



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Менеджмента в строительстве

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация производства и управление предприятием автомобильного транспорта

направление подготовки/специальность 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Автомобили и автомобильное хозяйство

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины формирование у студентов системы научных и практических знаний, умений и навыков в области организации и управления подразделениями и службами предприятия автомобильного транспорта, всестороннего анализа и оценки производственных процессов обслуживания автомобилей, воздействия на организацию и управление производством, а также формирование профессионально-нравственных качеств, развитие интереса к дисциплине и к избранной специальности.

Задачами дисциплины являются:

- получение сведений об организационной структуре предприятий автомобильного транспорта, методов управления и регулирования, критериев эффективности их деятельности;
- формирование у студентов навыков разработки и применении управленческих решений, в умении формирования организационно-экономических решений и их реализации в процессе развития и совершенствования производства, в принятии профессиональных инженерных решений с учетом их социальных и экологических последствий и теории этики;
- выработка у студентов приемов и навыков в организаторской и воспитательной работе с людьми, навыков в организации деятельности трудовых коллективов в подразделениях технической службы предприятий автомобильного транспорта;
- формирование у студентов навыков разработка оперативных планов работы первичного производственного подразделения;
- выработка умений проведения маркетингового анализа потребности в услугах предприятия автомобильного транспорта;
- выработка умений произвести анализ затрат и результатов деятельности предприятия автомобильного транспорта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;	ОПК-2.10 Демонстрирует понимание организации труда лиц с ограниченными возможностями здоровья	знает основы действующего законодательства в области организации труда лиц с ограниченными возможностями здоровья особенности организации труда лиц с ограниченными возможностями здоровья на предприятиях автомобильного транспорта умеет произвести оценку уровня организации труда лиц с ограниченными возможностями здоровья на предприятиях автомобильного транспорта производить расчет производственной программы подразделения предприятия автомобильного транспорта с учетом особенности организации труда лиц с ограниченными возможностями здоровья владеет основами действующего законодательства в области организации труда лиц с ограниченными возможностями здоровья пониманием особенностей организации труда лиц с ограниченными возможностями здоровья на предприятиях автомобильного транспорта

<p>ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;</p>	<p>ОПК-2.4 Демонстрирует понимание экономических законов деятельности предприятия автомобильного транспорта</p>	<p>знает сущность производственной системы, ее миссию, цели и задачи структуру производственной системы и функции менеджера в зависимости от иерархических уровней основные этапы и функции процесса управления природу процесса и методы принятия управленческих решений виды и сущность планирования, структуру и содержание бизнес-плана предприятия специфику организации контроля качества продукции и услуг, основные этапы контроля особенности управления производством в условиях рыночных отношений основы маркетинговой деятельности, методы позиционирования предприятия на рынке и выбора предпринимательской стратегии основные принципы управления персоналом, методы стимулирования персонала на достижение стратегических целей предприятия, основы кадровой политики, методы подбора и расстановки персонала</p> <p>умеет производить обработку и анализ информации, необходимой для принятия решений по управлению производством формулировать альтернативные решения и сравнивать их применять математический аппарат для решения поставленных задач производить оценку эффективности деятельности подразделений предприятия автомобильного транспорта работать с научной и технической литературой по предмету</p> <p>владеет навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера основными методами инженерных, экономических и технологических расчетов основными методами принятия стандартных управленческих решений</p>
---	---	--

<p>ОПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом экономических, экологических и социальных ограничений на всех этапах жизненного цикла транспортно-технологических машин и комплексов;</p>	<p>ОПК-2.5 Проводит расчет технико-экономических показателей результатов деятельности предприятия</p>	<p>знает Основные методы определения экономической эффективности предприятия Структуру расходов и затрат предприятия автомобильного транспорта Принципы формирования цены на услуги предприятия автомобильного транспорта Основные способы определения экономической эффективности мероприятий по реконструкции и модернизации предприятия автомобильного транспорта Основные технико-экономические показатели, определяющие эффективность деятельности предприятия автомобильного транспорта и порядок их расчета</p> <p>умеет Произвести расчет производственной программы предприятия автомобильного транспорта Определять затраты предприятия автомобильного транспорта с использованием укрупненных показателей Производить определение экономической эффективности мероприятий по реконструкции и модернизации предприятия автомобильного транспорта Производить расчет основных технико-экономических показателей, определяющих эффективность деятельности предприятия автомобильного транспорта</p> <p>владеет навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера основными методами экономических и технологических расчетов основными методами расчетов основных технико-экономических показателей, определяющих эффективность деятельности предприятия автомобильного транспорта</p>
---	---	--

<p>ПК-6 Способен осуществлять материальное обеспечение процесса технического обслуживания и ремонта транспортных средств и их компонентов</p>	<p>ПК-6.4 Осуществляет выбор системы пополнения складских запасов расходных материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств</p>	<p>знает Основы материального обеспечения процесса технического обслуживания и ремонта транспортных средств и их компонентов; Основы нормирования расхода материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств; Типовые системы пополнения складских запасов расходных материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств</p> <p>умеет Производить расчеты требуемого количества расходных материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств; Производить расчеты оптимального времени поставок и размера заказа для пополнения складских запасов расходных материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств; Осуществлять выбор типовой системы пополнения складских запасов расходных материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств</p> <p>владеет навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера основными методами расчетов требуемого количества расходных материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств основами выбора системы пополнения складских запасов расходных материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств основными способами расчета оптимального времени поставок и размера заказа для пополнения складских запасов расходных материалов и запасных частей для проведения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств</p>
---	---	--

<p>ПК-7 Способен организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя автотранспортных средств</p>	<p>ПК-7.1 Составляет проект плана-графика выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств</p>	<p>знает нормативные принципы организации технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств методы определения производственной программы по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств методику составления плана-графика выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств</p> <p>умеет выбрать и скорректировать нормативы по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств составлять проект плана-графика выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств различных типов</p> <p>владеет нормативными принципами организации технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств</p>
<p>ПК-7 Способен организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя автотранспортных средств</p>	<p>ПК-7.2 Осуществляет распределение работ по исполнителям</p>	<p>знает методы определения производственной программы по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств нормативные принципы распределение работ по исполнителям порядок исчисления нормы рабочего времени на определенные календарные периоды для различных видов работ</p> <p>умеет распределять производственную программу по видам работ, постам и участкам предприятия автомобильного транспорта определять технологически необходимое и штатное количество работников для каждого вида работ по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств с учетом нормативов рабочего времени</p> <p>владеет нормативными принципами организации технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств основами трудового законодательства в области нормирования рабочего времени</p>

<p>ПК-7 Способен организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя автотранспортных средств</p>	<p>ПК-7.3 Осуществляет координацию действий работников по всем видам технического обслуживания и ремонта транспортных средств и их компонентов</p>	<p>знает основы оперативного управления производством на предприятии автомобильного транспорта принципы и системы оперативного регулирования и непрерывного контроля производства</p> <p>умеет составить сменное задание работнику ремзоны предприятия автомобильного транспорта составить оперативный отчет о работе производственного подразделения по ТО и ремонту транспортных средств и их компонентов</p> <p>владеет основами документооборота на предприятии автомобильного транспорта</p>
<p>ПК-7 Способен организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя автотранспортных средств</p>	<p>ПК-7.4 Осуществляет контроль качества и безопасности выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и их компонентов</p>	<p>знает основные принципы управления качеством выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и их компонентов; основные требования к качеству продукции и услуг; показатели и методы оценки качества выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и их компонентов; требования к системе управления качеством на предприятии автомобильного транспорта; методы контроля качества и безопасности выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и их компонентов</p> <p>умеет осуществлять контроль качества и безопасности выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и их компонентов; производить оценку соответствия системы управления качеством на предприятии автомобильного транспорта требованиям нормативных документов</p> <p>владеет навыками работы с нормативными документами в области контроля качества и безопасности выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и их компонентов; навыками выбора показателей и методов оценки качества выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств и их компонентов</p>

