами в рамках корпоративной стратегии компании;</li><li>– методы управления оборотными средствами компании для решения стратегических задач.</li></ul>                                     |
|  |                         | <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– осуществлять разработку корпоративной стратегии, а на ее основе стратегию управления запасами и закупками;</li><li>– разрабатывать программы развития подразделений (департаментов) закупок, снабжения организации.</li></ul> |
|  |                         | <b>владеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами оптимизации ресурсов, связанных с за-</li></ul>  |

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
|  |                         | <p>купочной деятельностью и товародвижением;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия.</li> </ul>   |
| Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-4                    | <p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные концепции, стратегии управления запасами;</li> <li>– методологию управления категориями закупок;</li> <li>– методы управления поставщиками и процедурами закупок;</li> <li>– программные средства автоматизации снабженческой деятельности.</li> </ul> |
|  |                         | <p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные методы и алгоритмы управления запасами;</li> <li>– обосновывать выбор контрагентов, поставщиков товаров и услуг.</li> </ul>   |
|  |                         | <p><b>владеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами выбора и оценки поставщиков товаров и услуг;</li> <li>– современными методами планирования потребностей в материалах и ресурсах;</li> <li>– средствами транспортной и информационно-компьютерной поддержки логистики снабжения.</li> </ul>           |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление закупками и запасами» относится к дисциплинам по выбору обучающегося вариативной части блока Б1. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Для эффективного освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями по таким дисциплинам как «Методы исследований в менеджменте», «Методы принятия решений в логистике», «Методика научных исследований в логистике».

*Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Управление закупками и запасами» необходимо:

знать:

- методику научных исследований в логистике;
- принципы принятия решений в логистике;
- понятийный аппарат теории логистики и управления цепями поставок.

уметь:

- использовать различные методы взаимодействия участников цепей поставок;
- анализировать логистические процессы и процессы обслуживания потребителей;
- определять объект, предмет, цели, задачи, структуру научных исследований в сфере логистики и управления цепями поставок;
- применять методы и средства принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики.

владеть:

- методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия;

- навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Семестры |   |                 |   |
|--|-----------------|----------|---|-----------------|---|
|  |                 | 1        | 2 | 3               | 4 |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>51</b>       |          |   |                 |   |
| в т.ч. лекции                                  | 17              |          |   | 17              |   |
| практические занятия (ПЗ)                      | 34              |          |   | 34              |   |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |                 |          |   |                 |   |
| др. виды аудиторных занятий                    |                 |          |   |                 |   |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>93</b>       |          |   | 93              |   |
| в т.ч. курсовая работа                         | 18              |          |   | 18              |   |
| расчетно-графические работы                    |                 |          |   |                 |   |
| реферат  |                 |          |   |                 |   |
| др. виды самостоятельных работ                 | 75              |          |   | 75              |   |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет с оценкой |          |   | зачет с оценкой |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |          |   |                 |   |
| <b>часы:</b>                                   | <b>144</b>      |          |   | 144             |   |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>4</b>        |          |   | 4               |   |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

| №  | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|----|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|    |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1. | Тема 1. Стратегические аспекты управления закупками и запасами   | 3       | 4                                       | 6  |    | 26 | 36    | ПК-3                    |
| 2. | Тема 2. Концепции и модели управления запасами в цепях поставок и условия их применения                                    | 3       | 5                                       | 10 |    | 21 | 36    | ПК-1, ПК-4              |
| 3. | Тема 3. Специфика управления закупками в торговых, промышленных предприятиях, при государственных и муниципальных закупках | 3       | 4                                       | 10 |    | 22 | 36    | ПК-4                    |
| 4. | Тема 4. Организационное проектирование и планирование снабженческой деятельности   | 3       | 4                                       | 8  |    | 24 | 36    | ПК-3                    |

5.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Стратегические аспекты управления закупками и запасами**

Основные термины и определения. Закупки в тактическом, оперативном, стратеги-

ческом плане. Логистические операции и функции в снабжении. Эволюция основных аспектов снабжения. Место и роль стратегии управления запасами и закупками в стратегии компании. Операционная стратегия компании.

**Тема 2. Концепции и модели управления запасами в цепях поставок и условия их применения**

Концепции запасов в логистике и управлении цепями поставок. Запасы и материальный поток. Развитие методов управления запасами. Запасы как объект управления в цепях поставок.

Основные стратегии (модели) управления запасами: модель с фиксированной периодичностью заказа и модель с фиксированным уровнем контроля. Комбинированные модели управления запасами.

**Тема 3. Специфика управления закупками в торговых, промышленных предприятиях, при государственных и муниципальных закупках**

Основные стратегии управления закупками на промышленных предприятиях. Концепция MRP. Оперативно-календарное планирование.

Специфика управления закупками в торговых предприятиях. Категорийный менеджмент. Методологии управления категориями закупок.

Основные принципы государственных закупок. Субъекты процесса государственных закупок и требования к ним. Конкурсы, аукционы, запросы котировок, размещение заказа у единственного источника, ценовые и законодательные ограничения.

**Тема 4. Организационное проектирование и планирование снабженческой деятельности**

Задачи и методы организационного проектирования и планирования в сфере снабжения. Основные функции отдела закупок, его место в организационной структуре предприятия, координация с другими структурными подразделениями предприятия. Штатное расписание и мотивация персонала службы снабжения. Информационно-компьютерная поддержка закупочной деятельности.

**5.3. Практические занятия**

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
| 1     | Тема 1               | Логистический цикл заказа: формирование и оценка эффективности                                | 2           |
| 2     | Тема 1               | Специфика закупочной деятельности для различных сфер бизнеса. Хозяйственные связи в снабжении | 4           |
| 3     | Тема 2               | Расчет потребности промышленного предприятия в различных видах материальных ресурсов          | 4           |
| 4     | Тема 2               | Современные технологии управления запасами  | 4           |
| 5     | Тема 2               | Контрольное мероприятие 1 – контрольная работа  | 2           |
| 6     | Тема 3               | Оценка и выбор поставщиков различными методами  | 4           |
| 7     | Тема 3               | Формы размещения государственных заказов  | 4           |
| 8     | Тема 3               | Контрольное мероприятие 2 – контрольная работа  | 2           |
| 9     | Тема 4               | Разработка системы показателей эффективности снабженческой деятельности. Расчет показателей   | 2           |
| 10    | Тема 4               | Информационно-компьютерная поддержка закупочной деятельности                                  | 2           |
| 11    | Тема 4               | Контрольное мероприятие 3 – итоговый кейс по дисциплине                                       | 4           |

**5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрено**

## 5.5. Самостоятельная работа

Очная форма обучения

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы   | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
| 1     | Тема 1               | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию.                       | 26          |
| 2     | Тема 2               | Подготовка к контрольной работе, курсовая работа (раздел 1)  | 21          |
| 3     | Тема 3               | Подготовка к контрольной работе, курсовая работа (раздел 2)  | 22          |
| 4     | Тема 4               | Подготовка к выполнению кейса, доклада об информационном обеспечении закупочной деятельности предприятия | 24          |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- Рабочая программа по дисциплине;
- Комплект презентаций к лекциям;
- ФОС текущей и промежуточной аттестации;
- Методические указания по выполнению курсовой работы;
- Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2060>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|--|---|
| 1     | Тема 1                            | ПК-3<br>Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– стратегии закупок и управления запасами в рамках корпоративной стратегии компании;</li><li>– методы управления оборотными средствами компании для решения стратегических задач</li></ul> |
|       |                                   |  | Уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>– осуществлять разработку корпоративной стратегии, а на ее основе стратегию управления запасами и закупками.</li></ul>   |
|       |                                   |  | Владеть: <ul style="list-style-type: none"><li>– методами оптимизации ресурсов, связанных с закупочной деятельностью и товародвижением.</li></ul>   |
| 2     | Тема 2                            | ПК-1<br>Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами)                                       | Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>– методы управления поставщиками и процедурами закупок;</li><li>– особенности закупочной деятельности для государственных и муниципальных нужд;</li></ul>                                  |



| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|--|---|
|       |                                   | ми) сотрудников, проектами и сетями  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели эффективности снабженческой деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать при исследовании логистических систем действующие нормативно-правовые акты;</li> <li>– разрабатывать критерии оценки эффективности снабженческой деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– алгоритм проектирования оптимальных систем управления запасами в цепях поставок.</li> </ul>   |
| 3     | Тема 2                            | ПК-4<br>Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные концепции, стратегии управления запасами;</li> <li>– программные средства автоматизации снабженческой деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные методы и алгоритмы управления запасами.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами планирования потребностей в материалах и ресурсах;</li> <li>– средствами транспортной и информационно-компьютерной поддержки логистики снабжения.</li> </ul>  |
| 4     | Тема 3                            | ПК-4<br>Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию управления категориями закупок;</li> <li>– методы управления поставщиками и процедурами закупок;</li> <li>– программные средства автоматизации снабженческой деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать выбор контрагентов, поставщиков товаров и услуг.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами выбора и оценки поставщиков товаров и услуг;</li> <li>– современными методами планирования потребностей в материалах и ресурсах;</li> <li>– средствами транспортной и информационно-компьютерной поддержки логистики снабжения.</li> </ul> |
| 5     | Тема 4                            | ПК-3<br>Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационные структуры управления компанией с различными типами связи закупок и логистики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программы развития подразделений (департаментов) закупок, снабжения организации.</li> </ul>  |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части) | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|--|---|
|       |                                   |  | Владеть:<br>– методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия. |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Управление закупками и запасами», переводятся в традиционную шкалу оценок следующим образом:

### Шкала оценивания

| Баллы       | Оценка                |
|-------------|-----------------------|
| до 50       | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65 | «удовлетворительно»   |
| от 66 до 85 | «хорошо»              |
| от 86       | «отлично»             |

Формирование оценки по дисциплине происходит в ходе текущего и промежуточного контроля за исключением результатов обучения, оцениваемых в курсовой работе.

### Формирование оценки по дисциплине «Управление закупками и запасами»

| Элемент оценки                           | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| Кейс 1                                   | 10                |
| Контрольная работа 1                     | 10                |
| Контрольная работа 2                     | 10                |
| Тестирование по всем разделам дисциплины | 20                |
| Эссе                                     | 10                |
| Зачет                                    | 40                |
| ИТОГО баллов                             | 100               |

#### 7.2.1. Критерии оценивания кейса

При выполнении кейсов студент должен продемонстрировать умение и навыки применения методов и моделей управления закупками и запасами, анализа специфика и факторов влияния на стоимость покупаемой продукции. Кейс выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение кейса в *OnLine* режиме. Максимальное количество баллов за кейс составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении поставленных задач, аргументации методов и выводов по результатам, отсутствию арифметических ошибок в расчетах, подборе и корректном использовании актуальной информации из открытых источников. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

#### Критерии оценки кейсов по дисциплине «Управление закупками и запасами»

| Критерий | Максимальный |
|----------|--------------|
|----------|--------------|

|  |                  |
|--|------------------|
|  | балл по критерию |
| Правильная последовательность и полнота выполнения задания             | 3                |
| Корректность проводимых расчетов                                       | 2                |
| Аргументированность выводов, предложений и суждений                    | 3                |
| Соответствие и актуальность подобранных источников открытой информации | 2                |
| ИТОГО баллов   | 10               |

### 7.2.2. Критерии оценивания контрольных работ

На контрольных работах студент должен продемонстрировать умение и навыки применения методик и инструментария принятия решений в сфере управления закупками и запасами. Анализировать, верифицировать данные и полученные результаты на их адекватность реальным процессам и объектам управления в цепях поставок. Контрольная работа представляет собой последовательное выполнение заданий по предложенным данным (2-4) и обоснование выбора оптимального по заданному критерию решения в чепе управления закупками и запасами. Контрольная работа выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение контрольной работы в *OnLine* режиме. В зависимости от сложности, времени выполнения, комплексности задания оценивается от 2 до 5 баллов. Максимальное количество баллов за контрольную работу составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении задачи, аргументации методов и выводов по результатам. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

### 7.2.3. Критерии оценивания тестовых вопросов

Банк тестовых вопросов по всем разделам дисциплины состоит из 20 закрытых вопросов типа: «на соответствие»; «верно/неверно»; «множественный выбор»; «заполнение пропусков»; «числовой ответ»; «короткий ответ». Вопросы имеют равный вес – 1 балл. Количество баллов за тестирование соответствует количеству правильных ответов. Тестирование проводится в электронной форме в системы дистанционного обучения Moodle. Для подготовки к тестированию, ознакомлению с интерфейсом, порядком формирования оценки, форме проведения тестирования в системы дистанционного обучения Moodle размещается тренировочный тест.

### 7.2.4. Критерии оценивания эссе

Результатом выполнения эссе является письменный доклад объемом до 2000 слов по предоставленной преподавателем теме, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.32-2001, и устная презентация материалов доклада в течение 5-7 минут с использованием программы *MS Power Point*. Критерии и показатели оценки эссе студентов представлены в таблице. Каждый из показателей оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за эссе – 10 баллов.

#### Критерии оценки эссе по дисциплине «Управление закупками и запасами»

| Критерии                            | Показатели   | Максимальный балл по критерию |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|
| Степень раскрытия сущности проблемы | - актуальность проблемы и темы;                          | 4                             |
|                                     | - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений; |                               |
|                                     | - соответствие содержания теме доклада;                  |                               |
|                                     | - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; |                               |
| Обоснованность                      | - круг, полнота использования литературных источников    | 2                             |

| Критерии                           | Показатели  | Максимальный балл по критерию |
|------------------------------------|---|-------------------------------|
| выбора источников                  | по проблеме;  |                               |
|                                    | - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;  |                               |
| Соблюдение требований к оформлению | - соблюдение требований к объему и оформлению доклада и презентации;  | 2                             |
|                                    | - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;   |                               |
| Презентация                        | - подача материала презентации (стиль, оформление, визуализация информации, структура презентации, выводы);                           | 2                             |
|                                    | - презентационная речь (стиль изложения, соответствие визуальным материалам, грамматика, владение семантической излагаемой проблемы). |                               |
| ИТОГО баллов                       |   | 10                            |

### 7.2.5. Критерии оценивания курсовой работы

Тема курсовой работы согласовывается студентом и преподавателем в соответствии с темой магистерской диссертации.

Студент, успешно выполнивший курсовой проект, должен показать сформированность следующих результатов обучения:

- **знать** показатели эффективности снабженческой деятельности;
- **знать** методы управления поставщиками и процедурами закупок.
- **уметь** использовать основные методы и алгоритмы управления запасами;
- **уметь** обосновывать выбор контрагентов, поставщиков товаров и услуг;
- **владеть** навыками проведения типовых расчетов, связанных с управлением закупками и запасами;
- **владеть** современными методами планирования потребностей в материалах и ресурсах.

Оценивание курсовой работы проводится по традиционной пятибалльной шкале с учетом уровня результатов обучения

Критерии оценивания курсовой работы по дисциплине «Управление закупками и запасами»

| Результат обучения   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продемонстрирован системный подход для решения задач курсовой работы;</li> <li>- Полностью аргументированы проблемы, ограничения и факторы, влияющие на управление закупками и запасами выбранной компании;</li> <li>- Продемонстрирована логика проведения исследования для решения задач курсовой работы;</li> <li>- Аргументированы выводы по результатам курсовой работы;</li> <li>- Соответствие и актуальность подобранных источников теме и задачам курсовой работы;</li> <li>- Соответствие подобного материала теме и задачам курсовой работы;</li> <li>- Полностью обоснована степень разработанности темы;</li> <li>- Корректно оформлено цитирования, оформление проекта соответствует ГОСТ.</li> </ul> | 5<br>(отлично)    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продемонстрирован системный подход для решения задач курсовой работы;</li> <li>- Частично аргументированы проблемы, ограничения и факторы, влияющие на управление закупками и запасами выбранной компании;</li> <li>- Продемонстрирована логика проведения исследования для решения задач курсовой работы;</li> </ul>   | 4<br>(хорошо)     |

| Результат обучения  | Максимальный балл          |
|---|----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Частично аргументированы выводы по результатам курсовой работы;</li> <li>– Соответствие подобранных источников теме и задачам задач курсовой работы;</li> <li>– Соответствие выбранного материала теме и задачам задач курсовой работы;</li> <li>– Не полностью обоснована степень разработанности темы;</li> <li>– Корректно оформлено цитирования, оформление проекта советуется ГОСТ с небольшими замечаниями</li> </ul>  |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Частично аргументированы проблемы, влияющие на управление закупками и запасами выбранной компании;</li> <li>– Проведен неполный анализ выбранной компании с учетом внешних и внутренних факторов;</li> <li>– Частично аргументированы выводы по результатам курсовой работы;</li> <li>– Соответствие подобранных источников теме и задачам курсовой работы;</li> <li>– Подобранные источники по теме являются неактуальными по времени;</li> <li>– Соответствие выбранного материала теме и задачам курсовой работы;</li> <li>– Не полностью обоснована степень разработанности темы;</li> <li>– Корректно оформлено цитирования, оформление проекта советуется ГОСТ со значительными замечаниями</li> </ul> | 3<br>(удовлетворительно)   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Отсутствует анализ специфики выбранной компании;</li> <li>– Выводы и результаты курсовой работы не аргументированы;</li> <li>– Несоответствие подобранных источников теме и задачам курсовой работы;</li> <li>– Подобранные источники по теме являются неактуальными по времени;</li> <li>– Не обоснована степень разработанности темы;</li> <li>– Цитирование оформлено некорректно, оформление проекта не советуется ГОСТ;</li> <li>– Низкий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>  | 2<br>(неудовлетворительно) |

#### 7.2.6. Критерии оценивания промежуточного контроля

На зачёте при ответе на открытый вопрос студент должен продемонстрировать знание терминологии, инструментария, методы и методики решения типовых задач по дисциплине «Управление закупками и запасами». Критерии оценивания представлены в таблице.

#### Критерии оценивания промежуточного контроля по дисциплине «Управление закупками и запасами»

| Результат обучения   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;</li> <li>– Точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;</li> <li>– Безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;</li> <li>– Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;</li> <li>– Полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>– Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других</li> </ul> | 40                |

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <p>дисциплин;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>  |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;</li> <li>- Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;</li> <li>- Использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;</li> <li>- Владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</li> <li>- Усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>- Средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>                 | 34                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;</li> <li>- Усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;</li> <li>- Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;</li> <li>- Использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</li> <li>- Владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;</li> <li>- Умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;</li> <li>- Достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul> | 20                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фрагментарные знания по дисциплине;</li> <li>- Отказ от ответа (выполнения письменной работы);</li> <li>- Знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</li> <li>- Неумение использовать научную терминологию;</li> <li>- Наличие грубых ошибок;</li> <li>- Низкий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>- Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>   | менее 20          |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущей аттестации, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Кейс 1** *«Сувенирная продукция»*

Проблемная задача: Государственные закупки

Одна из государственных компаний разместили тендер на производство сувенирной продукции. По представленным данным о стоимости сырья и материалов, расположении поставщиков сырья и материалов, объемы планируемых отгрузок по направлениям, доступности производственных мощностей для выпуска сувенирной продукции, инвестиций в оборудование, срока амортизации, необходимых трудовых ресурсов, условий поставки сырья и материалов, спроектировать систему снабжения сувенирной продукцией. Оценить шансы победы в тендере при известных ценах конкурентов.

### **Контрольная работа 1**

Тема: Методы определения оптимального размера заказа в MRP – системах

На основе исходных данных определите оптимальный объем заказа на пополнение запаса, используя методы: EOQ, LFL, LTC, LUC, Сильвера-Мила.

### **Контрольная работа 2**

Тема: Задача «делать или покупать» (*«take or buy»* — МОВ)

Оптовое предприятие, специализирующееся на поставках металлопроката, получает трубы различного диаметра с заводов изготовителей ж/д транспортом на собственные подъездные пути складского комплекса. Отгрузка клиентам осуществляется в крытый автомобильный транспорт. Для разгрузки/погрузки подвижного состава используется автомобильный кран «Ивановец», грузоподъемностью 14 т, который предприятие арендует. При заданных данных о стоимости аренды; продолжительности смены, эксплуатационных расходах; инвестиционных затратах на покупку и монтажа электрического козлового крана КК-12,5 с соответствующей инфраструктурой; ставках налога на имущества, годовой нормы амортизации, расходов на ремонт и ТО принять решение о продолжении работы по аутсорсингу услуг или покупке козлового крана.

### **Эссе (рефераты, доклады, сообщения)**

*(темы)*

Тема 4

1. Модули корпоративных информационных систем для управления закупками.
2. Модули корпоративных информационных систем для управления запасами.
3. Современные информационные технологии контроля поставок продукции, сырья и материалов.
4. Открытые информационные источники проверки контрагентов.
5. Телематические системы мониторинга поставок.
6. Платформы проведения закупок для государственных и муниципальных нужд.
7. Информационно-правовые системы.

8. Возможности *IC* для управления закупками и запасами.
9. Возможности КИС Галактика для управления закупками и запасами.

### Тестовые задания

*(комплект тестовых заданий)*

#### Тема 1

1. Что НЕ включается в товарно-материальные ценности (ТМЦ):
  - а. Оборудование
  - б. Тара
  - в. Покупные полуфабрикаты
2. По какой подгруппе материалов на предприятии можно не создавать (или создавать минимальный) страховой запас:
  - а. CZ
  - б. AX
  - в. BZ
3. Материальный поток составляют:
  - а. Автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
  - б. Материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;
  - в. Автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.
4. Система ЛТ применяется:
  - а. В единичном и мелкосерийном производстве
  - б. При устойчивом крупносерийном, массовом производстве
  - в. Только между коммерческими организациями
5. Запасы, обеспечивающие непрерывность движения материального потока между очередными поставками, носят название...
  - а. Подготовительных запасов
  - б. Страховых запасов
  - в. Текущих запасов
6. Какая из функций запасов защищает предприятия от рисков ошибки прогнозирования спроса:
  - а. Подготовительный запас
  - б. Текущий запас
  - в. Обратный запас
7. Укажите функциональные стратегии организации:
  - а. Маркетинговая стратегия
  - б. Операционная стратегия
  - в. Финансовая стратегия
  - г. Сервисная стратегия
8. Укажите правильное утверждение:
  - а. Решения, принятые в маркетинг менеджменте, задают исходные условия и формируют характеристики материальных потоков, которые должна реализовывать логистика
  - б. Решения, принятые в логистике, задают исходные условия и формируют характеристики материальных потоков, под которые должен подстраиваться маркетинг менеджмент



- в. Решения, принятые в маркетинг менеджменте, не влияют на решения, принимаемые в логистике
  - г. Решения, принимаемые в логистике, не влияют на решения, принимаемые в финансовом планировании
9. Какой подход к формированию товарных групп применяется при планировании продаж и операций:
- а. По общности способа отражения в бухгалтерском учете операций с продукцией данных товарных групп
  - б. По общности требований к составу ключевых ресурсов, необходимых для их получения
  - в. По общности требований к условиям хранения продукции данных товарных групп
  - г. По общности требований к составу необходимого производственного персонала
10. На каком этапе процесса планирования продаж и операций принимаются решения по управлению продуктовым портфелем предприятия:
- а. Планирование продуктов и услуг
  - б. Планирование спроса
  - в. Планирование операций
  - г. Финансовое планирование

#### **7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

##### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Виды логистических операций в материально-техническом снабжении.
2. Содержание транзакционных операций по закупкам.
3. Методы определения потребностей в материально-технических ресурсах.
4. Выбор поставщиков.
5. Проблема логистического управления государственными закупками.
6. Организационные структуры в логистике снабжения.
7. Информационное обеспечение управления закупками и запасами.
8. Особенности управления закупками и запасами в различных отраслях экономики.
9. Виды договоров поставок.
10. Организационно-правовое сопровождение закупочной деятельности.
11. Многоуровневые запасы: суть, формулы для их нормирования.
12. Классификация запасов. Основные термины (по виду, месту назначения и т.д.).
13. Эволюция моделей и методов в теории управления запасами.
14. MRP-задача.
15. Показатели эффективности управления запасами и закупками.

##### **7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. На основе информации о структуре и спецификации изделия рассчитать годовую потребность в материалах и комплектующих при заданном планируемом выпуске готового изделия.
2. Произведите расчет основных параметров системы управления запасами для стратегии «минимум-максимум», «оперативного управления», «равномерной поставки».
3. На основе информации о структуре и спецификации изделия рассчитать годовую потребность в материалах и комплектующих при заданном планируемом выпуске готового изделия.
4. Провести совмещенный ABC-XYZ анализ по представленным данным.

5. Провести ранжирование поставщиков по критерию надежности по представленным данным.
6. Рассчитать показатели эффективности управления запасами по представленным данным.
7. Рассчитать показатели эффективности управления закупками по представленным данным.

#### **7.4.3 Тематика и методические указания по выполнению курсовой работы**

Целью выполнения курсовой работы является закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины, и приобретение навыков решения профессиональных задач.

Курсовая работа направлена на формирование у студентов необходимых результатов обучения, представляющих собой профессиональные элементы компетенций выпускника по направлению 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) – Логистический менеджмент. Выполнение курсовой работы должно позволить студенту быть готовым к выполнению трудовых функций, связанных со стратегическим планированием логистики в цепях поставок.

Индивидуальный характер выполняемой курсовой работы определяется организацией, являющейся основой для выполнения курсовой работы. Курсовая работа оформляется в виде пояснительной записки общим объемом 25-30 с., разделы которой логически связаны между собой и должны иметь необходимые выводы. При оформлении курсовой работы следует учесть следующие требования:

- титульный лист курсовой работы должен содержать: наименование вуза, кафедры, ФИО студента, курс, ФИО преподавателя. Вторым листом работы является индивидуальное задание; третьим – содержание; четвертым – введение; далее следуют разделы курсовой работы, затем – заключение (выводы), список литературы.
- курсовая работа оформляется на листах формата А4 в рукописном виде или с использованием компьютерного набора;
- все страницы курсовой работы должны иметь сквозную нумерацию;
- на все таблицы и рисунки в пояснительной записке курсовой работы должны быть сделаны ссылки. Оформление таблиц и рисунков выполняется в соответствии с ГОСТом;
- курсовая работа на проверку должен быть представлен не позднее, чем 15 декабря текущего учебного года.

Курсовая работа должна в обязательном порядке содержать:

- обоснование актуальности темы курсовой работы;
- формулировка цели, задач, объекта, предмета и методов исследования;
- научное определение используемых в работе понятий;
- рассмотрение различных точек зрения на проблему, отраженных в научно-исследовательской литературе, их сопоставление и оценка;
- изложение собственного понимания проблемы;
- описание различных путей и методов решения проблемы;
- проведение теоретико-аналитического или эмпирического исследования с использованием предложенных методов и методик;
- интерпретация результатов и формулировка выводов;
- разработка методических рекомендаций по решению проблемы;
- указание на перспективы дальнейших исследований по данной тематике.

Курсовая работа защищается студентом в часы консультаций преподавателя кафедры.

#### **Задание и структура курсовой работы**

Структура курсовой работы предусматривает следующие элементы:

- титульный лист;

- задание на курсовую работу;
- введение;
- основная часть (подразделяется на разделы и подразделы (главы и параграфы));
- заключение;
- литература;
- приложения (при необходимости).

Во введении объемом 1,5 – 2 стр. следует отразить актуальность темы курсовой работы, цели и задачи работы, объект и предмет исследования.

В основной части представляется выполнение всех пунктов задания.

В заключение объемом 1,5-2 стр. следует отразить основные выводы и рекомендации по формированию логистической стратегии.

Литература – это список источников, которые использовались при написании курсового проекта. На источники должны быть сделаны ссылки в тексте.

**Задание на курсовую работу:** Разработать рекомендации по формированию стратегии управления закупками/запасами/поставщиками (на выбор студента);

1. Охарактеризовать организацию и ее корпоративную стратегию, проанализировать согласованность и наличие у компании оперативной стратегии и стратегии управления закупками/запасами/поставщиками, сделать выводы о ее соответствии стратегии компании, требованиям по обслуживанию потребителей.

2. Предложить стратегию управления закупками/запасами/поставщиками для организации.

3. Обосновать и выбрать вариант сбалансированной системы показателей. Разработанную стратегию переложить в формат сбалансированной системы показателей.

Задание на курсовую работу оформляется, согласовывается с научным руководителем и размещается в работе после титульного листа.

### **Методические рекомендации по выполнению курсовой работы**

Во введении следует кратко обосновать актуальность темы в целом и для конкретного предприятия, определяется цель и задачи (цель вытекает из названия проекта с указанием организации, а задачи – из пунктов задания), следует также отметить, что является объектом и предметом исследования в курсовой работе, а также методической и информационной базой исследования. В качестве организации, рассматриваемой в курсовом проекте, может быть выбрано любое предприятие. Это может быть предприятие, которые являлось базой учебной практики, или планируется в качестве базы производственных практик. Также можно выбрать предприятие, пользуясь специальной литературой, журналами, интернетом.

#### Требования к основной части:

Основная часть состоит из трех глав (разделов):

*Первый раздел* посвящен анализу выбранного предприятия, его положения на рынке, определить цели организации, методы ее достижения, ограничений, отношения к динамике изменений, основных параметров оценки деятельности компании; оценить уровень развития логистики, оценку логистической стратегии. Проанализировать согласованность и наличие у компании оперативной стратегии и стратегии управления закупками/запасами/поставщиками, сделать выводы о ее соответствии стратегии компании, требованиям по обслуживанию потребителей. Основное внимание в разделе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы.

*Второй раздел* посвящен разработке и анализу существующих стратегии управления закупками/запасами/поставщиками на основе логистической стратегии организации. Описание стратегии в данном случае – это определение (формулирование) стратегических

целей для отдельных видов логистической деятельности и основных путей их достижения. Раздел должна содержать проведение необходимых расчетов, иллюстрирующих применение представленного в литературе аналитического инструментария логистики для решения проблемы исследования, обобщение полученных результатов и получение обоснованных выводов; содержать собственные разработки, обладающие научной новизной, и направленные на решение проблемы исследования; анализ собранной эмпирической информации об объекте исследования.

Также следует указать основные источники информации для разработки стратегии.

*Третий раздел* – на основе разработанных в предыдущем разделе рекомендаций по формированию стратегии управления закупками/запасами/поставщиками предложить сбалансированную систему показателей отделов/департаментов организации, отвечающей за управление закупками/запасами. Необходимо также сделать вывод о реалистичности поставленных целей, необходимых ресурсах, оценку эффективности предлагаемых мероприятий. Раздел должна содержать проведение необходимых расчетов, позволяющих апробировать полученные результаты исследования, на основе условных данных или данных конкретных компаний, рекомендации по использованию в организациях полученных автором результатов и выводов.

Объем основной части – 25-35 страниц.

Требования к заключению:

В заключение курсовой работы необходимо представить основные результаты и выводы, сделанные в ходе написания проекта по всем разделам (главам) курсового проекта.

Объем заключения – 3-4 страницы.

Критерии оценивания приведены в п.7.2.5.

