



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

Г. Ф. Токунова

«22» марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

1.1. Экономическая теория

Форма обучения:

Очно-заочная

Год приема:

2023

Санкт-Петербург, 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются получение знаний об экономической жизни общества в целом, основах хозяйственной деятельности и мотивах экономического поведения ее субъектов; знаний о современных экономических системах на уровне мировой экономики, связанной с собственностью, экономическим ростом и экономическим прогрессом общества; формирование понимания принципов работы рыночного механизма, разнообразных форм конкуренции; умения и навыки использования понятий экономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей.

Задачами освоения дисциплины являются:

- усвоение понятийного аппарата изучаемой дисциплины, позволяющего мыслить и действовать с позиции экономической целесообразности при решении профессиональных задач;
- получение навыков владения логикой экономического анализа;
- получение навыков построения стандартной экономической модели, проведения на основе построенной модели исследования выдвинутых гипотез, а также умение интерпретировать полученные результаты.
- формирование представления об уровне экономического развития различных стран,
- формирование понимания различий экономических моделей хозяйства;
- формирование знаний о факторах развития мировой торговли, мировых рынков труда и капитала, сущность и функции валютного рынка, причины и последствия колебания курсов валют;
- формирование представлений о процессах интеграции и глобализации, путях вхождения России в мировое хозяйство.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

В результате изучения дисциплины «Экономическая теория» слушатель должен:

знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства

уметь: применять микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития

владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций

3. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа (по учебным занятиям)	20
в т.ч. лекции	20
практические занятия (ПЗ)	
др. виды аудиторных занятий	
Самостоятельная работа (СР)	16
Текущий контроль	
Расчетно-графические работы (РГР)	
Контрольная работа (К)	
Промежуточная аттестация	
Курсовой проект (КП)	
Курсовая работа (КР)	
Зачет	+
Дифференцированный зачет	
Экзамен	
Общая трудоемкость дисциплины	
часы:	36

Распределение фонда времени по темам и типам занятий

№№ п.п.	Наименование	Всего час.	В том числе			Формируемые компетенции
			лекции	практич. занятия	СРС	
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Становление и сущность товарного производства.	4	2		2	ОПК-1.
2.	Тема 2. Рынок и его структура, конкуренция и ее виды. Основы теории спроса и предложения.	3	2		1	ОПК-1.
3.	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике. Виды рыночных структур.	3	2		2	ОПК-1.
4.	Тема 4. Поведение предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	4	2		1	ОПК-1.
5.	Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов. Общее равновесие и экономическая эффективность.	3	2		1	ОПК-1.
6.	Тема 6. Макроэкономика как	4	2		2	ОПК-1.

	раздел современной экономической теории. Измерение результатов экономической деятельности на макроуровне.					
7.	Тема 7. Совокупный спрос и совокупное предложение в модели AD-AS	2	2		1	ОПК-1.
8.	Тема 8. Теоретические основы макроэкономического равновесия. Потребление и сбережения. Инвестиции. Теория мультипликатора- акселератора	4	2		2	ОПК-1.
9.	Тема 9. Денежная и фискальная политика: безработица; денежная система; денежный рынок.	4	2		2	ОПК-1.
10.	Тема 10. Макроэкономические процессы в закрытой и открытой экономике.	5	2		2	ОПК-1.
	Контроль - Зачет					
ИТОГО		36	20		16	

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Становление и сущность товарного производства.

Человек, общество, экономика. Основные теоретические концепции. Этапы развития экономической теории. Политэкономия, микроэкономика, макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Предмет экономической теории и ее функции. Методы экономической теории.

Основные ступени развития экономических систем и их периодизация.

Натуральное и рыночное хозяйство. Модели товарного производства. Экономические и неэкономические блага. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Товар как ключевая категория рыночного хозяйства.

Тема 2. Рынок и его структура, конкуренция и ее виды. Основы теории спроса и предложения.

Сущность и функции рынка. Классификация и структура рынков. Рыночная цена и ее функции. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма. Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая, внутриотраслевая и межотраслевая, совершенная и несовершенная.

Элементы рыночного механизма. Рыночный спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие эластичности. Система коэффициентов эластичности. Рыночное предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике. Виды рыночных структур.

Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Условие равновесия потребителя. Закономерности развития потребительских предпочтений. Кривая безразличия.

Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки. Специфика готового продукта: однородность или уникальность. Количество и размеры фирм в отрасли.

Доля каждой фирмы в общем объеме выпускаемой продукции. Возможности фирмы по доминированию на определенном сегменте рынка.

Тема 4. Поведение предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Понятие предприятия и их классификация. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений. Производственная функция. Теория предельной производительности. Закон убывающей производительности. Общий, средний, предельный продукт. Изокванта. Равновесие производителя. Отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Кругооборот фондов. Основные стадии воспроизводства производственных фондов. Элементы производственного капитала: основной капитал, оборотный капитал. Понятие издержек производства. Элементы издержек производства. Альтернативные издержки (издержки выбора). Общие, постоянные и переменные издержки производства. Средние и предельные издержки. Минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимальный размер предприятия (фирмы). Валовая и предельная выручка фирмы. Доход фирмы, формирование дохода фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход. Прибыль фирмы, ее образование. Понятие нормальной прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Условие максимизации прибыли.

Тема 5. Рынки ресурсов и формирование доходов. Общее равновесие и экономическая эффективность.

Особенности рынков факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Понятие трудовых ресурсов. Факторы предложения на рынке труда: демографические факторы, продолжительность рабочего времени, образование и подготовка кадров. Роль профсоюзов на рынке труда. Государственное регулирование заработной платы. Коллективный договор. Социальное страхование.

Рынок земли. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Понятие ренты. Аренда. Цена земли. Рынок капитала. Особенности спроса и предложения на финансовом рынке. Ставка процента. Денежный и финансовый рынки, их взаимодействие.

Экономический выбор и процесс инвестирования. Эффективность инвестирования. Формирование спроса на финансовом рынке. Формы инвестирования. Банковский кредит. Ценные бумаги. Финансовые учреждения. Банковская система. Фондовая биржа. Ценообразование на факторы производства и доходы в рыночной экономике. Распределение доходов и экономическая эффективность. Причины неравенства в доходах. Государственное регулирование и перераспределение доходов.

Общее конкурентное равновесие. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. Несостоятельность рынка. Равенство и распределение: кривая возможных уровней полезности, функция социального благосостояния.

Тема 6. Макроэкономика как раздел современной экономической теории. Измерение результатов экономической деятельности на макроуровне.

Предмет изучения макроэкономики. Место макроэкономической теории в системе экономических знаний. Метод макроэкономики.

Определение и измерение ВВП и ВВП. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Проблема двойного счета. Два способа определения ВВП. Определение ВВП по расходам. Потребительские, инвестиционные, государственные расходы и расходы внешнеэкономического сектора. Определение ВВП по доходам. Национальный доход, фонды накопления и потребления.

Тема 7. Совокупный спрос и совокупное предложение в модели AD-AS

Потоки и запасы в экономическом кругообороте. Потоки благ и факторов производства.

Денежный поток. Сбережения и инвестиции. Запасы: имущество, амортизационные отчисления, реальные кассовые остатки. Исследование равновесия экономической системы. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Экономические колебания. Определение уровня совокупного спроса. Кривая совокупного спроса (AD).

Тема 8. Теоретические основы макроэкономического равновесия. Потребление и сбережения. Инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора.

Роль несовершенной информации. Опровержение закона Сэя. Несоответствие инвестиций и сбережений. Колебания в национальном производстве, уровне цен и занятости (кризисы). Необходимость проведения государственной политики стимулирования эффективного спроса. Макроэкономическое равновесие в модели (AD-AS). Изменения в равновесии. Специфические последствия сокращения совокупного спроса. Изменение совокупного предложения.

