

Календарный учебный график (2025 год набора)
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг в строительстве»

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март					Апрель			Май					Июнь				Июль			Август												
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I										*								Э	Э	Э	Э	К				*														Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	
II										*								Э	Э	Э	Э	К					*														Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*								Э	Э	Э	Э	К					*														Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								Э	Э	Э	Э	К	У	У	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

теоретическое обучение
 Э зачетно-экзаменационная сессия
 У учебная практика
 П производственная практика

ПА повторная, вторая повторная промежуточная аттестация
 Г государственная итоговая аттестация
 К каникулы
 * нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)