



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Правового регулирования градостроительной деятельности и транспорта

УТВЕРЖДАЮ
Начальник учебно-методического управления

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Особенности рассмотрения дел о защите прав и интересов группы лиц

направление подготовки/специальность 40.04.01 Юриспруденция

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Гражданский процесс,
арбитражный процесс

Форма обучения очная

Санкт-Петербург, 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины: углубленное изучение обучающимися проблем и тенденций развития российского законодательства о правах на средства индивидуализации, формирование у них понимания природы таких прав, их места и значения в развитии общества, перспектив их дальнейшего развития в условиях цифровой экономики и способов их защиты

сформировать у обучающихся представление о гражданско-правовом механизме регулирования общественных отношений, связанных со средствами индивидуализации; изучить способы защиты средств индивидуализации

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП
--------------------------------	--	--

<p>ПК-1 Способен применять нормы права при рассмотрении дела судом в гражданском (арбитражном) судопроизводстве</p>	<p>ПК-1.1 Определяет наличие сведений о фактах, на основе которых устанавливаются обстоятельства, имеющие значение для рассмотрения и разрешения дела в суде</p>	<p>знает Содержание судебного доказывания. Понятие судебных доказательств. Доказательственные факты. Предмет доказывания и распределение обязанностей по доказыванию. Понятие предмета доказывания. Классификация фактов, составляющих предмет доказывания. Определение предмета доказывания. Факты, не подлежащие доказыванию. Доказательственные презумпции (понятие, значение). умеет Собирать и предъявлять доказательства в суде. Оформлять материалы, доказывающие позицию истца / ответчика в суде. Заявлять ходатайства об обеспечении доказательств. Анализировать информацию, содержащуюся в материалах, представляемых в суд общей юрисдикции и арбитражный суд на предмет ее соответствия требованиям действующего законодательства, делать выводы о юридической безупречности этих материалов, предлагать варианты их корректировки. Защищать права и законные интересы лиц, представляемых в суде. владеет навыками - составления исков, заявлений, ходатайств для их рассмотрения в ходе судебного заседания; - поиска и анализа необходимой информации, подтверждающей или опровергающей доказательства по делу; - обобщения информации, правильного и аргументированного письменного изложения полученных выводов; - исследования доказательств в судебном заседании.</p>
---	--	---

ПК-2 консультировать по юридическим вопросам, возникающим при рассмотрении дела судом в гражданском (арбитражном) судопроизводстве	Способен	ПК-2.2 Определяет процессуальные последствия совершения (несовершения) юридически значимых действий (в соответствии с полученным заданием)	Определяет	знает основы организации консультирования на предмет соответствия сделки требованиям действующего законодательства умеет организовать консультирование на предмет соответствия сделки требованиям действующего законодательства владеет навыками навыками осуществления консультирования на предмет соответствия сделки требованиям действующего законодательства
ПК-3 осуществлять руководство группой лиц, осуществляющих представительство при рассмотрении дела судом в гражданском (арбитражном) судопроизводстве	Способен	ПК-3.2 Формулирует цель и задачи работы группы представителей	Формулирует	знает цель и задачи работы группы юристов по правовым вопросам в сфере цифровой экономики умеет формулировать цель и задачи работы группы юристов по правовым вопросам в сфере цифровой экономики владеет навыками навыками постановки цели и задач работы группы юристов по правовым вопросам в сфере цифровой экономики

3. Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Дисциплины, модули» Б1.В.04 основной профессиональной образовательной программы 40.04.01 Юриспруденция и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	Актуальные проблемы гражданского, предпринимательского и коммерческого права	УК-3.1, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК- 6.4

Актуальные проблемы гражданского, предпринимательского и коммерческого права иметь представление о:

предмете и методе гражданского и предпринимательского права; значении гражданско-правового регулирования в формировании цифровых экономических отношений Российской Федерации;

уметь:

использовать полученные знания в процессе дальнейшего обучения и будущей практической деятельности

владеть основными приёмами ведения дискуссий по проблемам гражданско-правового регулирования отношений; обосновывать и доказывать собственное видение решения обозначенной проблемы

Право в сфере цифровой экономики

знать: основные нормативно-правовые акты в сфере цифровой экономики;

уметь: ориентироваться в системе права РФ в условиях цифровой экономики, грамотно применять необходимые нормативные правовые акты при решении практических задач;

владеть: навыками разрешения правовых вопросов, используя полученные правовые знания в сфере права в условиях цифровой экономики

№ п/п	Последующие дисциплины	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-------	------------------------	--