<p>ПК-7 Способен организовывать работы по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и их компонентов в соответствии с требованиями организации-изготовителя автотранспортных средств</p>	<p>ПК-7.6 Проводит комплексную оценку эффективности технической эксплуатации транспортных средств</p>	<p>знает Составляющие понятия эффективности технической эксплуатации транспортных средств Основные критерии и методы комплексной оценки эффективности технической эксплуатации транспортных средств</p> <p>умеет в составе коллектива исполнителей произвести оценку результатов деятельности предприятия автомобильного транспорта</p> <p>владеет основными методами комплексной оценки эффективности технической эксплуатации транспортных средств</p>
---	---	---

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.О.29 основной профессиональной образовательной программы 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов и относится к обязательной части учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Управление техническими системами	ПК-1.1, ПК-1.3
2	Подвижной состав автомобильного транспорта	ОПК-2.1, ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-1.5
3	Высшая математика	ОПК-1.6, УК-2.1, УК-2.3, УК-2.4
4	Основы организации перевозок	ПК-1.3

Управление техническими системами.

Знать: основы теории систем и системного анализа.

Уметь: применить инструменты экономико-математических методов и моделей для решения типовых задач управления с применением электронных таблиц.

Владеть: навыками интерпретации результатов применения экономико-математических методов и моделей

Подвижной состав автомобильного транспорта.

Знать: условия эксплуатации, состояние подвижного состава и другие факторы, условия применения автомобилей при транспортировании грузов и пассажиров.

Уметь: использовать систему технического обслуживания и ремонта автомобилей исходя из условий эксплуатации, организовывать обслуживание и ремонт транспортно-технологических машин и оборудования.

Владеть: навыками использовать знание методов контроля соблюдения технических условий на техническое обслуживание и ремонт автомобилей.

Высшая математика.

Знать: основы математического моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.

Уметь: использовать в профессиональной деятельности способности решать стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и обще-инженерных знаний.

Владеть: приемами решения стандартных профессиональных задачи с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний

Основы организации перевозок.

Знать: современные сервисные услуги при организации перевозок грузов и пассажиров.

Уметь: определять технико-эксплуатационные показатели работы транспорта.

Владеть: основными требованиями к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг при организации перевозок грузов и пассажиров, соответствующих требованиям потребителей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр	
			7	8
Контактная работа	72		48	24
Лекционные занятия (Лек)	24	0	16	8
Практические занятия (Пр)	48	0	32	16
Иная контактная работа, в том числе:	1,25			1,25
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)	1			1
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))	0,25			0,25
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача				
Часы на контроль	8		4	4
Самостоятельная работа (СР)	98,75		56	42,75
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)				
часы:	180		108	72
зачетные единицы:	5		3	2

3.1.	Зачёт	7							4	ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-2.10, ПК-6.4, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.4, ПК-7.6
4.	4 раздел. Бизнес-план предприятия автомобильного транспорта									
4.1.	Маркетинговая деятельность на предприятиях автомобильного транспорта	8	2		4			10,75	16,75	ОПК-2.4, ПК-7.6
4.2.	Финансовый менеджмент на предприятии автомобильного транспорта	8	2		4			10,75	16,75	ОПК-2.5, ПК-7.6
4.3.	Стратегическое управление на предприятиях автомобильного транспорта	8	2		4			10,75	16,75	ПК-7.6
4.4.	Разработка бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта	8	2		4			10,5	16,5	ОПК-2.4, ОПК-2.5, ПК-7.6
5.	5 раздел. Иная контактная работа									
5.1.	Курсовая работа	8							1,25	ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-2.10, ПК-6.4, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.4, ПК-7.6
6.	6 раздел. Контроль									
6.1.	Зачет	8							4	ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-2.10, ПК-6.4, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.4, ПК-7.6

5.1. Лекции

№ разд	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	Функционирование предприятий автомобильного	Функционирование предприятий автомобильного транспорта в современных экономических условиях

	транспорта в современных экономических условиях	Классификация предприятий автомобильного транспорта. Современное состояние и тенденции развития предприятий автомобильного транспорта в РФ. Различия в особенностях эксплуатации автомобилей, принадлежащих гражданам и организациям. Особенности рынка услуг по ТО и ремонту АТС. Факторы, влияющие на формирование рынка услуг по ТО и ремонту АТС.
2	Методы принятия управленческих решений на предприятиях автомобильного транспорта	Методы принятия управленческих решений на предприятиях автомобильного транспорта Подходы к управлению. Основные функции управления. Этапы процесса принятия решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Методы принятий решений. Информация и её роль в процессе принятия управленческого решения. Количественная и качественная оценка информации. Методы сбора, обработки и анализа информации. Методы принятия управленческого решения в условиях недостатка информации. Моделирование и прогнозирование ситуаций при принятии управленческих решений.
3	Технологии управления на предприятиях автомобильного транспорта	Технологии управления на предприятиях автомобильного транспорта Виды планирования на предприятиях автосервиса. Задачи, принципы и методы планирования. Виды планов в производственной деятельности. Позиционирование на рынке. SWOT-анализ производственного потенциала предприятия. Использование матрицы портфельного анализа ВКГ для оценки текущего состояния бизнеса и разработки стратегий. Оценка плана развития и процесса реализации стратегии развития производства. Контроллинг. Контроль и его виды. Регулирование производственной деятельности. Информационно-управляющие системы в управлении производством.
4	Управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	Управление производством на предприятиях автомобильного транспорта Проектирование производственных процессов в сфере услуг по ТО и ремонту АТС. Оценка производственных мощностей предприятий и их проектных решений. Основные производственные фонды предприятий автомобильного транспорта. Прогнозирование, планирование и продвижение сбыта услуг по ТО и ремонту АТС. Оценка спроса на услуги. Формирование производственных программ, организация работ и нормирование труда. Организация вспомогательного производства.
5	Оперативное управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	Оперативное управление производством на предприятиях автомобильного транспорта Цели и задачи оперативного управления производством. Элементы и функции процесса оперативного управления. Диспетчирование как системный инструмент оперативного управления. Автоматизированные системы оперативного управления производством. Координация деятельности при реализации технологии "точно-в-срок"
6	Управление производственными запасами	Управление производственными запасами Структура оборотных производственных фондов на предприятиях автомобильного транспорта. Цели и задачи снабжения. Функции службы материально-технического снабжения. Анализ потребности в ресурсах. Методы и формы снабжения. Выбор поставщиков, порядок и правила заключения договоров. поставки. Принципы приема товара по количеству и качеству и правила активирования. Классификация запасов. Стратегии управления запасами.