**7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства   |
|-------|-----------------------------------|--|
| 1     | Тема 1                            | Тест. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации                 |
| 2     | Тема 2                            | Контрольная работа 1. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 3     | Тема 3                            | Контрольная работа 2. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 4     | Тема 4                            | Доклад. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |
| 5     | Тема 1-4                          | Кейс 1. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации               |

**8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество Экземпляров / ЭБС* |
|----------------------------------|--|-------------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                               |
| 1                                | Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Лукинский [и др.] ; под общ. ред. В. С. Лукинского. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 307 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7964-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9C3AC7CB-DBA5-456E-B4E2-4959968D0117">www.biblio-online.ru/book/9C3AC7CB-DBA5-456E-B4E2-4959968D0117</a> .  | ЭБС<br>«ЮРАЙТ»                |
| 2                                | Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Лукинский [и др.] ; под общ. ред. В. С. Лукинского. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7965-7. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/14FC1B78-A657-481D-B82C-8A0D0B3C035A">www.biblio-online.ru/book/14FC1B78-A657-481D-B82C-8A0D0B3C035A</a> . | ЭБС<br>«ЮРАЙТ»                |
| 3                                | Сергеев, В. И. Логистика снабжения [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00079-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/3C8BECC1-A6B3-464C-AC67-91AB806150DD">www.biblio-online.ru/book/3C8BECC1-A6B3-464C-AC67-91AB806150DD</a> .  | ЭБС<br>«ЮРАЙТ»                |
| 4                                | Управление запасами в цепях поставок : [в 2 ч.] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Ч. 1 / В. С. Лукинский [и др.] ; общ. ред. В. С. Лукинский ; рец.: А. П. Долгов, С. А. Уваров ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - М. : Юрайт, 2017. - 307 с.   | 20                            |
| 5                                | Управление запасами в цепях поставок : [в 2 ч.] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Ч. 2 / В. С. Лукинский [и др.] ; общ. ред. В. С. Лукинский ; рец.: А. П. Долгов, С. А. Уваров ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - М. : Юрайт, 2017. - 283 с.   | 20                            |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                               |
| 6                                | Журавлев, В. А. Управление закупками и снабжением на предприятии [Электронный ресурс] : конспект лекций / Журавлев В. А. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 144 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/28265.html">http://www.iprbookshop.ru/28265.html</a>   | ЭБС<br>«IPRbooks»             |
| 7                                | Олейник Т.Л. Логистический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Л. Олейник, Ю.А. Яцык. — Электрон. текстовые данные. — М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 252 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51145.html">http://www.iprbookshop.ru/51145.html</a>   | ЭБС<br>«IPRbooks»             |

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

|                                      |                           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса |
|--------------------------------------|---------------------------|

| Наименование ресурса сети «Интернет»                         | Электронный адрес ресурса   |
|--|---|
| 1. Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс»       | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>               |
| 2. Журнал "Таможня"  | <a href="http://www.editrans.ru/">http://www.editrans.ru/</a>                   |
| 3. EDIFACT (ПЭПИ)  | <a href="http://old.e-xecutive.ru/">http://old.e-xecutive.ru/</a>               |
| 4. Журнал «Логинфо»  | <a href="http://www.logist.ru/">http://www.logist.ru/</a>                       |
| 5. Клуб логистов   | <a href="http://www.logist-ics.ru/">http://www.logist-ics.ru/</a>               |
| 6. Информационно-консалтинговая служба «Logist-ICS»          | <a href="http://www.logistic.ru/">http://www.logistic.ru/</a>                   |
| 7. Информационный портал по логистике, транспорту и таможене | <a href="http://www.logistics.ru/">http://www.logistics.ru/</a>                 |
| 8. Информационный портал ИА «Логистика»                      | <a href="http://www.logistpro.ru/">http://www.logistpro.ru/</a>                 |
| 9. Логистика и управление цепями поставок - Изд. НЛА РФ      | <a href="http://www.lscm.ru/index.php/ru/">http://www.lscm.ru/index.php/ru/</a> |

(Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ:  
[http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/))

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

Дисциплина состоит из 4 тем, изучение которых рекомендуется по последовательной траектории. По итогам изучения каждой темы дисциплины проводятся контрольные мероприятия. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине.

Для проверки сформированности компетенций проводится тестирование, контрольные работы, выполнение кейсов.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.
2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет с оценкой. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

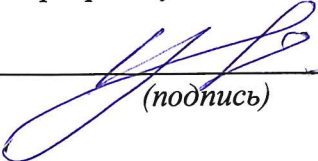
1. ОС Windows, Microsoft Office.

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент


Программу составил:

  
(подпись), к.т.н., доцент Носкова Е.В.  
(ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринимательства  
и инноваций

«18» 06 20 18 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой

  
(подпись)


Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления

по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_

Токунова Г.Ф.



## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

 Токунова Г.Ф.

« 18 » 06 20 18 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

## 1. Наименование дисциплины «Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются получение студентами знаний, умений и навыков в области совместного управления материальным и финансовым потоками в логистических системах различного иерархического уровня.

Задачами освоения дисциплины являются

- формирование системного представления о развитии российской и мировой школы управления логистическими потоками;
- изучение аналитической природы материальных и финансовых потоков;
- изучение базисных концепций теоретических основ управления материальными и денежными запасами, понятийного аппарата, принципов и основ методологии комплексного управления материальными и финансовыми потоками;
- рассмотрение задач оптимизации материальных и финансовых ресурсов в логистической системе;
- изучение основ интегрированного планирования заказов в цепях поставок и денежного запаса, администрирования логистических систем.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями       | ПК-1                    | <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– показатели эффективности логистической деятельности;</li><li>– концепции интеграции логистических процессов в функциональных областях логистики.</li></ul>   |
|  |                         | <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– разрабатывать критерии оценки эффективности управления материальными и финансовыми потоками.</li></ul>   |
|  |                         | <b>владеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками постановки и решения задач логистической оптимизации управления материальными и сопутствующими потоками.</li></ul>  |
| Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | ПК-3                    | <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методы управления оборотными средствами компании для решения стратегических задач;</li><li>– методики финансирования инвестиционных логистических проектов;</li><li>– показатели эффективности использования финансовых ресурсов.</li></ul>  |
|  |                         | <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– осуществлять разработку корпоративной стратегии, а на ее основе финансовой и операционной стратегий;</li><li>– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</li><li>– оптимизировать схемы финансирования операционной и инвестиционной деятельностью компании.</li></ul> |
|  |                         | <b>владеет</b>  |

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
|  |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия;</li> <li>– навыками расчета показателей эффективности управления корпоративными финансами;</li> <li>– навыками оценки элементов капитала компании;</li> <li>– навыками расчета потребности компании во внешнем финансировании.</li> </ul> |
| Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-4                    | <p><b>знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы, инструменты и принципы логистики и управления цепями поставок в части моделей формирования единого логистического потока;</li> <li>– программные средства автоматизации интегрированного планирования.</li> </ul>   |
|  |                         | <p><b>умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные методы управления запасами;</li> <li>– анализировать логистические процессы, процессы обслуживания потребителей и управления логистическими издержками.</li> </ul>  |
|  |                         | <p><b>владеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами планирования потребностей в материалах и ресурсах;</li> <li>– навыками подготовки аналитических материалов для интегрированного управления финансовыми и материальными потоками в логистической системе.</li> </ul>   |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками» относится к дисциплинам по выбору обучающегося вариативной части блока Б1. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения.

Для эффективного освоения дисциплины студенты должны обладать базовыми знаниями по таким дисциплинам как «Методы исследований в менеджменте», «Методы принятия решений в логистике», «Методика научных исследований в логистике».

*Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками» необходимо:

знать:

- методику научных исследований в логистике;
- принципы принятия решений в логистике;
- понятийный аппарат теории логистики и управления цепями поставок.

уметь:

- использовать различные методы взаимодействия участников цепей поставок;
- анализировать логистические процессы и процессы обслуживания потребителей;
- определять объект, предмет, цели, задачи, структуру научных исследований в сфере логистики и управления цепями поставок;
- применять методы и средства принятия оптимизационных управленческих решений в функциональных областях логистики.

владеть:

- методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия;
- навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов     | Семестры |   |                 |   |
|--|-----------------|----------|---|-----------------|---|
|  |                 | 1        | 2 | 3               | 4 |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>51</b>       |          |   |                 |   |
| в т.ч. лекции                                  | 17              |          |   | 17              |   |
| практические занятия (ПЗ)                      | 34              |          |   | 34              |   |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |                 |          |   |                 |   |
| др. виды аудиторных занятий                    |                 |          |   |                 |   |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>93</b>       |          |   | 93              |   |
| в т.ч. курсовая работа                         | 18              |          |   | 18              |   |
| расчетно-графические работы                    |                 |          |   |                 |   |
| реферат  |                 |          |   |                 |   |
| др. виды самостоятельных работ                 | 75              |          |   | 75              |   |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет с оценкой |          |   | зачет с оценкой |   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |                 |          |   |                 |   |
| <b>часы:</b>                                   | <b>144</b>      |          |   | 144             |   |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>4</b>        |          |   | 4               |   |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №  | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|----|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|    |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1. | Тема 1. Методология интегрированного управления материальными и финансовыми потоками в логистических системах. | 3       | 4                                       | 6  |    | 26 | 36    | ПК-1, ПК-3              |
| 2. | Тема 2. Планирование материальных и финансовых потоков в логистических системах.                               | 3       | 5                                       | 10 |    | 21 | 36    | ПК-3, ПК-4              |
| 3. | Тема 3. Современные концепции управления материальными и финансовыми потоками.                                 | 3       | 4                                       | 10 |    | 22 | 36    | ПК-3, ПК-4              |
| 4. | Тема 4. Методика построения интегрированной системы управления единым логистическим потоком                    | 3       | 4                                       | 8  |    | 24 | 36    | ПК-1, ПК-3              |

5.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Методология интегрированного управления материальными и финансовыми потоками в логистических системах.**

Общие признаки классификации материальных и финансовых потоков. Функциональные области логистического подхода к управлению материальными и финансовыми потоками. Структура процесса интегрированного управления материальными и финансовыми потоками. Хронология этапов становления теории управления единым логистическим потоком. Классификация моделей интегрированного управления логистическими потоками.

**Тема 2. Планирование материальных и финансовых потоков в логистических системах.**

Задачи планирования материальных и финансовых потоков в логистической системе. Построение транспортной модели распределения финансовых ресурсов на приобретение материальных ресурсов в логистической системе. Учет различных условий по финансированию инвестиционных проектов и производственной деятельности в логистических системах.

**Тема 3. Современные концепции управления материальными и финансовыми потоками.**

Логистические модели управления запасами материальных ресурсов и денежных средств. Учет неопределенности в моделях управления материальными и финансовыми ресурсами. Методика расчета оптимальных параметров материального и финансового потока в логистической системе. Критериальная оптимизация единого логистического потока. Система моделей интегрированного управления материальными и финансовыми потоками с учетом кредитования.

**Тема 4. Методика построения интегрированной системы управления единым логистическим потоком.**

Методология моделирования единого логистического потока. Примеры моделей управления запасом материальных и финансовых ресурсов. Разработка интегрированной системы управления единым логистическим потоком.

5.3. Практические занятия

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
| 1     | Тема 1               | Логистический цикл заказа: формирование и оценка эффективности                                      | 2           |
| 2     | Тема 1               | Расчет и построение комбинации транзакций материальных и финансовых потоков в логистической системе | 2           |
| 3     | Тема 1               | Методы управления материальными и финансовыми ресурсами в логистических системах                    | 2           |
| 3     | Тема 2               | Расчет потребности промышленного предприятия в различных видах материальных ресурсов                | 4           |
| 4     | Тема 2               | Бюджетирование приобретения товарно-материальных ценностей  | 4           |
| 5     | Тема 2               | Контрольное мероприятие 1 – контрольная работа  | 2           |
| 6     | Тема 3               | Методы управления основными средствами  | 4           |
| 7     | Тема 3               | Расчет параметров многопродуктовых поставок по модели кредитования и финансовых инвестиций          | 4           |
| 8     | Тема 3               | Контрольное мероприятие 2 – контрольная работа  | 2           |
| 9     | Тема 4               | Разработка системы управления единым логистическим потоком  | 2           |
| 10    | Тема 4               | Информационно-компьютерная поддержка интегрированного планирования                                  | 2           |

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                       | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
| 11    | Тема 4               | Контрольное мероприятие 3 – итоговый кейс по дисциплине | 4           |

5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрено

5.5. Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы   | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
| 1     | Тема 1               | Изучение информационных источников по материалам курса, подготовка к тестированию, подготовка доклада. | 26          |
| 2     | Тема 2               | Подготовка к контрольной работе, подготовка курсовой работы (раздел 1)                                 | 21          |
| 3     | Тема 3               | Подготовка к контрольной работе, подготовка курсовой работы (раздел 2)                                 | 22          |
| 4     | Тема 4               | Подготовка к выполнению кейса, подготовка к тестированию   | 24          |

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

- Рабочая программа по дисциплине;
- Комплект презентаций к лекциям;
- ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- Методические указания по выполнению курсовой работы.
- Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle: <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2058>

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|--|---|
| 1     | Тема 1, Тема 4                    | ПК-1<br>Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели эффективности логистической деятельности;</li> <li>– концепции интеграции логистических процессов в функциональных областях логистики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать критерии оценки эффективности управления материальными и финансовыми потоками.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками постановки и решения задач логистической оптимизации управления материальными и сопутствующими потоками.</li> </ul> |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|--|---|
| 2     | Тема 1, Тема 4                    | ПК-3<br>Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы управления оборотными средствами компании для решения стратегических задач;</li> <li>– методики финансирования инвестиционных логистических проектов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</li> <li>– оптимизировать схемы финансирования операционной и инвестиционной деятельностью компании.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками расчета показателей эффективности управления корпоративными финансами;</li> <li>– навыками оценки элементов капитала компании;</li> <li>– навыками расчета потребности компании во внешнем финансировании.</li> </ul>                                 |
| 3     | Тема 2, Тема 3                    | ПК-3<br>Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показатели эффективности использования финансовых ресурсов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять разработку корпоративной стратегии, а на ее основе финансовой и операционной стратегий.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами обоснования и принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия.</li> </ul>  |
| 4     | Тема 2, Тема 3                    | ПК-4<br>Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы, инструменты и принципы логистики и управления цепями поставок в части моделей формирования единого логистического потока;</li> <li>– программные средства автоматизации интегрированного планирования.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать основные методы управления запасами;</li> <li>– анализировать логистические процессы, процессы обслуживания потребителей и управления логистическими издержками.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами планирования потребностей в материалах и ресурсах;</li> <li>– навыками подготовки аналитических материалов для интегрированного управления финансовыми и материальными потоками в логистической системе.</li> </ul> |



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками», переводятся в традиционную шкалу оценок следующим образом:

#### Шкала оценивания

| Баллы       | Оценка                |
|-------------|-----------------------|
| до 50       | «неудовлетворительно» |
| от 51 до 65 | «удовлетворительно»   |
| от 66 до 85 | «хорошо»              |
| от 86       | «отлично»             |

Формирование оценки по дисциплине происходит в ходе текущего и промежуточного контроля за исключением результатов обучения, оцениваемых в курсовой работе.

#### Формирование оценки по дисциплине

##### «Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками»

| Элемент оценки                           | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| Кейс 1                                   | 10                |
| Контрольная работа 1                     | 10                |
| Контрольная работа 2                     | 10                |
| Тестирование по всем разделам дисциплины | 20                |
| Эссе                                     | 10                |
| Зачет                                    | 40                |
| ИТОГО баллов                             | 100               |

#### 7.2.1. Критерии оценивания кейса

При выполнении кейсов студент должен продемонстрировать умение и навыки применения методов и моделей интегрированного управления материальными и финансовыми потоками. Кейс выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение кейса в *OnLine* режиме. Максимальное количество баллов за кейс составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении поставленных задач, аргументации методов и выводов по результатам, отсутствии арифметических ошибок в расчетах, подборе и корректном использовании актуальной информации из открытых источников. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

#### Критерии оценки кейсов по дисциплине

##### «Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками»

| Критерий   | Максимальный балл по критерию |
|--|-------------------------------|
| Правильная последовательность и полнота выполнения задания             | 3                             |
| Корректность проводимых расчетов                                       | 2                             |
| Аргументированность выводов, предложений и суждений                    | 3                             |
| Соответствие и актуальность подобранных источников открытой информации | 2                             |

### 7.2.2. Критерии оценивания контрольных работ

На контрольных работах студент должен продемонстрировать умение и навыки применения методик и инструментария принятия решений в сфере интегрального управления материальными и финансовыми потоками. Анализировать, верифицировать данные и полученные результаты на их адекватность реальным процессам и объектам управления в цепях поставок. Контрольная работа представляет собой последовательное выполнение заданий по предложенным данным (2-4) и обоснование выбора оптимального по заданному критерию решения в чепе управления закупками и запасами. Контрольная работа выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение контрольной работы в *OnLine* режиме. В зависимости от сложности, времени выполнения, комплексности задания оценивается от 2 до 5 баллов. Максимальное количество баллов за контрольную работу составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении задачи, аргументации методов и выводов по результатам. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

### 7.2.3. Критерии оценивания тестовых вопросов

Банк тестовых вопросов по всем разделам дисциплины состоит из 20 закрытых вопросов типа: «на соответствие»; «верно/неверно»; «множественный выбор»; «заполнение пропусков»; «числовой ответ»; «короткий ответ». Вопросы имеют равный вес – 1 балл. Количество баллов за тестирование соответствует количеству правильных ответов. Тестирование проводится в электронной форме в системы дистанционного обучения Moodle. Для подготовки к тестированию, ознакомлению с интерфейсом, порядком формирования оценки, форме проведения тестирования в системы дистанционного обучения Moodle размещается тренировочный тест.

### 7.2.4. Критерии оценивания эссе

Результатом выполнения эссе является письменный доклад объемом до 2000 слов по предоставленной преподавателем теме, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.32-2001, и устная презентация материалов доклада в течение 5-7 минут с использованием программы *MS Power Point*. Критерии и показатели оценки эссе студентов представлены в таблице. Каждый из показателей оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за эссе – 10 баллов.

Критерии оценки эссе по дисциплине  
«Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками»

| Критерии                            | Показатели   | Максимальный балл по критерию |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|
| Степень раскрытия сущности проблемы | - актуальность проблемы и темы;  | 4                             |
|                                     | - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;                       |                               |
|                                     | - соответствие содержания теме доклада;  |                               |
|                                     | - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;                       |                               |
| Обоснованность выбора источников    | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;             | 2                             |
|                                     | - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; |                               |
| Соблюдение требований к оформлению  | - соблюдение требований к объему и оформлению доклада и презентации;           | 2                             |
|                                     | - владение терминологией и понятийным аппара-                                  |                               |

| Критерии     | Показатели   | Максимальный балл по критерию |
|--------------|--|-------------------------------|
|              | том проблемы;  |                               |
| Презентация  | - подача материала презентации (стиль, оформление, визуализация информации, структура презентации, выводы);                        | 2                             |
|              | - презентационная речь (стиль изложения, соответствие визуальным материалам, грамматика, владение семантикой излагаемой проблемы). |                               |
| ИТОГО баллов |  | 10                            |

### 7.2.5. Критерии оценивания курсовой работы

Тема курсовой работы согласовывается студентом и преподавателем в соответствии с темой магистерской диссертации.

Студент, успешно выполнивший курсовой проект, должен показать сформированность следующих результатов обучения:

- **знать** показатели эффективности управления материальными и финансовыми потоками;
- **знать** методы управления материальными и финансовыми потоками.
- **уметь** использовать основные методы и алгоритмы управления корпоративными финансами;
- **уметь** обосновывать выбор контрагентов, поставщиков товаров и услуг, схем финансирования;
- **владеть** навыками проведения типовых расчетов, связанных с управлением финансовыми и материальными потоками;
- **владеть** современными методами интегрированного планирования логистического потока.

Оценивание курсовой работы проводится по традиционной пятибалльной шкале с учетом уровня результатов обучения

#### Критерии оценивания курсовой работы по дисциплине «Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками»

| Результат обучения   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продемонстрирован системный подход для решения задач курсовой работы;</li> <li>- Полностью аргументированы проблемы, ограничения и факторы, влияющие на интегрированное управление материальными и финансовыми потоками выбранной компании;</li> <li>- Продемонстрирована логика проведения исследования для решения задач курсовой работы;</li> <li>- Аргументированы выводы по результатам курсовой работы;</li> <li>- Соответствие и актуальность подобранных источников теме и задачам курсовой работы;</li> <li>- Соответствие подобного материала теме и задачам курсовой работы;</li> <li>- Полностью обоснована степень разработанности темы;</li> <li>- Корректно оформлено цитирования, оформление проекта соответствует ГОСТ.</li> </ul> | 5<br>(отлично)    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Продемонстрирован системный подход для решения задач курсовой работы;</li> <li>- Частично аргументированы проблемы, ограничения и факторы, влияющие на интегрированное управление материальными и финансовыми потоками выбранной компании;</li> <li>- Продемонстрирована логика проведения исследования для решения задач курсо-</li> </ul>   | 4<br>(хорошо)     |

| Результат обучения   | Максимальный балл          |
|--|----------------------------|
| <p>вой работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Частично аргументированы выводы по результатам курсовой работы;</li> <li>– Соответствие подобранных источников теме и задачам задач курсовой работы;</li> <li>– Соответствие выбранного материала теме и задачам задач курсовой работы;</li> <li>– Не полностью обоснована степень разработанности темы;</li> <li>– Корректно оформлено цитирования, оформление проекта соответствует ГОСТ с небольшими замечаниями</li> </ul>   |                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Частично аргументированы проблемы, влияющие на интегрированное управление материальными и финансовыми потоками выбранной компании;</li> <li>– Проведен неполный анализ выбранной компании с учетом внешних и внутренних факторов;</li> <li>– Частично аргументированы выводы по результатам курсовой работы;</li> <li>– Соответствие подобранных источников теме и задачам курсовой работы;</li> <li>– Подобранные источники по теме является неактуальными по времени;</li> <li>– Соответствие выбранного материала теме и задачам курсовой работы;</li> <li>– Не полностью обоснована степень разработанности темы;</li> <li>– Корректно оформлено цитирования, оформление проекта соответствует ГОСТ со значительными замечаниями</li> </ul> | 3<br>(удовлетворительно)   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Отсутствует анализ специфики выбранной компании;</li> <li>– Выводы и результаты курсовой работы не аргументированы;</li> <li>– Несоответствие подобранных источников теме и задачам курсовой работы;</li> <li>– Подобранные источники по теме является неактуальными по времени;</li> <li>– Не обоснована степень разработанности темы;</li> <li>– Цитирование оформлено некорректно, оформление проекта не соответствует ГОСТ;</li> <li>– Низкий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>  | 2<br>(неудовлетворительно) |

#### 7.2.6. Критерии оценивания промежуточного контроля

На зачёте при ответе на открытый вопрос студент должен продемонстрировать знание терминологии, инструментария, методы и методики решения типовых задач по дисциплине «Интегрированное управление материальными и финансовыми потоками».

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;</li> <li>– Точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;</li> <li>– Безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;</li> <li>– Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;</li> <li>– Полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>– Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;</li> <li>– Высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul> | 40                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;</li> <li>– Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины;</li> </ul>   | 34                |

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <p>плины и давать им критическую оценку;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;</li> <li>– Владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</li> <li>– Усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>– Средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>  |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;</li> <li>– Усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;</li> <li>– Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;</li> <li>– Использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</li> <li>– Владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;</li> <li>– Умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;</li> <li>– Достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul> | 20                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Фрагментарные знания по дисциплине;</li> <li>– Отказ от ответа (выполнения письменной работы);</li> <li>– Знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</li> <li>– Неумение использовать научную терминологию;</li> <li>– Наличие грубых ошибок;</li> <li>– Низкий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.</li> </ul>   | менее 20          |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущей аттестации, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Кейс 1

*«Бюджетирование логистических проектов»*

Проблемная задача: Оптимизация ресурсов компании при заданных ограничениях

Требуется разработать программу инвестирования в логистические проекты компании по заданным параметрам фондоотдачи, продолжительности проектов, сроков окупаемости при ограничении величины капитала, направляемого на финансирование инвестиций.

### Контрольная работа 1

Тема: Методы определения оптимального размера заказа в MRP – системах

На основе исходных данных определите оптимальный объем заказа на пополнение запаса, используя методы: EOQ, LFL, LTC, LUC, Сильвера-Мила.

### Контрольная работа 2

Тема: Задача «делать или покупать» (*«make or buy»* — МОВ)

Оптовое предприятие, специализирующееся на поставках металлопроката, получает трубы различного диаметра с заводов изготовителей ж/д транспортом на собственные подъездные пути складского комплекса. Отгрузка клиентам осуществляется в крытый автомобильный транспорт. Для разгрузки/погрузки подвижного состава используется автомобильный кран «Ивановец», грузоподъемностью 14 т, который предприятие арендует. При заданных данных о стоимости аренды; продолжительности смены, эксплуатационных расходах; инвестиционных затратах на покупку и монтажа электрического козлового крана КК-12,5 с соответствующей инфраструктурой; ставках налога на имущества, годовой нормы амортизации, расходов на ремонт и ТО принять решение о продолжении работы по аутсорсингу услуг или покупке козлового крана.

### Эссе (рефераты, доклады, сообщения)

(темы)

1. Сходство аналитического описания материальных, финансовых и информационных потоков.
2. Аналогия моделей расчета оптимального размера заказа и логистических моделей управления запасами денежных средств.
3. Модель расчета запаса денежных средств на приобретение материальных ресурсов с учетом возможности финансовых инвестиций.
4. Модель запаса денежных средств на приобретение материальных ресурсов с учетом возможности кредитования и финансовых инвестиций.
5. Модель расчета пополнения денежного запаса на основе аналогии модели многопродуктовых поставок.
6. Методика расчета параметров многопродуктовых поставок с учетом привлечения заемных средств и ограничения на размер капитала.
7. Транспортная модель распределения денежных средств в микрологистической системе.
8. Расчет параметров многопродуктовых поставок с учетом различных условий финансового планирования.
9. Синтез моделей одновременного планирования партии поставок ЕОQ и денежного запаса.
10. Система моделей управления материальными и финансовыми потоками с учетом кредитования.

### Тестовые задания

(комплект тестовых заданий)

1. Что НЕ включается в товарно-материальные ценности (ТМЦ):
  - а. Оборудование
  - б. Тара
  - в. Покупные полуфабрикаты
2. Материальный поток составляют:
  - а. Автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
  - б. Материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;

- в. Автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.
- 3. Система ЛТ применяется:
  - а. В единичном и мелкосерийном производстве
  - б. При устойчивом крупносерийном, массовом производстве
  - в. Только между коммерческими организациями
- 4. Запасы, обеспечивающие непрерывность движения материального потока между очередными поставками, носят название...
  - а. Подготовительных запасов
  - б. Страховых запасов
  - в. Текущих запасов
- 5. Какая из функций запасов защищает предприятия от рисков ошибки прогнозирования спроса:
  - а. Подготовительный запас
  - б. Текущий запас
  - в. Оборотный запас
- 6. Укажите функциональные стратегии организации:
  - а. Маркетинговая стратегия
  - б. Операционная стратегия
  - в. Финансовая стратегия
  - г. Сервисная стратегия

**7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Общие признаки классификации материальных и финансовых потоков.
2. Функциональные области логистического подхода к управлению материальными и финансовыми потоками.
3. Структура процесса интегрированного управления материальными и финансовыми потоками.
4. Хронология этапов становления теории управления единым логистическим потоком.
5. Классификация моделей интегрированного управления логистическими потоками.
6. Задачи планирования материальных и финансовых потоков в логистической системе.
7. Построение транспортной модели распределения финансовых ресурсов на приобретение материальных ресурсов в логистической системе.
8. Учет различных условий по финансированию инвестиционных проектов и производственной деятельности в логистических системах.
9. Логистические модели управления запасами материальных ресурсов и денежных средств.
10. Учет неопределенности в моделях управления материальными и финансовыми ресурсами.
11. Методика расчета оптимальных параметров материального и финансового потока в логистической системе.
12. Критериальная оптимизация единого логистического потока.
13. Система моделей интегрированного управления материальными и финансовыми потоками с учетом кредитования.
14. Методология моделирования единого логистического потока.

15. Примеры моделей управления запасом материальных и финансовых ресурсов.
16. Разработка интегрированной системы управления единым логистическим потоком.

#### **7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. На основе информации о структуре и спецификации изделия рассчитать годовую потребность в материалах и комплектующих при заданном планируемом выпуске готового изделия.
2. Рассчитать параметры многопродуктовых поставок при ограничении величины капитала, направляемого на приобретение товарно-материальных ценностей с учетом возможности кредитования и финансовых инвестиций.
3. Для микрологистической системы представить динамику потоков материальных, информационных и финансовых ресурсов.
4. Составить возможные схемы взаимодействия финансового и материального потоков для представленной компании. Модели взаимодействия потоков рассматриваются через последовательность действий (транзакций), совершаемых одной из сторон в логистике.
5. Рассчитать количество комбинаций транзакций в заданной схеме динамики потоков.
6. Определить оптимальном вариант комбинаций транзакций для представленной компании.
7. Рассчитать показатели эффективности управления финансами по представленным данным.
8. Рассчитать показатели эффективности управления запасами по представленным данным.
9. Задача МОВ.

#### **7.4.3 Тематика и методические указания по выполнению курсовой работы**

Целью выполнения курсовой работы является закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины, и приобретение навыков решения профессиональных задач.

Курсовая работа направлена на формирование у студентов необходимых результатов обучения, представляющих собой профессиональные элементы компетенций выпускника по направлению 38.04.02 – Менеджмент, направленность (профиль) – Логистический менеджмент. Выполнение курсовой работы должно позволить студенту быть готовым к выполнению трудовых функций, связанных со стратегическим планированием логистики в цепях поставок.

Индивидуальный характер выполняемого курсовой работы определяется организацией (цепью поставок), являющейся основой для выполнения курсовой работы. Курсовая работа оформляется в виде пояснительной записки общим объемом 25-30 с., разделы которой логически связаны между собой и должны иметь необходимые выводы. При оформлении курсовой работы следует учесть следующие требования:

- титульный лист курсовой работы должен содержать: наименование вуза, кафедры, ФИО студента, курс, ФИО преподавателя. Вторым листом работы является индивидуальное задание; третьим – содержание; четвертым – введение; далее следуют разделы курсовой работы, затем – заключение (выводы), список литературы.
- курсовая работа оформляется на листах формата А4 в рукописном виде или с использованием компьютерного набора;
- все страницы курсовой работы должны иметь сквозную нумерацию;
- на все таблицы и рисунки в пояснительной записке курсовой работы должны быть сделаны ссылки. Оформление таблиц и рисунков выполняется в соответствии с ГОСТом;
- курсовая работа на проверку должен быть представлен не позднее, чем 15 декабря текущего учебного года.



- Курсовая работы должна в обязательном порядке содержать:
- обоснование актуальности темы курсового проекта;
  - формулировка цели, задач, объекта, предмета и методов исследования;
  - научное определение используемых в работе понятий;
  - рассмотрение различных точек зрения на проблему, отраженных в научно-исследовательской литературе, их сопоставление и оценка;
  - изложение собственного понимания проблемы;
  - описание различных путей и методов решения проблемы;
  - проведение теоретико-аналитического или эмпирического исследования с использованием предложенных методов и методик;
  - интерпретация результатов и формулировка выводов;
  - разработка методических рекомендаций по решению проблемы;
  - указание на перспективы дальнейших исследований по данной тематике.

Курсовая работа защищается студентом в часы консультаций преподавателя кафедры.

### **Задание и структура курсовой работы**

Структура курсовая работа предусматривает следующие элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовой проект;
- введение;
- основная часть (подразделяется на разделы и подразделы (главы и параграфы));
- заключение;
- литература;
- приложения (при необходимости).

Во введении объемом 1,5 – 2 стр. следует отразить актуальность темы курсовой работы, цели и задачи работы, объект и предмет исследования.

В основной части представляется выполнение всех пунктов задания.

В заключение объемом 1,5-2 стр. следует отразить основные выводы и рекомендации по формированию логистической стратегии.