1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, УК-1.6, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4, УК-2.5, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-3.4, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-4.4, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-6.4, ОПК-7.1, ОПК-7.2, ОПК-7.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК(Ц)-1.1, ПК(Ц)-1.2, ПК(Ц)-1.3
2	Преддипломная практика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4
3	Юридическое консультирование	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов	Из них часы на практическую подготовку	Семестр
			2
Контактная работа	48		48
Лекционные занятия (Лек)	16	0	16
Практические занятия (Пр)	32	32	32
Иная контактная работа, в том числе:	0,25		0,25
консультации по курсовой работе (проекту), контрольным работам (РГР)			
контактная работа на аттестацию (сдача зачета, зачета с оценкой; защита курсовой работы (проекта); сдача контрольных работ (РГР))			
контактная работа на аттестацию в сессию (консультация перед экзаменом и сдача экзамена)	0,25		0,25
Часы на контроль	26,75		26,75
Самостоятельная работа (СР)	69		69
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)			
часы:	144		144
зачетные единицы:	4		4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Разделы дисциплины	Семестр	Контактная работа (по учебным занятиям), час.						СР	Всего, час.	Код индикатора достижения компетенции
			лекции		ПЗ		ЛР				
			всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку	всего	из них на практическую подготовку			
1.	1 раздел. Правовая защита фирменного наименования										
1.1.	Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.	2	4		8	8		9	21	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	
1.2.	Способы защиты права на фирменное наименование	2	2		6	6		9	17	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	
2.	2 раздел. Правовая защита товарных знаков (знаков обслуживания)										
2.1.	Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.	2	2		6	6		9	17	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	
2.2.	Способы защиты товарного знака	2	2		6	6		8	16	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	
3.	3 раздел. Правовая защита географических указаний и наименований места происхождения товаров										
3.1.	Способы защиты исключительного права на географическое указание и наименование места происхождения товара.	2	2		4	4		9	15	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	
3.2.	Способы защиты прав на географическое указание И НМПТ	2						6	6	ПК-2.2, ПК-3.2	
4.	4 раздел. Правовая охрана коммерческих обозначений										
4.1.	Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение.	2	4		2	2		9	15	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	
4.2.	Способы защиты права на коммерческое обозначение	2						10	10	ПК-2.2, ПК-3.2	
5.	5 раздел. Контроль										
5.1.	Экзамен	2							12,25	ПК-2.2, ПК-3.2	

5.2.	Экзамен	2								14,75	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1
6.	6 раздел.										
6..											

5.1. Лекции

№ разд	Наименование раздела и темы лекций	Наименование и краткое содержание лекций
1	Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.	<p>Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.</p> <p>Понятие и признаки фирменного наименования как средства индивидуализации коммерческих организаций. Наименования и обозначения, которые не могут включаться в фирменное наименование. Фирменное наименование коммерческих организаций и наименование некоммерческих организаций как средств индивидуализации юридических лиц в гражданском обороте. Сокращенные фирменные наименования. Фирменные наименования на языках народов РФ и иностранных языках.</p> <p>Коммерческая организация как субъект права на фирменное наименование, понятие и виды.</p> <p>Содержание исключительного права на фирменное наименование. Действие исключительного права на фирменное наименование на территории РФ. Момент возникновения исключительного права на фирменное наименование. Единый государственный реестр юридических лиц. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение, на товарный знак и знак обслуживания.</p>
2	Способы защиты права на фирменное наименование	<p>Способы защиты права на фирменное наименование</p> <p>Законодательство в области правовой охраны права на фирменное наименование, его структура. Требования, предъявляемые законодательством к фирменным наименованиям коммерческих организаций. Государственные органы, реализующие полномочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция.</p> <p>Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.</p> <p>Охрана средств индивидуализации российских участников гражданского оборота за рубежом.</p> <p>Международное законодательство и договоры в области охраны средств индивидуализации хозяйствующих субъектов.</p>
3	Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.	<p>Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.</p> <p>Понятие и признаки товарных знаков и знаков обслуживания как средств индивидуализации товаров, работ и услуг. Виды товарных знаков и знаков обслуживания.</p> <p>Субъекты исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Индивидуальные предприниматели. Виды юридических лиц. Государственные органы, реализующие полномочия в области нормативно-правового регулирования,</p>

реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, его структура и компетенция.

Содержание исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Последствия неиспользования товарного знака и знака обслуживания. Истечение исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Знак правовой охраны товарного знака и знака обслуживания. Сроки действия исключительного права на товарный знак и знак обслуживания.

Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.

Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.

Отчуждение исключительного права на товарный знак и знак обслуживания по договорам. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака и знака обслуживания. Договор о коммерческой концессии. Государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом на товарный знак и знак обслуживания.

Порядок государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания. Основания отказа в государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания. Виды приоритетов товарного знака. Основания и порядок проведения экспертиз заявки на товарный знак и знак обслуживания, экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака и знака обслуживания. Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания как средство правовой охраны прав хозяйствующих субъектов. Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания.

Основание и порядок оспаривания и признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку и знаку обслуживания. Прекращение правовой охраны товарного знака.

Способы защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование товарного знака и знака обслуживания.

Правовая охрана средств индивидуализации производимых российскими участниками гражданского оборота товаров, работ и услуг за рубежом.

Международное законодательство и договоры в области охраны прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации производимой ими продукции.