Функция потребления и функция сбережения Кейнса. Основной психологический закон. Определение доли потребления и доли сбережения в располагаемом доходе потребителей. Графическая и математическая интерпретации функций потребления и сбережения. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению. Альтернативные подходы к функции потребления. Неоклассическая концепция. Теория максимизации многопериодной функции полезности И. Фишера. Концепции жизненного цикла и постоянного дохода Франко Модильяни и Милтона Фридмана. Инвестиционный спрос. Виды и формы инвестиций. Кейнсианская теория инвестиций. Автономные инвестиции. Способы принятия инвестиционных решений. Дисконтная рентабельность инвестиций. Внутренняя норма рентабельности. Функция инвестиций. Неоклассическая концепция. Оптимальный размер капитала. Производственная функция. Определение макроэкономического равновесия в двухсекторной модели. Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства. Метод сопоставления функций сбережений и инвестиций. Математическое определение равновесного дохода.

Теория мультипликатора. Понятие мультипликационного эффекта. Влияние прироста инвестиций на прирост равновесного дохода. Формула мультипликатора. Динамический мультипликатор. Парадокс бережливости. Принцип акселератора

Тема 9. Денежная и фискальная политика: безработица; денежная система; денежный рынок.

Рынок труда. Сущность, специфика, участники. Цена труда. Происхождение и виды безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработицы. Добровольная безработица. Уровень безработицы. Полная занятость.

Возникновение и сущность денег. Историческая эволюция форм денег. Металлические и бумажные деньги. Коммерческий вексель. Функции денег. Кредитно-денежная система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Специальные кредитно-финансовые институты. Формы кредита. Коммерческий кредит. Банковский кредит. Потребительский кредит. Государственный и международный кредиты. Денежные агрегаты и денежная масса.

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок (транзакционный спрос). Факторы, определяющие денежный спрос для сделок. Спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос). Формы сбережений. Роль процентной ставки в определении альтернативных издержек хранения наличности. Связь между процентной ставкой и курсом облигаций. Общий спрос на деньги.

Равновесие на денежном рынке. Кейнсианская “ловушка” ликвидности. Изменения на денежном рынке. Современные теории денег. Модель Баумоля–Тобина. Доктрина монетаризма.

Необходимость создания и значение модели IS-LM.

Тема 10. Макроэкономические процессы в закрытой и открытой экономике.

Социально-экономический уровень развития. Темпы экономического роста. ВВП на душу населения. Типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы экономического роста. Факторы спроса и предложения. Значимость факторов экономического роста. Моделирование экономического роста. Кейнсианские модели. Модель Харрода-Домара.

Деловой цикл и фазы конъюнктуры. Динамика основных макроэкономических показателей в фазах цикла. Причины цикличности. Шоки предложения, политические шоки и шоки в спросе частного сектора. Виды экономических циклов. Циклы Китчина. Циклы Маркса-Жугляра. Циклы С. Кузнеца. Длинные волны Кондратьева. Обновление основного капитала и жилищное строительство.

Чистый экспорт и совокупные расходы. Понятия экспорта и импорта. Экспорт как элемент совокупного спроса. Совокупный спрос и импорт. Предельная склонность к импортированию. Уравнение торгового баланса. Торговый дефицит.

Платежный баланс. Воздействие положительного сальдо и дефицита платежного баланса на национальное производство. Фискальная политика и платежный баланс.

Обменные курсы и их воздействие на национальное производство.

Чистый экспорт и равновесный уровень ЧНП. Графическое и математическое определение равновесного дохода в четырехсекторной модели. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Импорт и уровень занятости.

Определение глобализации. Условия и предпосылки глобализации. Сближение национальных экономических структур. Интенсификация внешнеэкономических отношений. Роль международного бизнеса.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия не предусмотрены.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование раздела дисциплины	Наименование самостоятельной работы слушателей	Всего часов
1.	1	Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Становление и сущность товарного производства.	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям.	4
2.	2	Рынок и его структура, конкуренция и ее виды. Основы теории спроса и предложения.	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	3
3.	3	Поведение потребителя в рыночной экономике. Виды рыночных структур.	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	3
4.	4	Поведение предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	4
5.	5	Рынки ресурсов и формирование	Изучение материала по	3

		доходов. Общее равновесие и экономическая эффективность.	разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	
6.	6	Макроэкономика как раздел современной экономической теории. Измерение результатов экономической деятельности на макроуровне.	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	4
7.	7	Совокупный спрос и совокупное предложение в модели AD-AS	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	2
8.	8	Теоретические основы макроэкономического равновесия. Потребление и сбережения. Инвестиции. Теория мультипликатора- акселератора	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	4
9.	9	Денежная и фискальная политика: безработица; денежная система; денежный рынок.	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	4
10.	10	Макроэкономические процессы в закрытой и открытой экономике.	Изучение материала по разделу дисциплины, подготовка к лекционным занятиям	5
ВСЕГО				16

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код и наименование контролируемой компетенции (или ее части)	Результаты обучения
1	Предмет и метод экономической теории. Экономические системы. Становление и сущность товарного производства.	ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения

			<p>социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p> <p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций</p>
2	<p>Рынок и его структура, конкуренция и ее виды. Основы теории спроса и предложения.</p>	<p>ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять</p>

			<p>микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p>
			<p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций</p>
3	<p>Поведение потребителя в рыночной экономике. Виды рыночных структур.</p>	<p>ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p>

			<p>микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p> <p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций</p>
4	<p>Поведение предприятия в условиях совершенной несовершенной конкуренции</p>	<p>ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально- экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять микроэкономические экономико- математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально- экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p> <p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать</p>

			экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций
5	Рынки ресурсов и формирование доходов. Общее равновесие и экономическая эффективность.	ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p>Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p> <p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций</p>
6	Макроэкономика как раздел современной экономической	ОПК-1. Способен применять знания	Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-

	<p>теории. Измерение результатов экономической деятельности на макроуровне.</p>	<p>экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p> <p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций</p>
7	<p>Совокупный спрос и предложение в модели AD-AS</p>	<p>ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных</p>	<p>Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения</p>

		экономических задач	<p>социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p> <p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций</p>
8	<p>Теоретические основы макроэкономического равновесия. Потребление и сбережения. Инвестиции. Теория мультипликатора-акселератора</p>	<p>ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять</p>

			<p>микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p>
			<p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций</p>
9	<p>Денежная и фискальная политика: безработица; денежная система; денежный рынок.</p>	<p>ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p>

			<p>микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p> <p>Владеть:</p>
10	Макроэкономические процессы в закрытой и открытой экономике.	<p>ОПК-1. Способен применять знания экономической теории, осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать: важнейшие микроэкономические методы количественной оценки социально-экономических процессов и модели сформировавшиеся в экономической практике</p> <p>источники поиска данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в микроэкономической деятельности хозяйствующих субъектов особенности микроэкономических основ предпринимательской деятельности и функций предпринимательства</p> <p>Уметь: применять микроэкономические экономико-математические методы для объяснения экономической действительности выбирать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях микроэкономического характера применять функции предпринимательства в зависимости от стадии экономического развития</p> <p>Владеть: способностью выявления изменений социально-экономических показателей микроэкономики; способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формирования форм бизнеса с микроэкономических позиций</p>

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

Тестовые задания 1.

1. Исходной базой экономического анализа является концепция о редкости благ, суть которой заключается в том, что:

- а) в природе встречаются редкие блага;
- б) в природе редко встречаются готовые к употреблению блага;
- в) доступность благ ограничена относительно потребности в них;
- г) блага, приносящие пользу здоровью, довольно редки;
- д) цена блага определяется его уникальностью.

2. Кривая производственных возможностей не дает представление:

- а) об ограниченности (редкости) ресурсов;
- б) об эффективности экономики;
- в) об экономическом выборе;
- г) о ценах на товары и услуги;
- д) об альтернативных издержках.

3. Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции Y составят:

- а) 10 ед. продукции X;
- б) 1/5 ед. продукции X;
- в) 5 ед. продукции X;
- г) 50 ед. продукции X;
- д) 1/10 ед. продукции X.

4. Кривая спроса на данный товар смещается влево, если:

- а) Товары-заменители дешевеют.
- б) Затраты производителей убывают.
- в) Производственные ресурсы дорожают.
- г) Доходы потребителей возрастают.

5. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- а) Сдвиг кривой спроса вверх (или вправо).
- б) Сдвиг кривой предложения вверх (или влево).
- в) Сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх.
- г) Сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

6. Какое из следующих утверждений относится к характеристике неэластичного спроса?

- а) Имеется большое количество товаров-заменителей.
- б) Потребители расходуют на товар значительную долю своего бюджета.
- в) Рассматривается продолжительный период времени.
- г) Товар является для потребителя предметом первой необходимости.

7. Потребительский выбор – это:

- а) решение о распределении дохода с целью максимизации полезности;
- б) отношение к проводимой правительством экономической политике;
- в) выражение отношения потребителя к способу анализа своего поведения;
- г) соизмерение полезности благ;

д) выбор среди альтернативных источников дохода.

8. Закон предельной полезности гласит, что:

- а) полезность, которая приносит каждая последующая единица данного блага, не больше полезности предыдущей единицы блага;
- б) рост дохода потребителей ведет к сокращению полезности покупательных товаров;
- в) полезность, которая приносит каждая последующая единица данного блага, во много больше полезности предыдущей единицы блага;
- г) отношения предельных полезностей товаров к их ценам одинаковы.

9. Кардиналистская теория полезности характеризуется тем, что:

- а) считает возможным количественное измерение полезности;
- б) не применяет моделирования;
- в) не рассматривает субъективные факторы;
- г) считает невозможным количественное измерение полезности.

10. Увеличение дохода при неизменности цен приведет:

- а) к перемещению бюджетной линии вправо;
- б) к перемещению бюджетной линии влево;
- в) к изменению угла наклона бюджетной линии;
- г) не изменит положения бюджетной линии;
- д) к перемещению кривой безразличия влево.

11. Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой:

- а) бюджетных ограничений;
- б) Энгеля;
- в) Лоренца;
- г) безразличия.

12. На приведенном рисунке даны линии бюджетного ограничения потребителя. Если исходное бюджетное поле потребителя показано сплошной линией, а его изменение – пунктирной. Какой из перечисленных ответов может послужить объяснением перемещения бюджетной линии в новое положение?

Y

X

- а) доход потребителя увеличился;
- б) доход потребителя уменьшился;
- в) при прежнем доходе потребителя цена блага X выросла, а блага Y - упала;
- г) при прежнем доходе потребителя цена блага X упала;
- д) при прежнем доходе потребителя цена блага X выросла.

13. Полезность семи продуктов равна 20 ютилям, а полезность восьми – 24. Оцените предельную полезность восьмого продукта:

- а) не меньше 4 ютилей;
- б) 5 ютилей.
- в) не больше 4 ютилей;
- г) 4 ютиля;

д) 24 ютиля

14. При анализе производства под переменным фактором понимают фактор производства:

- а) величина которого может быть изменена в рамках краткосрочного периода;
- б) величина которого может быть изменена в рамках долгосрочного периода;
- в) производительность которого изменяется в процессе производства;
- г) производительность которого изменяется в зависимости от технологии.

15. Когда средний и предельный продукты от переменного фактора растут, то можно сказать, что:

- а) прекратилось действие закона убывающей отдачи;
- б) совокупный продукт производства начал снижаться;
- в) в производстве начали использовать более эффективные технологии;
- г) производство не достигло наиболее эффективной своей стадии.

16. Неявные издержки – это:

- а) альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия;
- б) затраты, связанные с использованием факторов производства, находящихся в собственности предприятия;
- в) платежи, которых могло бы не быть;
- г) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления);
- д) затраты на ресурсы, полученные со стороны.

17. Переменные издержки включают:

- а) амортизацию производственного оборудования, заработную плату рабочим, налог на имущество;
- б) заработную плату руководству, заработную плату рабочим, налог с продаж;
- в) расходы на сырье, заработную плату рабочим, коммунальные платежи;
- г) расходы на сырье, заработную плату рабочим, налог с продаж;
- д) аренду помещения, заработную плату руководству, расходы на рекламу.

18. Средние общие издержки – это:

- а) $MC + AC$;
- б) $AFC + AVC$;
- в) $FC + VC$;
- г) $AMC + AVC$;
- д) Q / L .

19. Средние постоянные издержки равны:

- а) отношению предельных издержек к объему выпуска;
- б) отношению постоянных издержек к объему выпуска;
- в) отношению переменных издержек к объему выпуска;
- г) сумме средних постоянных и средних переменных издержек;
- д) отношению суммы постоянных и переменных издержек к общей выручке.

20. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:

- а) отдачей от фактора;
- б) производственной функцией;
- в) производительностью труда;
- г) эффектом масштаба.

21. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=5Q+30$, где Q – объём произведённой продукции. Для этого предприятия величина предельных издержек:

- а) равна 5;
- б) равна 30;
- в) меньше 5;
- г) больше 30.

22. При равенстве каких показателей монополист получит максимальную прибыль:

- а) предельных издержек и цены товара;
- б) предельного дохода и средних издержек;
- в) предельного дохода и предельных издержек;
- г) предельной полезности и предельных издержек.

23. Парето-эффективным называется такое распределение, при котором:

- а) достигаются максимальный уровень использования ресурсов и справедливое распределение произведенных благ;
- б) невозможно улучшение благосостояния одного экономического агента без ухудшения положения другого;
- в) рыночные отношения строятся на принципах равенства собственников ресурсов;
- г) участники рыночного обмена не испытывают дефицита благ и ресурсов;
- д) все участники рыночного обмена достигают удовлетворения всех своих потребностей.

24. Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:

- а) безграничностью потребностей в таких благах;
- б) чрезвычайно сложным механизмом выявления таких благ;
- в) имеющейся у потребителей возможностью их потребления бесплатно;
- г) недостаточным уровнем развития механизмов управления обществом;
- д) опережающим ростом предельных издержек производства этих благ.

Тестовые задания 2.

1. Что имеют в виду, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов?

- а) бывает так, что некоторые продукты можно купить только по очень высоким ценам;
- б) с ограниченностью сталкиваются бедные государства, богатые же смогли преодолеть эту проблему;
- в) производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;
- г) в любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;
- д) в любой экономике всегда чего-то не хватает.

2. Точка, расположенная внутри кривой производственных возможностей экономики,

говорит о том, что:

- а) Экономика работает с перегрузкой.
- б) В экономике используется меньше труда и больше капитала.
- в) Ресурсы общества используются неэффективно.
- г) Население сокращается.

3. Для студентов альтернативные издержки обучения в университете отражает:

- а) размер стипендии;
- б) максимальный заработок, который можно получать, бросив учёбу;
- в) затраты государства на образование среднестатистического специалиста;
- г) затраты родителей на содержание студента;
- д) затраты на продукты питания.

4. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) Цены товара.
- б) Вкусов и предпочтений потребителей.
- в) Национального дохода.
- г) Налогов, взимаемых с потребителей.
- д) Численности и возраста покупателей.

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) Появляются избытки товаров.
- б) Возникает дефицит товаров.
- в) Формируется рынок покупателя.
- г) Падает цена ресурсов.

6. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичный.

7. Общая полезность – это:

а) полезность вещи, её способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность;

б) линия, объединяющая ряд наборов благ, одинаково предпочтительных для потребителей;

в) полезность от потребления дополнительной единицы блага;

г) степень удовлетворения от потребления какого-либо блага;

д) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени.

8. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

а) среднюю полезность;

б) разность между общей и предельной полезностью;

в) общую полезность;

г) предельную полезность;

д) постоянную полезность.

9. Смысл второго закона Госсена состоит в том, что потребитель для получения максимальной полезности от потребления различных благ должен:

- а) уравнивать общие полезности от потребления каждого блага с учетом их цен;
- б) уравнивать предельные полезности относительно цен всех потребляемых благ;
- в) потреблять блага по мере убывания полезности с учетом цен благ;
- г) потреблять сначала самые полезные и дешевые блага, постепенно переходя к более дорогим и менее дешевым;
- д) экономить часть своего дохода.