Литература – это список источников, которые использовались при написании курсового проекта. На источники должны быть сделаны ссылки в тексте.

**Задание на курсовую работу:** Разработать рекомендации по интегрированному управлению финансовыми и материальными потоками в организации или цепи поставок (на выбор студента);

1. Охарактеризовать материальные и финансовые потоки в организации (цепи поставок), проанализировать степень интеграции процессов, согласованность и синхронизацию бизнес-процессов по планированию и управлению финансовыми и материальными потоками, техническое и информационное обеспеченность процессов. Выявить «слабые звенья» и проблемы в управлении информационными и материальными потоками.

2. Предложить и обосновать рекомендации по совершенствованию интегрированного управления материальными и финансовыми потоками для организации (цепи поставок).

3. Представить рекомендации по апробации предложенных решений и оценке их эффективности в организации (цепи поставок).

Задание на курсовую работу оформляется, согласовывается с научным руководителем и размещается в работе после титульного листа.

### **Методические рекомендации по выполнению курсовой работы**

Во введении следует кратко обосновать актуальность темы в целом и для конкретного предприятия (цепи поставок), определяется цель и задачи (цель вытекает из

названия проекта с указанием организации/цепи поставок, а задачи – из пунктов задания), следует также отметить, что является объектом и предметом исследования в курсовой работе, а также методической и информационной базой исследования. В качестве организации/цепи поставок, рассматриваемой в курсовом проекте, может быть выбрано любое предприятие/цепь поставок. Это может быть предприятие/цепь поставок, которые являлись базой учебной практики, или планируется в качестве базы производственных практик. Также можно выбрать предприятие/цепь поставок, пользуясь специальной литературой, журналами, интернетом.

#### Требования к основной части:

Основная часть состоит из трех глав (разделов):

*Первый раздел* посвящен анализу выбранного предприятия/цепи поставок, его положения на рынке, анализу основных и сопутствующих потоков, экономическим связям. Степени интеграции и стандартизации процессов по управлению материальными и финансовыми потоками, источниками и методами финансирования, процедурам планирования материальных и финансовых ресурсов. Основное внимание в разделе должно быть уделено критическому обзору существующему положению дел и точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы.

*Второй раздел* посвящен разработке предложений по интегрированному управлению материальными и финансовыми потоками в организации/цепи поставок. Раздел должна содержать проведение необходимых расчетов, методологий, иллюстрирующих применение представленного в литературе аналитического инструментария логистики для решения проблемы исследования, обобщение полученных результатов и получение обоснованных выводов; содержать собственные разработки, обладающие научной новизной, и направленные на решение проблемы исследования; анализ собранной эмпирической информации об объекте исследования.

Также следует указать основные источники информации при разработке рекомендаций.

*Третий раздел* – на основе разработанных в предыдущем разделе рекомендаций по интегрированному управлению материальными и финансовыми потоками представить необходимые мероприятия по апробированию и внедрению предложенных мероприятий, разработать показатели, позволяющих оценить результаты и эффективность внедрения.

Объем основной части – 25-35 страниц.

#### Требования к заключению:

В заключение курсовой работы необходимо представить основные результаты и выводы, сделанные в ходе написания проекта по всем разделам (главам) курсового проекта.

Объем заключения – 3-4 страницы.

Критерии оценивания приведены в п.7.2.5.

### **7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (без учета курсовой работы)**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства |
|-------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1     | Тема 1                            | Доклад                           |
| 2     | Тема 2                            | Контрольная работа 1             |
| 3     | Тема 3                            | Контрольная работа 2             |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства |
|-------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 4     | Тема 4                            | Кейс 1                           |

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество Экземпляров / ЭБС* |
|----------------------------------|---|-------------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                               |
| 1                                | Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32">www.biblio-online.ru/book/A42CEC11-BFF0-430C-838B-31610E99AB32</a> .        | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 2                                | Сергеев, В. И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 480 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D">www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D</a> .  | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 3                                | Палагин, Ю. И. Логистика - планирование и управление материальными потоками [Электронный ресурс] : учебное пособие / Палагин Ю. И. - Санкт-Петербург : Политехника, 2016. - 290 с. - Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/59721.html">http://www.iprbookshop.ru/59721.html</a>   | ЭБС «IPRbooks»                |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                               |
| 3                                | Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4">www.biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4</a> .                       | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 4                                | Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Лукинский [и др.] ; под общ. ред. В. С. Лукинского. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 307 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7964-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9C3AC7CB-DBA5-456E-B4E2-4959968D0117">www.biblio-online.ru/book/9C3AC7CB-DBA5-456E-B4E2-4959968D0117</a> . | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |
| 5                                | Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Лукинский [и др.] ; под общ. ред. В. С. Лукинского. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7965-7. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/14FC1B78-A657-481D-B82C-8A0D0B3C035A">www.biblio-online.ru/book/14FC1B78-A657-481D-B82C-8A0D0B3C035A</a> . | ЭБС «ЮРАЙТ»                   |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 6 | Управление запасами в цепях поставок : [в 2 ч.] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Ч. 1 / В. С. Лукинский [и др.] ; общ. ред. В. С. Лукинский ; рец.: А. П. Долгов, С. А. Уваров ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - М. : Юрайт, 2017. - 307 с. | 20 |
| 7 | Управление запасами в цепях поставок : [в 2 ч.] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Ч. 2 / В. С. Лукинский [и др.] ; общ. ред. В. С. Лукинский ; рец.: А. П. Долгов, С. А. Уваров ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - М. : Юрайт, 2017. - 283 с. | 20 |

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»                        | Электронный адрес ресурса   |
|---|---|
| 1. Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс»      | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>               |
| 2. Журнал "Таможня"   | <a href="http://www.editrans.ru/">http://www.editrans.ru/</a>                   |
| 3. EDIFACT (ПЭПИ)   | <a href="http://old.e-xecutive.ru/">http://old.e-xecutive.ru/</a>               |
| 4. Журнал «Логинфо»   | <a href="http://www.logist.ru/">http://www.logist.ru/</a>                       |
| 5. Клуб логистов  | <a href="http://www.logist-ics.ru/">http://www.logist-ics.ru/</a>               |
| 6. Информационно-консалтинговая служба «Logist-ICS»         | <a href="http://www.logistic.ru/">http://www.logistic.ru/</a>                   |
| 7. Информационный портал по логистике, транспорту и таможне | <a href="http://www.logistics.ru/">http://www.logistics.ru/</a>                 |
| 8. Информационный портал ИА «Логистика»                     | <a href="http://www.logistpro.ru/">http://www.logistpro.ru/</a>                 |
| 9. Логистика и управление цепями поставок - Изд. НЛА РФ     | <a href="http://www.lscm.ru/index.php/ru/">http://www.lscm.ru/index.php/ru/</a> |

(Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ:  
[http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/))

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

Дисциплина состоит из 4 тем, изучение которых рекомендуется по последовательной траектории. По итогам изучения каждой темы дисциплины проводятся контрольные мероприятия. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине.

Для проверки сформированности компетенций проводится тестирование, контрольные работы, выполнение кейсов.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.
2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет с оценкой. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

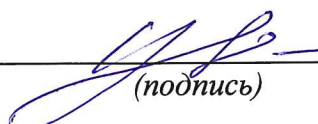
1. ОС Windows, Microsoft Office.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

 \_\_\_\_\_, к.т.н., доцент Носкова Е.В.  
(подпись) (ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринимательства  
и инноваций  
«18» 06 2018 г., протокол № 10

И.о. заведующего кафедрой  \_\_\_\_\_ Трушковская Е.Д.  
(подпись)

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК  \_\_\_\_\_ Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан Факультета экономики и управления  
Г.Ф. Токунова  
«18» 06 2018 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 Организация мультимодальных перевозок

---

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018



## 1. Наименование дисциплины «Организация мультимодальных перевозок»

### Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучаемых системы научных и профессиональных знаний, понятий и навыков в области мультимодальных перевозок

Задачами освоения дисциплины являются:

- получение сведений о современных подходах к организации мультимодальных перевозок, базирующихся на принципах современных научных исследований и опыте работы логистических операторов;
- изучение передовых технологий перевозочного процесса;
- ознакомление с показателями качества мультимодальных перевозок;
- приобретение практических навыков решения оптимизационных задач в области мультимодальных перевозок грузов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | ПК-5                    | <b>Знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- способы и средства управления транспортным процессом мультимодальной перевозки</li><li>- показатели качества доставки грузов потребителям</li><li>- основы методов планирования мультимодальных перевозок</li></ul>  |
|  |                         | <b>Умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать и применять прогрессивные технологии мультимодальных перевозок</li><li>- планировать, рассчитывать и организовывать транспортный процесс мультимодальных перевозок</li><li>- проводить анализ себестоимости мультимодальных перевозок</li><li>- применять методы оптимального планирования мультимодальных перевозок</li></ul> |
|  |                         | <b>Владеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методиками оценки финансовой деятельности логистических операторов</li><li>- принципами стратегического планирования мультимодальных перевозок</li><li>- методиками решения оптимизационных задач в области мультимодальных перевозок</li><li>- основами методик оптимального планирования мультимодальных перевозок</li></ul>             |

## 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы



|     |   |   |  |    |  |    |    |                    |
|-----|---|---|--|----|--|----|----|--------------------|
|     |   |   |  |    |  |    |    | пе-<br>тен-<br>ции |
| 1.  | 1-й раздел (Основы организации мультимодальных перевозок) | 2 |  | 4  |  | 32 | 36 |                    |
| 1.1 | Выбор логистического посредника                           | 2 |  | 2  |  |    | 2  | ПК-5               |
| 1.2 | Расчет сквозной ставки на мультимодальную перевозку       | 2 |  | 2  |  | 32 | 34 | ПК-5               |
|     | 2-й раздел (Проектирование схем мультимодальной доставки) |   |  | 10 |  | 26 | 36 |                    |
| 2.1 | Выбор оптимальной схемы доставки                          | 2 |  | 4  |  | 26 | 30 | ПК-5               |
| 2.2 | Сетевое планирование доставки                             | 2 |  | 6  |  |    | 6  | ПК-5               |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

1-й раздел: *Основы организации мультимодальных перевозок*

### 1.1. Выбор логистического посредника

Выбор логистического посредника, оператора мультимодальной перевозки или экспедитора производится на основе методов многокритериальной оценки. Рассматривается алгоритм метода многокритериальной оценки.

### 1.2. Расчет сквозной ставки на мультимодальную перевозку

На основе ставок субподрядчиков производится расчет сквозной ставки на мультимодальную перевозку для последующего согласования ее с клиентом и указания ее в договоре на мультимодальную перевозку.

## 2-й раздел (Проектирование схем мультимодальной доставки)

### 2.1 Выбор оптимальной схемы доставки

Выбор и аргументация выбора базисного условия поставки для осуществления мультимодальной перевозки. Выбор оптимальной транспортно-технологической схемы доставки груза по критериям оптимальности с использованием метода многокритериальной оценки. Проведение деловой игры по организации мультимодальной перевозки.

### 2.2. Сетевое планирование

Методика сетевого планирования. Критерии принятия решений в условиях неопределенности. Выбор транспортно-технологической схемы доставки по критериям принятия решений в условиях неопределенности.

## 5.3. Практические занятия

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                   | Всего часов |
|-------|----------------------|---|-------------|
|       | 1-й раздел           |   |             |
| 1     | 1.1                  | Выбор логистического посредника                     | 2           |
| 2     | 1.2                  | Расчет сквозной ставки на мультимодальную перевозку | 2           |
| 3     | 2.1                  | Выбор оптимальной схемы доставки                    | 4           |
| 4     | 2.2                  | Сетевое планирование                                | 6           |

## 5.4. Лабораторный практикум

*Не предусмотрено*

## 5.5. Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| № п/п                          | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы  | Всего часов |
|--------------------------------|----------------------|---|-------------|
|                                | 1-й раздел           |   |             |
| 1                              | 1.2                  | Подготовка к практическому занятию «Расчет сквозной ставки на мультимодальную перевозку», решение задач по индивидуальному заданию, подготовка к промежуточной аттестации | 32          |
|                                | 2-й раздел           |   |             |
| 2                              | 2.1                  | Подготовка к деловой игре «Выбор оптимальной схемы доставки»: изучение исходных данных и проведение расчетов, подготовка к промежуточной аттестации                       | 26          |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                      |   | <b>58</b>   |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 4) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 5) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle, включающее комплект презентаций к лекциям, конспект лекций по дисциплине, базу тестовых заданий.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=1192>

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|---|---|
| 1     | 1 раздел                          | ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | Знать:<br>- способы и средства управления транспортным процессом мультимодальной перевозки  |
|       |                                   |   | Уметь:<br>- проводить анализ себестоимости мультимодальных перевозок  |
|       |                                   |   | Владеть:<br>- методиками оценки финансовой деятельности логистических операторов<br>- принципами стратегического планирования мультимодальных перевозок |
| 2     | 2 раздел                          | ПК-5 Владение ме-   | Знать:  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  | тодами економічного і стратегічного аналізу поведіння економічних агентів і ринків в глобальній середі | <p>- показателі якості доставки вантажів потребителям</p> <p>- основи методів планування мультимодальних перевезок</p> <p>Уметь:</p> <p>- розробляти і застосовувати прогресивні технології мультимодальних перевезок</p> <p>- планувати, розраховувати і організовувати транспортний процес мультимодальних перевезок</p> <p>- застосовувати методи оптимального планування мультимодальних перевезок</p> <p>Владеть:</p> <p>методиками рішення оптимізаційних завдань в області мультимодальних перевезок</p> <p>- основами методик оптимального планування мультимодальних перевезок</p> |
|--|--|--|---|

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Оценка «зачтено»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении типовых профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

### Оценка «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

## 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Деловая (ролевая) игра**

(Выбор оптимальной схемы доставки)

**Цель игры** - выбор рационального способа доставки груза в международном сообщении с использованием критерия минимума стоимости доставки.

Подготовка набора исходных данных

Участникам предлагается осуществить перевозку груза в смешанном сообщении с разработкой маршрутов, с выбором видов транспорта и расчетом стоимости доставки.

Победителем в игре становится та команда – у которой разница между стоимостью перевозки, которая заявлена фирмой-изготовителем, и стоимостью, рассчитанной командами, была наименьшей.

### Групповые и/или индивидуальные творческие задания/проекты

Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Выбор логистического посредника на основе метода многокритериальной оценки

| Показатели (критерии) для оценки перевозчика |                          |             |         |       |       |      |
|--|--------------------------|-------------|---------|-------|-------|------|
| №  | Критерий                 | Перевозчики |         |       |       | Ранг |
|  |                          | 1           | 2       | 3     | 4     |      |
| 1  | Наличие сертификата      | да          | Да      | да    | нет   | -    |
| 2*   | Надежность               | 0,8         | 0,85    | 0,95  | 0,9   | 1    |
| 3  | Тариф, у.е./км           | 0,75        | 0,8     | 0,82  | 0,85  | 2    |
| 4**  | Общее время, %           | 20          | 10      | 15    | 10    | 4    |
| 5***   | Финансовая стабильность  | 6           | 8       | 7     | 8     | 6    |
| 6  | Частота сервиса          | хор         | Оч. хор | удовл | удовл | 7    |
| 7  | Сохранность              | Оч. хор     | удовл   | отл   | хор   | 3    |
| 8  | Квалификация персонала   | Оч. хор     | Отл     | хор   | хор   | 5    |
| 9  | Готовность к переговорам | Оч. хор     | хор     | хор   | хор   | 8    |

\* - Вероятность доставки «точно-во-время»  
\*\* - Возможность отклонения от плановой продолжительности перевозки, %  
\*\*\* - Условные оценки

2. Расчет сквозной ставки на доставку груза

Сквозная ставка время.doc [Режим ограниченной функциональности] - Microsoft Word некоммерческое использование

Выделение: Заголовок 1 | Название | Обычный | Подзаголовок | Строгий | Без интер... | Слабое вы... | Сильное вы... | Изменить стили | Выделить | Редактирование

Страница: 1 из 1 | Слово: 405 | русский

2.2. Эссе (рефераты, эссе, статьи, сочинения)

### Расчет времени наземной перевозки, ч.ч.

| Идентификация              | Самолетный ФАП              |                        |                        |                        | Авиационный ФАП        |                        |                        |                        | Самолетный ФАП         |                        |                        |                        |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                            | Линейная авиация            |                        | Линейная авиация       |                        | Регулярная авиация     |                        | Регулярная авиация     |                        | Регулярная авиация     |                        | Регулярная авиация     |                        |
| Виды авиационных перевозок | Авиационный перевозчик      | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик |
| 15                         | Время перевозки по маршруту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 25                         | Полное время перевозки      | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  | 0,016                  |

### Время морской перевозки, ч.ч.

| Идентификация | Виды фрахта                      |                       | Морской фрахт          |                       | Речной фрахт           |                       |
|---------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
|               | Авиационный вид фрахта           | Самолетный вид фрахта | Авиационный вид фрахта | Самолетный вид фрахта | Авиационный вид фрахта | Самолетный вид фрахта |
| 10            | Морской фрахт I класса (200 кг)  | 0,06                  | 0,06                   | 0,084                 | 0,084                  | 0,024                 |
| 20            | Морской фрахт II класса (200 кг) | 0,24                  | 0,24                   | 0,336                 | 0,336                  | 0,12                  |

### Формула для расчета времени доставки, ч.ч.

| Идентификация | Самолетный ФАП         |                        | Авиационный ФАП        |                        | Самолетный ФАП         |                        |
|---------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|               | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик |
| 1             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 2             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 4             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 5             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 6             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 7             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 8             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 9             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 10            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 11            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 12            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 13            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 14            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 15            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 16            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 17            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 18            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 19            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 20            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 21            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 22            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 23            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 24            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 25            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |

### Расчет времени терминальных операций, ч.ч.

| Идентификация | Самолетный ФАП                    |                        | Авиационный ФАП        |                        | Самолетный ФАП         |                        |
|---------------|-----------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|               | Авиационный перевозчик            | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик |
| 10            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 11            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 12            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 13            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 14            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 15            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 16            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 17            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 18            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 19            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 20            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 21            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 22            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 23            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 24            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 25            | Время обработки груза в аэропорту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |

Сквозная ставка.doc [Режим ограниченной функциональности] - Microsoft Word некоммерческое использование

Выделение: Заголовок 1 | Название | Обычный | Подзаголовок | Строгий | Без интер... | Слабое вы... | Сильное вы... | Изменить стили | Выделить | Редактирование

Страница: 1 из 1 | Слово: 404 | русский

2.2. Эссе (рефераты, эссе, статьи, сочинения)

### Расчет стоимости наземной перевозки, \$.ч.

| Идентификация              | Самолетный ФАП              |                        |                        |                        | Авиационный ФАП        |                        |                        |                        | Самолетный ФАП         |                        |                        |                        |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                            | Линейная авиация            |                        | Линейная авиация       |                        | Регулярная авиация     |                        | Регулярная авиация     |                        | Регулярная авиация     |                        | Регулярная авиация     |                        |
| Виды авиационных перевозок | Авиационный перевозчик      | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик |
| 15                         | Время перевозки по маршруту | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    | нет                    |
| 25                         | Полное время перевозки      | 160                    | 130                    | 70                     | 120                    | 380                    | 400                    | 230                    | 280                    | 280                    | 480                    | 230                    |

### Стоимость морского фрахта, \$.ч.

| Идентификация | Виды фрахта                      |                       | Морской фрахт          |                       | Речной фрахт           |                       |
|---------------|----------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
|               | Авиационный вид фрахта           | Самолетный вид фрахта | Авиационный вид фрахта | Самолетный вид фрахта | Авиационный вид фрахта | Самолетный вид фрахта |
| 10            | Морской фрахт I класса (200 кг)  | 80\$                  | 80\$                   | 110\$                 | 120\$                  | 30\$                  |
| 20            | Морской фрахт II класса (200 кг) | 90\$                  | 80\$                   | 140\$                 | 120\$                  | 30\$                  |

### Формула для расчета сквозной ставки, \$.ч.

| Идентификация | Самолетный ФАП         |                        | Авиационный ФАП        |                        | Самолетный ФАП         |                        |
|---------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|               | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик |
| 1             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 2             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 3             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 4             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 5             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 6             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 7             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 8             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 9             | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 10            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 11            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 12            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 13            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 14            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 15            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 16            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 17            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 18            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 19            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 20            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 21            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 22            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 23            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 24            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |
| 25            | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      | 0                      |

### Расчет стоимости терминальных операций, \$.ч.

| Идентификация | Самолетный ФАП                    |                        | Авиационный ФАП        |                        | Самолетный ФАП         |                        |
|---------------|-----------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|               | Авиационный перевозчик            | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик | Авиационный перевозчик |
| 10            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 11            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 12            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 13            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 14            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 15            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 16            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 17            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 18            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 19            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 20            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 21            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 22            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 23            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 24            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |
| 25            | Время обработки груза в аэропорту | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  | 1,5\$                  |

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Кто такой логистический посредник?
2. В чем отличие оператора мультимодальной перевозки от экспедитора?

3. В чем суть метода многокритериальной оценки?
4. Что такое сквозная ставка (аккордная ставка)?
5. Что представляет собой договор мультимодальной перевозки?
6. Каки критерии оптимальности Вы знаете?
7. В чем суть метода сетевого планирования?
8. Перечислить и охарактеризовать методы принятия решений в условиях неопределенности.
9. Критерий Гурвица для выбора мультимодальной перевозки.
10. Критерий Сэвиджа для выбора мультимодальной перевозки.
11. Критерий Вальда для выбора мультимодальной перевозки.
12. Критерий Лапласа для выбора мультимодальной перевозки.

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Выбор логистического посредника, перевозчика, экспедитора, оператора на основе методов многокритериальной оценки
2. Расчет сквозной ставки на доставку груза.
3. Выбор оптимальной схемы доставки по критериям оптимальности.
4. Сетевое планирование, выбор транспортно-технологической схемы на основе сетевого графика
5. Выбор и аргументация выбора базисного условия поставки для осуществления мультимодальной перевозки.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                      | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|--|
| 1     | Раздел 1. Основы организации мультимодальных перевозок | Индивидуальные задания. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | Раздел 2. Проектирование схем мультимодальной доставки | Деловая игра. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации           |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                      | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество экземпляров |
|----------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b> |  |                        |
| 1                          | Олейник Т.Л. Логистический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Л. Олейник, Ю.А. Яцык. — Электрон. текстовые данные. — М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 252 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/51145.html">http://www.iprbookshop.ru/51145.html</a> | ЭБС «IPRbooks»         |
| 2                          | Сханова, Светлана Энверовна. Транспортно-экспедиционное обслуживание : учебное пособие / С. Э Сханова, О. В. Попова, А. Э Горев. - М. : Academia, 2005. - 430 с. : табл. - (Высшее профессиональное образование. Транспорт)  | 99                     |
| 3                          | Забелин В.Г. Внешнеторговые операции и их транспортное   | ЭБС «IPRbooks»         |



|                                  |   |                                 |
|----------------------------------|---|---------------------------------|
|                                  | обеспечение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Г. Забелин, Е.В. Зарецкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 79 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/46433.html">http://www.iprbookshop.ru/46433.html</a>                            |                                 |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                                 |
| 4                                | Горев, А. Э. Основы внешнеэкономической деятельности на автомобильном транспорте : учебное пособие / А. Э Горев, С. Э Сханова ; М-во образования и науки, С.-Петерб. гос. архитектур.-строит. ун-т. - СПб. : [б. и.], 2010. - 170 с. : ил.  | 124 + Полнотекстовая БД СПбГАСУ |
| 5                                | Зубин С.И. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Зубин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 38 с. — 978-5-374-00403-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10873.html">http://www.iprbookshop.ru/10873.html</a>            | ЭБС «IPRbooks»                  |
| 6                                | Гаранин С.Н. Мультимодальные перевозки. (Курс лекций) [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Гаранин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2007. — 80 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/46724.html">http://www.iprbookshop.ru/46724.html</a> | ЭБС «IPRbooks»                  |

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                        |
|--|--|
| Официальный сайт Международной федерации экспедиторских ассоциаций (FIATA - Federation Internationale des Association de Transitaires et Assimiles)                  | <a href="http://www.fiata.com">www.fiata.com</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>       |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>       |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>       |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>       |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>      |

(Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ: [http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/))

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| № раздела | Вид самостоятельной работы   | Требования, форма отчетности                | Рекомендации, источник получения информации   |
|-----------|--|---|---|
| 1.2       | Подготовка к практическому занятию «Расчет сквозной ставки на мультимодальную перевозку», решение задач по индивидуальному заданию | Письменный отчет по индивидуальному заданию | Необходимо произвести расчет сквозной ставки на мультимодальную перевозку на основании ставок подрядчиков указанных в индивидуальном задании. Результаты расчетов представить в письменном виде. Материалы по практическим занятиям в виде презентации по дисциплине Организация мультимодальных перевозок: В Moodle, |

| № раздела | Вид самостоятельной работы   | Требования, форма отчетности                             | Рекомендации, источник получения информации  |
|-----------|--|--|--|
|           |  |  | кафедра транспортных систем, Организация мультимодальных перевозок<br>Сханова С.Э., Попова О.В., Горев А.Э. Основы транспортно-экспедиционного обслуживания: Учебное пособие для студ. учреждений. высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 432 с.<br>Назаренко В.М., Назаренко К.С. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000 – 512 с. |
| 1.3       | Подготовка к деловой игре «Выбор оптимальной схемы доставки»: изучение исходных данных и проведение расчетов | Письменный отчет по результатам расчетов по деловой игре | Необходимо решить оптимизационную многовариантную задачу по выбору способа доставки груза в международном сообщении в соответствии с заданием. Результаты расчетов представить в письменном виде.<br>Материалы по практическим занятиям в виде презентации по дисциплине Организация мультимодальных перевозок: В Moodle, кафедра транспортных систем, Организация мультимодальных перевозок                                   |

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

Курс в информационно-образовательной системе Moodle

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

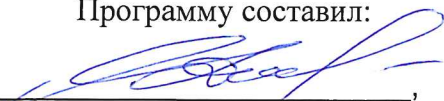
|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

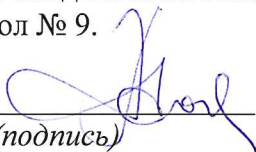
  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.т.н., доцент

Попова О.В.  
(ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры транспортных систем  
« 13 » июня 2018 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

д.э.н

Солодкий А.И.  
(ФИО)


Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики  
и управления

по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент

по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » 06 \_\_\_\_\_ 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК ФЭУ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

д.э.н., доцент

Токунова Г.Ф.  
(ФИО)

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета  
экономики и управления

  
Токунова Г.Ф.

«18» 06 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.5.2 Контрактная логистика

направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Контрактная логистика»

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области межорганизационного взаимодействия в области контрактной логистики.

Задачами освоения дисциплины являются:

- Изучение тенденций и субъектного состава рынка логистических услуг;
- Изучение особенностей логистических услуг и сервиса;
- Формирование умений по управлению взаимоотношениями с логистическими провайдерами;
- Формирование навыков по определению наилучшего логистического провайдера.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
| владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | ПК-5                    | <b>Знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Виды и особенности логистических провайдеров, тенденции и особенности российского и глобального рынка логистических услуг;</li><li>– Методики оценки качества и эффективности контрактной логистики</li></ul> |
|  |                         | <b>Умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Определить требования к логистическому сервису;</li><li>– Формировать систему показателей оценки контрактных отношений в сфере логистики</li></ul>  |
|  |                         | <b>Владеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Методикой выбора логистического провайдера по системе критериев</li><li>– Навыком отбора претендентов для оказания логистической услуги</li></ul>   |

## 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Контрактная логистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части принятия решений в логистике: «Проектирование цепей поставок», «Стратегическое управление цепями поставок», «Глобальная логистика»/ «Международный маркетинг». Дисциплина предполагает использование результатов обучения, сформированных в дисциплине «Логистическое администрирование».

Требования к основным входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Для освоения дисциплины «Контрактная логистика» необходимо:

знать:

основные конвенции, регулирующие взаимоотношения сторон по договору перевозки

- основные логистические концепции и решения;
- функции логистического администрирования;

уметь:

- анализировать стратегию организации;

владеть:

- навыком самостоятельной работы;
- терминологией логистики.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--|-------------|----------|--|--|--|
|  |             | 2        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>14</b>   | 14       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | -           | -        |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 14          | 14       |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -           | -        |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -           | -        |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>58</b>   | 58       |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         |             |          |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |             |          |  |  |  |
| реферат  |             |          |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 58          | 58       |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет       | зачет    |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |             |          |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b>   | 72       |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>    | 2        |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

5.1. Тематический план дисциплины

*Очная форма обучения*

| №   | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|-----|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|     |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1.  | 1-й раздел ( <i>Рынок логистических услуг: тенденции, субъекты, виды услуг</i> ) | 2       | -                                       | 8  |    | 28 | 36    | ПК-5                    |
| 1.1 | Логистический сервис в цепях поставок  | 2       | -                                       | 4  |    | 14 | 18    | ПК-5                    |



| №   | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |           |    | СР        | Всего     | Формируемые компетенции |
|-----|--|---------|---|-----------|----|-----------|-----------|-------------------------|
|     |  |         | Лекц.                                   | ПЗ        | ЛЗ |           |           |                         |
| 1.2 | Выбор логистического провайдера  | 2       | -                                       | 4         |    | 14        | 18        | ПК-5                    |
| 2.  | 2-й раздел ( <i>Управление взаимоотношениями с логистическими провайдерами</i> ) | 2       | -                                       | 6         |    | 30        | 36        | ПК-5                    |
| 2.1 | Правовое обеспечение контрактной логистики                                       | 2       | -                                       | 2         |    | 14        | 16        | ПК-5                    |
| 2.2 | Управление контрактной логистикой на основе системы показателей                  | 2       | -                                       | 4         |    | 16        | 20        | ПК-5                    |
|     | <b>Итого</b>   | -       | -                                       | <b>14</b> |    | <b>58</b> | <b>72</b> |                         |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

### 1-й раздел: *Рынок логистических услуг: тенденции, субъекты, виды услуг*

#### 1.1. Логистический сервис в цепях поставок

Рынок логистических услуг. Виды логистических услуг. Логистический сервис в цепях поставок: требования, условия оказания. Технологии контрактной логистики. Транспортно-экспедиторское обслуживание.

#### 1.2. Выбор логистического провайдера

«Делать или покупать» применительно к логистическим услугам. Тарифы на логистическое обслуживание (транспортные тарифы, тарифы терминалов). Источники информации о логистических провайдерах. Методы выбора поставщика услуг.

### 2-й раздел: *Управление взаимоотношениями с логистическими провайдерами*

#### 2.1. Правовое обеспечение контрактной логистики

Система законодательных актов, регламентирующих логистическую деятельность. Международные транспортные организации и конвенции. Федеральное законодательство, касающееся логистической деятельности. Отраслевые уставы и кодексы, определяющие основные условия перевозок грузов. Договоры в области логистики.

