



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Информационных систем и технологий

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Интернет-маркетинг

направление подготовки/специальность 01.03.02 Прикладная математика и информатика

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Прикладная математика и информатика

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» являются: формирование у обучающихся системных знаний в области интернет-маркетинга; приобретение практических навыков использования методов поисковой оптимизации и продвижения сайтов в сети Интернет; применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление с базовыми понятиями интернет-маркетинга;
- изучение технологий и методов поисковой оптимизации и продвижения сайтов;
- освоение методик создания и применения маркетинговых информационных систем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ПК-3 Способен проектировать информационные ресурсы	ПК-3.3 Предлагает план действий для продвижения информационного ресурса в сети Интернет	знает - базовые понятия интернет-маркетинга; - структуру российского рынка интернет-услуг; - технологии и методы интернет-маркетинга; - активные и пассивные методы сбора информации. умеет - решать задачи планирования систем интернет-маркетинга; - использовать математические модели и методы для решения задач продвижения товаров и услуг в сети Интернет; - выбирать инструменты и предлагать алгоритмы интернет-маркетинга; - составлять информационный контент сайта в соответствии с задачами интернет-маркетинга. владеет - работы с одной из имеющихся на рынке систем интернет-маркетинга; - самостоятельного выбора необходимого программного обеспечения; - использования алгоритмов поисковой оптимизации и продвижения сайтов в Интернет.

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.В.11 основной профессиональной образовательной программы 01.03.02 Прикладная математика и информатика и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Информационные технологии	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.6

Информационные технологии

Знать:

- Основы работы с компьютером, операционной системой, файловой системой, программными продуктами и устройствами;
- Основы программирования, алгоритмические языки и принципы работы программ;
- Основы безопасности в интернете, защиты персональных данных и принципы работы антивирусных программ;
- Основы работы с сетевыми протоколами, технологиями связи и организации сетевых взаимодействий;
- Основы работы с облачными технологиями, серверами, базами данных и инструментами обработки информации.

Уметь:

- Использовать компьютер и программы для решения задач и выполнения работ;
- Проектировать и создавать программные продукты и решения;
- Защищать персональные данные, обеспечивать безопасность и защиту компьютерной системы;
- Работать с сетевыми протоколами и организовывать сетевые взаимодействия;
- Обращивать и анализировать информацию с помощью инструментов обработки данных и баз данных.

Владеть:

- Навыками работы с различными программами и устройствами;
- Навыками программирования на разных языках и создания программных продуктов;
- Навыками работы с сетевыми протоколами и организации сетевых взаимодействий;
- Навыками работы с облачными технологиями и инструментами обработки информации;
- Навыками анализа и обработки информации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр
			8
Контактная работа	20		20
Практические занятия (Пр)	20	0	20
Иная контактная работа, в том числе:	0,8		0,8
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)	0,4		0,4
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))	0,4		0,4
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача			
Часы на контроль	4		4
Самостоятельная работа (СР)	47,2		47,2
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)			
часы:	72		72
зачетные единицы:	2		2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Разделы дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						СР	Всего, час.	Код индикатора достижения компетенции
			лекции		ПЗ		ЛР				
			всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку			
1.	1 раздел. Основы Интернет-маркетинга										
1.1.	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.	8			2			5	7	ПК-3.3	
1.2.	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.	8			2			5	7	ПК-3.3	
1.3.	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.	8			2			5	7	ПК-3.3	
2.	2 раздел. Современные технологии продвижения товаров и услуг в сети Интернет										
2.1.	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.	8			2			5	7	ПК-3.3	
2.2.	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.	8			2			5	7	ПК-3.3	
2.3.	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.	8			2			5	7	ПК-3.3	
3.	3 раздел. Поисковая оптимизация и продвижение сайтов										
3.1.	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.	8			3			5	8	ПК-3.3	
3.2.	Внутренняя оптимизация сайта.	8			3			6	9	ПК-3.3	
3.3.	Методы внешней поисковой оптимизации.	8			2			6,2	8,2	ПК-3.3	
4.	4 раздел. Иная контактная работа										
4.1.	Иная контактная работа	8							0,8	ПК-3.3	
5.	5 раздел. Контроль										
5.1.	Зачет	8							4	ПК-3.3	

5.1. Практические занятия

№ разд	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга. Изучение основных элементов комплекса интернет-маркетинг.
2	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга. Изучение видов, характеристик и назначений интернет-ресурсов в маркетинговой деятельности
3	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет. Изучение видов маркетинговых исследований. Определение основных этапов проведения маркетинговых исследований.
4	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети. Изучение классификации, видов и условий продвижения товаров и услуг в глобальной сети. Формирование плана продвижения товаров и услуг в сети Интернет.
5	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет. Изучение применения традиционных способов для продвижения товаров и услуг в сети Интернет.
6	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет. Изучение современных методов продвижения продукции в сети Интернет.
7	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание. Изучение структуры и задач SEO-оптимизации.
8	Внутренняя оптимизация сайта.	Внутренняя оптимизация сайта. Оптимизация кода и структура сайта. Работа с контентом, коммерческими факторами.
9	Методы внешней поисковой оптимизации.	Методы внешней поисковой оптимизации. Изучение инструментов внешней поисковой оптимизации.