4	Способы защиты товарного знака	Способы защиты товарного знака
---	--------------------------------	--------------------------------

		<p>Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товара. Охрана товарных знаков. Защита прав на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Товарный знак. Знак обслуживания. Наименование места происхождения товара.</p>
5	<p>Способы защиты исключительного права на географическое указание и наименование места происхождения товара.</p>	<p>Способы защиты исключительного права на наименование места происхождения товара. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара. Понятие и признаки наименования места происхождения товаров как средства индивидуализации товаров, работ и услуг. Обозначение, не признаваемое в качестве наименования места происхождения товара.</p> <p>Субъекты исключительного права на наименования мест происхождения товаров. Индивидуальные предприниматели. Виды юридических лиц.</p> <p>Государственные органы, реализующие правомочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, его структура и компетенция.</p> <p>Содержание исключительного права на наименование места происхождения товара. Виды правомочий использования наименования места происхождения товара. Использование наименований места происхождения товара в сети Интернет, в доменном имени и других способах адресации. Недопустимость отчуждения права использования наименования места происхождения товара другим лицам. Действие исключительного права использования наименования места происхождения товара на территории РФ. Знак правовой охраны наименования места происхождения товаров. Срок действия правовой охраны наименования места происхождения товаров.</p> <p>Порядок государственной регистрации наименования места происхождения товара. Подача заявки на наименование места происхождения товара. Виды экспертиз заявки и обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара. Государственный реестр наименований мест происхождения товаров. Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товаров как средства правовой охраны прав хозяйствующих субъектов на производимые ими товары, работы, услуги: форма и содержание. Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара. Публикация сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товаров.</p> <p>Основания и порядок оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны наименованию места происхождения товара и исключительного права на такое наименование. Основания прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара и действия свидетельства об исключительном праве на такое наименование.</p>

		<p>Регистрация наименования места происхождения товара в иностранных государствах.</p> <p>Способы защиты исключительного права на наименование места происхождения товара. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара.</p> <p>Международные договоры в области правовой охраны места происхождения товара.</p>
7	Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение.	<p>Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение. Понятие коммерческого обозначения, его признаки и объекты. Отличие коммерческого обозначения от фирменного наименования, товарного знака и знака обслуживания.</p> <p>Субъекты права на коммерческое обозначение. Индивидуальные предприниматели. Коммерческие организации. Некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность.</p> <p>Содержание исключительного права на коммерческое обозначение. Действие исключительного права на коммерческое обозначение. Соотношение права на коммерческое обозначение с правами на фирменное наименование и товарный знак.</p> <p>Способы перехода исключительного права на коммерческое обозначение к другим лицам. Переход исключительного права на коммерческое обозначение по договорам. Передача исключительного права на коммерческое обозначение в порядке универсального правопреемства и иным основаниям в составе предприятия как имущественного комплекса.</p> <p>Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение. Гражданско-правовая ответственность за нарушение исключительного права на коммерческое обозначение. Международные договоры в области правовой охраны места происхождения товара. Правовая охрана коммерческого обозначения за рубежом.</p>

5.2. Практические занятия

№ разд	Наименование раздела и темы практических занятий	Наименование и содержание практических занятий
1	Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.	<p>Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.</p> <p>Понятие и признаки фирменного наименования как средства индивидуализации коммерческих организаций. Наименования и обозначения, которые не могут включаться в фирменное наименование. Фирменное наименование коммерческих организаций и наименование некоммерческих организаций как средств индивидуализации юридических лиц в гражданском обороте. Сокращенные фирменные наименования. Фирменные наименования на языках народов РФ и иностранных языках.</p> <p>Коммерческая организация как субъект права на фирменное</p>

		<p>наименование, понятие и виды.</p> <p>Содержание исключительного права на фирменное наименование. Действие исключительного права на фирменное наименование на территории РФ. Момент возникновения исключительного права на фирменное наименование. Единый государственный реестр юридических лиц. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение, на товарный знак и знак обслуживания.</p>
2	<p>Способы защиты права на фирменное наименование</p>	<p>Законодательство в области правовой охраны права на фирменное наименование, его структура. Требования, предъявляемые законодательством к фирменным наименованиям коммерческих организаций. Государственные органы, реализующие правомочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция.</p> <p>Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.</p> <p>Охрана средств индивидуализации российских участников гражданского оборота за рубежом.</p> <p>Международное законодательство и договоры в области охраны средств индивидуализации хозяйствующих субъектов.</p>
3	<p>Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.</p>	<p>Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.</p> <p>Субъекты исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Индивидуальные предприниматели. Виды юридических лиц. Государственные органы, реализующие правомочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, его структура и компетенция.</p> <p>Содержание исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Последствия неиспользования товарного знака и знака обслуживания. Исчерпание исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Знак правовой охраны товарного знака и знака обслуживания. Сроки действия исключительного права на товарный знак и знак обслуживания.</p> <p>Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.</p> <p>Отчуждение исключительного права на товарный знак и знак обслуживания по договорам. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Лицензионный договор о предоставлении права использования</p>