#### 2.2. Управление контрактной логистикой на основе системы показателей

Требования к логистическому провайдеру. Система КРІ в области контрактной логистики. Основные понятия качества обслуживания. Управление качеством логистического обслуживания

## 5.3. Практические занятия

### *Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                      | Всего, часов |
|-------|----------------------|--|--------------|
|       | 1-й раздел           |  | 8            |
| 1     | 1.1                  | Виды логистических провайдеров и их функции            | 2            |
|       |                      | Функции экспедитора в цепях поставок                   | 2            |
|       | 1.2                  | Выбор обслуживающего оператора на основе тарифов       | 2            |
| 2     | 1.2                  | Методика комплексного выбора логистического провайдера | 2            |

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий            | Всего, часов |
|-------|----------------------|--|--------------|
|       | 2-й раздел           |  | 6            |
| 3     | 2.1                  | Договоры и контракты                         | 2            |
| 4     | 2.2.                 | Показатели управления контрактной логистикой | 4            |
| Итого |                      |  | 14           |

#### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

#### 5.5. Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| № п/п                          | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы           | Всего часов |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1                              | <b>1-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 2           |
| 2                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 7           |
| 3                              |                      | Подготовка докладов                  | 9           |
| 4                              |                      | Выполнение индивидуального задания 1 | 5           |
| 5                              | <b>2-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 5           |
| 6                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 7                              |                      | Выполнение индивидуального задания 2 | 20          |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                      |                                      | <b>52</b>   |

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 4) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 5) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 6) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view?id=2075>

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной/текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компе-

тенций.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)   | Результаты обучения  |
|-------|--|--|--|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Рынок логистических услуг: тенденции, субъекты, виды услуг</i> ) | ПК-5<br>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <b>Знает:</b><br>Виды и особенности логистических провайдеров, тенденции и особенности российского и глобального рынка логистических услуг         |
|       |  |  | <b>Умеет</b><br>Определить требования к логистическому сервису   |
|       |  |  | <b>Владеет</b><br>Методикой выбора логистического провайдера по системе критериев<br>Навыком отбора претендентов для оказания логистической услуги |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Управление взаимоотношениями с логистическими провайдерами</i> ) | ПК-5<br>владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <b>Знает</b><br>Методики оценки качества и эффективности контрактной логистики   |
|       |  |  | <b>Умеет</b><br>Формировать систему показателей оценки контрактных отношений в сфере логистики   |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка «зачтено»

- достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- достаточный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);

- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

Зачет проводится в двух формах:

- 1) Оценка «зачтено» может быть поставлена на основе результатов текущего контроля при условии выполнения тестов более, чем на 50%, достаточно качественном выполнении индивидуальных заданий.
- 2) Оценка «зачтено» может быть поставлена на основе устного собеседования и достаточно качественном выполнении индивидуальных заданий.

7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

#### **Оценивание тестов**

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

#### **Оценивание индивидуального задания 1**

##### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания (выполнение всех пунктов задания)

Глубина проработки задания (количество рассмотренных операторов, обоснование отказа или рекомендации привлечения, обоснование критериев)

Аргументированность выводов по заданию.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

#### **Оценивание индивидуального задания 2**

##### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания (охват разных сторон сервиса, количество показателей)

Соответствие показателей виду услуг

Аргументированность выводов.

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Индивидуальное задание**

### Раздел 1

1. Проанализировать рынок логистических услуг в направлении (задается преподавателем, например: Санкт-Петербург – Москва) поставок и выполнить первичный отбор претендентов на выполнение логистических операций.
  2. Разработать список критериев отбора логистического оператора.
  3. Выбрать оператора и сделать вывод.
- Ответ представить в письменной форме.

### Индивидуальное задание 2

#### Раздел 2

Разработать перечень показателей для оценки качества логистического сервиса по заданному виду логистической услуги.

Примеры логистических услуг:

- Доставка деталей от иностранного поставщика;
- Доставка продукции по региональным потребителям;
- Складирование товаров в регионе продаж и т.п.

### Тестовые задания

(Пример теста )

1. логистический центр, предоставляющий полный сервис логистических услуг.
  - а) локальный;
  - б) торгово-распределительный;
  - в) международный;
  - г) региональный.
2. логистический центр, предоставляющий профилированный набор логистических услуг.
  - а) локальный;
  - б) торгово-распределительный;
  - в) международный;
  - г) региональный.
3. логистический центр, территория которого зависит от набора решаемых задач.
  - а) локальный;
  - б) торгово-распределительный;
  - в) международный;
  - г) региональный.
4. Центр логистических услуг согласно международной классификации является:
  - а) международным логистическим центром;
  - б) составной частью будущих центров распределения;
  - в) инфраструктурой транспортно-терминальной системы;
  - г) сервисным предприятием.
5. Задача ... решается Главным логистическим центром.
  - а) разработка расписания движения транспортных средств;
  - б) контроль времени прибытия груза;
  - в) обучение специалистов;
  - г) мониторинг грузопотоков.
6. Задача ... решается Региональным логистическим центром.
  - а) разработка стратегии развития ТТС;
  - б) контроль времени прибытия груза;
  - в) полное и своевременное обеспечение заявок на перевозку;
  - г) планирование перевозок на основании поступающих заявок.
7. Задача ... решается Районным логистическим центром.
  - а) разработка стратегии развития ТТС;
  - б) обучение специалистов;

- в) контроль времени прибытия;
  - г) планирование перевозок на основании поступающих заявок.
8. Стратегическая функция системы логистических центров включает:
- а) анализ и контроль за конфигурацией грузопотоков;
  - б) оценка деятельности логистических посредников;
  - в) установление прогрессивных норм погрузки-разгрузки;
  - г) выпуск обзорной литературы.
9. Оперативно-тактическая функция системы логистических центров включает:
- а) организация конференций;
  - б) совершенствование тарифной политики;
  - в) установление прогрессивных норм погрузки-разгрузки;
  - г) выпуск обзорной литературы.
10. Вспомогательная функция системы логистических центров включает:
- а) привлечение инвестиций;
  - б) установление прогрессивных норм погрузки-разгрузки;
  - в) анализ и контроль за конфигурацией грузопотоков;
  - г) выпуск обзорной литературы.
11. Преимуществом создания логистической системы на основе централизованного подхода является:
- а) появление дополнительного посредника;
  - б) отсутствие дополнительных грузопотоков;
  - в) уменьшение потерь времени;
  - г) создание дополнительного отдела на предприятии.

Ключи к типовым тестам имеются на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Тенденции развития рынка логистических услуг.
2. Виды логистических операторов, их особенности.
3. Понятие аутсорсинга логистики.
4. Пути реализации стратегии логистического аутсорсинга.
5. Виды логистических услуг в цепях поставок.
6. Понятие логистического сервиса.
7. Роль логистических центров в цепях поставок.
8. Функции главного логистического центра.
9. Функции регионального логистического центра.
10. Технологии контрактной логистики: унимодальная, смешанная (мультимодальная, интермодальная) технологии перевозок в цепях поставок.
11. Понятие транспортно-экспедиционного обслуживания
12. Методика решения задачи «делать или покупать» применительно к логистическим услугам
13. Тарифные схемы на логистические услуги.
14. Методика выбора логистического оператора
15. Система законодательных актов, регламентирующих логистическую деятельность.
16. Международные транспортные организации и конвенции.

17. Федеральное законодательство, касающееся логистической деятельности.
18. Отраслевые уставы и кодексы, определяющие основные условия перевозок грузов.
19. Договоры в области логистики.
20. Требования к логистическому провайдеру.
21. Система КРІ в области контрактной логистики.
22. Основные понятия качества обслуживания.
23. Управление качеством логистического обслуживания

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)

См. Индивидуальное задание 1 и 2.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Наименование оценочного средства   |
|-------|--|--|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Рынок логистических услуг: тенденции, субъекты, виды услуг</i> ) | Тестирование   |
|       |  | Индивидуальное задание 1 (письменно)   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Управление взаимоотношениями с логистическими провайдерами</i> ) | Тестирование   |
|       |  | Индивидуальное задание 2 (письменно)   |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|----------------------------------|---|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |   |                        |
| 1                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 2                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03588-9. . — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0">www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0</a> .                              | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |                        |

|    |  |              |
|----|--|--------------|
| 1. | Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 480 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D">www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D</a> .  | ЭБС «Юрайт», |
| 2  | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 472 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/8E070368-ED55-487E-9228-7EC0A2611D24">www.biblio-online.ru/book/8E070368-ED55-487E-9228-7EC0A2611D24</a> . | ЭБС «Юрайт»  |
| 3  | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9">www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9</a> . | ЭБС «Юрайт»  |

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>             |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 4 тем, которые объединены в два раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание, а также проводится тестирование. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Студентам необходимо подготовиться к практическим занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.



2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

Курс в информационно-образовательной системе Moodle

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:



\_\_\_\_\_  
(подпись)

д.э.н., проф. Плетнева Н.Г.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры экономики предпринимательства и инноваций

«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.О.заведующего кафедрой



\_\_\_\_\_  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и управления

по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК



\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
Г.Ф. Токунова  
« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.6.1 Глобальная логистика

по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Глобальная логистика»

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Глобальная логистика» является формирование у обучающихся системы знаний об особенностях, современных принципах и методах глобальной логистики, методах формировании глобальных логистических систем.

1.2. Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение особенностей формирования и функционирования глобальных логистических систем в современных условиях мировой экономики;
- изучение методов управления глобальными логистическими системами;
- изучение стратегий функционирования глобальных логистических систем;
- изучение методов оценки эффективности в глобальной логистике.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)   |
|--|-------------------------|---|
| Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | ПК-5                    | <b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– эволюцию технологий глобальной логистики</li><li>– особенности формирования и принципы глобальных логистических систем</li></ul>  |
|  |                         | <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– определять направления развития глобальной логистической системы</li><li>– определять структуру глобальных каналов логистики и формулировать требования к глобальной логистической инфраструктуре</li><li>– формировать алгоритмы управления глобальными цепями поставок</li></ul>                                |
|  |                         | <b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– методами экономического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде</li><li>– методами стратегического анализа бизнес-процессов в глобальной логистике;</li><li>– методами и моделями обоснования управленческих решений по оптимизации всех видов потоков в глобальных цепях поставок</li></ul> |

## 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Глобальная логистика» относится к дисциплинам по выбору обучающегося вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части управления логистикой организации и цепями поставок: Стратегическое управление цепями поставок, Проектирование цепей поставок, Таможенные услуги и операции в цепях поставок/ Логистика

стика внешнеторговых операций, Интегрированное планирование цепями поставок, Организация мультимодальных перевозок и др.

*Требования к основным «входным» знаниям, умениям и владениям студентов:*  
Для освоения дисциплины «Глобальная логистика»:

знать:

научную базу логистики  
принципы принятия решений в логистике  
основные логистические концепции, применяемые в управлении логистическими системами  
понятие управления цепями поставок,  
структуру и основные процессы в управлении цепями поставок  
виды конкурентных стратегий компаний, методы их формирования;

уметь:

выявлять проблемы в логистических системах, выбирать способы их решения  
обосновывать управленческие решения по формированию логистических систем  
определить научные методы для решения задач исследования

владеть:

методами принятия организационно-управленческих решений и умением оценивать их последствия  
навыком разработки и реализации мероприятий по повышению эффективности логистических процессов организации на основе применения методов и моделей логистики

#### **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--|-------------|----------|--|--|--|
|  |             | 3        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>34</b>   | 34       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 17          | 17       |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 17          | 17       |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -           | -        |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -           | -        |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>38</b>   | 38       |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         | -           | -        |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    | -           | -        |  |  |  |
| реферат  | -           | -        |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 38          | 38       |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля                  | зачет       | зачет    |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |             |          |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b>   | 72       |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>    | 2        |  |  |  |

#### **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

##### **5.1. Тематический план дисциплины**

*Очная форма обучения*

| №   | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|-----|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|     |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1.  | 1-й раздел ( <i>Международные и региональные логистические системы в условиях глобализации мировой экономики</i> )       | 3       | 8                                       | 8  | -  | 19 | 35    | ПК-5                    |
| 1.1 | Глобальные логистические системы и их роль в мировой экономике   | 3       | 2                                       | 2  | -  | 5  | 9     | ПК-5                    |
| 1.2 | Характеристика мировой логистической инфраструктуры и посредников в глобальной логистике                                 | 3       | 3                                       | 2  | -  | 7  | 12    | ПК-5                    |
| 1.3 | Международные и региональные проекты в области глобальной логистики  | 3       | 3                                       | 4  | -  | 7  | 14    | ПК-5                    |
| 2.  | 2-й раздел ( <i>Стратегический анализ и экономическое обоснование функционирования глобальных логистических систем</i> ) | 3       | 9                                       | 9  | -  | 19 | 37    | ПК-5                    |
| 2.1 | Анализ текущего состояния и структуры мирового рынка логистических услуг   | 3       | 3                                       | 3  | -  | 6  | 12    | ПК-5                    |
| 2.2 | Анализ стратегического положения компании в глобальной логистической системе   | 3       | 3                                       | 3  | -  | 7  | 13    | ПК-5                    |
| 2.3 | Анализ экономических показателей эффективности функционирования глобальной логистической системы                         | 3       | 3                                       | 3  | -  | 6  | 12    | ПК-5                    |
|     | Итого  |         | 17                                      | 17 | -  | 38 | 72    | -                       |

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

1-й раздел Международные и региональные логистические системы в условиях глобализации мировой экономики

### 1.1 Глобальные логистические системы и их роль в мировой экономике

Понятие и сущность международной логистики. Роль международной логистики и ее особенности. Понятие глобальной логистической системы. Взаимосвязь международной логистики и внешней торговли. Факторы глобализации логистических операций. Барьеры в развитии международной логистики. Классификация логистических систем на макроуровне. Особенности логистической цепочки в глобальной логистике.

1.2 Характеристика мировой логистической инфраструктуры и посредников в глобальной логистике

Логистические каналы в международном распределении. Международная терминальная система. Система международных транспортных коридоров. Посредники в глобальной логистике. Транснациональные корпорации и финансово-промышленные группы. Свободные экономические зоны.

### 1.3 Международные и региональные проекты в области глобальной логистики

Этапы региональной интеграции. Анализ интеграционных процессов в мировой экономической системе. Анализ крупнейших экономических регионов мира и действующих в их рамках торговых соглашений: Северная Америка, Европейское Сообщество, Азиатско-

Тихоокеанский регион, развивающиеся страны. Характеристика основных направлений экспорта-импорта по экономическим регионам и сопутствующих им товаропотоков.

2-й раздел Стратегический анализ и экономическое обоснование функционирования глобальных логистических систем

2.1 Анализ текущего состояния и структуры мирового рынка логистических услуг  
Характеристика основных сегментов мирового рынка логистических услуг. Структура мирового рынка логистики: динамика и тенденции. Взаимосвязь макроэкономических показателей и параметров мирового рынка логистических услуг. Характеристика ведущих предприятий мирового рынка логистических услуг: особенности функционирования и стратегического развития. Развитие и эволюция логистических структур на предприятиях стран с развитой рыночной экономикой и в Российской Федерации

2.2 Анализ стратегического положения компании в глобальной логистической системе

Принципы стратегического анализа в области глобальной логистики. Этапы стратегического анализа глобальной логистической системы. Стратегические факторы, учитываемые при построении глобальных логистических систем. Влияние внешней среды на развитие глобальной логистической системы.

2.3 Анализ экономических показателей эффективности функционирования глобальной логистической системы

Система показателей эффективности функционирования глобальных логистических систем. Сравнительная и коммерческая эффективность: сущность, показатели, методы определения. Издержки функционирования международных логистических систем. Факторы, влияющие на величину издержек при функционировании глобальной логистической системы. Методы оценки затрат, используемые при определении экономической эффективности работы международной логистической системы. Оценка доходной части международной логистической деятельности.

### 5.3. Практические занятия

#### *Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего, часов |
|-------|----------------------|---|--------------|
|       | 1-й раздел           |   | <b>8</b>     |
| 1     | 1.1                  | Анализ факторов развития глобальной логистики   | 2            |
| 2     | 1.2                  | Обсуждение функций логистических посредников на рынке международных логистических услуг                         | 3            |
| 3     | 1.3                  | Изучение основных положений нормативных актов, регламентирующих выполнение международных логистических операций | 3            |
|       | 2-й раздел           |   | <b>9</b>     |
| 4     | 2.1                  | Система ключевых оценочных показателей глобальных логистических систем. Разбор практических ситуаций            | 3            |
| 5     | 2.2                  | Анализ стратегического положения компании в международной логистической системе. Разбор практических ситуаций   | 3            |
| 6     | 2.3                  | Определение основных показателей экономической эффективности глобальных логистических систем. Решение задач     | 3            |
| Итого |                      |   | <b>17</b>    |



#### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

#### 5.5. Самостоятельная работа студента

*Очная форма обучения*

| № п/п                          | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы           | Всего часов |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------------|
| 1                              | <b>1-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 6           |
| 3                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 4                              |                      | Выполнение индивидуального задания 1 | 10          |
| 6                              | <b>2-й раздел</b>    | Подготовка к тестированию            | 6           |
| 7                              |                      | Подготовка к практическим занятиям   | 4           |
| 8                              |                      | Выполнение индивидуального задания 2 | 8           |
| <b>ИТОГО часов в семестре:</b> |                      |                                      | <b>38</b>   |

#### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине.
- 2) Методические указания к практическим занятиям.
- 3) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 4) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 5) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения

Moodle: <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2079>

#### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|--|---|---|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Международные и региональные логистические системы в условиях глобализации мировой экономики</i> ) | ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <b>Знает:</b><br>– эволюцию технологий глобальной логистики<br>– особенности формирования и принципы глобальных логистических систем<br><b>Умеет:</b><br>– определять направления развития глобальной логистической системы<br>– определять структуру глобальных каналов логистики и формулировать требования к глобальной логистической инфраструктуре |

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения  |
|-------|--|---|--|
| 2     | 2-й раздел ( <i>Стратегический анализ и экономическое обоснование функционирования глобальных логистических систем</i> ) | ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <p><b>Умеет:</b><br/>формировать алгоритмы управления глобальными цепями поставок</p> <p><b>Владеет:</b><br/>– методами экономического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде<br/>– методами стратегического анализа бизнес-процессов в глобальной логистике;<br/>– методами и моделями обоснования управленческих решений по оптимизации всех видов потоков в глобальных цепях поставок</p> |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1 Шкала перевода балльной оценки в традиционную.

Оценивание результатов обучения производится на основе балльной шкалы. Баллы, набранные студентом, в процессе образовательной программы в части дисциплины «Глобальная логистика», переводятся в традиционную шкалу оценок по таблице:

Шкала перевода балльной оценки в традиционную

| Количество баллов, набранных студентом в процессе изучения дисциплины | Оценка    |
|---|-----------|
| до 50   | «незачет» |
| от 51   | «зачет»   |

7.2.2. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

*Критерии оценивания в ходе проведения промежуточной аттестации*

На зачёте при ответе на открытый вопрос студент должен продемонстрировать знание терминологии, инструментария, методы и методики решения типовых задач по дисциплине «Глобальная логистика». Критерии оценивания представлены в таблице

Критерии оценивания промежуточного контроля по дисциплине

| Результат обучения   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;</li> <li>– Точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;</li> <li>– Безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;</li> <li>– Выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;</li> </ul> | 40                |

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>- Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;</li> <li>- <b>Высокий уровень сформированности компетенций.</b></li> </ul>   |                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;</li> <li>- Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;</li> <li>- Использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;</li> <li>- Владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;</li> <li>- Усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;</li> <li>- <b>Средний уровень сформированности компетенций.</b></li> </ul>                 | 34                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;</li> <li>- Усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой;</li> <li>- Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;</li> <li>- Использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;</li> <li>- Владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;</li> <li>- Умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;</li> <li>- <b>Достаточный минимальный уровень сформированности компетенций.</b></li> </ul> | 20                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фрагментарные знания по дисциплине;</li> <li>- Отказ от ответа (выполнения письменной работы);</li> <li>- Знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;</li> <li>- Неумение использовать научную терминологию;</li> <li>- Наличие грубых ошибок;</li> <li>- Низкий уровень культуры исполнения заданий;</li> <li>- <b>Низкий уровень сформированности компетенций.</b></li> </ul>   | менее 20          |

### 7.2.3. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

#### *Критерии оценивания работы на практических занятиях*

На практических занятиях каждому студенту выдаются индивидуальные либо групповые задания, содержащие: постановку цели работы, исходную информацию и задание. Результатом выполнения задания служит электронный отчет, размещенный в системе Moodle, с результатом решения поставленной задачи и листинг этапов решения в выбранной информационной среде. После размещения выполненных заданий происходит коллективное обсуждение представленных работ с элементами дискуссии. Критерии оценивания работы на практических занятиях представлены в таблице.

#### Критерии оценки работы на практических занятиях по дисциплине

| Результат обучения  | Максимальный балл |
|---|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Творческая самостоятельная работа на практических занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</li> </ul> | 20                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</li> </ul>                     | 15                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работа под руководством преподавателя на практических занятиях,</li> </ul>   | 10                |

| Результат обучения   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| допустимый уровень культуры исполнения заданий   |                   |
| – Отказ от ответа (выполнения письменной работы);<br>– Низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций. | менее 10          |

#### Критерии оценивания кейсов

При выполнении кейсов студент должен продемонстрировать умение и навыки выбора, применения информационных технологий в логистическом менеджменте. Продемонстрировать владение понятийным аппаратом в области логистики и управления цепями поставок и информационных технологий. Кейс выполняется каждым магистрантом индивидуально на ПК. Допускается выполнение кейсов в *OnLine* режиме. Максимальное количество баллов за кейс составляет – 10 баллов. Максимальное количество баллов выставляется при полном, правильном решении поставленных задач, аргументации методов и выводов по результатам, отсутствию грубых ошибок в терминологии, подборе и корректном использовании актуальной информации из открытых источников. В противном случае – при правильном ходе решения, количество баллов уменьшается, пропорционально достигнутому результату.

#### Критерии оценки кейсов по дисциплине

| Критерий   | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| Правильная последовательность и полнота выполнения задания             | 3                 |
| Корректность применения терминологии                                   | 2                 |
| Аргументированность выводов, предложений и суждений                    | 3                 |
| Соответствие и актуальность подобранных источников открытой информации | 2                 |
| ИТОГО баллов   | 10                |

#### Критерии оценивания эссе

Результатом выполнения эссе является письменный доклад объемом до 2000 слов по предоставленной преподавателем теме, оформленный в соответствии с ГОСТ 7.32-2001, и устная презентация материалов доклада в течение 5-7 минут с использованием программы *MS Power Point*. Критерии и показатели оценки эссе студентов представлены в таблице. Каждый из показателей оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов за эссе – 10 баллов.

#### Критерии оценки эссе по дисциплине

| Критерии                            | Показатели   | Максимальный балл по критерию |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|
| Степень раскрытия сущности проблемы | - актуальность проблемы и темы;  | 4                             |
|                                     | - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений;                       |                               |
|                                     | - соответствие содержания теме доклада;  |                               |
|                                     | - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;                       |                               |
| Обоснованность выбора источников    | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;             | 2                             |
|                                     | - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; |                               |
| Соблюдение требований к оформлению  | - соблюдение требований к объему и оформлению доклада и презентации;           | 2                             |

| Критерии     | Показатели   | Максимальный балл по критерию |
|--------------|--|-------------------------------|
|              | - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;  |                               |
| Презентация  | - подача материала презентации (стиль, оформление, визуализация информации, структура презентации, выводы);                        | 2                             |
|              | - презентационная речь (стиль изложения, соответствие визуальным материалам, грамматика, владение семантикой излагаемой проблемы). |                               |
| ИТОГО баллов |  | 10                            |

### *Критерии оценивания тестовых вопросов*

Тестирование проводится в образовательной информационной среде moodle.spbgasu.ru Преподаватель формирует из базы тестовых заданий тесты. Тесты могут дополняться вопросами из блока вопросов для собеседования.

Оценка результата обучения «знать» признается удовлетворительной, если результат теста находится на уровне выше 50%. Студенты, овладевшие компонентом компетенций на уровне, меньшем порогового, имеют возможность пройти тест повторно – преподаватель создает новый (дополнительный) тест, которой могут пройти также студенты, не проходившие в сроки основной тест по какой-либо причине. Если при повторном тестировании не пройден пороговый уровень, то студент проходит устное собеседование по вопросам.

Максимальный балл за тесты – 20.

Баллы за тесты включаются в сумму баллов по дисциплине за семестр и участвуют в промежуточной аттестации студента согласно порядку оценивания на зачете.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Индивидуальное задание 1. Эссе**

#### **Анализ развития глобальной логистики в мировой экономической системе**

*Задание:* Подготовить устное сообщение (короткий доклад) и презентацию о развитии мировой экономической системы. Необходимо рассмотреть взаимовлияние и взаимосвязь процессов региональной интеграции, структуры производства, потребления, материальных потоков, региональных макроэкономических показателей на формирование региональных и глобальных логистических систем. Задание выполняется на примере одного направления (по выбору студента) из предлагаемого списка:

1. Взаимосвязь международной логистики и внешней торговли.
2. Международная логистика и международный маркетинг.
3. Анализ регионального развития логистики в Северной Америке.
4. Анализ регионального развития логистики в Европейском сообществе.
5. Анализ регионального развития логистики в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
6. Анализ регионального развития логистики в развивающихся странах;
7. Состояние, особенности и тенденции развития логистики в России.
8. Основные проблемы глобальной логистики в современной мировой экономической системе.

*Исходные данные:* материалы для выполнения задания выбираются студентами самостоятельно. Преподаватель задает критерии, ориентируясь на которые, студент формирует план выполнения задания.

## **Индивидуальное задание 2. Кейс**

### **Формирование системы оценочных показателей эффективности глобальной логистической сети**

*Задание:*

1. Подготовить аналитическую информацию о компании:
  - анализ положения и стратегических направлений развития компании;
  - анализ особенностей локального рынка;
  - анализ продукта.

2. Определить цели развития логистики в компании.

Наиболее часто выбираются следующие цели:

- снижение суммарных операционных логистических затрат;
- увеличение производительности логистической инфраструктуры;
- повышение качества логистического сервиса;
- поддержание минимальных затрат при качественном уровне сервиса;
- использование в логистической деятельности схем аутсорсинга.

3. Подготовить сценарии управленческих решений в сфере логистики компании:

- решения по логистической инфраструктуре (величина инвестиций, конфигурация распределительной сети, складской сети компании)
- решение по распределению товарных потоков
- организационная структура логистического менеджмента
- решение по использованию логистических посредников

4. Определить основные показатели эффективности логистики и распределить цели

в соответствии с этими показателями

Группа 1:

- стратегические показатели;
- оперативные показатели.

Группа 2:

- показатели для внешней оценки;
- показатели для внутренней оценки.

Наиболее часто применяются следующие измерители (метрики) для оценки эффективности логистики в компании:

- длительность логистических циклов;
- использование инвестиций в логистическую инфраструктуру;
- удовлетворенность потребителей качеством логистических услуг;
- общие и операционные логистические издержки;
- соотношение производительности и ресурсоотдачи логистической инфраструктуры и персонала.

5. Определить методы и алгоритмы расчета показателей эффективности компании

Необходимо проработать информационную систему учета.

6. Подготовить отчет по проекту.

*Исходные данные:* материалы для выполнения задания выбираются студентами самостоятельно. Рекомендуется выбирать глобальные компании, различные по масштабу деятельности, продуктовой ориентации, полноты охвата функциональных областей логистики, географической диверсификации деятельности.

### **Тестовые задания (пример)**

1. Факторы глобализации логистической деятельности:

- а) регионализация
- б) технологический процесс
- в) каналы распределения
- г) особенности рынков и конкуренции
- д) дерегулирование

2. Классификация логистических систем на макроуровне:

- а) локальные, региональные, мировые
- б) специализированные, отраслевые, универсальные
- в) национальные, межгосударственные, трансконтинентальные, глобальные
- г) снабженческие, производственные, сбытовые, транспортно-складские

3. Последовательность этапов региональной интеграции:

- а) общий рынок
- б) таможенный союз
- в) соглашение о зоне свободной торговли

4. Основные виды логистических посредников в международной деятельности:

- а) распределительные
- б) транспортные
- в) товарные
- г) сбытовые
- д) складские

5. Последовательность этапов глобализации деятельности компании:

- а) денационализация бизнеса
- б) сохранение дистанции
- г) присутствие на местном рынке
- д) самостоятельный экспорт
- е) укоренение бизнеса

6. Последовательность этапов развития логистических структур в глобальных компаниях:

- б) интеграция функциональных процессов
- в) функциональное агрегирование
- г) интеграция информационных процессов
- д) фрагментарное выполнение логистических операций

7. Источниками правового регулирования международных логистических операций являются:

- б) рамочное соглашение о процедуре доставки товаров
- в) международные конвенции и соглашения
- г) договор международной купли-продажи товаров
- д) международные обычаи
- е) судебные прецеденты

8. Цель \_\_\_\_\_ в глобальной логистической системе состоит в оценке соответствия фактических результатов работы стратегии компании принятым планам, выявлении возможностей для наращивания производительности и эффективности логистических операций, снижении логистических издержек.

9. Вопросы выбора вида транспорта для доставки в глобальной логистической системе, маршрутов и графиков перевозок решаются в рамках \_\_\_\_\_ анализа.

10. \_\_\_\_\_ эффективность рассчитывается с целью определения возможной прибыли от внедрения мероприятий по совершенствованию деятельности транспортных и внешнеторговых компаний.

Ключи к тестам находятся на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### **7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

1. Понятие и сущность международной логистики.
2. Роль международной логистики и ее особенности.
3. Понятие глобальной логистической системы.
4. Взаимосвязь международной логистики и внешней торговли.
5. Факторы глобализации логистических операций.
6. Барьеры в развитии международной логистики.
7. Классификация логистических систем на макроуровне.
8. Особенности логистической цепочки в глобальной логистике.
9. Логистические каналы в международном распределении.
10. Международная терминальная система.
11. Система международных транспортных коридоров.
12. Посредники в глобальной логистике.
13. Транснациональные корпорации и финансово-промышленные группы.
14. Свободные экономические зоны.
15. Особенности, источники и методы правового регулирования международных логистических операций.
16. Международные организации, контролирующие внешнеэкономическую деятельность.
17. Транспортные конвенции в системе регулирования международных перевозок.
18. Внутреннее законодательство Российской Федерации, регулирующее внешнеэкономическую деятельность.
19. Анализ интеграционных процессов в мировой экономической системе.
20. Анализ крупнейших экономических регионов мира и действующих в их рамках торговых соглашений.
21. Характеристика основных направлений экспорта-импорта по экономическим регионам и сопутствующих им товаропотоков.
22. Характеристика основных сегментов мирового рынка логистических услуг.
23. Структура мирового рынка логистики: динамика и тенденции.
24. Взаимосвязь макроэкономических показателей и параметров мирового рынка логистических услуг.
25. Характеристика ведущих предприятий мирового рынка логистических услуг: особенности функционирования и стратегического развития.
26. Развитие и эволюция логистических структур на предприятиях стран с развитой рыночной экономикой и в Российской Федерации
27. Принципы стратегического анализа в области глобальной логистики.
28. Этапы стратегического анализа глобальной логистической системы.
29. Стратегические факторы, учитываемые при построении глобальных логистических систем.
30. Влияние внешней среды на развитие глобальной логистической системы.
31. Система показателей эффективности функционирования глобальных логистических систем.
32. Сравнительная и коммерческая эффективность: сущность, показатели, методы определения.
33. Издержки функционирования международных логистических систем.
34. Факторы, влияющие на величину издержек при функционировании глобальной логистической системы.
35. Методы оценки затрат, используемые при определении экономической эффективности работы международной логистической системы.
36. Оценка доходной части международной логистической деятельности.
37. Общие подходы к формированию логистических структур.
38. Интеграционные процессы в логистическом управлении.



39. Критерии выбора провайдеров логистики при построении глобальных логистических систем.
40. Формирование устойчивой организационной структуры управления глобальной логистической системой.

#### 7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (примеры)

В качестве практических заданий промежуточной аттестации рассматриваются примеры ситуационных заданий:

Пример 1. Виды структур управления логистической системой на различных этапах глобализации логистической деятельности компании

Задание:

1. Сформировать аналитическую характеристику компании:

- общая характеристика;
- характеристика положения на рынке;
- особенности логистической деятельности;
- организационная структура управления логистикой;
- характеристика перспектив развития компании.