		Определение оптимальной партии заказа. Методы и математические модели оценки эффективности управления запасами в процессе ТО и ремонта АТС.
7	Управление персоналом на предприятиях автомобильного транспорта	Управление персоналом на предприятиях автомобильного транспорта Цели и задачи управления персоналом. Определение потребности в кадрах. Мотивация и стимулирование персонала на достижение стратегических целей предприятия. Содержательная и процессуальная теория мотивации. Конфликты в организации, их оценка, методы и тактика разрешения. Качественная оценка персонала. Формирование организационной культуры предприятия.
8	Управление надежностью функционирования производственных подразделений	Управление надежностью функционирования производственных подразделений Управление качеством продукции. Понятие, значение и факторы обеспечения качества продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Система управления качеством. Стандарты. Организация системы контроля качества продукции на предприятии. Оценка надежности и повышение эффективности функционирования структурных элементов предприятия, обеспечивающих и выполняющих ТО и ремонт АТС.
10	Маркетинговая деятельность на предприятиях автомобильного транспорта	Маркетинговая деятельность на предприятиях автомобильного транспорта Рыночная конкуренция. Защита прав потребителей услуг предприятий автомобильного транспорта. Маркетинговая концепция управления услугами предприятий автомобильного транспорта. Прогнозирование, планирование и продвижение сбыта услуг. Реклама, её виды и функции.
11	Финансовый менеджмент на предприятии автомобильного транспорта	Финансовый менеджмент на предприятии автомобильного транспорта Цели, задачи и функции управления финансами предприятия. Управление доходами, расходами и прибылью. Основные виды финансовых документов. Техничко-экономические показатели деятельности производства. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности производственной деятельности. Финансовая несостоятельность, признаки. Банкротство предприятия. Неправомерные действия при банкротстве или в его преддверии.
12	Стратегическое управление на предприятиях автомобильного транспорта	Стратегическое управление на предприятиях автомобильного транспорта Стратегия как системная характеристика предприятия автомобильного транспорта. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Основные факторы, определяющие стратегию компании: социальные, политические, правовые и гражданские. Различные подходы к росту фирмы. Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного

		<p>роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства, оргструктуры, человеческого фактора в реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля.</p> <p>Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты ССП. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента. Проектирование ССП.</p>
13	Разработка бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта	<p>Бизнес-планирование на автотранспортном предприятии</p> <p>Макет бизнес-плана предприятия. Цели и задачи разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана. Оценка риска предпринимательской деятельности. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия. Разработка альтернативных стратегий предприятия.</p>

5.2. Практические занятия

№ разд	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Функционирование предприятий автомобильного транспорта в современных экономических условиях	<p>Анализ состояния и тенденции развития предприятий автомобильного транспорта в РФ</p> <p>Анализ факторов, влияющих на формирование рынка автосервисных услуг.</p> <p>Семинар: Анализ состояния и тенденции развития предприятий автомобильного транспорта в РФ.</p> <p>Анализ факторов, влияющих на формирование рынка автосервисных услуг.</p>
1	Функционирование предприятий автомобильного транспорта в современных экономических условиях	<p>Развитие рынка автосервисных услуг в крупном городе</p> <p>Рассмотрение практических ситуаций, в которых разрабатываются рекомендации по рациональному размещению предприятий автосервиса с учетом градостроительной концепции, а также принципов экологичности, максимального приближения предприятия к потребителю, качественного и количественного удовлетворения спроса.</p>
2	Методы принятия управленческих решений на предприятиях автомобильного транспорта	<p>Функции и структура управления на предприятиях автомобильного транспорта</p> <p>Семинар: изучение видов организационно-управленческих структур с целью определения рациональной структуры управления (на предприятии автомобильного транспорта), которая раскрывает связи каждой ступени, каждого звена, показывает степень интеграции и специализации функций управления</p>
2	Методы принятия управленческих решений на предприятиях автомобильного транспорта	<p>Статистическая обработка информации.</p> <p>Выполнение расчетных заданий по статистической обработке информации (АВС-анализ и др.)</p>
2	Методы принятия управленческих решений на предприятиях автомобильного транспорта	<p>Выбор варианта управленческого решения методом экспертных оценок</p> <p>Методы ранжирования</p> <p>Выполнение расчетных заданий на основе метода экспертных оценок с применением методов ранжирования показателей</p>

	транспорта	
2	Методы принятия управленческих решений на предприятиях автомобильного транспорта	Функции управления на предприятиях автомобильного транспорта Изучение функций управления. Реализация функции организация - разработка должностных инструкций
3	Технологии управления на предприятиях автомобильного транспорта	Математическое моделирование при решении экономических и управленческих задач. Аналитические методы оптимизации. Каноническая форма постановки задач для математического программирования. Решение «транспортной задачи» Решение "транспортной задачи"
3	Технологии управления на предприятиях автомобильного транспорта	Виды математического программирования, способы постановки задач и применение методов математического программирования для решения задач управления производством в сфере услуг по ТО и ремонту АТС. Решение задачи о ресурсах. Решение задачи о ресурсах
4	Управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	Проектирование производственных процессов в сфере услуг предприятий автомобильного транспорта. Оценка производственных мощностей предприятий и их проектных решений. Изучение производственных характеристик услуг предприятий автомобильного транспорта, взаимосвязи производственных процессов в организации услуг предприятий автомобильного транспорта. Решение задач, направленных на проектирование производственно-технологической структуры предприятия сферы автотранспорта.
4	Управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	Формирование производственных программ, организация работ и нормирование труда. Особенности организации труда лиц с инвалидностью и ОВЗ Изучение структуры производственного процесса, производственного цикла, принципов разделения труда и координации. Расчет численности рабочих и служащих.
5	Оперативное управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	Этапы процесса оперативного управления: планирование, учет, контроль, анализ и регулирование. Диспетчирование как система оперативного регулирования и непрерывного контроля производства. Автоматизированные системы для оперативного управления производством. Координация деятельности по системе «точно в срок». Семинар: Современные автоматизированные системы для оперативного управления производством автосервисных услуг или Практическая работа в программе 1С: Автосервис
6	Управление производственными запасами	Оптимизация размера оборотного фонда узлов и агрегатов Выполнение расчетных заданий с применением стратегий по управлению запасами
6	Управление производственными запасами	Определение оптимального соотношения затрат и оптимального размера заказа. Выполнение расчетных заданий на определение оптимального размер заказа
7	Управление	Функции кадровой службы предприятия. Технология подбора и