		<p>товарного знака и знака обслуживания. Договор о коммерческой концессии. Государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом на товарный знак и знак обслуживания.</p> <p>Порядок государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания. Основания отказа в государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания. Виды приоритетов товарного знака. Основания и порядок проведения экспертиз заявки на товарный знак и знак обслуживания, экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака и знака обслуживания. Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания как средство правовой охраны прав хозяйствующих субъектов. Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания.</p> <p>Основание и порядок оспаривания и признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку и знаку обслуживания. Прекращение правовой охраны товарного знака.</p> <p>Способы защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование товарного знака и знака обслуживания.</p> <p>Правовая охрана средств индивидуализации производимых российскими участниками гражданского оборота товаров, работ и услуг за рубежом.</p> <p>Международное законодательство и договоры в области охраны прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации производимой ими продукции.</p>
4	Способы защиты товарного знака	<p>Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товара. Охрана товарных знаков. Защита прав на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Товарный знак. Знак обслуживания. Наименование места происхождения товара.</p>
5	Способы защиты исключительного права на географическое указание и наименование места происхождения товара.	<p>Способы защиты исключительного права на наименование места происхождения товара. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара. Понятие и признаки наименования места происхождения товаров как средства индивидуализации товаров, работ и услуг. Обозначение, не признаваемое в качестве наименования места происхождения товара.</p> <p>Субъекты исключительного права на наименования мест происхождения товаров. Индивидуальные предприниматели. Виды юридических лиц.</p> <p>Государственные органы, реализующие полномочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды,</p>

		<p>структура и компетенция. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, его структура и компетенция.</p> <p>Содержание исключительного права на наименование места происхождения товара. Виды правомочий использования наименования места происхождения товара. Использование наименований места происхождения товара в сети Интернет, в доменном имени и других способах адресации. Недопустимость отчуждения права использования наименования места происхождения товара другим лицам. Действие исключительного права использования наименования места происхождения товара на территории РФ. Знак правовой охраны наименования места происхождения товаров. Срок действия правовой охраны наименования места происхождения товаров.</p> <p>Порядок государственной регистрации наименования места происхождения товара. Подача заявки на наименование места происхождения товара. Виды экспертиз заявки и обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара. Государственный реестр наименований мест происхождения товаров. Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товаров как средства правовой охраны прав хозяйствующих субъектов на производимые ими товары, работы, услуги: форма и содержание. Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара. Публикация сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товаров.</p> <p>Основания и порядок оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны наименованию места происхождения товара и исключительного права на такое наименование. Основания прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара и действия свидетельства об исключительном праве на такое наименование.</p> <p>Регистрация наименования места происхождения товара в иностранных государствах.</p> <p>Способы защиты исключительного права на наименование места происхождения товара. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара.</p> <p>Международные договоры в области правовой охраны места происхождения товара.</p>
7	<p>Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение.</p>	<p>Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение. Понятие коммерческого обозначения, его признаки и объекты. Отличие коммерческого обозначения от фирменного наименования, товарного знака и знака обслуживания.</p> <p>Субъекты права на коммерческое обозначение. Индивидуальные предприниматели. Коммерческие организации. Некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность.</p>

	<p>Содержание исключительного права на коммерческое обозначение. Действие исключительного права на коммерческое обозначение. Соотношение права на коммерческое обозначение с правами на фирменное наименование и товарный знак.</p> <p>Способы перехода исключительного права на коммерческое обозначение к другим лицам. Переход исключительного права на коммерческое обозначение по договорам. Передача исключительного права на коммерческое обозначение в порядке универсального правопреемства и иным основаниям в составе предприятия как имущественного комплекса.</p> <p>Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение. Гражданско-правовая ответственность за нарушение исключительного права на коммерческое обозначение.</p> <p>Международные договоры в области правовой охраны места происхождения товара. Правовая охрана коммерческого обозначения за рубежом.</p>
--	---

5.3. Самостоятельная работа обучающихся

№ разд	Наименование раздела дисциплины и темы	Содержание самостоятельной работы
1	Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.	<p>Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.</p> <p>Понятие и признаки фирменного наименования как средства индивидуализации коммерческих организаций. Наименования и обозначения, которые не могут включаться в фирменное наименование. Фирменное наименование коммерческих организаций и наименование некоммерческих организаций как средств индивидуализации юридических лиц в гражданском обороте. Сокращенные фирменные наименования. Фирменные наименования на языках народов РФ и иностранных языках.</p> <p>Коммерческая организация как субъект права на фирменное наименование, понятие и виды.</p> <p>Содержание исключительного права на фирменное наименование. Действие исключительного права на фирменное наименование на территории РФ. Момент возникновения исключительного права на фирменное наименование. Единый государственный реестр юридических лиц. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение, на товарный знак и знак обслуживания.</p>
2	Способы защиты права на фирменное наименование	<p>Законодательство в области правовой охраны права на фирменное наименование, его структура. Требования, предъявляемые законодательством к фирменным наименованиям коммерческих организаций. Государственные органы, реализующие полномочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция.</p> <p>Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.</p> <p>Охрана средств индивидуализации российских участников</p>

