

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
«26» июня 2025 г.

Календарный учебный график (2024 год набора)
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы «Маркетинг в строительстве»

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май				Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I										*								Э	Э	Э	Э	К				*												Э	Э	Э	Э	Э	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
II										*								Э	Э	Э	Э	К				*												Э	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К					
III										*								Э	Э	Э	Э	К				*												Э	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К					
IV										*								Э	Э	Э	Э	К	У	У	П		*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П			

теоретическое обучение

Эзачетно-экзаменационная сессия

Уучебная практика

Ппроизводственная практика

ПАповторная, вторая повторная промежуточная аттестация

Ггосударственная итоговая аттестация

Кканикулы

*нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)