	персоналом на предприятиях автомобильного транспорта	найма персонала. Формирование организационной культуры предприятия. Решение ситуационных задач с учетом принципов внутреннего фактора формирования организационной культуры предприятия "подбор персонала".
7	Управление персоналом на предприятиях автомобильного транспорта	Конфликты в организации: понятие, причины, виды, функции. Оценка глубины конфликта и выбор тактики его разрешения Решение ситуационных задач, направленных на разрешение и профилактику конфликтов
8	Управление надежностью функционирования производственных подразделений	Оценка надёжности и оптимизация функционирования производственных подразделений предприятия автомобильного транспорта Изучение показателей надежности функционирования производственных подразделений. Решение задач на определение размера страхового запаса.
10	Маркетинговая деятельность на предприятиях автомобильного транспорта	Сегментация рынка. Классификация сегментов рынка услуг по ТО и ремонту АТС. Маркетинг в сфере предоставления услуг по ТО и ремонту АТС. Прогнозирование динамики спроса на услуги автосервиса. Методы прогнозирования и решение задач по определению спроса услуг автосервиса на их основе
10	Маркетинговая деятельность на предприятиях автомобильного транспорта	Клиент и работа с ним. Защита прав потребителей услуг автообслуживающих предприятий. Семинар: клиентоориентированность: способы защиты прав потребителя автосервисных услуг и снижения риска потери клиента
11	Финансовый менеджмент на предприятии автомобильного транспорта	Технико-экономические показатели деятельности производства. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности производственной деятельности. Решение задач экономического профиля
11	Финансовый менеджмент на предприятии автомобильного транспорта	Основные виды финансовых документов. Анализ финансовой отчетности предприятия. Признаки финансовой несостоятельности. Банкротство предприятия. Анализ причин банкротства. Решение задач экономического профиля
12	Стратегическое управление на предприятиях автомобильного транспорта	SWOT-анализ производственного потенциала предприятия. Изучение методики и примеры проведение SWOT-анализа производственного предприятия по ТО и ремонту АТС.
12	Стратегическое управление на предприятиях автомобильного транспорта	Позиционирование на рынке Выбор стратегии с использованием матрицы Мак-Кинси Решение задачи: построение матрицы портфельного анализа ВКГ для оценки текущего состояния бизнеса и разработки стратегий.
13	Разработка бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта	Оценка риска предпринимательской деятельности. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия автомобильного транспорта Выполнение расчетных и логических заданий, направленных на оценку риска предпринимательской деятельности
13	Разработка бизнес-плана предприятия	Экспертная оценка бизнес-проекта Изучение общей последовательности анализа и оценки

	автомобильного транспорта	эффективности бизнес-проекта. Решение задач экономического профиля.
--	---------------------------	---

5.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Функционирование предприятий автомобильного транспорта в современных экономических условиях	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию и практическим занятиям.
2	Методы принятия управленческих решений на предприятиях автомобильного транспорта	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию и практическим занятиям.
3	Технологии управления на предприятиях автомобильного транспорта	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию и практическим занятиям.
4	Управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию и практическим занятиям.
5	Оперативное управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию и практическим занятиям.
6	Управление производственными запасами	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию и практическим занятиям.
7	Управление персоналом на предприятиях автомобильного транспорта	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию и практическим занятиям.
8	Управление надежностью функционирования производственных подразделений	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию и практическим занятиям.
10	Маркетинговая деятельность на предприятиях автомобильного транспорта	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию, практическим занятиям. Выполнение курсовой работы
11	Финансовый	Самостоятельная работа по теме

	менеджмент на предприятии автомобильного транспорта	Подготовка к тестированию, практическим занятиям. Выполнение курсовой работы
12	Стратегическое управление на предприятиях автомобильного транспорта	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию, практическим занятиям. Выполнение курсовой работы
13	Разработка бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта	Самостоятельная работа по теме Подготовка к тестированию, практическим занятиям. Выполнение курсовой работы

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД, а также методическими указаниями по организации самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям. Программой дисциплины предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, и практических занятий, предполагающих закрепление изученного материала и формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков. Кроме того, важнейшим этапом изучения дисциплины является самостоятельная работа обучающихся (СРО). СРО способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению поставленных задач.

Основные цели СРО получить знания и практические навыки по организации транспортировки и выполнению таможенных операций в цепи поставки.

В объем самостоятельной работы по дисциплине включается следующее:

- изучение теоретических вопросов по всем темам дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение заданий по самостоятельной работе;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к текущему контролю успеваемости студентов;
- подготовка к зачету.

При подготовке к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы по изучению дисциплины обучающимся необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники;
- выполнить практические задания в рамках изучаемой темы;
- ответить на контрольные вопросы по теме, используя материалы ФОС, либо групповые и/или индивидуальные задания, подготовленные преподавателем;
- подготовиться к промежуточной аттестации.

Подбор источников информации рекомендуется осуществлять не только на основе рекомендаций, данных преподавателем, а также при помощи библиографа библиотеки, постоянно посещаемой обучающимся.

Также к самостоятельной работе обучающегося относится подготовка докладов, темы которых определяются преподавателем в зависимости от темы занятия семинарского типа.

Разъяснения по подготовке доклада: данный вид самостоятельной работы студентов предполагает подбор информации и выступление перед аудиторией с представлением результатов на заданную тему.

Подготовку доклада рекомендуется проводить в следующей последовательности:

- формирование перечня вопросов, необходимых для освещения в рамках выбранной темы;
- работа с литературными и другими информационными источниками;
- систематизация полученных данных;
- подготовка плана доклада;
- подготовка мультимедийной презентации к докладу.

При подготовке доклада необходимо соблюдать следующие требования:

- время доклада не должно превышать 7 минут;
- следует избегать большого количества определений;
- для наглядности представления работы следует пользоваться специальными техническими средствами: мультимедийным проектором;
- количество иллюстрационного материала к докладу не должно превышать 10 слайдов;
- доклад должен иметь логическое построение и завершаться выводами по работе.

Выступления с докладами проходят на практических занятиях в виде проблемных семинаров по соответствующей теме. При оценке доклада и мультимедийной презентации к докладу преподаватель учитывает: качество; степень самостоятельности обучающегося и проявленную инициативу; связность, логичность и грамотность составления; степень полноты обзора состояния вопроса; обоснованность выводов.

Защита доклада обучающимся предусматривает: доклад не более 7 минут и ответы на вопросы оппонента. Требования к речи: простота и ясность изложения; последовательность и четкость объяснения; убедительность и логичность доводов; нацеленное выступление. Не допускается чтение текста речи с листа.

Общая оценка за доклад выставляется с учетом оценок за работу, доклад, умение вести дискуссию и ответы на вопросы.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Функционирование предприятий автомобильного транспорта в современных экономических условиях	ОПК-2.4	тест, теоретические вопросы
2	Методы принятия управленческих решений на предприятиях автомобильного транспорта	ОПК-2.4	тест, теоретические вопросы
3	Технологии управления на предприятиях автомобильного транспорта	ОПК-2.4	тест, теоретические вопросы
4	Управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	ОПК-2.5, ОПК-2.10, ПК-7.1, ПК-7.2	тест, теоретические вопросы
5	Оперативное управление производством на предприятиях автомобильного транспорта	ПК-7.2, ПК-7.3	тест, теоретические вопросы
6	Управление производственными запасами	ПК-6.4	тест, теоретические вопросы
7	Управление персоналом на предприятиях автомобильного транспорта	ОПК-2.4, ОПК-2.10	тест, теоретические вопросы
8	Управление надежностью функционирования производственных подразделений	ПК-7.4	тест, теоретические вопросы
9	Зачёт	ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-2.10, ПК-6.4, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.4, ПК-7.6	
10	Маркетинговая деятельность на предприятиях автомобильного транспорта	ОПК-2.4, ПК-7.6	тест, теоретические вопросы
11	Финансовый менеджмент на предприятии автомобильного транспорта	ОПК-2.5, ПК-7.6	тест, теоретические вопросы
12	Стратегическое управление на предприятиях автомобильного транспорта	ПК-7.6	тест, теоретические вопросы
13	Разработка бизнес-плана предприятия автомобильного транспорта	ОПК-2.4, ОПК-2.5, ПК-7.6	тест, теоретические вопросы
14	Курсовая работа	ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-2.10, ПК-6.4, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.4, ПК-7.6	
15	Зачет	ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-2.10, ПК-6.4, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.4, ПК-7.6	

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости,

необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.4, ПК-7.6, ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-2.10, ПК-6.4

Типовое задание Контрольной работы № 1 (Контрольная точка № 1):

Минимальное количество баллов- 7, максимальное - 15). Время выполнения – 90 минут. В каждом задании может быть один правильный ответ. Баллы за тестовое задание – 0,6 за вопрос, за задачу -1,2.