10. Снижение цены одного товара при неизменности цены другого товара и дохода

приведет:

- а) к перемещению бюджетной линии вправо;
- б) к перемещению бюджетной линии влево;
- в) к изменению угла наклона бюджетной линии;
- г) не изменит положения бюджетной линии;
- д) к увеличению затрат на изготовление товара.

11. На приведенном рисунке даны линии бюджетного ограничения потребителя. Если исходное бюджетное поле потребителя показано сплошной линией, а его изменение – пунктирной. Какой из перечисленных ответов может послужить объяснением перемещения бюджетной линии в новое положение?

Y

X

- а) доход потребителя увеличился;
- б) доход потребителя уменьшился;
- в) при прежнем доходе потребителя цена блага X выросла, а блага Y - упала;
- г) при прежнем доходе потребителя цена блага X упала;
- д) при прежнем доходе потребителя цена блага X выросла.

12. При анализе производства под постоянным фактором понимают фактор производства:

- а) величина которого может быть изменена в рамках краткосрочного периода;
- б) величина которого может быть изменена в рамках долгосрочного периода;
- в) производительность которого не изменяется в процессе производства;
- г) производительность которого не изменяется в зависимости от технологии.

13. Предельная выручка – это:

- а) дополнительный доход, полученный фирмой в результате увеличения объема реализованной продукции;
- б) прирост общей выручки, полученный в результате дополнительно реализованной единицы продукции;
- в) величина дохода, при которой фирма продолжает предпринимательскую деятельность;
- г) предельная величина дохода, от которой фирма не может отказаться;
- д) величина дохода, полученная от реализации последней единицы продукции.

14. От объема производства продукции не зависят:

- а) общие издержки;

- б) средние постоянные издержки;
- в) средние переменные издержки;
- г) переменные издержки;
- д) постоянные издержки.

15. Переменные издержки включают:

- а) налог на недвижимость;
- б) арендная плата;
- в) стоимость сырья и материалов;
- г) проценты за банковский кредит;
- д) заработную плату руководству.

16. Средние переменные издержки - это:

- а) Q / L ;
- б) $FC + VC$;
- в) $ATC - AFC$;
- г) TC / Q ;
- д) $AMC + AVC$.

17. Предельные издержки – это:

- а) $MC + AC$;
- б) $AFC + AVC$;
- в) $\Delta TC / \Delta Q$;
- г) $AMC + AVC$;
- д) Q / L .

18. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются постоянными;
- б) все издержки являются переменными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) все издержки предельные;
- д) фирмы не имеют прибыли.

19. Возрастающая отдача от масштаба (положительный эффект масштаба) возникает тогда, когда:

- а) объем производства возрастает пропорционально росту затрат;
- б) рост объема производства отстает от темпов роста затрат факторов производства;
- в) объем производства остается неизменным, а затраты факторов возрастают;
- г) объем производства опережает рост затрат;
- д) темпы роста производства отстают от темпов роста ресурсов.

20. Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1 430 руб., а при выпуске 11 единиц – 1 470 руб., то предельные издержки равны:

- а) 143 руб.;
- б) 40 руб.;
- в) 133,6 руб.;
- г) 50 руб.

21. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль при условии:
а) обеспечения наименьших издержек производства;
б) равенства значений ее предельных издержек производства рыночной цене производимого продукта;
в) реализации максимального объема продукции;
г) обеспечении максимальной прибыли на единицу продукции.

22. Рыночная власть – это:
а) господство фирмы над покупателями;
б) подчинение своей политике конкурентов;
в) возможность оказывать влияние на рыночную цену;
г) возможность игнорировать закон спроса;
д) непоколебимая конкурентоспособность.

23. Внешние эффекты возникают, потому что:
а) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;
б) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;
в) государство выплачивает субсидии производителям;
г) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей.

24. Ограниченные возможности рынка в предоставлении общественных благ обусловлены:
а) неспособностью частных производителей выявить такие блага;
б) высокой конкуренцией на рынке общественных благ;
в) способностью потребителей уклоняться от оплаты потребляемых благ;
г) государственным регулированием цен на такие блага.

Тестовые задания 3.

1. Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции X составят:

- а) 10 ед. продукции Y;
- б) 1/5 ед. продукции Y;
- в) 5 ед. продукции Y;
- г) 50 ед. продукции Y.

2. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) Кривую спроса вверх и вправо.
- б) Кривую спроса вниз и вправо.
- в) Кривую предложения вниз и вправо.
- г) Кривую предложения вверх и влево.

3. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) альтернативную комбинацию производства двух товаров при неограниченном количестве ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) точное количество двух товаров, которые экономика намерена производить;
- г) действие закона убывания альтернативных издержек;
- д) альтернативную комбинацию производства двух товаров при наличии данного

количества ресурсов.

4. Родители платят за Ваше обучение. Какова для них альтернативная стоимость платы за Ваше обучение?

- а) Плата за обучение плюс недополученная Вами зарплата;
- б) Выгода между недополученным доходом и платой за обучение;
- в) Выгода от наилучшего помещения денег, идущих сейчас на оплату обучения;
- г) Полная стоимость обучения, включая не только плату родителей, но и средства из других источников;

5. Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:

- а) желание потребителей обладать определенным количеством блага;
- б) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага;
- в) изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены;
- г) изменения в степени дефицитности данного блага;
- д) закономерности в изменении рыночных цен блага.

6. Товары являются взаимозаменяемыми, тогда рост цены на один из них вызовет:

- а) рост спроса на другой товар;
- б) падение величины спроса на другой товар;
- в) падение спроса на другой товар;
- г) рост величины спроса на другой товар;
- д) рост величины предложения другого товара.

7. Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;
- б) наличие или отсутствие субститутов;
- в) вкусы потребителей;
- г) технология производства товара X.

8. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

- а) как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены;
- б) как растет потребление блага по мере увеличения его производства;
- в) как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы;
- г) как изменяются доходы продавцов блага при увеличении его производства;

д) как перемены в технологии влияют на величину рыночного предложения блага.

9. Если цена на сигареты увеличилась на 10%, а число курильщиков уменьшилось на 20%, то коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- а) 2;
- б) 1,5;
- в) 1;
- г) 0,5.

10. При единичной эластичности спроса, если продавец снизит цену стиральной машины на 20%, то в результате этого:

- а) объем продаж увеличится на 20%.
- б) объем продаж снизится на 20%.

- в) объем производства увеличится на 20%.
- г) объем производства снизится на 20%.

11. Предельная полезность – это:

- а) полезность от потребления дополнительной единицы блага;
- б) степень удовлетворения от потребления какого-либо блага;
- в) общее удовлетворение от всех единиц потребляемых благ в данный период времени;
- г) полезность вещи, её способность удовлетворять ту или иную человеческую потребность;
- д) линия, объединяющая ряд наборов благ, одинаково предпочтительных для потребителей.

12. Согласно кардиналистской теории, рациональный потребитель в точке равновесия:

- а) всегда полностью расходует свой доход;
- б) уравнивает соотношение предельной полезности приобретаемых товаров и соотношение цен этих товаров;
- в) экономит часть дохода;
- г) достигает превышения предельной полезности цены;
- д) уравнивает общие полезности от потребления каждого блага с учетом их цен.

13. Рациональный потребитель выберет на бюджетной линии:

- а) точку пересечения бюджетной линии с кривой безразличия;
- б) точку, не находящуюся на бюджетной линии, но расположенную на кривой безразличия;
- в) точку касания бюджетной линией любой кривой безразличия;
- г) точку касания бюджетной линией наиболее высокой из всех доступных ему кривых безразличия;
- д) точку, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей.

14. Линия бюджетных ограничений сместится при росте реального дохода потребителя:

- а) влево;
- б) вправо;
- в) ниже оси ОХ;
- г) вертикально вверх;
- д) вертикально вниз.

15. На приведенном рисунке даны линии бюджетного ограничения потребителя. Если исходное бюджетное поле потребителя показано сплошной линией, а его изменение – пунктирной. Какой из перечисленных ответов может послужить объяснением перемещения бюджетной линии в новое положение?