2. Определить этап глобализации деятельности компании, дать характеристику видов организационных структур, в наибольшей степени отвечающих задачам данного этапа, провести сравнительный анализ;

3. Выбрать вид и представить конфигурацию организационной структуры управления логистикой в компании.

Для анализа и работы в ходе практического занятия рекомендуется выбирать глобальные компании, различные по масштабу деятельности, продуктовой ориентации, полноты охвата функциональных областей логистики, географической диверсификации деятельности.

Пример 2. Подготовка решения по рекомендуемой структуре международной цепи поставок.

Задание:

1. Изучить условия базового договора международной купли-продажи товара.

2. Проанализировать правовые условия выполнения логистических операций, связанных с реализацией условий договора.

3. Сформировать различные варианты структуры цепи поставок.

4. Разработать правовые условия взаимодействия звеньев цепи поставок.

5. Выбрать и обосновать вариант цепи поставок товара в международной торговле.

Решение должно быть подготовлено и аргументировано на основе экономического анализа возможных схем доставки товара, структуры участников цепи поставок, правовых условий обеспечения условий договора и взаимодействия участников цепи поставок.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины  | Наименование оценочного средства  |
|-------|--|---|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Международные и региональные логистические системы в условиях глобализации мировой экономики</i> ) | Тестирование  |
|       |  | Индивидуальное задание 1 (презентация, доклад)                            |
|       |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | аттестации   |
| 2 | 2-й раздел ( <i>Стратегический анализ и экономическое обоснование функционирования глобальных логистических систем</i> ) | Тестирование   |
|   |  | Индивидуальное задание 2 (кейс)  |
|   |  | Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации |

Оценка результатов обучения на основе оценочных средств проводится по балльной системе. Распределение баллов по результатам обучения приведено в таблице:

#### Формирование оценки по дисциплине

| Элемент оценки                           | Максимальный балл |
|--|-------------------|
| Работа на практических занятиях          | 20                |
| Эссе                                     | 10                |
| Тестирование по всем разделам дисциплины | 20                |
| Кейс                                     | 10                |
| Зачет                                    | 40                |
| ИТОГО баллов                             | 100               |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество экземпляров |
|----------------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                        |
| 1.                               | Сергеев, В. И. Управление цепями поставок [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 480 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01356-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D">www.biblio-online.ru/book/C37DBFBD-E04D-449D-A928-6F7043A7BB0D</a> .  | ЭБС «Юрайт»            |
| 2                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03586-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658">www.biblio-online.ru/book/909F6D53-20DD-447A-9C06-42C7888C3658</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 3                                | Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7032-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0">www.biblio-online.ru/book/C6D61C5E-5218-4C80-B35B-FFD141A185E0</a> .                                | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                        |
| 4                                | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 472 с. — (Се-  | ЭБС «Юрайт»            |

|     |   |             |
|-----|---|-------------|
|     | рия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA">www.biblio-online.ru/book/BE1F539D-98CD-4BC4-A91E-AB58CDBEE4FA</a> .   |             |
| 5   | Григорьев, М. Н. Логистика. Продвину́тый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9">www.biblio-online.ru/book/4198ABD5-E10C-480F-96B3-D182C13112F9</a> .                  | ЭБС «Юрайт» |
| 6   | Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 376 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16">www.biblio-online.ru/book/9D0CE43B-ADF1-4816-BB74-0198347ABD16</a> .  | ЭБС «Юрайт» |
| 7.  | Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 369 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02067-0. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/640DBEB4-B2DB-4F4D-876B-96448CA2301E">www.biblio-online.ru/book/640DBEB4-B2DB-4F4D-876B-96448CA2301E</a> .  | ЭБС «Юрайт» |
| 8.  | Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Вологдин. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 348 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00377-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4236A90D-9D66-4539-B977-2B29BBD709D8">www.biblio-online.ru/book/4236A90D-9D66-4539-B977-2B29BBD709D8</a> .                         | ЭБС «Юрайт» |
| 9.  | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04170-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1">www.biblio-online.ru/book/EE6AE650-46F4-4A3C-8BF8-D81ABD2CA5F1</a> . | ЭБС «Юрайт» |
| 10. | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 273 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04171-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/0D182C76-1505-4C87-A6C1-80784C5349A6">www.biblio-online.ru/book/0D182C76-1505-4C87-A6C1-80784C5349A6</a> . | ЭБС «Юрайт» |

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

| Наименование ресурса сети «Интернет»                | Электронный адрес ресурса                               |
|---|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно до- | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                   |
|--|---|
| ступа к образовательным ресурсам"  |   |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>  |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>  |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>  |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>  |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a> |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 6 тем, которые объединены в 2 раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание и проводится тестирование. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Студентам необходимо подготовиться к занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

Для проверки сформированности результатов обучения выполняются индивидуальные задания и проводится тестирование.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.

2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет. Зачет проводится по расписанию сессии. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Excel – для самостоятельной работы студента.


MS Word – для самостоятельной работы студента.

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

|  |   |
|--|---|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели.</p> |
| <p>Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>           | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p>   |
| <p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</p>  | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p>   |


Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)




Плетнева Н.Г.  
(ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Экономики предпринима-  
тельства и инноваций  
«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.О.Заведующего кафедрой   
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики  
и управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18»  20  г., протокол № .

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.


При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
 Г.Ф. Токунова  
« 18 » 06 20 18 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.6.2 Международный маркетинг

---

по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

---

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018



## 1. Наименование дисциплины «Международный маркетинг»

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Международный маркетинг» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков маркетинговой деятельности с учетом специфики зарубежных рынков и выработка представления о международном маркетинге, взаимодействии его с логистикой.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представления о сущности международного маркетинга как философии и технологии международного бизнеса;
- изучение методики разработки рекомендаций относительно комплекса маркетинга для зарубежного рынка.
- изучение аспектов интернационализации бизнеса, мотивов и барьеров интернационализации, тенденциях интернационализации.
- формирование знаний методов выхода фирм на зарубежные рынки, методов адаптации комплекса маркетинга к зарубежным рынкам, методов взаимодействия с логистикой.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС  | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|--|-------------------------|--|
| Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | ПК-5                    | <b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– тенденции развития международного бизнеса, мотивы и барьеры интернационализации и глобализации бизнеса;</li><li>– специфические особенности среды международного маркетинга, классификацию факторов среды, субъекты международного маркетинга;</li><li>– специфику проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках, источники информации о зарубежных рынках, стратегии выхода предприятий на зарубежные рынки, особенности применения различных стратегий, их достоинства и недостатки;</li><li>– особенности организации межфункционального взаимодействия подразделений фирмы на платформе маркетинга при выходе на зарубежные рынки</li></ul> |
|  |                         | <b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– формировать рекомендации относительно комплекса маркетинга фирмы на зарубежном рынке</li><li>– вырабатывать маркетинговую стратегию с учетом ситуации на зарубежном рынке</li></ul>  |

| Компетенция по ФГОС | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)                             |
|---------------------|-------------------------|---|
|                     |                         | <b>Владеет:</b><br>– методами принятия маркетинговых решений относительно зарубежных рынков |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к дисциплинам по выбору обучающегося вариативной части блока Б1, логически и содержательно связана с дисциплинами, формирующими готовность к профессиональной деятельности в части управления логистикой организации и цепями поставок: Стратегическое управление цепями поставок, Таможенные услуги и операции в цепях поставок/ Логистика внешнеторговых операций, Информационные технологии в логистическом менеджменте/ Бизнес-аналитика в логистическом менеджменте и др.

*Требования к основным «входным» знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Международный маркетинг»

знать:

- виды конкурентных стратегий компаний, методы их формирования;
- функции и задачи менеджмента на разных уровнях принятия решений;
- основы маркетинга;

уметь:

- самостоятельно искать информацию, составлять план самостоятельной работы;

владеть:

- терминологий управления.

Дисциплина «Международный маркетинг» формирует знания и умения для дисциплин: Стратегическое управление цепями поставок, Таможенные услуги и операции в цепях поставок/ Логистика внешнеторговых операций.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--|-------------|----------|--|--|--|
|  |             | 3        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>34</b>   | 34       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  | 17          | 17       |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      | 17          | 17       |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | -           | -        |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    | -           | -        |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>38</b>   | 38       |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект                         | -           | -        |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    | -           | -        |  |  |  |
| реферат  | -           | -        |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 38          | 38       |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля                  | зачет       | зачет    |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |             |          |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b>   | 72       |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>    | 2        |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Тематический план дисциплины**

*Очная форма обучения*

| Раздел дисциплины   | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|---|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|   |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1-й раздел ( <i>Основы международного маркетинга</i> )  | 3       | 9                                       | 7  |    | 20 | 36    | ПК-5                    |
| Тема 1.1 Сущность, принципы, методы международного маркетинга и среда международного маркетинга | 3       | 4                                       | 5  |    | 13 | 22    | ПК-5                    |
| Тема 1.2. Маркетинговые исследования мирового рынка   | 3       | 4                                       | 2  |    | 5  | 11    | ПК-5                    |
| Тема 1.3. Глобальный маркетинг  |         | 1                                       | -  |    | 2  | 3     | ПК-5                    |
| 2-й раздел ( <i>Стратегии международного маркетинга</i> )                                       | 3       | 8                                       | 10 |    | 18 | 36    | ПК-5                    |
| Тема 2.1. Методы выхода на внешний рынок и анализ особенностей ведения бизнеса в разных странах | 3       | 4                                       | 6  |    | 9  | 19    | ПК-5                    |
| Тема 2.2 Особенности использования маркетинговых инструментов на международных рынках           | 3       | 4                                       | 4  |    | 9  | 17    | ПК-5                    |
| Итого   |         | 17                                      | 17 | -  | 38 | 72    | -                       |

**5.2. Содержание разделов дисциплины**

1-й раздел. *Основы международного маркетинга*

**Тема 1.1. Сущность, принципы, методы международного маркетинга и среда международного маркетинга**

Предмет, цель, задачи и экономическое содержание дисциплины. Процесс интернационализации фирмы, этапы развития международного маркетинга и решаемые задачи. Интернационализация бизнеса и маркетинговая деятельность. Мотивы и барьеры интернационализации бизнеса. Классификации мотивов и барьеров. Типы интернационализации бизнеса. Тенденции интернационализации.

Подходы к определению содержания международного маркетинга. Широкое и узкое определения международного маркетинга. Типы международного маркетинга. Классификации типов международного маркетинга: по ключевой направленности интересов, по числу зарубежных рынков, по стилю поведения компании на зарубежных рынках, по глубине вовлеченности компании в международный бизнес. ERP-матрица. Сравнительный анализ типов международного маркетинга.

Субъекты внешнеэкономической деятельности и субъекты международного маркетинга. Специфические типы субъектов международного маркетинга, их сравнительный анализ. Транснациональные корпорации (ТНК), их особенности. Индекс транснационализации. Мультинациональные и глобальные компании. Классификация субъектов международного маркетинга по С.Маджаро.

Изучение среды международного маркетинга, отличия от среды маркетинга. Классификация факторов среды международного маркетинга. Матрица сочетаний внешних факторов среды. Классификация типов сред международного маркетинга по Ж.-Ж. Ламбену. Анализ экономической, политической, культурной среды и инфраструктуры международного

бизнеса.

### **Тема 1.2. Маркетинговые исследования мирового рынка**

Особенности исследования международных рынков. Проблемы проведения международных исследований. Источники информации при проведении кабинетных исследований. Международные маркетинговые компании, специализирующиеся на международных исследованиях. Роль исследований при оценке привлекательности и выборе зарубежного рынка.

Общая структура и логика многоступенчатого алгоритма выбора зарубежного рынка. Барьеры и риски при выходе на внешние рынки. Этапы алгоритма. Достоинства и недостатки многоступенчатого алгоритма.

Анализ рынков на основе общих и специальных ограничений. Методики оценки привлекательности зарубежных рынков. Использование портфолио-матриц при сравнении зарубежных рынков. Группировки зарубежных рынков по стратегическому значению для компании. Учет возможных стратегий выхода компании на зарубежные рынки. Сравнительный анализ и экономическое обоснование способов и стратегий выхода на международные рынки (экспорт, совместное предпринимательство, прямое инвестирование). Альтернативные алгоритмы выбора зарубежных рынков.

### **Тема 1.3. Глобальный маркетинг**

Интернационализация бизнеса. Транснациональные компании. Значение маркетинга в формировании транснациональной экономики. Классификационные признаки. Формирование общемировых потребностей.

2-й раздел *Стратегии международного маркетинга*

### **Тема 2.1. Методы выхода на внешний рынок и анализ особенностей ведения бизнеса в разных странах**

Виды стратегий по срокам выхода компании на зарубежные рынки. Стратегии географической диверсификации и концентрации деятельности компании – содержание, достоинства и недостатки. Стратегии географической и товарно-рыночной детерминированности. Понятие континуума стратегий компании по выходу на зарубежные рынки.

Матрица способов выхода компании на зарубежные рынки. Инвестиционные и неинвестиционные способы выхода компании на зарубежные рынки. Особенности ведения бизнеса в разных странах. Анализ эффективности бизнеса.

### **Тема 2.2. Особенности использования маркетинговых инструментов на международных рынках**

Экспорт продукции – сущность, виды, достоинства и недостатки. Организация сборочного производства за рубежом – содержание, виды. Зарубежное производство продукции по контракту – понятие, аргументация. Аутсорсинг. Международная продажа лицензий. Тенденции мирового рынка лицензий, стратегии компаний, основанные на международном использовании лицензий. Франчайзинг – сущность, виды, схемы информационных и финансовых потоков. Управленческий контракт. Классификации инвестиционных способов выхода на зарубежные рынки. Прямые иностранные инвестиции. Понятие инвестиционного климата.

Особенности маркетинговых решений и стили поведения фирм на международных рынках.

Международная продуктовая политика. Факторы формирования товарной политики в международном маркетинге. Концепция жизненного цикла товара в международном маркетинге. Основная товарная стратегическая альтернатива – стандартизация или адаптация товара для зарубежного рынка. Варианты адаптации товара. Решения об адаптации ассортимента. Товарные знаки в международном маркетинге.

Ценовые стратегии на международных рынках. Факторы ценообразования в международном маркетинге.

Политики сбыта и продвижения в международном маркетинге. Организация зарубежных

торговых систем и систем продвижения товаров.  
 Организация и эффективность международного маркетинга.

### 5.3. Практические занятия

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий   | Всего, часов |
|-------|----------------------|---|--------------|
|       | 1-й раздел           |   | <b>7</b>     |
| 1     | Тема 1.1             | Специфика среды международного маркетинга   | 5            |
| 2     | Тема 1.2             | Социокультурные особенности зарубежных рынков и их влияние на принятие маркетинговых решений                              | 2            |
|       | 2-й раздел           |   | <b>10</b>    |
| 3     | Тема 2.1             | Экономические и политические особенности зарубежных рынков и их влияние на принятие маркетинговых решений.                | 4            |
| 4     |                      | Многоступенчатый алгоритм выбора зарубежного рынка - этапы, применение моделей и матриц, принятие окончательного решения. | 2            |
| 5     | Тема 2.2             | Разработка комплекса маркетинга для зарубежного рынка   | 4            |

### 5.4. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

### 5.5. Самостоятельная работа студента

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы         | Всего часов |
|-------|----------------------|------------------------------------|-------------|
|       | <b>1-й раздел</b>    |                                    | <b>20</b>   |
| 1     | 1                    | Подготовка к входному тестированию | 2           |
|       |                      | Подготовка к практическим занятиям | 3           |
| 2     |                      | Подготовка доклада                 | 5           |
| 3     |                      | Подготовка к написанию эссе        | 4           |
| 4     |                      | Подготовка к зачету                | 6           |
|       | <b>2-й раздел</b>    |                                    | <b>18</b>   |
| 5     |                      | Подготовка доклада                 | 6           |
| 6     |                      | Подготовка к практическим занятиям | 3           |
| 7     |                      | Подготовка к решению кейса         | 3           |
| 8     |                      | Подготовка к зачету                | 6           |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- 1) Рабочая программа по дисциплине;
- 2) Методические указания к практическим занятиям;
- 3) Методические рекомендации по организации самостоятельной работе студентов.
- 4) ФОС текущей и промежуточной аттестации.
- 5) Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения

Moodle: <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2076>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины                         | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|---|---|---|
| 1     | 1-й раздел ( <i>Основы международного маркетинга</i> )    | ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– тенденции развития международного бизнеса, мотивы и барьеры интернационализации и глобализации бизнеса;</li> <li>– специфические особенности среды международного маркетинга, классификацию факторов среды, субъекты международного маркетинга;</li> <li>– специфику проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках, источники информации о зарубежных рынках, стратегии выхода предприятий на зарубежные рынки, особенности применения различных стратегий, их достоинства и недостатки</li> </ul> |
|       |   |   | <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать рекомендации относительно комплекса маркетинга фирмы на зарубежном рынке</li> </ul>   |
| 2     | 2-й раздел ( <i>Стратегии международного маркетинга</i> ) | ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности организации межфункционального взаимодействия подразделений фирмы на платформе маркетинга при выходе на зарубежные рынки</li> </ul>   |
|       |   |   | <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выработать маркетинговую стратегию с учетом ситуации на зарубежном рынке</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами принятия маркетинговых решений относительно зарубежных рынков</li> </ul>   |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка «зачтено»

– систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;

- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### 7.2.1. Порядок оценивания и критерии оценки знаний и практических навыков студентов на зачете

Зачет проводится в двух формах:

- 1) Оценка «зачтено» может быть поставлена на основе результатов текущего контроля при достаточно качественном выполнении индивидуальных заданий (эссе и кейса), докладов.
- 2) Оценка «зачтено» может быть поставлена на основе устного собеседования и достаточно качественном выполнении индивидуальных заданий.

#### 7.2.2. Критерии оценивания результатов обучения в текущем контроле.

##### **Оценивание докладов**

###### ***Критерии для оценивания:***

В ходе практического занятия преподаватель и студенты проводят собственную экспертную оценку докладов по балльной системе, учитывая в интегральной оценке:

- содержательность доклада;
- структурированность излагаемого материала;
- качество презентации.

Каждый доклад оценивается преподавателем и мини-группой студентов (кроме своего). Таким образом, суммарная оценка за доклад-презентацию складывается из оценки преподавателя и средней оценки других мини-групп.

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

##### **Оценивание эссе**

###### ***Критерии для оценивания:***

Выдержанная структура задания

Полнота ответа

Аргументированность (примеры из области международного маркетинга)

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированного обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

### **Оценивание кейса**

#### ***Критерии для оценивания:***

Полнота выполнения задания

Правильность базовых решений

Аргументированность решений

Качество презентации результата

Оценка проводится методом сопоставления параметров, продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Темы докладов**

- 1) Мотивы и барьеры интернационализации бизнеса.
- 2) Сравнительный анализ типов международного маркетинга.
- 3) Транснациональные корпорации (ТНК), их особенности
- 4) Мультинациональные и глобальные компании
- 5) Проблемы проведения международных исследований.
- 6) Анализ рынков на основе общих и специальных ограничений.
- 7) Использование портфолио-матриц при сравнении зарубежных рынков.
- 8) Стратегии географической диверсификации и концентрации деятельности компании
- 9) Инвестиционные и неинвестиционные способы выхода компании на зарубежные рынки.
- 10) Особенности ведения бизнеса в разных странах.
- 11) Тенденции мирового рынка лицензий, стратегии компаний, основанные на международном использовании лицензий
- 12) Особенности маркетинговых решений и стили поведения фирм на международных рынках.
- 13) Ценовые стратегии на международных рынках.
- 14) Политики сбыта и продвижения в международном маркетинге. Организация зарубежных торговых систем и систем продвижения товаров.

### **Индивидуальное задание (Эссе)**

#### *Раздел 1*

*Вопрос 1.* В литературе часто употребляются термины «Стратегический маркетинг» и «Стратегический менеджмент». Есть ли между ними разница или это одно и то же? Приведите аргументы с области международного маркетинга.

*Вопрос 2.* Существует термин «Маркетинг-менеджмент». Его можно трактовать как «маркетинговое управление» или как «управление маркетингом»? Верна одна из трактовок или обе? Или обе они не верны? Приведите аргументы с области международного маркетинга.

Ответ представить в письменной форме.



## Кейс (пример)

### ВВЕДЕНИЕ

В последнее время в Голландии, также как и в России, стало весьма популярным проводить ремонт и даже существенную перестройку жилых помещений своими силами. В среднем на каждую семью в Голландии за год приходится примерно по два косметических ремонта в квартире (собственном доме) или на даче, которые обычно выполняются самим владельцем по принципу «сделай сам». Возможности для этого есть, ведь у многих появляется все больше свободного времени! К тому же нынешнее рыночное предложение материалов, инструментов и приспособлений позволяет добиться результатов практически на профессиональном уровне.

В 2000 году мастера "умелые руки" закупили разного рода материалов, инструментов и приспособлений для ремонтов на сумму примерно в 50 миллиардов ЕВРО. С 1985 года рынок товаров "сделай сам" рос ежегодно в среднем на 5 %, не считая некоторого снижения в начале девяностых годов. В России, также как и в Голландии стабильный рост подобных расходов является не только следствием роста доходов, но также связан и с изменением юридического статуса владельцев квартир. Рост объемов продаж, в свою очередь, привел к изменениям в сфере распределения продуктов "сделай сам".

### ЭВОЛЮЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ «СДЕЛАЙ САМ» (в Голландии)

В результате укрупнения масштабов и концентрации в руках посредников на рынке "сделай сам" возникли новые формы распределения. Так с начала 90-х годов получили распространение строительные рынки. Вследствие конкуренции со стороны строительных рынков исчезли многие специализированные магазины, торговавшие стройматериалами, обоями и краской (в приложении к кейсу в таблицах 2.2 и 2.3 представлена информация о тенденциях развития рынка). Эти специализированные магазины, по большей части принадлежавшие индивидуальным владельцам, со временем оказались неконкурентоспособными. Потребитель стремится закупить все для своих конкретных целей в одном и том же месте, ведь нередко перевозка приобретенных материалов представляет известные трудности и требует существенных финансовых затрат. Именно строительные рынки, в отличие от специализированных магазинов, дают возможность закупки товаров в одном и том же месте. Строительные рынки расположены обычно в отдалении от центра города. Они предлагают потребителю не только возможность удовлетворить свою потребность в самых различных товарах в одном торговом центре, но и предоставляют обширные площадки для парковки.

Для специализированных магазинов следствием подобной эволюции стало снижение объемов продаж и прибыли при сохранении прежних затрат, за чем, разумеется, последовало сокращение их доли на рынке. В 2000 году доля всех магазинов площадью меньше 1000 кв м составляла всего лишь 50% по сравнению с 65 % восемью годами ранее. Реакция на подобное сокращение доли рынка проявилась в том, что многие специализированные магазины частных торговцев стали включаться в розницу. В настоящее время активно действует около 40 таких кооперативов. Приблизительно половина специализированных магазинов подключена к тому или иному из них. Два крупнейших кооператива торговцев в розницу имеют в настоящий момент в своих руках 23% рынка товаров "сделай сам".

### РЫНОК ТОВАРОВ «СДЕЛАЙ САМ» (в Голландии)

"Сделай сам" - для многих это словосочетание все больше и больше становится девизом. Потребитель тратит сегодня в среднем значительно большие суммы на содержание и обновление своего жилья по сравнению с прошедшими годами. В 2000 году на одно жилище затрачивалось в среднем 894 ЕВРО, в то время как в 1993 году эта сумма составляла

лишь 615 ЕВРО. К тому же на сегодняшний день в магазинах сферы "сделай сам" покупают не одни только индивидуальные потребители. В них приобретают товары также и профессионалы, представители малого бизнеса, занимающиеся ремонтами. В некоторых магазинах более 25% от общего числа покупателей составляют клиенты, которые приобретают товары не для собственных нужд, а для своего бизнеса.

Ожидается, что в Голландии количество точек розничной торговли в сфере "сделай сам" в ближайшие годы стабилизируется, их останется примерно 43000-45000. С 2000 года не ожидается дальнейшего роста доли строительных рынков за счет сокращения числа специализированных магазинов. На развитие рынка товаров, которые продаются в магазинах под девизом "сделай сам", оказывает влияние ряд факторов. Среди них можно указать - возрастающую мобильность в смене жилья, увеличение доли свободного времени у определенных категорий граждан, изменение взглядов на дачу, влияние изменений в ценах на строительные материалы, инструменты и услуги профессиональных строителей.

### **КОМПАНИЯ «ВАН ОУДЕРЕН»**

Муж и жена - Роб и Мариолейн Ван Оудерен уже более 10 лет являются владельцами магазина товаров "сделай сам". Их магазин называется "**Ван Оудерен**", он расположен в населенном пункте А, в котором проживает 25000 человек, и средняя плотность населения составляет 2,5 человека на каждое отдельное жилище (квартиру или дом). Среднее число жителей на одно жилище и средние (годовые) затраты на товары "сделай сам" в населенном пункте А равны средним по стране.

Магазин открылся в 1989 году. В ассортимент входят изделия из металла (подвесные конструкции, замки, винты, болты, шурупы, гайки и т.п.), краски и обои, инструменты и оборудование (электрооборудование и механические инструменты), садово-огородный инвентарь, материал для прокладки электропроводки (штепсельные розетки, гнезда, коммутационная аппаратура, провода), водопроводное оборудование (краны, водопроводные трубы). В весенний сезон там продаются также рассада и семена овощей, жалюзи и матерчатые навесы от солнца для балконов и окон, а в зимний - утепляющие прокладки от сквозняков, изоляционные материалы, съемные оконные рамы и тому подобное. В комплекте с красками продаются кисти, наждачная бумага, шпаклевка и растворители. Вместе с обоями продается обойный клей. Также в магазине представлен широкий ассортимент различных сортов клея, которые могут применяться при выполнении ремонтных работ. Чтобы удовлетворить сопутствующий (случайный) спрос, магазин периодически закупает небольшими партиями электрические лампочки, игрушки, декоративные материалы и т. п.

В магазине представлены 12 марок красок различных цветов в различной упаковке. Ассортимент скобяных изделий и материалов для прокладки электро- и водопроводных сетей представлен очень широко. Инструменты и оборудование представлены тремя марками, среди них - две известных производителей и одна "дутая" марка. В настоящее время наибольшую долю в объеме продаж инструментов в магазине "**Ван Оудерен**" занимают инструменты под маркой "**ТОМ**" (Tool-O-Matic) - марка известного в Америке производителя инструментов). У голландского филиала компании "ТОМ" оборот в 2000 году составил 18 миллионов ЕВРО на традиционном рынке товаров "сделай сам". Голландский филиал "ТОМ" продает свои товары исключительно через магазины, имеющие значительный обороты именно в области торговли инструментами. Магазины, в которых представлены изделия с маркой "ТОМ", предлагают своим посетителям в среднем товары еще под тремя-четырьмя другими марками. Но товары под маркой "ТОМ" в этих магазинах неизменно представляют наиболее продаваемую марку.

Качество и сервис в магазине "**Ван Оудерен**" поддерживаются на весьма высоком уровне. Этот магазин ориентируется как на ремонтников-любителей, так и на профессиональных подрядчиков, проживающих в населенном пункте А (строительные фирмы, монтажники, слесари-водопроводчики). Группа профессиональных подрядчиков обеспечивает

22% всего оборота. Имеется список адресов клиентов из этой группы.

В таблице 1 представлены данные за 2000 год о распределении объемов продаж и марже по пяти группам товаров (продуктовым линиям) магазина "Ван Оудерен".

Таблица 1

| Группы товаров                                       | Доля в обороте | Маржа | Площадь секции в торговом зале (м. кв.) |
|--|----------------|-------|---|
| Скобяные изделия                                     | 24%            | 38%   | 70                                      |
| Краски   | 9%             | 42%   | 45                                      |
| Инструменты  | 31%            | 35%   | 125                                     |
| Садово-огородный инвентарь                           | 14%            | 29%   | 55                                      |
| Материалы для монтажа электро- и водопроводных сетей | 22%            | 49%   | 55                                      |

Пять лет назад магазин был частично перестроен и сейчас занимает площадь в 350 м.кв. Группы товаров в магазине распределяются так, как это показано в представленной выше таблице. Постоянными сотрудниками компании "Ван Оудерен" являются Роб и Мариолейн, а также продавец Вим, который одновременно отвечает за доставку заказанных товаров на место строительства (к заказчику). Для этих целей в его распоряжении имеется доставочный фургон. Общие годовые затраты магазина "Ван Оудерен" следующим образом распределяются по статьям:

- затраты на содержание помещения составляют ежегодно 45000 ЕВРО,
- затраты на зарплату достигают в настоящий момент 140000 ЕВРО, включая социальные выплаты,
- прочие постоянные расходы составляют 35000 ЕВРО.

## РАСТУЩАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Появление крупного строительного рынка в ближайшем соседстве с магазином "Ван Оудерен" привело к потере части клиентов. Оборот постепенно снижался. В 1996 году общий оборот магазина "Ван Оудерен" составлял 850000 ЕВЮ (*в этом кейсе НДС не учитывается*). В 2000 году оборот магазина сократился до 592000 ЕВРО в год. Ничто не дает оснований надеяться на то, что ситуация может измениться к лучшему. Напротив, Роб недавно узнал, что еще в двух местах, в радиусе 10 километров, открываются торговые залы продажи товаров "сделай сам" по оптовым ценам и еще один новый строительный рынок скоро начнет работу. В результате снижения скорости оборота складские запасы в магазине "Ван Оудерен" за период с 1 января 2000 года до 31 декабря того же года возросли на 30% и составили 430500 ЕВРО (в закупочных ценах).

## БУДУЩЕЕ

Мариолейн и Роб считают, что ждать появления еще большего числа конкурентов, и допустить дальнейшее сокращение объемов продаж и прибыли было бы абсолютно безответственно. Они убеждены, что для выживания их предприятия необходимо избрать новый курс, но, при этом, каждый из них предлагает свой путь выхода из надвигающегося кризиса:

### ВАРИАНТ 1: подключиться к крупной сети

Роб предлагает заключить договор франчайзинга с одной из крупных сетей. Он думает о крупной торговой сети "Альфа-Бау", имеющей стабильные позиции в центральных регионах страны.

Ассортимент магазинов "Альфа-Бау" состоит из тех же групп товаров, что и ассортимент магазина "Ван Оудерен". "Альфа-Бау" распространяет по всей стране очень много рекламы. Регулярно можно видеть рекламные ролики на государственных и частных телевизионных каналах. Героем этих роликов всегда выступает человек, который что-

то приобрел в магазинах "Альфа-Бау" и очень этим гордится. Телевизионная реклама подкрепляется большим количеством радиорекламы. "Альфа-Бау" имеет 310 торговых предприятий - держателей франшизы, суммарный годовой оборот которых достигает 150 миллионов ЕВРО. Магазины расположены главным образом в населенных пунктах с населением в 10000 жителей. Каждый магазин обслуживает в среднем 7500 человек. Владельцы магазинов, держатели франшизы применяют также собственную рекламу в форме объявлений в местных газетах, информационных листков о программах скидок и т. д.