		<p>гражданского оборота за рубежом. Международное законодательство и договоры в области охраны средств индивидуализации хозяйствующих субъектов.</p>
3	<p>Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака. Понятие и признаки товарных знаков и знаков обслуживания как средств индивидуализации товаров, работ и услуг. Виды товарных знаков и знаков обслуживания.</p> <p>Субъекты исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Индивидуальные предприниматели. Виды юридических лиц. Государственные органы, реализующие правомочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, его структура и компетенция.</p> <p>Содержание исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Последствия неиспользования товарного знака и знака обслуживания. Исчерпание исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Знак правовой охраны товарного знака и знака обслуживания. Сроки действия исключительного права на товарный знак и знак обслуживания.</p> <p>Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.</p> <p>Отчуждение исключительного права на товарный знак и знак обслуживания по договорам. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака и знака обслуживания. Договор о коммерческой концессии. Государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом на товарный знак и знак обслуживания.</p> <p>Порядок государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания. Основания отказа в государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания. Виды приоритетов товарного знака. Основания и порядок проведения экспертиз заявки на товарный знак и знак обслуживания, экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака и знака обслуживания. Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания как средство правовой охраны прав хозяйствующих субъектов. Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания.</p> <p>Основание и порядок оспаривания и признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку и знаку обслуживания. Прекращение правовой охраны товарного знака.</p>	<p>Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака. Понятие и признаки товарных знаков и знаков обслуживания как средств индивидуализации товаров, работ и услуг. Виды товарных знаков и знаков обслуживания.</p> <p>Субъекты исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Индивидуальные предприниматели. Виды юридических лиц. Государственные органы, реализующие правомочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, его структура и компетенция.</p> <p>Содержание исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Последствия неиспользования товарного знака и знака обслуживания. Исчерпание исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Знак правовой охраны товарного знака и знака обслуживания. Сроки действия исключительного права на товарный знак и знак обслуживания.</p> <p>Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.</p> <p>Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.</p> <p>Отчуждение исключительного права на товарный знак и знак обслуживания по договорам. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака и знака обслуживания. Договор о коммерческой концессии. Государственная регистрация договоров о распоряжении исключительным правом на товарный знак и знак обслуживания.</p> <p>Порядок государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания. Основания отказа в государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания. Виды приоритетов товарного знака. Основания и порядок проведения экспертиз заявки на товарный знак и знак обслуживания, экспертизы обозначения, заявленного в качестве товарного знака и знака обслуживания. Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания как средство правовой охраны прав хозяйствующих субъектов. Публикация сведений о государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания.</p> <p>Основание и порядок оспаривания и признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку и знаку обслуживания. Прекращение правовой охраны товарного знака.</p>

		<p>Способы защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование товарного знака и знака обслуживания.</p> <p>Правовая охрана средств индивидуализации производимых российскими участниками гражданского оборота товаров, работ и услуг за рубежом.</p> <p>Международное законодательство и договоры в области охраны прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации производимой ими продукции.</p>
4	Способы защиты товарного знака	<p>Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товара. Охрана товарных знаков. Защита прав на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Товарный знак. Знак обслуживания. Наименование места происхождения товара.</p>
5	Способы защиты исключительного права на географическое указание и наименование места происхождения товара.	<p>Способы защиты исключительного права на наименование места происхождения товара. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара. Понятие и признаки наименования места происхождения товаров как средства индивидуализации товаров, работ и услуг. Обозначение, не признаваемое в качестве наименования места происхождения товара.</p> <p>Субъекты исключительного права на наименования мест происхождения товаров. Индивидуальные предприниматели. Виды юридических лиц.</p> <p>Государственные органы, реализующие правомочия в области нормативно-правового регулирования, реализации и защиты прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации: виды, структура и компетенция. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, его структура и компетенция.</p> <p>Содержание исключительного права на наименование места происхождения товара. Виды правомочий использования наименования места происхождения товара. Использование наименований места происхождения товара в сети Интернет, в доменном имени и других способах адресации. Недопустимость отчуждения права использования наименования места происхождения товара другим лицам. Действие исключительного права использования наименования места происхождения товара на территории РФ. Знак правовой охраны наименования места происхождения товаров. Срок действия правовой охраны наименования места происхождения товаров.</p> <p>Порядок государственной регистрации наименования места происхождения товара. Подача заявки на наименование места происхождения товара. Виды экспертиз заявки и обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара.</p>

		<p>Государственный реестр наименований мест происхождения товаров. Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товаров как средства правовой охраны прав хозяйствующих субъектов на производимые ими товары, работы, услуги: форма и содержание. Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара. Публикация сведений о государственной регистрации наименования места происхождения товаров.</p> <p>Основания и порядок оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны наименованию места происхождения товара и исключительного права на такое наименование. Основания прекращения правовой охраны наименования места происхождения товара и действия свидетельства об исключительном праве на такое наименование.</p> <p>Регистрация наименования места происхождения товара в иностранных государствах.</p> <p>Способы защиты исключительного права на наименование места происхождения товара. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара.</p> <p>Международные договоры в области правовой охраны места происхождения товара.</p>
6	Способы защиты прав на географическое указание И НМПТ	Способы защиты прав на географическое указание И НМПТ Изучение литературы
7	Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение.	<p>Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение. Понятие и признаки фирменного наименования как средства индивидуализации коммерческих организаций. Наименования и обозначения, которые не могут включаться в фирменное наименование. Фирменное наименование коммерческих организаций и наименование некоммерческих организаций как средств индивидуализации юридических лиц в гражданском обороте. Сокращенные фирменные наименования. Фирменные наименования на языках народов РФ и иностранных языках.</p> <p>Коммерческая организация как субъект права на фирменное наименование, понятие и виды.</p> <p>Содержание исключительного права на фирменное наименование. Действие исключительного права на фирменное наименование на территории РФ. Момент возникновения исключительного права на фирменное наименование. Единый государственный реестр юридических лиц. Соотношение прав на фирменное наименование с правами на коммерческое обозначение, на товарный знак и знак обслуживания.</p>
8	Способы защиты права на коммерческое обозначение	Способы защиты права на коммерческое обозначение Изучение литературы

6. Методические материалы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

После прослушивания лекции по изучаемой теме, в день занятий или ближайшие 2-3 дня, следует приступить к самостоятельной работе над темой.