1. Каковы основные условия существования и развития предпринимательской деятельности:

1. экономическая свобода предпринимателей;

2. наличие рыночной экономики;

3 развитые товарно-денежные отношения;

4 все вышеперечисленное

2. Важнейшей задачей коммерческого предприятия является:

1. создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;

2. получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг);

3. недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов производства);

4. обеспечение качества производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)

3. Что относится к внутренней среды фирмы:

1.. потребители продукции;

2. средства производства, трудовые ресурсы, информация;

3. поставщики ресурсов производства;

4. органы власти;

4. Для какого типа организационно-управленческой структуры характерно наличие двойного подчинения исполнителей?

1. линейно-функциональная

2. линейная

3. матричная

4. штабная

5. назовите несуществующий тип организационных структур:

1. линейный;

2. функциональный;

3. линейно-функциональный;

4. интегральный.

6. Функцией производственно-технической базы (ПТБ) не является:

1. хранение;

2. обслуживание автомобилей;

3. осуществление государственного учета транспортных средств;

4. ремонт автомобилей.

7. Главной целью предприятия транспорта в условиях рынка является:

1. реализация техники;

2. регистрация автомобилей в ГИБДД;

3.получение прибыли на основе производства услуги, необходимой потребителю;

4.проведение государственного контроля за техническим состоянием автомобиля.

8. Для реализации цели АТП ставится задача:

1. задача экономически эффективной организации и планирования производства;

2. своевременного ремонта автомобилей;

3. постоянное наращивание количества ремонтно-обслуживающих воздействий (РОВ) на автомобиль;

4. уменьшение количества РОВ.

9. Экономический эффективность - это:

1. абсолютный показатель характеризующий результат деятельности предприятия (прибыль, доход и т.д.);

2. общий пробег автомобильного парка за год;

3. индивидуальный пробег автомобиля за смену;

4. производительность автомобиля (т.км/смену).

10. Степень доходности предприятия можно оценить с помощью:

1. показателей рентабельности;

2. коэффициента технической готовности;

3. коэффициента использования подвижного состава;

4. коэффициента грузооборота.

11. К специфическим показателям работы АТП не относится:

1. коэффициент выпуска подвижного состава на линию;

2. коэффициент использования пробега;

3. коэффициент простоя под погрузкой;

4. производительность подвижного состава.

12. К основным технико-экономическим показателям РОП не относится:

1. себестоимость ТО одной машины;

2. средняя рыночная цена ТО одной машины;

3. трудоемкость ТО одной машины;

4. эксплуатационная скорость за один рейс.

13. Одной из организационно-правовых форм АТП является ООО, одним из недостатков которой является:

1. оно может быть создано одним лицом;

2. в деятельности могут участвовать как юридические, так и физические лица;

3. члены общества несут ограниченную ответственность;

4. число участников ООО не должно превышать пятидесяти.

14. Ремонтно-обслуживающие предприятия (РОП) не могут быть:

1. коммерческими;

2. некоммерческими;

3. принадлежащими к различным формам собственности;

4. рентабельными без привлечения заемных средств.

15. Может ли РОП нормально функционировать без определенной системы управления?

1. может;

2. может на 50%;

3. не может;

4. может за счет субсидий.

16. Какой из принципов принят в организации управления?

1. научность управления;

2. принцип единоначалия и коллегиальности;

3. материальное стимулирование труда;

4. все вышперечисленное.

17. Управление предприятием осуществляется:

1. аппаратом управления;

2. районной администрацией;

3. поселковым (городским) советом;
4. областной Думой.

18. Техническая эксплуатация подвижного состава осуществляется:

1. отделом технического контроля;
2. производственным отделом;
3. производственно-техническим отделом;
4. всеми перечисленными отделами.

19. Какая служба АТП предусмотрена для поддержания транспортных средств в технически исправном состоянии и обеспечения развития производственной базы, а также осуществляет руководство материально-техническим снабжением предприятия?

1. служба эксплуатации;
2. служба управления;
3. техническая служба
4. служба безопасности дорожного движения

20. Отдел главного механика осуществляет:

1. технический осмотр (периодически);
2. ежедневный осмотр (выпуск на линию);
3. учет расхода топлива и расходных материалов;
4. техническую эксплуатацию коммуникаций и оборудования.

21. Укажите ответ, в котором правильно указано назначение технического отдела ?

1. обеспечивает контроль качества работ, выполняемых всеми производственными подразделениями;
2. обеспечивает материально-техническое снабжение АТП;
3. разрабатывает планы и мероприятия по внедрению новой техники и технологии производственных процессов, а также мероприятия по охране труда и ТБ, проводит техническую учебу по подготовке кадров.
4. осуществляет содержание в технически исправном состоянии зданий, сооружений, оборудования и инструмента

Задача 1. Методом парных сравнений провести ранжирование 5-ти критериев: надежность поставки, стоимость товара, финансовая устойчивость поставщика, качество товара, удаленность поставщика.

Задача 2. Значения (см. табл.) каждого i -ого критерия для j -ого поставщика (a_{ij}) (см.табл.) требуется привести к единой системе измерения (нормировать через эталонный показатель) и рассчитать интегральную оценку каждого перевозчика методом аддитивного свертывания. Выбрать лучшего.

Критерий	Перевозчик 1	Перевозчик 2
Надежность, %	87	90
Стоимость товара, руб.	1000	950
Комиссия за отсрочку платежа, %	7	7,2
Квалификация персонала	0,718	0,913
Готовность к оказанию доп.услуг	0,913	0,913

для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ПК-6.4, ПК-7.4, ОПК-2.4, ОПК-2.10

Типовое задание Контрольной работы № 2 (Контрольная точка № 2):

Минимальное количество баллов- 7, максимальное - 15). Время выполнения – 90 минут. В каждом задании может быть один правильный ответ. Баллы за тестовое задание – 0,6 за вопрос, за задачу -1,2.

1. Объективно повышается уровень запасов из-за

- а) ненадежности поставщика
- б) малых сроков выполнения заказа
- в) высокого качества товаров
- г) высокой точности прогнозов спроса
- д) большого расстояния между поставщиками и потребителями

2. Задачи управления запасами:

- а) управление заказами потребителей
- б) организация контроля за уровнем запаса
- в) подготовка решений для уменьшения транспортных затрат
- г) подготовка решений для снижения затрат на хранение
- д) определение параметров поставки материальных ресурсов

3. _____ запас обеспечивает непрерывность снабжения производственного процесса (оптовой торговли) между двумя очередными поставками

4. _____ запас предназначен для непрерывного снабжения производства в случае непредвиденных обстоятельств

5. Средний запас рассчитывается как

- а) половина текущего запаса
- б) половина максимального запаса
- в) сумма страхового и подготовительного запасов, а также половины текущего запаса

6. Недостаток статистических методов расчета показателей запасов:

- а) сложность методики расчета;
- б) необходимость учета затрат для определения размера запасов;
- в) необходимость сбора данных за длительный период;

7. Норма запаса рассчитывается в

- а) денежных единицах
- б) единицах товаров
- в) процентах
- г) днях
- д) долях

8. Формула Харриса-Уилсона в классическом варианте учитывает

- а) затраты на выполнение заказа
- б) затраты на оплату труда
- в) затраты на хранение
- г) проценты за кредит
- д) транзакционные издержки

9. Классическая модель EOQ предполагает, что

- а) запасы размещены на нескольких складах
- б) спрос не зависит от спроса на другие товарные позиции

- в) за время разгрузки товара осуществляется его выдача
- г) спрос известен на весь период планирования
- д) в одном заказе может быть несколько номенклатурных позиций

10. Модель производственного заказа учитывает

- а) немгновенность разгрузки, во время которой идет выдача товара со склада
- б) немгновенность разгрузки, во время которой товар со склада не выдается
- в) затраты на хранение в зависимости от площади, занимаемой товаром на производственном складе

11. Случайные характеристики, которые могут быть учтены при определении страхового запаса на основе вероятностно-статистической модели (формулы Феттера-Даллека):

- а) спрос;
- б) размер заказа;
- в) стоимость хранения запаса;
- г) продолжительность цикла выполнения заказа;
- д) цена единицы продукции.