Роб надеется, что благодаря присоединению к сети "Альфа-Бау" он сможет довести годовой объем продаж до 1 миллиона ЕВРО, при общей марже в размере 40%. Но для реализации этого решения ему придется вложить 100000 ЕВРО в обустройство своего магазина, а также одновременно 75000 ЕВРО - в адаптацию ассортимента товаров к требованиям "Альфа-Бау". Вложенные в обустройство магазина средства он намеревается погасить в течение пяти лет. Кроме того, он должен заплатить "Альфа-Бау" единовременный вступительный взнос в размере 100000 ЕВРО. Предполагается, что эти затраты он сможет погасить в течение пяти лет. Эти вложения Роб должен будет финансировать с помощью привлеченного капитала. Необходимый для этого среднесрочный заем должен быть погашен в течение пяти лет (в форме выплат в конце каждого года). Комиссионные, которые он должен выплачивать компании "Альфа-Бау", составляют 5% от оборота, не считая вступительного взноса. Его обычные расходы (на эксплуатацию помещения, заработную плату сотрудникам и прочие) останутся на прежнем уровне. На второй и третий год Роб ожидает 5% - роста объемов продаж, что соответствует среднестатистическим темпам роста рынка по стране в целом, который составляет 5% в год.

Роб уже и раньше высказывал мысль подключиться к "Альфа-Бау", но это не находило отклика у Мариолейн, которая была убеждена в том, что они во что бы то ни было должны сохранять свою идентичность.

## **ВАРИАНТ 2: сосредоточиться на продаже инструментов и предоставлении их в аренду**

Мариолейн также считает, что больше так продолжаться не может. Но, по ее мнению, есть и другие способы выжить. Она ощущает рост потребности у большинства клиентов в профессиональных консультациях и советах, а также в хорошем сервисе. По ее мнению, строительные рынки, именно в этой области уступают специализированным магазинам. Кроме того, энтузиасты, которые проводят ремонт своими руками, а также профессионалы берутся за все более сложные работы. В результате им требуются все более сложные и профессиональные инструменты. Строительные рынки, ориентированные преимущественно на средние запросы, также не могут удовлетворить в полной мере спрос этой более «продвинутой» группы потребителей. По мнению Мариолейн, компания "Ван Оудерен" должна полностью сконцентрироваться на инструментах, как для профессионалов, так и для умельцев «самоучек».

Мариолейн стремится решительно взяться за дело, она убеждена, что концентрация усилий на инструментах и специальном оборудовании для выполнения ремонтных работ сулит большие перспективы. По наблюдениям Мариолейн, многие клиенты хотели бы использовать более сложные и дорогие инструменты, но их останавливает не только высокая цена, но также и соображения о том, что инструмент будет активно использоваться лишь непродолжительное время. Поэтому в своем магазине она хочет предложить новую услугу, а именно - предоставление в аренду инструментов и оборудования. Помимо сдачи в аренду традиционного ассортимента инструментов самостоятельным умельцам, Мариолейн видит определенные возможности для развития своего бизнеса и в предложении полупрофессиональной аппаратуры другим группам потребителей - опытным мастерам "умелые руки" и некрупным подрядчикам.

Для реализации своего предложения она намерена арендовать складские помещения в одной из промышленных зон (где арендная плата существенно ниже), и организо-

вать именно в этом помещении выдачу в аренду инструментов, аппаратуры и сопутствующих товаров, таких, как, компрессоры, аппараты для подачи горячего воздуха, мини-землечерпалки, напольные фрезы и стремянки. Мариолейн известно, что действующая в Голландии американская компания "ТОМ", на своем родном американском рынке предоставляет в аренду профессиональные инструменты и оборудование для выполнения строительных и ремонтных работ, и поэтому она решает предложить эту идею на обсуждение нидерландской дирекции компании "ТОМ", с которой магазин "Ван Оудерен" давно поддерживает деловые связи.

Мариолейн встречают с энтузиазмом, беседа проходит в позитивном ключе. Собственные оценки компании "ТОМ" тенденций развития рынка инструментов в Голландии показывают, что предоставление инструментов в аренду может стать перспективным направлением. Поэтому план, представленный Мариолейн, они рассматривают как удобный способ практической проверки своих представлений о рынке. Дирекция голландского филиала "ТОМ" соглашается финансово поддержать этот план и предлагает финансировать половину необходимых вложений в аппаратуру и инструменты в форме беспроцентного займа, который должен быть выплачен за три года (путем выплат равными долями в конце каждого года).

Общая сумма инвестиций в аппаратуру и инструменты достигнет 1500000 ЕВРО, и, следовательно, "ТОМ" берет на себя финансирование в размере 750000 ЕВРО на срок в три года. Для оборудования, сдаваемого в аренду, установлен срок амортизации - 5 лет, с нулевой остаточной стоимостью, предполагается равномерное списание по годам. Оставшаяся часть инвестиций будет финансироваться с помощью займа, который "Ван Оудерен" предстоит погасить в течение пяти лет (путем выплат равными долями в конце каждого года).

Расходы на ремонт и обслуживание аппаратуры, а также оплату страховки "ТОМ" берет на себя. Аренда подходящего склада составит 100000 ЕВРО в год. Для организации сдачи инструментов в аренду компании "Ван Оудерен" понадобятся дополнительно сотрудники и средства начальник склада, шофер/монтажник для доставки аппаратуры, настройки и обслуживания, а также грузовик. Соответствующие ежегодные затраты на это оцениваются в 200000 ЕВРО.

Ожидается, что общая выручка от сдачи инструментов в аренду составит 800 000 ЕВРО в первый год (при общей марже в 70%). Общая выручка во второй год достигнет 1300000 ЕВРО, а на третий год - 1700000 ЕВРО (при этом общая маржа сохранится на уровне 70%).

Основному магазину "Ван Оудерен" предстоит создать новый имидж специализированной точки по продаже инструментов, и, соответственно ему придется перестраиваться. Кроме того, он станет для мастеров "умелые руки" местом, где они также смогут арендовать инструменты и получать консультации. Инвестиции в перестройку и переоборудование достигают в этом случае 100000 ЕВРО (полное покрытие этих затрат предполагается в течение пяти лет). Кроме этого придется единовременно вложить еще 300000 ЕВРО для изменения ассортимента в соответствии с новой концепцией магазина. Ассортимент магазина будет состоять только из инструментов, необходимых сопровождающих товаров и материалов для монтажа. "Ван Оудерен" примет на работу еще одного продавца, потому что продажи теперь будут сопровождаться профессиональными консультациями, что потребует более продолжительных с клиентами. Зарплата дополнительного сотрудника и необходимые социальные выплаты составят 65 000 ЕВРО в год. При этом все остальные виды затрат, связанные с функционированием магазина, остаются на прежнем уровне. По предварительным оценкам в результате выполнения этого решения объем продаж инструментов и необходимых сопровождающих товаров через магазин "Ван Оудерен" составит в первый год 600000 ЕВРО с общей маржей в 42%. Оборот на второй и третий годы оцениваются соответственно в 850000 и 950000 ЕВРО с общей маржей соответственно 43% и 44%.

## В КАКОМ НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ?

Робу известны амбиции Мариолейн, но ее предложение кажется ему слишком рискованным. При мысли о необходимых огромных затратах он начинает нервничать и плохо спит по ночам. От одного знакомого он не раз слышал, что господин Грасхёйзене, консультант по менеджменту, пользующийся доброй репутацией, за умеренную плату консультирует и небольшие компании. Перед принятием окончательного решения Роб решает обратиться к его помощи. Но Грасхёйзена далеко не так сильно напугали планы Мариолейн, как на это надеялся Роб. С помощью SWOT анализа Грасхёйзен обрисовал нынешнюю ситуацию магазина **"Ван Оудерен"** следующим образом:

| <i>Внутренние (факторы)</i>  | <i>Внешние (факторы)</i>  |
|--|---|
| <i>Сильные стороны</i><br>- профессиональное консультирование клиентов<br>- локальный характер, близость к клиенту | <i>Возможности</i><br>- устойчивый рост рынка товаров "сделай сам"<br>- мастера умелые руки постоянно стремятся повышать уровень профессионализма |
| <i>Слабые стороны</i><br>- отсутствие партнеров, кооперации<br>- падение прибыли                                   | <i>Угрозы</i><br>- строительные рынки, растущая конкуренция по объемам продаж<br>- желание клиентов сделать все покупки в одном и том же месте    |

Грасхёйзен посоветовал Робу провести детальный анализ двух вариантов с учетом сильных и слабых сторон магазина **"Ван Оудерен"**, а также с учетом открывающихся возможностей и реальных угроз рынка.

Нынешние неудовлетворительные результаты деятельности магазина **"Ван Оудерен"** привели к тому, что Роб, несмотря на свои опасения по поводу плана Мариолейн, соглашается на него, дабы попытаться разорвать замкнутый круг в ряду неудач в деловой сфере. Поэтому они решают более детально проработать план Мариолейн.

В первую очередь часть изначального ассортимента их магазина должна быть распродана. Должно быть арендовано помещение в промышленной зоне, куплен грузовик и наняты на работу новые сотрудники. Помимо этого, предстоит составить план рекламной кампании. Неотъемлемой частью ее концепции должно стать сохранение старых клиентов и привлечение новых. При этом Роб и Мариолейн хорошо осознают, что территория обслуживания клиентов у них расширится и превратится из локальной в региональную. Одновременно сдача инструментов в аренду на профессиональной основе предполагает обращение к несколько иной группе клиентов, нежели это было раньше. Только хорошо продуманная рекламная кампания сможет привлечь новых клиентов в этом сегменте.

Дел, таким образом, невпроворот. Возможно, конечно, что все хлопоты обернутся прибылью, если удастся свести до минимума многочисленные риски. Поэтому Роб решил провести самостоятельное исследование рынка и получить информацию о выгодах, которые сулит предоставление инструментов в аренду. Для проведения этого рыночного исследования Роб предполагает пригласить 16 человек, представляющих четыре основные целевые группы. С ними будет проведена групповая дискуссия, а затем каждый должен будет заполнить анкету, вопросы в которой сформулированы с использованием шкалы Лайкерта.

Динамика численности магазинов "сделай сам"

| <i>Типы магазинов</i>                         | <i>1994</i>  | <i>1995</i>  | <i>1996</i>  | <i>1997</i>  | <i>1998</i>  | <i>1999</i>  | <i>2000</i>  |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| "Сделай сам" общего профиля                   | 22300        | 21800        | 19950        | 18300        | 16900        | 16130        | 15830        |
| Спец.магазины по краске и обоям               | 19810        | 19560        | 18600        | 17960        | 16750        | 16580        | 16480        |
| Спец.магазины скобяных изделий и инструментов | 8620         | 8230         | 8040         | 8130         | 7950         | 7870         | 7870         |
| Строительные рынки                            | 3310         | 3520         | 3650         | 3850         | 3960         | 4230         | 4470         |
| <b>ВСЕГО</b>                                  | <b>54000</b> | <b>53110</b> | <b>50240</b> | <b>48240</b> | <b>45580</b> | <b>44810</b> | <b>44430</b> |

Таблица 3

Динамика оборота в ЕВРО  
на 1 м кв. торговой площади магазинов "сделай сам"

| <i>Типы магазинов</i>                          | <i>1994</i> | <i>1995</i> | <i>1996</i> | <i>1997</i> | <i>1998</i> | <i>1999</i> | <i>2000</i> |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| "Сделай сам" общего профиля                    | 1900        | 2100        | 2300        | 2200        | 2200        | 2200        | 2300        |
| Спец.магазины по краске и обоям                | 3400        | 3500        | 3600        | 3700        | 3700        | 3800        | 3700        |
| Спец. магазины скобяных изделий и инструментов | 2900        | 3000        | 3100        | 3300        | 3400        | 3400        | 3400        |
| Строительные рынки                             | 3400        | 3600        | 3800        | 4000        | 4100        | 4200        | 4500        |
| <b>ВСЕГО</b>                                   | <b>2800</b> | <b>2920</b> | <b>3045</b> | <b>3100</b> | <b>3130</b> | <b>3140</b> | <b>3070</b> |

## ВОПРОСЫ

**ПРИМЕЧАНИЕ:** при ответах на вопросы № 3, № 6 (при проведении расчетов) не следует учитывать финансовые платежи, **связанные с погашением займов.**

**1.А.** По перечисленным ниже факторам макросреды приведите примеры (из кейса) их влияния на рынок товаров "сделай сам":

- демографические факторы
- экономические факторы
- политико-юридические факторы
- социально-культурные факторы
- технологические факторы

**2.А.** Розничный торговец при принятии решения в отношении ассортимента, в первую очередь, определяет его два главных параметра. Назовите эти параметры.

**2.Б.** В зависимости от выбранной формулы магазина, группы товаров могут иметь различные функции. Назовите различных групп товаров в ассортименте магазина.

**2.В.** Разделите ассортимент магазина "**Ван Оудерен**" на группы согласно делению, предложенному в пункте "2.Б."

**3.А.** Рассчитайте скорость оборота запасов магазина "Ван Оудерен" по данным за 2000 год.

**3.Б.** Рассчитайте чистую прибыль по каждой группе товаров (продуктовой линии) для магазина "**Ван Оудерен**" по данным за 2000 год, исходя из того, что все общие расходы магазина "**Ван Оудерен**" распределяются по пяти группам товаров (см. таблицу 1) пропорционально числу квадратных метров, приходящихся на каждую товарную группу.

**4.** Предположим, что "Ван Оудерен" с помощью одного из методов стимулирования про-

даж хотел бы улучшить свои нынешние результаты:

**4.А.** Какого рода акция была бы уместна и почему?

**4.Б.** Какую группу товаров вы бы для этого выбрали и почему?

**4.В.** Как бы вы стали рекламировать эту акцию?

**5.А.** Рассчитайте рыночную долю магазина **"Ван Оудерен"** (по стоимости проданных товаров) в населенном пункте А в этом году, предположив, что объем товаров, приобретаемых для строительства и ремонта в среднем на одно жилище в населенном пункте А равен среднему по Голландии.

**5.б.** Какой годовой объем продаж мог бы иметь в 2000 году магазин **"Ван Оудерен"**, если бы он добился тех же "объемов продаж на одно жилище, что и магазины сети **"Альфа Бау"**. Исходите из того, что весь населенный пункт А целиком относится к зоне обслуживания магазина **"Ван Оудерен"** после заключения договора с сетью **"Альфа Бау"**. Назовите две причины, почему фактические объемы продаж Роба Ван Оудерена отличаются от результатов проведенного в пункте "5.Б".

**6.А.** Рассчитайте ожидаемую на третий год маржу (в денежном выражении) для каждого из двух решений, предложенных Робом и Мариолейн.

**6.Б.** Рассчитайте ожидаемую Робом и Мариолейн чистую прибыль (до уплаты налогов) на третий год для каждого из решений.

**7.А.** Дайте название решению 1 и решению 2 согласно матрице Ансоффа и обоснуйте ваш выбор. При этом исходите из географического понятия рынка.

**7.Б.** Приведите для двух других стратегий роста Ансоффа подходящие для **"Ван Оудерен"** примеры вариантов решений.

**8.А.** Роб намерен провести рыночное исследование по четырем целевым группам. Какие это могут быть группы?

**8.Б.** Является ли проводимое рыночное исследование количественным или качественным и почему?

**8.В.** Что, прежде всего, пытаются установить при исследовании рынка?

**8.Г.** Сформулируйте с учетом вашего ответа на вопрос «8.В» один - два вопроса при помощи шкалы Лайкерта, который можно было бы задать при проведении данного исследования.

Проведение презентаций итоговой работы за семестр «Специфика маркетинговой деятельности в зарубежных странах»

### Тестовые задания

*(Пример теста)*

*Вопрос 1.* Что такое сегментирование рынка?

*Варианты ответа:* а) Деление конкурентов на однородные группы б) Деление потребителей на однородные группы в) Деление товара на однородные группы г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 2.* Что является признаком окончания процесса деления рынка при сегментировании?

*Варианты ответа:* а) Охват всех потребителей данного рынка б) Поиск рыночного окна в) Охват всех клиентов вашего предприятия г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 3.* Тип маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса?

*Варианты ответа:* а) Поддерживающий б) Конверсионный в) Развивающий г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 4.* Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это:

*Варианты ответа:* а) Нужда в конкретном виде продукции б) Потребность в товаре (услуге) в) Потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 5.* Демаркетинг целесообразно реализовывать при:



*Варианты ответа:* а) Отсутствии спроса б) Чрезмерном состоянии спроса в) Негативном состоянии спроса г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 6.* Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) - это основание для реализации маркетинговой концепции:

*Варианты ответа:* а) Совершенствования товара б) Интенсификации коммерческих усилий (реклама) в) Совершенствования производства г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 7.* Для маркетинговой стратегии характерным горизонтом планирования является:

*Варианты ответа:* а) Краткосрочный б) Долгосрочный в) Однодневный г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 8.* Изучение каких рынков требует в первую очередь концентрации внимания на психологии поведения потребителей?

*Варианты ответа:* а) Товаров широкого потребления б) Товаров промышленного назначения в) Новых товаров и услуг г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 9.* Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для:

*Варианты ответа:* а) Стратегии современного маркетинга б) Интенсификации коммерческих усилий в) Стратегии совершенствования производства г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 10.* Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции:

*Варианты ответа:* а) Совершенствования производства б) Современного маркетинга в) Совершенствования товара г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 11.* Для маркетинговой стратегии характерно перемещение издержек фирмы в область:

*Варианты ответа:* а) Производства товара (услуги) б) Научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в) Реализации продукции г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 12.* Согласно маркетинговой концепции, для эффективного функционирования в условиях рыночной экономики предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли от своей деятельности за счет:

*Варианты ответа:* а) Поддержания максимальных, допускаемых конъюнктурой рынка цен на товары (услуги) б) Максимального снижения издержек производства в) Наилучшего удовлетворения спроса клиентуры на товары наиболее выгодным для предприятия образом г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 13.* Маркетинговая концепция предполагает, что планирование коммерческой деятельности начинается:

*Варианты ответа:* а) С разработки новых товаров и услуг б) С анализа данных о спросе на товары (услуги) в) С планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 14.* Позиционирование товара - это:

*Варианты ответа:* а) Определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке б) Анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара в) Определение потенциальных потребителей товара г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 15.* С чем связано понятие рыночная ниша?

*Варианты ответа:* а) С сегментом, который, согласно анализу, обеспечивает наибольшие выгоды б) С целевым рынком, на который ориентируется фирма в) С сегментом, для которого предлагаемая услуга (товар), опыт фирмы и ее маркетинговые возможности подходят лучше всего г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 16.* Основная цель позиционирования товара на рынке?

*Варианты ответа:* а) Формирование у потребителя ощущения, что ему предлагается подходящее решение б) Проведение эффективной рекламной кампании в) Определение целевого рынка г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 17.* Полная диверсификация - это:

*Варианты ответа:* а) Совершенствование сбыта производимых фирмой товаров (услуг) на существующих рынках б) Разработка новых товаров (услуг) для существующих рынков в) Организация сбыта производимых фирмой товаров (услуг) на новых рынках г) Разработка новых товаров для новых рынков д) Правильного ответа нет

*Вопрос 18.* К какому виду исследования рынка относится изучение различных справочников и статистической литературы?:

*Варианты ответа:* а) Кабинетные исследования б) Полевые исследования в) Не относится к исследованиям г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 19.* Вы звоните в статистическое управление для получения данных о численности населения в Санкт-Петербурге. Это:

*Варианты ответа:* а) Сбор первичных данных б) Сбор вторичных данных в) Полевое исследование г) Все ответы верны д) Правильного ответа нет

*Вопрос 20.* Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность?

*Варианты ответа:* а) Маркетинговые исследования б) Формирование рекламного бюджета в) Выбор технологии производства г) Все входит д) Правильного ответа нет

Ключи к тестам находятся на кафедре.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Сущность и мотивы интернационализации бизнеса.
2. Сущность и барьеры на пути интернационализации бизнеса.
3. Типы интернационализации бизнеса.
4. Тенденции глобализации и усиления внимания к особенностям национальных рынков. Факторы и проблемы глобализации.
5. Характеристика участия России в мировых бизнес-процессах.
6. Сущность и типы международного маркетинга. Классификация типов международного маркетинга по направленности интересов и по числу национальных рынков.
7. Классификация типов международного маркетинга по стилю поведения компании на зарубежных рынках. Матрица ERPG.
8. Классификация типов международного маркетинга по глубине вовлеченности во внешнеэкономическую деятельность. Модель интернационализации бизнеса по М.Зинкотте.
9. Субъекты международного маркетинга – понятие и разновидности.
10. Субъекты международного маркетинга – понятие, классификация по С.Маджаро.
11. Транснациональные компании – сущность, признаки.
12. Состав и факторы среды международного маркетинга. Матрица сочетаний внешних факторов среды международного маркетинга.
13. Состав и факторы среды международного маркетинга. Демографические, географические и политико-правовые факторы среды международного маркетинга.
14. Состав и факторы среды международного маркетинга. Классификация рынков по объему ВВП.

15. Состав и факторы среды международного маркетинга. Классификация рынков по уровню экономического развития (ООН и МВФ) и по степени открытости экономики.
16. Состав и факторы среды международного маркетинга. Классификация рынков по экономической структуре.
17. Социокультурные факторы среды международного маркетинга. Классификация культур по контексту, по Хофстеду.
18. Социокультурные факторы среды международного маркетинга. Классификация культур по Д.Льюису, по Клукхону и Стродтбеку.
19. Общая структура многоступенчатого алгоритма выбора национальных рынков. Достоинства многоступенчатого алгоритма.
20. Анализ национальных рынков на основе общих и специальных критериев выбора.
21. Методики оценки привлекательности национальных рынков.
22. Портфолио-матрицы «Привлекательность – конкурентоспособность фирмы» и «Привлекательность – степень риска деятельности».
23. Экспортно-импортная матрица и страновый портфель фирмы.
24. Разделение национальных рынков на приоритетные группы и учет возможных стратегий выходы на эти рынки.
25. Альтернативный алгоритм выбора национальных рынков с использованием «фильтров».
26. Стратегии по срокам и последовательности выхода на зарубежные рынки.
27. Стратегии по последовательности выхода на зарубежные рынки и по определенности ориентации на национальные и товарные рынки.
28. Матрица способов выхода на зарубежные рынки. Экспорт – сущность, виды, достоинства и недостатки.
29. Экспорт – сущность, виды, достоинства и недостатки. Прямой и косвенный экспорт.
30. Экспорт – сущность, виды, достоинства и недостатки. Экспортное кооперирование.
31. Организация сборочного производства за рубежом.
32. Организация зарубежного производства по контракту. Аутсорсинг.
33. Международная продажа лицензий – достоинства и недостатки. Тенденции мирового рынка лицензий. Управленческий контракт.
34. Франчайзинг. Классическая и региональная схемы.
35. Франчайзинг. Субфранчайзинг и развивающийся франчайзинг.
36. Инвестиционные способы выхода на внешний рынок, их достоинства и недостатки.
37. Факторы, определяющие решения относительно товара в международном маркетинге. Стратегии стандартизации и адаптации товара.
38. Факторы, определяющие решения относительно товара в международном маркетинге. Товарные знаки в международном маркетинге.
39. Факторы ценообразования на внешних рынках. Дифференциация цен на внешних рынках и “серый “ импорт. Трансфертные цены в международном маркетинге.
40. Основные решения относительно продвижения товара в международном маркетинге.

**7.4.2 Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**  
не предусмотрены

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| №<br>п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства |
|----------|-----------------------------------|----------------------------------|
|----------|-----------------------------------|----------------------------------|

|   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | 1-й раздел ( <i>Основы международного маркетинга</i> )    | Тестирование, Письменное индивидуальное задание (эссе), доклад |
| 2 | 2-й раздел ( <i>Стратегии международного маркетинга</i> ) | Кейс, доклад   |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество экземпляров |
|----------------------------------|--|------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                        |
| 1                                | Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4C5A615C-8FC8-4A15-8F9E-25647AA64C35">www.biblio-online.ru/book/4C5A615C-8FC8-4A15-8F9E-25647AA64C35</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| 2                                | Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. В. Воробьева [и др.] ; под ред. И. В. Воробьевой, К. .. Пецольт, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 398 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/1D86790B-38C0-4116-BDDF-B4D43C0F6F60">www.biblio-online.ru/book/1D86790B-38C0-4116-BDDF-B4D43C0F6F60</a> . | ЭБС «Юрайт»            |
| 3                                | Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Абаев [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/05417761-AE60-4B83-A573-0D6D02C475F1">www.biblio-online.ru/book/05417761-AE60-4B83-A573-0D6D02C475F1</a> .                       | ЭБС «Юрайт»            |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                        |
| 4                                | Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 406 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-9796-5. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/A5C43001-1224-458A-B5DE-C03857B3FCB7">www.biblio-online.ru/book/A5C43001-1224-458A-B5DE-C03857B3FCB7</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| 5                                | Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 225 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD">www.biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD</a> .   | ЭБС «Юрайт»            |
| 6                                | Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Режим доступа : <a href="http://www.biblio-online.ru/book/4A466F89-7ABF-4428-8F95-DA7FE11EBA7E">www.biblio-online.ru/book/4A466F89-7ABF-4428-8F95-DA7FE11EBA7E</a> .                            | ЭБС «Юрайт»            |

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»   | Электронный адрес ресурса                               |
|--|---|
| Федеральный образовательный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  | <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru">www.rsl.ru</a>              |
| Российская национальная библиотека   | <a href="http://www.nlr.ru">www.nlr.ru</a>              |
| Библиотека Государственного университета "Высшая школа экономики"  | <a href="http://www.hse.ru">www.hse.ru</a>              |
| Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга. Полнотекстовые версии статей, аннотации учебных пособий и каталоги интернет-ссылок | <a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>              |
| Журнал «Логистика и управление цепями поставок»  | <a href="http://lscm.ru">http://lscm.ru</a>             |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина состоит из 5 тем, которые объединены в два раздела. Изучение тем дисциплины рекомендуется по последовательной траектории.

В начале изучения дисциплины проводится входное тестирование для определения уровня базовых знаний в области маркетинга. При низком балле за тест, студенту следует самостоятельно повторить основы маркетинга.

По итогам изучения каждого раздела дисциплины выполняется индивидуальное задание. Студенту необходимо изучить лекционный материал, материалы, подготовленные преподавателем в электронном виде, литературу по дисциплине, а затем пройти самостоятельно тестирование.

Материалы практических занятий размещаются преподавателем в Moodle. Студентам необходимо подготовиться к занятиям, выполнить домашнее задание, которое выдается преподавателем практического занятия.

Преподаватель-лектор задает вопросы, которые необходимо проработать (или вспомнить) к конкретной лекции для лучшего усвоения материала лекции или для ведения диалога по вопросам дисциплины.

По дисциплине каждому студенту следует подготовить 1-2 доклада.

Освоение теоретического материала

1. Предварительное ознакомление с календарно-тематическим планом изучения дисциплины и выяснение перечня вопросов.
2. Для более четкого усвоения материала целесообразно использовать словарь терминов, материалы соответствующих сайтов Интернета, изучить соответствующий раздел учебных и учебно-методических пособий, электронных материалов.

Обучение происходит по образовательной технологии, связанной с инициированием творческого мышления у студентов: занятия проходят в диалоговом режиме при постоянном контакте с аудиторией и побуждением к мыслительному процессу.

Итогом изучения дисциплины является зачет. Зачет проводится по расписанию сессии. Студенты, не прошедшие аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Power Point – для подготовки презентаций.

MS Word – для самостоятельной работы студента.

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

|  |   |
|--|---|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели.</p> |
| <p>Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>           | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p>   |
| <p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</p>  | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p>   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:



\_\_\_\_\_, д.э.н., профессор Плетнева Н.Г.  
(подпись) (ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Экономики предприниматель-  
ства и инноваций  
«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.О.Заведующего кафедрой



(подпись)

Трушковская Е.Д.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и  
управления  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 20 18 г., протокол № 9.

Председатель УМК ФЭУ



(подпись)

Токунова Г.Ф.

## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.





Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики предпринимательства и инноваций

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета экономики и управления

 Г.Ф. Токунова

«18» 02 2018 г.

### **БЗ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

направление подготовки **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

---

направленность (профиль) образовательной программы: **Логистический менеджмент**

---

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

## 2. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) образовательной программы «Логистический менеджмент» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

На проведение государственной итоговой аттестации выделяется 6 недель, что составляет 324 часов, 9 зачетных единиц.

## 4. Перечень компетенций, формируемых в ходе государственной итоговой аттестации

| Коды компетенций | Компетенции  |
|------------------|--|
|                  | <b>общекультурные</b>  |
| ОК-1             | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  |
| ОК-2             | готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения   |
| ОК-3             | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  |
|                  | <b>общепрофессиональные</b>  |
| ОПК-1            | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности   |
| ОПК-2            | готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                               |
| ОПК-3            | способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования   |
|                  | <b>профессиональные</b>  |
|                  | <b>организационно-управленческая деятельность</b>  |
| ПК-1             | способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями   |
| ПК-2             | способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию  |
| ПК-3             | способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач   |
|                  | <b>аналитическая деятельность</b>  |
| ПК-4             | способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения |
| ПК-5             | владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде   |

|      | <b>научно-исследовательская деятельность</b>   |
|------|--|
| ПК-6 | способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями |
| ПК-7 | способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада   |
| ПК-8 | способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования  |
| ПК-9 | способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой   |

## **5. Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации**

### **5.1. Требования к структуре, содержанию и объему выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа по программе магистратуры выполняется в форме магистерской диссертации.

Диссертацию оценивают не только по теоретической научной ценности, актуальности темы и прикладному значению полученных результатов, но и по уровню общеметодической подготовки этого научного труда, что, прежде всего, находит отражение в его структуре.

Структура диссертации – это последовательность расположения ее основных частей, к которым относят основной текст (т.е. главы и параграфы), а также части ее справочно-сопроводительного аппарата. Объем диссертации должен быть подготовлен в пределах 120 страниц.

Структура диссертации должна обеспечивать внутреннюю логическую связь, чтобы наиболее убедительно раскрыть творческий замысел автора. Структура магистерской диссертации состоит из следующих основных элементов:

1. Титульный лист (первая страница ВКР, номер на странице не указывается). Приложение А.
2. Задание на выполнение ВКР– не нумеруется, двусторонняя печать. Приложение Б.
3. Содержание (номер на странице указывается - 4, далее все страницы работы нумеруются). Приложение В.
4. Введение
5. Основная часть (состоит из трех глав, в каждой главе 2-4-и параграфа);
6. Заключение.
7. Литература.
8. Приложения (при наличии).

**Введение.** Здесь обосновываются: *актуальность* выбранной темы, *цель* и содержание поставленных *задач*, формулируются *объект* и *предмет* исследования, указывается избранный *метод* исследования, сообщается, в чем заключаются *теоретическая значимость* и *прикладная ценность* полученных результатов, а также отмечаются *положения, которые выносятся на защиту*. Таким образом, введение содержит все необходимые квалификационные характеристики магистерской диссертации.

При обосновании актуальности темы диссертации необходимо показать суть проблемы. Далее описывается состояние разработки выбранной темы. Для этого составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что именно данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

От формулировки научной проблемы и доказательства того, что часть этой проблемы, которая является темой данной диссертационной работы, еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, логично перейти к формулировке *цели*

предпринимаемого исследования, а также указать на конкретные *задачи*, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить..., исследовать..., охарактеризовать..., установить..., выявить..., вывести формулу..., систематизировать..., сформировать..., разработать... и т. п.).

Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав диссертационной работы. Это важно также потому, что заголовки таких глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

*Объект* – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. *Предмет* – это то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание диссертанта, именно предмет исследования определяет тему диссертационной работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие.