Х

- а) доход потребителя увеличился;
- б) доход потребителя уменьшился;
- в) при прежнем доходе потребителя цена блага Y выросла, а блага X - упала;
- г) при прежнем доходе потребителя цена блага X упала;
- д) при прежнем доходе потребителя цена блага X выросла.

16. Краткосрочный период – это отрезок времени, в течение которого:

- а) все факторы переменны;
- б) все факторы постоянны;
- в) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить количество используемых машин и оборудования;
- г) фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования;
- д) фирма несет дополнительные затраты при производстве каждой дополнительной единицы продукции.

17. Максимальный объем производства достигается при:

- а) максимальном значении средней производительности;
- б) максимальном значении предельной производительности;
- в) предельной производительности, превышающей среднюю производительность;
- г) нулевом значении предельной производительности;
- д) минимальном значении средней производительности.

18. Переменные издержки - это:

- а) Q / L ;
- б) $FC + VC$;
- в) $TC - FC$;
- г) TC / Q ;
- д) $AMC + AVC$.

19. Применяемое для анализа производства понятие «долгосрочный период» означает:

- а) производство, в котором любой фактор нельзя изменить в течение месяца;
- б) период времени продолжительностью не менее года;
- в) период времени, в течение которого можно изменить все факторы производства;
- г) технологию с длительным производственным циклом.

20. Средние переменные издержки представляют собой разницу между величинами:

- а) средних общих и предельных издержек;
- б) переменных и средних постоянных издержек;
- в) предельных переменных издержек;
- г) средних постоянных и предельных издержек;
- д) средних общих и средних постоянных издержек.

21. Если фирма является совершенным конкурентом, то в состоянии краткосрочного равновесия у нее:

- а) $ATC = P$;
- б) $AVC = P$;
- в) $P > MC$;
- г) $P = MC$;
- д) $P > ATC$.

22. Классификационный признак, который не свойствен рыночной ситуации в модели чистой монополии, – это:

- а) в отрасли функционирует только одна фирма;
- б) фирма обладает полным контролем над ценами;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии;

г) доступ в отрасль прочих фирм блокирован.

23. Отрицательный внешний эффект проявляется в:

- а) экологическом ущербе;
- б) сокращении государственных расходов;
- в) снижении эффективности распределения ресурсов;

г) снижении продолжительности жизни населения;

д) сокращении прибыли фирм, действующих на рынках несовершенной конкуренции.

24. Общественные блага характеризуются в потреблении:

- а) неисключаемостью и неконкурентностью;
- б) неисключаемостью и конкурентностью;
- в) неконкурентностью и исключаемостью;
- г) исключаемостью и конкурентностью.

Тестовые задания 4.

1. Если экономика работает эффективно, то на графике производственных возможностей об этом будет свидетельствовать комбинация благ, которая отмечена:

- а) точкой, лежащей ниже кривой производственных возможностей;
- б) точкой, лежащей выше кривой производственных возможностей;
- в) точкой, лежащей на кривой производственных возможностей;
- г) точкой, делящей кривую производственных возможностей строго пополам;
- д) эффективность экономики не зависит от производственных возможностей.

2. Парето-эффективным называется такое распределение, при котором:

- а) достигаются максимальный уровень использования ресурсов и справедливое распределение произведенных благ;
- б) невозможно улучшение благосостояния одного экономического агента без ухудшения положения другого;
- в) рыночные отношения строятся на принципах равенства собственников ресурсов;
- г) участники рыночного обмена не испытывают дефицита благ и ресурсов;
- д) все участники рыночного обмена достигают удовлетворения всех своих потребностей.

3. Критерий эффективности распределения по Парето:

- а) предполагает экономически эффективное распределение;
- б) предполагает справедливое распределение;
- в) предполагает равномерное распределение;
- г) предполагает симметричное распределение;
- д) не имеет отношения к распределению.

4. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

- а) полная занятость трудоспособного населения;
- б) улучшение удовлетворения потребностей за счет экономного использования всех ресурсов;
- в) полное применение материально-технических ресурсов;
- г) улучшение применяемой техники.

5 Фиаско рынка проявляется:

- а) в отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования;
- б) в неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей;
- в) в отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий;
- г) в неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства.

6. Провалы рынка не связаны:

- а) с действием условий совершенной конкуренции;
- б) с нарушением условий совершенной конкуренции;
- в) с наличием внешних эффектов;
- г) с неопределенностью имущественных отношений.

7. Причиной, порождающей внешние эффекты, является:

- а) наличие вредных производств;
- б) вмешательство государства в экономику;
- в) отсутствие установленных прав собственности;
- г) нестабильность рыночного равновесия;
- д) наличие у фирм рыночной власти.

8. Внешние эффекты возникают, потому что:

- а) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;
- б) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;
- в) государство выплачивает субсидии производителям;
- г) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей.

9. Отрицательный внешний эффект проявляется в:

- а) экологическом ущербе;
- б) сокращении государственных расходов;
- в) снижении эффективности распределения ресурсов;
- г) снижении продолжительности жизни населения;
- д) сокращении прибыли фирм, действующих на рынках несовершенной конкуренции.

10. Если при производстве или потреблении блага имеет место отрицательный эффект, то это является основанием для вывода о том, что:

- а) благо продается по завышенным ценам;
- б) благо продается по заниженным ценам;
- в) предоставляемый рынком объем блага меньше эффективного;
- г) благо продается на рынке с несовершенной конкуренцией;
- д) производящие благо фирмы используют устаревшие технологии.

11. В разных странах государство предоставляет на бесплатной основе разный объем услуг образования (начальное, среднее, высшее). Это является следствием:

- а) различий в уровне возникающих положительных внешних эффектов;
- б) различий в степени притязаний населения;
- в) классовой борьбы;
- г) притязаний страны на мировое лидерство;
- д) стремления фирм к экономии средств на подготовке работников.

12. Общественные издержки производства блага отличаются от частных издержек

производства тем, что последние:

- а) учитывают только часть действительных издержек производства блага;
- б) формируются без учета общественной значимости блага;
- в) не включают в свою структуру нормальную прибыль;
- г) превышают по величине равновесную рыночную цену.

13. В случае с отрицательным внешним эффектом потери эффективности связаны с тем, что:

- а) имеет место недопроизводство блага;
- б) имеет место перепроизводство блага;
- в) фирмы производят с издержками выше минимальных;
- г) фирмы продают благо по ценам, превышающим предельные издержки его производства;
- д) потребители переплачивают за благо.

14. В случае с положительным внешним эффектом потери эффективности связаны с тем, что:

- а) имеет место недопроизводство блага;
- б) имеет место перепроизводство блага;
- в) фирмы применяют устаревшие технологии;
- г) фирмы получают чрезмерно высокие прибыли;
- д) потребители ведут себя нерационально.

15. Если государство введет корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то закономерным следствием этого станет:

- а) увеличение цены продукта на величину налога;
- б) сокращение объема рыночного предложения продукта;
- в) смещение линии рыночного спроса на продукт влево вниз;
- г) возникновение превышения объема предложения продукта над объемом спроса на него;
- д) закрытие фирмами вредных производств.

16. Регулирование положительных внешних эффектов связано с:

- а) определением наиболее полезных для общества благ;
- б) обеспечением объема потребления блага, соответствующего уровню общественных предельных выгод;
- в) обеспечением условий для производства с минимальными средними издержками;
- г) обеспечением равных условий функционирования для всех фирм;
- д) обеспечением такой структуры потребления благ, которая соответствует морально-этическим ценностям общества.

17. Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям как:

- а) неэффективность распределения ресурсов;
- б) неравноправная конкуренция;
- в) захват потребительского излишка производителями;
- г) снижение стимулов к развитию производства;
- д) возникновение рыночной власти.

18. Если общество будет игнорировать воздействие внешних эффектов, то при прочих

равных условиях следствием этого будет:

- а) ухудшение экологической обстановки в стране;
- б) рост заболеваемости среди населения;
- в) снижение благосостояния общества;
- г) усиление рыночной власти на рынках ресурсов;
- д) снижение продолжительности жизни населения.