5.2. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга. Подготовка к практической работе.
2	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга. Подготовка к практической работе.
3	Проведение маркетинговых исследований в сети	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет. Подготовка к практической работе.

	Интернет.	
4	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети. Подготовка к практической работе.
5	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет. Подготовка к практической работе.
6	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет. Подготовка к практической работе.
7	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание. Подготовка к практической работе.
8	Внутренняя оптимизация сайта.	Внутренняя оптимизация сайта. Подготовка к практической работе.
9	Методы внешней поисковой оптимизации.	Методы внешней поисковой оптимизации. Подготовка к практической работе.

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий. Итогом изучения дисциплины является зачет.

Основными видами самостоятельной работы студентов являются:

- проработка текущего материала по рекомендуемой литературе;
- поиск источников информации по заданной теме;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию и зачету.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.	ПК-3.3	Устный опрос по теме. Тест №1.
2	Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.	ПК-3.3	Устный опрос по теме. Тест №1.
3	Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.	ПК-3.3	Устный опрос по теме. Тест №1.
4	Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.	ПК-3.3	Устный опрос по теме. Тест №1.
5	Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.	ПК-3.3	Устный опрос по теме. Тест №1.
6	Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.	ПК-3.3	Устный опрос по теме. Тест №1.
7	Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.	ПК-3.3	Устный опрос по теме.
8	Внутренняя оптимизация сайта.	ПК-3.3	Устный опрос по теме.
9	Методы внешней поисковой оптимизации.	ПК-3.3	Устный опрос по теме.
10	Иная контактная работа	ПК-3.3	
11	Зачет	ПК-3.3	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Тестовые задания

(для проверки сформированности индикаторов достижения компетенций ПК-3.3)

1. Информационное пространство — это:

1. набор сведений о системе или объекте;
2. совокупность информационных объектов, информационно отображающих свойства системы и протекающие в ней процессы.

2. В маркетинговой деятельности используется ряд методик, к которым относятся:

1. анализ ликвидности баланса;
2. портфолио-анализ;
3. анализ чистого дисконтированного дохода;
4. сравнительные расчеты.

3. Характерным свойством информационного пространства является:

1. аморфность;
3. наличие связей между информационными объектами;
3. структурированность.

4. Идея гибкой архитектуры данных означает, что:

1. архитектура данных в информационно-аналитической системе может быть легко изменена;
2. любому пользователю из числа доверенных лиц должна быть обеспечена возможность доступа к любому разрешенному для использования участку данных, которыми располагает предприятие (организация).

5. Открытая система, согласно определению POSIX 1003.0, принятому Комитетом IEEE - это:

1. обладающая специальными свойствами система, позволяющая пользователям переходить от системы к системе с переносом данных и программных приложений;
2. система, открытая любому пользователю.

6. Выделите из приведенных свойств систем необязательные для открытых систем свойства:

1. расширяемость;
2. минимальное время отклика;
3. масштабируемость;
4. многомерность;
5. переносимость;
6. поддержка хронологии;
7. интероперабельность;
8. способность к интеграции;
9. высокая готовность.

7. В процессе продвижения данных в информационное хранилище используются следующие критерии оценки качества данных по структурному представлению:

1. по критичности ошибок в данных — ошибки в именах полей, типах данных;
2. по правильности форматов и представлений данных;
3. на соответствие ограничениям целостности;
4. на кроссязыковый разрыв;
5. уникальности внутренних и внешних ключей;
6. по полноте данных и связей.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего

контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин</p> <p>навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</p> <p>навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений</p>

<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Примерный перечень теоретических вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся:

1. Сущность и основные определения Интернет-маркетинга.
2. Характеристика и классификация интернет-ресурсов как инструментов маркетинга.
3. Проведение маркетинговых исследований в сети Интернет.
4. Современные технологии продвижения товаров и услуг в сети Интернет
5. Классификация, виды и условия продвижения товаров и услуг в глобальной сети.
6. Традиционные способы продвижения продукции в сети Интернет.
7. Инновационные способы продвижения продукции в сети Интернет.
8. Поисковая оптимизация и продвижение сайтов
9. Понятие поисковой оптимизации и ее содержание.
10. Внутренняя оптимизация сайта.
11. Методы внешней поисковой оптимизации.
12. Развитие маркетинга от классического рынка до маркетинговых интернет-технологий.
13. Структура и состав информационной системы маркетинга.
14. Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий.
15. Организация и проведение маркетинговых исследований в сети интернет.