В *основной части* диссертационной работы подробно рассматриваются методика и техника исследования и обобщаются результаты. Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания и решения научной задачи, выносятся в приложения.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме диссертационной работы и полностью ее раскрывать. Эти главы должны показать умение диссертанта сжато, логично и аргументировано излагать материал, изложение и оформление которого должны соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Диссертационная работа заканчивается заключением, в котором излагаются полученные результаты и соотносятся с целью диссертации и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

*Подготовка к защите включает:*

а) составление текста доклада продолжительностью 10 мин. (примерно 5 страниц текста), призванного раскрыть сущность, теоретическое и практическое значение результатов проведенной работы.

Примерная структурная схема доклада включает три части.

Первая часть доклада характеризует актуальность выбранной темы, дается описание научной проблемы.

Во второй части доклада дается краткая характеристика проделанной работы. Отмечаются также критические сопоставления и оценки.

Заканчивается доклад заключительной частью, в которой приводятся основные выводы, предложения и рекомендации по рассмотренной в работе проблеме.

б) изготовление раздаточного материала на бумажном носителе;

в) иллюстративного материала (компьютерной презентации);

г) изучение замечаний (при их наличии), указанных в рецензии и подготовку ответов на них. Целесообразно подготовить письменные ответы на вопросы, замечания и пожелания, которые содержатся в рецензии на диссертацию и отзыве руководителя. Письменная форма подготовки ответов позволит избежать излишнего волнения при ответе на вопросы. Ответы должны быть краткими, четкими и хорошо аргументированными. Если возможны ссылки на текст диссертации, то их нужно обязательно сделать. Это придает ответам наибольшую убедительность и одновременно позволяет подчеркнуть достоверность результатов проведенного исследования.

При подготовке основных результатов ВКР в виде раздаточного материала необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

– в раздаточный материал включаются таблицы, рисунки, схемы, характеризующие основные результаты выполнения ВКР;

- материал должен быть сброшюрован в отдельные комплекты, количество которых должно соответствовать числу членов государственной аттестационной комиссии (плюс один дополнительный);
- титульный лист раздаточного материала следует оформлять в соответствии с Приложением Г;
- страницы раздаточного материала следует пронумеровать;
- рекомендуемый объем раздаточного материала – 10-15 листов.

*Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)* включает в себя доклад обучающегося, его ответы на вопросы членов комиссии, оглашение отзыва научного руководителя и рецензий на работу. Ход защиты оформляется протоколом.

Доклад должен отвечать содержанию выпускной работы. Продолжительность доклада – до 10 минут. В докладе должны найти отражение:

- название выпускной квалификационной работы;
- актуальность темы выпускной квалификационной работы;
- цели и задачи выпускной квалификационной работы;
- анализ проработанности темы исследования;
- основные научные и практические результаты;
- основные выводы и предложения.

После завершения доклада члены ГАК задают докладчику вопросы, как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы докладчик имеет право пользоваться своей выпускной квалификационной работой. Далее слово предоставляется секретарю ГЭК для ознакомления членов ГЭК с отзывом научного руководителя ВКР и рецензией. Обучающийся должен ответить на замечания, представленные в отзыве и рецензии.

Каждый член комиссии оценивает ВКР и ее защиту по критериям, представленным в п.5.1.2, и ставит оценку. После защиты ВКР комиссия путем голосования определяет оценку за ГИА. По результатам прохождения ГИА принимается решение о присвоении (не присвоении) степени магистр менеджмента.

### **5.1.2. Критерии оценки соответствия уровню подготовки выпускника требованиям ФГОС на основе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы**

Оценка магистерской диссертации осуществляется руководителем, рецензентом и членами Государственной аттестационной комиссии.

Критерии оценивания ВКР со стороны руководителя, форма отзыва руководителя приведены в Приложении Д.

Критерии оценивания ВКР со стороны рецензента, форма рецензии приведены в Приложении Е.

При оценке защиты выпускной квалификационной работы применяется следующая шкала оценивания:

| Критерий  | Количество баллов   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
|   | 3   | 2   | 1  | 0   |
| Постановка общенаучной проблемы, оценка ее актуальности, обоснование задачи | В выпускной квалификационной работе четко обозначена современная общенаучная проблема, которую обуча- | В выпускной квалификационной работе обозначена научная проблема, поставлены актуальные цели и | В выпускной квалификационной работе обозначена известная научная проблема, но присутствует | В выпускной квалификационной работе полностью не прослеживается общенаучная проблема, ко- |

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| исследования   | ющийся пытается решить (или решил); поставлены обоснованные цели и задачи исследования, хорошо прослеживается междисциплинарная связь   | задачи исследования, но в большей части работы присутствует лишь констатация известных научных фактов, хорошо прослеживается междисциплинарная связь  | лишь констатация известных научных фактов без собственных наработок, междисциплинарные связи практически не прослеживаются  | торую обучающийся пытается решить в выпускной квалификационной работе, цели и задачи исследования не обоснованы и (или) не отражают содержание выпускной квалификационной работы, отсутствуют междисциплинарные связи  |
| Качество обзора литературы (широта кругозора, знание иностранных языков, навыки управления информацией)  | Проведен обширный обзор научной литературы (не менее 30-35 источников литературы) по обозначенной проблеме, в том числе имеются издания на иностранном языке; использованы электронные и научные образовательные ресурсы; проведен качественный информационный анализ, материал изложен логично без смысловых и грамматических ошибок | Проведен достаточно обширный обзор научной литературы (не менее 30 источников) по обозначенной проблеме, отсутствуют издания; использованы электронные научные и образовательные ресурсы; проведен качественный информационный анализ, материал изложен логично практически без смысловых и грамматических ошибок | В обзоре научной литературы небольшое количество источников (не менее 25), отсутствуют источники на иностранном языке, электронных образовательных и научных ресурсов не менее 1-2; в тексте работы нарушена логика, присутствуют смысловые и грамматические ошибки | Обзор научной литературы неполный, осуществлен менее чем по 20 источникам, среди которых нет работ на иностранном языке; не проведен анализ свеждений из подобранной литературы; электронные научные и образовательные ресурсы не использовались; в тексте отсутствует логика изложения, много грамматических ошибок |
| Выбор и освоение методов логистического менеджмента, логистики и управления цепями поставок  | Обучающийся демонстрирует знание принципов, использованных в исследовании методов и моделей логистики, умение применять их в соответствии с поставленными задачами работы.  | Обучающийся не в полной мере может продемонстрировать знания использованных методов и моделей логистики в собственных исследованиях, не в полной мере умеет правильно применить методический инструмент логистики для решения задач исследования  | Обучающийся испытывает затруднения в объяснении принципов, методик, методов, допускает ошибки в применении методов и моделей логистики  | Незнание обучающимся принципов использованных в исследовании методик, методов и моделей.   |
| Научная достоверность и критический анализ собственных результатов (ответственность за качество; научный кругозор). Корректность и достоверность выводов | Использование методов исследования аргументировано; полученные практические результаты исследования корректно обработаны, полученные выводы соответствуют поставленным целям и задачам  | Обучающийся затрудняется аргументировать использование методов и методик; полученные практические результаты исследования не полностью обработаны, полученные выводы соответствуют поставленным целям и задачам   | Обучающийся сильно затрудняется аргументировать использование методов и методик в собственных исследованиях; полученные практические результаты исследования некорректно обработаны, полученные выводы значительно не соответствуют поставленным целям и задачам    | Обучающийся не может аргументировать использование методов и методик в собственных исследованиях; полученные практические результаты исследования не обработаны, полученные выводы не соответствуют поставленным целям и задачам   |
| Качество презентации работы на   | Презентация оформлена в едином стиле, вы-   | Презентация оформлена хорошо, но при-   | Оформление презентации не выдержано   | Оформление презентации не выдержано  |

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| защите (умение формулировать, докладывать, критически оценивать результаты и выводы своей работы, вести дискуссию, качество иллюстративного и раздаточного материала) | полнено акцентирование наиболее значимой информации выпускной квалификационной работы, оформление не отвлекает от содержания; наглядный материал (фотографии, рисунки, таблицы, диаграммы, графики и т.д.) составляет 80% и более от всего объема презентации; отсутствуют грамматические ошибки; при ответах на вопросы по докладу демонстрируются глубокие и полные теоретические знания в области проведенных исследований | сутствуют отклонения от единого стиля, выполнено акцентирование наиболее значимой информации выпускной квалификационной работы, оформление не отвлекает от содержания; количество наглядного материала составляет не менее 40 % от общего объема презентации, грамматических ошибок не более 3; при ответах на вопросы к докладу демонстрируются глубокие и полные теоретические знания в области исследования, но обучающийся затрудняется объяснить отдельные факты из результатов собственных исследований. | в едином стиле, присутствует много текста, которые не несет никакой значимой информации, количество наглядного материала не более 20%; имеются грамматические ошибки - более 5; в ответах на вопросы к докладу обучающийся показывает недостаточные знания закономерностей в области проведенных исследований, затрудняется в объяснении результатов собственных исследований. | в едином стиле, отсутствует наглядный материал и логика изложения, в тексте много грамматических ошибок; обучающийся не отвечает на вопросы по содержанию выпускной квалификационной работы (методам, полученным результатам, выводам и т.п.) |
|---|---|--|--|---|

| Сумма баллов | Оценка                |
|--------------|-----------------------|
| 0-3          | «неудовлетворительно» |
| 4-7          | «удовлетворительно»   |
| 8-11         | «хорошо»              |
| 12-15        | «отлично»             |

### 5.1.3. Примерный перечень тем выпускной квалификационной работы

1. Формирование стратегии доставки груза в цепях поставок
2. Формирование производственно-распределительной сети
3. Стратегическое планирование деятельности логистического оператора
4. Модели управления таможенными процедурами в цепях поставок
5. Управление взаимодействием логистики и маркетинга при организации поставок в (предприятия конкретного сектора экономики)
6. Методы принятия решений при управлении интермодальной перевозкой
7. Методика оценки вклада логистики в эффективность деятельности предприятия
8. Стратегия оптимизации логистических затрат в (сектор экономики)
9. Реорганизация логистических бизнес-процессов (предприятия конкретного сектора экономики)
10. Методы снижения транспортных затрат в цепях поставок товаров
11. Управление взаимоотношениями с поставщиками в международных цепях поставок

12. Проектирование международных цепей поставок
13. Формирование международных систем доставки (конкретный вид товара)
14. Проектирование цепей поставок товаров из (название страны) в Российскую Федерацию (или наоборот)
15. Управление логистическими издержками предприятия (конкретная сфера)
16. Логистическое обеспечение внешнеторгового оборота России и \_\_\_\_\_.
17. Стратегии управления логистическим сервисом в цепях поставок
18. Организация цепей поставок товаров с применением морского транспорта
19. Стратегия организации логистики (конкретного вида предприятия)
20. Стратегия снабжения предприятия конкретной сферы экономики
21. Формирование цепей поставок скоропортящихся грузов в условиях развития внешнеторговых связей
22. Формирование логистических стратегий в городском хозяйстве
23. Формирование модели аутсорсинга логистических процессов в цепях поставок
24. Проектирование цепей поставок (конкретного вида продукции)
25. Развитие методов повышения надежности цепей поставок

## **5.2. Государственный экзамен**


Не предусмотрен




Программа ГИА составлена в соответствии с ФГОС ВО

по направлению подготовки: 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:


  
\_\_\_\_\_, д.э.н., профессор Н.Г. Плетнева  
(подпись)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Экономики предпринима-  
тельства и инноваций  
«18» июня 2018 г., протокол № 10

И.О.Заведующего кафедрой   
\_\_\_\_\_, Трушковская Е.Д.  
(подпись)

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики  
и управления  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«18» 06 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК   
\_\_\_\_\_, Токунова Г.Ф.  
(подпись)

## Приложения

Приложение А

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
Факультет экономики и управления

### ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

«.....»

Выполнил обучающийся: \_\_\_\_\_ группы

Иванов Иван Иванович  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**  
направленность (профиль) образовательной программы: **Логистический менеджмент**

Руководитель ВКР: д.э.н., профессор  
(ученая степень, звание)

Петров Петр Петрович  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Допустить к защите

заведующий кафедрой

.....  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) / инициалы, фамилия

Выпускная квалификационная  
работа защищена.

Заведующий кафедрой

.....

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) / инициалы, фамилия

Оценка \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК  
д.э.н., проф \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Санкт-Петербург  
201\_\_\_\_\_

**Образец оформления задания на выполнение ВКР  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Факультет \_\_\_\_\_

Направление \_\_\_\_\_

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ:**

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_  
уч. степень, звание, инициалы, фамилия

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г

**ЗАДАНИЕ**

**НА ВЫПОЛНЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Студенту \_\_\_\_\_

Тема ВКР \_\_\_\_\_

Срок сдачи законченной работы \_\_\_\_\_

Исходные данные к работе

Содержание расчетно-пояснительной записки\* \_\_\_\_\_

Перечень графического материала\* \_\_\_\_\_

Рекомендуемая литература\* \_\_\_\_\_

\* Могут быть отражены в методических указаниях кафедры. В этом случае делается ссылка на соответствующие указания

**Оборотная сторона задания**

Консультанты по отдельным разделам выпускной квалификационной работы

| Раздел | Консультанты |
|--------|--------------|
|        |              |
|        |              |
|        |              |
|        |              |
|        |              |
|        |              |
|        |              |
|        |              |

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель выпускной работы

(подпись)

\_\_\_\_\_

уч. степень, звание, инициалы, фамилия

## Требования к оформлению содержания

### Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение .....                         | 3  |
| Глава 1. Название .....                | 6  |
| 1.1. Название .....                    | 6  |
| 1.2. Название .....                    | 20 |
| Глава 2. Название .....                | 26 |
| 2.1. Название .....                    | 26 |
| 2.2. Название .....                    | 40 |
| Глава 3. Название .....                | 50 |
| 3.1. Название .....                    | 50 |
| 3.2. Название .....                    | 62 |
| Заключение .....                       | 70 |
| Список использованной литературы ..... | 75 |
| Приложения .....                       | 82 |
| Приложение 1. Название .....           | 82 |
| Приложение 2. Название .....           | 83 |

**Образец оформления титульного листа  
раздаточного материала**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра экономики предпринимательства и инноваций

**Р А З Д А Т О Ч Н Ы Й М А Т Е Р И А Л**

**к докладу на защите  
выпускной квалификационной работы**

*на тему:* **НАЗВАНИЕ**

Выполнил (а) студент(ка) \_\_\_\_\_ ФИО  
(подпись)  
группа \_\_\_\_\_

Руководитель ВКР,  
ученая степень, ученое звание \_\_\_\_\_ ФИО  
(подпись)

Нормоконтролер : \_\_\_\_\_ ФИО  
(подпись)

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

Факультет экономики и управления

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ  
на выпускную квалификационную работу обучающегося

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя и отчество)

Тема работы \_\_\_\_\_

В отзыве отражаются

- 1) актуальность и теоретическая и практическая значимость темы исследования;
- 2) цель и задачи исследования (насколько правильно поставлены, насколько соответствуют степени проработанности темы);
- 3) общая оценка выполнения поставленной перед обучающимся задачи, основные достоинства и недостатки работы;
- 4) степень самостоятельности и способности к исследовательской работе обучающегося (умение и навыки поиска, обобщения и анализа материала, формулирования выводов);
- 5) правильность и грамотность изложения и оформления материала;
- 6) целесообразность и возможность внедрения результатов исследования в практическую деятельность.

В целом, работа **соответствует (не соответствует)** требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям по направлению 38.04.02 – Менеджмент, написана на актуальную тему, содержит элементы новизны и имеет практическую значимость. Ее автор, магистрант \_\_\_\_\_, заслуживает присуждения степени магистра. Оценка руководителя за работу над диссертацией – «\_\_\_\_\_».

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_

(ФИО, должность, уч. степень, уч. звание)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись \_\_\_\_\_

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Санкт-петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

Факультет .....

кафедра .....

### РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Тема работы: \_\_\_\_\_

В рецензии отражаются

1) степень актуальности и значимости исследования в теоретическом и практическом плане, новизна темы или отдельных ее аспектов;

2) краткая характеристика структуры работы и отдельных ее разделов, оценка структуры работы, ее соответствие целям и задачам работы;

3) достоинства работы, интересные материалы, положения, выводы, в которых проявились самостоятельность обучающегося, его эрудиция, оригинальное мышление, знание литературы, уровень теоретической подготовки и т.п.;

4) анализ предложений и выводов, сделанных обучающимся; имеют ли эти выводы практическую значимость, могут ли быть использованы в практике хозяйствования, опубликованы, внедрены, представлены на конкурс и т.п.;

5) недостатки работы;

6) общий вывод о квалификационной работе, о соответствии ее требованиям, предъявляемым к данному виду научно-исследовательских работ.

Пример оформления общего вывода:

В ходе исследования автором были изучены теоретические и практические основы логистической деятельности производственных предприятий, на основе которых были сделаны конструктивные выводы и предложения по повышению эффективности процессов. Работа выполнена самостоятельно, имеет чёткую логическую структуру и элементы научной новизны.

Магистерская диссертация является научно-исследовательской работой, обладающей теоретической и практической значимостью, выполненной на актуальную тему. Отмеченные недостатки не снижают ценности работы.

Магистерская диссертация \_\_\_\_\_ соответствует требованиям, предъявленным к такого рода работам, заслуживает оценки «\_\_\_\_\_» и её автору может быть присуждена степень магистра менеджмента по направлению «Менеджмент».

Рецензент\* \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.

\* указываются: фамилия, имя, отчество, должность, место работы, ученая степень и звание (если имеются).



## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ»  
Декан экономики и управления

 Г.Ф. Токунова

«18» 06 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.1. Информационное моделирование в профессиональной сфере (ВИМ)

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**Форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины «Информационное моделирование в профессиональной сфере (BIM)»

Проведение факультатива нацелено на достижение следующих целей:

- ввести механизмы и приёмы технологии информационного моделирования (BIM) в учебный процесс;
- продемонстрировать важность взаимодействия между смежными дисциплинами на всех этапах работы над проектом;
- объяснить особенности (трудности) и важность внедрения современных инженерных инструментов в проектный процесс;
- научить основам автоматизации процессов проектирования при использовании современных инженерных инструментов;
- выработать у студентов навыки владения современными САПР-инструментами разных классов (архитектурные, инженерные, конструкторские, расчётные и пр.);
- сформировать комплексную картину используемых практик, технологий в ПГС;
- объяснить принципы и выработать навыки совместной работы над проектами в ПГС;
- обучить основам программирования и продемонстрировать ценность этих знаний на современном рынке ПГС.
- ознакомление студентов с пакетом визуального программирования Dynamo для Autodesk Revit;
- применение компьютерной графики при выполнении инженерных и творческих работ;

И решение следующих задач:

- выполнить проект общественного здания с использованием технологии информационного моделирования (BIM);
- выполнить макет проектируемого здания с привлечением 3D печати и лазерной резки;
- решить в рамках проекта расчётные задачи для разных дисциплин;
- проработать способы создания и использования в проекте сложных пространственных форм;
- автоматизировать рутинные процессы в ходе работы над проектом;
- организовать и поддерживать в ходе работы над проектом среду общих данных;
- обеспечить координацию и междисциплинарное взаимодействие в ходе работы над проектом;
- провести контроль и обеспечить качество информационных моделей проекта.
- овладение пакетом визуального программирования Dynamo на пользовательском уровне;
- содействие формированию мировоззрения и развитию системного мышления студентов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция | Код | Основные показатели освоения |
|-------------|-----|------------------------------|
|-------------|-----|------------------------------|

| по ФГОС  | компетенции по ФГОС | (показатели достижения результата)  |
|--|---------------------|---|
| Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-4                | <b>Знает</b><br>- технологию информационного моделирования (ВИМ), терминологию, механизмы реализации технологии информационного моделирования (ВИМ)<br>- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации |
|  |                     | <b>Умеет</b><br>- соблюдать основные требования информационной безопасности<br>- организовать процесс коллективной работы над проектом  |
|  |                     | <b>Владеет</b><br>- программным обеспечением, реализующим технологию информационного моделирования (ВИМ)<br>- механизмами использования программного обеспечения для организации коллективной работы над проектом                         |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационное моделирование в профессиональной сфере (ВИМ)» относится к части ФТД. Факультативы. Она базируется на дисциплинах: «Компьютерная графика» и «Информационные технологии графического проектирования».

*Требования к основным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Информационное моделирование в профессиональной сфере (ВИМ)» студенту необходимо:

знать:

- иметь представление о современных графических пакетах;
- основные возможности офисного пакета Microsoft Office;

уметь:

- работать на персональном компьютере;
- пользоваться операционной системой;
- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- формировать текстовые документы в Microsoft Word, работать со сложными таблицами в Microsoft Excel;

владеть:

- первичными навыками работы в современных графических пакетах архитектурно-строительного проектирования;
- навыками работы в офисных пакетах;
- навыками работы с нормативной документацией;
- навыками работы с учебной литературой.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |  |  |  |
|--|-------------|----------|--|--|--|
|  |             | 1        |  |  |  |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>17</b>   | 17       |  |  |  |
| в т.ч. лекции                                  |             |          |  |  |  |
| практические занятия (ПЗ)                      |             |          |  |  |  |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      | 17          | 17       |  |  |  |
| др. виды аудиторных занятий                    |             |          |  |  |  |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>55</b>   | 55       |  |  |  |
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |             |          |  |  |  |
| расчетно-графические работы                    |             |          |  |  |  |
| реферат  |             |          |  |  |  |
| др. виды самостоятельных работ                 | 55          | 55       |  |  |  |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет       | зачет    |  |  |  |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |             |          |  |  |  |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b>   | 72       |  |  |  |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>    | 2        |  |  |  |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Тематический план дисциплины**

*Очная форма обучения*

| № | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|---|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|   |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1 | Создание модели  | 1       |   |    | 3  | 10 | 13    | ПК-4                    |
| 2 | Стадии, варианты, группы, сборки                             |         |   |    | 5  | 15 | 20    |                         |
| 3 | Загрузка связанного файла Revit и привязка границ помещений. |         |   |    | 3  | 10 | 13    |                         |
| 4 | Коллективная работа над проектом                             |         |   |    | 3  | 10 | 13    |                         |
| 5 | Подготовка проектной документации                            |         |   |    | 3  | 10 | 13    |                         |

**5.2. Содержание разделов дисциплины**

*Архитектура*

### **1.1 Создание модели**

Построение формообразующих элементов. Этажи по формообразующим. Создание элементов конструкций. Спецификации формообразующих элементов. Обновление формообразующих. Стены. Навесные стены, линии разрезки стены, добавление импостов, вставка навесных стен. Проёмы. Назначение текстур материалов. Создание новых типов текстур. Помещения, маркировка, создание ключей помещений. Цветовые схемы на планах помещений. Перекрытия, крыши, потолки. Колонны, балки. Лестницы. Многоэтажные лестницы. Создание лестниц собственной разработки. Ограждения. Создание отмостки здания. Топоповерхности. Контроль качества модели Revit. Просмотр предупреждений. Детали. Фильтры

### **1.2 Стадии, варианты, группы, сборки**

Понятие стадии. Создание стадий. Фильтры стадий. Переопределение графики. Специфицирование с учётом стадий. Создание вариантов. Наборы вариантов и основной вариант. Видимость/графика для вариантов. Графические виды для вариантов. Спецификации для вариантов. Связь вида с вариантом. Создание группы. Группы в диспетчере проекта. Редактирование группы. Присоединение группы узлов. Создание сборок. Общий принцип работы сборок. Создание новых экземпляров сборок. Создание видов для сборок

### **1.3 Загрузка связанного файла Revit и привязка границ помещений.**

Настройка совместной работы, координация и мониторинг осей и уровней здания. Рабочие наборы. Создание двух и трехмерных видов, разрезов и узлов.

### **1.4 Коллективная работа над проектом**

Наложенные и прикрепленные внешние ссылки. Совмещение начал проектов. Диспетчер связей. Копирование из внешних ссылок. Управление видимостью/графикой для связанных файлов. Маркировка связанных файлов, специфицирование с включением связанных файлов. Специфицирование связанных моделей. Общие принципы работы в одном файле. Выбор активного рабочего набора. Синхронизация. Обновление. Механизм открепления модели. Режимы экрана совместной работы. Просмотр журнала изменений. Восстановление из резервной копии. Задание мониторинга для объектов. Отслеживание изменений. Работа в рамках одной модели и с подложкой

### **1.5 Подготовка проектной документации**

Создание листов. Размещение вида на листе. Печать листов в PDF. Экспорт видов в AutoCAD.

## 5.3. Практические занятия

Не предусмотрено

## 5.4. Лабораторный практикум.

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий                            | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
| 1     | 1-й раздел           |  | 17          |
| 2     | 1.1                  | Создание модели  | 3           |
| 3     | 1.2                  | Стадии, варианты, группы, сборки                             | 5           |
| 4     | 1.3                  | Загрузка связанного файла Revit и привязка границ помещений. | 3           |
| 5     | 1.4                  | Коллективная работа над проектом                             | 3           |
| 6     | 1.5                  | Подготовка проектной документации                            | 3           |

## 5.5. Самостоятельная работа

*Очная форма обучения*

| № п/п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы                                   | Всего часов |
|-------|----------------------|--|-------------|
| 1     | 1-й раздел           |  | 55          |
| 2     | 1.1                  | Создание модели  | 10          |
| 3     | 1.2                  | Стадии, варианты, группы, сборки                             | 15          |
| 4     | 1.3                  | Загрузка связанного файла Revit и привязка границ помещений. | 10          |
| 5     | 1.4                  | Коллективная работа над проектом                             | 10          |
| 6     | 1.5                  | Подготовка проектной документации                            | 10          |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рабочая программа по дисциплине.
2. Конспекты практических занятий по дисциплине.
3. Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине.
4. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
5. Перечень вопросов промежуточной аттестации.
6. Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle.  
<https://moodle.spbgasu.ru/enrol/index.php?id=2067>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)  | Результаты обучения   |
|-------|-----------------------------------|---|---|
| 1     | 1.1-1.5                           | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4) | <p><b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию информационного моделирования (BIM), терминологию, механизмы реализации технологии информационного моделирования (BIM)</li> <li>- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации</li> </ul> <p><b>Умеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать основные требования информационной безопасности</li> <li>- организовать процесс коллективной работы над проектом</li> </ul> <p><b>Владеет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- программным обеспечением, реализующим технологию информационного моделирования (BIM)</li> </ul> |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | - механизмами использования программного обеспечения для организации коллективной работы над проектом |
|--|--|--|---|

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка «зачтено»

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

7.2.2.

**Шкала оценивания**

| Количество правильных ответов, % | Оценка       |
|----------------------------------|--------------|
| до 55                            | «не зачтено» |
| от 55 до 100                     | «зачтено»    |

\* Преподаватель самостоятельно определяет необходимые критерии оценки знаний и практических навыков студентов.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Результатом выполнения практической части факультатива для каждой проектной группы является проект общественного здания, содержащий следующие выполненные работы по дисциплинам:



| ДИСЦИПЛИНА            | СОСТАВ РАБОТ  |
|-----------------------|---|
| <b>ВІМ-менеджмент</b> | Обеспечение работы специалистов в среде общих данных;<br>контроль качества информационных моделей;<br>координация на базе сводной модели проекта;<br>определение и контроль механизмов взаимодействия между дисциплинами. |

Ниже приведены примеры жилых зданий (односекционные многоквартирные в монолитном исполнении), аналогичные которым предлагается выбрать для работы на факультате-



ве.

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

- 1.1 Создание модели
- 1.2 Стадии, варианты, группы, сборки
- 1.3 Загрузка связанного файла Revit и привязка границ помещений.
- 1.4 Коллективная работа над проектом
- 1.5 Подготовка проектной документации

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства  |
|-------|-----------------------------------|---|
| 1     | 1 раздел                          | Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся, практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                            | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество экземпляров             |
|----------------------------------|--|------------------------------------|
| <b>Основная литература</b>       |  |                                    |
| 1                                | Талапов В.В. Основы BIM. Введение в информационное моделирование зданий [Электронный ресурс] / В.В. Талапов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 392 с. — 978-5-4488-0109-9. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/63943.html">http://www.iprbookshop.ru/63943.html</a>  | ЭБС «IPRbooks»                     |
| <b>Дополнительная литература</b> |  |                                    |
| 2                                | Бессонова Н.В. Архитектурное параметрическое моделирование в среде Autodesk Revit Architecture 2014 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Бессонова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2016. — 117 с. — 978-5-7795-0806-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68748.html">http://www.iprbookshop.ru/68748.html</a> | ЭБС «IPRbooks»                     |
| 3                                | Аббасов И.Б. Основы трехмерного моделирования в 3DS MAX 2018 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Б. Аббасов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 176 с. — 978-5-4488-0041-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/64050.html">http://www.iprbookshop.ru/64050.html</a>   | ЭБС «IPRbooks»                     |
| 4                                | Капитонова Т.Г. Три урока в Revit Architecture [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Г. Капитонова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. — 78 с. — 978-5-9227-0268-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/19344.html">http://www.iprbookshop.ru/19344.html</a>  | ЭБС «IPRbooks»                     |
| 5                                | Шумилов, К.А. ArchiCAD 17. Начальный курс : учебное пособие / К. А. Шумилов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. архитектур.-строит. ун-т. - СПб., 2016. - 76  | Полнотекстовая бд СПбГАСУ+ 34 экз. |

|  |    |  |
|--|----|--|
|  | с. |  |
|--|----|--|

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

| Наименование ресурса сети «Интернет»          | Электронный адрес ресурса   |
|---|---|
| Сайт производителя пакета ArchiCAD            | <a href="http://www.graphisoft.ru">http://www.graphisoft.ru</a>                                 |
| Сайт производителя пакетов 3DSmax и Revit     | <a href="https://www.autodesk.ru">https://www.autodesk.ru</a>                                   |
| Сайт производителя Tekla Structures           | <a href="https://www.tekla.com/ru">https://www.tekla.com/ru</a>                                 |
| Сайт с информацией по национальным стандартам | <a href="http://openbim.ru/openbim/standards.html">http://openbim.ru/openbim/standards.html</a> |

*(Перечень интернет-ресурсов представлен на официальном сайте СПбГАСУ: [http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye\\_resursy/](http://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Informacionnye_resursy/))*

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий, на которых дается основной систематизированный материал, происходит закрепление изученного материала и формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков. Кроме того, важнейшим этапом изучения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся с использованием всех средств и возможностей современных образовательных технологий.

В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- изучение теоретических вопросов по всем темам дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к текущему контролю успеваемости студентов;
- подготовка к зачету.

Залогом успешного освоения дисциплины является обязательное посещение практических занятий, так как пропуск одного (тем более, нескольких) занятий может осложнить освоение разделов курса. На практических занятиях материал закрепляется при выполнении практических заданий.

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы.

При подготовке к практическим занятиям студенту необходимо:

- ознакомиться с соответствующей темой занятия;
- осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- изучить рекомендуемую рабочей программой литературу по данной теме.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС;
- подготовиться к проверочной работе, предусмотренной в контрольных точках;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Программное обеспечение, используемое в ходе проведения факультатива: Dynamo for Revit 2019, Rhino, Grasshopper.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для качественного выполнения задач факультатива используемая ИТ инфраструктура должна соответствовать нижеприведённым требованиям.

Автоматизированное рабочее место пользователя

| Наименование         | Минимальная конфигурация                      | Рекомендуемая конфигурация   |
|----------------------|---|--|
| Операционная система | MS Windows 7                                  | MS Windows 10  |
| Процессор            | Intel Core i5 (7, 8 поколение) или аналог AMD | Intel Core i7 (7, 8 поколение) или аналог AMD                      |
| Оперативная память   | 8ГБ   | 16-32ГБ  |
| Дисковая подсистема  | 500ГБ HDD                                     | 500ГБ SSD + 1ТБ HDD  |
| Видеокарта           | 2ГБ NVIDIA GTX >= 1060 или аналог AMD         | 5-8ГБ NVIDIA GTX >= 1070 или аналог AMD или карта из проф. линейки |
| Сеть                 | 1Гб   | 1Гб  |
| Монитор              | Один 22-24", 1920x1080                        | Два 22-24", 1920x1080  |
| Устройства ввода     | Комплект клавиатура + мышь                    | Комплект клавиатура + мышь   |

Возможности настройки и пропускная способность используемой локальной сети должны позволять организовать среду общих данных проекта.