12. «Периодическая» стратегия характеризуется фиксированным периодом

- а) между поставками;
- б) между заказами;
- в) допустимого дефицита;
- г) принятия решения.

13. Расчет страхового запаса в стратегии с точной заказа производится с учетом

- а) среднего значения времени между заказами
- б) среднего значения времени выполнения заказа
- в) среднего значения времени между поставками
- г) интервала контроля за уровнем запаса
- д) среднеквадратического времени между заказами

14. Критерий выбора и сравнения стратегий управления запасами

- а) время выполнения заказа
- б) суммарные издержки
- в) эффективность использования складских площадей
- г) латентные издержки

15. Модель оптимального размера заказа для одновременных многономенклатурных поставок от одного источника строится на основе оптимизации:

- а) размера заказа
- б) периодичности поставок
- в) логистических затрат
- г) количества заказов

16. Модель EОQ для одновременных многономенклатурных поставок от одного источника учитывает, что

- а) поставляемые товарные позиции будут закупаться и храниться независимо друг от друга
- б) все товарные позиции включаются в каждый заказ
- в) часть товарных позиций включается в каждый заказ, часть – только в определенные заказы
- г) размер партии каждого товара определяется по формуле Харриса-Уилсона
- д) размер партии каждого товара определяется в зависимости от периодичности заказа

17. Последовательность действий при определении параметров многономенклатурной модели оптимального размера заказа с ограничением на складскую площадь

- а) проверка ограничения на существенность
- б) расчет оптимальной партии с учетом затрат на хранение в зависимости от площади,

занимаемой товаром

- в) расчет оптимальной партии с учетом ограничения на складскую площадь
- г) расчет параметров модели, зависящих от размера заказа

18. Есть ограничение на площадь хранения, затраты на хранение зависят от площади, занимаемой товаром, значит, для определения оптимального размера заказа следует воспользоваться методом _____.

- г) расчет параметров модели, зависящих от размера заказа

19. Соответствие ситуаций и решений в условиях действия нескольких ограничений

- а) Параметры модели удовлетворяют всем ограничениям
- б) Заданы ограничения на капитал и занимаемую товаром площадь
- в) Заданы ограничения на капитал и количество заказов

1. находятся параметры с учетом ограничения на капитал, затем проверяется ограничение на количество заказов

2. находятся параметры с учетом ограничения на капитал, проверяется ограничение на площадь, корректируется размер заказа при необходимости

3. находятся параметры с учетом ограничения на капитал, ограничение на площадь является несущественным

4. находятся параметры с учетом ограничения на количество заказов, затем проверяется ограничение на капитал

- 5. параметры поставок равны параметрам без ограничения

20. Управленческий персонал включает:

- а) вспомогательных рабочих;
- б) сезонных рабочих;
- в) младший обслуживающий персонал;
- г) руководителей, специалистов;
- д) основных рабочих.

21. Японскому менеджменту персонала не относится:

- а) пожизненный наем на работу;
- б) принципы старшинства при оплате и назначении;
- в) коллективная ответственность;
- г) неформальный контроль;
- д) продвижение по карьерной иерархии зависит от профессионализма и успешно выполненных задач, а не от возраста рабочего или стажа.

Задача 1. Решите задачу для многономенклатурных поставок по системе кратных периодов
Табл. 1 Исходные данные

Вид продукции	A_i , ед.	C_0 , у.е.	CX_i , у.е.	
1	2000	24	2,0	
2	1500	22	1,5	
3	1000	22	1,0	
4	500	24	0,5	

Задача 2. Рассчитайте величины страхового запаса в условиях неопределенности с применением ф-лы Феттера. tr (коэффициент, соответствующий вероятности P отсутствия дефицита продукции на складе) = 1;

T_{cp} (среднее значение продолжительности поставки) = 52 дня; d_{cp} (среднесуточный расход продукта в день) = 5 шт; σ_T , σ_D – (соответственно средние квадратические отклонения случайных величин T и d .) = 2дн. и 2 ед. соответственно.

для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ПК-7.3, ОПК-2.4,

ОПК-2.5

Типовое задание Контрольной работы № 3 (Контрольная точка № 3):

Минимальное количество баллов- 7, максимальное - 15). Время выполнения – 90 минут. В каждом задании может быть один правильный ответ. Баллы за тестовое задание – 0,6 за вопрос, за аналитический вопрос - 2,4 балла.

1. Выбор модели прогнозирования можно сделать на основе _____ прогноза.
2. Чем выше уровень агрегирования данных, тем _____ прогноз
3. Для решения проблемы точности прогнозирования необходимо стремиться к
 - а) выполнению прогнозов на высоких уровнях агрегирования данных
 - б) выполнению прогнозов на низких уровнях агрегирования данных
 - в) поиску «золотой» середины между уровнем агрегирования данных и пользой прогноза для управления запасами
 - г) выбору метода прогнозирования, который бы позволил сделать нужный прогноз вне зависимости от уровня агрегирования данных
 - д) выбору метода прогнозирования, соответствующего имеющимся данным
4. «Эффект кнута» на качестве прогнозов
 - а) не сказывается
 - б) сказывается положительно
 - в) сказывается отрицательно
5. Соотношение продолжительностей предпрогнозного периода и периода прогнозирования должно быть не меньше, чем
 - а) 3 : 1
 - б) 1 : 3
 - в) 1 : 1
6. С увеличением периода прогнозирования точность прогноза
 - а) снижается
 - б) не изменяется
 - в) увеличивается
7. Если коэффициент вариации расхода равен 0,14, то закон распределения случайной величины расхода запаса _____ .
8. Последовательность моделирования процесса расхода и пополнения запаса методом статистических испытаний
 - а) Выбор случайного числа ξ ;
 - б) Определение закона распределения;
 - в) Расчет случайной величины, характеризующей процесс движения запаса
 - г) Определение параметров распределения;
 - д) Определение коэффициента вариации;
9. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение – это:
 - а) рынок производителя;
 - б) рынок посредника;
 - в) рынок продавца;
 - г) рынок поставщика;
 - д) рынок покупателя.
10. К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?
 - а) к оперативной задаче;

- б) к стратегической задаче;
- в) к тактической задаче;
- г) к аналитико-оценочной задаче;
- д) к исследовательской задаче.

11. К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок?

- а) к оперативной задаче;
- б) к стратегической задаче;
- в) к исполнительской задаче;
- г) к аналитико-оценочной задаче;
- д) к тактической задаче.

12. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

- а) поставщики;
- б) контактные аудитории;
- в) конкуренты;
- г) клиенты;
- д) маркетинговые посредники.

13. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:

- а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
- б) методические приемы работы с информацией;
- в) офисное оборудование;
- г) программное обеспечение;
- д) все перечисленное.

14. Жизненный цикл товара – это:

- а) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
- б) интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
- в) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
- г) процесс развития продаж товара и получение прибыли;
- д) интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства.

15. Основное целью финансового менеджмента является:

- а) Создание условий, благоприятных для привлечения клиентов
- б) Максимизация прибыли, увеличение благосостояния предприятия с помощью грамотно проводимой финансовой политики
- в) Выработка стратегии расширения деятельности предприятия

16. Что является предметом финансового менеджмента?

- а) Привлечение трудовых ресурсов и капитала
- б) Совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия
- в) Способы, приемы и рычаги максимизации прибыли предприятия

17. Объект управления финансового менеджмента – это:

- а) Привлеченный капитал
- б) Финансовые ресурсы, денежный оборот, финансовые отношения
- в) Материальные и трудовые ресурсы

18. Что характеризует деловую активность предприятия?

- а) Стабильное число клиентов
- б) Постоянно растущее число клиентов
- в) Оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности

19. На уровень финансовой устойчивости организации влияет ...

- а) соотношение наличных денежных средств и кредиторской задолженности
- б) соотношение собственного и заемного капитала
- в) величина оборотных активов предприятия

20. Наличие у организации денежных средств, достаточных для расчета по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения – это:

- а) ликвидность;
- б) платежеспособность;
- в) оборачиваемость;

21. Недостаток собственных оборотных средств предприятия - это характеристика:

- а) абсолютной финансовой устойчивости
- б) нормальной финансовой устойчивости
- в) неустойчивого финансового состояния
- г) кризисного финансового состояния

Аналитический вопрос: Что такое позиционирование? Имеет ли оно значение в сфере автосервисных услуг?

(ответ должен быть кратким и по сути заданного вопроса)

для проверки сформированности индикатора достижения компетенции ПК-7.6, ОПК-2.4, ОПК-2.5, ОПК-2.10

Типовое задание Контрольной работы № 4 (Контрольная точка № 4):

Минимальное количество баллов- 7, максимальное - 15). Время выполнения – 90 минут. В каждом задании может быть один правильный ответ. Баллы за тестовое задание – 0,6 за вопрос, за аналитический вопрос - 2,4 балла.

1. Что является основной целью бизнес-плана:

- 1. обосновать и оценить возможности инвестиционного проекта,
- 2. определить доходы и расходы проекта,
- 3. рассчитать поток реальных денег,
- 4. проанализировать безубыточность, окупаемость, интегральный эффект и другие показатели.
- 5. все вышеперечисленные.

2. Какие требования предъявляются к форме бизнес-плана:

- 1. структурированная система данных о намерениях и программе реализации намеченных мероприятий;
- 2. свободное изложение материала.
- 3. допускается устная форма изложения целей проекта и путей его достижения.
- 4. обязательность оформления по строго определенной форме, установленной ГОСТ

3. К числу стратегических решений можно отнести:

- а) реконструкцию предприятия;
- б) внедрение новой технологии;
- в) пересмотр условий поставки;
- г) выход на новые рынки сбыта;
- д) приобретение, слияние предприятий.

4. Выберите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П.

Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по ...»:

- а) ориентирам;
- б) целям;
- в) программам;
- г) результатам;
- д) проектам.

5. Правильно ли утверждение, что стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования:

- а) да;
- б) нет?

6. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы – это:

- а) политика;
- б) тактика;
- в) миссия;
- г) видение;
- д) план.

7. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

- а) формирование демократического стиля управления;
- б) быстрые изменения внешней среды предприятий;
- в) происходящие интеграционные процессы;
- г) глобализация бизнеса;
- д) диверсификация бизнеса.

8. Какое из нижеприведенных определений характеризует цель организации:

- а) философия и предназначение, смысл существования организации;
- б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки;
- в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе?

9. На каких стадиях жизненного цикла используется стратегическая модель развития предприятия «ускоренный рост»:

- а) рождение;
- б) детство;
- в) юность;
- г) ранняя зрелость;
- д) окончательная зрелость;
- е) старение?

10. По очередности достижения цели делятся на:

- а) большие и малые;
- б) краткосрочные, промежуточные и долгосрочные;
- в) конкурирующие, независимые и дополнительные;
- г) экономические и неэкономические.

11. По мнению Г. Минцберга, определение положения организации во внешней среде и относительно своих главных конкурентов – это понятие стратегии:

- а) как плана;
- б) как позиции;
- в) как «ловкого приема»;

- г) как принципа поведения;
- д) как перспективы.

12. Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом предполагает:

- а) сравнение с аналогичными программами, реализовавшимися в прошлом на самой фирме или со стоимостью аналогичных программ, реализуемых конкурентами;
- б) калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу;
- в) выделение элементов затрат по их видам в целом по программе.

13. К составляющим внешней среды относятся:

- а) микроокружение;
- б) мегаокружение;
- в) макроокружение;
- г) миниокружение?

14. Кто из нижеперечисленных предложил модель пяти сил с целью идентифицировать благоприятные возможности и опасности, с которыми может встретиться фирма в отрасли:

- а) Карлофф;
- б) Портер;
- в) Саймон?

15. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявления стратегических проблем – это:

- а) ПЭСТ - анализ;
- б) SWOT – анализ;
- в) управленческий анализ;
- г) проблемный анализ.

16. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:

- а) на обеспечение более низких издержек на товар по сравнению с конкурентами;
- б) на придание продукту – товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов;
- в) на наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов;
- г) на создание более выгодного имиджа организации, рекламной марки продуктов, т.е. бренда.

17. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает:

- а) активную атаку на лидера;
- б) ведение интенсивной конкурентной борьбы;
- в) реализацию стратегии инноваций;
- г) охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов.

18. Стратегия для отрасли на этапе спада – это:

- а) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли;
- б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку в начале высоких цен, а потом их снижению по мере насыщения рынка);
- в) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов;
- г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов).

19. SWOT – анализ – это:

- а) функционально – стоимостный анализ;
- б) метод экстраполяции тенденций;

- в) анализ возможностей, угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации;
- г) группировка факторов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные, технико-технологические..

20. Стратегия управления персоналом относится:

- а) к функциональным стратегиям;
- б) к базовым стратегиям;
- в) к корпоративным стратегиям;
- г) к отраслевым стратегиям.

21. Если преобладает ценовая конкуренция, более эффективной будет:

- а) стратегия лидерства по издержкам;
- б) стратегия дифференциации продукции;
- в) стратегия инноваций;
- г) стратегия дифференциации сервиса.