16. Информационное обеспечение маркетинговых исследований.
17. Виды электронной коммерции: B2C, B2B, B2G.
18. Поведение потребителей в электронном магазине.
19. Перспективы развития электронной коммерции.
20. Организация банковских платежей с использованием интернет-технологий.
21. Технология работы электронных магазинов. Их достоинства и недостатки.
22. Методы поиска информации в сети интернет для изучения рынка.
23. Методы продвижения веб-сайтов в сети интернет.
24. Разновидности электронной коммерции: представительские сайты, электронные магазины, приложения B2B.
25. Веб-сайт предприятия как инструмент маркетинга.
26. Маркетинговые исследования в интернете.
27. История развития электронной коммерции.
28. Эффективность информационной системы маркетинга.
29. Принципы создания автоматизированного рабочего места маркетолога (АРМ-маркетолога).
30. Каковы требования к АРМ-маркетолога.
31. Информационное обеспечение АРМ-маркетолога.
32. Организационные формы использования технических средств в маркетинге.
33. Технологии экспертных систем и возможности их применения в маркетинге.
34. Основные задачи, решаемые на базе электронного офиса в маркетинге.
35. Информационная среда и сбор различных видов маркетинговой информации.
36. Этапы проектирования информационной системы для маркетолога.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Тест №1

1. Многомерные схемы данных в информационно-аналитической системе бывают следующих видов:

1. схема «звезда»;
2. схема «снежинка»;
3. схема «капля»;
4. схема «созвездие».

2. Информационно-аналитическая система — это:

1. комплекс программ для анализа данных;
2. комплект приборов для получения справок;
3. комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик.

3. В обеспечении ресурсами и логистике применяются следующие методы:

1. ABC-анализ;
2. анализ возможных прерываний бизнес-процесса;
3. определение верхних границ цен;
4. анализ цепочек логистических процессов;
5. анализ издержек логистических процессов.

4. В анализе финансов, инвестиций и инноваций производятся:

1. расчеты финансовых показателей;
2. анализ потоков платежей (Cash flow analysis);
3. показатель Z-счет Альтмана;
4. финансовая паутина;
5. функционально-стоимостный анализ с различными методами оценки проектов в условиях неопределенности.

5. В стратегическом анализе применяются несколько методов, в том числе:

1. анализ стратегической позиции предприятия, в том числе методики: SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица Мак-Кинси, анализ цепочки создания стоимости и конкурентный анализ по Портеру;

2. анализ полей бизнеса;
3. бенчмаркинг.

6. При оценке текущего состояния предприятия используются методы:

1. анализа ситуации по слабым сигналам;
2. анализа отклонений;
3. SWOT-анализа;
4. PEST-анализ.

7. Для создания сложных сценариев OLAP-анализа используются в основном:

1. мнемонические средства;
2. стандартный SQL;
3. специальные версии SQL;
4. специализированные фирменные языки.

8. В комплекс средств информационно-аналитической системы входят:

1. техническая платформа;
2. системная платформа в составе операционных систем и сред;
3. системы управления базами данных и специальные инструментальные средства создания и поддержки ИАС;
4. гибкие средства создания и переналадки структуры форм;
5. средства маршрутизации и администрирования прохождения форм как внутри организации, так и между компаниями;
6. объектно-ориентированные языки программирования.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.2.

Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
знания	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
Основная литература		
1	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Интернет-маркетинг, Москва: Издательство Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/432128
Дополнительная литература		
1	Невоструев П. Ю., Маркетинг и маркетинговые исследования, Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/10711.html
2	Гаврилов Л. П., Основы электронной коммерции и бизнеса, Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2009	http://www.iprbookshop.ru/8723.html
1	Стефанова Н. А., Интернет-маркетинг, Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	http://www.iprbookshop.ru/73825.html

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга (Административно-управленческий портал).	www.aup.ru

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Электронная библиотека Ирбис 64	http://ntb.spbgasu.ru/irbis64r_plus/
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "IPRsmart"	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система издательства "Консультант студента"	https://www.studentlibrary.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
Единый электронный ресурс учебно-методической литературы СПбГАСУ	www.spbgasu.ru

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
Microsoft Windows 10 Pro	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
73. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet.
73. Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска маркерная белая эмалевая, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет.
73. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ. ПО Microsoft Windows 10

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.