Для всех хранящихся на серверах проектных данных должно выполняться ежедневное резервное копирование.

Практическая часть факультатива выполняется на следующих шаблонах, библиотеках и наборах региональных стандартов:

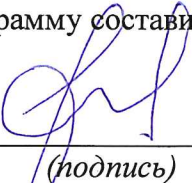
| Программное обеспечение | Описание  |
|-------------------------|---|
| Autodesk Revit 2019     | Шаблоны: <b>Autodesk Community Russia</b><br>Библиотеки: <b>Autodesk Community Russia</b><br>Атрибуты: <b>Autodesk Community Russia</b> |
| Tekla Structures 2018   | Шаблоны: <b>Среда Russia</b><br>Библиотеки: <b>Среда Russia</b><br>Атрибуты: <b>Среда Russia</b>  |

|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютер-   | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, систем-   |

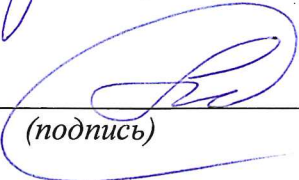
|  |   |
|--|---|
| <p>ный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> | <p>ный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p>  |
| <p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</p>  | <p>Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.</p> |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составили:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

ассистент Антонов А.А.

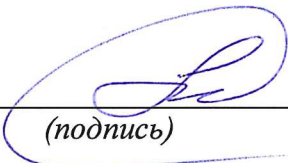
  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.т.н. Семенов А.А.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры информационных технологий

«4» июня 2018 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)


к.т.н. Семенов А.А.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и управления

по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
по направленности (профилю) образовательной программы: Логистический менеджмент

«13» 06 2018 г., протокол № 9.

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Токунова Г.Ф.



## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеувеличители, программы невизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.





Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан факультета экономики  
и управления  
Г.Ф. Токунова  
*«18» июня 2018 г.*

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД. 2 ОСНОВЫ НАУЧНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

**форма обучения – очная**

Санкт-Петербург  
2018

## 1. Наименование дисциплины Основы научно-профессиональной коммуникации

### Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование и развитие у магистрантов языковой и речевой компетенций, необходимых для свободного пользования русским языком при решении актуальных задач профессионального характера, в том числе в сфере научно-делового общения.

Задачами освоения дисциплины являются:

- совершенствование владения русским языком в устной и письменной формах речи, развитие умений самостоятельно ориентироваться в коммуникативно-информационном пространстве, находить и перерабатывать необходимую для делового общения в профессиональной, в том числе научно-деловой сферах информацию на русском языке,
- интерпретирование необходимой информации в деловых, в том числе научных целях в соответствии с решаемыми задачами и нормами русской речи

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Компетенция по ФГОС   | Код компетенции по ФГОС | Основные показатели освоения (показатели достижения результата)  |
|---|-------------------------|--|
| Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  | ОК-1                    | Знает: современные методы и технологии научной коммуникации, способы поиска материала для повышения уровня профессиональных знаний.  |
|   |                         | Умеет: ориентироваться в современной научно-профессиональной литературе, использовать ее для принятия инновационных решений в профессиональных исследованиях                                     |
|   |                         | Владеет: навыками самостоятельного поиска и анализа научной информации, ее интерпретации в деловых профессиональных интересах  |
| Готовностью коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-1                   | Знает лексико-грамматическую систему русского языка в объеме, достаточном для восприятия разнообразной информации, ее анализа, обобщения в целях решения задач делового, научно-делового общения |
|   |                         | Умеет в устной и письменной формах представлять, обсуждать, отстаивать свои профессиональные интересы на русском языке, используя его как средство делового общения.                             |
|   |                         | Владеет профессиональным тезаурусом, достаточном для восприятия разнообразной информации, ее анализа, обобщения в целях решения задач делового, научно-делового общения                          |

### 3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научно-профессиональной коммуникации» является логическим продолжением курса «Русский язык и культура речи». Она расширяет представление магистрантов об особенностях функционирования лексико-структурных единиц русской языковой системы; учит анализировать, систематизировать, обобщать информацию, представлять и аргументировать свои интересы прежде всего в сфере профессионального, научно-профессионального делового общения.

Являясь дисциплиной, необходимой для углубления и совершенствования профессионально-деловых компетенций, она дает магистранту языковые и речевые навыки ориентирования в научно-профессиональной литературе и современных методах научной коммуникации, использовать их для принятия инновационных решений в научно-профессиональных исследованиях, представлять полученные результаты научно-деловому сообществу.

*Требования к основным знаниям, умениям и владениям студентов:*

Для освоения дисциплины «Основы научно-профессиональной коммуникации»:

знать:

- лексико-грамматическую систему русского языка в объеме, достаточном для самостоятельного решения коммуникативных задач в сфере профессионально-делового общения;

- особенности функционирования лексико-структурных единиц русского языка в профессиональной сфере, современные методы и технологии научной коммуникации, способы поиска материала для повышения уровня профессиональных знаний.

уметь:

- логически и последовательно излагать свои мысли, участвовать в монологических и полилогических ситуациях общения, в том числе делового и научно-профессионального, устанавливать речевой контакт;

- ориентироваться в современной научно-профессиональной литературе, использовать ее для принятия инновационных решений в профессиональных исследованиях;

- оформлять и представлять результаты научно-исследовательской работы профессиональному и деловому сообществу;

- участвовать в обсуждении профессионально-деловых проблем, уметь обобщить услышанное, подвести итоги обсуждения.

владеть:

- навыками поиска текстовой информации в различных источниках, в том числе Интернет-ресурсах для выполнения исследовательских и профессиональных;

- навыками логически связанных, аргументированных выступлений и презентаций учебно-профессионального и делового характера.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

*Очная форма обучения*

| Вид учебной работы                             | Всего часов | Семестры |
|--|-------------|----------|
|  |             | III      |
| <b>Контактная работа (по учебным занятиям)</b> | <b>72</b>   | 72       |
| в т.ч. лекции                                  | 17          | 17       |
| практические занятия (ПЗ)                      |             |          |
| лабораторные занятия (ЛЗ)                      |             |          |
| др. виды аудиторных занятий                    |             |          |
| <b>Самостоятельная работа (СР)</b>             | <b>55</b>   | 55       |

|  |           |           |
|--|-----------|-----------|
| в т.ч. курсовой проект (работа)                |           |           |
| расчетно-графические работы                    |           |           |
| реферат  |           |           |
| др. виды самостоятельных работ                 | 55        | 55        |
| Форма промежуточного контроля (зачет, экзамен) | зачет     | зачет     |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>           |           |           |
| <b>часы:</b>                                   | <b>72</b> | <b>72</b> |
| <b>зачетные единицы:</b>                       | <b>2</b>  | <b>2</b>  |

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

| №   | Раздел дисциплины  | Семестр | Контактная работа (по учебным занятиям) |    |    | СР | Всего | Формируемые компетенции |
|-----|--|---------|---|----|----|----|-------|-------------------------|
|     |  |         | Лекц.                                   | ПЗ | ЛЗ |    |       |                         |
| 1.  | Раздел 1   | 3       | 17                                      |    |    | 55 | 72    |                         |
| 1.1 | Научный стиль как языковое воплощение профессиональной сферы существования человека. |         | 2                                       |    |    | 8  | 10    | ОК-1<br>ОПК-1           |
| 1.2 | Специфика научного знания и его воплощение в научном производстве.                   |         | 2                                       |    |    | 8  | 10    | ОК-1<br>ОПК-1           |
| 1.3 | Автор научного текста как субъект познания.  |         | 2                                       |    |    | 8  | 10    | ОК-1<br>ОПК-1           |
| 1.4 | Специфика и принципы редактирования научного текста.                                 |         | 2                                       |    |    | 8  | 10    | ОК-1<br>ОПК-1           |
| 1.5 | Устная форма научной речи. Понятие научной дискуссии. Правила ее ведения             |         | 2                                       |    |    | 8  | 10    | ОК-1<br>ОПК-1           |
| 1.6 | Аспекты презентации законченной части диссертационного исследования (Введение).      |         | 3                                       |    |    | 8  | 11    | ОК-1<br>ОПК-1           |
| 1.7 | Стратегии и тактики участников профессионально-делового диалогического общения.      |         | 4                                       |    |    | 7  | 11    | ОК-1<br>ОПК-1           |

### 5.2. Содержание разделов дисциплины

#### Раздел 1

1.1 Научный стиль как языковое воплощение профессиональной сферы существования человека. Научная коммуникация - специфическая разновидность коммуникации. Структурно языковая специфика научного об (словообразование, морфология, синтаксис, лексика). Жанры научной речи.

1.2. Специфика научного знания и его воплощение в научном произведении Структура научного текста как организованная система смыслов. Механизмы текстообразования (организация научного текста): замысел, порождение, результат. Понятие эпистемической ситуации, ее основные компоненты, их функции в научном тексте. Субтекст как особая речевая структура ее лексико-структурные средства. композиционной организации.

1.3. Автор научного текста как субъект познания. Понятие языковой личности. Ее проявление (непроявление) в научном тексте. Проявление автора в оценочном комментировании информативных источников.

1.4 Специфика и принципы редактирования научного текста. Представление о речевой погрешности в научном тексте. Представление о «рыхлом» тексте. Гармоничное уплотнение содержания научного текста.

1.5 Устная форма научной речи. Понятие научной дискуссии. Правила ее ведения. Цели научной дискуссии (постановка и уточнение проблемы, оценка выдвинутой точки зрения, аргументация -защита). Основные виды аргументации.

1.6 Аспекты презентации законченной части диссертационного исследования (Введение). Структура публичного выступления. Задачи оратора. Принципы выбора и расположения материала, этапы речи, их функции и задачи оратора, переходы между частями высказывания. Составление эскиза публичного выступления. Приемы удержание внимания аудитории, «квантование» речи. Общие рекомендации, приемы подготовки к речи. Правила подготовки аргументированной речи. Типичные ошибки.

1.7 Стратегии и тактики участников профессионально-делового диалогического общения. Понятие речевых стратегий. Речевые тактики их функция. Приемы речевого воплощения стратегий и тактик на примере презентации Введения к диссертационному исследованию.

5.3. Практические занятия – не предусмотрено

*Очная форма обучения*

5.4. Лабораторный практикум – не предусмотрено

5.5. Самостоятельная работа

| № п.п | № раздела дисциплины | Вид самостоятельной работы  | Всего часов          |
|-------|----------------------|---|----------------------|
|       |                      |   | очная форма обучения |
|       | Раздел 1             |   | 55                   |
| 1     | 1.1                  | Проработка лекционного материала; выполнение рекомендованных заданий (см. п. 7.3)   | 8                    |
| 2     | 1.2                  | Повторение лекционного материала; выполнение рекомендованных заданий (см. п. 7.3)   | 8                    |
| 3     | 1.3                  | Проработка лекционного материала; работа с научно-профессиональным текстом (самостоятельный поиск текста в Интернет-ресурсах) | 8                    |
| 4     | 1.4                  | Проработка лекционного материала; работа над речевыми погрешностями в научном тексте.   | 8                    |
| 5     | 1.5                  | Проработка лекционного материала по участию в дискуссии.  | 8                    |
| 6     | 1.6                  | Повторение лекционного материала по структуре публичного выступления; написание Введения.                                     | 8                    |
| 7     | 1.7                  | Подготовка к публичному выступлению по Введению к диссертационному исследованию   | 7                    |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Рабочая программа по дисциплине
2. Конспекты лекций по дисциплине.
3. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
4. Методическое обеспечение дисциплины в среде дистанционного обучения Moodle: <https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2575>

1. Задания по культуре речи (работа с текстом) / сост. Т. Е. Милевская; СПбГАСУ. СПб., 2010. 28 с.
2. Русский язык. Задания по культуре речи. Грамматическая норма. Трудные случаи в системе морфологических норм: практикум / сост. О.А. Яковлева; СПбГАСУ. – СПб., 2015. – 20 с.
3. Русский язык. Практикум по культуре речи: лексическая норма / сост. Т. Е. Милевская; СПбГАСУ. – СПб., 2013. – 20 с.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной / текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине базируется на перечне компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ФОС должен обеспечивать объективный контроль достижения всех результатов обучения, запланированных для дисциплины.

ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части) | Результаты обучения  |
|-------|-----------------------------------|--|--|
| 1     | Раздел 1                          | ОК-1: Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | <b>Знает:</b> обновляющийся профессиональный тезаурус, способы поиска материала по профессиональным проблемам с использованием современных информационных технологий |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | <p><b>Умеет:</b> анализировать, систематизировать и обобщать информацию, необходимую для успешной деятельности в сфере научных интересов и делового профессионального общения.</p> <p>-проводить в устной и письменной форме критический конструктивный анализ результатов научных исследований отечественных и зарубежных авторов</p>  |
|  |  |  | <p><b>Владеет:</b> навыками написания исследовательской работы, реферата, статьи, логически аргументированного научно-профессионального высказывания с предъявлением презентаций, отвечающих требованиям четкости, коммуникативной содержательности и целям профессионально-делового общения</p>  |
|  |  | ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности | <p><b>Знает:</b> стилистические нормы современного русского литературного языка, особенности их функционирования в устной и письменной формах научной речи</p> <p><b>Умеет:</b> трансформировать, полученную из научных текстов информацию для решения профессиональных задач, последовательно и аргументировано излагать свои мысли в письменной и устной форме, участвовать в диалогических и полилогических ситуациях профессионально-делового общения</p> <p><b>Владеет:</b> языковыми навыками обсуждения, оценки представленной презентации с соблюдением этических норм коммуникации в сфере профессиональной деятельности</p> |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 7.2.1.

#### Оценка «зачтено»

- систематизированные знания по всем разделам дисциплины;
- , грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;

- творческая самостоятельная работа на занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### Оценка «не зачтено»

- фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- незнание научной терминологии по дисциплине;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

#### 7.2.2.

#### Шкала оценивания

| Количество правильных ответов, % | Оценка       |
|----------------------------------|--------------|
| до 55                            | «не зачтено» |
| от 55 до 100                     | «зачтено»    |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

### **Контрольные материалы для самостоятельной работы**

#### **Раздел 1.1.1**

**Задание 1.** Замените придаточные предложения со словом «который» типичной для научного стиля пассивной конструкцией со страдательным причастием прошедшего времени, например:

Опыт, который мы рассмотрели - рассмотренный нами опыт

1. Факты, которые мы проанализировали –
2. Закономерность, которую мы установили –
3. Результаты, которые мы получили –
4. Концепция проекта, которую мы предложили –
5. Противоречия, которые мы раскрыли –
6. Ошибки, которые вы указали –
7. Таблицы, которые мы включили в нашу работу –
8. Теория, которую мы рассмотрели –
- 9.

**Задание 2.** Расположите следующие предложения в логической последовательности, соответствующей названию текста

#### Высшее образование

1. Академическое образование ставит своей целью передачу фундаментальных знаний, а также подготовку к деятельности, связанной с навыками поиска, получения и развития знаний.
2. Вторую компоненту можно назвать академической.
3. В высшем образовании можно условно выделить несколько компонент.
4. Ключевой элемент здесь – именно получение знаний. В то время как развитие умений обслуживает процесс приращения и трансляции знаний.



5. Первая – образовательная – нацелена на формирование общей культурной эрудиции, системы мышления и ценностных ориентаций.

**Задание 3.** Передайте оценку-отношение к данной ниже информации, используя следующие оценочные слова: к сожалению, безусловно, очевидно, возможно, действительно.

1. ... , в расчетах конструкции были допущены серьезные ошибки.
2. Работа заслуживает высокой оценки и, ..., она должна быть продолжена как аспирантское исследование.
3. Ценность исследования, ..., снижает отсутствие графиков и таблиц.
4. ..., стоит рассмотреть другие варианты решения, чтобы избежать чрезмерных затрат.
5. Вопрос экологии городской среды, ..., стоит так остро, что его, ..., надо рассматривать в начале главы.
6. Вопрос о публикации статьи, ..., так и не был решен.

### Раздел 1.1.2

**Задание 1.** Прочитайте текст, затем выполните тест, используя слова и словосочетания, характерные для комментирования и написания реферата.

Баланс между прошлым и будущим.

«ПД» узнал у архитекторов и историков, как соблюсти баланс между культурным наследием и современными потребностями города.

Проблема приспособлений исторических зданий для Петербурга с его обилием памятников архитектуры особенно актуальны. С одной стороны, важно сохранить исторический облик здания, с другой. Здание должно жить. А не быть законсервированным элементом городской архитектуры. Выступая с лекцией в Петербурге, экс-главный архитектор Барселоны Хосе Асебилло отметил, что для Петербурга, так же как для Рима, Стамбула и многих других европейских городов, характерна «архитектурная драма», когда важно соблюсти баланс между сохранением культурного наследия и интересами современного общества.

«Мы должны думать о том, насколько город будет комфортен для будущего поколения. Попробуйте пройтись в центре города в 9 часов вечера, посмотрите, зажжены ли огни, и вы поймете, город обслуживает интересы людей или наоборот», - заявил тогда архитектор.

«То, что приспособлять исторические здания необходимо, - это очевидно. Мы уже проходили в советские годы, когда, например, в доме Салтыкова-Щедрина Рафаэль Даянов, руководитель архитектурного бюро «Литейная часть». Поэтому очень важно, чтобы функция, которой предполагается насытить здание, совпадала с его «возможностями». В этом плане для культурных целей здания-памятники подходят очень кстати.»

«Я согласен с идеей разместить дворец правосудия в здании Биржи. Судебные функции требуют неких залов, что очень хорошо komponуется с историческими особенностями здания,- говорит С. Гайкович, руководитель архитектурного бюро «Студия17».

Раньше крупные проекты реконструкции исторических зданий подразумевали появление в них гостиниц дорогого сегмента – известных международных операторов. Так, в 2010 году две из 22 открытых в Петербурге гостиницы располагались в исторических зданиях, а в 2011 и вовсе 5 из 7. Сегодня же на площадки памятников архитектуры помимо «звездных» гостиниц стремятся и музеи, и выставки, и культурные лофты..

«Исторических зданий, судьба которых пока не определена, в Петербурге еще много», - отмечает Маргарита Штиглиц, специалист по истории архитектуры. - Дворцы и особняки имеют еще различные пристройки, поэтому возможности размещения каких-то проектов в исторических зданиях надо рассматривать в каждом случае индивидуально.

## Тест 1

1. Статья ... «Баланс между прошлым и будущим».
  - А) посвящена
  - Б) касается
  - В) называется.
2. В ней рассматривается проблема ... исторических зданий Петербурга.
  - А) реставрации
  - Б) приспособления
  - В) разрушения.
3. Автор ... на мнение экс-главного архитектора Барселоны Хосе Асебильо об «архитектурной драме» многих европейских городов.
  - А) ссылается
  - Б) рассматривает
  - В) отмечает.
4. Хосе Асебильо ... , что важно соблюсти баланс между интересами современного общества и сохранением культурного наследия.
  - А) называет
  - Б) описывает
  - В) отмечает.
5. Журналист также .... точку зрения руководителя архитектурного бюро «Литейная часть» на исторические здания Петербурга.
  - А) останавливается
  - Б) приводит
  - В) доказывает.
6. ... Рафаэля Даянова, важно, чтобы предполагаемая функция здания совпадала с его «возможностями».
  - А) по выражению
  - Б) по сравнению
  - В) по мнению.
7. Руководитель архитектурного бюро С. Гайкович ... удачной идеи использования здания Биржи.
  - А) приводит пример
  - Б) раскрывает содержание
  - В) ставит задачу.
8. ... рассматривается вопрос о том, как изменилось отношение к функциональным возможностям отреставрированных исторических зданий.
  - А) итак
  - Б) далее
  - В) с одной стороны.
9. В конце статьи автор ... с Маргаритой Штиглиц, что возможность размещения определенных проектов в исторических зданиях необходимо рассматривать индивидуально.
  - А) соглашается
  - Б) сомневается
  - В) критикует.

### Раздел 1.1.3

**Задание 1.** Найдите в Интернет-ресурсах текст по проблеме вашего диссертационного исследования, выделите в нем основные проблемы, передайте вашу оценку-отношение к ним, используя лексические средства, характерные для научного стиля речи.

## Портфолио

### Название портфолио - Рейтинго-балловая система аттестации

|                                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
| 1) посещаемость - 30% оценки       | 2) работа в течение семестра – 30% оценки  | 3) аттестационные испытания – 40% оценки  |
| 3 посещения в семестр (менее - 0%) | – выполнение творческих заданий: 15%<br>– выполнение рекомендованных заданий: 5%<br>– активность на занятии - 10 % | Итоговый контроль:<br>а) написание и представление Введения к диссертационному исследованию– 20%;<br>б) участие в обсуждении Введения (оценка- рекомендации) – 20 % |

### Индивидуальные творческие задания

#### Раздел 1.1.6

Задание 1. Написание реферата по введению к диссертационному исследованию с использованием приведенные ниже типовых структурных элементов.

Во Введении указываются:

1. Актуальность предпринимаемого исследования.
2. Степень изученности рассматриваемой проблемы.
3. Наименее изученные вопросы.
4. Цели, задачи диссертационного исследования.
5. Предмет, объект исследования.
6. Предполагаемые результаты исследования.
7. Научная новизна исследования.
8. Практическая и теоретическая значимость проводимого исследования.
9. Структура исследования.

**7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

- не предусмотрено

**7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

**к зачету.**

**Раздел 1.**

Задание 1. Прочитайте текст, письменно прокомментируйте предложения по инновационному решению проблем школьного образования средствами архитектуры.

Универсальные школьные классы.

Школьный класс становится универсальным помещением, в котором проходят уроки разной тематики, и часто - для студентов одновременно нескольких возрастных групп. Это «растягивает пространство класса: появляются мобильные стены, позволяющие менять площадь помещения; в учебный процесс включается площадь прилегающей к классу рекреации; уроки выносятся на улицу или в общественные пространства города (парки, музеи, библиотеки).

### Школа без кабинетов.

В недавно построенной школе Kalasatama в Хельсинки от школьных классов отказались вовсе. Архитектор разделил пространство на отдельные блоки; в каждом из них – центральная площадь, занятая кольцом многоуровневых диванов с мягкой обивкой, предназначенная для лекционных занятий, а по периметру шесть небольших помещений, похожих на переговорные комнаты. В которых проходят групповые практические занятия. Эти помещения разные по наполнению: есть места для уединенной тихой работы, помещения для шумных обсуждений, комнаты для работы с интерактивным оборудованием и т.д. В зависимости от типа решаемых задач студенты передвигаются по своему школьному блоку, выбирая наиболее подходящее место для работы.

### Междисциплинарный подход.

В школе формируются тематические кластеры. Объединяющие близкие предметные направления. Так появляется научная лаборатория (химия, физика, биология), мастерская (робототехника, деревообработка, металлообработка, моделирование), медиалаборатория (веб-проектирование, студия звукозаписи, телестудия). Это стало необходимым в силу развития междисциплинарного подхода в обучении.

### Эффективность на первом месте.

Снижение эксплуатационных расходов на содержание здания становятся одной из важнейших задач при строительстве школы. Поэтому архитекторы охотнее работают с антивандальными поверхностями в отделке, которые не требуют ежегодного ремонта (стекло, кирпич, бетон), закладывают более эффективные инженерные решения (освещение, которое включается с датчиков присутствия людей; сенсорные бесконтактные смесители, позволяющие экономить воду; высокоскоростные сушилки для рук).

### Материальные «блага».

Отделочные материалы, используемые в строительстве здания, активно включаются в образовательный процесс: магнитно-маркерная пленка во всю стену – вместо классических досок; мягкие акустические поверхности, в том числе для экспозиционных целей. Школьный интерьер перестал быть статичным: он должен уметь самостоятельно обновляться, расти, давать новые возможности для студентов. Сменные выставочные зоны, светодиодные поверхности, обновляющие контент, рор-ур классы, спонтанно организуемые в разных точках школы, - все это превращает школьное здание фактически в средство коммуникации.

### Технологии на службе образования.

Качество воздуха, света и акустики, хорошая вода становятся определяющими факторами для школы. Чтобы компенсировать тот негативный эффект, что создает ежедневный стресс и информационный прессинг на студентов и учителей, требуется как минимум безупречный климат внутри здания. Инженерия вообще стала сегодня основной «линией фронта», на которой развернулись баталии за радикальное улучшение качества среды. Мобильность обучения достигается не круглыми или треугольными партами на колесиках, а свободным доступом к коммуникациям к воде, канализации, газу и сжатому воздуху, электричеству и слаботочной сети. Градус накала инженерных страстей особенно велик в условиях жесткой и безнадежно устаревшей нормативной базы в стране, фактически блокирующей сегодня любые инновационные решения в школе.

Школьное здание как экзоскелет способно многократно увеличить эффективность учебного процесса, а иногда и компенсировать его недостатки. Сегодня сразу несколько команд работают над его созданием, и в ближайшие пару лет в России запустятся школы, способные и вправду продемонстрировать новые решения в этой области.

Задание 2. В следующих словосочетаниях замените глаголы отглагольными существительными, следите за изменением окончаний существительных.

Образец: снижать затраты на строительство – снижение затрат на строительство

- 1) улучшать качество среды –
- 2) компенсировать негативный эффект –
- 3) подходить к созданию проекта нестандартно –
- 4) включать в учебный процесс –
- 5) отделать школьное помещение новым материалом –
- 6) разделить большое пространство –
- 7) экономить воду и энергию –
- 8) проводить практические занятия –

Задание 3. В следующих предложениях замените предложения со словом «который» причастным оборотом.

1. Школа, которую построили в Финляндии,
2. В интерьере, который обновляют учащиеся, -
3. О проекте, который выполнили молодые архитекторы, -
4. Для проекта, который включили в план реализации, -
5. На конкурсе, который открыт для всех архитекторов, -
6. В исследовании, которое проводит наша студентка, -
7. На территории, которую занимают старые предприятия, -

#### 7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины | Наименование оценочного средства  |
|-------|-----------------------------------|---|
| 1.    | Раздел 1                          | - написание и представление Введения к диссертационному исследованию;<br>- участие в обсуждении Введения (оценка-рекомендации). |

#### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                      | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы   | Количество Экземпляров / ЭБС |
|----------------------------|--|------------------------------|
| <b>Основная литература</b> |  |                              |
| 1.                         | Гребенюк, Н. И. Стилистика русского научного дискурса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. И. Гребенюк, С. В. Гусаренко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 179 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/63014.html">http://www.iprbookshop.ru/63014.html</a> | ЭБС «IPRbooks»               |
| 2.                         | Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. Ю. Штрекер. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — 978-5-238-02093-8. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81846.html">http://www.iprbookshop.ru/81846.html</a>  | ЭБС «IPRbooks»               |

| <b>Дополнительная литература</b> |  |                              |
|----------------------------------|--|------------------------------|
| 1.                               | Стилистика русского научного дискурса (SRND) [Электронный ресурс] : практикум / сост. Н. И. Гребенюк. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 138 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75600.html">http://www.iprbookshop.ru/75600.html</a>   | ЭБС «IPRbooks»               |
| 2.                               | Капасова, Д. А. Научный стиль речи [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-экономистов / Д. А. Капасова. — Электрон. текстовые данные. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2011. — 112 с. — 978-601-247-280-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/57536.html">http://www.iprbookshop.ru/57536.html</a>                       | ЭБС «IPRbooks»               |
| 3.                               | Научный стиль речи. Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. К. Ерилова, О. А. Чечина, Е. А. Ядрихинская [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2011. — 330 с. — 978-5-89448-870-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27325.html">http://www.iprbookshop.ru/27325.html</a> | ЭБС «IPRbooks»               |
| 4.                               | Хворикова, Елена Георгиевна.<br>Русский язык. Научный стиль речи. Грамматика : учебное пособие для иностранных студентов обучающихся по специальности "Архитектура" / Е. Г. Хворикова, И. П. Маханькова. - М. : РУДН, 2017. - 115 с.   | 25                           |
| 5.                               | Задания по культуре речи (работа с текстом) : учебно-методический комплекс / М-во образования и науки, С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. рус. яз. ; сост. Т. Е. Милевская ; рец. О. А. Яковлева. - СПб. : [б. и.], 2010. - 28 с.  | Полнотекстовая<br>БД СПбГАСУ |
| 6.                               | Русский язык. Задания по культуре речи. Грамматическая норма. Трудные случаи в системе морфологических норм : практикум / М-во образования и науки РФ, С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т, Фак. экономики и управления, Каф. рус. яз. ; сост. О. А. Яковлева. - СПб. : [б. и.], 2015. - 20 с.   | Полнотекстовая<br>БД СПбГАСУ |
| 7.                               | Русский язык. Практикум по культуре речи: лексическая норма [Текст] : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, С.-Петербург. гос. архитектур.-строит. ун-т, Общестр. фак., Каф. иностр. яз. ; сост. Т. Е. Милевская. - СПб. : [б. и.], 2013. - 20 с.   | Полнотекстовая<br>БД СПбГАСУ |

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык»**

| Наименование ресурса сети «Интернет» | Электронный адрес ресурса  |
|--------------------------------------|--|
| Грамота ру                           | <a href="http://www.gramota.ru/">http:// www.gramota.ru/</a>           |
| Русграм народ ру                     | <a href="http://www/rusgram.narod.ru">http:// www/rusgram.narod.ru</a> |

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо в первую очередь ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- подготовить презентацию, предусмотренную рабочей программой дисциплины;
- подготовиться к итоговой аттестации.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1 Проведение практических занятий с использованием презентаций (ОС Windows, Microsoft Office).

2. Изучение отдельных тем с использованием системы дистанционного обучения Moodle.

<https://moodle.spbgasu.ru/course/view.php?id=2575>

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Профессиональный иностранный язык»


|   |  |
|---|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема); доска маркерная белая эмалевая; комплект учебной мебели. |
| Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации           | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся  | Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде организации и электронным библиотечным системам.   |

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО

направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

Программу составил:

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.ф.н., доцент Задонская Г.А.  
(ФИО)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

ст. преподаватель Савельева Н.В.  
(ФИО)

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры русского языка  
« 29 » \_\_ мая \_\_ 2018 \_\_ г., протокол № 9 \_\_

Заведующий кафедрой


  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

к.ф.н., доцент Задонская Г.А.  
(ФИО)

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
факультета экономики и управления  
направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент  
направленность (профиль) образовательной программы: Логистический менеджмент

« 18 » \_\_ июня \_\_ 20 18 \_\_ г., протокол № 9 \_\_

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

д.э.н., доцент Токунова Г.Ф.  
(ФИО)



## Приложение

Утверждено на заседании  
учебно-методического совета  
протокол № 10 от 17 июня 2015

Председатель УМС  И.Р. Луговская

### **Особые условия для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Оборудование специальных учебных мест в учебных помещениях Университета предполагает увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов, замену двухместных столов на одноместные.

Для обучающихся с нарушениями зрения и слуха в стандартной аудитории отводятся первые столы в ряду у окна и в среднем ряду, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением зрения используются следующие ресурсы: компьютерная техника, электронные лупы, видеоувеличители, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями зрения.

При обучении инвалидов и лиц с нарушением слуха используется звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся формах.

При обучении инвалидов и лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации в доступных для них формах.

С учетом особых потребностей инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья учебные материалы предоставляются в электронном виде.