Аналитический вопрос: Как взаимосвязаны стратегия развития предприятия и бизнес-план? (ответ должен быть кратким и по сути заданного вопроса)

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин <p>навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
---------------------------------------	---

<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю) умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений</p>
<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Примерные теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета для тем 1 и 2:

1. Современное состояние и тенденции развития предприятий автомобильного транспорта в РФ
2. Различия в особенностях эксплуатации автомобилей, принадлежащих гражданам и организациям.
3. Факторы, влияющие на формирование рынка услуг по ТО и ремонту АТС.
4. Концептуальные основы развития рынка услуг по ТО и ремонту АТС.
5. Понятия: управление, объект и субъект управления на предприятиях автомобильного транспорта.
6. Функции управления в подразделениях предприятий автомобильного транспорта.
7. Подходы в управлении: процессный, системный, ситуационный, когнитивный.
8. Понятие организации. Организационно-управленческие структуры предприятий.
9. Организационно-правовые формы предприятий.
10. Налоговые системы для организации предприятия автомобильного транспорта.
11. Разделение труда в производственных элементах и службах предприятия автомобильного транспорта.
12. Процесс принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
13. Методы принятия управленческих решений.
14. Информация: методы сбора, обработки, анализа и оценки.
15. Методы принятия решений в условиях недостатка информации.
16. Виды планирования на предприятиях автомобильного транспорта.
17. Управление на основе контролинга.
18. Контроль и его виды.
19. Регулирование производственной деятельности.
20. Основные производственные фонды предприятий автотранспорта.
21. Оценка производственных мощностей предприятий автомобильного транспорта.
22. Прогнозирование, планирование и продвижение сбыта услуг по ТО и ремонту АТС.
23. Формирование производственных программ предприятий автомобильного транспорта.
24. Организация вспомогательного производства на предприятиях автомобильного транспорта.
25. Математическое программирование при решении задач управления производством и его методы.
26. Информационно-управляющие системы в управлении производством.

Примерные теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета для 3-й темы:

1. Сегментация рынка. Классификация сегментов рынка услуг по ТО и ремонту АТС.
2. Рыночная конкуренция и определение конкурентоспособности предприятий автомобильного транспорта.
3. Клиентура предприятий автомобильного транспорта, её классификация и особенности различных типов клиентуры.
4. Работа с клиентурой на предприятии автомобильного транспорта.
5. Защита прав потребителей услуг автообслуживающих предприятий.
6. Маркетинг в сфере предоставления услуг по ТО и ремонту АТС.
7. Интегративная модель правления предприятием автомобильного транспорта.
8. Оценка спроса на услуги по ТО и ремонту АТС. Прогнозирование динамики изменения спроса.
9. Реклама, её виды и функции. Оценка эффективности рекламы.
10. Оперативное управление производством на предприятиях автомобильного транспорта.
11. Функции службы материально-технического снабжения.
12. Принципы формирования системы управления запасами.
13. Управление персоналом на предприятиях автомобильного транспорта.

14. Мотивация и стимулирование персонала на достижение стратегических целей предприятия.
15. Конфликты в организации: понятие, причины, виды. Меры и тактика разрешения конфликта.
16. Технология подбора и найма персонала.
17. Качественная оценка персонала.
18. Функции кадровой службы предприятия.
19. Производительность труда и её измерители. Закон убывающей производительности.
20. Управление производительностью подразделений сервисных систем.
21. Классификация методов контроля и повышения производительности.
22. Система управления качеством на предприятии автомобильного транспорта.
23. Оценка надежности и оптимизация функционирования производственных подразделений предприятия автомобильного транспорта.
24. Финансовый менеджмент на предприятии автомобильного транспорта.
25. Основные виды финансовых документов.
26. Техничко-экономические показатели деятельности производства.
27. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности производственной деятельности. Признаки финансовой несостоятельности.
28. Банкротство предприятия.
29. Оценка риска предпринимательской деятельности.
30. Стратегия как системная характеристика предприятия автомобильного транспорта.
31. SWOT-анализ предприятия автомобильного транспорта.
32. Позиционирование на рынке и выбор стратегии развития производства.
33. Бизнес-план предприятия автомобильного транспорта.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся не предусмотрено.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовая работа «Анализ спроса на услуги автообслуживающих предприятий в регионе» состоит из трех этапов:

1-й этап – Прогнозирование динамики роста насыщенности автомобилями в регионе, 2-й этап – Прогнозирование спроса на услуги автообслуживающих предприятий в регионе, 3-й этап – Экспертная оценка спроса на услуги и определение производственной программы автообслуживающего предприятия.

При работе над курсовой работой требуется чтобы студент выполнил определенный объем расчетных работ. Все расчеты оформляются в пояснительной записке. В ней должны быть приведены все используемые формулы, примеры расчетов с указанием размерности всех величин. В случае многократного повторения однотипных расчетов результаты вычислений должны быть сведены в таблицы. Динамика роста насыщенности автомобилями в регионе отображается на графике

Пояснительная записка включает в себя 15...20 страниц, содержит задание, содержание, разделы основной части, заключение и список используемой литературы. Примерное наименование разделов:

1. Прогнозирование динамики роста насыщенности автомобилями в регионе
2. Прогнозирование спроса на услуги автообслуживающих предприятий в регионе
3. Определение производственной программы автообслуживающего предприятия

Использованные студентом при проектировании источники: учебная и справочная литература, а также интернет-сайты приводятся в списке использованной литературы.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь прогнозировать и анализировать спрос на услуги автообслуживающих предприятий, определять количество заездов на СТО или БЦТО в ближайшей перспективе.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.2.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (в том числе компьютерное).

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Уровень освоения компетенции «продвинутый». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

<p>знания</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>
<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок Ответил на все дополнительные вопросы.</p>

владение навыками	Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.	Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.	Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.	Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.
-------------------	--	---	---	--

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
<u>Основная литература</u>		
1	Будрина Е. В., Будрин А. Г., Кононова Г. А., Лебедева А. С., Логинова Н. А., Экономика и организация автотранспортного предприятия, Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511609
2	Иванов И. Н., Беляев А. М., Мозговой А. И., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Лобачёв В. В., Производственный менеджмент. Практикум, Москва: Издательство Юрайт, 2019	https://urait.ru/bcode/433040
3	Иванов И. Н., Беляев А., Мозговой А. И., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Лобачев В. В., Производственный менеджмент. Практикум, Москва: Юрайт, 2023	https://urait.ru/bcode/511311
<u>Дополнительная литература</u>		

1	Демура Н. А., Выборнова В. В., Операционный и производственный менеджмент: учебное пособие, Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018	http://www.iprbookshop.ru/92273.html
2	Дроздов В. Н., Швиголь Т. Г., Управление техническими системами. Модели систем и внешних воздействий, Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	http://www.iprbookshop.ru/102577.html
3	Миротин Л. Б., Покровский А. К., Некрасов А. Г., Управление социально-техническими системами, М.: Академия, 2014	40

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Информационно-правовая система Гарант	\\law.lan.spbgasu.ru\GarantClient
Информационно-правовая система Консультант	\\law.lan.spbgasu.ru\Consultant Plus ADM
Информационно-правовая база данных Кодекс	http://gasudata.lan.spbgasu.ru/docs/
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Образовательные интернет-ресурсы	https://www.spbgasu.ru/university/obrazovatelnye-internet-resursy/

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Электронно-библиотечная система издательства "ЮРАЙТ"	https://www.biblio-online.ru/
Система дистанционного обучения СПбГАСУ Moodle	https://moodle.spbgasu.ru/
Информационно-правовая база данных Кодекс	http://gasudata.lan.spbgasu.ru/docs/
Информационно-правовая система Консультант	\\law.lan.spbgasu.ru\Consultant Plus ADM
Информационно-правовая система Гарант	\\law.lan.spbgasu.ru\GarantClient
Электронно-библиотечная система издательства "IPRsmart"	http://www.iprbookshop.ru/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
LibreOffice	Свободно распространяемое

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащённости учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость оборудованием и техническими средствами обучения
26. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
26. Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудиосистема), доска, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет
26. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ.
26. Компьютерный класс	Рабочие места с ПК (стол компьютерный, системный блок, монитор, клавиатура, мышь), стол рабочий, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Internet

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.