19. Особым свойством общественных благ является:

- а) способность удовлетворить потребности;
- б) «неисключаемость» из потребления;
- в) способность их быть товарами;
- г) способность иметь стоимость.

20. Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.

- а) неисключаемостью и неконкурентностью;
- б) неисключаемостью и конкурентностью;
- в) неконкурентностью и исключаемостью;
- г) исключаемостью и конкурентностью.

21. Неконкурентность общественного блага означает, что:

- а) благо неделимо;
- б) благо не может быть продано поштучно;
- в) благо потребляется совместно;
- г) верно все перечисленное.

22. Производителем общественных благ является:

- а) частные фирмы;
- б) домашние хозяйства;
- в) коммерческие банки;
- г) государство (предприятия, учреждения, организации).

23. Относятся к категории “общественное благо”:

- а) образование, здравоохранение, культура;
- б) потребительские товары;
- в) товары и услуги производственного назначения;
- г) услуги парикмахера;
- д) концертный тур “звезды” эстрады.

24. Общественным благом является:

- а) национальная оборона;
- б) охрана окружающей среды;
- в) установка маяков;
- г) общественная безопасность;
- д) все перечисленные блага являются общественными.

25. Общественным благом не является:

- а) автомобили;
- б) полиция;
- в) маяки;
- г) защита от наводнения.

26. Чисто общественным благом является:

- а) телевидение;
- б) высшее образование;
- в) национальная оборона;
- г) здравоохранение.

27. Чистым общественным благом является:

- а) городской общественный транспорт;
- б) городские парки;
- в) бесплатные музеи;
- г) правоохранительная система;
- д) телевидение.

28. Чем характеризуется чисто общественное благо, например, национальная оборона?

- а) платностью;
- б) коллективностью потребления;
- в) делимостью на единицы потребления;
- г) неизбирательностью в потреблении;
- д) неисключаемостью из потребления;
- е) доступностью для всех граждан.

29. Чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что:

- а) его потребление дает положительный внешний эффект;
- б) оно может потребляться только сообща;
- в) предельные издержки его производства растут быстрее;
- г) его потребление способствует развитию конкуренции;
- д) оно не может быть нейтральным для потребителя.

30. Ограниченные возможности рынка в предоставлении общественных благ обусловлены:

- а) неспособностью частных производителей выявить такие блага;
- б) высокой конкуренцией на рынке общественных благ;
- в) способностью потребителей уклоняться от оплаты потребляемых благ;
- г) государственным регулированием цен на такие блага.

31. Производимые государством общественные блага финансируются за счет собираемых налогов, при этом достижение большей эффективности их производства возможно при:

- а) применении одинаковой ставки налога;
- б) применении дифференцированной ставки налога;
- в) ограничении круга потребителей;
- г) бесплатном предоставлении их потребителям.

32. Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:

- а) безграничностью потребностей в таких благах;
- б) чрезвычайно сложным механизмом выявления таких благ;
- в) имеющейся у потребителей возможностью их потребления бесплатно;
- г) недостаточным уровнем развития механизмов управления обществом;

д) опережающим ростом предельных издержек производства этих благ.

Тестовые задания 5.

1. Бюджет существует:

- а) только у государства;
- б) у государства и предприятий реального сектора экономики;
- в) у всех экономических субъектов;
- г) у важных структур федерального уровня.

2. Государственный бюджет – это:

- а) финансовый план государственных расходов и накоплений за год;
- б) финансовый план доходов и расходов;
- в) план отчетности о финансовой деятельности государства за год,
- г) план расходов на образование.

3. Годовой государственный бюджет — это:

- а) план государственных доходов и расходов на год;
- б) количество денег на счету в Центральном банке, реально собранных правительством за год;
- в) количество денег, имеющих в наличии у правительства;
- г) общая сумма всех поступлений в государственную казну за год.

4. Доходы государственного бюджета не включают:

- а) налог на наследство;
- б) таможенные пошлины;
- в) трансфертные платежи населению.
- г) акцизы;
- д) подоходный налог.

5. Основным источником доходов федерального бюджета являются:

- а) налоговые поступления;
- б) доходы от государственной собственности;
- в) доходы от внешней торговли;
- г) займы.

6. Дефицит государственного бюджета существует, если:

- а) государственные расходы превышают доходы;
- б) увеличиваются государственные расходы;
- в) сокращается государственный долг;
- г) уменьшаются налоги;
- д) увеличиваются налоги.

7. Дефицит государственного бюджета существует, если:

- а) государственные расходы превышают доходы;
- б) увеличиваются государственные расходы;
- в) сокращается государственный долг;
- г) уменьшаются налоги;
- д) увеличиваются налоги.

8. Дефицит государственного бюджета не может финансироваться за счет:

- а) дополнительных налоговых поступлений;
- б) прибылей государственных предприятий;
- в) эмиссии денег и обязательств;
- г) изъятия средств из золотого запаса;
- д) все ответы верны.

9. При превышении расходов над доходами образуется:

- а) дефицит;
- б) профицит;
- в) передефицит;
- г) кризис.

10. Профицит бюджета – это:

- а) нехватка доходных источников;
- б) равенство доходов и расходов;
- в) превышение доходов над расходами;
- г) только расходы.

11. К профициту государственного бюджета ведут:

- а) высокие государственные расходы на социальные нужды;
- б) высокие доходы от внешней торговли;
- в) низкие налоговые ставки;
- г) низкие доходы основных субъектов национальной экономики.

12. Государственный долг - это сумма предшествующих:

- а) государственных расходов;
- б) бюджетных дефицитов;
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов;
- г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов;
- д) расходов на оборону.

13. Государственный долг определяется как сумма предшествующих:

- а) бюджетных дефицитов;
- б) расходов на оборону страны;
- в) государственных расходов;
- г) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- д) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов.

14. Одна из реальных проблем государственного долга заключается в том, что:

- а) часть национального продукта уходит за пределы страны;
- б) возрастают стимулы повышения эффективности производства;
- в) сокращает неравенство в доходах;
- г) возрастает доля сбережений при всех уровнях располагаемого дохода.

15. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?

- а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;
- б) снижение уровня жизни;
- в) перераспределение национального богатства между членами общества;
- г) увеличение совокупных национальных расходов;

д) все ответы верны.

16. Кривая Лаффера устанавливает зависимость между:

- а) ставкой налогов и доходами от налогов, поступающими в бюджет;
- б) безработицей и потенциальным выпуском;
- в) безработицей и инфляцией;
- г) инфляцией и потенциальным выпуском;
- д) налоговыми ставками и инфляцией.

17. Кривая Лаффера описывает соотношение между:

- а) дефицитом госбюджета и безработицей;
- б) налоговыми ставками и инфляцией;
- в) уровнем цен и налоговыми поступлениями в бюджет;
- г) налоговыми ставками и доходами государства от налоговых поступлений.

18. К косвенным налогам относится:

- а) государственная пошлина.
- б) подоходный с населения;
- в) с наследства и дарений;
- г) на прирост капитала.

19. Косвенным налогом является:

- а) налог на прибыль;
- б) налог на доходы физических лиц;
- в) налог на имущество;
- г) налог на добавленную стоимость.

20. К прямым налогам относится налог:

- а) на прибыль предприятия;
- б) на добавленную стоимость;
- в) на золотые изделия;
- г) государственная пошлина.

21. Правительство может снизить налоги на прибыль для того, чтобы:

- а) замедлить быстрый рост процентных ставок;
- б) увеличить инвестиции в экономику;
- в) сократить расходы предпринимателей на здания и оборудование;
- г) повысить благосостояние населения.

22. Если с ростом дохода растет и доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой налог носит название:

- а) прогрессивного;
- б) регрессивного;
- в) прямого;
- г) косвенного.

23. Пропорциональный налог – это налог, при котором:

- а) ставка постоянна и не зависит от величины налогооблагаемой базы;
- б) ставка растет по мере роста налогооблагаемой базы;
- в) ставка снижается по мере роста налогооблагаемой базы;

г) ставка увеличивается с ростом налогооблагаемой базы, но каждый следующий прирост меньше предыдущего.