Самостоятельная работа представляет одну из форм познавательной деятельности студентов, осуществляемой без участия преподавателя.

В самостоятельной работе реализуется определенный порядок действий, система поэтапного освоения материала, которая включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника и обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка предполагает уточнение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

В этой связи самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение основных вопросов курса «Гражданское право», содержания регламентирующих нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Общая последовательность рекомендуемой самостоятельной работы следующая:

1. Обратиться к учебной программе, найти тему в плане, вспомнить (узнать), сколько времени отводится на ее изучение, какие виды занятий предусмотрены, изучить содержание программы по данной теме.

2. Обратится к конспекту лекции, отметив и сгруппировав возникшие вопросы. Содержание конспекта целесообразно сопоставить с программными положениями для последующего устранения возникших вопросов, пробелов и неточностей.

3. Прочитать рекомендованную литературу и приступить к решению практических задач (казусов).

Решение задачи предполагает необходимость уяснения ее содержания (условий). Студент должен письменно изложить сущность задачи и уметь сделать это устно в более развернутом виде. Затем необходимо ответить на прямо поставленные вопросы и продумать дополнительные вопросы, которые могут возникать при ее решении. При решении задачи необходимо обращаться к соответствующим нормативным актам и указывать на применяемые нормы. При ссылках на нормативный акт сначала называется абзац и пункт и лишь затем номер статьи (например, абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ). При изложении содержания нормы целесообразно обращаться непосредственно к тексту нормативного акта.

4. Выполнить задание на самостоятельную работу, относящееся к изучаемой теме. В случае необходимости следует обратиться за консультацией к преподавателю.

За 1-2 дня до проведения практического занятия, необходимо повторно вернуться к учебному материалу. При этом целесообразно составить развернутый план ответа на вопрос, либо выступления.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код и наименование индикатора контролируемой компетенции	Вид оценочного средства
1	Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	решение задач
2	Способы защиты права на фирменное наименование	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	подготовка промежуточной аттестации
3	Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	

	товарный знак. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.		
4	Способы защиты товарного знака	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	подготовка промежуточной аттестации к
5	Способы защиты исключительного права на географическое указание и наименование места происхождения товара.	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	решение задач
6	Способы защиты прав на географическое указание И НМПТ	ПК-2.2, ПК-3.2	Подготовка промежуточной аттестации к
7	Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение.	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	решение задач
8	Способы защиты права на коммерческое обозначение	ПК-2.2, ПК-3.2	Подготовка промежуточной аттестации к
9	Экзамен	ПК-2.2, ПК-3.2	
10	Экзамен	ПК-2.2, ПК-3.2, ПК-1.1	
0			

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля успеваемости, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Задача 1.

Сельскохозяйственный кооператив «Пчелка» разработал уникальную технологию производства и сбора меда. В дальнейшем кооператив зарегистрировал товарный знак «Пчелка» на выпускаемую продукцию. Кроме того, кооператив заключил договоры коммерческой концессии с двумя пасеками на выпуск меда под принадлежащим ему товарным знаком. Спустя некоторое время налоговая инспекция обнаружила в деятельности кооператива и пасек серьезные нарушения налогового законодательства, и активная деятельность кооператива и пасек была приостановлена. Через два месяца потребитель продукции одной из пасек, с которой был заключен договор коммерческой концессии, магазин «Прогресс», предъявил пасеке иск о возмещении убытков в связи с ненадлежащим исполнением обязательств. В силу недостаточности собственных средств пасеки и невозможности удовлетворить все предъявленные требования, магазин потребовал привлечь в качестве соответчика сельскохозяйственный кооператив.

Сельскохозяйственный кооператив отказался погашать требования магазина.

Решите дело.

Задание 1. Используя ст.76 части 4 Гражданского кодекса РФ, решите ситуации:

Ситуация 1. Фирма «Чай» является новичком на рынке чая. Поэтому она решила использовать товарный знак более известного продавца на данном рынке фирмы «Майский чай», т.к. этот товарный знак хорошо известен покупателю и товары с ним пользуются повышенным спросом. Может ли фирма «Чай» использовать чужой товарный знак? Ответ обоснуйте.

Ситуация 2. На рынке видео-, аудиотехники появилась новая фирма, которая присвоила себе название «Panasonic». Фирма «Panasonic», являющаяся лидером в данной отрасли, выступила с протестом в средствах массовой информации, т.к. товарные знаки двух этих фирм очень похожи и могут ввести в заблуждение покупателя. Нарушила ли фирма «Panasonic» закон? Правильно ли поступила фирма «Panasonic»? Ответ обоснуйте.

Ситуация 3. Фабрика «Гамма», выпускающая различные сувениры, решила в качестве товарного знака использовать флаг РФ и за использование государственной символики готова осуществлять платежи в бюджет. Может ли «Гамма» в качестве торгового знака использовать флаг РФ? Ответ обоснуйте.

7.3. Система оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении текущего контроля успеваемости

<p>Оценка «отлично» (зачтено)</p>	<p>знания: - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии, систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин</p> <p>навыки: - высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - владеет навыками самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий; - грамотно обосновывает ход решения задач; - безупречно владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активно участвует в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p>Оценка «хорошо» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине (модулю)</p> <p>умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использует научную терминологию, лингвистически и логически правильно излагает ответы на вопросы, умеет делать обоснованные выводы; - владеет инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач</p> <p>навыки: - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий; - обосновывает ход решения задач без затруднений</p>

<p>Оценка «удовлетворительно» (зачтено)</p>	<p>знания: - достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок умения: - умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку; - владеет инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; - умеет под руководством преподавателя решать стандартные задачи навыки: - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)</p>	<p>знания: - фрагментарные знания по дисциплине; - отказ от ответа (выполнения письменной работы); - знание отдельных источников, рекомендованных рабочей программой по дисциплине; умения: - не умеет использовать научную терминологию; - наличие грубых ошибок навыки: - низкий уровень культуры исполнения заданий; - низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций; - отсутствие навыков самостоятельной работы; - не может обосновать алгоритм выполнения заданий</p>

7.4. Теоретические вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.4.1. Теоретические вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

1. Понятие и признаки фирменного наименования как средства индивидуализации коммерческих организаций. Наименования и обозначения, которые не могут включаться в фирменное наименование.

2. Законодательство в области правовой охраны права на фирменное наименование, его структура.

3. Требования, предъявляемые законодательством к фирменным наименованиям коммерческих организаций.

4. Содержание исключительного права на фирменное наименование. Действие исключительного права на фирменное наименование на территории РФ.

5. Гражданско-правовые меры защиты и ответственности исключительного права на фирменное наименование.

6. Охрана средств индивидуализации российских участников гражданского оборота за рубежом.

7. Международное законодательство и договоры в области охраны средств индивидуализации хозяйствующих субъектов.

8. Понятие и признаки товарных знаков и знаков обслуживания как средств индивидуализации товаров, работ и услуг.

9. Виды товарных знаков и знаков обслуживания.
10. Субъекты исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Индивидуальные предприниматели.
11. Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, его структура и компетенция.
12. Содержание исключительного права на товарные знаки и знаки обслуживания. Последствия неиспользования товарного знака и знака обслуживания.
13. Исчерпание исключительного права на товарный знак и знак обслуживания.
14. Особенности использования и защиты исключительного права на коллективный товарный знак.
15. Особенности правовой охраны общеизвестного товарного знака.
16. Договор об отчуждении исключительного права на товарный знак и знак обслуживания.
17. Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака и знака обслуживания.
18. Порядок государственной регистрации товарного знака и знака обслуживания.
19. Способы защиты исключительного права на товарный знак и знак обслуживания.
20. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование товарного знака и знака обслуживания.
21. Правовая охрана средств индивидуализации производимых российскими участниками гражданского оборота товаров, работ и услуг за рубежом.
22. Международное законодательство и договоры в области охраны прав хозяйствующих субъектов на средства индивидуализации производимой ими продукции.
23. Понятие и признаки наименования места происхождения товаров как средства индивидуализации товаров, работ и услуг. Обозначение, не признаваемое в качестве наименования места происхождения товара.
24. Субъекты исключительного права на наименования мест происхождения товаров.
25. Содержание исключительного права на наименование места происхождения товара. Виды правомочий использования наименования места происхождения товара.
26. Использование наименований места происхождения товара в сети Интернет, в доменном имени и других способах адресации.
27. Порядок государственной регистрации наименования места происхождения товара. Подача заявки на наименование места происхождения товара.
28. Способы защиты исключительного права на наименование места происхождения товара.
29. Гражданско-правовая ответственность за незаконное использование наименования места происхождения товара.
30. Способы защиты исключительного права на географическое указание.
31. Международные договоры в области правовой охраны места происхождения товара.
32. Понятие коммерческого обозначения, его признаки и объекты.
33. Отличие коммерческого обозначения от фирменного наименования, товарного знака и знака обслуживания.
34. Содержание исключительного права на коммерческое обозначение.
35. Способы перехода исключительного права на коммерческое обозначение к другим лицам. Переход исключительного права на коммерческое обозначение по договорам.
36. Способы защиты исключительного права на коммерческое обозначение.
37. Гражданско-правовая ответственность за нарушение исключительного права на коммерческое обозначение.
38. Международные договоры в области правовой охраны места происхождения товара.
39. Правовая охрана коммерческого обозначения за рубежом.