24. Применяемые налоги можно оценить как пропорциональные, если величина средней налоговой ставки:

- а) не изменяется с увеличением дохода;
- б) не изменяется с уменьшением дохода;
- в) не изменяется при любом изменении дохода;
- г) изменяется в соответствии с изменением дохода.

25. Применяемые налоги можно оценить как регрессивные, если величина средней налоговой ставки:

- а) растет с увеличением дохода;
- б) не изменяется при изменении дохода;
- в) сокращается с увеличением дохода;
- г) изменяется в соответствии с изменением дохода.

Тестовые задания б.

1. Для современного этапа развития мирового хозяйства не характерно:

- а) неравномерность экономического развития;
- б) распад колониальной системы;
- в) транснационализация производства и капитала;
- г) глобализация мировой экономики.

2. Основными субъектами мирового хозяйства являются:

- а) семья;
- б) предприятия;
- в) ТНК;
- г) финансовые услуги.

3. Основными субъектами мирового хозяйства не являются:

- а) национальные хозяйства;
- б) предприятия;
- в) ТНК;
- г) международные интеграционные объединения.

4. Специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности: товарах, услугах, результатах научно-технического прогресса, которые реализуются на мировом рынке - это:

- а) международная интеграция;
- б) международное кооперирование;
- в) международное разделение труда;
- г) международная концентрация производства.

5. Международный валютный фонд был создан для регулирования международных валютных отношений между:

- а) капиталистическими и социалистическими странами;
- б) ведущими западными странами и Советским Союзом;
- в) ведущими западными странами;

г) экономически развитыми и развивающимися странами.

6. ГАТТ - это:

- а) глобальная ассоциация по торговле товарами;
- б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам;
- в) генеральное соглашение по тарифам и торговле;
- г) главная ассоциация по торговле товарами и услугами.

7. Какая организация создана вместо ГАТТ:

- а) МОТ;
- б) ВТО;
- в) МВФ;
- г) ЕС.

8. К мерам государственного протекционизма относится:

- а) введение таможенных пошлин на импортируемые товары;
- б) введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний;
- в) отмена любых ограничений на экспорт товаров;
- г) полная отмена таможенных пошлин на импортируемые товары.

9. Протекционизм не приводит:

- а) к застою в экономике;
- б) к снижению цен на внутреннем рынке;
- в) к защите отдельных национальных производителей;
- г) к сокращению потребления;

10. Сторонники протекционизма утверждают, что введение торговых барьеров приводит:

- а) к сокращению занятости в отраслях национальной экономики;
- б) к образованию внутренних монополий;
- в) к ослаблению экологической безопасности страны;
- г) к защите отраслей национальной экономики;

11. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:

- а) К. Марксом;
- б) Дж.М. Кейнсом;
- в) А. Смитом;
- г) Д. Рикардо;
- д) Э. Хекшером, Б. Олином.

12. Если производительность труда по производству экспортируемого товара на предприятиях данной страны выше, чем в стране импортере, то данная страна имеет:

- а) положительное преимущество;
- б) абсолютное преимущество;
- в) сравнительное преимущество;
- г) отрицательный торговый баланс.

13. Закон сравнительных преимуществ открыл:

- а) А. Смит;

- б) Д. Рикардо;
- в) А. Маршалл;
- г) Д. М. Кейнс.

14. Если страна А имеет сравнительное преимущество в производстве пшеницы перед страной В, то:

- а) альтернативная стоимость производства пшеницы в стране А ниже, чем в стране В;
- б) торговля пшеницей между странами А и В невыгодна;
- в) альтернативная стоимость производства пшеницы в стране А выше, чем в стране В;
- г) стране А следует снижать спрос на пшеницу.

15. Закон сравнительных преимуществ означает, что торгующая страна выиграет, продавая товары:

- а) от которых население получает меньшее удовольствие, и покупая те, от которых население получает большее удовольствие;
- б) альтернативная стоимость производства которых высокая, и покупая товары, альтернативная стоимость которых низкая;
- в) с низкой альтернативной стоимостью производства и покупая товары с высокой альтернативной стоимостью;
- г) большей стоимости и покупая товары меньшей стоимости.

16. Налог на импортируемые в страну товары и услуги носит название:

- а) таможенной пошлины;
- б) подоходного налога;
- в) налога на добавленную стоимость;
- г) гербового сбора.

17. Увеличение правительством России таможенных пошлин на ввозимые потребительские товары может быть выгодно:

- а) отечественным предприятиям, производящим аналогичные товары;
- б) отечественным предприятиям, работающим на экспорт;
- в) потребителям;
- г) только государству.

18. Снижение таможенных тарифов приводит:

- а) к сокращению рабочих мест в экспортоориентированных отраслях;
- б) к снижению среднего уровня жизни;
- в) к повышению потребительских цен;
- г) к сокращению рабочих мест в защищаемых отраслях.

19. Взаимное двухстороннее согласованное введение экспортных ограничений:

- а) может принести выигрыш только стране экспортеру;
- б) приводит к потерям благосостояния обеих стран;
- в) приносит выигрыш как стране экспортеру, так и стране импортеру;
- г) увеличивает благосостояние только страны импортера.

20. Введение экспортной пошлины приводит:

- а) к увеличению потребления данного товара внутри страны;
- б) к повышению внутренней цены до уровня выше мирового;

- в) к росту производства данного товара;
- г) к увеличению величины чистого экспорта.

21. Повышение импортных пошлин однозначно приводит к выигрышу:

- а) покупателей импортных товаров;
- б) государственного бюджета;
- в) производителей импортозамещающих отраслей;
- г) импортеров облагаемых пошлиной товаров.

22. Введение импортной квоты гарантированно приводит:

- а) к увеличению сумм платежей в государственный бюджет;
- б) к снижению цен на внутреннем рынке в стране-экспортере;
- в) к сокращению объема импорта;
- г) к росту конкурентоспособности предприятий в импортозамещающих отраслях.

23. К нетарифным методам регулирования внешнеэкономической деятельности относятся:

- а) национальные транспортные тарифы;
- б) экспортные пошлины;
- в) импортные пошлины;
- г) таможенные тарифы.

24. Валюта в широком смысле слова - это:

- а) товар, выполняющий функции денег в мировом хозяйстве;
- б) законное платежное средство на территории России;
- в) законное платежное средство на территории других стран;
- г) средство, позволяющее свободно покупать доллары США.

7.3. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся (слушателей), необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

7.3.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации слушателей.

1. Основные этапы развития экономической теории
2. Предмет микроэкономики
3. Методология микроэкономики
4. Основные проблемы организации экономики и их решение
5. Общественное производство и его структура. Факторы производства
6. Потребности и блага. Экономические блага и их классификация
7. Кривая производственных возможностей и проблема экономического выбора.

Альтернативная стоимость

8. Собственность как экономическое отношение. Формы собственности.
9. Экономические системы и их типы
10. Товарное хозяйство. Характеристика товара и денег
11. Рыночная система: условия возникновения и функции
12. Спрос и его факторы. Закон спроса. Сдвиг кривой спроса
13. Предложение и его факторы. Закон предложения. Сдвиг кривой предложения

14. Модель равновесия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Рента производителя и потребителя
15. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности спроса.
16. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности
17. Потребительский выбор в теории предельной полезности
18. Ординалистский подход к анализу потребительского поведения. Кривая безразличия и бюджетная линия
19. Модель равновесия потребителя в ординализме. Эффект замещения и эффект дохода.
20. Виды рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция
21. Производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности
22. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Изокванта и изокоста. Эффект масштаба
23. Издержки производства и их виды. Бухгалтерский и экономический подходы
24. Виды дохода и прибыли предприятия. Бухгалтерский и экономический подходы
25. Модель равновесия производителя и максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции
26. Монополия и ее виды. Равновесие монополии и ее поведение. Показатели монопольной власти
27. Олигополия и особенности ее экономического поведения
28. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции
29. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата
30. Спрос и предложение на рынке капитала. Формы капитала. Процент как доход на капитал. Дисконтированная стоимость
31. Рынок земли и рента. Цена земли как капитализированная рента
32. Внешние эффекты и общественные блага. Возможности рынка и государства
33. Макроэкономика. Цели и инструменты макроэкономического анализа.
34. Методология. Позитивный и нормативный подходы.
35. Система национальных счетов. Характеристика макроэкономических показателей: ВВП, ВНР, НД, ВВП, ЛД, РД.
36. Номинальный и реальный ВВП. Индекс цен, уровень цен, дефлятор. Баланс ВВП.
37. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
38. Совокупное предложение и факторы, его определяющие.
39. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
40. Смещение совокупного спроса и совокупного предложения. Стагфляция и эффект храповика.
41. Потребление, сбережения и инвестиции. Функция потребления и функция сбережения, APC и APS, MPC и MPS.
42. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: взаимосвязь потребления, сбережения и инвестиций.
43. Роль государственного регулирования. «Политика экспансии» и «политика сдерживания».
44. Теория мультипликатора. Эффект акселерации. Парадокс бережливости.
45. Понятия «экономический рост» и «качество экономического роста». Показатели экономического роста.
46. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный.
47. Факторы экономического роста: спроса и распределения ресурсов.
48. Факторы экономического роста: предложения. Кривая производственных

возможностей.