7.4.2. Практические задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Используя действующее законодательство, разрешите представленные ниже ситуации

1. Организации располагаются и осуществляют свою деятельность в разных субъектах РФ. Может ли быть зарегистрировано в качестве товарного знака организации «А» словесное обозначение «Катя», если ранее был зарегистрирован товарный знак организации «Б» «Катюша» и оба знака выполнены одинаково?

2. Индивидуальный предприниматель (ИП Иванов), изготовитель минеральной воды, являющийся владельцем товарного знака в виде графического изображения лесного пейзажа с наименованием воды, обратился в арбитражный суд с иском к обществу с ограниченной ответственностью (ООО «Родник») о нарушении его прав на товарный знак.

Возражая против заявленного иска, ответчик сослался на то, что на его имя зарегистрирован товарный знак, представляющий собой комбинированное обозначение, в которое наряду с наименованием воды, а наименование воды включено в оба товарных знака в качестве неохраняемого элемента.

Суд первой инстанции, удовлетворяя иск, признал регистрацию товарного знака ответчика недействительной, так как в качестве словесного элемента товарного знака ответчика использовано название водоносного комплекса, которое включено в товарный знак в качестве неохраняемого элемента. Однако в товарном знаке ответчика словесное обозначение занимает 2/3 поля товарного знака, по месторасположению и цветовому решению воспринимается как основная его часть.

Обоснуйте решение суда. В какой орган подается заявление об отмене регистрации товарного знака? Поясните отличие товарного знака от места происхождения товара.

7.4.3. Примерные темы курсовой работы (проекта) (при наличии)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта профессиональной деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости регламентируется локальным нормативным актом, определяющим порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания формирования компетенций при проведении текущего контроля приведена в п. 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы текущего контроля приведены в п. 7.3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме.

7.6. Критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания	Уровень освоения и оценка			
	Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		

	<p>Уровень освоения компетенции «недостаточный». Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Уровень освоения компетенции «пороговый». Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «продвинутой». Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Уровень освоения компетенции «высокий». Компетенции сформированы. Знания аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
знания	<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -знания теоретического материала -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора.</p>

<p>умения</p>	<p>При выполнении практического задания билета обучающийся продемонстрировал недостаточный уровень умений. Практические задания не выполнены. Обучающийся не отвечает на вопросы билета при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Допускаются ошибки в содержании ответа и решении практических заданий. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p>	<p>Обучающийся выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p>	<p>Обучающийся правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Решает предложенные практические задания без ошибок. Ответил на все дополнительные вопросы.</p>
<p>владение навыками</p>	<p>Не может выбрать методику выполнения заданий. Допускает грубые ошибки при выполнении заданий, нарушающие логику решения задач. Делает некорректные выводы. Не может обосновать алгоритм выполнения заданий.</p>	<p>Испытывает затруднения по выбору методики выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, нарушения логики решения задач. Испытывает затруднения с формулированием корректных выводов. Испытывает затруднения при обосновании алгоритма выполнения заданий.</p>	<p>Без затруднений выбирает стандартную методику выполнения заданий. Допускает ошибки при выполнении заданий, не нарушающие логику решения задач. Делает корректные выводы по результатам решения задачи. Обосновывает ход решения задач без затруднений.</p>	<p>Применяет теоретические знания для выбора методики выполнения заданий. Не допускает ошибок при выполнении заданий. Самостоятельно анализирует результаты выполнения заданий. Грамотно обосновывает ход решения задач.</p>

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной, и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, владение навыками).

Оценка «отлично»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров/электронный адрес ЭБС
<u>Основная литература</u>		
1	Голованов Н. М., Маркелова И. Д., Право интеллектуальной собственности на произведение архитектуры и его защита в судах Российской Федерации, Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/74343.html
<u>Дополнительная литература</u>		
1	Гусятникова Д. Е., Резепов И. Ш., Все формы документов по защите прав потребителей, Москва: Эксмо, 2010	http://www.iprbookshop.ru/1655.html
1	Гридчина Н. Е., Завьялов С. О., Законодательство о защите прав потребителей, Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/73068.html

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
Сайт законодательства РФ	https://www.szrf.ru/

8.3. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Наименование	Электронный адрес ресурса
Информационно-правовая система Гарант	\\law.lan.spbgasu.ru\GarantClient
Информационно-правовая система Консультант	\\law.lan.spbgasu.ru\ConsultantPlus ADM
Информационно-правовая база данных Кодекс	http://gasudata.lan.spbgasu.ru/docs/

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Наименование	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
Microsoft Windows 10 Pro	Договор № Д32009689201 от 18.12.2020г

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Сведения об оснащении учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
---	---

64. Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет.
64. Учебные аудитории для проведения лекционных занятий	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, комплект мультимедийного оборудования (персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, аудио-система), доска, экран, комплект учебной мебели, подключение к компьютерной сети СПбГАСУ, выход в Интернет.
64. Помещения для самостоятельной работы	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки, ауд. 217): ПК-23 шт., в т.ч. 1 шт.- ПК для лиц с ОВЗ (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СПбГАСУ. ПО Microsoft Windows 10

Для инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются специальные условия для получения образования в соответствии с требованиями нормативно-правовых документов.