49. Теории экономического роста: неоклассическое направление, модели Кобба-Дугласа, Я. Тинбергена, Р. Солоу.

50. Теории экономического роста: неокейнсианское направление, модель Харрода-Домара, модель технического прогресса Дж. Хикса.

51. Циклический характер развития экономики: причины цикла и его виды.

52. Характеристика промышленного цикла; его фазы. Структурный кризис.

53. Безработица: понятие, типы, причины безработицы, ее уровень.

54. Естественный уровень безработицы, полная занятость, измерение фактического уровня безработицы.

55. Последствия безработицы. Закон Оукена.

56. Инфляция: понятие, виды. Измерение темпов инфляции.

57. Причины инфляции. Экономические последствия инфляции. Исходная кривая Филлипса.

58. Антициклическая и антиинфляционная политика. Современная кривая Филипса.

59. Деньги и денежные агрегаты.

60. Спрос и предложение денег.

61. Равновесие на денежном рынке. Взаимосвязь денежного и товарного рынков: модель IS – LM.

62. Банковская система. Функции центрального и коммерческих банков.

63. Норма обязательных резервов, фактические и избыточные резервы.

64. Создание денег банками. Денежный мультипликатор.

65. Денежно-кредитное регулирование. Монетаризм. Правило Фридмена.

66. Структура финансовой системы и ее субъекты.

67. Бюджетная политика государства. Принцип фискального федерализма.

68. Причины бюджетного дефицита. Государственный долг и его последствия.

69. Фискальная (финансовая) политика государства. Налоговая система.

70. Налогообложение. Виды налогов: прямые и косвенные налоги. Кривая А. Лаффера.

71. Государственная макроэкономическая политика: кейнсианское и неоклассическое направления (исторический подход к роли основных концепций).

72. Экономические функции и задачи государственного регулирования.

73. Социальная политика государства. Кривая М.Лоренца и коэффициент К. Джинни.

74. Сущность мирового хозяйства и его основные субъекты.

75. Интеграция, интернационализация и глобализация мирового хозяйства.

76. Международные экономические отношения и их структура.

77. Внешняя торговля и внешнеэкономическая политика. Платежный баланс.

78. Валютный курс и валютная политика.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

7.4.1. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p style="text-align: center;">Оценка зачтено 55-100%</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; – точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; – полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; – владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; – применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; – грамотно обосновывает ход решения задач; – безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; – творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
<p style="text-align: center;">Оценка не зачтено менее 55 %</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фрагментарные знания по дисциплине; – отказ от ответа (выполнения письменной работы); – знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – не умеет использовать научную терминологию; – наличие грубых ошибок <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень культуры исполнения заданий; – низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; – отсутствие навыков самостоятельной работы; – не может обосновать алгоритм выполнения заданий

7.4.2. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетвори- тельно»	Оценка «удовлетвори- тельно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивны й характер. Демонстрирует ся низкий уровень самостоятельно сти практического навыка.	Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрирует ся достаточный уровень самостоятельно сти устойчивого практического навыка.	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированн ые, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельно сти, высокая адаптивность практического навыка
Критерии оценивания				
знания	Обучающийся (слушатель) демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности	Обучающийся (слушатель) демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на	Обучающийся (слушатель) демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемог о объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять	Обучающийся (слушатель) демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированн ые знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий;

	дополнительных вопросов в рамках заданий билета.	дополнительные вопросы.	противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.	-способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.
умения	<i>При выполнении практического задания билета обучающийся (слушатель) продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся (слушатель) не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i>	Обучающийся (слушатель) выполнил практическое задание билета с существенными и неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.	<i>Обучающийся (слушатель) выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</i>	<i>Обучающийся (слушатель) правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</i>
владение навыками	Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач.	Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения	Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие	Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно

	Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.	логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.	логику решения задач Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.	анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.
--	--	---	---	---

8. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
Основная литература		
1	Гужва Е. Г., Лесная М. И., Экономика, Санкт-Петербург, 2020	http://ntb.spbgasu.ru/elib/01106/
Дополнительная литература		
1	Гужва Е. Г., Привалов Н. Г., Чибинев М. И., Лесная В. В., Куцевский О. П., Брискер И. А., Агапов Д. Б., Филатов, Лесная М. И., Микроэкономика, Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbooksh.op.ru/78594.html
2	Гужва Е. Г., Брискер О. П., Лесная М. И., Институциональная экономика, СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2014	http://ntb.spbgasu.ru/elib/00606/
3	Гужва Е. Г., Лесная М. И., Макроэкономика. Планы семинарских занятий, СПб., 2017	http://ntb.spbgasu.ru/elib/00828/

Нормативные документы

1	Конституция Российской Федерации	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2	Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/#dst0
3	Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 (ГК РФ ч.2) от 26 января 1996 года N 14-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/#dst0
4	Гражданский кодекс Российской Федерации часть 3 (ГК РФ ч.3) от 26 ноября 2001 года N 146-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/#dst0

5	Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4) от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/#dst0
6	«Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/

8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
ЭБС издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
ЭБС издательства «ЮРАЙТ»	https://www.biblio-online.ru/
ЭБС издательства «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс»	http://www.consultant.ru/

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Периодические издания СПбГАСУ	https://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Periodicheskie_izdaniya/
Образовательные интернет-ресурсы СПбГАСУ	https://www.spbgasu.ru/Universitet/Biblioteka/Obrazovatelnye_internet-resursy/
Журналы издательства Sage. В настоящее время доступны статьи из 320 журналов по 36 предметным рубрикам: гуманитарные и общественные науки, информатика, инженерные дисциплины, экономика, здоровье и образование.	www.sagepublications.com
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
Электронно-библиотечная система издательства	https://www.biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Электронная библиотека Ирбис 64	http://ntb.spbgasu.ru/irbis64r_plus/
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Интернет-тренажеры в сфере образования	http://www.i-exam.ru

8.3. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
Учебные аудитории для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс): ПК-12 шт. (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с установленным мультимедийным оборудованием (проектор, экран, колонки) с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ; доска маркерная; комплект учебной мебели на 12 посадочных мест.
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ (СЛУШАТЕЛЕЙ) ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа слушателя является основным средством овладения учебным материалом, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы слушателя определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа слушателя может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т. ч. в электронных базах данных);
- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам.
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах.

Программу составил:

Профессор кафедры ЭСиЖКХ, д.э.н., профессор

Гужва Е.Г.

Программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры ЭСиЖКХ «02» февраля 2023 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой ЭСиЖКХ
д.э.н., профессор

Асаул В.В.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и управления «22» марта 2022 г., протокол № 6.
Председатель учебно-методической комиссии факультета экономики и управления,
Декан факультета экономики и управления
Д.э.н., доцент

Токунова Г.Ф.

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления
к.э.н., доцент

Михайлова А.О.

Директор института повышения
квалификации и профессиональной
переподготовки специалистов,
к.э.н.

Виноградова В.В.